

Projet 4 - Optimisez un site web existant

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Catégorie | Problème  Analysé | Explication du problème | Bonne pratique à adopter | Action recommandée | Référence |
| SEO /  Accessibilité | Balise « html lang » avec attribut « default » | En laissant la balise « html lang » avec l’attribut « default » cela empêchera  aux lecteurs d’écran de s’appuyer sur cette attribut et pourrais ne pas fonctionner correctement | Il existe une balise “default” qui permet de proposer une URL par défaut pour les utilisateurs ne parlant aucune des langues présentes sur le site :  <link rel="alternate" hreflang="x-default"href="https://votre-site.fr/">  cette dernière doit contenir la langue de la page, voire la Région à laquelle elle est destinée. | Mettre à la balise « html lang » l’attribut « fr-fr »  pour : (langue) française  – (région) France. L’ajout de la région après la langue permet d’être plus précis, car le Français est  Également parlé dans plusieurs pays, par exemple et il peut y avoir quelques subtilités de langage selon les régions. | Source https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055281-creez-du-contenu-pour-chaque-langue |
| SEO | La balise « meta name = keywords » | La Balise meta keywords ne possède plus aucun intérêt pour le référencement SEO | Ne plus utiliser cette dernière car elle est devenue obsolète | Remplacer cette balise par d’autre ayant un impact sur le SEO : meta description, title ou encore h1 | Source : https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/ |
| SEO /  Accessibilité | La balise « meta name = “description” content = ”” » | L’absence de description au niveau content n’aide pas google à comprendre le contexte de notre site ainsi qu’à nos visiteurs | Ajouter des mots clés, Rappeler notre nom de marque et donner aux visiteur l’envie de cliquer sur notre site exemple : pourquoi nous sommes les meilleurs ? | Compléter cette dernière en y ajoutant un content travailler exemple : La chouette agence située à Lyon accompagne ces clients dans la transformation digitale : Conception, design, référencement SEO … | Source : https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages |
| SEO | L’absence de balise « meta name = “robots” content = ”all” » | L’absence de balise « meta name = “robots” content = ”all” » nuit grandement au référencement car c’est cette dernière qui permet l’indexation | Toujours renseigner la balise « meta robots » dans le head pour être indexé sur Google. | Ajouter la balise « meta robots » dans le head. (Pour index.html et page2.html). | https://www.codeur.com/blog/balise-meta-robots/ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SEO/  Accessibilité | La balise « title » | La balise « title » est nommée par un «. » et non son titre exact. | Remplacer le «. » par son titre de référence « La chouette agence ». Pour être en accord avec la norme d’accessibilité WCAG 2.0, la balise title doit être remplie d’une part, et décrire le document. Source : W3.org. | Remplacer le «. » par son titre de référence « La chouette agence ». | https://optimiz.me/balise-title-2/. |
| SEO | Absence de balise sémantique dans le code source | En cas d’absence de sémantique les crawlers vont avoir des difficultés voir l’impossibilité de comprendre notre page qui se traduira par un mauvais SEO | Les balises sémantiques permettent « d’expliquer » avec précision à Google où se trouvent les informations importantes du site. Ceci a pour effet de donner au créateur du site la maîtrise sur les éléments qui serviront au référencement | . Remplacer certaines divs par des balises telles que <header>,<main>,<section>,<footer> , | https://fiches-pratiques.chefdentreprise.com/Thematique/marketing-1052/FichePratique/Quel-est-l-interet-des-balises-semantiques--351215.htm |
| SEO | Les images sont trop lourdes | Les images ont un volume important ce qui nuit au temps de chargement impactant négativement le référencement | Optimiser les images afin de réduire leur volume et ainsi avoir un chargement plus rapide et donc une meilleure expérience en tant qu’utilisateur | Compresser ses images | https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site |
| Accessibilité | Contraste des titres | Si le contraste n’est pas assez élevé les personnes ayant des soucis de vues ne verront pas les polices | Le contraste des couleurs doit respecter le niveau AA de [WCAG 2.0](http://www.w3.org/TR/WCAG/) :   * Un contraste dont le ratio est de 4.5:1 pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras) ;   Un contraste dont le ratio est de 3:1 pour les grands textes (18 points minimum ou 14 points en gras). | Changer le contraste des polices en utilisant un CCA ( Colour Contrast Analyser) | https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940953-creez-des-tests-daccessibilite |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SEO/  Accessibilité | Liens Inutiles. | Plusieurs liens amènent à la même page « liens contact ». | .  Liens qui ne fonctionnent pas et qui n’ont pas de rapport avec la thématique du site dans le footer. | Supprimer les liens à répétition | Cour Open Classroom |
| SEO /  Accessibilité | En consultant un article dédié sur un site de SEO. | « Le texte alternatif ou l’attribut « ALT » est un texte lu par les moteurs de recherche, il est donc primordial pour optimiser le référencement des images. En complément du nom de l’image, la balise « ALT » permet également d’améliorer le référencement de votre site puisqu’elle permet d’y loger des [mots clés](https://www.anthedesign.fr/referencement/mots-clefs/) supplémentaires qui seront interprétés par les moteurs, attention toutefois de ne pas bourrer votre image de mots clés *(Keyword Stuffing)*. Les mots clés placés dans la balise ALT remplaceront l’image si le navigateur n’arrive pas à afficher l’image. » | Les « alt » renseignent très mal le contenu des images. | Remplacer les mots clés en vrac par une description précise de l’image afin d’être mieux référencé, et améliorer l’accessibilité, tout en choisissant des mots clés pertinents et pas trop nombreux toujours pour améliorer le référencement. | Source : [https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-](https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/) [comment-optimiser-le-referencement-des-](https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/) [images/](https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/) |
| SEO /  Accessibilité | En suivant le cours sur OpenClassrooms. | Compresser les fichiers de code du site permet au navigateur de lire ces derniers plus rapidement, ce qui aura pour conséquence de réduire le temps de chargement du site. | Fichiers de code non- optimisés. | Minifier les fichiers sources du site avec des applications web telles  que <https://www.minifier.org/> | Source : Cours « Optimisez le référencement de votre site (SEO) en améliorant ses performances techniques. » |
| SEO | En consultant un article dédié sur un site de SEO. | Googlebot ne peut pas lire les images, alors placer du texte dans celles-ci l’empêche de contribuer au référencement. | Paragraphes de texte contenus dans des images. | Supprimer ces images et les remplacer par du texte afin que ce dernier soit utilisé pour le référencement. | Source : [https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-](https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/) [comment-optimiser-le-referencement-des-](https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/) [images/](https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/) |