

**Cost Analysis**
Punto de Equilibrio**Ejercicio 7**

La empresa Días, S. A. manufactura y vende 3 productos: Tazas, Platos y Vasos. La mezcla de ventas del año pasado para los 3 productos fue de 6-1-3 respectivamente, totalizando las ventas combinadas en 12,000 unidades. El juego de tazas se vende a Q.120.00 c/u y tiene una contribución marginal del 20%; el juego de platos se vende a Q.100.00 c/u con una contribución marginal del 25%; el juego de vasos se vende a Q.90.00 c/u y tiene una contribución marginal del 40%.

Los costos fijos de manufactura y de ventas de los productos ascienden a Q.161,214.00. La empresa estima que las ventas combinadas para los tres productos habrá de continuar al mismo nivel de las 12,000 unidades para el siguiente año si no se realiza ningún cambio en la producción y publicidad.

Sin embargo, el gerente de ventas opina que si la publicidad y el esfuerzo de ventas de la empresa se dirigiera hacia los platos y vasos durante el año venidero, sin aumentar el importe del dinero gastado, la mezcla de ventas para los tres productos podría cambiar para que su razón fuera 3-3-4 respectivamente y se mantendría el nivel global de ventas en 12,000 unidades.

Se le pide:

- 1.- Determine el Punto de Equilibrio en unidades (global y por producto) para la situación actual
- 2.- Determine la integración por producto de las 12,000 unidades vendidas
- 3.- Determine el nuevo Punto de Equilibrio en unidades (global y por producto) si la publicidad y el esfuerzo de venta se dirigen a los platos y vasos.
- 4.- Haga una comparación de estas dos propuestas.
- 5.- Indique si la empresa debe de modificar su mezcla de ventas a través de la publicidad y el esfuerzo en ventas para este nuevo año.

**Cost Analysis**
Punto de Equilibrio**Ejercicio 8**

La Empresa Dudas, S. A. produce y vende dos productos. La información referente a estos productos es la siguiente:

	A	B
Precio de Venta	Q. 5.00	Q. 6.00
Costo Variable de Producción	Q. 2.50	Q. 5.00
Costos Fijos de Producción	Q. 125,000	Q. 100,000

Costos Fijos de la empresa no asignados Q.55,000.00. ?

Se le pide:

- Determine el punto de equilibrio de estos productos si la razón de venta es de 57% para A y 43% para B.
- Para este año, la empresa pronostica vender 100,000 unidades de A y 75,000 unidades de B. Presente el Estado de Resultados proyectado hasta para esta proyección en forma global y por producto separado.
- Después de presentar y analizar el Estado de Resultados, ¿Cuál es su sugerencia para la gerencia?

Cost Analysis

Punto de Equilibrio

Ejercicio 9

María Cizaña, presidenta al Club Los Alacranes, está haciendo planes para celebrar la fiesta anual del Club, que se llevará a cabo de 9:00 p.m. a 1:00 a.m. La Srita. Cizaña está tratando de determinar cuántos boletos debe de vender para recuperar los gastos si el precio del boleto será de Q.200.00. El boleto será bueno para una pareja y tendrán derecho a dos bebidas. El salón tiene una capacidad para mil personas y estima que podrá llenar en un 80% el salón.

Buscando un especialista en la materia, acude a usted con la siguiente información para que le ayude a determinar el punto de equilibrio:

Cuota del Club por uso del local por hora

Q. 7,000.00 fijo → 28,000

Cargo adicional del club por c/persona que desee una bebida

→ Q. 20.00 variable → 40

Pago de la Música por hora

→ Q. 900.00 fijo → 3600

Costo de impresión de 500 boletos

→ Q. 200.00 fijo → 1000

Boquitas por pareja

→ Q. 30.00 Variable

Gratificaciones pagaderas a meseros por cada bebida

→ 10% s/c Variable

Costo de volantes para anunciarse

Q. 75.00 fijo

$$CF = 31875$$

$$CV = 74$$

$$UM = P \text{ Boleto} - Var = 200 - 74$$

Se le pide:

- Determine la utilidad Marginal por boleto y el Punto de Equilibrio para esta celebración.

- Aconseje a la Srita. Cizaña si le conviene o no realizar esta celebración.

Cost Analysis
Punto de Equilibrio

Ejercicio 10

La empresa Presentación S. A. está estudiando la posibilidad de eliminar de sus productos para el cabello, la línea de Enjuague Final, pues no le es rentable a la empresa. De acuerdo con el cuadro siguiente, se determinó que ya no debía de fabricarse y venderse el enjuague final por producir pérdidas.

	Shampoo	Enjuague Final	Acondicionador	Totales
Ventas	Q. 500,000	Q. 300,000	Q. 400,000	Q. 1,200,000
(-) Costos y Gtos. Variables	Q. 270,000	Q. 202,000	Q. 220,000	Q. 692,000
Utilidad Marginal	Q. 230,000	Q. 98,000	Q. 180,000	Q. 508,000
Costos y Gtos. Fijos				
Del Producto	Q. 56,000	Q. 59,000	Q. 45,000	Q. 160,000
De la Fábrica *	Q. 100,000	Q. 60,000	Q. 80,000	Q. 240,000
Utilidad o pérdida	Q. 74,000	(Q. 21,000)	Q. 55,000	Q. 108,000

* Estos gastos son de la fábrica en total y no son controlables por línea de producto.

Se le pide:

- a) ¿Cómo sería la situación de la línea de Cabello si se decide eliminar la línea de enjuague?
- b) El gerente de ventas desea saber si le conviene eliminar la línea de enjuague final. Comente cuál es su recomendación.

7) Determine Pe:

David Corzo 20190432

2020-02-03

$$\frac{\sum(\text{costos fijos})}{\sum x(\text{utilidad marginal})} = \frac{161,214}{27.7} = 5820 \text{ mds.}$$

$$120 * 20\% = 24 \rightarrow 24 * 60\% = 14.4 \rightarrow 5820 * 60\% = 3492 \text{ tazas}$$

$$100 * 25\% = 25 \rightarrow 25 * 10\% = 2.5 \rightarrow 5820 * 10\% = 582 \text{ platos}$$

$$90 * 40\% = 36 \rightarrow 36 * 30\% = \frac{10.8}{27.7} \rightarrow 5820 * 30\% = 1746 \text{ vasos}$$

7.2)

tazas $\rightarrow 12,000 * 0.6 = 7200$	$\rightarrow 864,000 \rightarrow 0.4$
platos $\rightarrow 12,000 * 0.1 = 1200$	$\rightarrow 120,000 \rightarrow 0.3$
Vasos $\rightarrow 12,000 * 0.3 = 3600$	$\rightarrow 324,000 \rightarrow 0.3$
	\hline
	$7308,009$

7.3)

$$\frac{161,214}{29.1} = 5540 \text{ unds}$$

$$\begin{aligned} &\rightarrow 1662 * 0.8 \\ &\rightarrow 1662 * 0.75 \\ &\rightarrow 2216 \end{aligned}$$

$$120 * 20\% = 24 \rightarrow 24 * 30\% = 7.2 \rightarrow 5540 * 30\% = 1662 \text{ tazas}$$

$$100 * 25\% = 25 \rightarrow 25 * 30\% = 7.5 \rightarrow 5540 * 30\% = 1662 \text{ platos}$$

$$90 * 40\% = 36 \rightarrow 36 * 40\% = \frac{14.4}{29.1} \rightarrow 5540 * 40\% = 2216 \text{ vasos}$$

7.4) La opción 6-1-3 es la más óptima por que se llega más rápido al equilibrio

6-1-3

3-3-4

Ventas	1,308,000
Costos	975,600
U. Bruta	322,400
ISR	161,214
Gst. Fijo.	
Utilidad Op.	171,186

Ventas	1,274,000
C. variable	874,800
Uf. M.	349200
Costo fijo	161,214
Uf. Op.	187,986

La opción 3-3-4

es mejor

Ejercicio #8

$$1) P_e = \frac{\sum \text{Costos fijos}}{\bar{x} \text{ Utilidad Marginal}} = \frac{125,000 + 100,000 + 55,000}{1.855} = \frac{280,000}{1.855} = 150944.$$

Utilidad Marginal \bar{x}

$$A = 5 - 2.50 = 2.50 * 57\% = 1.425$$

$$B = 6 - 5 = 1 * 43\% = 0.43$$

$$\sum A_B = 1.855$$

$$150944 * 57\% = 86,039$$

$$150944 * 43\% = 64,905$$

Costos no designados fijos son costos fijos

2)

	A	B	
Ventas	950,000	500,000	450,000
C. Ventas	625,000	250,000	375,000
Uf. Bruta	325,000	250,000	75,000
Costos fijos	280,000	152,500	127,500
Utilidad Op.	45,000	97,500	(52,500) ← Pérdida
ISR	25,000	21,750	
Uf. Neta	75,000	75,750	

$$3) \text{Ventas} = 100,000 * 5 + 75,000 * 6 \\ = 950,000$$

∴ trae más cuenta producir solo el producto A & no el producto B

Ejercicio #9

1) Utilidad Marginal

126

$$P_c = \frac{\sum \text{costos fijos}}{\text{VM}} = \frac{31,875}{126} = 253 \text{ unds}$$

2)	Ventas	80,000
	C Ventas	29,600
	U. Bruta	50,400
	C. fijo	31,875
	U. Neta	18,525

*

∴ No conviene realizar la presentación

Ejercicio #10

a)

	Shampoo	Acondicionador	
Ventas	500,000	400,000	900,000
C. Ventas	270,000	220,000	490,000
Uf Marginal	230,000	180,000	410,000
C & C F	56,000	45,000	101,000
	133,333	106,667	240,000
Utilidad N.	40,667	28,333	69,000

b) Es mejor producir más ganancia

Alguno produce pérdida produce más ganancia quedarse produciéndolo