

# Global Capitulo 3

David Gabriel Corzo Mcmath

2020-Jan-20 00:22:04

## 1. Introducción

- Las empresas internacionales enfrentan retos más restrictivos de la administración.
- Cosas como la cultura y costumbre pueden anteponer un conflicto a la administración.

## 2. Administración internacional y corporaciones

- **Definición de “Administración internacional”:** *se enfoca de la manera de operar de las empresas internacionales en países anfitriones, concentra en problemas gerenciales con el flujo de personas, bienes y dinero para mejorar la administración en situaciones que incluyen el cruce de fronteras nacionales.*
- Por lo regular están más conscientes de factores ambientales.
- Enfrentan muchos factores distintos además de las empresas nacionales, cosas como:
  - Condiciones legales
  - Condiciones políticas
  - Condiciones económicas
  - Diferente nivel educativo
- Las empresas internacionales buscan el mercado **mundial**.

### 2.1. Naturaleza y propósito de las empresas internacionales: aspectos relevantes de las empresas internacionales

- Exportación:

- País *matriz*  $\xrightarrow{\text{Bienes y servicios}}$  país *anfitrión*.

- Acuerdo de licencia:

- País sede  $\xrightarrow{\text{Experiencia técnica \& administrativa}}$  país anfitrión.

- Contratos administrativos:

- País sede  $\xrightarrow{\text{Materias primas y personal}}$  país anfitrión

- Subsidiarias:

- País sede  $\xrightarrow{\text{Capital y experiencia}}$  país anfitrión

### 2.1.1. Los automoviles baratos son lo de hoy

- Responden a las necesidades del mercado de tener un carro barato.

## 2.2. Efectos unificadores

- *Definición de “Efectos unificadores”:* Cuando la casa matriz comparte conocimientos y técnicas con otras casas anfitrionas para mejorar el desarrollo en dicho país anfitrión.
- Esto puede ser un arma de dos filos por que al ellos aprender pueden sentirse capaces de subsistir en el mercado sin la casa matriz y cortar comunicación con ella.

### 2.2.1. Conflictos potenciales

- Diferencias socioculturales

Para combatir estos problemas es importante aprender a tratar con estos problemas de una manera diplomática y con habilidad social, y prevenir estos conflictos a toda costa.

## 2.3. Corporaciones multinacionales

- *Definición de “Corporaciones multinacionales”:* ien su sede en un país determinado pero operan en muchos otros.

## 2.4. De la orientación etnocéntrica a la geocéntrica

- *Definición de “Etnocéntrica”:* una empresa con orientación a operar en el extranjero pero desde una casa matriz. *Clave:* centralización.
- *Definición de “Policéntrica”:* Orientada a la noción que es mejor dar a las subsidiarias extranjeras con personal local, libertad administrativa por que ellos sabrán mejor qué hacer por ser de ahí. *Clave:* descentralizado.
- *Definición de “Regiocéntrica”:* recluta personal experto con base en una región. *Clave:* tercerización.
- *Definición de “Geocéntrica”:* considera un sistema interdependiente que opera en muchos países, este es el enfoque que toman las multinacionales. *Clave:* lo normal.

## 2.5. Ventajas de las multinacionales

- Aprovechar más **oportunidades de negocio**.
- Conseguir **dinero para operaciones de todo el mundo**.
- Puede decidir poner producción en países donde les sea más **rentable**.
- Mejor **acceso a recursos** y materiales naturales.
- Pueden reclutar a gerentes y personal de la reserva mundial de **mano de obra**.

## 2.6. Desafíos multinacionales

- Nacionalismo
- La gente aprende de las técnicas y surge la posibilidad que se vayan de la empresa y compitan en contra nuestra.
- Tener una buena relación con el gobierno anfitrión.

## 2.7. De corporaciones multinacionales a mundiales o transnacionales

- **Definición de “Corporación mundial o transnacional”:** *Compañías que contemplan al mundo entero como un solo mercado.*
- Típicamente para estas los mercados locales se han vuelto muy pequeños.
- Desarrollan productos que consideran al mundo entero.
- Estas compañías deben siempre estar afinando sus tácticas en los ambientes nacionales y locales.

## 3. Alianzas entre países y bloques económicos

- Los países a veces tienden a competir entre sí, a veces hasta grupos de países compiten entre sí.

### 3.1. Unión europea

- Hizo reformas legislativas para facilitar el comercio entre los países europeos con el objetivo de competir con otras regiones como Asia, y EEUU.

### 3.2. Tratado de libre comercio de América del norte y otros bloques de libre comercio en América Latina

+

- TLCAN, medidas legislativas para facilitar el comercio de los países americanos.
- Esto brindaba más acceso al mercado, procedimientos de aduanas, etcétera.
- Tenía un poco de críticas como la del planteamiento que sólo beneficiaban a las naciones desarrolladas.

### 3.3. Asociación de naciones de Sudeste Asiático

- Formaron un bloque comercial para hacerle frente al TLCAN, Unión Europea, etcétera; de manera económica y política.

### 3.4. Función de India en la economía mundial

- India es un mercado muy grande por ende es relevante.

## 4. Administración internacional: diferencias culturales y entre países

- Hay diferentes prácticas gerenciales.

### 4.1. Comportamientos en distintas culturas

- Geert Hofstede, investigador que condujo un estudio para indagar en la cultura de un país y cómo eso influye en el comportamiento de los empleados; llegó a filtrarlo en cinco categorías:

1. Individualismo frente al colectivismo:

- **Definición de “Individualismo”:** *Las personas concentran en sus propios intereses y en quienes las rodean, las tareas son más importantes que las relaciones.*
- **Definición de “Colectivismo”:** *Se concentran en el grupo y se espera contar con su apoyo, las relaciones son más importantes que la orientación a la tarea.*

2. Distanciamiento del poder contra el acercamiento a éste:

- **Definición de “Distanciamiento del poder”:** La sociedad acepta la distribución desigual del poder y lo respeta.
  - **Definición de “Acercamiento al poder”:** La sociedad acepta menos al poder.
3. Tolerancia a la incertidumbre frente a su evasión:
- **Definición de “Tolerancia a la incertidumbre”:** la gente acepta la incertidumbre, toma riesgos.
  - **Definición de “Evasión de la incertidumbre”:** Temor a la incertidumbre.
4. Masculinidad frente a la feminidad:
- **Definición de “Masculinidad”:** conducta energética, cofianza en sí mismo, enfoque en lo material, el dinero y el éxito.
  - **Definición de “Feminidad”:** Orientación a la relación, favorece la calidad de vida, importancia de la modestia.
5. Orientación al corto frente al largo plazo:
- **Definición de “Orientación a largo plazo”:** Se caracteriza por el trabajo arduo, tendencia a ahorrar.
  - **Definición de “Orientación a corto plazo”:** Menor enfoque en el futuro, impulso al consumo.

#### 4.2. Francia: Le Plan y le Candre

- Ejemplo de diferencias en prácticas administrativas.
- La gente tiende a aspirar ser funcionario público.
- El gobierno se propone metas como mejorar la efectividad del uso de recursos, evitar la expansión de áreas no económicas.

#### 4.3. Alemania: autoridad y codeterminación

- Tienden a manejar prácticas denominadas “autoritarismo benevolente”.
- **Definición de “codeterminación”:** requiere la filiación de la fuerza laboral en el consejo de supervisión y en el comité ejecutivo de la corporación.

#### 4.4. Factores que influyen en la administración de países occidentales

- Tienden a existir prácticas como las de ser más competitivo, promover el liderazgo o las decisiones en consenso.

#### 4.5. Administración Coreana

- Promueven principios como “Chaebol” o “Inhwa”,
  - **Definición de “Chaebol”:** modelo gerencial coreano que se caracteriza por una estrecha convivencia entre gobierno y conglomerados industriales;
  - **Definición de “Inhwa”:** concepto organizacional que promueve la armonía.

### 5. La administración japonesa y la teoría Z

Adopción de prácticas como empleo vitalicio, wa, teoría Z, toma de decisiones en consenso:

- **Definición de “Empleo vitalicio”:** concepto de “empleados permanentes” hace énfasis en la antigüedad del tiempo que la persona ha estado trabajando ahí y se empiezan a dar beneficios a los empleados antiguos. Puede aumentar los costos pero es cultura japonesa y tienden a ocasionar choques con nuevos y más jóvenes empleados.
- **Definición de “wa”:** armonía
- **Definición de “Toma de decisiones en consenso”:** concepto que las nuevas ideas deben de venir desde abajo, siempre respetando la jerarquía organizacional pero se toma la decisión de acuerdo a lo que digan los que están hasta abajo.
- **Definición de “Teoría Z”:** Sostiene que la responsabilidad la absorbe el individuo, toman muy en cuenta las relaciones informales y democráticas basadas en confianza, las metas, autoridad y reglas guían el comportamiento corporativo.

### 5.1. El auge de China: Deng Xiaoping cambió a China de una economía planificada a otra de mercado

- Gracias a esto China ha podido desarrollarse con una impresionante velocidad.

### 5.2. El auge de India

- Se han vuelto expertos en calidad y la alta tecnología.

## 6. La ventaja competitiva de las naciones de Porter

Michael Porter, propone factores que contribuyen a mejorar una nación en términos de ventaja competitiva.

- Condiciones del factor: recursos de una nación, costos laborales, etcétera.
- Condiciones de demanda: tamaño del mercado.
- Proveedores: una compañía prospera cuando las empresas que la apoyan están en la misma área.
- Estrategia y estructura de la empresa: rivalidad entre competidores.

## 7. Lograr una ventaja competitiva mundial mediante la administración de calidad

Defensores de la calidad proponen calidad en EEUU pero son rechazados por haber propuesto un cambio en las prácticas de administración, dos de ellos Demin, Juran se van a Japón y ahí sí los escuchan.

### 7.1. Premio nacional a la calidad Malcom Baldrige 1996

Compiten diversas categorías:

- Empresas manufactureras
- Compañías de servicios
- Pequeñas empresas

Criterios para ganar:

1. Liderazgo: liderazgo y lograr alto desempeño.

2. Información y análisis: examinar la efectividad de la compañía.
3. Planeación estratégica: traducción de planes a operaciones.
4. Desarrollo y administración: recursos humanos.
5. Administración: procesos de administración.
6. Organizaciones orientadas a resultados: examina resultados.
7. Enfoque en el cliente: qué tanto importa el cliente.

## **7.2. ISO 9000**

- Se encarga de certificar a las empresas y asegurar que cumplen con los requisitos de calidad necesarios.

## **7.3. Un modelo europeo de la administración**

- Evalúa las cinco variables (liderazgo, administración de las personas, política y estrategia,, recursos y procesos).