

# HAMBRE DE PODER

► Mc Donald's

## FORTALEZAS

- Sistema de optimización de preparación de comidas
- Cocina automatizada
- Modelo de negocio innovador
- Menú pequeño, pero muy eficiente.
- Procesos bien definidos

## OPORTUNIDADES

- Planeación de los establecimientos de acuerdo a demografía.
- Mejorar productos en cuanto a sabor y calidad.
- No había un sistema similar de producción de comida en ninguna otra parte.
- Expansión nacional e internacional.
- Diversificación

## DEBILIDADES

- No aceptar la publicidad en el menú
- Miedo a la expansión
- Cerrarse a nuevas ideas para bajar costos de producción

► Servicio al auto

## FORTALEZAS

- Los clientes no se temían que bajar de su auto para hacer su pedido
- Variedad de comida
- Buena calidad y sabor

## DEBILIDADES

- Un tiempo de espera demasiado largo
- Tiraban alimentos
- Perdidas por roptora o robo de platos
- Se entregaban mal las ordenes
- Las meseras no contaban con un ambiente de trabajo adecuado.

## OPORTUNIDADES

- Mejorar el producto en cuanto a su sabor
- Buscar menos desperdicios de comida
- Ser más rápido en el servicio.

## AMENAZAS

- Mucha competencia en esa modalidad de venta
- Clientes insatisfechos
- Clientela peligrosa.