

## Cost Analysis

### Primer Examen Parcial

#### Caso 1

Determine si los siguientes gastos de una fábrica son fijos o variables; directos o indirectos (responda en el cuadernillo):

- a. Arriendo de la fábrica *fijo, directo*
- b. Sueldos de los empleados que se pagan con base en la cantidad de horas trabajadas *variables, directos*
- c. Calefacción de la fábrica *variable, indirecto*
- d. Mantenimiento del equipo *variable, indirecto*
- e. Salario del contador de costos *fijo, indirecto*
- f. Salario de los supervisores de la fábrica *fijo, indirecto*
- g. Energía Eléctrica para la operación del equipo *variable, directa*
- h. Depreciación (método de unidades de producción) *variable, indirecto*
- i. Servicio telefónico *fijo, directo*
- j. Seguro de Incendio de la fábrica *fijo, indirecto*

#### Caso 2

Conteste en el cuadernillo las siguientes preguntas en forma clara y concisa.

- 1.- ¿Cuáles son los elementos del Costo?
- 2.- Defina el término Costo Primo.
- 3.- ¿Por qué 2 compañías en la misma industria pueden tener clasificaciones diferentes para los mismos costos?
- 4.- Defina el término Punto de Equilibrio.
- 5.- Indique 2 estrategias de Pricing.
- 6.- Tomando en cuenta la siguiente información, haga el cálculo necesario para determinar el Punto de Equilibrio:

Costos Fijos	Q. 56,000
Costo Unitario	Q. 2.50
Precio de Venta	Q. 9.00

### Caso 3

La empresa Multivariiedades, S. A. fabrica y vende 3 productos: A, B y C. La mezcla de ventas es de 30% para A, 45% para B y el resto para C. Para que la empresa se pueda manejar efectivamente, necesita erogar al año Q.112,000.00 de costos y gastos fijos. Sus precios y costos son los siguientes:

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
Precio de Venta	Q. 150.00	Q. 80.00	Q. 100.00
Costos y Gtos Variables	42%	70%	30%

#### Se le pide:

- Determine el Punto de Equilibrio en unidades (global y por producto)
- Determine el punto de Equilibrio en unidades (global y por producto) si la empresa desea obtener una utilidad neta de Q.100,000.00. (ISR 25%)
- Elabore el Estado de Resultados para el punto anterior.
- ¿Qué producto recomienda usted promocionar más y por qué?

### Caso 4

La empresa "Variedades, S. A." fabrica zapatos y le presenta la siguiente información al 31/01/2020:

- Materiales empleados en la producción: Q.158,750, de los cuales Q.102,325 fueron materiales directos.
- Costo de Mano de Obra de fábrica: Q.89,894, de los cuales Q.18,693 fueron mano de obra indirecta.
- Costos indirectos de fabricación por servicios generales: Q.64,798.
- Gastos de venta, generales y administrativos: Q.16,845.
- Unidades Producidas: 23,254

#### Se le pide:

- Calcule los costos primos *MO dir. Mat dir*
- Calcule los costos de conversión *MO ind. Mat ind GF ind.*
- Calcule los costos de producción *Elementos costo*
- Calcule el Costo Unitario  *$\frac{\sum \text{Elementos del costo}}{\text{Unidades producidas}}$*



(22)

Nombre David Carzo

Carné 20190432

Curso Cost Analysis

Sección \_\_\_\_\_

Facultad/Escuela/Departamento/Instituto  
FCE

Catedrático Carolina Melchor

Fecha 2020-02-27

Observaciones del catedrático

CALIFICACIÓN


80

27/02/2020



## Sancciones académicas

Reglamento General, inciso XV.2  
ufm.edu/reglamento-general

- 1) ~~a. fijo, directo~~  
~~b. variables, directos~~  
~~c. variable, indirecto~~  
~~d. ~~fijo~~ variable, indirecto~~  
~~e. fijo, indirecto~~  
~~f. fijo, indirecto~~  
~~g. variable, directo~~  
~~h. variable, indirecto~~  
~~i. fijo, indirecto~~  
~~j. fijo, indirecto~~

- 2) 1) ~~a) Materia prima~~  
~~b) Mano de obra~~  
~~c) Gastos de fabricación~~

2) Son los costos que incurre cuando ~~empiezo~~  
a producir: materia prima directa y mano  
de obra directa.

3) Suponiendo que son empresas de diferente  
tamaño, la ~~más~~ grande tendrá una  
mejor clarificación de costos por tener  
más control en los procesos, ~~la empresa~~  
pequeña tendrá una distribución diferente  
por el mismo motivo.

4) Es el punto en el que no gano nada ni pierdo nada como producto de mis actividades. la fórmula es:

$$P_e = \frac{\text{Suma de costos fijos}}{\text{utilidad marginal}}$$

5) Skimming: distingo mi producto de los demás y lo introduzco con un precio más alto que el de la competencia, por ejemplo los productos Apple.

Psicológica: poner los precios con terminaciones de .99 para aumentar el precio de mi producto, pero no tener un impacto psicológico en los consumidores.

$$6) P_e = \frac{56,000}{9.00 - 2.50} = 8615.38 = 8616 \text{ unds.}$$

Caso 3:

	A	B	C
PV	150	80	100
C. G. var.	42.63	56	30
% mercado	30%	45%	25%
VM	107	24	70
x VM	26.1	10.8	17.5

a)  $P_{\text{global}} = \frac{112,000}{0.75} = 149,333$

$P_{\text{global}} = \frac{112,000}{0.75} = 149,333$

$2059 \cdot 30\% = 618$

$2059 \cdot 45\% = 927$

$2059 \cdot 25\% = 515$

$P_{\text{CA}} = 618$

$P_{\text{CB}} = 927$

$P_{\text{CC}} = 515$

$P_{\text{CA}} = 618$

$P_{\text{CB}} = 927$

$P_{\text{CC}} = 515$

b)  $P_{\text{global}} = 112,000 + \frac{100,000}{0.75} = 149,333$

$P_{\text{CA}} = 1353$

$P_{\text{CB}} = 2030$

$P_{\text{CC}} = 1128$

$478,150$

$232,759$



C) Global estad. de resultados

	A	B	C
Ventas	478,150	162,400	112,800
Cuentas	232,759	113,680	33,840
UM	245,391	48,720	78,960
CF	112,000	50,400	28,000
U.O.	133,391	(1680)	50,960
ISR	25%	-	25%
UN	100,043.25	-	38,220

recomiendo el producto

A ya que se deriva

mucho más ganancia de él.

es el producto

- Caso 1 14
- Caso 2 20
- Caso 3 35
- Caso 4 9

80

## Caso 4.

Material directo: 56,425

Material indirecto: 102,325

Mano de obra directa: 68,201

Mano de obra indirecta: 18,693

Gastos indirectos Fabricación: 64,798

a) Costos primos

$$MO\ dir + Mat.\ dir = 68,201 + 56,425 = 124,626 \text{ g}$$

b) Costos de conversión:

$$Mat\ ind. + MO\ ind. + GIFF = 102,325 + 18,693 + 64,798 = 185,816 \text{ g}$$

c) Costos de producción:

$$\sum \text{Elementos del costo} = 310,442 \text{ g}$$

d) Costo unitario:

$$\frac{\sum \text{Elementos del costo}}{\# \text{ unidades producidas}} = \frac{310,442}{23,254} = 13.35 \text{ g}$$