



	A	B	C
Precio \$	150	80	100
CG Variables %	42%	70%	30%
CG Var \$	63	56	30
Market share %	30%	45%	25%
UM	87	24	70
UM $\bar{x}$	$87 \cdot 30\% + 24 \cdot 45\% + 70 \cdot 25\% = 54.4$		

$$P_e = \frac{112,000}{54.4} = 2,059 \text{ unidades globales}$$

$$\begin{aligned} A: 2059 \times 30\% &= 618 \text{ unds} \times 150 = 92,700 \text{ Q} \\ B: 2059 \times 45\% &= 927 \text{ unds} \times 80 = 74,160 \text{ Q} \\ C: 2059 \times 25\% &= 515 \text{ unds} \times 100 = 51,500 \text{ Q} \end{aligned}$$

$$P_e = \frac{\left(\frac{100,000}{0.75}\right) + 112,000}{54.4} = 4510 \text{ unds globales}$$

$$\begin{aligned} A: 4510 \times 30\% &= 1353 \text{ unds} \times 150 = 202,950 \text{ Q} \\ B: 4510 \times 45\% &= 2030 \text{ unds} \times 80 = 162,400 \text{ Q} \\ C: 4510 \times 25\% &= 1128 \text{ unds} \times 100 = 112,800 \text{ Q} \end{aligned}$$

	63 A 30%	56 B 45%	30 C 25%
Ventas	202,950	162,400	112,800
Costo V	85,239	113,680	33,840
Utilidad B.	117,711	48,720	78,960

Costos fijos	33,600	50,400	28,000
Ut. Operación	84,111	(1680)	50,960
ISE	21,027.75	-	12740
UN	63,083.25	-	38,220

Ejercicio #9:

Datos:

horas  $q - 1 \rightarrow 4$  h total

1 boleto  $\rightarrow 200$  Q  $\rightarrow 1$  pareja

1 pareja  $\rightarrow 2$  bebidas

800 personas

Costo p/h club	7,000 Q	fijo ✓
Bebida adicional	20 Q	Var
Musica por hora	900 Q	fijo ✓
500 boletos impresos	200 Q	fijo ✓
Baquitas	30 Q	Var
Meseros bebidas	10% s/c	Var
Volantes	75 Q	fijo ✓

$$7,000 \times 4 \text{ h} = 28,000$$

$$20 \times 2 = 40$$

$$900 \times 4 = 3,600$$

$$200$$

$$30$$

$$40 \times 10\% = 4$$

$$75$$

$$\begin{aligned} \text{fijos} &= \{ 28,000 + 3,600 + 200 + 75 \} \\ &= 31,875 \end{aligned}$$

$$\text{var} = 4 + 30 + 40 = 74$$

$$UM = 260 - 74 = 126$$

$$P_e = \frac{31,875}{126} = 253 \text{ unds.}$$

Ventas	80,000
CV	29,600 = 400 * 74
U. B	50,400
CF	31,875
U. O	18,525

Si le conviene por tener utilidades positivas y hasta gana