

Competencia Perfecta: Es aquel donde las empresas se enfrentan a la fuerza de competencia más pura. Algunas de sus características son las siguientes:

- Muchas empresas venden productos idénticos a muchos compradores.
- No hay restricciones para entrar al mercado.
- Las empresas establecidas no tienen ventaja con respecto a las nuevas.
- Los vendedores y los compradores están bien informados acerca de los precios.

Algunos ejemplos de ellos son:

Agricultura, pesca, procesamiento de madera y fabricación de papel, manufactura de vasos de cartón y de bolsas de plástico, venta al menudeo de abarrotes.

Monopolio: Un monopolio es un mercado en el que una sola empresa produce un bien o servicio que no tiene sustitutos cercanos y que está protegido por una barrera que evita la entrada de otras empresas.

Un monopolio surge por dos razones clave:

- No hay sustitutos cercanos.
- Barreras a la entrada.

(Capítulo 13 Economía Michael Parkin pag.298)

Competencia monopolística:

No es competencia perfecta pero tampoco es monopolio.

La competencia monopolística es una estructura de mercado en la cual:

- Compiten un gran número de empresas.
- Cada empresa produce un producto diferenciado.
- Las empresas compiten con base en la calidad del producto, el precio y las actividades de marketing.
- Las empresas son libres de entrar y salir de la industria

(Capítulo 14 Economía Michael Parkin pag.324)

Oligopolio:

En un oligopolio todas las empresas podrían fabricar un producto idéntico y competir sólo en el precio, o bien fabricar un producto diferenciado y competir en precio, calidad de los productos, y marketing. El oligopolio es una estructura de mercado en la cual:

- Barreras naturales o legales impiden la entrada de nuevas empresas.
- El número de empresas que compiten es pequeño.⁶³