

網絡與商機

各位老師，學生你好：

我是來自香港理工大學計算機系的蔣冠霖，很榮幸今天在這裡分享我對網絡與商機的看法。我們這一代正是乘著互聯網的列車來的，對於現在的人們來說，在我們的生活中，互聯網已經滲透了我們的方方面面，不可分割。

而互聯網的發展對於我們來說是飛速的，抓住裡面的機遇或商機等於握住了未來，但更需要的是需要對其中的機遇有著敏銳的“嗅覺”。

在 1999 年時，馬雲抓住了中國互聯網的商機，一舉創辦了阿里巴巴，誰能想到在 20 多年後的今天，阿里巴巴佔據了中國網絡銷售的半壁江山。在 2004 年扎克伯格創立的 Facebook 社交媒體公司，誰又能想到在 10 多年後的今天，Facebook 創造了全世界前三的軟件使用量，如今人人都會用到社交媒體軟件，何嘗不是當時扎克伯格在互聯網時代前期抓住的未來商機呢。

對於現在的互聯網環境，我們應該有一雙敏銳的眼睛去尋找，去發現，互聯網對於每個人都開放著，每個人都可以去尋找，但機遇與商機只留給有準備的人。我們要善用這個世界的資源，面對可能遇見的商機，我們要把握，抓握。在互聯網世界，商機每天都在發生，從前幾年的淘寶開店到現在的短視頻和直播的快速興起，機遇無處不在，也可能稍縱即逝，隨著時間淡淡的流逝。

隨著網絡的發展，商機也會逐漸被複製，應用，但發現機遇的人會掌握它的主動權。創新不等於商機，但捉住商機特別是在現在的網絡時代顯得特別重要。而在網絡中的宣傳，會讓你的想法，你的產品將被更多人知道。

所以，抓住商機，利用網絡宣傳則等於你抓住了未來。如果你遇到了商機，請不要放棄，盡情在網絡釋放你的光彩吧，謝謝！

(635 字)