

Facultad de Ciencias Económicas
Global Management and Entrepreneurship I
Mayo 2020

EXAMEN FINAL
PROYECTO PERSONAL - DISCURSO DE CIERRE
Asuma el Rol de Propietario y Gerente General de un
Proyecto Empresarial Personal – Imagine su propia empresa
(SERIE I - 50 PUNTOS)

1. Desarrolle un discurso de cierre de su empresa del primer cuatrimestre del año dirigido a los grupos clave o stakeholders (sus accionistas, gerentes, clientes y personal en general) de su organización.

Discurso escrito:

El discurso debe escribirlo en forma de ensayo de máximo **3 páginas y mínimo 2 páginas**; tamaño de letra: 11, tipo de letra Calibri, margen justificado a espacio de 1.5. Formato **PDF**.

2. El ensayo debe cubrir la reflexión en torno a 4 temas medulares: ***Globalización, Planeación, Liderazgo en tiempo de crisis e Innovación.***

El ensayo también debe incluir respuesta a las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuáles temas son relevantes para nuestro negocio hoy?
- b. ¿Cómo se llevan a cabo y cómo impactan estos temas especificados con anterioridad a nuestra organización? Sea específico.
- c. ¿Cuán relevante se vuelve reflexionar sobre el legado y sentido de propósito como organización hoy? (*Misión, Visión, Valores*)
- d. ¿Qué desafíos u oportunidades enfrentamos hoy? (*Análisis del Entorno*)
- e. ¿Qué es lo que más nos entusiasma de los meses por venir de este 2020?
- f. ¿Qué debemos lograr en lo que resta de este 2020?
- g. ¿Qué cambios debemos hacer en la forma que trabajamos para alcanzar lo que consideramos más importante este año? (*Planeación Operativa*)
- h. ¿Cuáles son algunas lecciones que hemos aprendido en estos 4 meses de trabajo?
- i. ¿Cuál podría ser una idea o iniciativa que despierte nuevas oportunidades futuras?
- j. Mi reflexión y mensaje de cierre para ustedes hoy es...

3. Asegúrese de incluir cifras y hechos relevantes que le aporten perspectiva a su discurso.
4. Cite al menos a 2 pensadores de management.
5. Anunciar 2 Objetivos Estratégicos a cumplirse a finales de este año fiscal.
6. Refuerce la Estrategia Global de Competencia a seguir.
7. Póngale su toque personal como líder de su negocio - *Pasión y corazón*.

Rúbrica de evaluación:

- | | |
|---|------------------|
| 1. Cobertura de los 4 temas medulares de management. | 10 puntos |
| 2. Cobertura de las preguntas de reflexión. | 10 puntos |
| 3. Dominio de conceptos de management:
Términos y conceptos aprendidos en el curso.
Ejemplo: <i>stakeholders</i> , ¿cómo los menciona, cómo se ven involucrados, cuál es su rol y la importancia de involucrarlos en la toma de decisiones. | 10 puntos |
| 4. Número y profundidad de conexiones estratégicas de management. | 10 puntos |
| 5. Uso de cifras y hechos relevantes para dar contexto y perspectiva. | 10 puntos |

Entrega del trabajo:

El trabajo debe subirse a MiU el día **JUEVES 7 DE MAYO ANTES DE LAS 7:00a.m.**