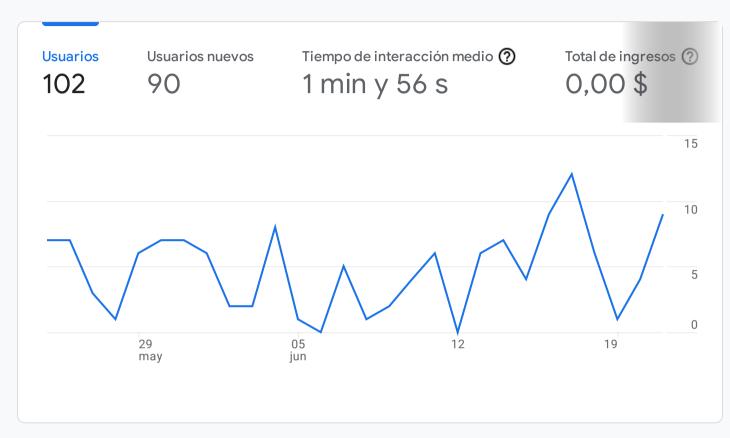
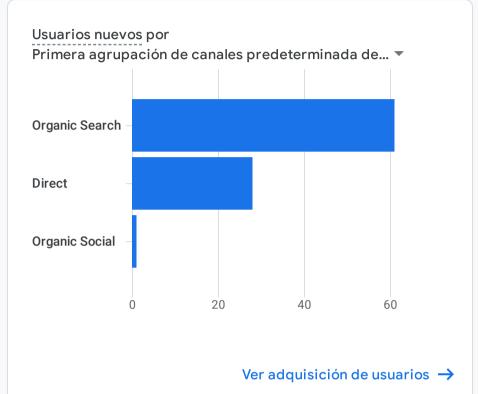
los últimos 28 días 25 may-21 jun 2022 ▼

Resumen de informes ⊘ ▼

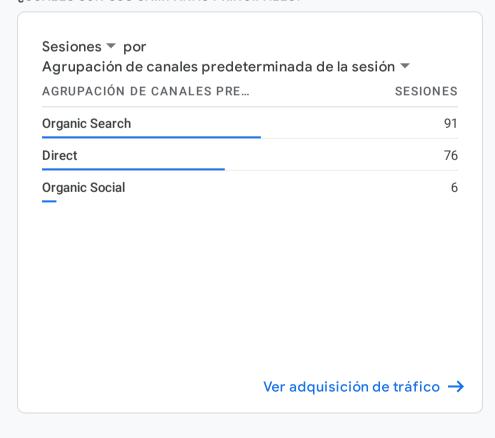


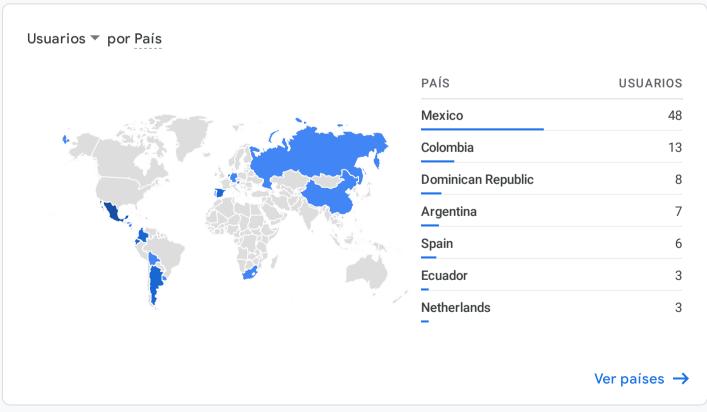


¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



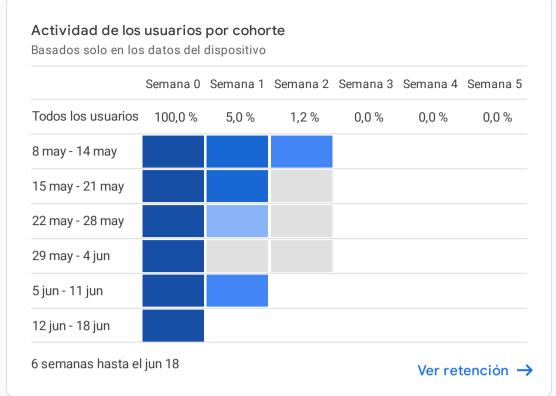
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?





¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?





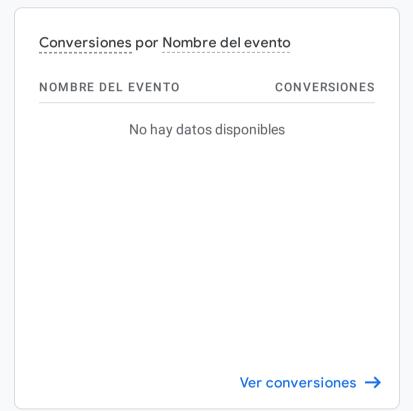
¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE	VISITAS
ECESELI-Educación Superior en Línea	119
EDUTCOM - ECESELI	41
Posgrados - ECESELI	41
Educación continua - ECESELI	33
Webinars especializados - ECESELI	27
Blog - ECESELI	26
MAESTRÍA EN GESUALES - ECESELI	24

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

NOMBRE DEL EVE NÚMERO DE EVEN	
page_view	533
user_engagement	492
scroll	294
session_start	173
first_visit	90
click	81
file_download	2

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?



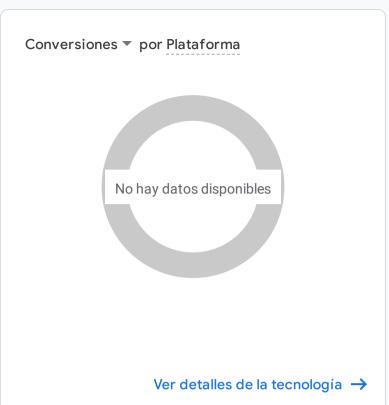
¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS? DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

Compras en comercio electrónico por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍ... COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos ->



©2022 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad |

Enviar comentario 35