

Ensayo De Planeación

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Mar-02 22:03:00

1. Empresa que admiro: Apple

Es una empresa que ha sido líder en el mercado de tecnología por un tiempo de por lo menos una década. Esta empresa hace unos meses llego a ser valorada en un trillón de dólares, es una empresa multinacional que aporta día a día mucho valor a sus consumidores.

1.1. FODA

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">■ Alta capacidad de gestionar problemas.■ Capacidad gerencial ágil.■ Capacidad de adaptarse bien al mercado.■ Capacidad de trabajar con diversos tipos de personas.■ Capacidad de innovar constantemente.	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">■ Áreas que se están globalizando tienen alta demanda por dispositivos electrónicos fáciles de usar.■ A la gente le está atrayendo el ecosistema Apple que se obtiene al adquirir dispositivos con ellos.■ Hay un alto crecimiento en las tendencias por el uso de un teléfono móvil a el uso de una computadora.
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">■ La empresa es muy grande y tiene problemas de competitividad con ciertas regiones del mundo.■ Los productos tienden a tener baja compatibilidad con productos competidores.	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">■ Impuestos en diversos lugares.■ Legislación gubernamental de cada región puede ser problemática para la empresa.■ Ciudad ambiente: los desperdicios tecnológicos preocupan a los clientes.■ Coronavirus: muchas partes son creadas en China y la baja producción podría causar deficiencia en sacar el producto.

1.2. Valores

Los valores de dominio público de esta empresa son:

- Accesibilidad: productos fáciles de utilizar.
- Educación: servicios educativos fáciles de usar.
- Ambiente: proporciona un ambiente confiable a sus trabajadores.
- Inclusión y diversidad: un equipo de trabajo diverso.
- Privacidad: productos que no comprometen la seguridad del individuo.

- Ofertante responsable: un proveedor de productos que es confiable y no va a quedar mal.
- Integridad y responsabilidad con el cliente.

1.2.1. Misión y visión

- Misión: “to bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, and services.”
 - ¿Quiénes somos?
 - Una empresa que se compromete con sus clientes a tener los mejores productos en términos de usabilidad y experiencia de usuario.
 - ¿Cuál es la promesa de servicio?
 - Facilidad, excelencia, experiencia de usuario inolvidable.
 - ¿Qué ofrecemos que nos hace únicos?
 - A comparación de la competencia tenemos una interfaz de usuario que nos hace únicos, además tenemos un sistema operativo prácticamente a prueba de virus, además todo es fácil de manipular y de hacer.
 - ¿Quiénes son nuestros clientes?
 - Todas las personas interesadas en productos de calidad que tengan grandes capacidades y sean fáciles de usar.
- Visión: “This vision set in stone follows a few key and core believes: Making great products , Focusing on innovation , Simplicity in place of complexity , Control the primary technologie, behind Apple’s products, Focus on a few key projects, Excellence as the standard”.
 - ¿ Hacia dónde vamos ?
 - Mediante el enfoque en innovación están intentando “complicarse ellos para que tu no tengas que complicarte”.
 - Excelencia.
 - ¿ En qué queremos ser un referente ?
 - Innovadores, excelencia en productos que sean fáciles de usar.
 - ¿ Cómo nos vemos en el futuro ?
 - Haciendo productos grandes.
 - Concentrandonos en innovación.
 - ¿Cuál será nuestro legado ?
 - “Simplicity in place of complexity” dejar la corriente de hacer productos fáciles de usar que brinden al cliente poder.

2. Empresa hipotética

La empresa se dedica al desarrollo de software de toda índole. Diseña aplicaciones científicas, educativas y personales es decir que los clientes las mandan a hacer.

2.1. FODA

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">■ Tiene autoridades capacitadas con habilidad gerencial■ Gestiona problemas internos bien■ Tiene una coordinación interna óptima	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">■ Demanda de avances tecnológicos avanzados está en aumento.■ Productos tecnológicos son remunerados muy bien.
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">■ El posicionamiento respecto a las demás empresas es bajo por tener poco tiempo en el mercado.■ La competencia tiende a ganar clientes por el tamaño de la empresa.	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">■ Los productos del software tienen alta demanda hoy en día.■ Las empresas y los individuos tienen necesidad de tener software fácil de usar y confiables al igual que personalizables.

2.2. Valores

- Nosotros nos complicamos para que usted no.
- Privacidad y alta calidad en el trabajo.
- Sistema de ciberseguridad altamente confiable.
- Soporte técnico con la aplicación.
- Aplicaciones altamente confiables que aportan valor en términos de facilidad.
- Aplicaciones independientes.

2.2.1. Misión y visión

- Misión: “Crear software y productos que den al cliente poder de utilizarlos con facilidad y que puedan personalizar fácilmente su aplicación”
 - ¿Quiénes somos?
 - Somos una empresa que esta comprometida a dar a nuestro clientes los productos con calidad y atención, empleando prácticas de comunicación para entender qué es lo que el cliente quiere exactamente y así poder acertar con más precisión lo que el cliente se imagina.
 - ¿Cuál es la promesa de servicio?
 - Pretendemos poner a prueba la premisa que el precio de la facilidad de uso de un programa es la falta de personalización del programa.
 - ¿Qué ofrecemos que nos hace únicos?
 - Facilidad y personalización.
 - ¿Quiénes son nuestros clientes?
 - Las personas que estén interesadas en tener aplicaciones que estén altamente mantenidas y que sean versátiles y personalizables.
- Visión: “Llegar a ser líder en software por especializarnos en programas fáciles de usar y personalizables”
 - ¿Hacia dónde vamos ?
 - Mediante el enfoque que le damos a la facilidad y a la personalización queremos crear algún día aplicaciones altamente funcionales, tan personalizables que no requieran casi nada de mantenimiento.

- ¿ En qué queremos ser un referente ?
 - Innovadores y excelentes oyentes a lo que nuestros clientes quieren.
- ¿ Cómo nos vemos en el futuro ?
 - Haciendo grandes proyectos para grandes clientes.
- ¿Cuál será nuestro legado ?
 - La corriente de pensamiento que poder tener una aplicación fácil de usar y personalizable no son mutuamente excluyentes.

3. Fuentes

- <https://fourweekmba.com/apple-mission-statement-vision-statement/>
- <https://www.apple.com/>