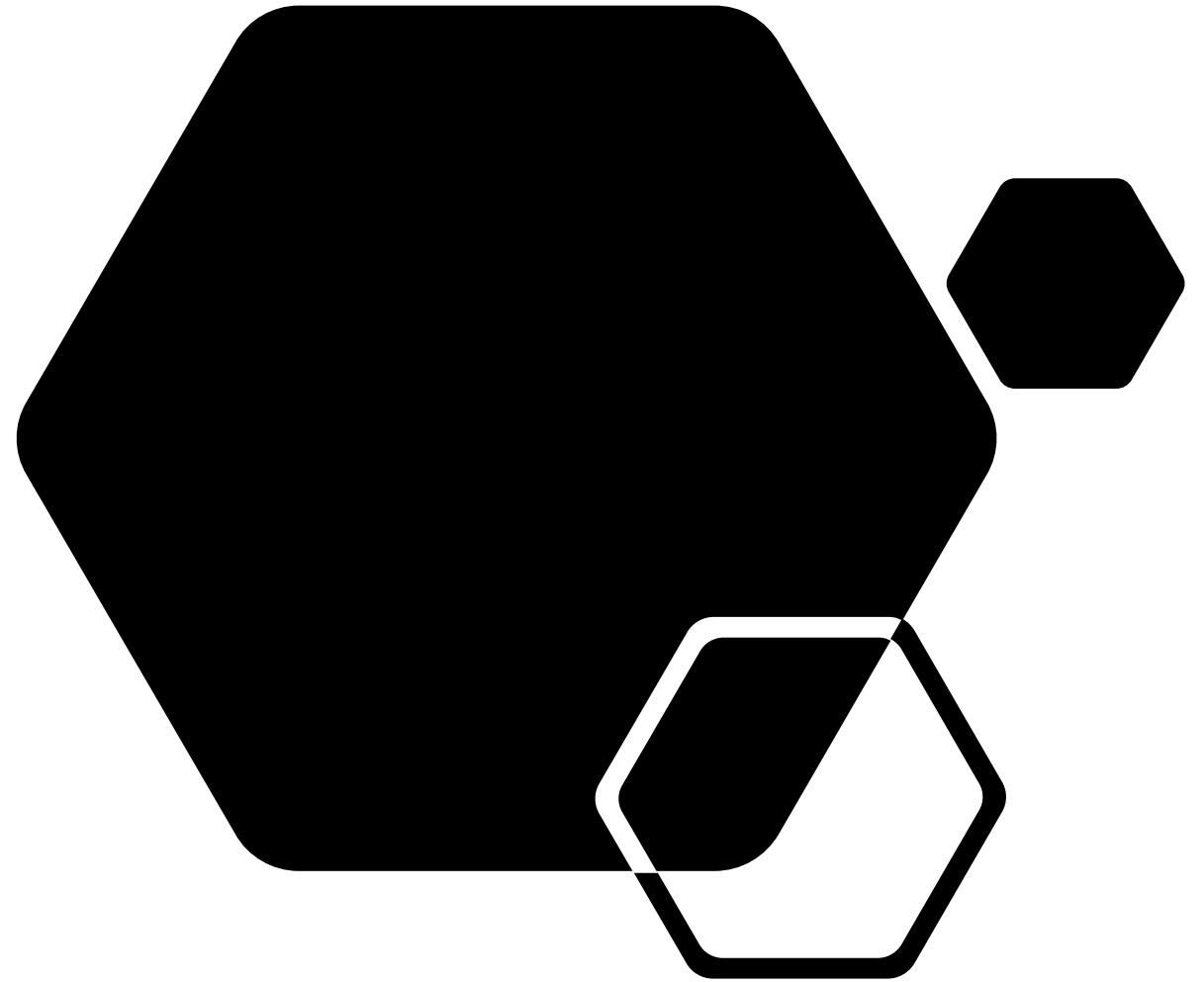
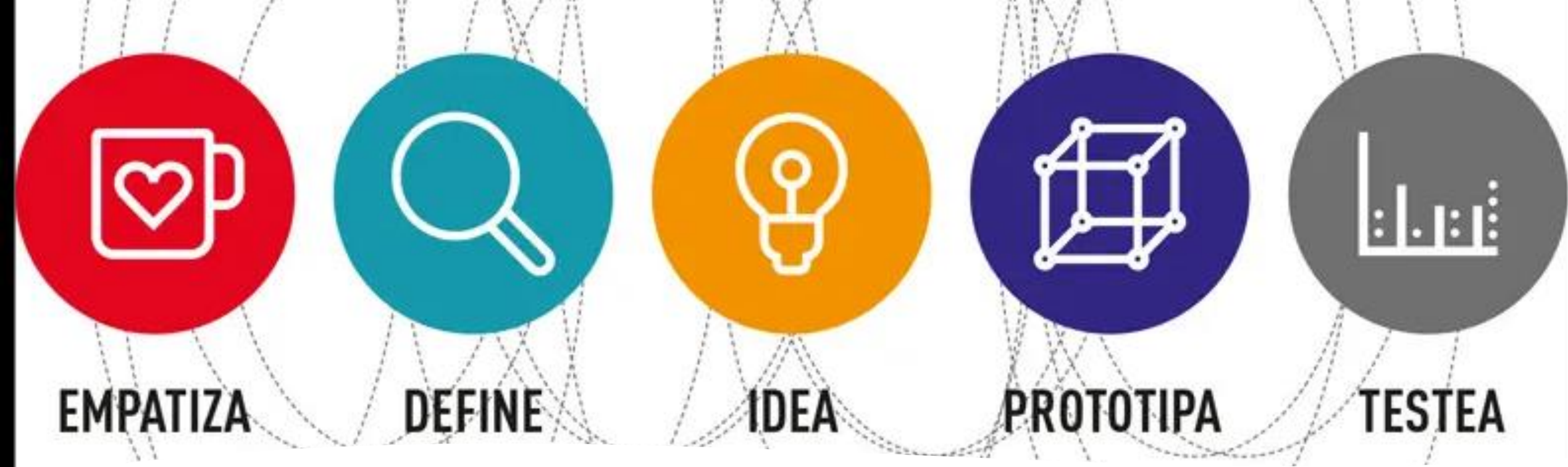


# Innovación

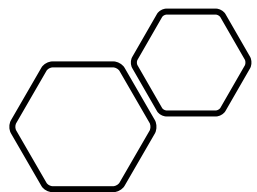
David Corzo





## Definición y explicación:

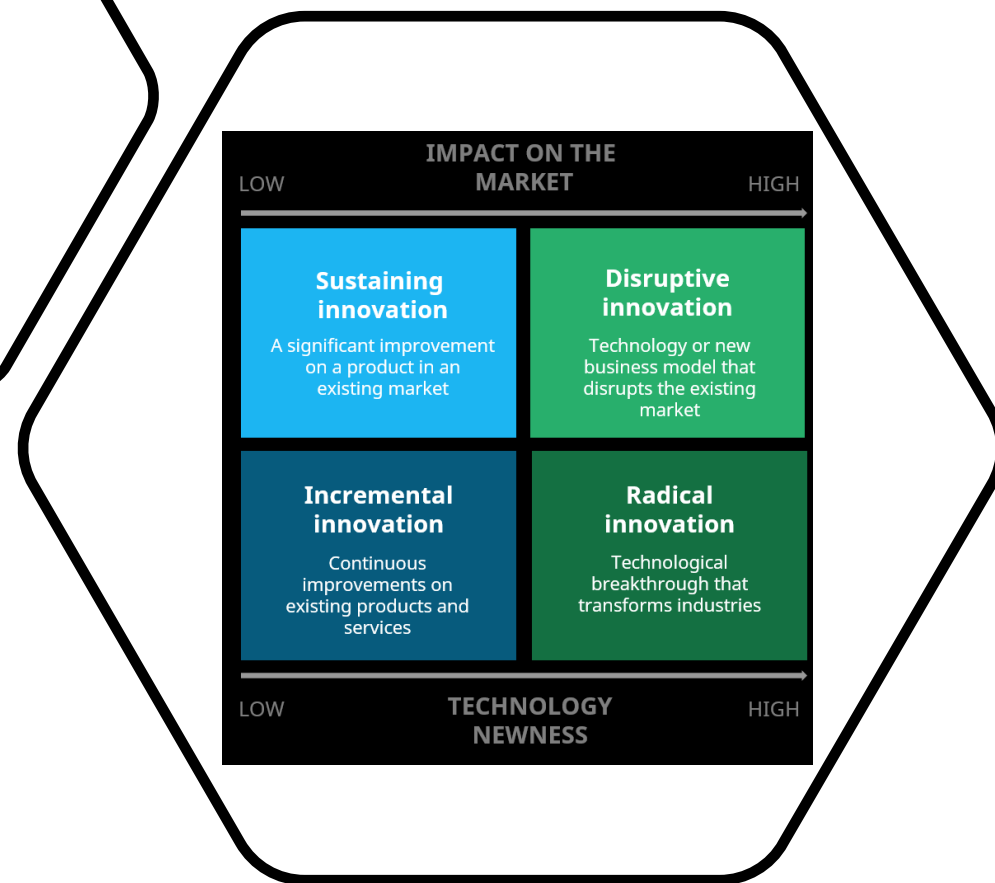
- Definición: La innovación es un proceso en el que se crean soluciones dados un set de problemas, la innovación busca resolver dichos problemas usando nuevos métodos, ideas, productos, teorías.
- La innovación se puede tener en una organización utilizando ciertos modelos tales como el design thinking.
- Las empresas más exitosas tienen departamentos que se dedican a la innovación para poder resolver e idear ideas nuevas para la resolución de problemas.



# Tipos de innovación y su impacto en economía



- Hay cuatro tipos de innovación:
  - Sostenida: innovación que busca solamente mantener el posicionamiento en el mercado.
  - Disruptiva: producto o tecnología que disrumpe el mercado existente.
  - Incremental: mejora continua a través del tiempo.
  - Radical: Un 'breakthrough' crea su propio mercado o disrumpe industrias completas.





# Lecciones

---

- La innovación es sumamente importante para la empresarialidad.
- Hay que tener un departamento de innovación bien financiado.
- La innovación permite el progreso humano.
- La innovación te da ventaja competitiva.
- No hay un modelo único de innovación que sea universalmente aplicable, hay que buscar la mejor adaptación pertinente al

# Ejemplos de innovación en empresas



- Innovación incremental:

- Empresas de radios: a pesar que el producto no ha cambiado mucho sostienen pequeñas innovaciones continuas por ejemplo el lector CD, Bluetooth.



- Innovación disruptiva:

- TIMEX: una de las primeras empresas en usar LED, circuitos integrados, impresos, cristal de cuarzo y batería en relojes.



- Innovación sostenida:

- WhatsApp: implementa mejora continua en sus productos sin embargo innova solamente para mantenerse.



- Innovación radical:

- Computadoras Microsoft: cuando se introdujeron crearon su propio mercado y disrumpieron industrias.

# Conclusión

- La innovación aplicada a empresas y economía son uno de los principales factores que permiten la empresarialidad, sin innovación no existiría la empresarialidad, las personas que se dedican a la innovación hacen un servicio que mejora la humanidad como tal.

