

Objetivos de Marketing de la UFM

David Corzo, Steven Wilson, Kevin Nagy, Cesar López & Andree Aparicio

2020-Feb-12

1. Objetivos de valor

Nuestra misión es la enseñanza y difusión de los principios éticos, jurídicos y económicos de una sociedad de personas libres y responsables.

2. Objetivos específicos

A la vista de los principios enunciados, o solamente sugeridos en los párrafos precedentes, los directores de la Universidad Francisco Marroquín:

2.1. A.

a) Pondrán sus recursos humanos y materiales al servicio de la excelencia en el cultivo de las ciencias y las artes, con la esperanza de que en esa forma servirán mejor a su comunidad. Además, diseñarán la organización académico - administrativa de la Universidad para que esta orientación fundamental no se desvirtúe en el futuro. Página 9 de 10

2.2. B.

b) Fomentarán el estudio y la discusión de diversas teorías y puntos de vista, con la convicción de que sólo en esa forma es posible aproximarse al descubrimiento de la verdad. La nueva Universidad será, en consecuencia, contraria a toda orientación dogmática.

2.3. C.

c) Se esforzarán porque en la Universidad la docencia sea un renovado proceso de descubrimiento por parte de profesores y estudiantes, con el propósito de asegurar que haya enseñanza pero no adoctrinamiento.

2.4. D.

d) Pondrán énfasis en la formación teórica con vistas a lograr una mayor efectividad práctica. e) Fomentarán el imperio de los valores de verdad, libertad y justicia en un ambiente de respetuosa cordialidad entre profesores y estudiantes.

2.5. F.

f) Mantendrán a la Universidad al margen de los conflictos sociales porque, de lo contrario, esos conflictos no podrán ser estudiados de manera científica u objetiva. Además, las Universidades son guardianes de los valores fundamentales de la civilización y mal podrían guardarlos y cuidarlos si se vieran involucradas en los conflictos de su tiempo.

2.6. G.

g) La Universidad acogerá en su seno a estudiantes respecto de quienes sea mayor la probabilidad de que tengan éxito en el trabajo académico, de acuerdo con los resultados de la aplicación de instrumentos científicos de medición

3. Valor

En síntesis se puede decir que el valor propuesto por esta empresa es aportar a la sociedad por medio de educación superior diseñado para personas que quieren cambiar el entorno social.