

GLOBAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP I
QUIZ – FACEBOOK TRENDS REPORT
22 de enero 2020

Nombre: David Corzo

Instrucciones: Conteste las siguientes preguntas. (25 puntos cada una)

1. ¿Qué es una tendencia?

Una cifra que indica o ayuda a los empresarios a especular hacia dónde se mueve el mercado, para aprovechar potenciales oportunidades de negocio.

2. ¿Cuál es la importancia del estudio constante de las tendencias?

El mercado siempre se está moviendo, el movimiento es el único constante en el mercado, si no se mantiene al tanto de las tendencias no se podrán tomar decisiones estratégicas.

3. Como Gerente General de una empresa de alimentos, ¿qué tendencias debería de tomar en cuenta y por qué?

Las tendencias de por ejemplo qué productos prefiera la gente, qué estilo de vida tienen (vegetarianos, etcétera); y los precios de los productos cuya demanda está en aumento.

4. Mencione y explique detalladamente 1 tendencia de Latinoamérica que le llamó la atención.

Una tendencia que estaba en aumento era la demanda de tecnología en países en procesos de desarrollo, teléfonos, computadoras más capaces al igual que el desarrollo de programas que corran en las mismas.

tendencia: predicciones del escenario futuro construidas a partir del análisis de los hechos actuales y de acontecimientos históricos