# Lean Six Sigma

Clase #4

- Detectives
- No se conocen los requerimientos
- Se puede mejorar? Si pero nadie hace nada!
- Think outside the box
- Importante: Stream Value Mapping
- Crossfunctional! (Process Mapping)
- La pregunta del millon: Como mejoramos?

#### Lean

- Core
  - Valor
  - Funcionales
- Enablers: Procesos internos
- Alguna observacion aqui???

# Categoria de procesos

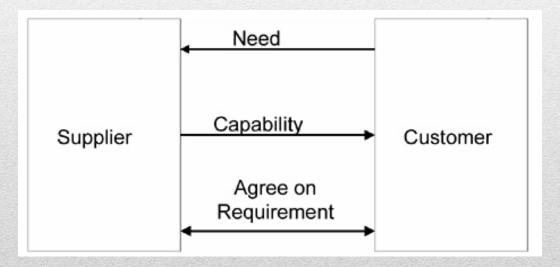
- Reduccion de costo de procesos existentes
- Caracteristicas de seleccion
  - Importante para el negocio
  - Buen champion
  - Comprender al cliente
  - Reduccion de tiempo, mejora de flujo, reduccion de waste mejor de ventas.
  - De 30 a 90 dias.
- Value Stream Mapping.
- Solo exito???

# Seleccion del proyecto

- DMAIC
- Kick-off
- 20% del tiempo

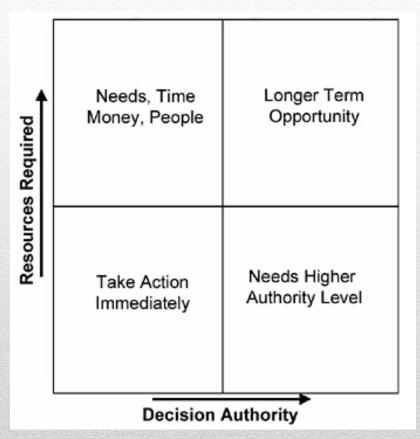
### Observaciones

- Buscar las oportunidades
- Pensamiento critico del proceso
- Project Charter: Caso de negocio
- Validacion
- La voz del cliente: un cambio, requerimientos



- Niveles de requerimientos:
  - Espeficaciones
  - Expectativas
  - Delighters
- Voz del negocio y Stakeholders
- Identificacion de oportunidades
  - Reduccoin de errors
  - Lean
  - Soporte
  - Paralelismo

• Cual es la prioridad final?



- Mapeo del proceso actual
- Diseño del proceso ideal
- Client relationship
- Cross Functional
- Value Steam Mapping
- Quick Wins
- Suficiente definicion!!!

- Como vamos y cuanto nos falta?
- Tipico: "No me importa tu proceso hacelo asi y asi te vas!"
- Entregables
  - Data recolectada
  - Seleccion de medidas a utlizar
  - Como estamos
  - Plan de recoleccion de datos.

#### Measure

- Cual es la metrica
  - Insumos
  - Procesos
  - Salidas
- De donde provienen los datos
- Es continua es discreta
- Granularidad
- Donde la recolectamos
- Responsables
- En otras palabras: PROJECT PLAN.

#### Recoleccion de datos

- What is wrong?
- Deliverables
  - Documented analysis of the opportunity/problem.
  - A reasonable identification of the root cause
  - A prioritized list improvement opportunities
  - Identification of potential solutions for key opportunities
  - Estimated costs/benefits of any proposed solutions
  - Recommendations for action
  - On-going communications to key parties impacted by potential changes

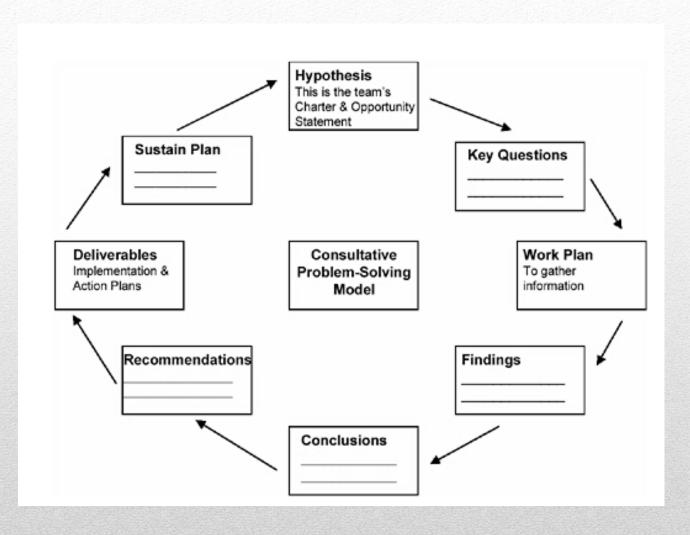
# **Analyze**

- Root cause
- Herramientas analiticas
- Mejores practicas
  - Eliminacion de errores y mala comunicacion
  - Mejor utilizacion del tiempo y recursos
  - Proceso orientado al cliente
  - Eliminacion de pasos
  - Menos gente
  - Paralelismo
  - Decision hacia abajo
- Analysis paralysis

#### Analyze

- Que se necesita hacer?
- Entregables
  - Soluciones
  - Alternativas
  - Nuevos mapas de proceso
  - Plan de accion
  - Costo Beneficio \*\*\*OJO\*\*\*
  - Recomendaciones

#### **Improve**



#### **Consultative Problem-Solving Model**

- Soluciones
- Regla de tres
- Presentacion al equipo
- Piloto
- Innovacion
- Preguntas
  - Sera exitoso?
  - Cumple el objetivo?
  - Vale la pena hacerlo?
  - El equipo tiene la credibilidad y la capacidad de ver el proyecto holisticamente?

### **Improve**

- Se ha comunicado?
- Las soluciones son significativas?
- Existen soluciones alternas?
- Se han creado mapas del proceso?
- Existe un plan de accion?
- Se ha creado un costo/beneficio?

# Improve tollgate

- Como garantizamos el rendimiento?
- Entregables
  - Evaluacion del piloto
  - Implementacion
  - Identificacion de metricas para monitoreo
  - RACI
  - Evaluacion post implementacion
- Clave: Control en los siguientes 6 meses
- Mantener el monitoreo

#### Control

- Regla de metricas
  - Simple
  - Visual
  - Sin trabajo extra
- Administracion del cambio
- Aplica a Six Sigma???

#### Control

- Appropriate Champion
- Clear reasoning on why change is needed (business case/team charter)
- Time tables to implement the change
- Clear accountabilities
- Two way communications with people impacted by changes
- Clear priorities
- Action plan and milestones
- Metrics to monitor progress, including baseline established
- Documentation
- Solution test (pilot projects)
- Assessment of results

# Administracion del cambio

# **Preguntas???**