

## **TRABAJO FINAL INSTRUCCIONES**

### **Objetivos:**

- Análisis de las industrias que operan en Guatemala para que tomen conciencia de su situación actual en el mundo, participación en el desarrollo del país, y sus principales tendencias.
- Desarrollar la Planeación Estratégica y Operativa de una empresa de manera clara, alineada, realista y competitiva para la organización, de acuerdo a las necesidades internas y desafíos del entorno global en el cual opera.
- Desarrollar un prototipo para una oportunidad de negocio de la empresa analizada.

### **Contenido:**

#### **1. CARÁTULA (1 página)**

#### **2. SELECCIONAR UNA EMPRESA GUATEMALTECA.**

Debe encontrarse en la curva de vida de las organizaciones entre los niveles de desarrollo y crecimiento; con más de 10 años en el mercado.

Describir los principales servicios o productos que ofrece, principal aporte a la economía nacional.

**Importante tener acceso a la información de la misma por medio de fuentes primarias: Entrevistas.**

**(1 página)**

#### **3. INVESTIGAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA SELECCIONADA.**

Realizar una crítica constructiva en aquellas partes de la Planeación Estratégica con las que cuenta y completar aquellas que no tengan con una propuesta de acuerdo a lo investigado.

Si la organización no cuenta con Planeación Estratégica deberá proponer una. **(3 páginas)**

#### **4. DESARROLLAR LA PLANEACIÓN OPERATIVA DE 2 (DOS) ÁREAS CLAVE DE LA EMPRESA.**

**(2 páginas)**

#### **5. IDENTIFICAR (3) TRES OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS QUE OFREZCA LA INDUSTRIA EN GUATEMALA.**

Dé una explicación breve y clara de cada una.

**(2 páginas)**

**6. ELEGIR 1 (UNA) DE LAS TRES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y REALIZAR UN PROTOTIPO DE LA OPORTUNIDAD, REALIZANDO EL PROCESO DE INNOVACIÓN.**

El prototipo puede ser un diseño físico, maqueta, diseño digital, esquema, etc. (2 página)

**7. BIBLIOGRAFÍA (1 página)**

**8. ANEXOS (2 páginas máximo)**

**Lineamientos:**

**Ortografía:** Se restará medio punto por cada falta de ortografía.

**Requisitos de forma de entrega del trabajo:**

Tamaño de letra 12 Calibri, espacio abierto (1.5), encuadernado.

**Trabajo en grupo:** Mínimo 5 personas, máximo 7 personas.

**Fecha de entrega de trabajo escrito y presentaciones:**

Fecha de entrega del trabajo Escrito: 29 de Abril

Las presentaciones se realizarán el 29 de Abril y 4 de Mayo.

Deben confirmar con su auxiliar que día se les asignará para presentar, ya que deben invitar a un ejecutivo de la empresa que analizaron a quienes presentarán su trabajo y propuesta de negocios innovadora.

Para las presentaciones tendrán:

- 15 minutos de presentación
- 6 minutos de preguntas
- 4 minutos para que la persona de la empresa pueda dar retroalimentación del proyecto

**Requisitos para presentación:**

- El rol de esta persona es venir a escuchar las presentaciones, dar retroalimentación del proyecto y empresa y contar su rol dentro de la misma.
- *Código de Vestimenta: Business Casual*