FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

# GLOBAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP I

# **Objetivo General**

#### KNOWLEDGE

Proporcionar al estudiante la oportunidad de obtener conocimientos claves, que le permitan entender el rol de un administrador estratégico aplicable en su propio negocio, o como ejecutivo de una organización de cualquier tamaño. Conociendo los conceptos más modernos de la teoria administrativa. las funciones del administrador en el desempeño de su trabajo, y el aporte clave para realizar cualquier proyecto exitosamente. Distinguiendose por su pasión por la excelencia. Además conocerá cómo enfocar su esfuerzo para desarrollarse como un lider independiente y con proyección hacia otros dentro de su trabajo como un ente interdependiente.

## **Objetivos Específicos**

#### TOOL OF SKILLS

Desarrollar capacidad de análisis del entorno como parte de un proceso de competencia mundial

Aprender a planear, profundizando en el proceso de la planeación estratégica y operativa

Àyudar al estudiante a identificar entre lo que debe y no debe hacer un administrador en su trabajo. Saber determinar lo que debe delegar para que otros ejecuten.

Dar Importancia de tomar decisiones efectivas y a tiempo Aprender a trabajar en equipo y bajo presión.

# Metodología

### THE WAY WE WORK DEFINES US

El curso se impartirá por medio de una combinación de clases magistrales, discusiones socráticas, clases disruptivas y ejercicios sobre casos específicos. Evaluaciones cortas (quizes) periódicas sobre lecturas (libro o artículos), clases, investigaciones o ejercicios.

se incluye en la metodología trabajos de investigación de fuentes primarias y secundarias.

Ejercicios Gerenciales para desarrollar habilidades como la toma de decisiones bajo presión, análisis y discusiones sobre temas gerenciales de actualidad.

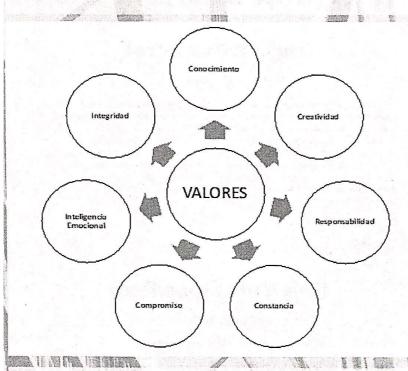
### Las Cifras hablan...

LAS CIFRAS NOS HACEN CRECER!

# Valores Importantes

ME LO EXPLICARON Y LO OLVIDÉ, LO VI Y LO ENTENDÍ, LO HICE Y LO APRENDÍ.

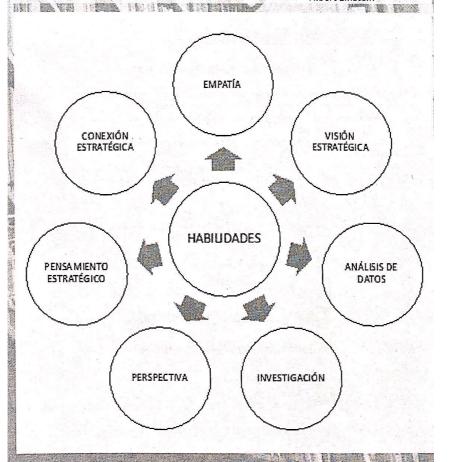
Confucio



# Habilidades Importantes a Trabajar

SI BUSCAS RESULTADOS DISTINTOS, NO HAGAS SIEMPRE LO MISMO.

Albert Einstein



### GLOBAL MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP I

**CRONOGRAMA DEL CURSO** 

	FECHA	TEMA	SUB TEMAS	Fecha de Asignación	Fecha de Entrega y/Evaluación
	06.01.20	Expectativas del Curso Ciclo de Vida del Negocio	Tendencias	Capítulo 2	
	08.01.20	Globalización	Geo Economía (países, industria)	Asignación Tarea Tendencias	
ENERO	13.01.20		Análisis Data / Tecnología	Asignación Trabajo No.1	Quiz Capitulo 2
	15.01,20		Lideres de Mercado (competencia, industria, historia)	Capítulo 3 y Asignación de Lectura de tendencas	
	20.01.20		Alianzas y Fusiones	Asignación de Guía de Discusión Socrática 1	Quiz Capítulo 3
	22.01.20	Ejercicio Globalización		artist, all is	Quiz y Entrega Tarea Tendencias
	27.01.20	Presentaciones Trabajo 1		Lectura libro Guy Kawasaki	and the second second
	29,01,20	Presentaciones Trabajo 1		SACRETOR .	1 The Control of the
	03.02.20	Discusión Socrática			Guía de Discusión Socrática
	05.02.20	Startup	Startups, Entrepreneurship	2000 12 22 240	
RO	10.02.20	1550 Sec. 1500	Guy Kawasaki, El Arte de Empezar		Quiz libro Guy Kawasaki
RE	12,02,20	Ejercicio Sta	Ejercicio Startup		15 A
FEBRERO	17.02.20	Historia			Capítulo 1
Ī	19.02.20	Empresa Establecida	¿Qué es Administración? / Funciones		
	24.02.20		PRIMEROS I		
	26.02.20	Empresa Establecida Planeación Estratégica		Capítulo 5	
	02.03.20	Empresa Establecida	Planeación Estratégica		78
	04.03.20		Planeación Estratégica	Asignación Trabajo No.2	Quiz Capítulo 5
	09.03.20	Planeación Estratégica			
MARZO	11.03.20		Estratégica Santas	Capítulo 4	A
AR	16.03.20	Empresa Establecida	Planeación Operativa	Asignación Discusión Socrática 2	0.1056.1-4
Σ	18.03.20	Ejercicio Planeació		1.27 8	Quiz Capítulo 4
	23.03.20	Empresa Establecida  Discusión Soc	Planeación Operativa		Guía de Discusión Socrática 2
	25,03,20	Presentaciones Trabaio 2			Entrega de Trabajo No.2
20	30.03.20	Presentaciones Trabajo 2  Presentaciones Trabajo 2		**************************************	Entrega de Tradaja (1012
	01.04.20	Fiesentaciones			
	06.04.20		Semana	Santa	
	08.04.20 13.04.20	Innovación	Metologías de Innovación	Asignación Discusión Socrática 3	
RIL	15.04.20			Capítulo 6	
ABRI	20.04.20	Ejercicio Inno			Quiz Capítulo 6
	22.04.20	SEGUNDOS		PARCIALES	
	27.04.20	Discusión Socrática		g 1 - 2 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3	Guía de Discusión Socrática 3
	29.04.20	Presentaciones Finales		and the second second	42 - 47 (20 12 )
A *	04.05.20	Presentaciones Finales			
0	06.05.20	Retroalimentación y Cierre de curso			44.00
<b>~</b> ·	JU. J. L. V	Exámenes F			
MAYO	11.05.20	Section 1 Tax and 1 Tax an	Fvámone	s Finales	

### <u>Distribución de la Nota:</u>

Zona		TOTAL
2 Examenes Parciales	10 puntos cada uno	20
Trabajos en grupos (2)	7 puntos cada uno	14
Discusiones socráticas (3)	4 puntos cada uno	12
Quizzes	10 puntos	10
Ejercícios en clase	4 puntos	4
ZONA TOTAL		60
Trabajo Gran Final	199	15
Examen final		25
NOTA TOTAL	1, 306	100

### Bibliografía:

Libro de Texto. En base a éste, están planeados los Quizes.

Administración, Una perspectiva Global y Empresarial. 15a edición. Koontz, Weihrich, Cannice

El Arte de Empezar. Guy Kawasaki. Editorial Paidós.

The Entrepreneurial Mind, Jeffry A. Timmons, Brickhouse Pub. Co. Marzo 1989.

GEM online: http://fce.ufm.edu/cms/es/descripcion-gem