

Summary

Características de la función Empresarial:

— Función empresarial y perspicacia

- La función empresarial es prehendo oportunidades, para alcanzar un fin, y para descubrir & apreciar para ver esas oportunidades una debe de ser perspicaz y despues actuar para aprovechar
- Kirzner = alertness
- Hacer enfasis en perspicaz, no en vigilar ni poner atención
- El empresario es el que mira al futuro con ojos de historiador

— Información, conocimiento y empresarialidad

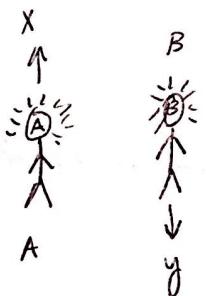
- Se debe entender que gran parte de la función empresarial es como ella se modifica a si misma y por consiguiente cambia la info. que posee el actor, lo que lleva el descubrimiento de nueva información se que modifica todo el mapa y el concepto que posee el sujeto
- ¿Qué tiene relevante esta información para actuar empresarialmente? A continuación 6 características

1 — Conocimiento subjetivo y práctico, no científico

- Utiliza conocimiento subjetivo y práctico adquirido a travez de la misma práctica de la acción humana
- Conocimiento de circunstancias particulares
- Fines que pretende el autor, fines que él cree que persiguen otros autores, qui cree el actor que tiene a su alcance, qui considera el actor relevante dentro de cada acción concreta.

— Conocimiento privativo y disperso

- El conocimiento práctico está disperso y es privativo
- Cada actor solo posee partes de la información que se genera a nivel global
- El que ejerce la función empresarial lo hace personal e irrepetiblemente
 - personal : solo él sabe cómo lograr sus fines y tiene ciertos conocimientos del mundo que solo el posee.
 - irrepetible : por que no hay otra forma idéntica en otro actor, este conocimiento es irrepetible
- No se encuentra este conocimiento en un medio centralizado, está diseminado en la mente de todos los humanos



- La persona "A" posee conocimientos que la "B" no tiene y también es con la "B".
 - Se persiguen diferentes fines y entonces se posee solamente la información relevante
 - El actor hace un análisis de coste beneficio para determinar costo de oportunidad

- Muchas veces se necesita de recursos para alcanzar los bienes el deseo es sin límites los recursos son limitados, muchas veces hay que interactuar con otros actores para la adquisición de recursos.

— Conocimiento táctido no articulable

- El conocimiento práctico es táctido y no articulable
- El conocimiento relevante viene al actor y el actor hace con él lo que sabe hacer (know how), pero no sabe de el "know that".
- Alguien que juega golf no estudia fórmulas matemáticas para aprender golf sino aprende mediante la adquisición de hábitos prácticos de conducta.

- este conocimiento está implícito, no se articula.
- Polanyi incluso llega a afirmar que el conocimiento tácido es el principio dominante de todo conocimiento, y el conocimiento científico incluso es derivado del tácido
- de manera en la que articulamos ~~es también~~
interpretadas es también ^{y somos entendidas} un conocimiento tácido.
el proceso cerebral utilizado en la articulación es en sí también un conocimiento tácido no articulable.
- El conocimiento práctico viene estáticamente (interpretación como producto de conjunto de creencias y conocimientos no articulables) y dinámicamente (el proceso mental utilizado es también un conocimiento tácido no articulable).
- Hay cosas que no se pueden explicar o articular fácilmente, por ejemplo, por qué alguien compra ropa de color azul. O cómo la gente obedece la ley sin haberla estudiado previamente.
- cómo se aprende el lenguaje, o las normas sociales.
- Entonces para la función empresarial el conocimiento debe de ser de tipo tácido no articulable.

— Carácter esencialmente creativo de la función Empresarial

• La función empresarial no necesita medio alguno entonces los costos de medio son nulos, como de la empresarialidad se derivan beneficios a pesar que el costo del medio es nulo al estar al los llama "Beneficios empresariales nulos".

- Se crea el ex nihilo de la nada
- C ejerce la función empresarial, 1) creando información que no existía antes, 2) esta información se transmite en el mercado, 3) los agentes económicos implicados han aprendido a actuar en función del otro

▲ Creación de información: A ahora sabe que si hay recursos para llegar a su fin deseado, B sabe que su reviso tiene valor en otra parte y C sabe que hay oportunidad, la información que se generó en C y consecuentemente en A y B es consecuencia de la función empresarial

► Transmisión de información: la información es transmitida a todo el mercado en su forma más breve y a prácticamente 0 coste, las señales objetivas que transmiten la información son los precios, instituciones, normas, etc. ya después cada persona interpreta las señales subjetivas y así también transmitiendo información, la información es fácil y resumida, y se transmite al mínimo necesario de esta manera se aprovecha más la capacidad de la mente humana para crear, descubrir y transmitir nueva información.

► Efecto aprendizaje: coordinación y ajuste.

- Ahora A sabe que hay recursos, B sabe el valor del recurso, los dos aprendieron a coordinarse en función del otro ser humano.
- Sin función empresarial no es posible el cálculo económico ya que nunca se genera la información relevante que permite estimar el valor de cada curso alternativo de acción.
- Esta función empresarial también es la función social que permite ajustar y coordinar el comportamiento de los miembros de una sociedad.

► Arbitraje y especulación:

- sincrónica = arbitraje, se lleva a cabo en el presente y es en dos lugares o situaciones distintas. intratemporal
- diacrónica = especulación, se lleva a cabo en dos momentos del tiempo diferentes, intertemporal.
- las dos son teóricamente lo mismo pero una recopila información que ya existe y otra crea, los dos producen tendencias de la misma clase hacia el ajuste y coordinación.

▲ Derecho, dinero y círculo económico

- Se necesita para la acción humana que se muestra de forma constante y repetitiva unas determinadas pautas o reglas de conducta. Para ello el derecho
- El derecho que hace posible la sociedad (3 puntos de vista):
 - o El utilitarista, el evolucionista - consuetudinario
 - o y el de la teoría ética social de los derechos de propiedad.
- El derecho es producto espontáneo de la evolución de la sociedad, son producto de la interacción con los hombres
- El hombre no las pudo haber creado por falta de capacidad intelectual, se requerirían enormes cantidades de habilidad para producir la información que se crea en el proceso empresarial.
- El hombre no pudo haber creado sus instituciones deliberadamente, las sociedades entonces pueden tener cada vez más una mejor interacción
- las instituciones son señales muy potentes, ellas moderan la actividad humana
- o El dinero, una institución que permite el círculo económico necesario
- o Círculo económico = computo estimativo sobre los resultados de distintos cursos de acción

▲ Ubicuidad de la función empresarial

- Todas lo ejercen a una mayor o menor cantidad, con un éxito de más o menos.
- Todas las personas que actúan en el mercado ejercen función empresarial

► El principio esencial

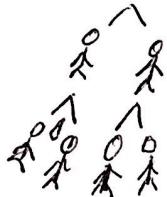
- No se debe imponer restricciones a la función empresarial ya que los fines que no son incentivos.
- Las restricciones permiten a la información de ser creada por la función empresarial
- Principio esencial: el ser humano si es libre va a descubrir la información que le es relevante, y si existe la libertad para llegar a sus fines estos actuarán como incentivos y harán posible la función empresarial y todo lo que de ella derive.
- Cada quien le intresa algo diferente y por ello posee información diferente, no es conocimiento científico sino práctico tácido, son irrepetibles y personales
- No se debe desaprovechar la función empresarial de nadie ya que hasta la persona más insignificante posee información que podrá tener valor al futuro.

► Competencia y función empresarial

- El factor competencia siempre está presente porque actores compiten para aprovechar antes las oportunidades que los demás, ya media vez una oportunidad la agarra otro no existe, entonces siempre hay competencia
- mediante la nueva información que se produce se crean nuevas oportunidades.
- Siempre habrá oportunidades por desajuste social.
- Permite el desarrollo armónico de una sociedad.

► La división del conocimiento y el orden extensivo de cooperación social.

- la versión de división del trabajo solo que en conocimiento.
- Por su limitada la mente humana siempre para la emparejabilidad se requiere cada vez más personas para la especialización requerida.



- las nuevas ideas surgen al no ser preciso replicar todo el conocimiento disperso de los actores en cada uno de ellos.

- En suma, no es posible conocer o saber cada vez más en más áreas concretas sin que aumente el número de personas.

► Creatividad Versus Maximización

- la definición económica de robins presupone que hay medios y fines pre establecidos; incorrecto
- Asignar medios dados a fines dados con carácter exclusivo no que realmente hace el ser humano es buscar constantemente fines y medios, aprendiendo del pasado y usando su imaginación para descubrir y crear el futuro paso a paso.

► Conclusión: nuestro concepto de sociedad.

- La sociedad es un proceso, que surge espontáneamente, con variedad entre humanos, de interacciones humanas mediadas por la función empresarial, que transmite y cultiva información que estimula de manera competitiva a los individuos haciendo posible la especialización del conocimiento con un número de personas cada vez más grande.

- ③ Función empresarial y concepto de socialismo
- Socialismo = todo sistema de restricción o agresión institucional al libre ejercicio de la acción humana o función empresarial que se le justificarse a nivel popular, político, y científico, con un sistema capaz de mejorar el funcionamiento de la sociedad y de lograr determinados fines y objetivos que se consideran buenas.

9. Risk, Uncertainty and Insurance:

- Risk: occurs when ~~a large number of~~ class the event is member of a class of a large number of homogeneous events.
- Risk are pooled by insurance,
- Insurable risk = class probability
- Most uncertainties are uninsurable because they are not members of a class but are members of a particular case.
- Uncertainty and risk is not gambling or betting: the uncertainties in gambling and betting ~~are~~ are created for the joy of the uncertainties them selves.
- Profit and loss are the result of entrepreneurial uncertainty