

VANDERBILT

(FERROCARRILES)

PENETRACIÓN DEL MERCADO

- Cierra el puente ferroviario de Nueva York para que los rivales cedan a sus peticiones.
- Compra las acciones del rival a su más bajo precio. Creación de la Grand Central Depot uniendo tres vías ferreas.
- Obtener el control de la línea Erie, es decir compro acciones de esta, es decir una adquisición ostil

DESARROLLO DE MERCADO

- Ser el líder del transporte del petróleo, buscando un proveedor en Cleveland. (Rockefeller).
- Busca un acuerdo de exclusividad del transporte de petróleo con Rockefeller.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Transporte económico y eficiente
- Invierte en el ferrocarril

DIVERSIFICACIÓN

ROCKEFELLER

(REFINERIAS)

PENETRACIÓN DEL MERCADO

- Busca distribuir su petróleo a través de los trenes de Vanderbilt
- Busca expandirse con el competidor de Vanderbilt para distribuir el queroseno
- Comprar los negocios de sus competidores, para crear un monopolio.
- Construye tuberías para transportar el petróleo (Oleoducto).
- Cierra sus refinerías en Pittsburgh

DESARROLLO DE MERCADO

DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Refinar el petróleo para convertirlo en queroseno

DIVERSIFICACIÓN

- Se enfocó en la gasolina
- Invierto en mineral de hierro (Capítulo 7)
- vende el mineral a un precio más bajo para debilitar a Carnegie

CARNEGIE (ACERO)

Capítulo 3 y 4.

PENETRACIÓN DEL MERCADO

- Construir un puente de acero entre el río misisipie.
- Busca inyección de capital para buscar mas acero para la construcción del puente.
- Organizo un desfile para cruzar un puente liderado por un elefante. (Publicidad)
- Invierte en su primer acería con capacidad de 225 toneladas de acero al día.
- Contratar a Frick como presidente.
- Remodelar la planta de acero de Homestead
- Compraría todo el mineral de hierro de Rockefeller.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

DESARROLLO DE MERCADO

- Llevarlo a los rieles de los ferrocarriles
- Acero estructural en Chicago

DIVERSIFICACIÓN

J. P. MORGAN

PENETRACIÓN DEL MERCADO

- Financiar a Edison para crear Edison Company
- Financia a Edison para construir la central eléctrica de las cataratas del Niagara
- Uso a la prensa para diluir las acciones de su competidor.
- Compro las acciones de Westinghouse y los patentes de electricidad AC de Tesla.
- Compro acciones de Edison Electric.
- Unirse con Edison en la creación de la electricidad y corriente DC.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

DESARROLLO DE MERCADO

DIVERSIFICACIÓN

- Banquero del país

TESLA Y WESTINHOUSE

penetración del mercado	desarrollo de productos
<ul style="list-style-type: none">• Bajaron la oferta sobre la iluminación de la Feria mundial.	
desarrollo de mercado	diversificación

FORD

penetración del mercado	desarrollo de productos
<ul style="list-style-type: none">• Crea un automóvil asequible para todos.• Ganar la carrera con un auto Ford.• Hacer una línea de ensamble, aumento eficiencia y reduciendo costos.	
desarrollo de mercado	diversificación