

Cost Analysis
Corto 5

La empresa Distribuciones, S. A. fabrica camisas para niños en 3 tallas: Grandes, medianas y pequeñas. Se cuenta con la siguiente información:

- Costos Fijos Totales de la empresa: Q.90,000.00 anuales.

	Grandes	Medianas	Pequeñas
Costo Variable Unitario	<u>Q. 8.00</u>	6.24 El 130% del costo de las pequeñas	4.8 El 60% del costo de las grandes
Mercado	40%	20%	40%
Precio de Venta	<u>Q. 12.00</u>	Q. 11.24	Q. 9.50

Se le pide:

- 1.- Calcule el punto de Equilibrio en unidades y Quetzales en total y para cada producto.
- 2.- Calcule el número de unidades y Quetzales en total y para cada producto que deben venderse para que la empresa tenga una utilidad después de ISR de Q.20,000.00.

1)

$$\begin{aligned} \text{Grandes} &= 12 - 8 = 4 * 40\% = 1.6 \\ \text{Medianas} &= 11.24 - 6.24 = 5 * 20\% = 1 \\ \text{Pequeños} &= 9.50 - 4.8 = 4.7 * 40\% = 1.88 \end{aligned}$$

$$\boxed{GMP} = 4.48$$

$$P_e = \frac{\sum \text{Costos fijos}}{\sum \text{utilidad Marginal}} = \frac{90,000}{4.44} = 20271 \text{ unids en unidades}$$

En producto

$$20271 * 40\% = 8109 * 12 = \underline{97308 \text{ grandes \$}}$$

$$20271 * 20\% = 4054 * 11.24 = \underline{45566.96 \text{ medianas \$}}$$

$$20271 * 40\% = 8109 * 9.50 = \underline{77035.5 \text{ pequeñas \$}}$$

David Carzo

global

$$\sum \text{costos fijos} + \left(\frac{\text{utilidad esperada}}{75\%} \right)$$

UM

$\rightarrow \approx 26277 \text{ und}$

$$= \frac{90,000}{\text{UM}} + \left(\frac{20,000}{75\%} \right) = 90,000 + 26666.66667 = 26276.27628$$

por ~~producto~~ 4.44

4.44

$$26276.27628 * 40\% = 10510.51 * 12 = 126127 \$ \text{ grande}$$

$$26276.27628 * 20\% = 5255.25 * 11.24 = 59070 \$ \text{ med.}$$

$$26276.27628 * 40\% = 10510.51 * 9.50 = 99850 \$ \text{ pequeña}$$

10511 grandes und.

5255. mediaras und

10,510 unidades pequeñas

1/2