

# Critical Making: Software

„Eine Website erstellen“ | 「ウェブサイト製作」

David Christ

12.07.2022

# Agenda

- Kanal
- Video
  - Analyse
  - Viewer Verhalten
  - Definierende Charakterisika
- Vergleich JP vs. DE
- Vergleich Global
- Konklusio

# Kanal

Ein professioneller Designer,  
der seine Arbeit zugänglich macht



## HIROCODE.ヒロコード

37.100 Abonnenten

„Web Design zugänglicher machen!“

---

- Designer und Front-End Engineer seit 7 Jahren
- Bereits über 100 Websites gebaut
- Arbeitet Vollzeit an einem Großprojekt im Wert von 10 Millionen Yen (ca. 75.000€)

# Video

## Zusammenfassung



00:00 - 00:47

Vorstellung und  
Einleitung



00:47 – 01:15

Unterschiede in  
der Adobe  
Software Suite



01:15 – 10:47

Tutorial zur Nutzung  
von Adobe XD und  
Stock Image Services



10:47 – 11:07

Präsentation des  
fertigen Produktes

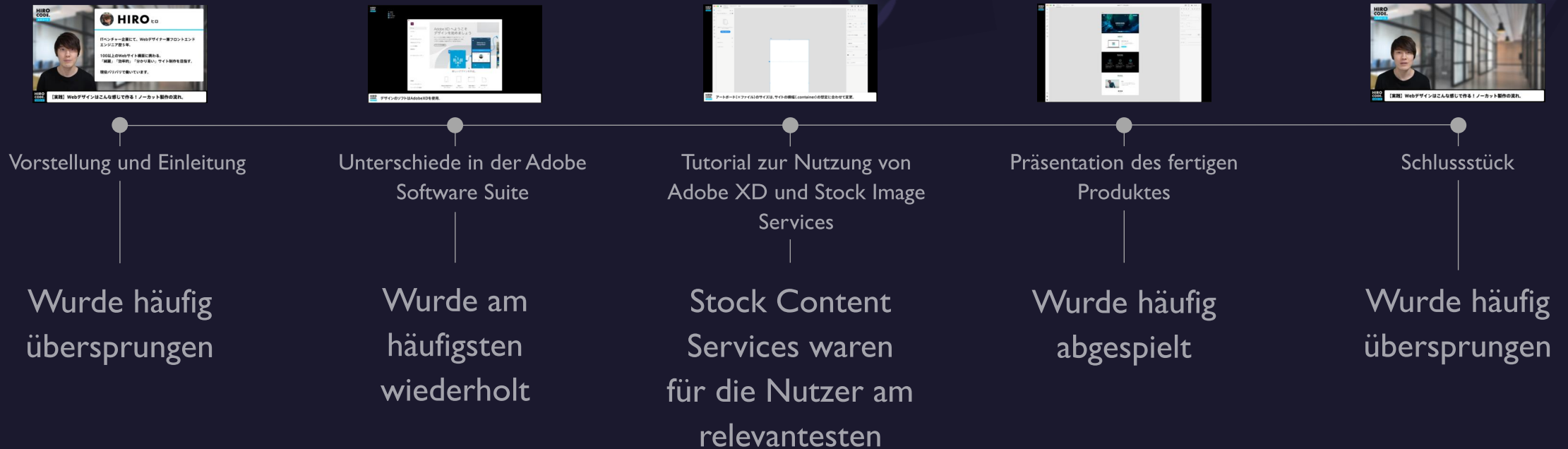


11:07 – 11:25

Schlussstück

# Video

## Nutzerverhalten



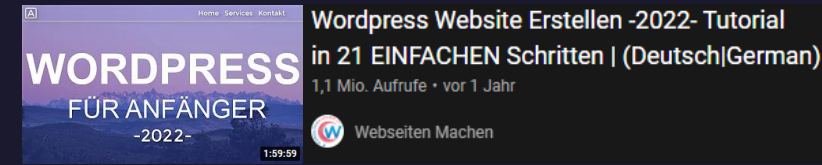
► Nutzer interessieren sich hauptsächlich für die Tools, die im Video genutzt werden, nicht um den Umgang

# Definierende Charakteristika

## HIROCODE

- Setzt eine minimale Auseinandersetzung mit ähnlicher Software und dessen Konzepten voraus (Bsp.: „clipping“, 02:07)
- Benutzt Keyboard Shortcuts ohne sie zu erklären (Bsp.: spacing, 04:31)
- Nutzt Timelapse (Bsp.: 06:12)

## AM BEISPIEL VON



Laufzeit: 1:59:59 (ca. 2 Stunden)

## DEUTSCHE VIDEOS

- Schritt für Schritt Anleitungen in Echtzeit
  - Anleitung vom ersten bis zum letzten Schritt (vom kaufen der Domäne bis zur fertigen gehosteten Website)
- Nutzer interessieren sich für den Prozess zum erstellen einer kompletten Website

# Definierende Charakteristika

## JAPANISCHE VIDEOS

- Kürzere Videos im Vortragsformat sind beliebt

▶ Größerer Fokus auf deklarativem Wissen

## DEUTSCHE VIDEOS

- Ungekürzte schrittweise Anleitungen sind beliebt

▶ Größerer Fokus auf prozeduralem Wissen

# Definierende Charakteristika

ENGLISCHE VIDEOS  
„create a website“

- Moderierte, gekürzte und editierte schrittweise Anleitungen sind neben ungekürzten, vollwertigen Anleitungen beliebt.
  - Die hybride Herangehensweise aus kürzeren, moderierten aber dennoch schritt für schritt nachahmbaren Videos ist international also am beliebtesten



# Definierende Charakteristika

## GEMEINSAMKEITEN

- Kaum Infotainment Content bei den meistgesehenen Videos
- Keine Nutzung von typischen artistischen Stilmitteln, wie bei Videos aus anderen Themenbereichen



# Konklusio

- ▶ Artistische Aspekte sind für die Popularität (und somit die Nutzer) unwesentlich
- ▶ Japanischsprachige Nutzer scheinen eine eigenständige Herangehensweise zu bevorzugen (learning by doing), während deutschsprachige Nutzer eher nach Beispiel lernen (learning by example)



# Vielen Dank!

David Christ

[david.christ@student.uni-tuebingen.de](mailto:david.christ@student.uni-tuebingen.de)

