

Unidad 1 Práctica Obligatoria 1

David Sánchez Peso DAM 2



EVENT DECORATION AND FLORISTRY

Índice de contenidos

1 RESUMEN:	1
2 Público objetivo:	1
3 Estructura de la compañía:	1
4. Misión, visión y valores:	2
5. Metas financieras:	2
Mediano Plazo (2-3 años):	2
Largo Plazo (5 años):	3
Pronóstico de Ventas:	3
6 Análisis de la industria y ventaja competitiva:	4
Crecimiento y Perspectivas del Sector:	4
Variables Políticas y Económicas que Pueden Impactar al Sector:	4
Amenazas Competitivas:	5
Oportunidades de Crecimiento:	5
7 Productos o servicios:	6
8 Departamentos:	8
1. Sede Central (Reigosa):	8
2. Departamentos Principales (Dependientes de la Sede Central):	8
3. Administración:	9
4. Marketing:	9
5. Ventas:	9
9 Personal:	10
Dirección Ejecutiva:	10
Sede Central (Reigosa):	10
Departamento Financiero:	10
Recursos Humanos (RR.HH.):	10
Producción:	10
Montaje:	10
Compras:	10
Almacén:	10
Administración:	11
Marketing:	11
10 Proveedores y clientes:	11
Proveedores:	11
Clientes:	11

Índice de figuras

Figura 1: Organigrama:	8
------------------------	---

1 RESUMEN:

Flornature es una destacada empresa de decoración de eventos, ubicada en el polígono industrial de Reigosa, en el hangar nº 5, con locales adicionales en Pontevedra, Vigo y Marín. Fundada en 2021, Flornature se ha consolidado como uno de los líderes en el sector de la floristería y la decoración de eventos en Galicia. La empresa se especializa en ofrecer arreglos florales personalizados y servicios de decoración para una amplia gama de eventos, desde bodas hasta celebraciones corporativas. Su compromiso con la calidad y la innovación la posiciona en la industria de servicios como una opción preferida para aquellos que buscan un toque especial en sus celebraciones.

2 Público objetivo:

Flornature se dirige a dos grupos principales de clientes:

- **Clientes particulares:** Este segmento incluye personas que buscan arreglos florales para ocasiones especiales, como aniversarios, funerales o regalos. Estos clientes suelen visitar nuestras floristerías para realizar pedidos o comprar ramos ya preparados. Sus características incluyen una preferencia por productos de calidad y un deseo de personalización, buscando un servicio que entienda sus necesidades emocionales y estéticas.
- **Clientes corporativos:** Este grupo está compuesto por empresas que requieren servicios de decoración para eventos como bodas, conferencias y lanzamientos de productos. Estos clientes se benefician de nuestras reuniones personalizadas en las floristerías, donde pueden discutir sus ideas y obtener asesoramiento. Valoran la profesionalidad, la puntualidad y la atención al detalle, aspectos que Flornature se esfuerza por ofrecer en cada evento.

3 Estructura de la compañía:

Flornature opera como una sociedad anónima (S.A.), registrada en el Registro Mercantil de España, con el número de identificación fiscal 12345678. La estructura organizativa incluye:

- **Propietarios:** La empresa es gestionada por un equipo de líderes con experiencia en sus respectivos campos.
 - **Presidente:** David Sánchez Peso, un empresario con más de 15 años de experiencia en finanzas y gestión empresarial.
 - **Vicepresidenta:** María Rodríguez, especialista en marketing y ventas con un enfoque en estrategias digitales.
 - **Director General:** Carlos García, con una década de experiencia en la decoración de eventos y atención al cliente.

Flornature es la única accionista mayoritaria, lo que permite una toma de decisiones ágil y efectiva. La empresa también ha implementado una estructura clara para garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y laborales, asegurando que todos los empleados estén protegidos mediante un seguro social adecuado.

4. Misión, visión y valores

Misión:

El objetivo de la empresa es abarcar el mayor numero de eventos por toda la península y con una calidad impecable , aumentando con mas sucursales en el futuro.

Visión:

La visión que tenemos sobre la empresa es un servicio de decoración serio donde intentamos conseguir los precios mas asequibles para los clientes intentando mejorar la calidad de nuestras decoraciones en lo posible abiertos a nuevas ideas de los clientes para sus decoraciones.

Valores:

Los valores de Flornature son:

- Siempre se intentara hacer lo mejor posible cada decoración
- Experimentar con nuevas decoraciones y conjuntos
- Desperdiciar lo menos posible en cuanto a la flor por el medio ambiente

5. Metas financieras

1. Incrementar la cartera de clientes en un 10%

- Meta: Ampliar la base de clientes en todas las sedes, tanto en bodas como en eventos corporativos, buscando nuevos contratos con hoteles, restaurantes y empresas de consultoría.
- Indicador: Número de nuevos clientes añadidos mensualmente.

2. Optimizar el inventario del almacén central en un 15%

- Meta: Reducir costos relacionados con el almacenamiento y transporte de decoraciones, flores y mobiliario, implementando un sistema de gestión eficiente.
- Indicador: Reducción de costos operativos y mejoras en tiempos de entrega.

3. Aumentar la presencia digital y social media en un 20%

- Meta: Incrementar seguidores y participación en redes sociales, mejorando la visibilidad y las ventas en línea.
- Indicador: Incremento de seguidores en redes sociales, cantidad de interacciones y consultas de clientes a través de estos canales.

Mediano Plazo (2-3 años)

1. Expansión a una nueva sede secundaria en otra ciudad

- Meta: Abrir una cuarta floristería en una ciudad vecina, basada en el éxito de las operaciones actuales en Marín, Vigo y Pontevedra.
- Indicador: Apertura exitosa de la nueva sede y aumento del 25% en la facturación total.

2. Lograr una rentabilidad del 15% anual

- Meta: Aumentar los márgenes de rentabilidad, mejorando la eficiencia operativa y los acuerdos con proveedores.
- Indicador: Rentabilidad anual calculada como porcentaje de las ventas.

3. Diversificar los servicios en eventos corporativos

- Meta: Incluir nuevos servicios como producción audiovisual, planificación integral de eventos y personalización completa.
- Indicador: Número de nuevos servicios ofrecidos y contratos cerrados en el sector corporativo.

Largo Plazo (5 años)

1. Ser una empresa líder en la organización de eventos a nivel regional

- Meta: Posicionar a la empresa como una de las principales organizadoras de bodas y eventos en la región, aumentando el reconocimiento de la marca.
- Indicador: Encuestas de satisfacción del cliente, premios o reconocimientos regionales, y participación en ferias de eventos.

2. Incrementar las ventas anuales en un 50% respecto al año base

- Meta: Alcanzar un crecimiento sostenido en ventas, mediante la expansión geográfica y la diversificación de servicios.
- Indicador: Comparación de las ventas anuales con el año base (año 1).

3. Implementar procesos de sostenibilidad

- Meta: Desarrollar prácticas sostenibles, incluyendo el uso de flores locales, materiales reciclables y optimización de recursos.
- Indicador: Certificación en sostenibilidad o estándares ambientales, reducción del uso de materiales no sostenibles.

Datos Financieros de los Últimos Años

Año	Ingresos Brutos (en miles)	Gastos Operativos	Margen de Rentabilidad	Liquidez
2021	500 000	350 000	10%	1.2
2022	650 000	420 000	12%	1.5
2023	800 000	500 000	14%	1.7

Pronóstico de Ventas

- **2024:** Se espera que las ventas alcancen los \$950,000, un aumento del 18% respecto al año anterior, impulsado por la mayor demanda de bodas y eventos corporativos pos-pandemia.

- **2025:** Con la expansión a una nueva sede y la diversificación de servicios, las ventas proyectadas son de \$1,100,000, lo que representa un crecimiento del 16% respecto al año anterior.

6 Análisis de la industria y ventaja competitiva

Crecimiento y Perspectivas del Sector

1. Crecimiento de la industria de eventos:

- El sector de la organización de eventos está creciendo a un ritmo aproximado del 5-7% anual en Galicia. Este crecimiento se debe a la mayor inversión en eventos privados (bodas, fiestas, aniversarios), así como a un aumento en la celebración de eventos corporativos, congresos y ferias.
- Además, el mercado de bodas en Galicia ha visto una reactivación significativa después de la pandemia, con una fuerte demanda de servicios de floristería, decoración temática y planificación completa de bodas. Se estima que este segmento de mercado crecerá un 10% en los próximos dos años.

2. Perspectivas de crecimiento en floristerías:

- El mercado de las floristerías también ha experimentado un crecimiento estable, especialmente en la venta de flores en línea y la provisión de arreglos personalizados para eventos. La tendencia hacia productos más sostenibles, como flores locales y diseños eco amigables, está ganando terreno, lo que brinda una oportunidad de diversificación a las empresas que puedan adaptarse a esta tendencia.
- Se proyecta que las floristerías que diversifiquen su oferta, integrando servicios de organización de eventos, puedan captar una mayor cuota del mercado, ya que los clientes prefieren servicios integrales.

Variables Políticas y Económicas que Pueden Impactar al Sector

1. Políticas gubernamentales:

- **Impulso a la sostenibilidad:** La creciente presión gubernamental por promover prácticas sostenibles y reducir la huella de carbono puede ser tanto una oportunidad como un desafío para la empresa. Adaptarse a políticas medioambientales puede atraer a clientes conscientes de la sostenibilidad, pero también requerirá inversiones en productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.
- **Incentivos fiscales:** A nivel regional y nacional, se han introducido incentivos fiscales para empresas del sector turístico y de eventos, con el objetivo de reactivar la economía local. Estos incentivos pueden ayudar a reducir los costos operativos y generar oportunidades para la expansión en la región.

2. Economía local y nacional:

- **Reactivación económica pos-pandemia:** La recuperación de la economía tras la pandemia ha impulsado una mayor disposición al gasto en eventos y celebraciones,

especialmente bodas. Esto favorece a empresas del sector como la principal de Galicia, ya que los consumidores están dispuestos a invertir más en experiencias memorables.

- **Tendencia al alza en el turismo:** Galicia ha visto un crecimiento significativo en el turismo, especialmente relacionado con eventos culturales y sociales como el Camino de Santiago. Esta tendencia ofrece una gran oportunidad para que la empresa capitalice la organización de eventos para turistas y actividades relacionadas con el sector hotelero.
- **Inflación y precios de insumos:** Sin embargo, la inflación y el aumento de los precios de los insumos, como las flores importadas y materiales de decoración, podrían representar una amenaza para la rentabilidad de la empresa. Es crucial que la compañía establezca relaciones sólidas con proveedores locales y optimice sus costos operativos para mitigar este impacto.

Amenazas Competitivas

1. Competencia regional:

- En Galicia, existen varias empresas pequeñas y medianas que también se dedican a la organización de eventos y floristerías. La diferenciación en calidad, personalización del servicio y la oferta de paquetes completos será clave para mantener una ventaja competitiva frente a estas empresas.
- Además, el aumento de plataformas digitales que permiten a los clientes organizar sus propios eventos, podría reducir la demanda de servicios completos de organización. Es importante que la empresa siga mejorando su presencia Online y utilice herramientas digitales para captar clientes.

2. Barreras de entrada:

- Aunque el sector de organización de eventos está en crecimiento, las barreras de entrada no son particularmente altas, lo que podría llevar a la aparición de nuevos competidores en la región. La empresa debe enfocarse en consolidar su reputación como líder en el sector, ofreciendo un servicio superior que no sea fácil de replicar.
- La formación y retención de talento especializado en planificación de eventos y diseño floral será un factor clave para superar esta amenaza, ya que la calidad del personal será un diferenciador crucial frente a los competidores.

Oportunidades de Crecimiento

1. Expansión geográfica:

- Con un mercado en crecimiento, la empresa tiene la oportunidad de expandirse más allá de las fronteras de Galicia y penetrar en otros mercados nacionales o incluso internacionales, capitalizando su experiencia y buena reputación en la región.

2. Tendencias tecnológicas:

- La integración de tecnología para la planificación de eventos, como herramientas de realidad aumentada (AR) para la visualización de decoraciones y escenarios, podría ser un diferenciador importante en el mercado.

- Además, las plataformas de comercio para la venta de flores y decoraciones en línea pueden impulsar las ventas en nuevos segmentos de clientes que buscan soluciones rápidas y personalizadas.

7 Productos o servicios

- **Arreglo Floral para Bodas:** Este servicio incluye la creación de ramos y arreglos florales personalizados, hechos con flores frescas de temporada para decorar bodas. Los clientes pueden elegir entre una variedad de estilos y colores, adaptando cada diseño a su evento. Los precios oscilan entre los 150 y 500 euros, dependiendo de la complejidad del diseño y las flores seleccionadas. Los arreglos florales aportan un toque único a la ambientación, creando una atmósfera especial para el día de la boda.
- **Decoración Temática para Eventos:** Ofrecemos diseños de decoración completos para bodas, fiestas y eventos corporativos. Esto incluye la planificación y montaje de decoraciones personalizadas, adaptadas al tema o concepto que el cliente desea transmitir. Los precios de estos servicios varían entre 1,000 y 3,000 euros. La ventaja de este servicio es que brinda una solución integral para transformar cualquier espacio y adaptarlo a la temática del evento, desde colores hasta estructuras decorativas.
- **Servicio de Organización de Bodas:** Este servicio de planificación completa cubre todos los aspectos de una boda, desde la elección del lugar hasta la decoración, la logística, y la coordinación del día del evento. Se ofrece un acompañamiento personalizado para asegurarse de que todo salga según lo planeado, aliviando el estrés de los novios. Este servicio tiene un costo de entre 2,500 y 7,000 euros, dependiendo de la magnitud del evento. Ayuda a los clientes a disfrutar de su boda sin preocupaciones, asegurando una ejecución perfecta.
- **Arreglos Florales Individuales:** Vendemos ramos de flores para ocasiones especiales o para decoración personal. Estos ramos están hechos con flores frescas, y pueden ser entregados a domicilio o recogidos en nuestras floristerías. Los precios oscilan entre 25 y 150 euros, dependiendo del tipo de flores y el tamaño del ramo. Este producto es ideal para quienes buscan un regalo floral o desean añadir un toque decorativo a su hogar.
- **Decoración de Mesas para Eventos:** Ofrecemos centros de mesa y otros arreglos florales específicamente diseñados para banquetes y reuniones. Los clientes pueden personalizar los diseños para que encajen con el estilo de su evento, con precios que van de 50 a 500 euros. Los centros de mesa crean un ambiente elegante y bien coordinado en cenas y celebraciones.
- **Montaje de Estructuras para Eventos:** Proporcionamos la instalación de carpas, escenarios, y otras estructuras necesarias para eventos tanto en interiores como al aire libre. Los precios de este servicio varían entre 1,500 y 5,000 euros, según la complejidad de las estructuras y el tamaño del evento. Este servicio resuelve el problema de logística para eventos al aire libre, asegurando que los invitados estén cómodos y protegidos.

- **Iluminación Decorativa:** Este servicio incluye la instalación de luces decorativas para bodas y eventos. Utilizamos luces LED de bajo consumo y sistemas de iluminación ambiental que mejoran la atmósfera general del evento. El servicio cuesta entre 500 y 2,000 euros, dependiendo del tipo y cantidad de luces utilizadas. Esto permite a los clientes mejorar la ambientación de su evento con efectos visuales impactantes.
- **Diseño y Montaje de Escenarios:** Ofrecemos la creación de escenarios temáticos para eventos corporativos o presentaciones especiales. Nuestros profesionales diseñan y construyen escenarios personalizados, con precios entre 2,000 y 8,000 euros. Este servicio es clave para eventos que requieren presentaciones impactantes o donde el espacio escénico es parte fundamental de la experiencia.
- **Servicio de Catering:** Nuestro servicio de catering ofrece menús personalizados para eventos privados y corporativos. Con opciones gourmet, veganas o tradicionales, el precio por persona varía entre 30 y 100 euros. Este servicio asegura que los invitados disfruten de una comida de alta calidad que se adapta al estilo y la temática del evento.
- **Alquiler de Mobiliario para Eventos:** Proveemos alquiler de mesas, sillas, sofás, mantelería y otros elementos decorativos. Nuestros muebles están disponibles en una variedad de estilos para que los clientes puedan elegir lo que mejor se adapte a su evento. Los precios oscilan entre 500 y 3,000 euros, dependiendo del número de muebles requeridos. Esto permite a los clientes evitar el costo de compra de mobiliario, simplificando la logística.
- **Flores para Eventos Corporativos:** Ofrecemos arreglos florales especializados para eventos empresariales, como conferencias o lanzamientos de productos. Estos arreglos, elegantes y sobrios, ayudan a mejorar la presentación de cualquier evento corporativo. Los precios varían entre 300 y 1,500 euros, según el tamaño del evento y el tipo de arreglos necesarios.
- **Asesoría en Planificación de Eventos:** Proveemos consultoría para la planificación y organización de eventos. Este servicio de asesoría personalizada cuesta entre 1,000 y 3,000 euros, y está enfocado en guiar a los clientes en todos los aspectos de la planificación de su evento, desde la logística hasta los detalles estéticos.
- **Ramos de Novia Personalizados:** Diseñamos ramos exclusivos para novias, hechos a medida según las preferencias y el estilo de la boda. Este servicio incluye una consulta personalizada para elegir las flores y el diseño del ramo. Los precios varían entre 100 y 500 euros. Este producto ofrece a las novias la oportunidad de llevar un ramo único en su día especial.
- **Decoración de Vehículos para Bodas:** Decoramos coches y otros vehículos para bodas con arreglos florales personalizados. Los precios de este servicio están entre 200 y 800 euros, y permiten a los novios mejorar la presentación de su vehículo en su día especial.
- **Servicio de Alquiler de Equipos Audiovisuales:** Ofrecemos equipos de sonido, proyectores y sistemas audiovisuales para eventos. Este servicio asegura que las presentaciones y

espectáculos sean de alta calidad. El costo de alquiler oscila entre 1,000 y 5,000 euros, dependiendo del tipo de equipo y la duración del evento.

8 Departamentos

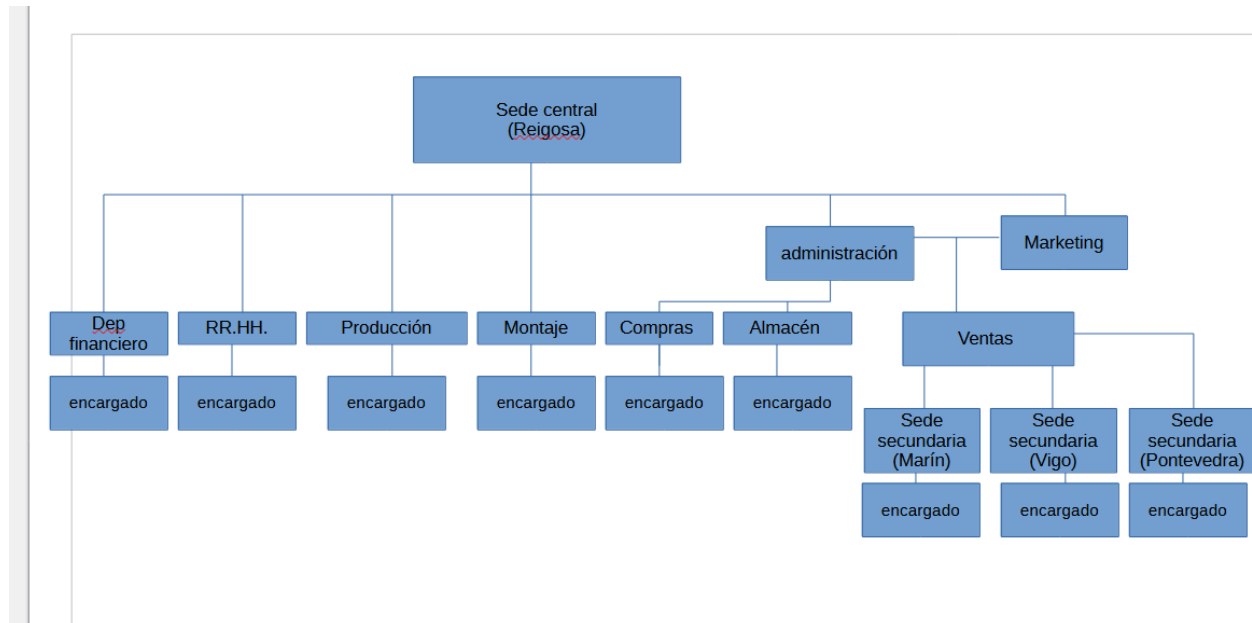


Figura 1: Organigrama

Este esquema muestra la estructura organizativa de una empresa que parece estar dedicada a la planificación y organización de eventos, con varias áreas o departamentos involucrados. A continuación, te doy una descripción básica de cada sección del organigrama, adaptándolo a la información que mencionaste (floristerías y preparación de eventos):

1. Sede Central (Reigosa)

- **Descripción:** Es un hangar donde se almacenan los objetos de decoración de eventos y donde se prepara la flor para las bodas y otros eventos. Aquí se concentran los recursos físicos necesarios para la operación de la empresa.
- **Componentes:**
 - Administración general de los recursos de la empresa.
 - Gestión de logística de objetos decorativos.
 - Preparación de las flores para los eventos.

2. Departamentos Principales (Dependientes de la Sede Central)

- **Departamento Financiero:**
 - **Descripción:** Se encarga de la gestión económica de la empresa. Aquí se manejan los presupuestos, pagos y todos los aspectos financieros.
 - **Componentes:** Encargado del departamento.

- **Recursos Humanos (RR.HH.):**
 - **Descripción:** Este departamento gestiona al personal de la empresa, contratación, gestión de nóminas y formación.
 - **Componentes:** Encargado de RR.HH.
- **Producción:**
 - **Descripción:** Encargado de la creación de los productos decorativos florales
 - **Componentes:** Encargado de producción.
- **Montaje:**
 - **Descripción:** Responsable de las decoraciones y los montajes de los eventos
 - **Componentes:** Encargado de montaje.
- **Compras:**
 - **Descripción:** Departamento encargado de adquirir todos los materiales y flores necesarias para los eventos, tanto de las floristerías como de otros proveedores.
 - **Componentes:** Encargado de compras.
- **Almacén:**
 - **Descripción:** Área dedicada al almacenamiento de los objetos decorativos, equipo y flores que se utilizarán en los eventos. Se gestiona la logística de almacenamiento.
 - **Componentes:** Encargado de almacén.

3. Administración

- **Descripción:** Se encarga de las tareas administrativas generales de la empresa, desde la gestión de documentos hasta la comunicación con los clientes y proveedores.
- **Componentes:** Apoyo administrativo a toda la empresa.

4. Marketing

- **Descripción:** Responsable de la promoción de los servicios de la empresa, gestión de redes sociales, publicidad y posicionamiento de la marca.
- **Componentes:** Personal de marketing.

5. Ventas

- **Descripción:** Este departamento coordina la comercialización de los productos y servicios de la empresa, como la venta de flores y la organización de bodas en las diferentes floristerías.
- **Componentes:**
 - Sede Secundaria (Marín): Floristería que organiza bodas y vende flores.
 - Sede Secundaria (Vigo): Floristería que organiza bodas y vende flores.
 - Sede Secundaria (Pontevedra): Floristería que organiza bodas y vende flores.
- **Encargado de ventas en cada sede:** Cada sede secundaria tiene un encargado que gestiona las ventas y la organización de eventos en su localidad.

En resumen, la sede central coordina la logística y la preparación de los eventos y flores, mientras que las tres floristerías ubicadas en Marín, Vigo y Pontevedra se encargan de la venta de flores y la organización de bodas en cada localidad.

9 Personal

Dirección Ejecutiva

1. **David Sánchez Peso** – Presidente (Hombre de negocios con experiencia en finanzas y gestión empresarial)
2. **María Rodríguez** – Vicepresidenta (Experta en marketing y ventas)
3. **Carlos García** – Director General (10 años de experiencia en decoración de eventos)

Sede Central (Reigosa)

4. **Ana Pérez** – Jefa de Logística y Preparación de Eventos
5. **Pedro Blanco** – Coordinador de Operaciones

Departamento Financiero

6. **Laura Martínez** – Encargada del Departamento Financiero
7. **Sergio Gutiérrez** – Asistente Financiero

Recursos Humanos (RR.HH.)

8. **Isabel López** – Encargada de RR.HH.
9. **Jorge Ramírez** – Responsable de Selección de Personal

Producción

10. **Elena Martínez** – Encargada de Producción
11. **David Castro** – Coordinador de Eventos

Montaje

12. **Javier Morales** – Encargado de Montaje
13. **Carlos Díaz** – Técnico de Montaje

Compras

14. **Lucía Fernández** – Encargada de Compras
15. **Rosa Serrano** – Coordinadora de Proveedores

Almacén

16. **Tomás Ortega** – Encargado de Almacén
17. **Raúl Díaz** – Responsable de Inventario

Administración

18. **Marta Jiménez** – Administradora General

19. **David Rubio** – Asistente Administrativo

Marketing

20. **Andrea Vega** – Especialista en Redes Sociales y Promociones

10 Proveedores y clientes

Proveedores

1. Floristería del Jardín

- **Descripción:** Proveedor especializado en flores frescas y arreglos florales exóticos.
- **Productos:** Rosas, tulipanes, orquídeas, arreglos florales personalizados.

2. DecoEventos S.L.

- **Descripción:** Empresa de alquiler de mobiliario y decoración para eventos de lujo.
- **Productos:** Sillas, mesas, lámparas decorativas, cortinas de luces, estructuras de carpas.

3. Catering Gourmet

- **Descripción:** Servicio de catering premium especializado en eventos de alto nivel.
- **Productos:** Comidas gourmet, menús personalizados, servicio de meseros.

4. Iluminaciones Festivas

- **Descripción:** Proveedor de sistemas de iluminación y efectos especiales para bodas y eventos.
- **Productos:** Iluminación LED, luces ambientales, iluminación para escenarios.

5. Transportes LogiExpress

- **Descripción:** Empresa de transporte y logística para envíos y traslados de equipos y decoraciones.
- **Productos:** Servicios de transporte de mobiliario, flores y objetos decorativos para eventos.

Clientes

1. Hotel Bella Vista

- **Descripción:** Cadena hotelera que organiza bodas y eventos corporativos, contrata el servicio de decoración y flores para eventos importantes.

2. María Fernández & Juan Gómez

- **Descripción:** Pareja que organiza su boda y contrata el servicio completo de decoración floral y temática.

3. Empresa XYZ Consultores

- **Descripción:** Compañía de consultoría que organiza eventos corporativos y conferencias anuales, requiere decoración y catering.

4. Club Social Los Robles

- **Descripción:** Centro social que realiza eventos privados como fiestas y bodas, contrata servicios de organización y decoración de eventos.
5. **Ana Rodríguez & José Pérez**
 - **Descripción:** Pareja que organiza una boda temática en exteriores, contrata el servicio de flores y decoración.
 6. **Restaurante El Rincón**
 - **Descripción:** Restaurante de alta cocina que organiza cenas y eventos privados, contrata el servicio de decoración.
 7. **Fundación Manos Unidas**
 - **Descripción:** Organización sin fines de lucro que realiza galas benéficas y eventos de recaudación, contrata decoración temática y servicios de catering.
 8. **Inmobiliaria La Finca**
 - **Descripción:** Empresa inmobiliaria que organiza eventos de lanzamiento de nuevos proyectos y busca decoraciones atractivas para sus presentaciones.
 9. **Rocío Martínez & Alberto Díaz**
 - **Descripción:** Pareja que contrata la organización de su boda en una finca, incluyendo flores, iluminación y mobiliario.
 10. **Clínica Salud y Vida**
 - **Descripción:** Centro médico que organiza eventos de inauguración y conferencias, requiere decoración y flores para ambientar el espacio.