INGENIER A

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ingeniería

División de Ingeniería Mecánica e Industrial



Servicio Social

Gestión y administración de proyectos en el laboratorio de inteligencia artificial

Nombre del alumno: Número de cuenta:

T (dillete de caell)

Altamirano González David

316295158

Periodo: del 10 de octubre del 2023 al 10 de abril del 2024

Supervisor: Dr. Ismael Everardo Barcenas Patiño

Responsable: Dra. Rocío Aldeco Pérez

Reporte Final de Servicio Social en el Laboratorio de Inteligencia Artificial OBJETIVO

 Obtener información geográfica por medio de las bases de datos de redes sociales que esté relacionada con el COVID-19 para deducir la perseverancia o contagios de dicha enfermedad.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años han habido sucesos que han cambiado drásticamente el orden mundial, tanto en la forma de vivir como en la creación de nuevas tecnologías. El COVID-19 ha sido un suceso sin precedentes que dejó secuelas en la humanidad y por el nivel de su magnitud, es importante estudiarlo desde diferentes ámbitos.

Las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, que también ha implicado un cambio trascendental, nos proporcionan herramientas que nos permiten abordar todo tipo de problemas de una manera más rápida, eficiente y que nos permite tener nuevos alcances. En este proyecto implementamos dichas herramientas para estudiar el COVID-19 por medio de información obtenida de redes sociales, la cual nos permite obtener, directa o indirectamente la ubicación de las personas con una posibilidad de que se siga esparciendo dicha enfermedad. Esto nos permite comprender parcialmente el nivel de contagio y la vigencia que tiene después de 4 años desde la declaración de pandemia por parte de la ONU.

DESARROLLO

Para obtener los datos necesarios para realizar el estudio propuesto en el proyecto, se aplicaron diferentes alternativas para la extracción de información, siendo la primera alternativa, la API de Twitter.

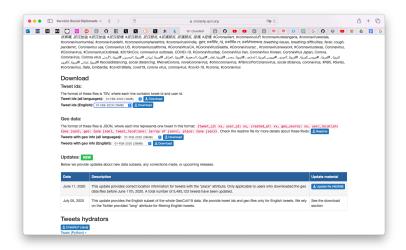
API Twitter

Es importante comentar que en 2022 Elon Musk compró Twitter y lo renombró como "X". Esto es un suceso que cambió directamente la dinámica de conexión a la base de datos de Twitter por medio de su API, lo cual, limitó drásticamente la obtención de información, pues para tener acceso, se ha impuesto un pago mensual para poder hacer uso de la API y aún con dicho pago, se tienen restricciones como la cantidad de tweets por mes, el tipo de información, etc. Es por eso que este método no fue útil para la obtención de información, pero al menos fue un primer acercamiento a la extracción de datos. Esto nos llevó a buscar alternativas que nos permitieran obtener tweets que tuvieran al menos información del usuario, el texto y la ubicación de ser posible.

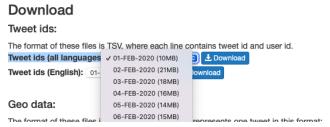
Dataset de Hamad Bin Khalifa University

Como alternativa, utilizamos un dataset de la Universidad Hamad Bin Khalifa que realizó un estudio similar en 2020, recolectando aproximadamente 524 millones de tweets con múltiples lenguajes. Dichos tweets están contenidos en documentos JSON que se pueden descargar directamente de la página del dataset, y con dicha información, se realizó un programa que extrajera el id del usuario, la información de la ubicación tanto del usuario como del tweet y se generó un link que nos dirija al tweet en cualquier buscador para checar su texto. A continuación se presenta paso a paso la extracción de esta información.

1. Descarga de documento JSON de la página https://crisisnlp.qcri.org/covid19: En la página, nos dirigimos a Download y damos click en "Tweet ID (All languages)", ya que en estos documentos extraemos información preferentemente en español.



Después descargamos cualquier documento de la lista.



Para poder limpiar toda la información del JSON, ejecutamos el programa "Lectura_de_datos_7_prioridades.py", el cual extrae el documento JSON y selecciona únicamente los apartados de ID, Geosource, País, Estado, Condado, Ciudad y genera un Tweet Link. Todo esto ordenado por prioridades dependiendo del Geosource ya que existen diferentes tipos de ubicación dependiendo de cómo se haya obtenido la ubicación, ya que puede ser por coordinates, place, user_location, o tweet_text; siendo la de mayor fidelidad la de coordinates y siguiendo el orden de manera descendente. Al correr el programa, arroja como documento final un csv que nos permite manipular la información de manera más sencilla en programas como Excel.

Programa:

```
if geo_source == 'coordinates':

# Tomar la información de las coordenadas
geo = datos.get('geo', {})
fila.extend(|
geo.get('state', ''),
geo.get('state', ''),
geo.get('country_code', ''),
geo.get('country_code', ''),
])
elif geo_source == 'place':
# Tomar la información de place
place = datos.get('place', {})
fila.extend(|
place.get('country_code', ''),
place.get('country_code', ''),
place.get('country_code', ''),
place.get('country_code', ''),
place.get('city', ''),
])
elif geo_source == 'user_location':
user_location = datos.get('user_location', {})
fila.extend(|
user_location.get('country_code', ''),
user_location.get('country_code', ''),
user_location.get('country_code', ''),
user_location.get('country_code', ''),
user_location.get('country_code', ''),
user_location.get('country_code', ''),
tweet_locations.get('country_code', ''),
tweet_loc
```

Al correr el programa obtenemos el siguiente documento "output.csv":



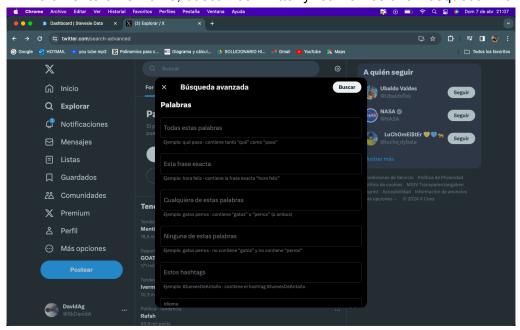
Con esta información podemos buscar el tweet en internet y realizar un estudio de las ubicaciones obtenidas.

Scrapping de Tweeter (X) en Chrome

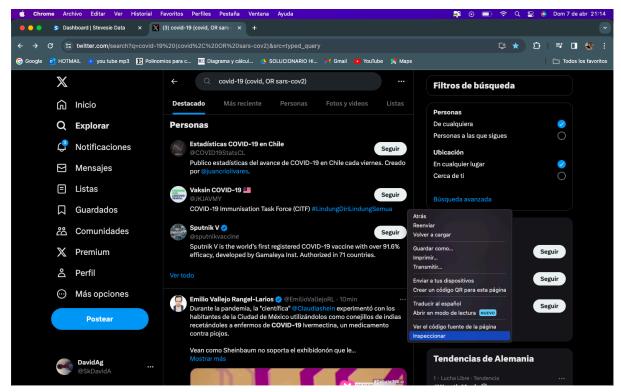
Este último método de extracción de información es un tipo de scrapping manual. Se optó por buscar alternativas que nos permitieran recolectar la información necesaria para alcanzar nuestros objetivos sin la necesidad de utilizar la API de Twitter debido a las limitantes y el poco alcance que nos permitía.

En este método únicamente se necesita tener una cuenta de twitter para poder tener acceso al buscador del mismo, el buscador Chrome y la página Stevesie Data; a continuación se describe el proceso a seguir para extraer la información:

1. Primeramente en Chrome, buscamos Twitter y realizamos una Búsqueda Avanzada.

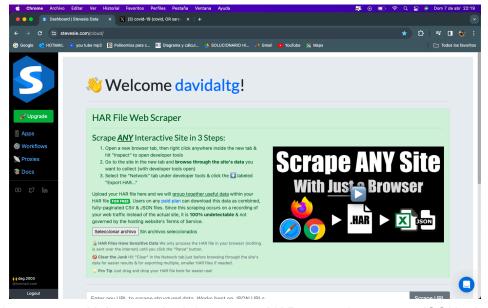


En el buscador escribimos las palabras clave a buscar, en este caso: COVID-19, COVID, SARS COV 2,etc. Dentro del buscador de Twitter, damos click derecho en cualquier espacio de la página y en las opciones, damos click en la sección de "Inspección".



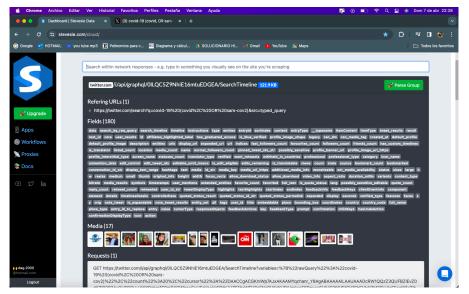
Al dar click, se desplegará una ventana en la parte inferior que registrará toda la información que se presenté en la página. Hecho esto, procederemos a scrollear la página para que se registre toda la información; posteriormente en el apartado de inspección, daremos click en el apartado de "Network" y daremos click en el botón rojo para detener la grabación de la información. Finalmente, daremos click en el botón de "Export HAR", que nos descargará un documento en formato HAR con toda la información grabada.

Para poder hacer uso de este documento, necesitamos convertir el documento HAR
a un formato más amigable que nos permita hacer una selección óptima de la
información. Para lograr esto, usaremos la página Stevesie Data
https://stevesie.com/cloud/.

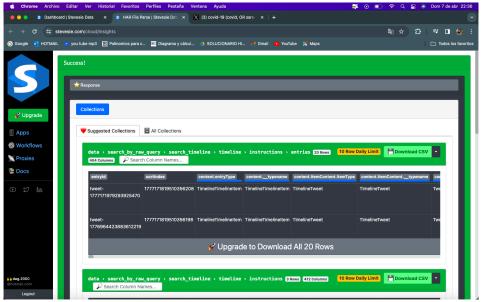


Esta página nos permitirá convertir el documento HAR en un documento JSON, el cuál, es mucho más amigable para la lectura de datos y su debida extracción.

Lo siguiente es arrastrar el documento HAR descargado a la página y dejar que se procese la información.



Debido a que el documento tiene demasiada información y no tiene un patrón fácil de interpretar, necesitamos una herramienta que proporciona la misma página, que convierte en automático el JSON en un documento CSV con toda la información ordenada por columnas, lo cuál, simplifica el trabajo. Para esto, damos click en el botón verde "Parse Group" y nos direccionara a la siguiente página :



Ahora, damos en "Download CSV". Automáticamente nos descargará el documento. El único punto de mejora respecto a esta metodología es que, esta página solo nos permite descargar el documento con 10 filas de información cada 24 hrs, si deseamos descargar más tenemos que pagar una membresía de \$89.99 USD.

Ahora, con este documento descargado lo añadimos a una carpeta donde estén todos los archivos de la colecta de información que vayamos haciendo con el transcurso de los días. Esto nos servirá para que, en el siguiente programa de Python podamos juntar toda esa información en un solo documento CSV con la información limpia y clara.

El siguiente programa, selecciona la siguiente información:

- Id de usuario
- Id del tweet
- Texto del tweet
- Generación del link del tweet original
- Ubicación geográfica de tweet

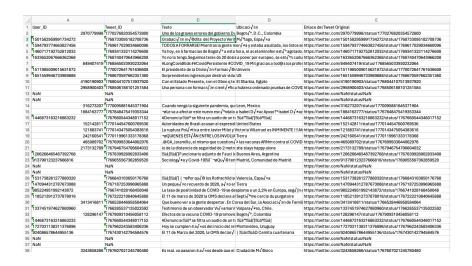
```
pieza_csv_tweet_text.py
   import os
import pandas as pd
from decimal import Decimal
   def generate_tweet_link(user_id, tweet_id):
    return f"https://twitter.com/{user_id}/status/{tweet_id}"
   def to_str(num):
           return str(Decimal(num).to_integral_value())
v def merge_csv_files(folder_path, output_file):
         csv_files = [file for file in os.listdir(folder_path) if file.endswith('.csv')]
         # Inicializar una lista para almacenar los datos combinados combined_data = []
         # Iterar sobre cada archivo CSV
for file in csv_files:
             # Leer el archivo CSV
file_path = os.path.join(folder_path, file)
df = pd.read_csv(file_path)
               # Extraer las columnas requeridas

user_ids = dfl'data.search_by_raw_query.search_timeline.timeline.instructions.entries.content.itemContent.tweet_results.ru

tweet_ids = dfl'data.search_by_raw_query.search_timeline.timeline.instructions.entries.content.itemContent.tweet_results.

texts = dfl'data.search_by_raw_query.search_timeline.timeline.instructions.entries.content.itemContent.tweet_results.results.results.ascape.delata.search_by_raw_query.search_timeline.timeline.instructions.entries.content.itemContent.tweet_results.
                 # Convertir los números a cadenas de tex
user_ids_str = user_ids.apply(to_str)
tweet_ids_str = tweet_ids.apply(to_str)
               tweet_links = [generate_tweet_link(user_id, tweet_id) for user_id, tweet_id in zip(user_ids_str, tweet_ids_str)]
                 combined_data.extend(zip(user_ids_str, tweet_ids_str, texts, locations, tweet_links))
          # Crear un DataFrame con los datos combinados
combined_df = pd.DataFrame(combined_data, columns=['User_ID', 'Tweet_ID',
       combined_df.to_csv(output_file, index=False)
print(f"Datos combinados guardados en {output_file}")
# Carpeta que contiene los archivos CSV
folder_path = "Textos tweets Dashboard"
 # Nombre del archivo de salida
output_file = "datos_combinados.csv"
 # Llamar a la función para combinar los archivos CSV merge_csv_files(folder_path, output_file)
```

Al correr el programa tendremos la información organizada en columnas y en el documento final "datos_combinados.csv":



Finalmente, como resultado obtenemos un único documento CSV con toda la información necesaria para mapear la ubicación de los tweets que tienen relación con la enfermedad de COVID 19.

CONCLUSIÓN

El COVID-19 trajo consigo muchos cambios en todos los ámbitos, los cuales son importantes seguir estudiando, y más con las nuevas herramientas tecnológicas que tenemos al alcance el día de hoy como la inteligencia artificial, las API's, los lenguajes de programación, etc. En este caso de estudio, gracias a la masiva información que se genera día con día en las redes sociales, la implementación de dichas herramientas tecnológicas para poder encontrar las ubicaciones de los tweets, nos hace ver que es posible detectar la actividad de las personas respecto a esta enfermedad.

Pese a las limitaciones que tuvimos debido a los cambios internos en Twitter y su API para extraer información, pudimos tener un acercamiento muy bueno con la información de otros estudios muy similares y con el método del scrapping manual. De tal forma que obtuvimos la información geográfica necesaria tanto del texto como del tweet mismo, lo cual varía dependiendo de cada usuario. La cantidad de información que se vaya agregando a la última metodología de extracción, permitirá tener a largo plazo un estudio más completo y con un mapeo geográfico con más objetividad.

REFERENCIAS:

- Akbarzadeh, N. (2023). Scraping tweets without Twitter API for FREE.
 Recuperado de: https://dev.to/iw4p/scraping-tweets-without-twitter-api-and-free-5g9c.
- Bettenbuk, Z. (2022). How to Scrape Twitter Data Using Python Without Using Twitter's API. Recuperado de: https://www.scraperapi.com/blog/scrape-twitter-data/.
- Ritesh, V. (2021). COVID-19 \ Vaccine Tweets. Recuperado de: https://www.kaggle.com/datasets/ritesh2000/covid19-vaccine-tweets.
- -. (2023). Tweepy Documentation. Recuperado de: https://docs.tweepv.org/en/stable/index.html .
- . (2020). GeoCoV19: A Dataset of Hundreds of Millions of Multilingual COVID-19 Tweets with Location Information. Recuperado de: https://crisisnlp.gcri.org/covid19.
- . (2024). Web Scraping X (Formerly Twitter) Data with Python & Selenium (Updated Article). Recuperado de: https://www.scrapingdog.com/blog/scrape-twitter/ .