

Guia Discusion Socratica - Amazon & Whole Foods

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Feb-03 09:30:24

1. Síntesis

Cuando una empresa o grupo de empresa se mete a un nuevo sector de mercado, típicamente no es muy aceptable por el mismo cliente, el asunto es que los clientes tienen un modelo mental muy cerrado en el que cosas como este cambio aunque sea de la misma empresa se ven de manera muy sospechosa. Cuando Amazon se metió a este nuevo sector de mercado agregó un nivel de complejidad a su modelo de negocio ya que no solamente tuvo que heredar el modelo de negocio existente que llevaba Whole foods si no que muchas veces incompatible con el modelo de Amazon. Pero sorprendentemente a pesar de este reto pudo resonar con sus clientes casi ya que con la misma efectividad con la que Whole foods lo hacía.