|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha:** | **Iteración:** |
| 22-01-2015 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7° Socios clave**  **-Centrar de Abastos** | **8° Actividades claves**  **-Crear un producto diferente para cada consumidor** | **1° Propuesta de Valor**  **-Personalizar el pedido de la compra**  **-Experimentar la compra personalizada** | | **4° Relación con los clientes**  **-Pedidos al instante**  **-Recomendaciones de productos** | **2° Segmento de clientes**  **-Disponible para todo publico**  **-Zona urbana** |
| **6° Recursos clave**  **-Mantenimiento**  **-Hosting y web**  **-IDE Android studio** | **3° Canales de distribución**  **-Dispositivos móviles** |
| **9°Estructura de costos**  **-Diseñador, programador Android, dominio host, base de datos, licencias** | | | **5° Fuentes de ingreso**  **-Efectivo**  **-Tarjeta de crédito** | | |