

Global Management and Entrepreneurship - Material de apoyo

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-01-20

Índice general

I	Tareas	5
1.	Tarea #01	7
II	Material y documentos de apoyo	11
2.	Material o documento de apoyo #01	13

Parte I

Tareas

Capítulo 1

Tarea #01

Ciclo de vida de una empresa

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Jan-18 13:46:39

1. Lanzamiento y crecimiento

A partir del año 1999 se introdujo al mercado un nuevo celular, el BlackBerry. Hoy en día se sabe que ya nadie usa el blackberry, pero **Nos preguntamos:** ¿porqué?... Empecemos desde el principio, el lanzamiento de BlackBerry en Guatemala se dio un crecimiento exponencial, en asunto de unos cuantos años todos tenían un Blackberry. Cuando los blackberryies estaban de moda estaban atendiendo una necesidad muy puntual, la gente veía valor poder comunicarse por medio de un mensaje y dejar de pagar altas tarifas telefónicas llamando por teléfono, entonces la idea de poderse comunicar por un dispositivo pequeño y versátil era algo innovador.

1.1. Competencia de Apple

A finales de la primera década del siglo 21 se introduce en 2007 el primer iPhone, respondiendo a una tendencia muu importante que los usuarios tenían, muchos veían cosas innovadoras con el iPhone. Introducen el teclado touch y una rapidez de procesamiento que anteriormente el mercado desconocía.

2. Ciclo de vida

1. Inicio y crecimiento:

- Cuando BlackBerry empezó se introdujo un nuevo innovador producto que se lanzó a la sima a lo largo de tan sólo algunos años.

2. Crecimiento exponencial:

- Posteriormente se empezó a expandir a lo largo del mercado mundial llegando a ser en un momento el celular más popular del momento.

3. Madurez:

- Cuando Blackberry madura surgen bastantes competidores muy buenos que tenían mucho más energía que Blackberry y que rápidamente tomaron el mercado, en específico iPhone en 2007, hoy en día Apple es la empresa más grande llegando a estar valorada cerca del trillón de dólares.
- Esto destruyó a blackberry y a pesar de sus diversos intentos de querer reincorporarse al mercado no se pudo por lo cual esta época hizo que Blackberry decayera hasta llegar al nivel obsoleto.

4. Terminación:

- Hoy en día blackberry no es relevante en el mercado en el cual un día fue tan grande, se trata de tomar una lección a lo que pasó, suponemos que este fenómeno de destrucción creativa surgió por que Blackberry se acomodó en todo su éxito y esto en suma provocó su decadencia.

3. Estado actual

Hoy en día Blackberry se ha quedado en un estado obsoleto al menos en el mercado que solía manejar con tanta influencia.

4. Imagenes

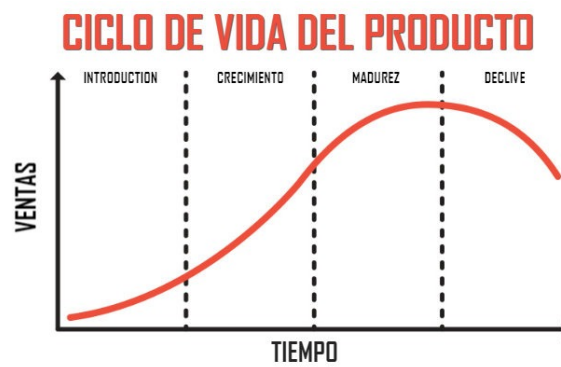


Figura 1: Apreciamos cómo se desempeña una empresa a lo largo de su vida, en este caso una terminación en decadencia.

Parte II

Material y documentos de apoyo

Capítulo2

Material o documento de apoyo #01

GLOBAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP I

Objetivo General

KNOWLEDGE

Proporcionar al estudiante la oportunidad de obtener conocimientos claves, que le permitan entender el rol de un administrador estratégico aplicable en su propio negocio, o como ejecutivo de una organización de cualquier tamaño. Conociendo los conceptos más modernos de la teoría administrativa, las funciones del administrador en el desempeño de su trabajo, y el aporte clave para realizar cualquier proyecto exitosamente. Distinguiéndose por su pasión por la excelencia. Además conocerá cómo enfocar su esfuerzo para desarrollarse como un líder independiente y con proyección hacia otros dentro de su trabajo como un ente interdependiente.

Objetivos Específicos

TOOL OF SKILLS

Desarrollar capacidad de análisis del entorno como parte de un proceso de competencia mundial.

Aprender a planear, profundizando en el proceso de la planeación estratégica y operativa.

Ayudar al estudiante a identificar entre lo que debe y no debe hacer un administrador en su trabajo. Saber determinar lo que debe delegar para que otros ejecuten.

Dar importancia de tomar decisiones efectivas y a tiempo.

Aprender a trabajar en equipo y bajo presión.

Metodología

THE WAY WE WORK DEFINES US

El curso se impartirá por medio de una combinación de clases magistrales, discusiones socráticas, clases disruptivas y ejercicios sobre casos específicos. Evaluaciones cortas (quizes) periódicas sobre lecturas (libro o artículos), clases, investigaciones o ejercicios.

Se incluye en la metodología trabajos de investigación de fuentes primarias y secundarias.

Ejercicios Gerenciales para desarrollar habilidades como la toma de decisiones bajo presión, análisis y discusiones sobre temas gerenciales de actualidad.

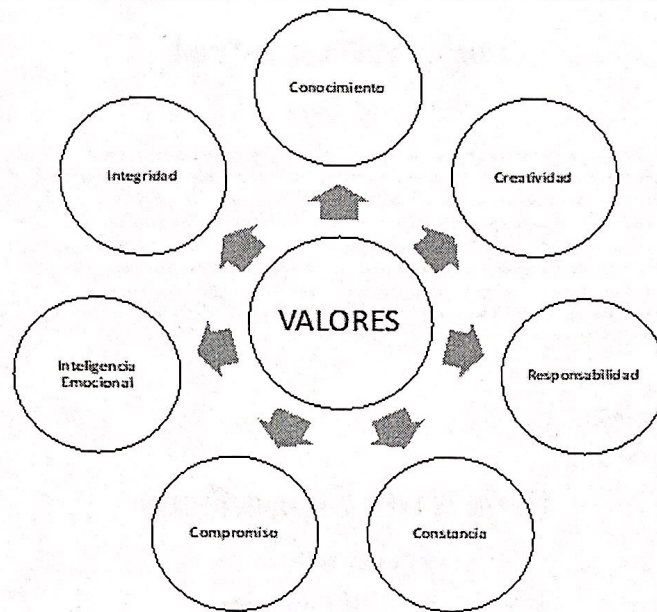
Las Cifras hablan...

LAS CIFRAS NOS HACEN CRECER!

Valores Importantes

ME LO EXPLICARON Y LO OLVIDÉ, LO VI Y LO ENTENDÍ, LO HICE Y LO APRENDÍ.

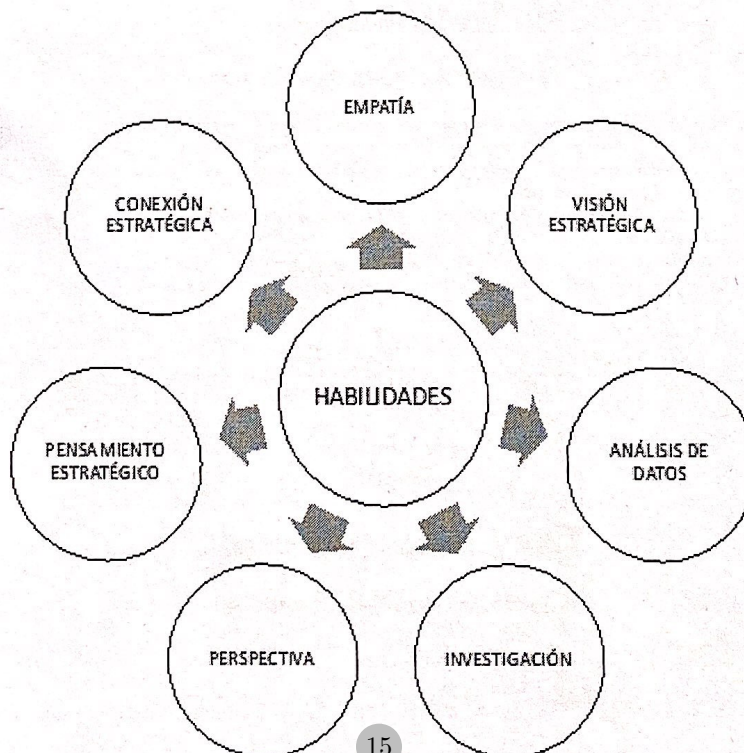
Confucio



Habilidades Importantes a Trabajar

SI BUSCAS RESULTADOS DISTINTOS, NO HAGAS SIEMPRE LO MISMO.

Albert Einstein



GLOBAL MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP I

CRONOGRAMA DEL CURSO

	FECHA	TEMA	SUB TEMAS	Fecha de Asignación	Fecha de Entrega y/Evaluación
ENERO	06.01.20	Expectativas del Curso Ciclo de Vida del Negocio	Tendencias	Capítulo 2	
	08.01.20	Globalización	Geo Economía (países, Industria)	Asignación Tarea Tendencias	
	13.01.20		Análisis Data / Tecnología	Asignación Trabajo No.1	Quiz Capítulo 2
	15.01.20		Líderes de Mercado (competencia, Industria, historia)	Capítulo 3 y Asignación de Lectura de tendencias	
	20.01.20		Alianzas y Fusiones	Asignación de Guía de Discusión Socrática 1	Quiz Capítulo 3
	22.01.20	Ejercicio Globalización			Quiz y Entrega Tarea Tendencias
	27.01.20	Presentaciones Trabajo 1			Lectura libro Guy Kawasaki
FEBRERO	29.01.20	Presentaciones Trabajo 1			
	03.02.20	Discusión Socrática			Guía de Discusión Socrática
	05.02.20	Startup	Startups, Entrepreneurship		
	10.02.20		Guy Kawasaki, El Arte de Empezar		Quiz libro Guy Kawasaki
	12.02.20	Ejercicio Startup			Capítulo 1
	17.02.20	Empresa Establecida	Historia		Capítulo 1
	19.02.20		¿Qué es Administración? / Funciones		
	24.02.20	PRIMEROS PARCIALES			
	26.02.20	Empresa Establecida	Planeación Estratégica	Capítulo 5	
	02.03.20	Empresa Establecida	Planeación Estratégica		
MARZO	04.03.20		Planeación Estratégica	Asignación Trabajo No.2	Quiz Capítulo 5
	09.03.20		Planeación Estratégica		
	11.03.20		Ejercicio Planeación Estratégica	Capítulo 4	
	16.03.20	Empresa Establecida	Planeación Operativa	Asignación Discusión Socrática 2	
	18.03.20	Ejercicio Planeación Operativa			Quiz Capítulo 4
	23.03.20	Empresa Establecida	Planeación Operativa		
	25.03.20	Discusión Socrática			Guía de Discusión Socrática 2
	30.03.20	Presentaciones Trabajo 2			Entrega de Trabajo No.2
	01.04.20	Presentaciones Trabajo 2			
ABRIL	06.04.20	Semana Santa			
	08.04.20				
	13.04.20	Innovación	Metodologías de Innovación	Asignación Discusión Socrática 3	
	15.04.20	Innovación	Cultura de Innovación	Capítulo 6	
	20.04.20	Ejercicio Innovación			Quiz Capítulo 6
	22.04.20	SEGUNDOS PARCIALES			
	27.04.20	Discusión Socrática			Guía de Discusión Socrática 3
	29.04.20	Presentaciones Finales			
MAYO	04.05.20	Presentaciones Finales			
	06.05.20	Retroalimentación y Cierre de curso			
	11.05.20	Exámenes Finales			
	15.05.20				

Distribución de la Nota:

Zona		TOTAL
2 Exámenes Parciales	10 puntos cada uno	20
Trabajos en grupos (2)	7 puntos cada uno	14
Discusiones socráticas (3)	4 puntos cada uno	12
Quizzes	10 puntos	10
Ejercicios en clase	4 puntos	4
ZONA TOTAL		60
Trabajo Gran Final		15
Examen final		25
NOTA TOTAL		100

Bibliografía:

Libro de Texto. En base a éste, están planeados los Quizes.

Administración, Una perspectiva Global y Empresarial. 15a edición. Koontz, Weihrich, Cannice

El Arte de Empezar. Guy Kawasaki. Editorial Paldós.

The Entrepreneurial Mind, Jeffrey A. Timmons, Brickhouse Pub. Co. Marzo 1989.

GEM online: <http://fce.ufm.edu/cms/es/descripcion-gem>