

Global Management and Entrepreneurship

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Jan-06 08:30:09

Índice general

1. Clase introductoria - 2020-01-06	5
1.1. Información preliminar	5
2. Primera Clase - 2020-01-08 - Globalización y tendencias	7
2.1. Globalización y tendencias	7
2.2. Términos nuevos	7
2.2.1. Grupos significativos	7
2.3. Tarea	8
2.4. Objetivos estratégicos en un negocio	8
2.5. Los resultados que buscan las organizaciones	8

Capítulo 1

Clase introductoria - 2020-01-06

1.1. Información preliminar

- Las clases son magistrales.
- Se hacen lecturas y QUIZES SORPRESA SIN FECHA ESPECIFICA.
- Correo auxiliar: isalewin@ufm.edu

Capítulo 2

Primera Clase - 2020-01-08 - Globalización y tendencias

2.1. Globalización y tendencias

- “Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”
- Técnicas de management empresarial, “basta de management empresarial”.
 - Retos empresariales
 - Globalización

Figura 2.1:

2.2. Términos nuevos

- Recilencia: capacidad de afrontar retos.
- Posicionamiento: la posición de la marca en el mercado.
- Stakeholders: todos los interesados o forman parte del proyecto.

2.2.1. Grupos significativos

- Innovación y las buenas ideas.
- Competencia: es una realidad que no estas solos en el mercado, el compentidor puede ser una plataforma para generar alianzas (no siempre).
- Liderazgo: **Ejemplo:** *El CEO lo cambian, cambian los valores, tienden a bajar el valor de las acciones.;* dime con quién andas y te diré quien eres. Esto va ligado con la reputación, la primera marca que construimos es la de nuestro nombre.
- Clientes y mercado: el reto más grande no está en adquirir clientes si no en retenerlos.
- Gente y organización & habilidades gerenciales:
- Rentabilidad y crecimiento:

2.3. Tarea

- Entrevistar a dos empresarios, preguntar: cuales son los dos retos más importantes que estás enfrentando en la empresa.

2.4. Objetivos estratégicos en un negocio

- Rentabilidad y sostenibilidad (crecimiento / nuevos mercados)(valor)
- Impacto (satisfacción al cliente / social)
- Reconocimiento / éxito
- Posicionamiento
- Autorealización
- Mejora continua
- Crear conocimiento
- Proveer oportunidades laborales

2.5. Los resultados que buscan las organizaciones

1. Desempeño superior sostenible, cultura ganadora, clientes profundamente leales, contribución distintiva.
2. Una cosa que no se puede copiar es la cultura organizacional, la cultura empresarial ganadora.
3. Las empresas ganadoras tienen clientes muy leales.
4. Clientes con buenas características son los que vienen acompañados o referidos.
5. Contribución distintiva: capacidad de trascender y generar impacto en situaciones políticas, económicas.