

Organización

Qué es la función de organización

- Medio, no un fin
- Diseño de estructura
- Distribución de responsabilidad y autoridad en una organización
- Manual organizacional:
 - Organigrama
 - Descripciones de puesto
 - Perfiles de puesto

Aspectos de atención

- Recordar que existe diferencia entre poder y autoridad
- Las decisiones organizacionales impactan a las personas
- Difícilmente tienen marcha atrás
- Considerar las tendencias sobre el tema
 - Estructuras planas / altas
 - Descentralización

Tipos de departamentalización

- Por números simples
- Por tiempos
- Por funciones
- Por procesos
- Por clientes / canales
- Por productos
- Por territorios
- Compuestas:
 - Mixta
 - Matricial

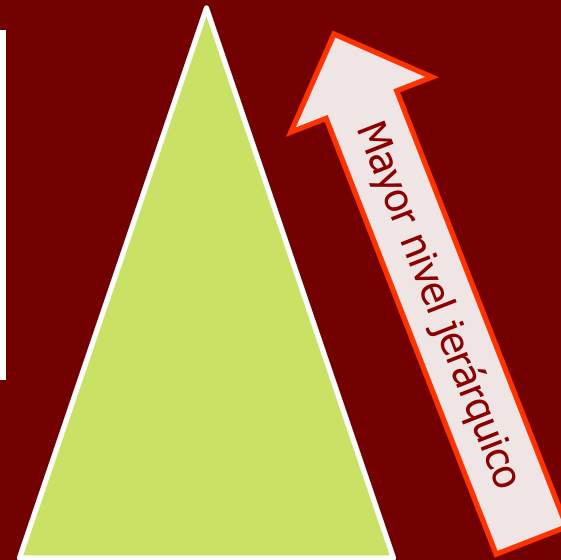
ORGANIGRAMA

Niveles organizacionales o jerárquicos

Mayor autoridad y mayor
responsabilidad

(Principio de Fayol No. 2: Autoridad y
responsabilidad)

Responsabilidad es
consecuencia de la
autoridad



Números simples

- Criterio: Básicamente en base a la cantidad de personas requerida para realizar un trabajo
- No favorece, ni aprovecha la especialización
- Cada día se usa menos
- Se usa en tareas rutinarias

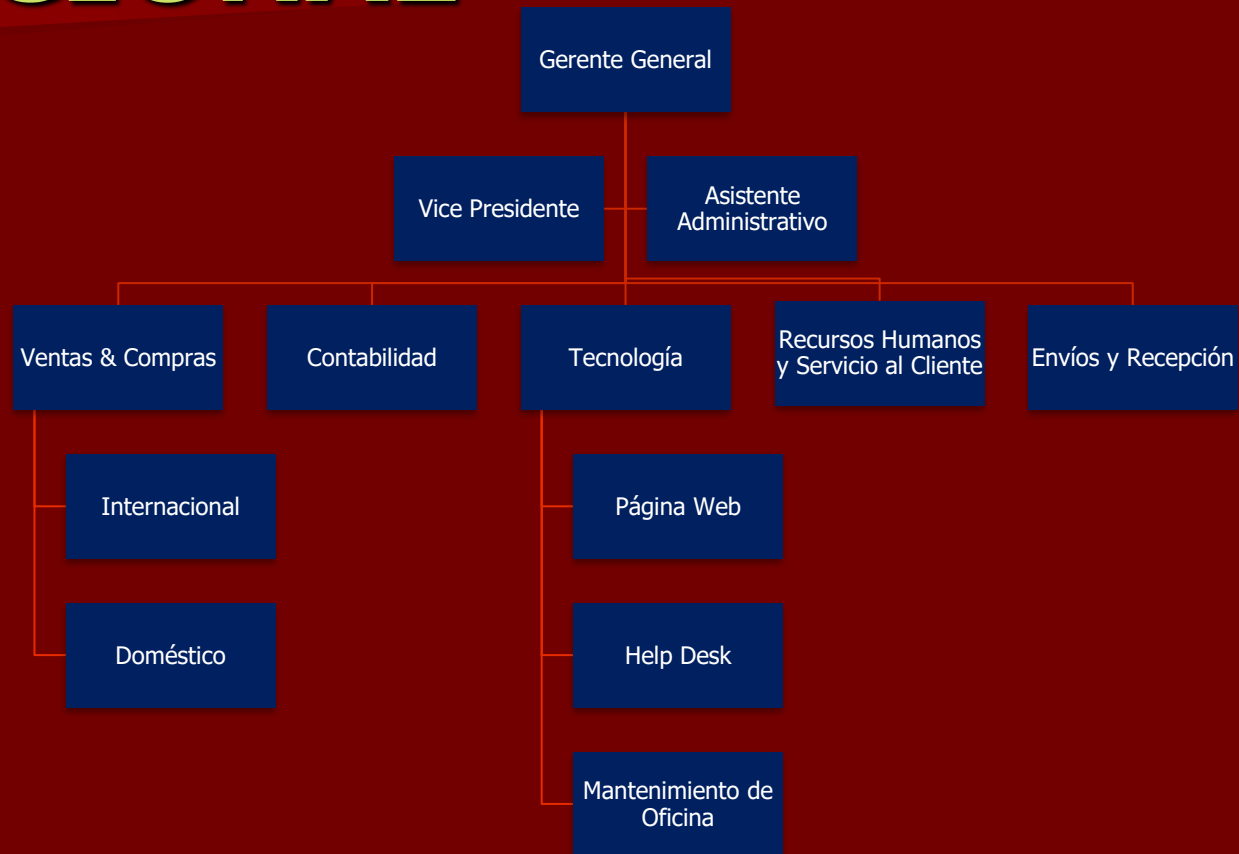
Dep. por tiempos

- Criterio: Se hace en base a tiempos u horarios asignados.
- Se asocia con turnos de trabajo
- Se usa para empresas que dan servicios en horarios extendidos o que tienen horarios pico.
- Desventaja principal es que se dificulta el control y la asignación de responsabilidades entre turnos.
- Complica la coordinación entre los turnos.

Dep. por funciones

- Criterio: similitud en funciones o tareas. Va asociada con la división del trabajo.
- Fácil de diseñar e implementar.
- Aplicable a empresas de cualquier tamaño.
- Facilita la supervisión y asignación de responsabilidades, la especialización, la creación de planes de carrera.
- Desventaja principal es la falta de visión integrada, trabajo en equipo (de diferentes disciplinas). (

FUNCIONAL



Dep. por procesos

- Criterio: similitud en procesos. Va asociada con la división del trabajo.
- Fácil de diseñar e implementar.
- Aplicable a empresas con diferentes procesos.
- Facilita la supervisión y asignación de responsabilidades, la especialización, la creación de planes de carrera.
- Desventaja principal es la falta de visión integrada, trabajo en equipo (de diferentes disciplinas). (No hay claridad de como escalar de puesto) ***Hay mucha rotación de puesto por aburrimiento.***
- Ejemplo: maquila, consultores, investigadoras de mercado.

Dep. por clientes / canales

- Criterio: segmentos de clientes o tipo de canales de distribución.
- Implica constante evaluación de la estructura (alineación con el segmento).
- Suele tener una inversión constante en investigación de mercados.
- Orientación a clientes y proyección a desarrollo de negocios.
- Muy flexible, permite el crecimiento y la diversificación en el negocio.
- Desventaja principal es la duplicidad de funciones, puede ser costosa.
- (Por género, agrupo por sus hábitos, ejemplo tiendas de departamento, bancos (algunos))

POR CLIENTES



Dep. por producto

- Criterio: productos similares.
- Implica constante evaluación de la estructura (alineación con el producto que se vende).
- Suele tener una inversión constante en innovación de producto (e investigación de mercados).
- Orientación al producto, y su conexión con los clientes (aunque no están segmentados) y proyección a desarrollo de líneas de producto, pueden ser totalmente diferentes.
- Muy flexible, permite el crecimiento y la diversificación en el negocio en líneas diferentes.
- Desventaja principal es la duplicidad de funciones, puede ser costosa.

Dep. por territorio

- Criterio: cercanía física, territorios o regiones.
- Reduce las desventajas naturales de una organización que tiene dispersión geográfica.
- Orientación al territorio, con capacidad para adaptar sus productos a las características del cliente de ese territorio.
- Permite control cercano, adaptación a diferencias de cultura.
- Desventaja principal es la duplicidad de funciones, puede ser costosa.
- Servicios centrales
- Ejemplo: (Multinacional, o franquicias..)

Dep. Mixta

- Criterio: mezclar 2 ó más estructuras organizacionales que le permiten minimizar los problemas de una y multiplicar las virtudes de ambas.

Dep. Matricial

- Criterio: mezclar 2 ó más estructuras organizacionales que le permiten minimizar los problemas de una y multiplicar las virtudes de ambas, pero las mezcla de forma matricial (dos dimensiones).
- Especialización en dos vías diferentes:
 - Clientes
 - Funciones
- Desventajas: Costosa, duplicidad de mando, complicada de entender y de implementar.
- Ventajas: especialización en dos dimensiones, maximiza la atención en los detalles.

MATRICIAL

