

CUESTIONARIO #4 DE INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL

Nombre del Alumno:	Grupo: 6 Salón A202
Celaya González David A.	FECHA: 20/10/2020

ESTRUCTURA DEL MERCADO

27.- Define mercado.

Organización en la que se realizan compras y ventas de bienes, en estas se ponen en contacto las demandantes y oferentes.

28.- Define mercado de competencia monopolística

Competencia que se caracteriza por una cantidad significativa de productores actuando en el mercado sin que exista un control dominante por alguno de ellos.

29.- Define Monopolio

Etimológicamente significa "Un solo vendedor".

Es un solo productor que satisface las necesidades de todos los consumidores, su mercancía es única en el mercado, es decir no tiene producto sustituto.

30.- Define oligopolio

En un oligopolio todas las empresas podrían fabricar un producto idéntico y competir en precio, calidad de productos y marketing.

31.- Conteste según corresponda

ESTRUCTURA DEL MERCADO

	MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA	MONOPOLIO	C. MONOPOLISTICA	OLIGOPOLIO
¿NÚMERO DE PARTICIPANTES?	Elevado número de compradores y vendedores.	Uno solo	Muchos vendedores y compradores	Pocos vendedores muchos compradores
¿CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO?	Es homogéneo. No tiene características específicas.	Único (sin sustituto)	Ya no es único en el mercado. Existen muchos empresarios. No es enteramente igual a lo que produces.	Unos cuantos compradores dominan el mercado, por lo que sus decisiones influyen en la producción y el precio.
¿COMO SE DA LA COMPETENCIA?	De manera igualitaria.	No existe	Calidad Acceso al productor Publicidad Empaque	Se da a través de campañas publicitarias.

¿CUALES SON LAS BARRERAS DE ENTRADA?	No tiene barreras, libre entrada y salida de empresas al mercado.	Patente. Barreras de entrada por el estado. Economías de escala. Regulación del mercado.	Libertad de entrada y salida de nuevos productores.	Economías de escala. Damping. Fusión de capitales.
¿QUIEN ASIGNA EL PRECIO?	De acuerdo a la oferta y demanda.	El empresario	Debido a las diferencias de los productos, cada vendedor tiene la oportunidad de modificar sus precios, pero en forma limitada. (Segmentación de mercados).	homogéneo: la empresa líder. Diferenciado: Se fija a través de acuerdos (No a la guerra de precios).

32.- Menciona las características del monopsonio

- Puede existir mercado en donde existan muchos que producen y un solo comprador.
- Impone el precio el comprador

33. Menciona las características del oligopsonio

- Pocos los que compran y muchos los que venden
- Imponen el precio los pocos que compran.