

😊
Excelente

Ensayo De Planeación

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Mar-02 22:03:00

1. Empresa que admiro: Apple

Es una empresa que ha sido líder en el mercado de tecnología por un tiempo de por lo menos una década. Esta empresa hace unos meses llegó a ser valorada en un trillón de dólares, es una empresa multinacional que aporta día a día mucho valor a sus consumidores.

1.1. FODA

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">Alta capacidad de gestionar problemas.Capacidad gerencial ágil.Capacidad de adaptarse bien al mercado.Capacidad de trabajar con diversos tipos de personas.capacidad de innovar constantemente	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">Áreas que se están globalizando tienen alta demanda por dispositivos electrónicos fáciles de usar.A la gente le está atrayendo el ecosistema Apple que se obtiene al adquirir dispositivos con ellos.Hay un alto crecimiento en las tendencias por el uso de un teléfono móvil a el uso de una computadora.
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">La empresa es muy grande y tiene problemas de competitividad con ciertas regiones del mundo.Los productos tienden a tener baja compatibilidad con productos competidores.calidad: duración del producto	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">Impuestos en diversos lugares.Legislación gubernamental de cada región puede ser problemática para la empresa.cuidado ambiental: los desperdicios tecnológicos preocupan a los clientes

1.2. Valores

Los valores de dominio público de esta empresa son:

- Accesibilidad: productos fáciles de utilizar.
- Educación: servicios educativos fáciles de usar.
- Ambiente: proporciona un ambiente confiable a sus trabajadores.
- Inclusión y diversidad: un equipo de trabajo diverso.
- Privacidad: productos que no comprometen la seguridad del individuo.
- Ofertante responsable: un proveedor de productos que es confiable y no va a quedar mal.

Integridad

Responsabilidad
con el
cliente

coronavirus: muchas partes son
creadas en China y la baja producción
podría causar deficiencia en sacar
el producto

✓

Ensayo De Planeación

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Mar-02 22:03:00



1. Empresa que admiro: Apple

Es una empresa que ha sido líder en el mercado de tecnología por un tiempo de por lo menos una década. Esta empresa hace unos meses llegó a ser valorada en un trillón de dólares, es una empresa multinacional que aporta día a día mucho valor a sus consumidores.

1.1. FODA

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">■ Alta capacidad de gestionar problemas.■ Capacidad gerencial ágil.■ Capacidad de adaptarse bien al mercado.■ Capacidad de trabajar con diversos tipos de personas.■ Capacidad de innovar constantemente.	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">■ Áreas que se están globalizando tienen alta demanda por dispositivos electrónicos fáciles de usar.■ A la gente le está atrayendo el ecosistema Apple que se obtiene al adquirir dispositivos con ellos.■ Hay un alto crecimiento en las tendencias por el uso de un teléfono móvil a el uso de una computadora.
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">■ La empresa es muy grande y tiene problemas de competitividad con ciertas regiones del mundo.■ Los productos tienden a tener baja compatibilidad con productos competidores.	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">■ Impuestos en diversos lugares.■ Legislación gubernamental de cada región puede ser problemática para la empresa.■ Ciudad ambiente: los desperdicios tecnológicos preocupan a los clientes.■ Coronavirus: muchas partes son creadas en China y la baja producción podría causar deficiencia en sacar el producto.

1.2. Valores

Los valores de dominio público de esta empresa son:

- Accesibilidad: productos fáciles de utilizar.
- Educación: servicios educativos fáciles de usar.
- Ambiente: proporciona un ambiente confiable a sus trabajadores.
- Inclusión y diversidad: un equipo de trabajo diverso.
- Privacidad: productos que no comprometen la seguridad del individuo.

Revisado por mí
Fecha: 2020-03-09

Ensayo De Planeación

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Mar-02 22:03:00

1. Empresa que admiro: Apple

Es una empresa que ha sido líder en el mercado de tecnología por un tiempo de por lo menos una década. Esta empresa hace unos meses llegó a ser valorada en un trillón de dólares, es una empresa multinacional que aporta día a día mucho valor a sus consumidores.

1.1. FODA

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">■ Alta capacidad de gestionar problemas.■ Capacidad gerencial ágil.■ Capacidad de adaptarse bien al mercado.■ Capacidad de trabajar con diversos tipos de personas.■ Capacidad de innovar constantemente.	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">■ Áreas que se están globalizando tienen alta demanda por dispositivos electrónicos fáciles de usar.■ A la gente le está atrayendo el ecosistema Apple que se obtiene al adquirir dispositivos con ellos.■ Hay un alto crecimiento en las tendencias por el uso de un teléfono móvil a el uso de una computadora.
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">■ La empresa es muy grande y tiene problemas de competitividad con ciertas regiones del mundo.■ Los productos tienden a tener baja compatibilidad con productos competidores.	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">■ Impuestos en diversos lugares.■ Legislación gubernamental de cada región puede ser problemática para la empresa.■ Ciudad ambiente: los desperdicios tecnológicos preocupan a los clientes.■ Coronavirus: muchas partes son creadas en China y la baja producción podría causar deficiencia en sacar el producto.

1.2. Valores

Los valores de dominio público de esta empresa son:

- Accesibilidad: productos fáciles de utilizar.
- Educación: servicios educativos fáciles de usar.
- Ambiente: proporciona un ambiente confiable a sus trabajadores.
- Inclusión y diversidad: un equipo de trabajo diverso.
- Privacidad: productos que no comprometen la seguridad del individuo.