

## Laboratorio #6

1. Algunas tiendas ofrecen a sus clientes un servicio de revelado de fotos. Suponga que cada tienda que ofrece este servicio tiene una función de costos totales de  $C(q) = 50 + 0.5q + 0,08q^2$ . Si el precio vigente del revelado de un rollo de fotos es de Q8.50, ¿está la industria en equilibrio a largo plazo? En caso negativo, halle el precio correspondiente al equilibrio a largo plazo.

2. El mercado de escritorios se caracteriza por ser de competencia perfecta. Las funciones de costo total y costo marginal para una empresa representativa están dadas por las siguientes ecuaciones:

$$CT = 2q^2 + 5q + 50$$

$$\text{Demanda de mercado: } p = 1025 - 2Q$$

a. Para el largo plazo, determine:

$q^*$	$p^*$	$Q$	# de empresas	$\pi$ por empresa

- b. Ilustre en dos gráficas (una para una empresa y otra para el mercado), los resultados que obtuvo en la tabla.
- c. ¿Por qué las ganancias son iguales a cero en mercados perfectamente competitivos en el largo plazo?

3. La función de demanda inversa de un monopolista es  $p = 100 - Q$ . La curva de costos totales de la empresa es  $C(Q) = 10 + 5Q$ . ¿Cuál es la cantidad y el precio para maximizar ganancias? ¿Cuáles son las ganancias? Mostrar también en una gráfica. Señalar el excedente del consumidor y las ganancias del productor.

4. Algunos hospitales cobran precios muy altos en relación con sus costos marginales. Por ejemplo, el Suburban Hospital en Louisville cobra a los pacientes \$44.90 por un contenedor de solución salina (agua salada) que les cuesta €81 al hospital. Calcule el índice de Lerner y la elasticidad de la demanda  $\varepsilon$  que enfrenta el hospital para la solución salina (suponiendo que maximiza sus ganancias). ¿Cómo se comporta el índice de Lerner mientras más inelástica es la demanda? ¿Por qué?

5. La curva de demanda para pizzas es  $Q_D = 20,000 - 1,000p$  la oferta es  $Q_S = 2,000P - 10,000$ . Además hay un precio máximo de Q8 por pizza. Graficar. Estimar excedente del consumidor, productor y deadweight loss usando integrales (luego de aplicar el precio máximo).