

# APLICACIONES WEB

**Armas Jimenez David Alonso**

*Universidad Tecnológica de Tijuana.  
TSU. Tecnologías de la información.  
Entornos virtuales y negocios digitales.  
Docente: DR. Parra Galviz Ray Burnet.  
Email: 0322103872@ut-tijuana.edu.mx*

## I. Planificación para desarrollar aplicaciones web

### Descubrimiento

- Entrevistas a las partes interesadas (clientes, proveedores, etc.)
- Análisis de la competencia
- Estudio de los Perfiles de audiencia o Investigación de la audiencia/mercado: Perfiles de las audiencias principales y secundarias o Capacidades y Restricciones de la audiencia: habilidades, expectación, necesidades típicas, requerimientos de navegador/plataforma, etc.

### Análisis

- Finalidad última del site
- Funcionalidades y contenidos necesarios en el producto final
- Capacidades internas de la empresa: recursos financieros y recursos de personal (equipo)

### Estrategia

- Objetivos de negocio: primarios y secundarios
- Estrategia de comunicación: tono y estilo (resumidos en un briefing creativo)
- Métricas de éxito
- Plan de Marketing
- Alcance: decidir qué hacer ahora y qué puede esperar para una segunda fase

### Plan de Proyecto (Borrador)

- Resumen del Proyecto
- Estrategia
- Audiencia
- Requerimientos o Funcionales/Interactivos o Contenidos o Visuales
- Alcance
- Métricas de éxito
- Marketing
- Mantenimiento y soporte posterior
- Desarrollo futuro
- Equipo y roles
- Relación con el cliente (gestión de la cuenta)
- Ciclo de aprobación
- Presupuesto
- Timing

### Entregables en la fase de Definición del Proyecto

- Para un proyecto pequeño: Plan de Proyecto
- Para un proyecto grande: Plan de Proyecto, Briefing Creativo y Plan de Marketing

### Diseño estructural

- Inventario del contenido existente: textos, imágenes, vídeos, incluyendo fuentes que no provengan de la web (libros, fotografías, etc....).
- Contenido que tenga que ser creado o editado (imágenes, textos, traducciones, vídeos, etc....).
- Responsabilidades de autoría y edición (equipo: asignación de recursos).
- Plan de mantenimiento de contenidos.

### Definición funcional

- Requisitos Funcionales o Planificación de usuario.
- Requerimientos de tecnología o Tecnologías a emplear o Servidor y Hosting o Desarrollo e integración de aplicaciones (tanto propias como de terceros) o Integración de datos (tanto propios como de terceros) o Relaciones y responsabilidades con proveedores y/o terceros o Plan de pruebas: proceso de detección de errores (bug tracking) y proceso de resolución de errores (bug fixing) o Desarrollo o mantenimiento en curso.
- Requerimientos de planificación e integración o Integración de Marketing: marketing mediante vía postal, email, teléfono u otros medios o Planificación del Back-office e integración de éste con la base de datos
- Requisitos de Soporte o Plan de soporte al usuario final o Formación o contratación de personal interno o Mantenimiento del site en curso
- Responsabilidades internas
- Responsabilidades de los Proveedores

### Diagramas a nivel de site y de página

- Arquitectura de la Información
- Mapa del Site
- Wireframes: representación esquemática de las páginas
- Convenciones de Nombres y Etiquetas (Nomenclaturas)

## Entregables de esta fase de Diseño Estructural

- Para proyectos pequeños: Diagrama de Arquitectura de Información, Wireframes
- Para proyectos grandes: Diagrama de Arquitectura de Información, Wireframes, Especificaciones Funcionales, Especificaciones Técnicas, Plan de Pruebas, Plan de Soporte
- Cuando se requiera mantener relaciones con proveedores: Contrato con el proveedor,
- Contrato de Aceptación del Servicio, Licenciamiento, Contrato de Confidencialidad.

## Pruebas del Diseño Estructural y Finalización de esta fase

- Revisión de los wireframes con las partes implicadas (cliente, etc.)
- Comprobación de los wireframes con 3-5 usuarios

## Recopilación y creación de contenidos

- Autoría de Contenidos
- Creación y edición de contenidos de acuerdo con la arquitectura de información del site y de los diagramas de las páginas; para reutilización de los contenidos es recomendable que se preparen directamente para la web
- Determinación del origen de las fotografías, vídeos e ilustraciones
- Revisión de los Contenidos y Finalización de esta fase
- Aceptación de los contenidos mediante un ciclo de aprobación de estos

## Diseño gráfico del site

- Aplicación de la marca e identidad visual
- Fotografía, Vídeo e Ilustración
- Obtención de los Componentes de diseño
- Prototipo de baja resolución

## Entregables de esta fase de Diseño Gráfico del Site

- Para un proyecto pequeño: Componentes de diseño
- Para un proyecto grande: Componentes de diseño, Guía de estilo, Prototipo interactivo de las secciones clave del site

## Revisión del Diseño y Finalización de esta fase

- Aceptación del diseño mediante un ciclo de aprobación de este
- Comprobación del diseño con 3-5 usuarios

## Producción

- Instalación y configuración del Servidor y del Hosting
- Desarrollo de los datos y/o de la base de datos
- Desarrollo de la aplicación
- Desarrollo y/o Integración del sistema de gestión de contenidos (CMS)
- Diseño y desarrollo de las páginas y plantillas: HTML, CSS, JavaScript (y/o otros scripts cliente a nivel de página).
- Diseño de elementos reutilizables: gráficos, navegación, META tags, etc.
- Pruebas de Control de Calidad

## Construcción del Site

- Asignación de contenidos de prueba
- Aplicación de estilos
- Integración de datos, aplicaciones u otras funcionalidades
- Almacenamiento en el servidor de desarrollo (para pruebas)

## Pruebas de calidad

- Prueba de los contenidos y revisión de estos: comprobación de enlaces, revisión de textos e imágenes, etc.
- Pruebas funcionales: pruebas sobre la aplicación y sobre elementos interactivos
- Pruebas de integración
- Pruebas de navegación
- Planificación final del proceso de calidad
- Pruebas en los distintos navegadores

## Revisión

- Revisión por parte de las partes implicadas (clientes, etc.) y aprobaciones finales.

## Puesta en marcha

- Lanzamiento previo con base de datos con pocos usuarios; lanzamiento progresivo con la base de datos completa
- Marketing sobre el site
- Posicionamiento del site (SEP)
- Soporte de usuarios

## Mantenimiento

- Puesta del site en manos del equipo de mantenimiento
- Métricas sobre el site: recuperación de datos (informes), reportes y monitorización
- Establecimiento como site inicial o realización de ajustes en la planificación.

## REFERENCIAS

## Bibliografía

- [1 «Programacionweb1.wordpress.com,» [En línea].  
] Available:  
[https://programacionweb1.wordpress.com/arquitectura/1-4-planificacion-de-aplicaciones-web/..](https://programacionweb1.wordpress.com/arquitectura/1-4-planificacion-de-aplicaciones-web/) [Último  
acceso: 15 08 2023].