

INTRAPRENEURSHIP

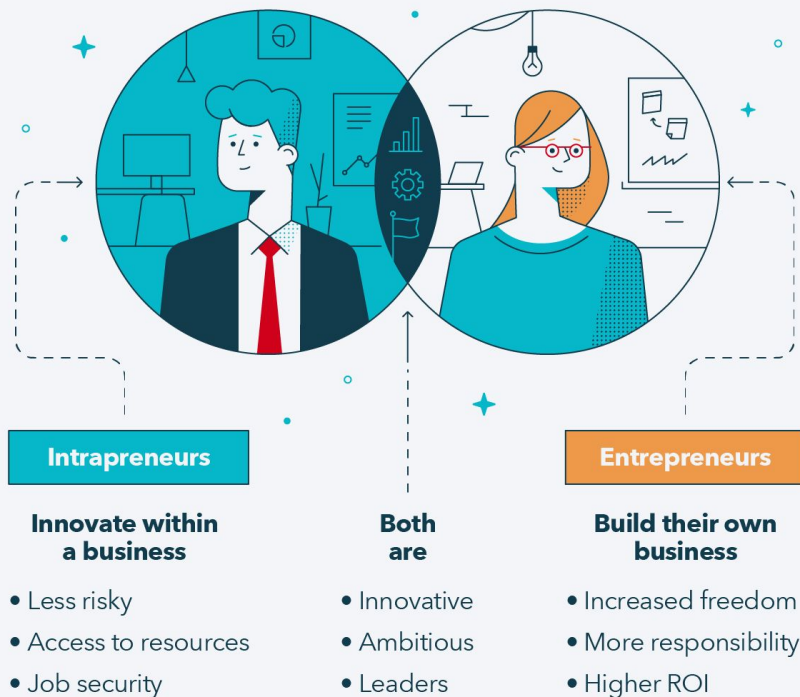
¿QUÉ ES?

Definámoslo juntos...

- sistema que permite que los empleados actúen como emprendedores dentro de una empresa.
- Menores riesgos
- Toman diferentes riesgos para crear un mejor servicio, o producto interno
- Las ganancias se reparten, y los riesgos se dividen

¿Cómo se diferencia del Emprendimiento?

Intrapreneur versus Entrepreneur



EJEMPLOS



**¿CÓMO HACER UN
BUEN PITCH?**

¿Qué es un pitch?

- Es un resumen utilizado para definir un producto, servicio, proyecto u organización, y su propuesta de valor.
- Enfocado a diferentes públicos
- Duración es variable. 1 a 3 mins
- Oral, escrito o en video

**¿Por qué es
importante?**

¿Por qué es importante?

1. No son sólo los resultados finales, es el proceso mental
2. Facilita compartir el proyecto con otros y engancharlos, emocionarlos.
3. Es la esencia simplificada de su sueño / proyecto
4. Aprende a articular lo que realmente importa y lo obliga a enfocarse

FORMATO SUGERIDO

1. La **OPORTUNIDAD**: necesidad o problema que detectó y por qué es importante. **MENCIONA TU PROPUESTA DE VALOR.**
2. **PRODUCTO O SERVICIO**: ¿Qué estás ofreciendo?
3. **PÚBLICO OBJETIVO**: Segmento al que estoy dirigido. (Números y descripción)
4. **MODELO DE NEGOCIO**: ¿Cómo creo, capturo y entrego valor? ¿Cuál es mi diferenciador?

LLAMADA A LA ACCIÓN

SUGERENCIAS

- Hablar con **seguridad**, energía y pasión y no muy rápido.
- Tener el mayor **conocimiento** posible; dominar todo lo que implica el negocio
- Apoyarse en **Datos** y evidencias
- No **sobrecargar** con información.
- Responder de forma clara
- Práctica, Práctica, Práctica

PRACTICE MAKES PERFECT

- <http://www.youtube.com/watch?v=ipiR9LCuJ7Qgl>
- https://www.youtube.com/watch?v=zq3fwHwgB9g&list=PLUVRD8yY4HqmVMJAwy9eoXiBu6nzi_CcD&index=142
- <https://www.youtube.com/watch?v=AjLTlhSdtxl>
- <http://www.youtube.com/watch?v=Y7uaMpo00IU>
- https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_Yjgvl