

Propuesta de Servicio

Paquete de Marketing de Contenidos + Publicidad Meta (6 meses)

| | |
|----------|---|
| Alcance | 5 locales (un solo propietario) |
| Enfoque | Creacion de contenido para redes sociales (Reels, Historias, Feed) + gestion de campañas en |
| Duracion | 6 meses |
| Fecha | 22/01/2026 |

Este documento describe los entregables, metodologia de trabajo y calendario de ejecucion para impulsar la presen­cia digital de los 5 locales con contenido constante y campañas publicitarias orientadas a alcance e interaccion.

1. Objetivos del servicio

Objetivo general: aumentar visibilidad y recordación de marca de los 5 locales mediante contenido recurrente y anuncios en Meta (Instagram y Facebook), manteniendo coherencia visual y adaptando mensajes por sede.

- Mantener una parrilla de contenido estable (Reels, Historias y Feed) para cada local.
- Crear piezas enfocadas en producto/servicio, experiencia, promociones y prueba social.
- Implementar y optimizar campañas de Meta Ads para amplificar el alcance de los mejores contenidos.
- Estandarizar estilo y mensajes para que los 5 locales se perciban como un ecosistema coherente.

2. Alcance del servicio (que incluye)

El servicio se concentra en **contenido** y **publicidad**. No incluye atención de WhatsApp ni respuesta de mensajes.

2.1 Gestión de contenido para redes sociales

- Planeación mensual de contenido por local (calendario editorial).
- Producción y edición de piezas (apoyadas en herramientas de IA como Higgsfield) con adaptaciones por sede.
- Programación/publicación (si se entregan accesos a Meta Business Suite o herramienta definida).
- Adaptación de copys (textos) y llamados a la acción para cada local.

2.2 Gestión de publicidad en Meta (Instagram/Facebook)

- Configuración o ajuste de cuentas publicitarias (Business Manager, pixel si aplica, ubicaciones y permisos).
- Estructura de campañas por local (segmentación por zona/radio de cada sede).
- Campañas de alcance e interacción (reels, historias y publicaciones destacadas).
- Optimización semanal: ajustes de audiencias, ubicaciones, creativos y presupuesto.
- Reporte mensual de resultados y recomendaciones.

3. Entregables propuestos

Los entregables se ejecutan bajo un modelo eficiente para multiples sedes: se graba contenido en bloque y se adapta para cada local, cuidando que cada pieza tenga su propia identidad (ubicacion, oferta y contexto).

3.1 Entregables mensuales (contenido)

| Formato | Cantidad mensual total | Distribucion sugerida (5 locales) |
|--------------------------------|-------------------------|--|
| Reels / Shorts | 20 piezas | 4 por local |
| Historias | 12 packs (3 por semana) | Rotacion de sedes; cada pack 3-5 historias |
| Feed (posts/carruseles/flyers) | 10 piezas | 2 por local |
| Plantillas y lineas graficas | 1 set inicial + ajustes | Consistencia visual para todos los locales |

3.2 Entregables (publicidad Meta)

| Actividad | Frecuencia | Detalle |
|-----------------------------|---------------------------|---|
| Plan de campañas por sede | Mensual | Campanas por zona para cada local; objetivos: alcance e interacción |
| Optimizacion | Semanal | Ajustes de segmentacion, ubicaciones, creativos y presupuesto. |
| Creatividades para anuncios | Semanal / segun necesidad | Visualizaciones en formato Reels/Stories/Feed de los contenidos con mayor rendimiento |
| Reporte | Mensual | Resultados y recomendaciones (top creativos, alcance, CPM/CPE) |

4. Metodología de trabajo

Se trabaja en ciclos mensuales para asegurar continuidad y rapidez en aprobaciones.

Kickoff y alineacion (Semana 1)

- Recoleccion de informacion de los 5 locales (ubicacion, horarios, productos, promos, diferenciadores).
- Definicion de temas del mes y guion de piezas principales.
- Revision de recursos: logos, colores, fotos previas, menu/lista de precios si aplica.

Grabacion en bloque (Semana 1-2)

- Jornada de grabacion (o 2 medias jornadas) cubriendo los 5 locales, priorizando material reutilizable.
- Captura de b-roll: ambiente, manos, producto, detalles, equipo, clientes (con autorizacion).

Edicion y adaptacion por sede (Semana 2-3)

- Edicion de Reels/Shorts y piezas de Feed.
- Adaptacion de versiones por sede (texto, ubicacion, oferta).
- Entrega por lotes para revision.

Publicacion y pauta (Semana 3-4)

- Programacion/publicacion del contenido aprobado.
- Lanzamiento y optimizacion de campañas en Meta Ads.
- Ajustes semanales segun desempeño.

Reporte y ajustes (Fin de mes)

- Reporte mensual de resultados.
- Lista de aprendizajes: que tipo de contenido funciona mejor por sede.
- Propuesta de temas para el mes siguiente.

5. Requerimientos y materiales necesarios

- Acceso o permisos a las cuentas de Instagram/Facebook (o usuarios para programacion en Meta Business Suite).
- Ubicaciones exactas de cada local (Google Maps) y datos basicos (horarios, telefonos si se publican, links).
- Listado mensual de promociones/temporadas (si aplica) con al menos 7 dias de anticipacion.
- Autorizacion para grabar dentro de los locales y, si se registra clientes, autorizaciones basicas de uso de imagen.
- Aprobaciones del contenido en maximo 24-48 horas para no frenar el calendario.

6. Exclusiones (no incluidas en este paquete)

- Atencion de WhatsApp, respuesta de DM/comentarios o gestion de PQRS.
- Produccion tipo estudio (fotografia profesional con iluminacion avanzada, modelos, maquilladores, etc.).
- Diseño/desarrollo de pagina web o e-commerce.
- Gestión de influencers, relaciones publicas o manejo de prensa.
- Impresos (volantes, vallas) o produccion audiovisual de alto presupuesto.

7. Entregables finales

Al finalizar los 6 meses se entregara un **resumen consolidado** con los aprendizajes, mejores creativos, recomendaciones por sede y lineas de contenido que demostraron mejor rendimiento para continuar escalando.