

Universidad Nacional

Escuela de Informática

EIF-409

Aplicaciones Informáticas Globales

Grupo #4

Profesor:

Legner Alvarado Martínez

Integrantes:

Mauricio Campos Montero

Miguel Diaz Gutiérrez

Fiorella Salgado Rodríguez

Luis Felipe Soto Cruz

2020

## **Tabla de contenido**

Informe de Avance del Proyecto .....	1
Modelo Canvas .....	3
Socios Claves .....	3
Actividades Clave/Recursos Clave .....	3
Propuesta de Valor .....	3
Relación con los Clientes .....	4
Segmentos de Clientes .....	4
Estructura de Costos .....	4
Fuente de Ingresos .....	5
Cronograma Actualizado .....	5
Anexos .....	8

## **Informe de Avance del Proyecto**

Ride Bike Planifier es una aplicación que le dará la opción a los usuarios de poder crear rutas y compartirla con otros usuarios. Además de que se podrán calificar las rutas hechas, se verán en un top 10, según la evaluación, las cuales serán definidas por la dificultad, mayor participación, mejor ambiente y mejor evaluada.

Durante las semanas 9 y 10, que comprende las fechas del 13 – 26 de abril, se trabajó en los requerimientos que, según el cronograma, correspondían a esa semana, los cuales eran login, registro de usuario, visualización del perfil y asignar los puntos de las rutas, esto tanto la parte de front-end como back-end, se logró cumplir con los requerimientos propuestos en el tiempo estimado. También se inició el requerimiento que consiste en crear una ruta, pero en este momento solo se encuentra la parte del front-end. Asimismo, se actualizó el cronograma con las nuevas fechas del calendario del curso lectivo, debido a los cambios hechos a causa de las medidas tomadas por la Universidad Nacional por la pandemia.

Para lograr cumplir con esos requerimientos antes mencionados, se utilizó github para poder controlar las versiones y que cada uno de los integrantes contara con las actualizaciones hechas por los miembros del grupo de trabajo, además, de trello, para saber que tareas estaban hechas, cuales en progreso y cuales están por hacer.

Asimismo, se ha utilizado la aplicación del office 365 para la realización de los distintos documentos y presentaciones del avance del proyecto.

Además, se definió el modelo canvas que tendrá el proyecto, identificando ciertos aspectos que serán de suma importancia en el proyecto, utilizando el modelo de negocio definido anteriormente en la propuesta de proyecto, la cual consistía en una aplicación

freemium, la cual cumpliría con el papel de ser una red social, la cual contendría anuncios, tratando que estos sean llamativos para los usuarios y no intrusivos, esto para no abrumar a los usuarios y no hacer que no quieran utilizar la aplicación, pero sí lo suficiente para que estos quieran pagar una suscripción para eliminar estos y obtener algunos beneficios que no serán incluidos en la versión gratis de la aplicación. Esto fue efectuado por todos los miembros del grupo, utilizando las tecnologías facilitadas por la universidad.

Actividad	Descripción	Fecha	Encargado
Crear perfil	Se programará la sección de registro de usuario	Semana 9 – Semana 10 13/abril – 26/abril	Mauricio Campos Fiorella Salgado
Login	Se programará la sección de login de la aplicación	Semana 9 – Semana 10 13/abril – 26/abril	Mauricio Campos Fiorella Salgado
Visualizar Perfil	El usuario puede visualizar la información de su propio perfil	Semana 9 – Semana 10 13/abril – 26/abril	Miguel Diaz Luis Felipa Soto

## **Modelo Canvas**

### **Socios Claves**

Amazon Web Services, por el servicio de host. Brindan infraestructura como servicio.

### **Actividades Clave/Recursos Clave**

Lograr el producto final propuesto. Promocionar de manera que se atractivo para el público meta. Nuestra fuente de ingreso será la publicidad que se le mostrará al cliente en la aplicación. Además, se creará un apartado premium en el cual se quitarán los anuncios de la aplicación.

Los canales que se utilizará para distribución del producto serán corto, fabricante, en este caso los desarrolladores, detallista, que será la plataforma en la que se expondrá la aplicación para que los usuarios puedan adquirirla y el consumidor, refiriéndose a los usuarios que utilizaran la aplicación.

### **Propuesta de Valor**

Un producto de calidad que le permite a los usuarios organizar paseos en bicicleta, nuestros usuarios podrán unirse a paseos creados previamente por otros usuarios. La aplicación se creará con el fin ayudar a reducir la exposición que tienen los ciclistas a ser víctimas del crimen organizado y accidentes de tránsito. La necesidad que estamos satisfaciendo será mantener la integridad física de los usuarios a la hora de hacer paseos en bicicleta. Nuestro servicio ofrecerá la creación y unión de rutas que sirvan de guía para los usuarios. Asimismo, la aplicación le mostrará un “top” de rutas como sugerencias.

## **Relación con los Clientes**

La relación que pretendemos establecer con nuestros clientes será una relación de confianza, esto debido a que se atenderá al cliente cuando este tenga sugerencias para las futuras mejoras de la aplicación, las cuales se estudiarán y se decidirá su implementación. Esta será la relación que buscaremos para que el cliente la recomiende por el servicio que se le ofrecerá, ya que se le da voto y opinión en futuras actualizaciones. En cuanto a costos, se ocupará un analista de opiniones el cual dará un informe y basados en el mismo, se decidirá la implementación de las mejoras.

## **Segmentos de Clientes**

Para el público en general. Sin embargo, nuestros clientes más importantes serán los aficionados al ciclismo.

## **Estructura de Costos**

El costo más importante será el hosting de la aplicación, esto debido a que hay que tener en cuenta el costo de alojamiento, la seguridad de los datos de los clientes, la escalabilidad que brinde la plataforma y el acuerdo de nivel de servicio (SLA) que brinde la plataforma.

El recurso más costoso será el mantenimiento, ya que este implica las mejoras tanto a nivel de software como a nivel de la plataforma. Además, se debe tener en cuenta las futuras actualizaciones que se le realicen a la aplicación.

Las actividades clave más costosas serán la puesta en marcha de la aplicación y la publicidad de esta.

## Fuente de Ingresos

La principal razón para pagar la versión Premium será la eliminación total de anuncios.

### Cronograma Actualizado

Actividad	Descripción	Fecha	Encargado
Documentación	Se realizará la documentación inicial del proyecto	Semana 5 09/marzo – 15/marzo	Mauricio Campos Miguel Diaz Fiorella Salgado Luis Felipe Soto
Distribución de requerimientos	Se hará la creación de un backlog y se distribuirán los requerimientos	Semana 5 09/marzo – 15/marzo	Mauricio Campos Miguel Diaz Fiorella Salgado Luis Felipe Soto
No hubo lecciones	-	Semana 6 – Semana 8 16/marzo – 05/abril	-
Crear perfil	Se programará la sección de registro de usuario	Semana 9 – Semana 10 13/abril – 26/abril	Mauricio Campos Fiorella Salgado
Login	Se programará la sección de login de la aplicación	Semana 9 – Semana 10 13/abril – 26/abril	Mauricio Campos Fiorella Salgado
Visualizar Perfil	El usuario puede visualizar la información de su propio perfil	Semana 9 – Semana 10 13/abril – 26/abril	Miguel Diaz Luis Felipa Soto
Asignar punto de partida y llegada	Se programará la sección en la cual el usuario podrá agregar el punto de partida y el punto de llegada de la ruta	Semana 11 – Semana 12 13/abril – 26/abril	Miguel Diaz Luis Felipe Soto

Crear ruta	Se programará la sección que le permite al usuario crear una nueva ruta	Semana 11 – Semana 12 27/abril – 10/mayo	Miguel Diaz Luis Felipe Soto
Agregar Amigos	Se programará la sección que le permitirá a los usuarios unirse a las diferentes rutas	Semana 11 – Semana 12 27/abril – 10/mayo	Mauricio Campos
Evaluación de la ruta	Se creará un formulario en el cual el usuario podrá dar sus opiniones acerca de la ruta	Semana 11 – Semana 12 27/abril – 10/mayo	Mauricio Campos Fiorella Salgado
Unirse a una ruta creada	Se creará un apartado donde el usuario podrá unirse a rutas creadas por otros usuarios	Semana 11 – Semana 12 27/abril – 10/mayo	Fiorella Salgado
“top” de rutas con más participantes	Se hará una sección donde el usuario podrá consultar las rutas que han tenido mayor cantidad de participantes	Semana 13 – Semana 14 11/mayo – 24/mayo	Mauricio Campos
“top” de rutas más difíciles	Se hará una sección donde el usuario podrá consultar las rutas que han tenido mayor dificultad	Semana 13 – Semana 14 11/mayo – 24/mayo	Fiorella Salgado
“top” de rutas con mejor ambiente	Se hará una sección donde el usuario podrá consultar las rutas con el mejor ambiente	Semana 13 – Semana 14 11/mayo – 24/mayo	Miguel Diaz
“top” de rutas con las mejores evaluaciones	Se hará una sección donde el usuario podrá consultar	Semana 13 – Semana 14 11/mayo – 24/mayo	Luis Felipe Soto



	las rutas que han tenido mejor evaluación		
Preparación de la presentación final	Se realizará la documentación final del proyecto.	Semana 15 – Semana 16 25/mayo – 07/junio	Mauricio Campos Miguel Diaz Fiorella Salgado Luis Felipe Soto

## Anexos

Imagen del Trello

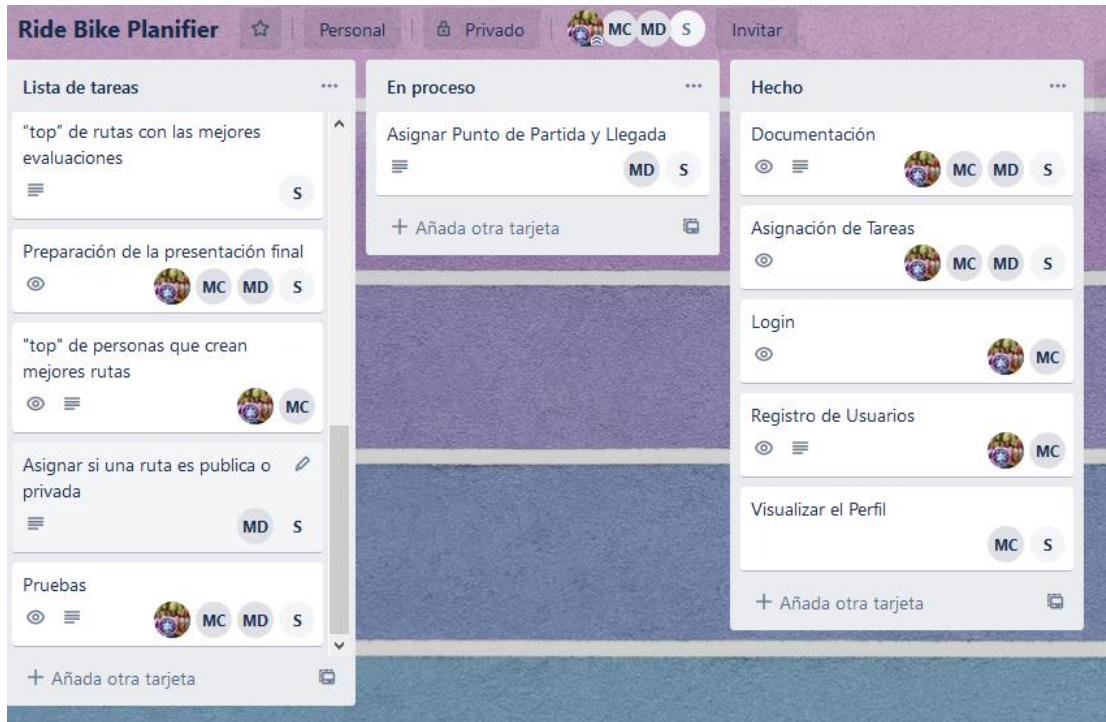


Imagen del GitHub Front-End

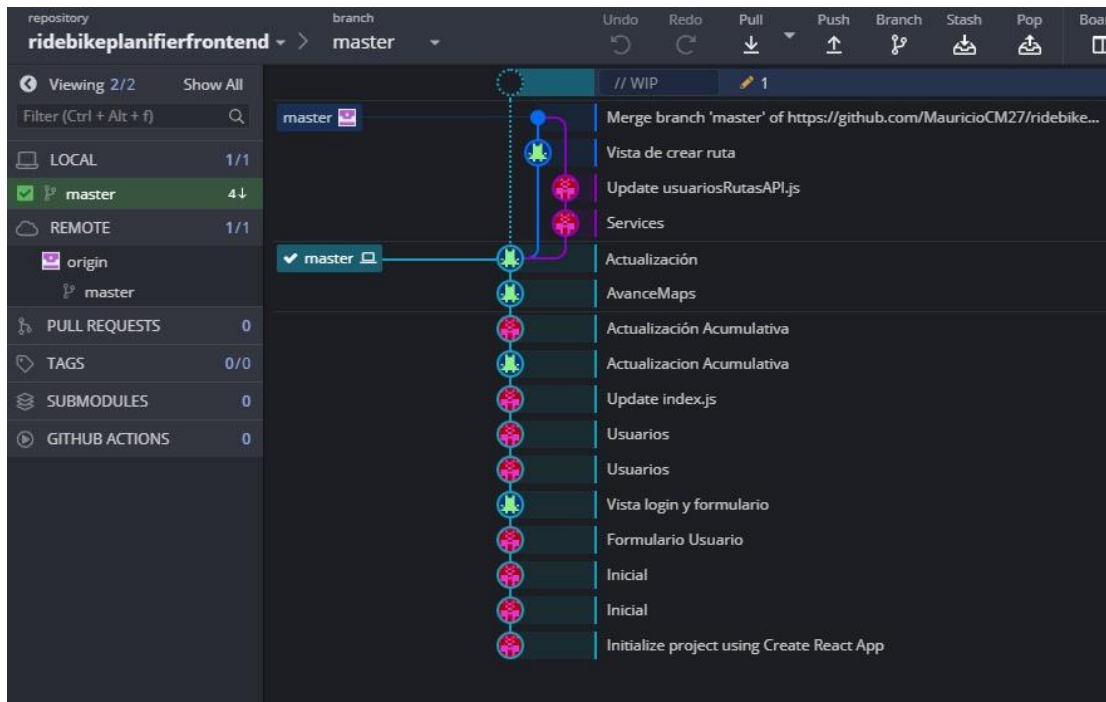


Imagen del GitHub Back-End

