

CASOS PRACTICOS



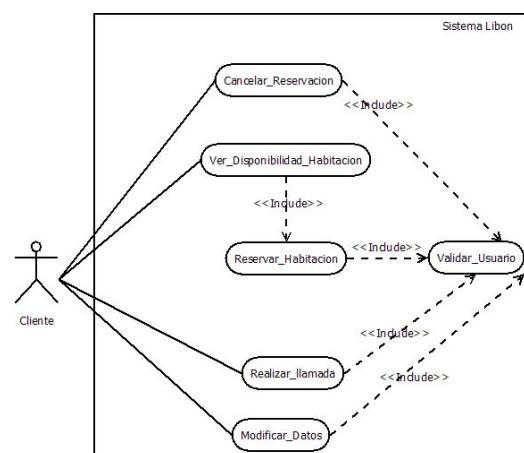
Website Hotel (2016/2017)

- Usuarios & Tareas
- Caso de estudio
- Anatomía Web
- Tips & Errores
- Bocetos/ Móvil

Miguel Gea (mgea@ugr.es)
 Dpt. Lenguajes y Sistemas Informáticos
 Grado en Ingeniería Informática
 Universidad de Granada
<http://utopolis.ugr.es/diu>



utopolis.ugr.es/diu

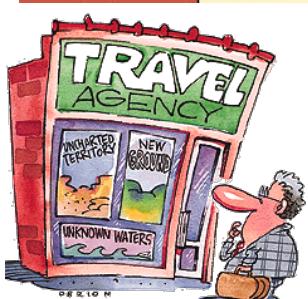




img: <http://assets.uxbooth.com/uploads/2015/06/putting-personas-to-work.jpg>

3

¿Cómo escogemos hoteles?



Booking.com

trivago®



4

MITOS SOBRE EL USUARIO



<http://blog.secuyas.com/diy-personas/>

1. Es muy importante tener **Conocimientos en Informática**
2. Un **programa muy sencillo** es más **fácil de usar**
3. El usuario **piensa como yo**
4. **Lo importante** es que el programa funcione
5. El usuario **no ha leído** que "eso no se hace"

5

CRUDAS REALIDADES SOBRE EL USUARIO



1. Son **más inteligentes** de lo que piensas
2. Tienen "**otras cosas**" que hacer, otras cosas también llaman su atención
3. Están en **modo acción** (y no en modo lectura)
4. Debe "**satisfacer**" **expectativas** (y puede aprender para lograrlo si interesa)
5. No usa las cosas como tu piensas
6. Confía en los patrones (conocimiento previo conocido)
7. Solo ve lo que hay en la pantalla (no lo que tu piensas)
8. Pueden **mentir e incluso hacer trampas** (no siempre es lo que tu esperas)
9. No programan, no se preocupan "si eso es posible o no"
10. Si les solucionas la vida, "**te amarán**", si se la complicas, "**te odiarán**"

H CONOCER AL USUARIO

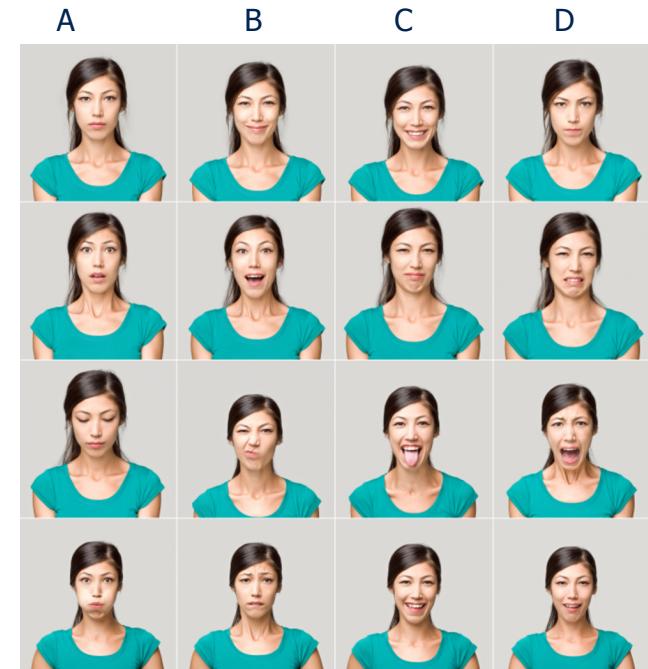
> Conocer su perfil e intenciones (goals)



Situaciones:

2A - 4B - 4C - 2C
4A - 1B - 3B - 3C

> Conocer su estado de ánimo



Situaciones:

1C - 1B - 1A - 1D - 3D
3D - 4B - 2A - 2B - 3C

Tendencia reconocimiento facial (...Face ID, Face Unlock)

- Noticia El Mundo, 08/01/2016 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Apple sabrá tu estado de ánimo
<http://www.elmundo.es/tecnologia/2016/01/08/568f908e46163fb62c8b45e0.html>

7

H Aproximación UX

1. Escoger una Cadena hotelera / un hotel / un buscador
2. Reservar Hotel: ¿para qué (goal) ?
3. ¿Qué experiencia previa se tiene ? (reservado hotel previamente)
4. Usuarios : que "commodities" buscan
5. Diferencias entre comparador (trivago), buscador (booking) y Webhotel



8



Casos de estudio UX SOLUTIONS FOR HOTEL WEBSITES

POMEGRANATE
Digitally & Emotionally Connected

img:<http://www.pomegranate.co.uk/ux-solutions-hotel-websites/>

9

📍 Research (analizar contexto)

1. Observación / estudio:

- Estrategia / business model
- Revisar casos (webs existentes)
 - [Entrevistas: casos reales, observación]
 - [Usability review: sistema previo]
- Análisis escenario: Lenguaje (conceptos) & tareas
- Inspección heurística (recomendaciones de expertos)

2. Diseño

- Inicio (organización)
- Reservas (secuencia lógica)
- Layout (redimensionar y ajustes a tamaños) - responsive (mobile first)

10

📍 Desk research (business model)

DIY TRAVEL

Self-service travel is particularly popular with Do-It-Yourself travellers who plan, manage and book travel online, rarely speaking to another human being in the process. These DIY travellers prefer to feel independent and enjoy their trip without having to interact with others.

Types of users

Each hotel brand needs to start by **identifying** the specific types of **customers** unique to their offering. These are broadly categorised into leisure or corporate customers, but even these two consumer groups have deeper segregations within e.g. family, couple, elderly.

Studies revealed that **location** is amongst the most important factors when considering the choice of a hotel, which leads us to believe that the location search/browse feature is one of the key features on any hotel booking website

Price is, of course, another significant deciding factor. A Travel Zoo survey found 64% of users said price was more important than the destination and that finding a good deal was really important.

MOBILE BOOKING

148.3 million bookings were made online last year, and 65% of same-day hotel reservations were made via a smartphone, according to eMarketer.

User's expectations

With travellers saying that accommodation has a huge impact on their overall trip experience.

"The travel industry understands that in order to be competitive it needs to offer a **customer-centric process**; it needs to keep track of who its customers are, what they are interested in, and continually learn from customer behaviour."

Information about **hotel and room facilities** are also key factors in the decision making process, as they help the users to determine the value for money they would potentially spend.

The fact that hotels can reply to **reviews** has also helped in building the levels of trust between consumer and provider, with people needing to see between 6 and 12 reviews before they become truly convinced. Over **60% of users** take rankings into account when choosing their hotel

- Kate Fitzpatrick (2015) TRAVEL & TECHNOLOGY: DIGITAL TRENDS FOR THE TRAVEL INDUSTRY IN 2015 AND BEYOND. e3 White Paper. http://www.e3.co.uk/_/media/files/pdfs/travel_trends_whitepaper_2015.ashx
- <http://www.pomegranate.co.uk/online-hotel-booking-reviewed/>

11

📍 Desk Research: web review

<http://www.nh-hoteles.es/hotel/hesperia-granada>

Centro de atención: +34 91 6008146 (undefined) | Agencias | Empresas | Reservas | Newsletter | Ayuda | Español ▾

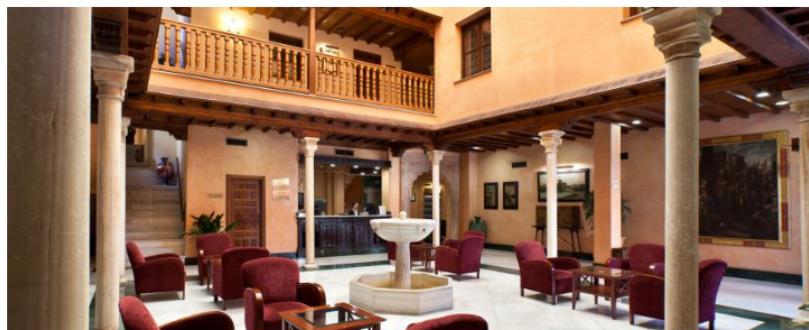
NH | HOTEL GROUP Directorio de hoteles Ofertas e ideas Reuniones y Eventos **NH | HOTEL GROUP REWARDS ▾**

Hotel Hesperia Granada RESERVAR

Sobre el hotel Localización Servicios Habitaciones Reuniones y eventos Restauración Ofertas

Valoración de viajeros de TripAdvisor 5 Basado en 841 opiniones de viajeros

Inicio > España > Granada > Hesperia Granada



GALERÍAS

HESPERIA GRANADA

Positivo:

- Organización clara (bloques)
- Miga de pan

Negativo / mejorable:

- Múltiples menus (3 esquemas de navegación) ?
- Tamaño menú vertical (texto + iconos)
- Posible Confusión con menús (salir página)

12

📍 Desk Research: web review

<http://www.hotellasnieves.com>



Positivo:

- Internacionalización ?
- (la home fue cambiada a los 3 meses)

Negativo / mejorable:

- mal uso homepage (poco representativo)
- Color poco apropiado y nada representativo
- contenido en flash (no integrado)

13

📍 Desk Research: web review

<http://www.hoteljuanmiguel.com>

The screenshot shows a reservation overlay on the Hotel Juan Miguel website. The overlay has a dark background and contains fields for 'FECHA' (22/02/2016 to 23/02/2016), 'Nº HABITACIONES' (Adultos: 2, Niños: 0), and a 'RESERVAR' button. A note below the form says: 'En nuestra sección de Habitaciones podrá conocer las comodidades de todas nuestras estancias.' At the bottom of the overlay, there is a link to 'VEA TODAS LAS HABITACIONES'. The main website navigation bar is visible at the top, including links for 'HOTEL', 'HABITACIONES', 'SERVICIOS', 'FOTOS', 'PROMOCIONES', 'CONTACTO Y MAPA', 'OPINIONES', and 'ACESO EMPRESAS'. The main content area below the overlay shows three room options: 'Habitación doble estándar Wifi', 'Doble con balcón Wifi Gratuito', and 'Doble Superior Desconectado - Support'.

Positivo:

- asistente online

Negativo / mejorable:

- asistente poco visible (no usado)

14

📍 Desk Research. Servicio web para elegir hotel: **trivago**

The screenshot shows the trivago homepage with a search for "Granada". The search parameters are: Entrada Lunes, 26.06.17 and Salida Viernes, 30.06.17, Doble room type. The results show 345 of 839 hotels. Two specific hotels are highlighted:

- Juan Miguel**: 4 stars, Granada, a 1,0 km de Alhambra. Offers include Web del hotel (41 €), Hotusa (41 €), Hotelius (41 €). A green button says "Ver oferta".
- Eurostars Gran Via**: 5 stars, Granada, a 0,7 km de Alhambra. Offers include Web del hotel (100 €), Atrapalo (102 €), Keytel (100 €). A green button says "Ver oferta".

On the right, there's a promotional video player for trivago.

- > Portal de viajes basado en la comparación de precios de hoteles
- > Surge 2003 en Alemania. 2004 versión beta de trivago en Alemania.
- > 2006 y 2007 plataformas para España, Francia y Reino Unido,
- > Actualmente (2017) cuenta con 22 países.
- > Interfaz sencilla para comparación ... Destaca mejor oferta.

Fuente: Wikimedia Xyraxy CCYSA 15

📍 Análisis: universo de conceptos / vocabulario

Reservar, Habitaciones, Servicios, Promociones [Ofertas],
Opiniones [Valoraciones], Idioma, Contacto, El hotel [Conócenos],
Galería de fotos [multimedia], Ayuda, Mi reserva, Transporte, Ocio, Política de
cancelación, Mapa del sitio

Habitaciones: Individual, Doble, Suite...

Alojamiento: SA, AD, MP, PC

Temporada (precio): B/M/A

Promoción: Descuento / Precio / Servicio. Código

Reserva: Entrada (check-in), Salida (check-out), Nº personas & niños,
datos cliente(s), forma de pago. Confirmar, Anular, Modificar, Peticiones

Servicios: wifi, parking, SPA, piscina...

Ubicación: mapa, como llegar, información interés, oficina turismo, monumentos

Análisis tareas de usuarios

Relevancia (H,M,L) / tiempo dedicado

- Características del hotel

- [servicios] [ubicación] [apariencia]
- [precio]

Navegar/buscar

M

- Gestión

- Facilidad de reserva
- Peticiones / [commodities]
- Flexibilidad en reservas
- Acceso seguro en pago

Reservar

H

cancelar
modif

H

Ver/fotos/ubic

?

Opiniones

?

- Trato, fidelización

- Promociones, ofertas
- Opiniones, recomendaciones, sugerencias...
- Actividades, entorno
- Amabilidad (friendly)

Opinar

L

Input/Datos

M

Idioma

M

17

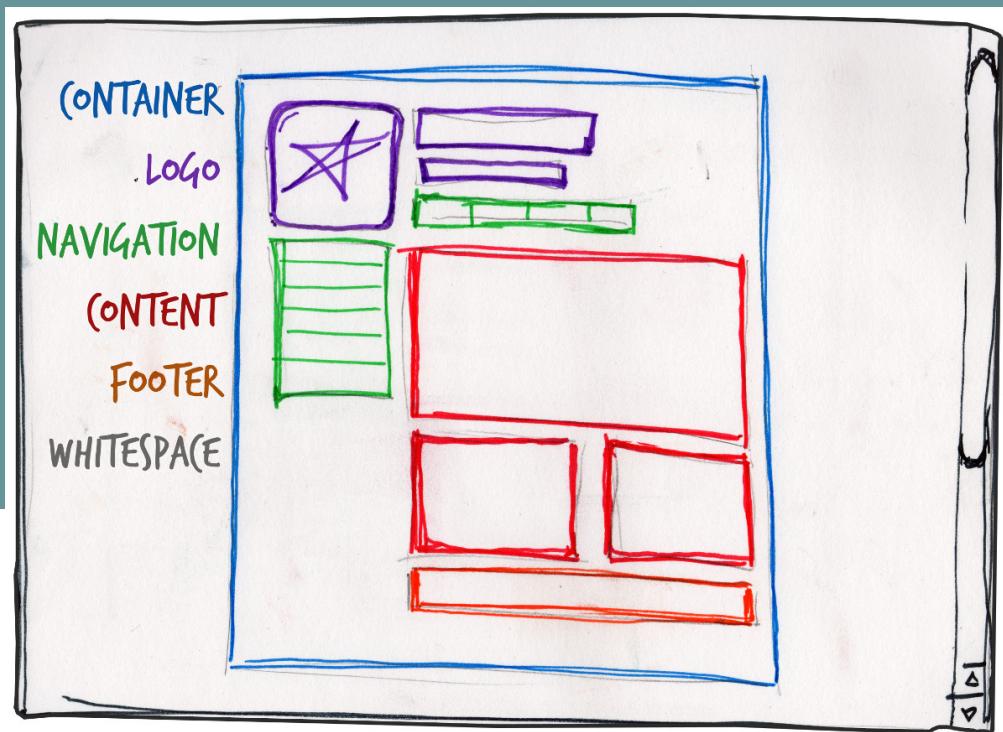
Errores de Diseño frecuentes (heurística)

Recomendaciones de los expertos

- (search) Opción Buscar. Visible, funcional, y útil.
- (layout) Contenido no organizado adecuadamente
- (navigation) Navegación complicada, perderse, donde estoy, no saber volver
- (readable) legibilidad texto, contraste, adaptable
- (error 404) enlaces mal conectados
- (annoying) demasiados colores/img., animaciones, publicidad
- (language) lenguaje apropiado y cercano al usuario
- (consistency) entre páginas y modo navegación (look&feel)
- (xtra) necesidad de usar plugins para ver información (flash...) sin alternativas
- (outdate) desactualizado, información pobre / insuficiente
- (steps) Organizar tareas en secuencias claras y comprensible

3

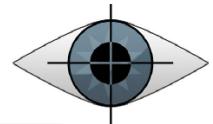
Anatomía página Web



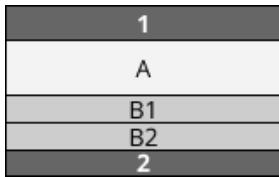
<https://www.sitepoint.com/web-page-anatomy/>

19

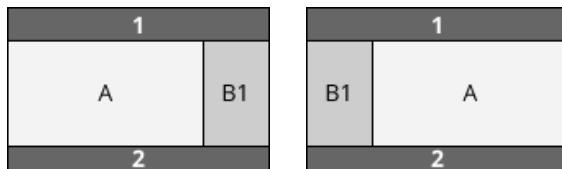
📍 Anatomía: Layouts & Diseño visual



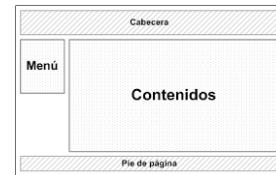
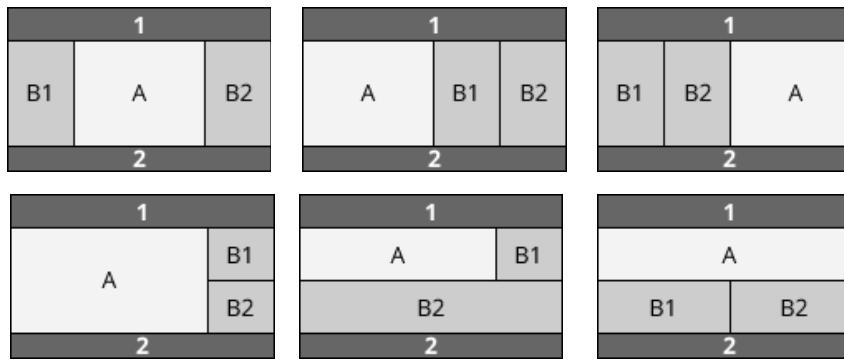
1 col



2 col



3 col

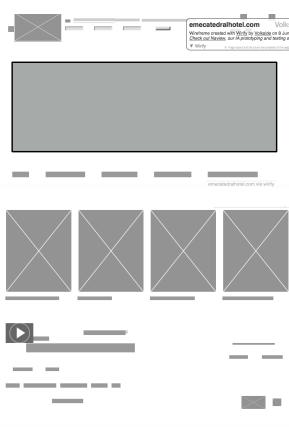
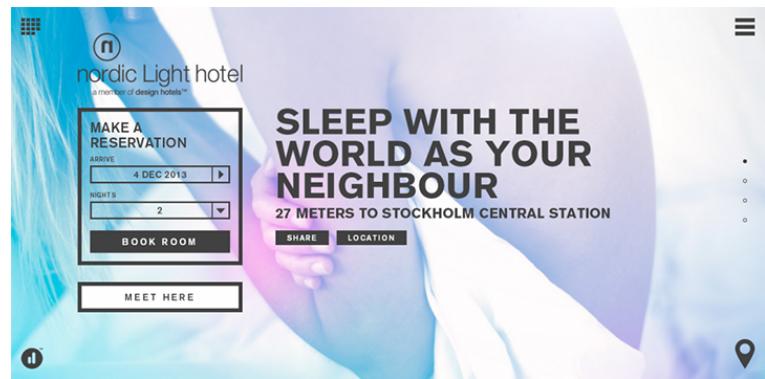


https://developer.mozilla.org/en-US/Learn/Common_questions/Common_web_layouts

20

📍 Anatomía: HomePage

- 1) Conocer donde estoy (que es, que puedo hacer...) en 4-5 seg.
- 2) Conecta con la audiencia (lenguaje apropiado)
- 3) Impresión general (favorecer comunicación)
- 4) Adaptado para Multiples dispositivos
- 5) Incluye acciones destacadas (CTA)
- 6) Diseño elegante (disposición)



<http://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/34006/15-Examples-of-Brilliant-Homepage-Design.aspx>

21

📍 Website Hotel (reconocimiento diseño)



The Spa at the Narcisse Blanc is a haven of peace. You will have the use of an elegant pool (13 metres), a hot tub, a hammam, sauna and a fitness room. Everything is designed to offer you complete relaxation and renewal. Customised treatments are available in our individual massage parlour. The menu of our services will shortly be available on our website.



Le Narcisse Blanc - Hotel - Spa

By Gustibus et Coloribus (France)

18 ❤️



DESIGN USABILITY CREATIVITY CONTENT



SPECIAL MENTION

Discover Le Narcisse Blanc, hotel-spa in the heart of Paris. Opening early summer 2016.

<http://www.lenarcisseblanc.com>

Hotel / Restaurant Animation Big Background Images Fullscreen

Parallax Responsive Design Video

THE CAMBRIAN

Our design philosophy.

When legendary ski operator Sir Henry Lunn arrived at the foot of the Swiss Alps in 1902 he founded what would become one of the most famous hotels in the world. Known as the Grand Hotel Regine, it was already the premier address in the village. Originally built in the late 19th century to provide lodgings for wealthy Alpine tourists, the hotel has since been completely renovated and modernised. The new owners arrived with plans for the ultimate makeover. Our world-class interior architects have transformed bedrooms and in came a brand-new, design-led look.

What's in a name?

Renamed The Cambrian to reflect its newest Welsh background – 'Cambria' is the Latin word for Wales – the hotel responded to newly stylish doors in December 2007.

The Cambrian Hotel Adelboden

By Positioner (Switzerland)

16 ❤️



DESIGN USABILITY CREATIVITY CONTENT



SPECIAL MENTION

<http://www.thecambrianadelboden.com/>

Swiss Alps Design Hotels

Hotel / Restaurant Design Responsive Design

<http://www.awwwards.com/>

22

4 Tips & WEB DESIGN MISTAKES



fuente: <http://uxart.io/10-web-design-mistakes-you-should-abstain/>

23

Check List (Puntos comprobación Diseño & Interacción)

- Funcionalidad
 - Satisface intenciones del usuario ("user goal")
 - Ubicación de tareas frecuentes
 - Acciones y etiquetado (affordance)
- Información Inicio (homePage)
 - Resumen del contenido/funcionalidad
 - Información clara / adecuada para los usuarios
- Navegación
 - facilidad de movimiento (dónde estoy, como ir)
 - esquema reconocible (sitemap)
- Búsqueda
 - parámetros de búsqueda (flexible)
 - Presentación de resultados y navegabilidad
- Formularios
 - organización, pasos, agrupación...
 - Información acerca de lo que se espera
 - Ayuda para llenar campos
- Errores
 - información clara del error y causa
 - Modos de prevención de errores
 - Robustez (sin pérdida información)
- Contenido / texto
 - Relevancia & adecuado (texto, imgs.)
 - Terminología
 - Lenguaje iconico
- Accesibilidad / usabilidad
 - Legibilidad (tamaño texto, densidad, contraste)
 - información normativas (políticas de...)
 - Alternativas navegación (WAI)
 - Internacionalización
- Rendimiento
 - Tiempo óptimo ejecución (carga)
 - Adaptación diferentes navegadores, resol.

24

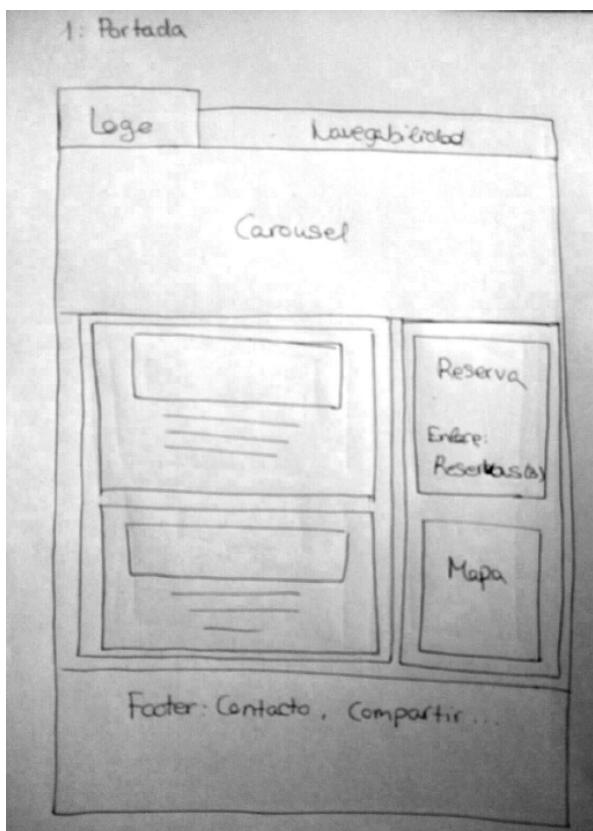
Diseño (centrado en..)

- Home / Inicio (organización)
- Reservas (secuencia lógica)
- Layout (redimensionar y ajustes a tamaños)

25

Diseño: inicio (home page)

A17-PIÑO



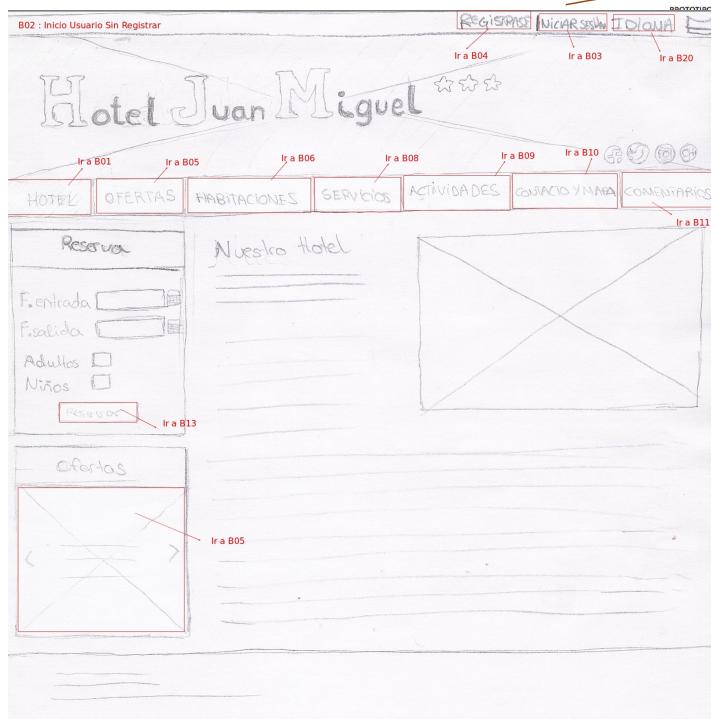
The image shows a side-by-side comparison. On the left is a hand-drawn wireframe sketch of a homepage layout, labeled '1: Portada'. On the right is the actual website design for '25 AÑOS HOTEL PACOCHÉ RÍO MURCIA'. The website features a header with the hotel's name and various navigation links. Below the header is a large image of the hotel's exterior facade, which is red and brown with arched windows. Two callout boxes highlight specific design elements: one pointing to a crown logo on the building and another pointing to a title section with placeholder text. At the bottom, there is a footer with social media icons and contact information.

> El boceto dirige el diseño. Poca definición en boceto se traslada al diseño. Basado en un caso real
<http://www.pacoche.es>

26

H Diseño: inicio (home page)

A.MINA16

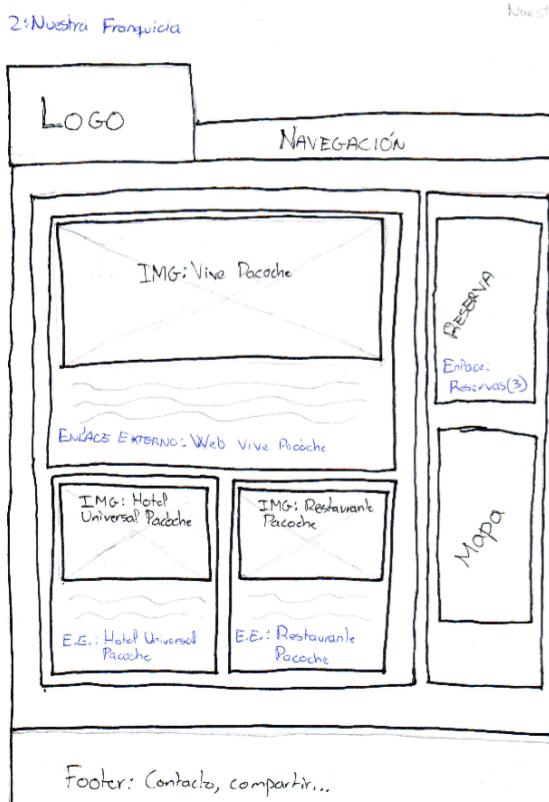


> Un boceto bien planificado dirige el diseño adecuadamente. Basado en <http://www.hoteljuanmiguel.com>

27

H Diseño: inicio (Cadena VS Hotel)

A17-PIÑO



> Visualmente debe dar pistas de como está organizada la información, y cómo navegar por ella.
 > En caso de un conjunto de hoteles (cadena/franquicia) se debe dejar claro en qué hotel estas para no confundir

28



Diseño: Reservas

A17-PIÑO

**25 ANIVERSARIO HOTEL
PACOCHE MURCIA**

Reservar Habitaciones Servicios Nuestra Franquicia Conoce Murcia Localización y contacto

Reservar

Idioma ▾

Nombre
Introduzca su nombre

Apellidos
Introduzca sus apellidos

Teléfono
Introduzca su teléfono

Número de personas
1

Número de habitaciones
1

Fecha de entrada
[empty input field]

Fecha de salida
[empty input field]

Tipo de habitación
Tipo 1

Reservar

Información
Hotel Pacoche Murcia

Instagram Twitter Facebook YouTube

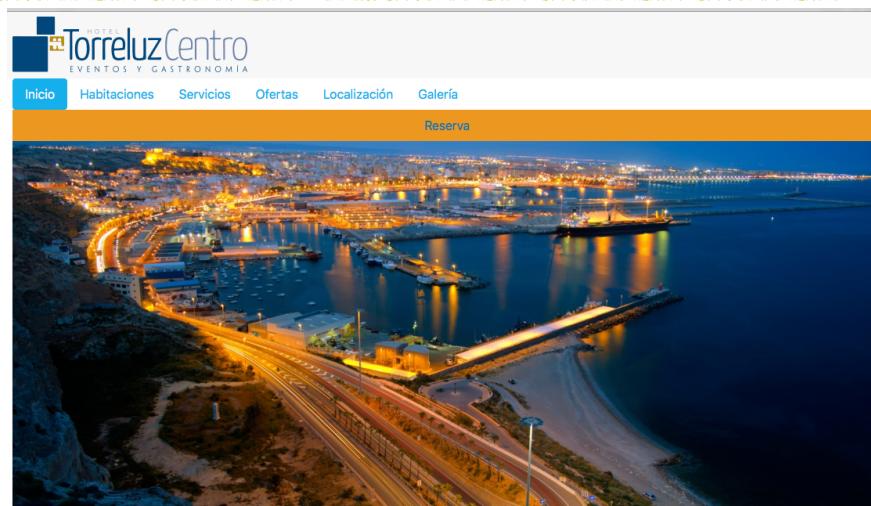
> Formularios y datos de entrada. Formato & ayuda al usuario. Navegación (adelante/ atrás)

29



Diseño: homepage

[ABH17]



El Hotel Torreluz Centro es un hotel en la plaza de Las Flores, Almería, perfecto para descubrir el centro de la ciudad cómodamente y disfrutar del animado ambiente de sus calles, bares, restaurantes y comercios. Ideal para viajes de negocios, familias y parejas. Además de su excepcional ubicación, este hotel en el centro histórico de Almería ofrece una relación calidad-precio única, con completos servicios a disposición de todos sus huéspedes: garaje privado, conexión a Internet gratis en el hall, recepción 24 horas y amplias habitaciones. Disfruta de las ventajas de un hotel en el centro de Almería, moderno, bien equipado y con la mejor tarifa online disponible reservando directamente desde aquí: la web oficial del Hotel Torreluz Centro.

Hotel Torreluz Centro

C/ Plaza Flores, 8 . España, Almería - Almería Aviso Legal | Newsletter

© Todos los derechos reservados

> Excesivo peso de la imagen (muestra entorno pero no ofrece indicios del hotel ni su ubicación)
> Texto explicativo largo y engorroso para leer. Preferible destacar puntos fuertes.
> Pie de página con exceso de peso sobre total de página (información redundante)

30

H Diseño: ofertas

[ABH17]

The screenshot shows the Hotel Torreluz Centro website's offers section. It features three cards, each with a title, price, a brief description, and a 'Reservar' button.

- Habitación individual 10 € noche**
la oferta empieza el 10/05/2017 y termina el 20/05/2017
Solo incluye habitación
Reservar
- Habitación doble 20 € noche**
la oferta empieza el 10/05/2017 y termina el 20/05/2017
Incluye desayuno
Reservar
- Habitación individual 18 € noche**
la oferta empieza el 10/05/2017 y termina el 20/05/2017
Incluye parking y desayuno
Reservar

Hotel Torreluz Centro
C/ Plaza Flores, 8 . España, Almería | Aviso Legal | Newsletter
© Todos los derechos reservados

- > No está activada pestaña de oferta en menú (confunde)
- > Varias ofertas: Dificulta de distinguir. Hay que "leer todo" en las distintas opciones para comparar
- > Oferta destacada (¿por qué? ¿para quién?)

31

H Diseño: tarea reservas

[ABH17]

The screenshot shows the Hotel Torreluz Centro website's reservation form. It includes fields for check-in and check-out dates, guest names, and payment information. A red arrow points from the 'Confirmar' button to the right side, where a summary of the booking details is displayed.

Fecha llegada: 12/05/2017
Habitación individual
Fecha salida:
Nombre: Antonio
Apellido: Balbís Huete
Provincia: Granada
Localidad: Gran Vía
Código postal: 18001
Dirección:
Num. tarjeta: 666666666666
Confirmar

Desde: 12/05/2017
Hasta: 15/05/2017
Habitación individual
precio: 60€

Hotel Torreluz Centro
C/ Plaza Flores, 8 . España, Almería | Aviso Legal | Newsletter
© Todos los derechos reservados

- > Secuencia para reservar (un solo paso?)
Ingresar datos de entrada/salida/tipo habitación + datos personales + datos bancarios
(no se sabe el precio de habitación y disponibilidad a priori)
- > Opción de "editar". ¿?

32

H Diseño: tarea reservas

[A.A1-16]

Ulegada: _____

Salida: _____

Adultos: _____

Niños: _____

Régimen: _____

Tipo habitación: _____

Forma de Pago: _____

Observaciones: _____

Pagar

HOTEL
PLAZA NUEVA

Llegada: _____

Salida: _____

Adultos: _____

Niños: _____

Habitación: _____

Régimen: _____

Forma de pago: _____

Código de promoción: _____

RESERVAR

> Secuencia para reservar (un solo paso?) un único botón de confirmación

33

H Diseño: tarea reservas

[A.A1-16]

Nombre: _____

Apellido: _____

DNI: _____

Fecha de nacimiento: _____

Teléfono: _____

Correo: _____

Contraseña: _____

Repita contraseña: _____

Provincia: _____

Código postal: _____

Localidad: _____

Domicilio: _____

Enviar

INICIO HABITACIONES GALERIA SERVICIOS COMENTARIOS REGISTRO

Reservar:

Llegada: _____

Salida: _____

Adultos: _____

Niños: _____

Régimen: _____

Forma de pago: _____

Código de promoción: _____

RESERVAR

Ser un usuario registrado tiene numerosas ventajas, entre otras están :

- Poder disfrutar de promociones exclusivas.
- Recomendaciones según el perfil del usuario.
- Rapidez a la hora de realizar una reserva.
- Es totalmente gratuito.

Nombre: _____

Apellido: _____

Fecha de nacimiento: _____

DNI: _____

Correo: _____

Teléfono: _____

Contraseña: _____

Repita su contraseña: _____

Provincia: _____

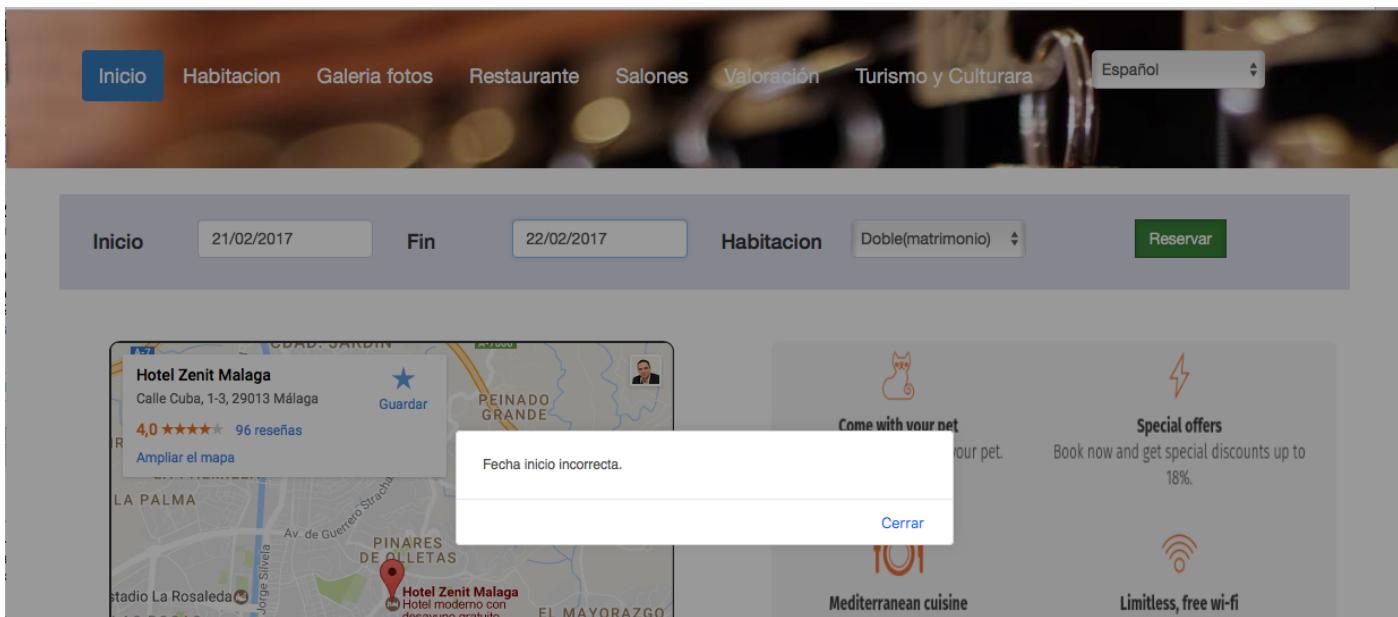
Código Postal: _____

Localidad: _____

CANCELAR ENVIAR

> Los bocetos sirven para anticipar el diseño y evaluar opciones / estilo...

34



- > Precaución. Intentar evitar
- > Ofrecer información que sera relevante para el usuario

35

H Bocetos

Kernel Panic

The image contains two wireframe diagrams of a hotel website. The left wireframe, titled 'Hotel - Home', shows a header with a logo, an 'Imagen header', and a login form ('Idioma', 'Usuario', 'Contraseña', 'Entrar'). Below the header is a navigation menu with links: 'Inicio', 'Reservas', 'Promociones', 'Galería', 'Ubicación', 'Opiniones', 'Contacto', and 'Sobre Nosotros'. The main content area has three large boxes: 'Reservas', 'Promociones.', and 'Ubicación.'. At the bottom, there's a footer with a logo, contact information, and legal links. The right wireframe, titled 'Hotel - Reservas', shows a similar header and navigation. It includes a search field for 'Código Reserva' and a 'Consultar' button. Below this is a section for 'Datos de la reserva' with fields for 'Fecha' (with 'Inicio' and 'Fin' dates) and 'Habitaciones'. It features dropdown menus for 'Adultos' (5), 'Mayores' (5), 'Niños' (5), and 'Discapacitados' (5), along with a 'Reservar' button. On the right side, there's a sidebar for 'Promociones aplicables' with two sections, each with a 'Descripción' and an 'Aplicar' button. The footer at the bottom is identical to the one on the left.

36



Bocetos reserva

[KernelPanic17]

The image shows three separate wireframe prototypes of a hotel reservation website, each with a header, footer, and central content area.

- Header:** All three prototypes feature a logo in the top-left corner. The top-right corner includes language selection (Idioma) and a navigation bar with links: Inicio, Reservas, Promociones, and Galería.
- Content Area:**
 - Prototype 1:** Shows a message "¿Tienes ya tu reserva? Introduce el código para verla." Below it are date input fields ("Fecha") for "Inicio" (12 May 2016) and "Fin" (12 May 2016), and a section for "Habitaciones" (Rooms) with dropdowns for "Adultos" (5), "Mayores" (5), and "Niños" (5). A "Reservar" button is present.
 - Prototype 2:** Shows a "Parámetros" (Parameters) section with checkboxes for "Jacuzzi", "Aire acondicionado", "Calefacción", "Chimenea", "Mini bar", and "Cama de agua". It also includes dropdowns for "Camas" (5) and "Tipo" (Suite).
 - Prototype 3:** Shows a "Introduzca sus datos" (Enter your data) section with fields for "Nombre", "Apellidos", "Teléfono", "E-mail", and "País". It also includes a "Inicie sesión" (Log in) section with fields for "Usuario" and "Contraseña".
- Footer:** All three prototypes include a footer with a logo and text: "Información de contacto del hotel: nombre, NIF, teléfonos, dirección...".

- > Ofrecer varias alternativas de selección
- > Secuencia (navegación)

37



Bocetos reserva

[KernelPanic17]

The image shows three detailed wireframe prototypes of a hotel reservation website, each with a header, footer, and central content area.

- Header:** All three prototypes feature a logo in the top-left corner. The top-right corner includes language selection (Zénit) and a navigation bar with links: Inicio, Reservas, Promociones, Ubicación, Galería, Opiniones, Sobre Nosotros, and Contacto.
- Content Area:**
 - Prototype 1:** Shows a message "¿Tienes ya tu reserva? Introduce tu código para comprobarla:". Below it is a "Código de la reserva" input field and a "Comprobar" button.
 - Prototype 2:** Shows a "RESERVAS (1/4)" section with "Fecha de inicio" and "Fecha de fin" input fields. It also includes a "Habitaciones" section with dropdowns for "Adultos" (Número de adultos) and "Niños" (Número de niños). A "Siguiente" (Next) button is present.
 - Prototype 3:** Shows a "Características (2/4)" section with checkboxes for "Jacuzzi", "Aire acondicionado", "Calefacción" (which is checked), "Chimenea", "Mini-bar", and "Cama de agua". It also includes a "Suite" dropdown. To the right is a "Habitaciones disponibles" (Available rooms) section showing a room layout with dimensions "380×200". Below it is a text block: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus non arcu nec magna semper venenatis sit amet vitae purus. Donec finibus quam justo, porta tincidunt leo egestas vel. Praesent ultrices lacus elit. Praesent ut hendrerit lacus. Mauris accumsan sagittis tellus. Aenean venenatis placerat nulla nec suscipit. Donec gravida gravida risus porttitor congue." and a "Precio: -- €" (Price: -- €) section with a "Reservar" (Reserve) button.
- Footer:** All three prototypes include a footer with a logo and text: "350x150", "Hotel Zénit Málaga", "111-223344", "(c) 2017 Hotel Zénit España", and a page number "50".

- > Paso al diseño...
- > Botones de Secuencia de (navegación) poco peso en pantalla

38

bocetos

[IN_17]

EL CHURRA

El Hotel El Churra, ideal para visitar Murcia, pues está situado en el centro neurálgico de Murcia. Tenemos a su disposición 120 habitaciones totalmente funcionales, donde prima la elegancia y el confort.

EL CHURRA VISTALEGRE

El Hotel El Churra Vistalegre ha sido reformado totalmente en el año 2002 y con otra reforma parcial en el 2004. De las 120 habitaciones, encontrará 18 individuales, 21 dobles (con camas individuales), 21 superiores Junior Suite, 59 dobles (con cama matrimonial) y 1 Suite. También encontrarán habitaciones adaptadas para minusválidos.

RESTAURANTE

Desde 1955 estamos entre fogones, en los que hemos conseguido una reputación de calidad y delicia en nuestra cocina donde la tradición se fusiona con los platos de actualidad.

Platos exquisitos a precios asequibles lo encontrarás siempre en nuestro restaurante El Churra, en pleno centro de Murcia. ¡Querrás repetir!

FAQs Contacto

NUESTRAS HABITACIONES

El Hotel El Churra Vistalegre, ideal para visitar Murcia, pues está situado en el centro neurálgico de Murcia. Tenemos a su disposición 120 habitaciones totalmente funcionales, donde prima el elegancia y el confort.

SERVICIOS

Todos los establecimientos disponen de lo máximo calidad y confort para nuestros huéspedes y están equipados con todo lo necesario para que su estancia sea lo más sencilla como en casa y tenga todo lo necesario para hacer de su estancia, unas vacaciones satisfactorias.

El Hotel El Churra Vistalegre ha sido reformado totalmente en el año 2002 y con otra reforma parcial en el 2004. De los 120 habitaciones, encontrará 18 individuales, 21 dobles (con camas individuales), 21 superiores Junior Suite, 59 dobles (con cama matrimonial) y 1 Suite. También encontrarán habitaciones adaptadas para minusválidos.

GALERIA

Más información >

FAQs Contacto

- > Definen **Peso de la información** (texto/img) y su ratio (predominancia texto VS img)
- > Permite intuir **organización lógica con alineamientos** (permite evaluar uso de alternancia texto-imagen)

39

bocetos

[IN_17]

Tipo de alojamiento	Descripción	Precio por noche	Botón Reservar
Bólo alojamiento (Quedan 2)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	41,89€/noche	[RESERVAR]
Bólo alojamiento (Quedan 3)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	71,99€/noche	[RESERVAR]
Alojamiento y desayuno (Quedo 1)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	59€/noche	[RESERVAR]
Alojamiento y desayuno (Quedan 2)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	81,99€/noche	[RESERVAR]
Alojamiento y parking (Quedan 4)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	77,99€/noche	[RESERVAR]
Alojamiento, desayuno y parking (Quedan 2)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	99,99€/noche	[RESERVAR]
Suite triple (Quedan 1)	Cobra del total de la estancia en el momento de efectuar la reserva NO REEMBOLSABLE	215€/noche	[RESERVAR]

FAQs Contacto

Opinión general	Habitaciones	Service	Amenities	Localización	Opinión general	Habitaciones	Service	Amenities	Localización
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5	★★★★★	5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5

FAQs Contacto

40

5

Bocetos & Móvil



41



Diseño responsive

[Vultures17]

Desktop View:

- Header:** Inicio, Ubicación, Galería Fotos, Ofertas, Habitaciones, Salones, Restaurante, Grupos, Contato, Opiniones.
- Form:** Fecha entrada, Fecha salida, Nº de huéspedes, Reservar.
- Icons:** WiFi, Pet-friendly, Accessible, Parking, Restaurant, TV.
- Map:** A detailed map of the city center showing streets and landmarks.
- Text:** Cómo llegar, Acceso al Hotel en Coche, Descripción del hotel.

Mobile View:

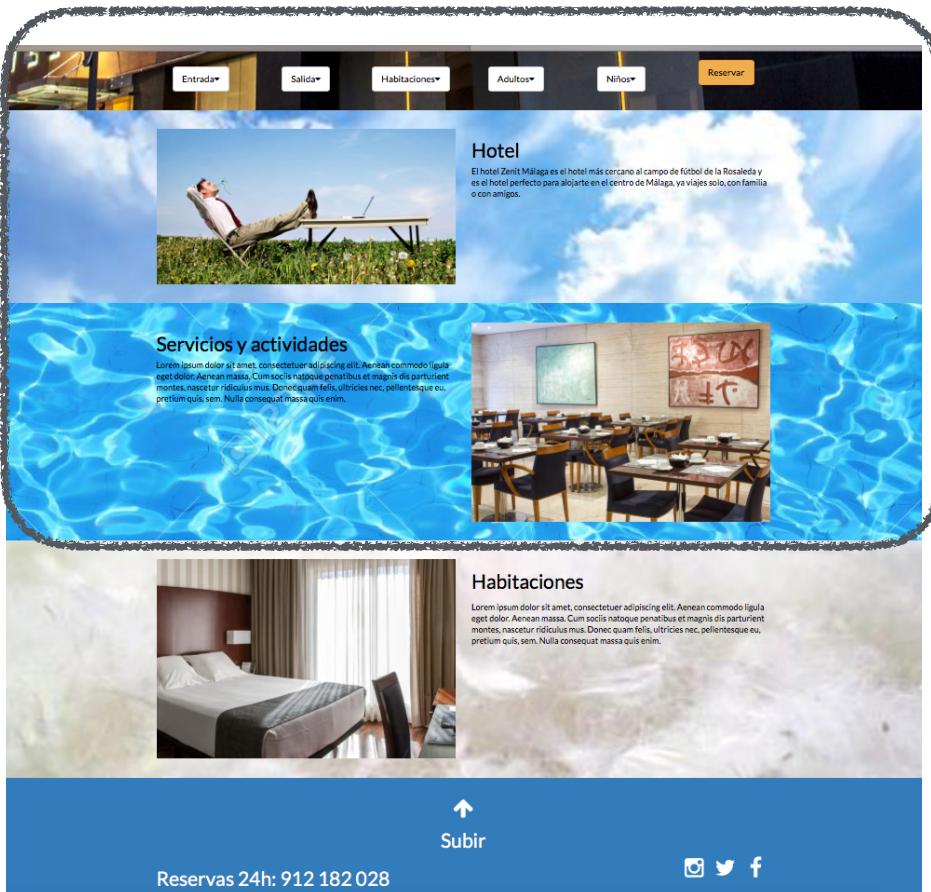
- Header:** HOTEL.
- Form:** Fecha entrada, Fecha salida, Nº de huéspedes, Reservar.
- Icons:** WiFi, Pet-friendly.
- Text:** Descripción del hotel.



- > Viewport en Desktop / móvil
- > Evaluar si hace falta Scrolling para visualizar información relevante

Diseño responsive

[Motora17]



Entrada ▾ Salida ▾ Habitaciones ▾ Adultos ▾ Niños ▾ Reservar

Hotel
El hotel Zenit Málaga es el hotel más cercano al campo de fútbol de la Rosaleda y es el hotel perfecto para alojarte en el centro de Málaga, ya viajes solo, con familia o con amigos.

Servicios y actividades
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Habitaciones
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

↑ Subir
Reservas 24h: 912 182 028

Entrada ▾ Salida ▾ Habitaciones ▾ Contacto



- > Simplificación de acciones a botón/texto
- > Peso excesivo imagen de fondo

43

Diseño responsive

[Motora17]



INICIO

Idioma ▾

Promociones Actividades Habitaciones Servicios Localización Contacto

Entrada ▾ Salida ▾ Habitaciones ▾ Adultos ▾ Niños ▾ Reservar



44



Diseño responsive

[Motora17]

The image shows a responsive website for Hotel Zenit Málaga. The top section is a desktop view featuring a night photograph of the hotel's exterior with illuminated signage. Navigation links include INICIO (Home), Promociones, Actividades, Habitaciones, Servicios, Localización, Contacto, Entrada, Salida, Habitaciones, Adultos, Niños, and Reservar. Social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram are at the top left. A language selection dropdown is at the top right. Below the main navigation is a search bar with dropdown menus for Entrada, Salida, Habitaciones, Adultos, Niños, and Reservar. Two room options are listed: 'Doble estándar con dos camas' and 'Media Doble matrimonial', each with a 'Metodo de pago' button and a 'Reservar' button. The bottom section is a blue banner with the text 'Reservas 24h: 912 182 028' and social media icons for Instagram, Twitter, and Facebook.

45



Diseño responsive

[C.JJ16]

The image shows a responsive website for Hotel Plaza Nueva. The top section is a desktop view with a blue header containing the hotel's name 'HOTEL PLAZA NUEVA ***', a language switcher (Spanish/English), and contact information (+34 958 215 273, info@hotel-plazanueva.com). Below the header is a navigation bar with links: Habitaciones, Servicios, Promociones, Turismo, Galería, Nosotros, and Tu Reserva. The main content area features a large image of a hotel room with a balcony, an orange 'Reserva Online' sidebar with fields for check-in/check-out and guest count, and four green boxes for Promociones, Habitaciones, Servicios, and Granada. The bottom section contains a brief description of the hotel, a photo of the Alhambra, and footer links for Hotel Plaza Nueva, Aviso Legal, Política de Cookies, and Copyright © 2016 - All Rights Reserved.

The right side of the image shows a mobile phone displaying the same website's mobile version, which has a simplified layout with large orange buttons for Reservar, Tu Reserva, Habitaciones, Promociones, Contacto, and Situación.

46

Conclusiones

- Conocer al usuario (intenciones)
- Proponer y mantener decisiones de diseño
- Valorar la importancia de los bocetos
- Experimentar con en el Diseño Web
- Aplicar patrones
-
-
-

47

Referencias

- ▶ MDN Learning web development. <https://developer.mozilla.org/en-US/Learn>
- ▶ J. Beard, J. George: The Principles of Beautiful Web Design. SitePoint, 2014
- ▶ 10 Web Design Mistakes You Should Abstain (2015). <http://uxart.io/10-web-design-mistakes-you-should-abstain/>
- ▶ <https://www.sitepoint.com/design-ux/>
- ▶ 20 Hotel Website Designs. <https://www.sitepoint.com/20-hotel-website-designs/>
- ▶ UX Reality Check: 14 Hard Truths About Users. <http://www.fastcodesign.com/3059921/ux-reality-check-14-hard-truths-about-users>
- ▶ Syed Hasan. DOCUMENTATION OF ONLINE BOOKING SYSTEM. At Asia Pacific Institute Of Innovation & Technology, Malaysia. ResearchGate online: https://www.researchgate.net/publication/275097517_DOCUMENTATION_OF_ONLINE_BOOKING_SYSTEM



48