

# Economía II

Cortos, Resúmenes de lectura  
Repaso de parcial, Parcial

David Corzo

22/07/2019



# Índice general

<b>I Cortos</b>	<b>5</b>
1. Sin número	7
2. Corto #3	11
3. Corto #4	13
4. Corto #5	15
5. Corto #6	21
6. Corto #7	23
7. Corto #8	25
8. Corto #9	27
9. Corto #10	29
10.Corto #11	31
<b>II Resúmenes de lecturas</b>	<b>33</b>
11.competition and government	35
12.La función empresarial	41
13.“A phantom called monopoly”	51
<b>III Repaso de parcial</b>	<b>57</b>
<b>IV Parciales</b>	<b>61</b>
14.Parcial I	63

## Índice general

# **Parte I**

## **Cortos**

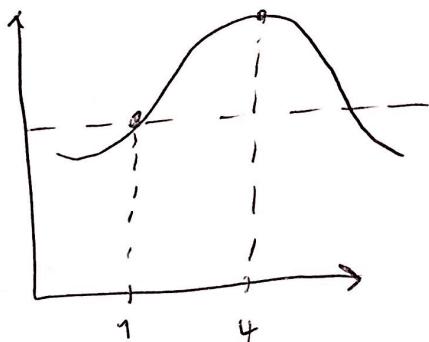


# Capítulo 1

Sin número

- ① La productividad marginal de los de hcate, tiene una forma de campana, hay un punto que tener ya muchos trabajadores causa pérdida y un punto óptimo en el que maximiza las ganancias.

✓



- Con un trabajador la productividad es baja y al incrementar el número se vuelven más productivos
- El punto óptimo es 4 ya que si entra un 5 se reproducen pérdidas.

- ② El empresario necesita <sup>con tener una idea es suficiente.</sup> ciertos conocimientos característicos de la función empresarial, dichos conocimientos son el conocimiento práctico no científico, ya que se aprende por experiencia; el conocimiento subjetivo, disperso, privativo y creativo es esencial también; un empresario debe de ser perspicaz, pero para emprender a ser empresario no se necesita nada mas <sup>que una idea.</sup>

✓

- ③ Los efectos económicos son que en el sentido de gobierno se necesita mayor redistribución y por consiguiente un incremento en impuestos para los demás, pero las relaciones se dan mejor en grupos pequeños ya que solo ellos saben lo mejor para su economía localmente.

✓

④ Que es esencialmente creativa ya que produce información que después transmite al mercado.

25



# Capítulo 2

Corto #3

98/100

Universidad Francisco Marroquín  
Economía 2  
Sección D

No de Carne: 20190432  
Nombre: David Cárdenas

Corto No. 3

1. Los siguientes principios básicos del derecho: Transmisión en base consentimiento, Complimiento de las promesas y contratos, Estabilidad en la posesión.

Si los agentes no lo cumplen, que pasa en la economía?

No se puede dar la función empresarial porque nadie confía en la otra persona para hacer transacciones o hacer lo que acordaron, tener el derecho es esencial para la economía ya que transmite seguridad y confianza

2. En especulación, explique cómo tener beneficios en los siguientes escenarios: Tienen en sus bolsillos ahora mismo 1,000 unidades de un bien "x"

a. Determinado bien "x" va a subir de valor en el futuro. ¿Qué hago?

Lo guardo ahorita y lo vendo en el futuro; es especulación.

b. Determinado bien "x" va a depreciarse en el futuro. A parte de vender hoy mismo el bien "x" y tomar la decisión de ir a otro mercado, como hago para tener beneficios si sé que su precio va a la baja. ¿Qué hago?

Puedo adquirir créditos con una entidad o persona para continuar ejerciendo función empresarial mientras pueda con otro producto que sea más rentable

8 en el bien que se gela se veta deprecando. 17 Pagarlo en el futuro

3. Explique el proceso de competencia.

El proceso de competencia es una especie de rivalidad entre agentes del mercado que compiten para lograr cada uno maximizar sus ganancias; en el proceso ocurren que se mejora la calidad por ejemplo, compiten por la oportunidad de función empresarial.

4. ¿Se pueden agotar todas las oportunidades de ganancia?

No, no se puede es imposible; siempre habrá coordinación en el mercado.

5. ¿De qué depende el volumen de conocimiento que puede manejar una sociedad?

De la cantidad de personas que se tiene en la sociedad ya que se dividen el conocimiento

# Capítulo 3

Corto #4

100

Examen Corto No. 4

Nombre: David Gabriel Corzo Mendoza Carné: 20100432

1. ¿De acuerdo con la conferencia anterior vivimos en un estado mejor o peor al pasado, la opinión popular que piensa al respecto? ¿Qué dicen los datos?

~~Vivimos en un estado mejor, los datos muestran un estallido casi exponencial en los últimos años desde la revolución industrial que ha elevado nuestro bienestar económico a grandes razgos.~~

2. Que significa que a pesar de que unas personas tienen más ingreso que otras, el consumo es similar.

~~Que una persona humilde puede tener el mismo producto que una multi millonaria, en términos que a pesar que la diferencia pueda ser abismal no hay muchas diferencias en consumo; ejemplo una persona pobre o humilde puede adquirir el mismo teléfono que Bill Gates.~~

3. ¿Qué pasa si tomas una especulación en corto (espera de una devaluación del bien) y esto no pasa?

~~Si el bien mantiene su precio se supone que tú lo vendes antes de tu especulación pero si el bien sube se produce en cierta manera una pérdida ya que no especulaste bien pero en cierta manera redviste la incertidumbre a coste del precio del bien en el presente.~~

4. ¿El salario mínimo genera escases o sobre oferta laboral, explique por qué?

~~Porque al imponer un precio tope por arriba del precio de mercado la cantidad demandada (empleadores) es menor y la oferta es mayor a precios mayores mayor oferta menor demanda q a precios menores mayor demanda menor oferta se eleva el precio y esto produce esta sobre oferta o excedente o escasez laboral~~

# Capítulo 4

Corto #5

Examen Corto No. 5

100

Nombre: David Gabriel Cárdenas Monath Carné: 20190432

1. Defina brevemente y mencione un ejemplo de: evento parametrizable, y no parametrizable.

El evento parametrizable es aquel que se pueda medir la cantidad de riesgo, o la probabilidad de que algo suceda, mientras el no parametrizable es aquel que desconocemos cuánto riesgo nos enfrentamos, típicamente se le refiere al parametrizable riesgos y al no parametrizable incertidumbre.

2. Explique cómo se enfrenta una aseguradora al riesgo, ¿Y cómo podría enfrentarse a incertidumbre?

Se enfrenta al riesgo ocasionado por algo medible por medio de estadísticas, por ejemplo asegura incendios porque un porcentaje bajo va a sufrir incendios mientras otro porcentaje no.

Como la aseguradora es una empresa enfrenta incertidumbre si mide mal un riesgo asegurado, por ejemplo asegurar algo que pasa regularmente por ejemplo; incurre la misma

3. Explique brevemente, la diferencia entre la relación gobierno-banco central de Guatemala vrs Argentina, según Adrián Ravier

En Argentina, el presidente decide y pone el presidente del banco central entonces en cierta medida el gobierno controla la banca-central. Aquí en Guatemala se maneja separadamente el banco-central y el gobierno.

4. ¿Cuál es el pago por enfrentar la incertidumbre?

El pago es el beneficio empresarial derivado de la función empresarial, cosas como lucro por haber coordinado el mercado.

Parametrizable: incendios en tiendas o negocios en una región, se puede "predecir" por medio de estadísticos y ocurrencias de este fenómeno qué tan frecuente (con un margen de error relativamente pequeño) va a ocurrir el evento, por ende es parametrizable.

No parametrizable: una epidemia de una enfermedad desconocida no se puede medir por ende es no parametrizable.

2. Sistema de precios, que info. brinda para los compradores y vendedores.
3. Marginalismo en la paradoja de los diamantes
4. ¿Quién se enfrenta a la incertidumbre y quién al riesgo?
1. Defina, valoración objetiva y subjetiva; relacionar con las empresas podrían quebrar?

100  
-----  
David Gabriel Corzo

IP// La valoración objetiva es ~~adjetivo~~ adyacente a la teoría del valor-trabajo en ~~otro~~ ~~modo~~ dicha teoría se ~~cree~~ que los bienes valen en cuanto a cuánto trabajo se incurrió en su producción; por otro lado la valoración subjetiva ~~es adyacente a la teoría de valor subjetivo~~ sostiene que un bien es valorado ~~por~~ qué tanto lo valora cada quien ~~subjetivamente~~; la teoría de valor objetiva está incorrecta ya que la gente no valora algo por la cantidad de trabajo sino subjetivamente. Bajo este pensamiento, ninguna empresa podría quebrar ya que la gente valora el trabajo y no haría una valoración subjetiva, por eso la teoría del valor objetivo es falsa y la de valor subjetivo es verdadera.

2 RII El sistema de precios comunica información esencial a los compradores, solo lo que necesitan saber, el tipo es breve y resumida en forma de señales que comunican al mercado por medio de precios la situación. Se transmite la información creada en el proceso de la función empresarial también.

3 RII El marginalismo es la valoración de bienes de acuerdo a la última unidad disponible a alguien al margen. El marginalismo puede volverse algo muy valioso por ejemplo el agua en la paradoja se vuelve más valiosa que un diamante porque es una unidad marginal, está relacionada con la teoría marginal decreciente.

4 RII A la incertidumbre se exponen todos los agentes que participan en el proceso de mercado al riesgo se exponen dependiendo de la "clase" y "caso" el propio



# Capítulo 5

Corto #6



# Capítulo 6

Corto #7

## Quiz #7

David Corzo

2019-08-27

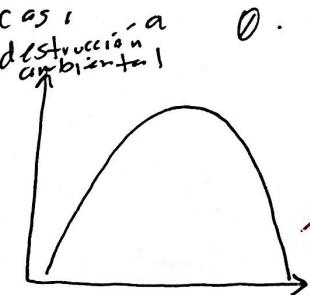
Carr.: 20190432

- ① Es posible que el desempleo llegue a 0
- ② ¿Qué es la curva de Kuznets ambiental y qué significa para el futuro del medio ambiente?
- ③ bien, bien económico, similitudes y diferencia.

1R// No, siempre habrá personas en transición de trabajo, además hay personas que sólo trabajan por temporada y después se mantienen desempleados el resto del año, entonces no es realmente posible llegar al 0% de desempleo.

100

2R// La curva de Kuznets da la proporción de destrucción ambiental respecto a el desarrollo económico, contraria a la noción popular se observan los resultados que cuando un país va progresando económicamente se eleva temporalmente la destrucción y después cae casi a 0. Para el futuro nos dice que si realmente queremos disminuir la destrucción al medio ambiente debemos desarrollar también la persona viviendo en un país desarrollado tiende a demandar ver verde como parques etcétera.



3R// Un bien es algo que satisface una necesidad, esta característica es heredada a un bien económico, la diferencia es que el bien económico es escaso, es decir que un bien económico implica que si alguien lo tiene alguien se va a quedar sin eso. Un bien a diferencia puede ser un bien libre o semi libre como el aire por ejemplo.

# Capítulo 7

Corto #8

Corto No. 8

1. Que son los bienes imaginarios y de un ejemplo, también comente que tipo de sociedades son ricas de este tipo de bien.

Los bienes imaginarios son aquellos que solo satisfacen necesidad psicológica por ejemplo los plactos, boneóptas; las sociedades más pobres son ricas en este tipo de bien, estas sociedades debido al nivel económico pueden aceptar más cosas como shamans por ejemplo.

2. ¿Cuál podría ser un bien de capital y explique por qué.

Un bien que no puede transformarse en un bien de consumo fácilmente, por ejemplo el pan yo lo puedo consumir pero el horno de pan no me lo puedo comer, se debe transformar o puede derivar a bienes de consumo (de 1er orden).

3. ¿Qué es un bien de primer orden y un bien de orden superior? Elabore un ejemplo para una empresa con 4 órdenes como máximo.

Un bien de primer orden es el que inmediatamente se puede consumir y esto es subjetivo al consumidor, un bien de orden superior son aquellos que no se pueden consumir inmediatamente.

Superior } 4. Electricidad  
            } 3. Horno de pan  
            } 2. Masa, harina, agua, etc.  
1er orden } 1. Pan

4. Del ejemplo anterior que acaba de dar, ¿Qué pasa si la gente deja de consumir el bien de primer orden? ¿Como se prepara un empresario ante esta situación posible?

Si el consumidor ya no considera útil el bien de primer orden producido puede analizar si su bien de primer orden lo puede probar como bien de orden superior, ejemplo el pan se convierte en superior respecto a la cerveza. De no funcionar la propuesta anteriormente debe considerar cambiarse de sector del mercado.

# Capítulo 8

Corto #9

100

Corto No. 9

Según lo visto en la última clase:

1. ¿De qué forma puede Robinson Crusoe dejar de trabajar menos horas y ser más eficiente?

Ahormando, si ahorra puede tomar algunas días libres en los que puede dedicarse a crear nuevos herramientas para facilitarle el trabajo (esto es inversión) y/o trabajar menos horas.

2. ¿Por qué las sociedades mas ricas son las que mas consumen bienes de primer orden, a que se debe este fenómeno?

Las sociedades ricas (capitalistas) tienden a tener una mejor utilización de bienes de orden superior y ser menos consumistas, las sociedades pobres tienden a ser más consumistas y suelen hacer mal uso de los bienes de capital.

3. ¿El costo determina el precio o el precio determina el costo? Explique.

El precio del bien inferior determina el costo del bien superior, esto se debe a que la teoría del subjetivismo le da el valor al producto final y este valor designado al producto final es el que da valor a los de orden superior, o sea el precio determina el costo.

# Capítulo 9

Corto #10



# Capítulo 10

Corto #11

Corto No. 11

Según lo visto en la última clase:

87.5

1. ¿Por qué solo incluir bienes y servicios finales en el PIB?

Porque sería impráctico incluir todos los bienes en tránsito ya que lo que se busca medir es producción final porque nos interesa medir cuántos bienes tenemos que pueden consumirse

2. ¿De qué manera puedo calcular la informalidad?

La diferencia entre las distintas formas de calcular el PIB es la informalidad.

(Sociales). muy frs. Y2

3. Mencione un problema del uso del PIB ¿Qué tipo de cosas no toma en cuenta?

No toma en cuenta el auto-consumo que es algo que se debería de contemplar.

4. ¿Por qué el PIB puede ser engañoso cuando hay guerras?

Porque se suben la producción de bienes de guerra, se tiende a producir más pero esto no indica un mejor bienestar si no que solo una mayor producción en buenas por el aumento en la producción se asume más desarrollo económico y esto no es cierto.

## **Parte II**

# **Resúmenes de lecturas**



# Capítulo 11

## competition and government

# The Economic Way Of thinking

2019/08/11

## Competition & Government Policy

### Competition as a process

### Summary

- it arises when these are present:

- large number of sellers and buyers, no one controls no one.
- market participants possess full and complete information.
- sellers produce a homogeneous product
- There is costless mobility ~~of~~ of resources.
- Economic actors are price takers

- This model is kind of unrealistic, it ignores the role of entrepreneurship, ignores the plan adjustment process that characterizes real world market activity

### Precursors of competition

- sellers seek to maximize revenue with keeping the price above marginal cost.
- prices higher than marginal cost are an invitation to competition, thus one has to strategize very efficiently to be able to win to that competition.
- A strategy used often is price discrimination
- The subjective estimations of demand of one product done by several businesses affects the demand on other businesses, because based on these estimates the prices are set.

### Controlling Competition

- why don't competitors don't just get together and agree on some policy for them all to have profit fair and square? Because they like to compete and rarely want to do this, but when they do they create a cartel.
- the incentives to compete are so large that even if they solve it almost always ends up in one of them residing from the deal and competing.
- Cartels have 2 problems: prevent competition from its members and prevent anyone else from entering.

- Other excuses for price searcher and price takers are very creative as to why there should exist legal restrictions on competition, but to restrict entry and exit of a market sector is to diminish entrepreneurial activity
- Frederick Bastiat and satire of the candle factory and the sun.
- Legal restrictions on competition seek to make entry difficult.

## Restrictions On Competition

- Restrictions on competition seek to reduce uncertainty and to guarantee profit.
- Associations like plumbers union, physicians association etc., seek to rule out competition using the government.

## Competition for the Key Resource: The \$1,000,000 taxi licence.

- NY city bid medallions up to \$1,000,000 for each new taxi cab license.

## Competition and Property Rights

- Profit and losses arise from uncertainty and cannot exist in the absence of uncertainty.
- Entry barriers: what do they create? the answer lies in the property rights and rules of the game.

## The Ambivalence of government policy.

- Just as the wolf shouldn't take care of the sheep, government shouldn't restrict competition.
- As much as you defend those laws nonetheless: principle: A law that restricts competitors restricts competition.
- An argument used to defend them is that they protect against predatory practices.

## Selling below Cost

- Laws that prohibit sales below cost should be convenient to business firms because they reduce competition and so called "dumping", but why does the consumer go along with it as well?
- Why does the public support these laws?

## What is the appropriate Cost?

- The concern is the total revenues and total costs, courtesy items that are "free" should be selling below cost, non-rivals goods also sell below cost, this is not the concern of the entrepreneur.
- What price should it be set? Does anyone sell below cost?
- Sometimes people sell below cost to allow people to try their product. Hence courtesy items for example.
- Entrepreneurs are concerned with the net profit, ~~the difference between total revenue and total cost.~~

## "Predators" and competition

- There is a possibility of predatory pricing or dumping
- This is a way of accepting evil (laws regulating below cost prices) instead of an evil of unknown dimensions;
- These laws are convenient to firms and thus we should approach them skeptically.

## Regulating Prices

- To regulate prices the government must know as much as the managers and would thus need to have two sets of managers to be able to regulate prices.
- Who will guard the guardians?
- How will regulators determine the cost of running enterprises.
- Competition has done a better job at restraining market prices than government.

## "Antitrust" Policy

- Set of laws enacted in 1890 to prevent the creation of monopolies
- support the premise that competition needs some sort of government interference to be of benefit.
- reflects the effects of 19th century business to use trusteeship as a device to prevent competition
- Monopolization is a threat to public welfare.

## Interpretation and applications

- Since this is regulated what happens with the following:
  - (1) horizontal merger: two of the same industry merge
  - (2) conglomerate merger: different industries merge
  - (3) vertical merger: an industry and a derivative of that industry merge.
- Government again restricts competition to protect sellers.

## Vertical Restraints: competitive or Anticompetitive

- Vertical Restraints cause manufacturers to sell less because they charge more, subsequently retailers are less.

## The range of opinion

- People endorse it and think it works and others think antitrust laws are bad and are made by ignorant politicians
- the Sherman laws are full of contradictions and often have the opposite effect.

## Toward evaluation

- Laws that restrict potential competitors reduce the range and availability of substitute goods and allow sellers more room to increase their own wealth by denying opportunity to others.
- Laws of this sort are impractical because of the concept of perfect competition
- Competition cannot be judged how equal a price is among a good.

- ignorant politicians use equality of price to determine the competition situation.

## Once over lightly

- Competition is a process.
- competition must be viewed by a way of entrepreneurial breeding ground not by the amount of sellers.
- to use government as a defender of competition is hope not reality, restrictions cause exclusion of competition and often serves the oposite effect.
- firms like to use governments to restrain or exclude potential and existing competition
- firms are very creative as to what excuse to use in order to beg for government intervention.

# Capítulo 12

## La función empresarial

Características de la función Empresarial:

— Función empresarial y perspicacia

- La función empresarial es alcanzar un fin, y para ello debe de ser perspicaz y despues activar para aprovechar oportunidades, para descubrir & agraciarse.
- Firmer = alertness

- Hacer enfasis en perspicaz, no en vigilar ni poner atención
- El empresario es el que mira al futuro con ojos de historiador

— Información, conocimiento y empresarialidad

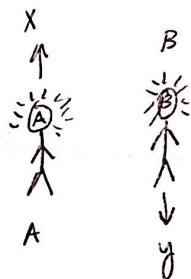
- Se debe entender que gran parte de la función empresarial es como ella se modifica a si misma y por consiguiente cambia la info. que posee el actor, lo que lleva el descubrimiento de nueva información es que modifica todo el mapa y el concepto que posee el sujeto
- ¿Qué tiene relevante esta información para actuar empresarialmente? A continuación 6 características

1 — Conocimiento subjetivo y práctico, no científico

- Utiliza conocimiento subjetivo y práctico adquirido a travez de la misma práctica de la acción humana
- Conocimiento de circunstancias particulares
- Fines que pretende el actor, fines que él cree que persiguen otros autores, qui cree el actor que tiene a su alcance, qui considera el actor relevante dentro de cada acción concreta.

## — Conocimiento privativo y disperso

- El conocimiento práctico está disperso y es privativo
- Cada actor solo posee partes de la información que se genera a nivel global
- El que ejerce la función empresarial lo hace personal e irrepetiblemente
  - personal: solo él sabe cómo lograr sus fines y tiene ciertos conocimientos del mundo que solo él posee.
  - irrepetible: por que no hay otra forma idéntica en otro actor, este conocimiento es irrepetible
- No se encuentra este conocimiento en un medio centralizado, está disseminado en la mente de todos los humanos



- La persona "A" posee conocimientos que la "B" no tiene y también es con la "B".
- Se persiguen diferentes fines y entonces se posee solamente la información relevante
- El actor hace un análisis de costo beneficio para determinar costo de oportunidad

- Muchas veces se necesita de recursos para alcanzar los fines el deseo es sin límites los recursos son limitados, muchas veces hay que interactuar con otros actores para la adquisición de recursos.

## — Conocimiento táctido no articulable

- El conocimiento práctico es táctido y no articulable
- El conocimiento relevante viene al actor y el actor hace con él lo que sabe hacer (know how), pero no sabe de el "know that".
- Alguien que juega golf no estudia fórmulas matemáticas para aprender golf sino aprende mediante la adquisición de hábitos prácticos de conducta<sup>43</sup>

- este conocimiento está implicito, no se articula.
- Polanyi incluso llega a afirmar que el conocimiento tácito es el principio dominante de todo conocimiento, y el conocimiento científico incluso es derivado del tácito
- de manera en la que articulamos es también y somos entendidas o interpretadas es también un conocimiento tácito. el proceso cerebral utilizado en la articulación es en sí también un conocimiento tácito no articulable.
- El conocimiento práctico viene estáticamente (interpretación como producto de conjunto de creencias y conocimientos no articulables) y dinámicamente (el proceso mental utilizado es también un conocimiento tácito no articulable).
- Hay cosas que no se pueden explicar o articular fácilmente, por ejemplo por qué alguien compra ropa de color azul. O cómo la gente obedece la ley sin haberla estudiado previamente. o cómo se aprende el lenguaje, o las normas sociales.
- Enfances para la función empresarial el conocimiento debe de ser de tipo tácito no articulable.

- 
- Carácter esencialmente creativo de la función Empresarial
- esta función empresarial no necesita medio alguno entonces los costes de medio son nulos, como de la empresarialidad se derivan beneficios a pesar que el coste del medio es nulo al estos se les llama "Beneficios empresariales nulos".
- Se crea el ex nihilo de la nada
  - C" ejerce la función empresarial, 1) creando información que no existía antes, 2) esta información se transmite en el mercado, 3) los agentes económicos implicados han aprendido a actuar en función del otro

▲ Creación de información : A ahora sabe que si hay recursos para llegar a su fin deseado, B sabe que su recurso tiene valor en otra parte y C sabe que hay oportunidad, la información que se generó en C y consecuentemente en A y B es con.<sup>44</sup>veniente de la función empresarial

▲ Transmisión de información: la información es transmitida a todo el mercado en su forma más breve y a prácticamente 0 coste, las señales objetivas que transmite la información son los precios, instituciones, normas, etc. ya después cada persona interpreta las señales subjetivas y así también transmitiendo información, la información es fácil y resumida, y se transmite al mínimo necesario de esta manera se aprovecha más la capacidad de la mente humana para oír, descubrir y transmitir nueva información.

▲ Efecto aprendizaje: coordinación y ajuste.

- Ahora A sabe que hay recursos, B sabe el valor del recurso, los dos aprendieron a coordinarse en función del otro ser humano.
- Sin función empresarial no es posible el cálculo económico ya que nunca se genera la información relevante que permite estimar el valor de cada curso alternativo de acción.
- Esta función empresarial también es la función social ya que permite ajustar y coordinar el comportamiento de los miembros de una sociedad.

▲ Arbitraje y especulación:

- sincrónica = arbitraje, se lleva a cabo en el presente y es en dos lugares o situaciones distintas, intratemporal
- diacrónica = especulación, se lleva a cabo en dos momentos del tiempo diferentes, intertemporal.
- las dos son teóricamente lo mismo pero una recopila información que ya existe y otra crea, las dos producen tendencias de la misma clase hacia el ajuste y coordinación.

## ▲ Derecho, dinero y cálculo económico

- Se necesita para la acción humana que se muestren de forma constante y repetitiva unas determinadas pautas o reglas de conducta. Para ello el derecho
- El derecho que hace posible la sociedad (3 puntos de vista):
  - El utilitarista, el evolucionista, consuetudinario y el de la teoría ética social de los derechos de propiedad.
  - El derecho es producto espontáneo de la evolución de la sociedad, son producto de la interacción con los hombres
  - El hombre no las pudo haber creado por falta de capacidad intelectual, se requirió enormes cantidades de habilidad para producir la información que se crea en el proceso empresarial.
- El hombre no pudo haber creado sus instituciones deliberadamente, las sociedades entonces pueden tener cada vez más una mejor interacción
- las instituciones son señales muy potentes, ellas moderan la actividad humana
- El dinero, una institución que permite el cálculo económico necesario
- Cálculo económico = computo estimativo sobre los resultados de distintos cursos de acción

## ▲ Ubicuidad de la función empresarial

- Todas lo ejercen a una mayor o menor cantidad, con un éxito de más o menos.
- Todas las personas que actúan en el mercado ejercen función empresarial

## ▲ El principio esencial

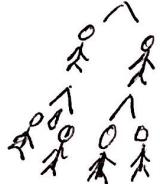
- No se debe imponer restricciones a la función empresarial ya que los fines ya no son incentivos.
- Las restricciones perjudican a la información de ser creada por la función empresarial /
- Principio esencial: el ser humano si es libre va a descubrir la información que le es relevante, y si existe la libertad para llegar a sus fines estos actuarán como incentivos y harán posible la función empresarial y todo lo que de ella derive.
- Cada quien le interesa algo diferente y por ello posee información diferente, no es conocimiento científico sino práctico tácido, son irrepetibles y personales
- No se debe desaprovechar la función empresarial de nadie ya que hasta la persona más insignificante posee información que podrá tener valor al futuro.

## ▲ Competencia y función empresarial

- El factor competencia siempre está presente porque actores compiten para aprovechar antes las oportunidades que los demás, ya media vez una oportunidad la agarra otro existe, entonces siempre hay competencia
- mediante la nueva información que se produce se crean nuevas oportunidades.
- Siempre habrá oportunidades por desajuste social.
- Permite el desarrollo armónico de una sociedad.

## ► La división del conocimiento y el orden extensivo de cooperación social.

- la versión de división del trabajo solo que en conocimiento.
- Por ser limitada la mente humana siempre para la emprendavidad se requiere cada vez más personas para la especialización requerida.



- las nuevas ideas surgen al no ser preciso replicar todo el conocimiento disperso de los actores en cada uno de ellos.

• En suma, no es posible conocer o saber cada vez más en más áreas concretas sin que aumente el número de personas.

## ► Creatividad Versus Maximización

- la definición económica de robins presupone que hay medios y fines pre establecidos; incorrecto
- Asignar medios dados a fines dader con carácter exclusivo no que realmente hace el ser humano es buscar constantemente fines y medios, aprendiendo del pasado y usando su imaginación para descubrir y crear el futuro paso a paso.

## ► Conclusión: nuestro concepto de sociedad.

- La sociedad es un proceso, que surge espontáneamente, con variedad entre humanos, de interacciones humanas mandadas por la función empresarial, que transmite y cultiva información que estimula de manera competitiva a los individuos haciendo posible la especialización del conocimiento con un número<sup>48</sup> de personas cada vez más grande

### ③ Función empresarial y concepto de socialismo

- Socialismo = todo sistema de restricción o agresión institucional al libre ejercicio de la acción humana o función empresarial que se le justificarse a nivel popular, político, y científico, con un sistema capaz de mejorar el funcionamiento de la sociedad y de lograr determinados fines y objetivos que se consideran buenas.

## Q. Risk, Uncertainty and Insurance:

- Risk: occurs when ~~a large number of~~ class the event is member of a class of a large number of homogeneous events.
- Risk are pooled by insurance,
- Insurable risk = class probability
- Most uncertainties are uninsurable because they are not members of a class but are members of a particular case.
- Uncertainty and risk is not gambling or betting: the uncertainties in gambling and betting are created for the joy of the uncertainties themselves.
- Profit and loss are the result of entrepreneurial uncertainty

# Capítulo 13

“A phantom called monopoly”

# Phantom Called "Monopoly" SUMMARY

2019-08/11

- A socialist depicts monopolistic capitalism inseparably and equally as capitalism, and use some freightful phantoms to do so, thus concludes that enterprise requires some government restraint.
- The issue of who is in favor of the Antitrust legislation is divided, some think it's good, others think it's worthy of rejection.
- But in a free market economy a monopoly is no cause for alarm because of the following: Potential Competition, competition of substitutes and elasticity of demand.

## 1. Potential Competition

- As long as government isn't involved in freely entry and exit of the market, there will be a potential competition, thus at any time this is present, monopolists cannot charge monopolistic prices.
- in an industry endowed with freedom of entrance, a monopoly is an efficient monopoly. Competitors may appear over night, the competition is implicit.
- A monopoly in a free market who relaxes, soon loses his monopoly
- Many times "monopolies" are prosecuted when they are just big business not a monopoly.

## 2. Competition of Substitutes

- Assuming a monopolist does get to price consumers monopolistic prices and potential competition failed to show up, the customer will start thinking about substitutes that satisfy the necessity in the same way the monopolistic product used to do.
- This process would usually take several years, it's not immediate.

### 3. Demand Elasticity

The substitutes greatly diminishes the monopolists' capacities of monopolistic pricing, people will minimize consumption of that good or substitute it, elasticity of demand: at greater prices less demand, thus less income to the monopolist.

- the monopolist still can't charge what ever he wants.
- we consumers don't allocate our income to the satisfaction of categories of wants but to that of specific wants yielding the greatest net addition to our well being.
- Implicit competition, assures who ever is a monopolist in a free economy is really the best of the best, the most efficient.

### On Optimum Growth

- A monopoly position has to be attained if the optimum size suffices to supply completely a given market.
- Without government intervention, an efficient enterprise grows to its optimal size at which unit costs of production are lowest
- territorial expansion of supply a monopoly is able to supply:
  1. Difference between unit costs of production and those of his potential competitors, which determines the market supremacy of the monopolist.
  2. Costs of transportation.
- A change in transportation costs, production tech, management, can upset the monopolistic position.
- there is no need for government, if a giant enterprise were too large, the competitors will reduce it to its OPTIMAL SIZE.
- If a monopolist raises price soon that will invite competitors to its territory and hence its sort of like self destruction.
- Hence monopolies are created by government and its restrictions.
- it creates unions that cripple the economy.

## Effects of Tax Policies

- Taxes create small business enterprises to collapse.

## Governments create cartels

- Some political interventions have often created cartelization, by allowing legislatively for only a few enterprises to run a whole sector of the market through regulation of production, allocation of markets and other means.
- This started by the German government with the so called social security costs, this ended in mercantilism of global goods entering Germany and then ended in subsidizing these cartels because high social security costs meant world prices were much lower thus if they were encouraged to sell at WP they were subsidized.
- Then they engaged in dumping
- Similar case in the US.

## Antitrust Legislation

- The failure to distinguish monopolistic tendencies of government and a corporation growing to optimal size antitrust laws were enacted, and now a powerful hand of government that harasses enterprises.
- Thomas Jefferson wanted to include a section on the constitution preventing government made monopolies
- Founding fathers opposed monopolies (government) "monopolies are the motors of mercantilism".

## The New Ideology

- Government's view on big business is Marxist, they create monopolies and operate under the assumption of the infinite growth of business not optimal size.
- Government's attempt of killing monopolies create them, governments attempt at giving every one big opportunity hurts the economy and hurts those it proclaims wants to help with these antitrust laws, they destroy competition and individual enterprise.





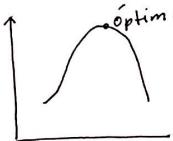
# **Parte III**

## **Repaso de parcial**



## Reaso Economía:

- Subjetivismo: los bienes valen de acuerdo a las necesidades que satisfacen.
- Marginalismo: valor de la última unidad de un bien. Al margen
- Oferta y demanda:
- Sistema de precios: comunica información esencial.
- Fijación de precios tops: Distorsiona señales del sistema de precios.
- Incertidumbre: en presario
- Riesgo: Aseguradoras
- Función empresarial: maximizar, ve al futuro como historiado, crea info. que se propaga en el mercado
  - Conocimiento práctico: conocimiento de experiencia no es fácilmente articulable.
  - Práctico no articulable: es **subjetivo** por ser relativo a circunstancia y lugar, también por la interpretación de su autor es **privativo** y **disperso** por ser disperso en la sociedad, **privativo** por que cada uno posee información única
  - Carácter creativo: nada más que una idea. - coordinación ajuste
- Factores productivos: Buscar un punto óptimo en el que no se pierda



- Efectos del beneficio empresarial = la ganancia.

- la ayuda social gasta incentivo para ajustar y coordinar

- Derecho dinero y cálculo económico:
  - La función empresarial necesita derecho
  - derecho de propiedad.

### • Arbitraje y especulación:

- Arbitraje: comprar barato, vender caro
- Ponerse corto. • Especulación es el arbitraje a través del tiempo.

### • Competencia y función empresarial

- competencia = rivalidad para obtener oportunidades de ganancia.
- competencia tiende a destruir beneficios por imitación
- No se pueden acabar las oportunidades por la innovación y descoordinación en el mercado.

### • División del conocimiento

La división del conocimiento, el recurso primordial de la economía son las ideas.

### • Socialismo

toda agresión en contra de la función empresarial.

## ■ Nico Lachanovski:

① Capitalism creates poverty

■ Renta física = valor trabajo

Renta económica - producto determina el

② Income distribution

③ is exploitative

④ Socialism is possible.

## ■ Monedas fiduciarias

■ Riesgo vs incertidumbre

eventos parametrizables & no parametrizables

■ En Argentina el gobierno controla la banca central, hay incentivo a gastar y no ingresar

## ■ Salarios:

o Tasa de actividad = población que puede y tiene edad para trabajar

o Tasa de dependencia = dependientes

o Desempleo = pueden trabajar, tienen deseo, pero no pueden adquirir trabajo.

o No empleado vs. desempleado

o Salario de reserva = desutilidad en comparación con beneficios.

■ Ratio de salarios =  $\frac{\text{salario}}{\text{productividad}}$

## ■ Límites de salario pagados por empresas:

Lím sup. = lo que puede producir el trabajador, precio descuento por el tipo de interés de los bienes que el trabajador realiza.

Lím inf. = precio descuento por el interés del bien que podría estar produciendo en otra empresa.

## ■ ITRRA, IGSS, todo lo paga el empleado

■ Curva de Kuznetz

## ■ Bien vs. Bien económico

satisface necesidad, es escaso  
incentivo a multiplicarlo,

pg 41

# **Parte IV**

## **Parciales**



# Capítulo 14

Parcial I

Nombre David Gabriel Corzo Menacho

Carné 20190432

Curso Economía II

Sección B

Facultad/Escuela/Departamento/Instituto

*FCE*

Catedrático David Fernández

Fecha 2019 - 09 - 11

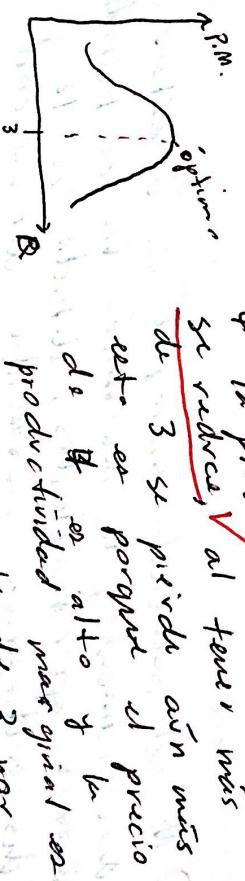
Observaciones del catedrático

**CALIFICACIÓN**

**87.5**

la uno en hoja

- (4) Una empresa de café tiene un punto óptimo de 3 en platos, al rebasar el umbral de 3 se pierde el exceso.



- 4 La productividad marginal se reduce al tener más de 3 se pierde aún más esto es porque el precio de  $\frac{d}{dt}$  es alto y la productividad marginal es menor a la de 3 por ende hay pérdida. Si se aumenta la producción en un punto óptimo de 3 se produce pérdida por los errores en precios que se les tiene que pagar suseldos.

## Sanciones académicas

Reglamento General, inciso XV.2

[ufm.edu/reglamento-general](http://ufm.edu/reglamento-general)

- ⑥ El precio determina el costo porque a lo que atribuimos valor es al producto final no a los bienes de orden superior que producen el producto. Bajo ~~esta~~ idea que sostiene el marxismo de los bienes de orden superior dando valor al producto final (renta física) ninguna empresa podría quiebra, el correcto es la renta económica para su consideración de la teoría del subjetivismo.

⑦ Se necesitan dueños de propiedad, cumplimiento de contratos, esto es necesario ya que la función empresarial no surge sin derecho.

⑨ No, el mercado siempre va a estar des coordinado, la innovación va a brindar nuevas oportunidades, debido a la des coordinación constante del mercado siempre hay oportunidades para los empresarios de ofrecer la función empresarial y devolver sus beneficios que es la ganancia.

⑩ El número de donantes (150) sostiene al pensamiento que las sociedades humanas son con capacidad limitada, es por ende es mejor tener grupos de 150 y no más fácil para ellos saber las necesidades locales, la ayuda social se hace prestandoles saber las necesidades de sociedades grandes, pero las necesidades varían entre sociedades locales, la ayuda social produce falta de apreciación por los bienes brindados (ejemplo: el filtro) por ende se desperdician recursos, para ser el gobierno legislando todo esto a un grupo y el gobierno tiene una limitada accesibilidad a saber las necesidades locales tiene una parte de la población que organiza fadas cubre ese en parte limitada por ser mayor el numero en parte de donante.

⑪ Carácter creativo, privativo y disperso, hecho sujeto; explicare ma-

privativo y disperso: La función empresarial regresa de conocimiento tácito no articulado de tipo práctico no científico, es privativo debido a que el conocimiento está distribuido en todo la sociedad y lo que tiene cada uno son como bits únicos que no posee nadie más es privativo, como esta disperso en todo la sociedad esta valga la redundancia disperso. Es sujeto por que cada agente inter preta señales y/o oportunidades del mercado como viene o piensa respectivamente, por ende una información niven que despues se propaga en todo el mercado para los demás agentes.

⑫ El riesgo a diferencia de la incertidumbre es para medir, se encuenta al riesgo por medio del estudio de probabilidad de eventos parametrizables, por ejemplo, de 10,000,000 de personas con segun de auto móvil, 1% van a chocar y las otras no parte de lo que organiza fadas cubre ese 1% lo demas es residuo y se lo queda aseguradora

⑬ No, por varios razones, uno de que hay gente que si en un salario de reserva muy alto y no conseguira trabajo, otra vez que siempre hay gente que se transladan a trabajar a diferentes empresas, o sea están en tránsito, otra vez que hay empleo que solo adquieren valor por ciertas circunstancias, temporales, estacionales, de hora fija, etc. Por ejemplo alguien que vende árboles de madera permanecerá desocupado el resto del año hasta llegar vendido o los árboles adquirir valor por la sociedad.

⑭ Curva de Kuznets es la siguiente:

destructivo → daños → la destrucción ambiental → ambiental respect. → al desarrollo económico de una región.

Análisis: La curva muestra que con desarrollo económico avanza la destrucción económica avanza la destrucción ambiental hasta cierto punto →

en el cual para decrece casi a 0 con lo que el país aumenta el desarrollo económico, esto es porque con la subir los ingresos de las personas incrementa la demanda de ver verde. **También wide disponibili**

⑮ Bien cualquiera cosa que satisfaga necesidad humana → Bien económico: satisface la necesidad humana, es objeto de acción humana, es en caso de que el mercado asegure que el que mejor administre los bienes económicos sea el que los tenga.

Bien imaginario: tiene las características de un bien económico pero solo hace pensar

a la persona que le satisface alguna necesidad → es como un bien psicológico un bien de placebo, por ejemplo charadas, bromas, bromas patas etc.

los sectores pobres tienden a ser ricos en bienes imaginarios

Bien de orden superior: son bienes de capital que producen o participan en la producción de cierta medida de consumo inmediato, la diferencia entre bienes de orden superior y bienes de orden inferior es el tiempo que

transcurri para transformarlo en bien de consumo

en bien de consumo

expres.

- ④ Electricidad
- ③ Haro
- ② Harina, agua, etc

- ① Pan

Observación: los bienes de orden suspendidos inferior son subjetivos. Ejemplo una convección tendencia en ② lo que un panadero tiene en ④.

⑧ A parte de vender hoy "x" pido un préstamo "x" a alguien, con ese préstamo compro otra divisa que yo esté segura que no se vaya a depreciar como dice por ejemplo ya pasa de el tiene "yo" y la mano de de prenda pago el préstamo con la moneda original (derivada) y me que de con la ganancia (diferencia) de la divisa que permaneció constante que la divisa derivada, esto se le conoce como operación corto.

## Parte 2

a) hay ~~los~~ demandantes y ~~los~~ oferentes.

b) el equilibrio es 7.5% a ese interés hay 10 demandantes y 10 oferentes.

c) Bajar ~~el~~ interes para estimular proyectos de bajo productividad para ende es fundamental la economía.

$$f_{dm} = \text{Ingresos} + \text{Primer riesgo} + \text{Riesgo inflación}$$

tras haberlo estandilado impone más dinero por ende causando que se el sobre ~~el~~ la prima de inflación, por ende terminan pagando el monto interés como que si no hubiese cambiado en nada, es un engaño solo para estimular la economía.

d) A corto plazo se ven más inversiones en proyectos productivos menores, porque por la baja en el interés son incentivados a adquirir préstamos e invertir en sus proyectos, si estimula la economía a corto plazo.

e) El banco imprime más dinero por ende elevando la inflación, por esto el interés del préstamo que se habían adquirido en corto plazo se eleva:

$$i_m = \text{interés original} + \text{Prima} + \text{Inflación} \uparrow$$

Por ende se incrementa la cantidad pendiente a pagar por el préstamo por el interés subir por la prima de inflación.

## CONTINUACIÓN PARTE I

② como lo que atrae es las ofertas para los precios altos, no hubiera sido incentivo, nadie invaría y se produciría siempre el mismo beneficio derivado de la función impositiva, esto afectaría la función impositiva como lo define

la función tipo de acuerdo con la función impositiva es socialismo, producción distanciada en el sistema de precios, esto no puede ocurrir en una economía libre, esto seguramente sería una intervención del gobierno algo por el estilo sería según su definición

socialismo, y con socialismo asumimos todo lo que conlleva de malo (alta productividad fija de innovación, capitalización de la sociedad.)

③ el interés original  $\rightarrow$  **Dalto Monroy** (capital)

en un contrato inicialmente, interés del mercado es:

**WTF**  $i_m = \text{original} + \text{Prima de Riesgo} + \text{Inflación}$   
considéralas las variables que predeterminan cuál es la cantidad de intereses recordadas según eventos que ocurran en el mercado.

El interés original ~~pasajero~~ el precio del tiempo forma parte de la fórmula del interés de mercado presentada anteriormente.

**NO LO HABÍA visto**

esta noche.

⑤) Las economías de escala son aquellas que tienen gran volumen, tienen una productividad marginal constante y ese se determina en el PIB, en el tiempo anterior mientras más bienes se usan que sean de capital tienen un mayor rendimiento y por lo tanto, más productividad y por ende mejor PIB.

✓

1.25/2.5

⑥) No, una economía no puede ser eficiente y decreciente a la vez, puede ser en el caso particular que la economía de escala sea productiva pero consumista, pero eso es un caso particular; o la economía es productiva o es productiva decreciente.

0/2.5

89,5

Examen Parcial 1

Nombre: David Gabriel Farza Menaath Carné: 20190432

7,75/5

3/4

Parte 1 (75 puntos)

- X El sistema de precio da información relevante para los agentes económicos, ¿Qué tipo de información brinda para los compradores y vendedores? ¿Qué señales se mandan al mercado con subsidios e impuestos a un bien o servicio?

Información esencial de precios que se interpretan como oportunidades (la veces) de coordinación o posibilidad de una oportunidad, el subsidio distorsiona estas señales al volver los precios más baratos por ende como se vuelve más barato se produce una comunicación distorsionada.

y los impuestos?

- X Hay industrias que tienen mayores márgenes, otras que tienen menores, ¿Qué pasa en la economía para que en el largo plazo todas las industrias tiendan a los mismos márgenes?

márgenes = beneficios

- X ¿Qué es el tipo de interés originario?, ¿qué lo diferencia del tipo de interés de mercado?

Elabore un ejemplo de una empresa explicando cómo funciona la productividad marginal decreciente cuando estamos en el punto óptimo. ¿Qué ocurre si aumentamos la producción en ese punto en el corto plazo?

Del ejemplo No. 4, de la empresa que usted indica  
 ¿Qué son las economías de escala? Ejemplifíquelo con el ejemplo del punto anterior.

¿Puede existir una economía de escala constante y una productividad marginal decreciente a la vez? Explíquelo.

¿El precio determina el costo o el costo determine el precio? explicar

X Que principios básicos del derecho se necesita en la sociedad para que las empresas surjan, explique por qué.

X Determinado bien "x" va a depreciarse en el futuro. A parte de vender hoy mismo el bien "x" que yo pueda tener y tomar la decisión de ir a otro mercado, como hago para tener beneficios si sé que su precio va a la baja. ¿Qué hago?

X ¿Se pueden agotar las oportunidades de ganancia?, ¿por qué?

X Relacione los siguientes conceptos: número de Dunbar; ayuda social; empatía limitada

X Indique al menos una característica de la función empresarial y explíquela.

~~X~~ 14. Explique, ¿cómo se enfrenta una aseguradora al riesgo?

~~X~~ 15. Es posible que el desempleo llegue al 0%, explicar si o no.

~~X~~ 16. ¿Qué es la curva de Kuznets?, ¿y la curva de Kuznets ambiental?

~~X~~ 17. Defina y explique brevemente:

- a. Bien
- b. Bien económico
- c. Bien imaginario
- d. Bien de orden superior

Parte 2 (25 puntos)

Del siguiente mercado intertemporal:

		Compradores			Vendedores	
Nivel de impaciencia		100 bienes presentes			100 bienes presentes	Nivel de impaciencia
alto	A1	300		B1	98	bajo
	A2	250		B2	99	
	A3	225		B3	100	
	A4	220		B4	101	
	A5	200		B5	102	
	A6	150		B6	103	
	A7	120		B7	104	
	A8	110		B8	105	
	A9	109		B9	106	
	A10	108		B10	107	
	A11	107		B11	108	
	A12	106		B12	111	
	A13	104		B13	112	
bajo	A14	102		B14	113	alto

← 4.5%  
 ← equilibrio

Determine:

- A. ¿Cuántos demandantes y oferentes existirán para un tipo de interés del 4.5%?
- B. ¿Cuál es la tasa de equilibrio en este mercado?, ¿cuántos demandantes y oferentes hay?
- C. ¿Qué tiende a hacer el banco central para "reactivar la economía"? Explique.
- D. Funcionamiento de la medida a corto plazo
- E. Funcionamiento de la medida a largo plazo