

The Economic Way Of thinking

2019/08/11

Competition & Government Policy

Competition as a process

Summary

It arises when these are present:

- ① large number of sellers and buyers, no one controls no one.
- ② market participants possess full and complete information.
- ③ sellers produce a homogeneous product
- ④ There is costless mobility ~~of~~ of resources.
- ⑤ economic actors are price takers

This model is kind of unrealistic, it ignores the role of entrepreneurship, ignores the plan adjustment process that characterizes real world market activity

Precursors of competition

- sellers seek to maximize revenue with keeping the price above marginal cost.
- prices higher than marginal cost are an invitation to competition, thus one has to strategize very efficiently to be able to win to that competition.
- A strategy used often is price discrimination
- The subjective estimations of demand of one product done by several businesses affects the demand on other businesses, because based on these estimates the prices are set.

Controlling Competition

- why don't competitors don't just get together and agree on some policy for them all to have profit fair and square? Because they like to compete and rarely want to do this, but when they do they create a cartel.
- the incentives to compete are so large that even if they divide it almost always ends up in one of them residing from the deal and competing.
- Cartels have 2 problems: prevent competition from its members and prevent anyone else from entering.

- The excuses for price searcher and price takers are very creative as to why there should exist legal restrictions on competition, but to restrict entry and exit of a market sector is to diminish entrepreneurial activity
- Frederick Bastiat and satire of the candle factory and the sun.
- Legal restrictions on competition seek to make entry difficult.

Restrictions On Competition

- Restrictions on competition seek to reduce uncertainty and to guarantee profit.
- Associations like plumbers union, physicians' association etc., seek to rule out competition using the government.

Competition for the Key Resource: The \$1,000,000 taxi licence.

- NY city bided medallions up to \$1,000,000 for each new taxi cab license.

Competition and Property Rights

- Profit and losses arise from uncertainty and cannot exist in the absence of uncertainty.
- Entry barriers: what do they create? the answer lies in the property rights and rules of the game.

The Ambivalence of government policy.

- Just as the wolf shouldn't take care of the sheep, government shouldn't restrict competition.
- As much as you defend these laws nonetheless : principle: A law that restricts competitors restricts competition.
- An argument used to defend them is that they protect against predatory practices.

Selling below Cost

- Laws that prohibit sales below cost should sound convenient to business firms because they reduce competition and so called "dumping", but why does the consumer go along with it as well?
- why does the public support these laws?

What is the appropriate Cost?

- The concern is the total revenues and total costs, courtesy items that are "free" should be selling below cost, non-rival goods also sell below cost, this is not the concern of the entrepreneur.
- What price should it be set? Does anyone sell below cost?
- Sometimes people sell below cost to allow people to try their product. Hence courtesy items for example.
- Entrepreneurs are concerned with the net profit, ~~the difference between total revenue and total cost.~~

"Predators" and competition

- There is a possibility of predatory pricing or dumping
- This is a way of accepting evil (laws regulating below cost prices) instead of an evil of unknown dimensions;
- These laws are convenient to firms and thus we should approach them skeptically.

Regulating Prices

- To regulate prices the government must know as much as the managers and would thus need to have two sets of managers to be able to regulate prices.
- Who will guard the guardians?
- How will regulators determine the cost of running enterprises?
- Competition has done a better job at restraining market prices than government.

"Antitrust" Policy

- Set of laws enacted in 1890 to prevent the creation of monopolies
- support the premise that competition needs some sort of government interference to be of benefit.
- reflects the effects of 19th century business to use trusteeship as a device to prevent competition.
- Monopolization is a threat to public welfare.

Interpretation and applications

- Since this is regulated what happens with the following:
 - (1) Horizontal merger: two of the same industry merge
 - (2) Conglomerate merger: different industries merge
 - (3) Vertical merger: an industry and a derivative of that industry merge.
- Government again restricts competition to protect sellers.

Vertical Restraints: competitive or Anticompetitive

- Vertical Restraints cause manufacturers to sell less because they charge more, subsequently retailers are less.

The range of opinion

- people endorse it and think it works and others think antitrust laws are bad and are made by ignorant politicians
- the short run laws are full of contradictions and often have the opposite effect.

Toward evaluation

- Laws that restrict potential competitors reduce the range and availability of substitute goods and allow sellers more room to increase their own wealth by denying opportunity to others.
- Laws of this sort are impractical because of the concept of perfect competition
- Competition cannot be judged by how equal a price is among a good.

- ignorant politicians use equality of price to determine the competition situation.

Once over lightly

- Competition is a process.
- Competition must be viewed by a way of entrepreneurial breeding ground not by the amount of sellers.
- to use government as a defender of competition is hope not reality, restrictions cause exclusion of competition and often serves the opposite effect.
- Firms like to use governments to restrain or exclude potential and existing competition.
- Firms are very creative as to what excuse to use in order to beg for government intervention.

Phantom Called "Monopoly" SUMMARY

2019-08/11

- A socialist depicts monopolistic capitalism inseparably and equally as capitalism, and use some frightful phantoms to do so, thus concludes that enterprise requires some government restraint.
- The issue of who is in favor of the Antitrust legislation is divided, some think it's good, others think it's worthy of rejection.
- But in a free market economy a monopoly is no cause for alarm because of the following: Potential Competition, competition of substitutes and elasticity of demand.

1. Potential Competition

- As long as government isn't involved in freely entry and exit of the market, there will be a potential competition, thus at any time this is present, monopolists cannot charge monopolistic prices.
- in an industry endowed with freedom of entrance, a monopoly is an efficient monopoly. Competitors may appear over night, the competition is implicit.
- A monopoly in a free market who relaxes, soon loses his monopoly
- Many times "monopolies" are prosecuted when they are just big business not a monopoly.

2. Competition of substitutes

- Assuming a monopolist does get to price consumers monopolistic prices and potential competition failed to show up, the customer will start thinking about substitutes that satisfy the necessity in the same way the monopolistic product use to do.
- This process would usually take several years, it's not immediate.

3. Demand Elasticity

The substitutes greatly diminishes the monopolists' capacities of monopolistic pricing, people will minimize consumption of that good or substitute it, elasticity of demand: at greater prices less demand, thus less income to the monopolist.

- the monopolist still can't charge what ever he wants.
- We consumers don't allocate our income to the satisfaction of categories of wants but to that of specific wants yielding the greatest net addition to our well being.
- Implicit competition, assures who ever is a monopolist in a free economy is really the best of the best, the most efficient.

On Optimum Growth

- A monopoly position has to be attained if the optimum size suffices to supply completely a given market.
- Without government intervention, an efficient enterprise grows to its optimal size at which unit costs of production are lowest
- territorial expansion of supply a monopoly is able to supply:
 1. Differences between unit costs of production and those of his potential competitors, which determines the market supremacy of the monopolist.
 2. Costs of transportation.
- A change in transportation costs, production tech, management, can upset the monopolistic position.
- There is no need for government, if a giant enterprise were too large, the competitors will reduce it to its OPTIMAL SIZE.
- If a monopolist raises price soon that will invite competitors to its territory and hence its sort of like self destruction.
- Hence monopolies are created by government and its restrictions.
- it creates unions that cripple the economy.

Effects of Tax Policies

- Taxes create small business enterprises to collapse.

Governments create cartels

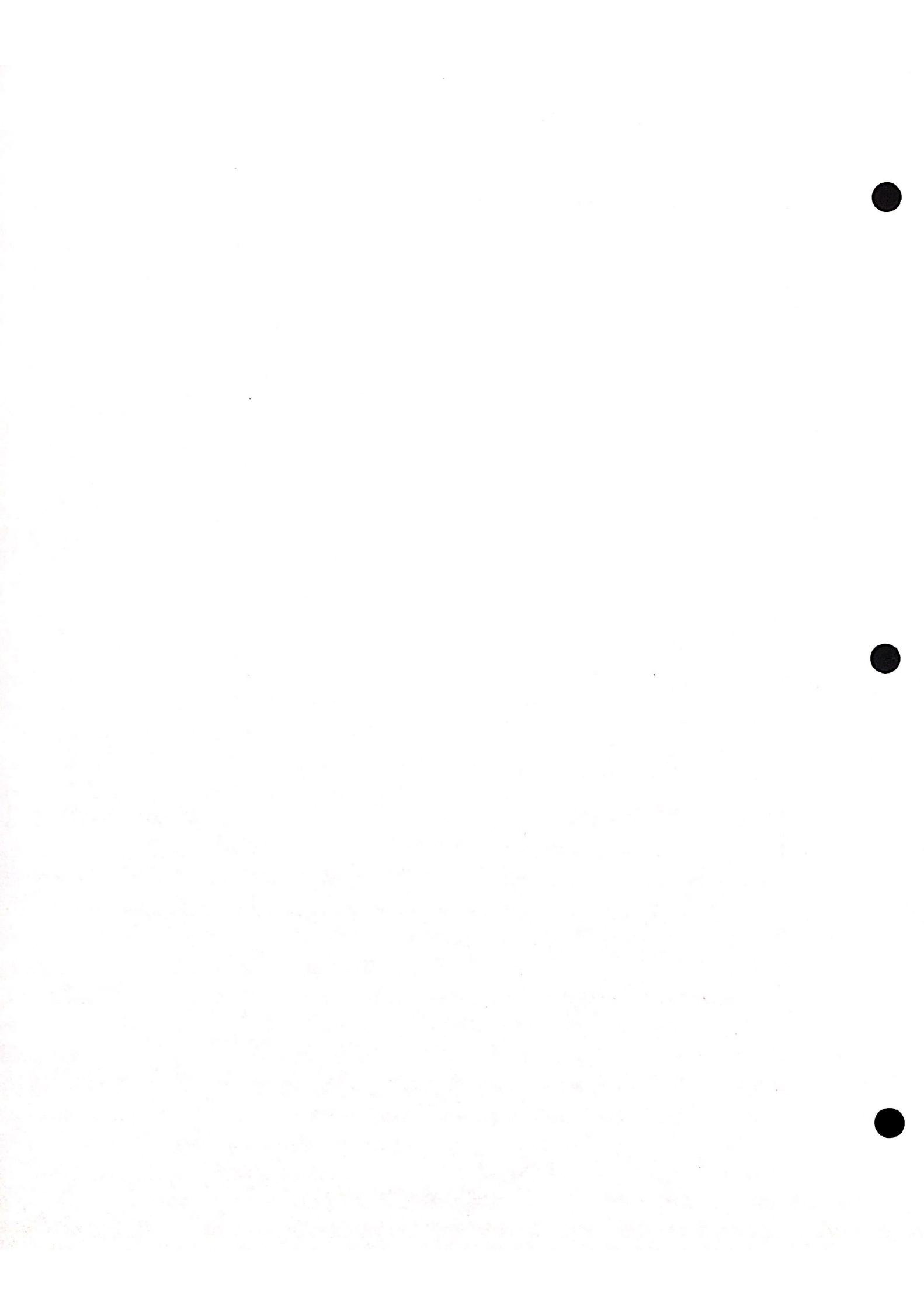
- Some political interventions have often created cartelization, by allowing legislatively for only a few enterprises to run a whole sector of the market through regulation of production, allocation of markets and other means.
- This started by the German government with the so called social security costs, this ended in mercantilism of global goods entering Germany and then ended in subsidizing these cartels because high social security costs meant world prices were much lower thus if they were encouraged to sell at WP they were subsidized.
- Then they engaged in dumping
- Similar case in the US.

Antitrust Legislation

- the failure to distinguish monopolistic tendencies of government and a corporation growing to optimal size antitrust laws were enacted, and now a powerful hand of government that harasses enterprises.
- Thomas Jefferson wanted to include a section on the constitution preventing government made monopolies
- Founding fathers opposed monopolies (government) "monopolies are the motors of mercantilism".

The New Ideology

- Government's view on big business is Marxist, they create monopolies and operate under the assumption of the infinite growth of business not optimal size.
- Government's attempt of killing monopolies create them, governments attempt at giving every one big opportunity hurts the economy and hurts those it proclaims wants to help with these antitrust laws, they destroy competition and individual enterprise.



Summary

Características de la función Empresarial:

— Función empresarial y perspicacia

- La función empresarial es prehendo oportunidades, para alcanzar un fin, y para descubrir & apreciar para ver esas oportunidades una debe de ser perspicaz y despues actuar para aprovechar
- Kirzner = alertness
- Hacer enfasis en perspicaz, no en vigilar ni poner atención
- El empresario es el que mira al futuro con ojos de historiador

— Información, conocimiento y empresarialidad

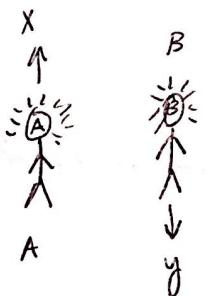
- Se debe entender que gran parte de la función empresarial es como ella se modifica a si misma y por consiguiente cambia la info. que posee el actor, lo que lleva el descubrimiento de nueva información se que modifica todo el mapa y el concepto que posee el sujeto
- ¿Qué tiene relevante esta información para actuar empresarialmente? A continuación 6 características

1 — Conocimiento subjetivo y práctico, no científico

- Utiliza conocimiento subjetivo y práctico adquirido a travez de la misma práctica de la acción humana
- Conocimiento de circunstancias particulares
- Fines que pretende el autor, fines que él cree que persiguen otros autores, qui cree el actor que tiene a su alcance, qui considera el actor relevante dentro de cada acción concreta.

— Conocimiento privativo y disperso

- El conocimiento práctico está disperso y es privativo
- Cada actor solo posee partes de la información que se genera a nivel global
- El que ejerce la función empresarial lo hace personal e irrepetiblemente
 - personal : solo él sabe cómo lograr sus fines y tiene ciertos conocimientos del mundo que solo el posee.
 - irrepetible : por que no hay otra forma idéntica en otro actor, este conocimiento es irrepetible
- No se encuentra este conocimiento en un medio centralizado, está diseminado en la mente de todos los humanos



• La persona "A" posee conocimientos que la "B" no tiene y también es con la "B".

• Se persiguen diferentes fines y entonces se posee solamente la información relevante

• El actor hace un análisis de coste beneficio para determinar costo de oportunidad

- Muchas veces se necesita de recursos para alcanzar los bienes el deseo es sin límites los recursos son limitados, muchas veces hay que interactuar con otros actores para la adquisición de recursos.

— Conocimiento táctido no articulable

- El conocimiento práctico es táctido y no articulable
- El conocimiento relevante viene al actor y el actor hace con él lo que sabe hacer (know how), pero no sabe de el "know that".
- Alguien que juega golf no estudia fórmulas matemáticas para aprender golf sino aprende mediante la adquisición de hábitos prácticos de conducta

- este conocimiento está implícito, no se articula.
- Polanyi incluso llega a afirmar que el conocimiento tácito es el principio dominante de todo conocimiento, y el conocimiento científico incluso es derivado del tácito
- de manera en la que articulamos ~~es también~~
interpretadas es también un conocimiento tácito. el proceso cerebral utilizado en la articulación es en sí también un conocimiento tácito no articulable.
- El conocimiento práctico viene estáticamente (interpretación como producto de conjunto de creencias y conocimientos no articulables) y dinámicamente (el proceso mental utilizado es también un conocimiento tácito no articulable).
- Hay cosas que no se pueden explicar o articular fácilmente, por ejemplo, por qué alguien compra ropa de color azul. O cómo la gente obedece la ley sin haberla estudiado previamente.
- cómo se aprende el lenguaje, o las normas sociales.
- Entonces para la función empresarial el conocimiento debe de ser de tipo tácito no articulable.

— Carácter esencialmente creativo de la función Empresarial

• La función empresarial no necesita medio alguno entonces los costos de medio son nulos, como de la empresarialidad se derivan beneficios a pesar que el costo del medio es nulo al estar al los llama "Beneficios empresariales nulos".

- Se crea el ex nihilo de la nada
- C ejerce la función empresarial, 1) creando información que no existía antes, 2) esta información se transmite en el mercado, 3) los agentes económicos implicados han aprendido a actuar en función del otro

▲ Creación de información: A ahora sabe que si hay recursos para llegar a su fin deseado, B sabe que su reviso tiene valor en otra parte y C sabe que hay oportunidad, la información que se generó en C y consecuentemente en A y B es consecuencia de la función empresarial

► Transmisión de información: la información es transmitida a todo el mercado en su forma más breve y a prácticamente 0 coste, las señales objetivas que transmiten la información son los precios, instituciones, normas, etc. ya después cada persona interpreta las señales subjetivas y así también transmitiendo información, la información es fácil y resumida, y se transmite al mínimo necesario de esta manera se aprovecha más la capacidad de la mente humana para crear, descubrir y transmitir nueva información.

► Efecto aprendizaje: coordinación y ajuste.

- Ahora A sabe que hay recursos, B sabe el valor del recurso, los dos aprendieron a coordinarse en función del otro ser humano.
- Sin función empresarial no es posible el cálculo económico ya que nunca se genera la información relevante que permite estimar el valor de cada curso alternativo de acción.
- Esta función empresarial también es la función social que permite ajustar y coordinar el comportamiento de los miembros de una sociedad.

► Arbitraje y especulación:

- sincrónica = arbitraje, se lleva a cabo en el presente y es en dos lugares o situaciones distintas. intratemporal
- diacrónica = especulación, se lleva a cabo en dos momentos del tiempo diferentes, intertemporal.
- las dos son teóricamente lo mismo pero una recopila información que ya existe y otra crea, los dos producen tendencias de la misma clase hacia el ajuste y coordinación.

▲ Derecho, dinero y círculo económico

- Se necesita para la acción humana que se muestren de forma constante y repetitiva unas determinadas pautas o reglas de conducta. Para ello el derecho
- El derecho que hace posible la sociedad (3 puntos de vista):
 - o El utilitarista, el evolucionista - consuetudinario
 - o y el de la teoría ética social de los derechos de propiedad.
- El derecho es producto espontáneo de la evolución de la sociedad, son producto de la interacción con los hombres
- El hombre no las pudo haber creado por falta de capacidad intelectual, se requerirían enormes cantidades de habilidad para producir la información que se crea en el proceso empresarial.
- El hombre no pudo haber creado sus instituciones deliberadamente, las sociedades entonces pueden tener cada vez más una mejor interacción
- las instituciones son señales muy potentes, ellas moderan la actividad humana
- o El dinero, una institución que permite el círculo económico necesario
- o Círculo económico = computo estimativo sobre los resultados de distintos cursos de acción

▲ Ubicuidad de la función empresarial

- Todas lo ejercen a una mayor o menor cantidad, con un éxito de más o menos.
- Todas las personas que actúan en el mercado ejercen función empresarial

► El principio esencial

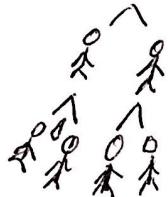
- No se debe imponer restricciones a la función empresarial ya que los fines que no son incentivos.
- Las restricciones permiten a la información de ser creada por la función empresarial
- Principio esencial: el ser humano si es libre va a descubrir la información que le es relevante, y si existe la libertad para llegar a sus fines estos actuarán como incentivos y harán posible la función empresarial y todo lo que de ella derive.
- Cada quien le intresa algo diferente y por ello posee información diferente, no es conocimiento científico sino práctico tácido, son irrepetibles y personales
- No se debe desaprovechar la función empresarial de nadie ya que hasta la persona más insignificante posee información que podrá tener valor al futuro.

► Competencia y función empresarial

- El factor competencia siempre está presente porque actores compiten para aprovechar antes las oportunidades que los demás, ya media vez una oportunidad la agarra otro no existe, entonces siempre hay competencia
- mediante la nueva información que se produce se crean nuevas oportunidades.
- Siempre habrá oportunidades por desajuste social.
- Permite el desarrollo armónico de una sociedad.

► La división del conocimiento y el orden extensivo de cooperación social.

- la versión de división del trabajo solo que en conocimiento.
- Por su limitada la mente humana siempre para la emparejabilidad se requiere cada vez más personas para la especialización requerida.



- las nuevas ideas surgen al no ser preciso replicar todo el conocimiento disperso de los actores en cada uno de ellos.

- En suma, no es posible conocer o saber cada vez más en más áreas concretas sin que aumente el número de personas.

► Creatividad Versus Maximización

- la definición económica de robins presupone que hay medios y fines pre establecidos; incorrecto
- Asignar medios dados a fines dados con carácter exclusivo no que realmente hace el ser humano es buscar constantemente fines y medios, aprendiendo del pasado y usando su imaginación para descubrir y crear el futuro paso a paso.

► Conclusión: nuestro concepto de sociedad.

- La sociedad es un proceso, que surge espontáneamente, con variedad entre humanos, de interacciones humanas mediadas por la función empresarial, que transmite y cultiva información que estimula de manera competitiva a los individuos haciendo posible la especialización del conocimiento con un número de personas cada vez más grande.

- ③ Función empresarial y concepto de socialismo
- Socialismo = todo sistema de restricción o agresión institucional al libre ejercicio de la acción humana o función empresarial que se le justificarse a nivel popular, político, y científico, con un sistema capaz de mejorar el funcionamiento de la sociedad y de lograr determinados fines y objetivos que se consideran buenas.

9. Risk, Uncertainty and Insurance:

- Risk: occurs when ~~a large number of~~ class the event is member of a class of a large number of homogeneous events.
- Risk are pooled by insurance,
- Insurable risk = class probability
- Most uncertainties are uninsurable because they are not members of a class but are members of a particular case.
- Uncertainty and risk is not gambling or betting: the uncertainties in gambling and betting ~~are~~ are created for the joy of the uncertainties them selves.
- Profit and loss are the result of entrepreneurial uncertainty

100

Examen Corto No. 4

Nombre: David Gabriel Cárdenas Mancilla Carné: 20190432

1. ¿De acuerdo con la conferencia anterior vivimos en un estado mejor o peor al pasado, la opinión popular que piensa al respecto? ¿Qué dicen los datos?

~~Vivimos en un estado mejor, los datos muestran un estallido casi exponencial en los últimos años desde la revolución industrial que ha elevado nuestro bienestar económico a grandes razones.~~

2. Que significa que a pesar de que unas personas tienen más ingreso que otras, el consumo es similar.

~~Que una persona humilde puede tener el mismo producto que una multi millonaria, en términos que a pesar que la diferencia pueda ser abismal no hay muchas diferencias en consumo; ejemplo una persona pobre o humilde puede adquirir el mismo teléfono que Bill Gates.~~

3. ¿Qué pasa si tomas una especulación en corto (espera de una devaluación del bien) y esto no pasa?

~~Si el bien mantiene su precio se supone que tú lo vendes antes de tu especulación pero si el bien sube se produce en cierta manera una pérdida ya que no especulaste bien pero en cierta manera reduciste la incertidumbre al coste del precio del bien en el presente.~~

4. ¿El salario mínimo genera escases o sobre oferta laboral, explique por qué?

~~Porque al imponer un precio tope por arriba del precio de mercado la cantidad demandada (empleadores) es menor y la oferta es mayor "a precios mayores mayor oferta menor demanda & a precios menores mayor demanda menor oferta" si se eleva el precio y esto produce esta sobre oferta o excedente o escases laboral~~

98/100

Universidad Francisco Marroquín
Economía 2
Sección D

No de Carne: 20190432
Nombre: David Corzo

Corto No. 3

1. Los siguientes principios básicos del derecho: Transmisión en base consentimiento, Complimiento de las promesas y contratos, Estabilidad en la posesión.

¿Si los agentes no lo cumplen, que pasa en la economía?

20 No se puede dar la función empresarial porque nadie confía en la otra persona para hacer transacciones o hacer lo que acordaron, tener el derecho es esencial para la economía ya que transmite seguridad y confianza

2. En especulación, explique cómo tener beneficios en los siguientes escenarios: para ejercer función empresarial

Tienen en sus bolsillos ahora mismo 1,000 unidades de un bien "x"

- a. Determinado bien "x" va a subir de valor en el futuro. ¿Qué hago?

Lo guardo ahorita y lo vendo en el futuro; es especulación

10

- b. Determinado bien "x" va a depreciarse en el futuro. A parte de vender hoy mismo el bien "x" y tomar la decisión de ir a otro mercado, como hago para tener beneficios si sé que su precio va a la baja. ¿Qué hago?

Puedo adquirir créditos con una entidad o persona para continuar ejerciendo función empresarial mientras pueda con otro producto que sea más rentable

8 en el bien que se que se está depreciando. 17 pagarlos en el futuro

3. Explique el proceso de competencia.

20 El proceso de competencia es una especie de rivalidad entre agentes del mercado que compiten para lograr cada uno maximizar sus ganancias; en el proceso ocurren que se mejora la calidad por ejemplo, compiten por la oportunidad de función empresarial.

4. ¿Se pueden agotar todas las oportunidades de ganancia?

20 No, no se puede es imposible; siempre habrá coordinación en el mercado.

5. ¿De qué depende el volumen de conocimiento que puede manejar una sociedad?

20 De la cantidad de personas que se tiene en la sociedad ya que se dividen el conocimiento

Quiz

60

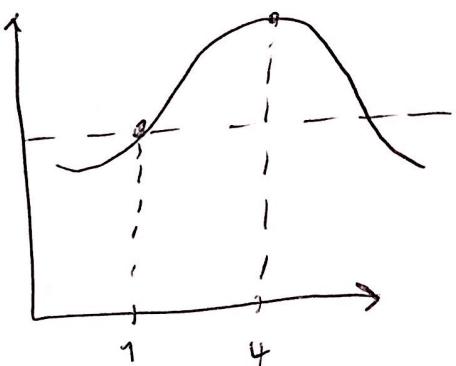
2019/08/05

David Corzo

20190432

- ① La productividad marginal de los de café, tiene una forma de campana, hay un punto que tener ya muchos trabajadores causa pérdida y un punto óptimo en el que maximiza las ganancias.

✓



- Con un trabajador la productividad es baja y al incrementar el número se vuelven más productivos
- El punto óptimo es 4 ya que si entra un 5º se producen pérdidas.

- ② El empresario necesita ^{con tener una idea es suficiente.} ciertos conocimientos característicos de la función empresarial, dichos conocimientos son el conocimiento práctico no científico, ya que se aprende por experiencia; el conocimiento subjetivo, disperso, privativo y creativo es esencial también; un empresario debe de ser perspicaz, pero para emprender a ser empresario no se necesita nada mas que ^{una} idea.
- ③ Los efectos económicos son que en el sentido de gobierno se necesita mayor redistribución y por consiguiente un incremento en impuestos para los demás, pero las relaciones se dan mejor en grupos pequeños ya que solo ellos saben lo mejor para su economía localmente.

✓

④ Que es esencialmente creativa ya que produce información que después transmite al mercado.

25

Examen Corto No. 5

OC

Nombre: David Gabriel Corzo Monath Carné: 20190432

1. Defina brevemente y mencione un ejemplo de: evento parametrizable, y siguiente linea evento no parametrizable.

El evento parametrizable es aquel que se ~~pueda~~ medir la cantidad de riesgo, o la probabilidad de que algo suceda, mientras el no parametrizable es aquel que desconocemos cuánto riesgo nos enfrentamos, típicamente se refiere al parametrizable riesgo, y al no parametrizable incertidumbre.

2. Explique cómo se enfrenta una aseguradora al riesgo, ¿Y cómo podría enfrentarse a incertidumbre?

Se enfrenta al riesgo ocasionado por algo medible por medio de estadísticas, por ejemplo asegura incendios porque un porcentaje bajo va a sufrir incendios mientras el otro porcentaje no.

Como la aseguradora es una empresa enfrenta incertidumbre si mide mal un riesgo asegurado, por ejemplo asegurar algo que pasa regularmente por ejemplo; incide la misma

3. Explique brevemente, la diferencia entre la relación gobierno-banco central de Guatemala vrs Argentina, según Adrián Ravier

En Argentina, el presidente decide y pone el presidente del banco central entonces en cierta manera el gobierno controla la banca-central. Aquí en Guatemala se maneja separadamente el banco-central y el gobierno.

4. ¿Cuál es el pago por enfrentar la incertidumbre?

El pago es el beneficio empresarial derivado de la función empresarial, cosas como lucro por haber coordinado el mercado.

Parametrizable: incendios en tiendas o negocios en una región, se puede "predecir" por medio de estadísticas y ocurrencias de este fenómeno qué tan frecuente (con un margen de error relativamente pequeño) va a ocurrir el evento, por ende es parametrizable.

No parametrizable: una epidemia de una enfermedad desconocida no se puede medir por ende es no parametrizable.

7. Sistema de precios, que info. brinda para los compradores y vendedores
3. Marginalismo en la paradoja de los diamantes
4. ¿Quién se enfrenta a la incertidumbre y quién al riesgo?
7. Defina, valoración objetiva y subjetiva; relacionar con las empresas podrían quebrar?

100

David Gabriel Corzo

RP// la valoración objetiva es ~~adelyacente~~ 20190432
del valor-trabajo en ~~ellos~~ ~~que~~ dicha teoría se
cree que los bienes valen en cuanto a cuánto
trabajo se incurrió en su producción; por otro lado
la valoración subjetiva ~~es adelyacente a la teoría~~
~~de valor subjetivo~~ sostiene que un bien es
valorado por qué tanto lo valora cada quien
~~subjetivamente~~; la teoría de valor objetiva está
incorrecta ya que la gente no valora algo
por la cantidad de trabajo sino subjetivamente.
Bajo este pensamiento, ninguna empresa podría
quebrar ya que la gente valora el trabajo
y no haría valoración subjetiva, por eso
la teoría del valor objetivo es falsa y la
de valor subjetivo es verdadera.

2 R// El sistema de precios comunica información esencial a los compradores, solo lo que necesitan saber, el tipo es breve y resumida en forma de señales que comunican al mercado por medio de precios la situación. Se transmite la información creada en el proceso de la función empresarial también.

3 P// El marginalismo es la valoración de bienes de acuerdo a la última unidad disponible a alguien al margen. El marginalismo puede volverse algo muy valioso por ejemplo el agua en la paradoja se vuelve más valiosa que un diamante porque es una unidad marginal, está relacionada con la teoría marginal decreciente.

4 P// A la incertidumbre se exponen todos los agentes que participan en el proceso de mercado al riesgo se exponen dependiendo de la "clase" y "caso" se

Quiz #7

David Corzo

2019-08-27

Carr.: 20190432

- ① Es posible que el desempleo llegue a 0
- ② ¿Qué es la curva de Kuznets ambiental y qué significa para el futuro del medio ambiente?
- ③ bien, bien económico, similitudes y diferencia.

1R// No, siempre habrán personas en transición de trabajo, ademáte hay personas que sólo trabajan por temporada y después se mantienen desempleados el resto del año, entonces no es realmente posible llegar al 0% de desempleo.

100

2R// La curva de Kuznets da la proporción de destrucción ambiental respecto a el desarrollo económico, contraria a la noción popular se observan los resultados que cuando un país va progresando económicamente se eleva temporalmente la destrucción y después cae casi a 0. Para el futuro nos dice que si realmente queremos disminuir la destrucción al medio ambiente debemos desarrollar también la persona viviendo en un país desarrollado tiende a demandar ver verde como desarrollo, parques etcétera.



3R// Un bien es algo que satisface una necesidad, esta característica es heredada a un bien económico, la diferencia es que el bien económico es escaso, es decir que un bien económico implica que si alguien lo tiene alguien se va quedará sin eso. Un bien a diferencia puede ser un bien libre o semi libre como el aire por ejemplo.

Corto No. 8

1. Que son los bienes imaginarios y de un ejemplo, también comente que tipo de sociedades son ricas de este tipo de bien.

Los bienes imaginarios son aquellos que solo satisfacen necesidad psicológica por ejemplo los placebo, homeópatas; las sociedades más pobres son ricas en este tipo de bien, estas sociedades debido al nivel económico pueden aceptar más cosas como shamanes por ejemplo.

2. ¿Cuál podría ser un bien de capital y explique por qué.

Un bien que no puede transformarse en un bien de consumo fácilmente, por ejemplo el pan yo lo puedo consumir pero el horno de pan no me lo puedo comer, se debe transformar o puede derivar a bienes de consumo (de tercero orden).

3. ¿Qué es un bien de primer orden y un bien de orden superior? Elabore un ejemplo para una empresa con 4 órdenes como máximo.

Un bien de primer orden es el que inmediatamente se puede consumir y esto es subjetivo al consumidor, un bien de orden superior son aquellos que no se pueden consumir inmediatamente.

Superior } 4. Electricidad
 } 3. Horno de pan
 } 2. Masa, harina, agua, etc.
Tercer orden } 1. Pan

4. Del ejemplo anterior que acaba de dar, ¿Qué pasa si la gente deja de consumir el bien de primer orden? ¿Cómo se prepara un empresario ante esta situación posible?

Si el consumidor ya no considera útil el bien de primer orden producido puede analizar si su bien de primer orden lo puede proponer como bien de orden superior, ejemplo el pan se convierte en superior respecto a la cerveza. De no funcionar la propuesta anteriormente debe considerar cambiarse de sector del mercado.

100

Corto No. 9

Según lo visto en la última clase:

1. ¿De qué forma puede Robinson Crusoe dejar de trabajar menos horas y ser más eficiente?

Ahormando, si ahorra puede tomar algunas días libres en los que puede dedicarse a crear nuevas herramientas para facilitarle el trabajo (esta es inversión) y/o trabajar menos horas.

2. ¿Por qué las sociedades mas ricas son las que mas consumen bienes de primer orden, a que se debe este fenómeno?

Las sociedades ricas (capitalistas) tienden a tener una mejor utilización de bienes de orden superior y ser menos consumistas, las sociedades pobres tienden a ser más consumistas y suelen hacer mal uso de los bienes de capital.

3. ¿El costo determina el precio o el precio determina el costo? Explique.

El precio del bien inferior determina el costo del bien superior, esto se debe a que la teoría del subjetivismo le da el valor al producto final y este valor designado al producto final es el que da valor a los de orden superior. osca el precio determina el costo.