

Global Management & Entrepreneurship 2020

GUIA DE DISCUSIÓN

Discusión Socrática: CASO FERRARI

Fecha de entrega y discusión: MIÉRCOLES 25 DE MARZO 2020

Cada estudiante debe subir al GOOGLE DRIVE (Carpeta DISCUSIÓN SOCRÁTICA) esta guía a más tardar el MIÉRCOLES a las 8:30am en punto.

Favor subirla en PDF.

MÁXIMO - 5 PÁGINAS

1. Referencias bibliográficas: Investigar dos referencias e indicar como éstas se relacionan con el argumento principal de la lectura.
2. Identificar por lo menos dos conceptos o términos desconocidos por el estudiante que se encuentren en la lectura.
3. Realice un análisis de la industria, utilizando las 5 Fuerzas de Michael Porter y el FODA. Explique detalladamente cada uno.
4. ¿Cuáles son las tres principales tendencias que hay en esta industria y cómo se relacionan con lo que Ferrari está haciendo actualmente?
5. ¿Cuáles son los mayores retos o desafíos que ha tenido Ferrari en los últimos 5 años? Compárelo con 2 marcas que se encuentren en la misma industria.
6. ¿Cuál es la Estrategia Global de Competencia de Ferrari? Justifíquela y respalde con datos.
7. De acuerdo a la Estrategia Global de Competencia, ¿cuáles son las principales áreas clave para Ferrari?
8. Si usted pudiera entrevistar al CEO de Ferrari, ¿qué preguntas le haría?

Todo su análisis debe sustentarse con cifras y datos del caso, así como otros datos relevantes y actuales que investigue. Recuerde incluir bibliografías.