

GLOBAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP I
QUIZ – CAPÍTULO 3 y TEMAS DE CLASE
20 de enero 2020

Ethnocentrica centralización
Polioentrica franquicia
Regio centrica terceriza
geocentrica independiente

Nombre: David Corzo

Instrucciones: Conteste las siguientes preguntas. (10 puntos cada una)

1. Compañías que contemplan al mundo entero como un solo mercado.

Empresa multinacional

2. Este estudio se enfoca en los resultados de innovación empresarial, así como en la capacidad de los gobiernos de apoyar y fomentar la innovación. Fue desarrollado por Boston Consulting Group.

3. Persona que opera fuera del ámbito organizacional y se enfoca en la innovación y creatividad para transformar un sueño o una idea en un proyecto rentable.

Empresario de un start-up

4. Este estudio se enfoca en la forma de operar de las empresas internacionales en países anfitriones.

Estudio del investigador holandés, buscaba dimensionar en 5 dimensiones los roles anfitriones

5. Resultado de una serie de cambios irreversibles y constantes generados por el desarrollo tecnológico en todos los campos.

Innovación

6. Compañías que tienen su sede en un país determinado, pero operan en mucho otros más.

Ethnocentrica

7. Adaptación de determinadas prácticas gerenciales japonesas al ambiente estadounidense.

teoría z

8. Compañías que realizan transacciones entre fronteras nacionales.

empresas locales

9. Predicciones del escenario futuro construidas a partir del análisis de los hechos actuales y de acontecimientos históricos.

especulación

10. Persona que opera dentro de un ambiente organizacional establecido y se enfoca en la innovación y la creatividad para transformar un sueño o una idea en un proyecto rentable.

BONO: (10 puntos)

¿Cuáles son los 4 factores que según, Michael Porter, influyen en las ventajas competitivas de las naciones?

individualidad frente colectivismo

masculinidad frente feminidad

Aceptación de autoridad

Actitud hacia la incertidumbre