

L'ORÉAL

Guía de Discusión Socrática #3 **Caso Leading Change in Talent at L'Oréal (9-420-106)**

Fecha de entrega y discusión: 14 de octubre de 2020

Instrucciones: La guía en formato PDF debe ser subida a MIU en el espacio proporcionado antes de que inicie el período de clase. De lo contrario, la participación durante la discusión no tendrá valor.

Primera parte (20 puntos)

1. Síntesis de la lectura. Debe expresarse con sus palabras y con la estructura que considere apropiada a fin de entender las ideas centrales del caso. (250 palabras)
2. Referencias bibliográficas: Investigue dos referencias e indique cómo éstas se relacionan con el argumento principal de la lectura. (40 palabras por referencia aproximadamente)
3. Formule tres preguntas que le haría al autor del texto. (60 palabras aproximadamente)

Segunda parte (80 puntos)

4. Reflexionando sobre el caso de L'Oréal (Para este inciso máximo 600 palabras):
 - a. Investigue y describa 3 aspectos que le llamen la atención de la cultura organizacional de L'Oréal a nivel mundial. ¿Cómo es el ambiente laboral?
 - b. ¿Cómo se relaciona la Planeación Estratégica con el proceso de reclutamiento y selección de una empresa? En el caso de L'Oréal, ¿cómo se utilizó la misión para crear diversidad en la empresa?
 - c. ¿Cuál es la EGC de L'Oréal? ¿Cuáles considera que son sus áreas clave?
 - d. ¿Estás de acuerdo con la filosofía de Le Grand que para hacer un cambio es necesario "imponer" para lograr un progreso?
 - e. Realice un organigrama de L'Oréal una línea debajo de la línea de fuego.
 - f. ¿Qué relación hay entre las tendencias y los distintos puestos que posee una empresa? ¿En dónde se puede ver evidenciado esto en L'Oréal?
 - g. ¿Cómo cree que afecta la cultura de la empresa la rivalidad y competencia interna que existe entre los empleados *Bébé* y el resto de empleados?
 - h. ¿Qué estrategia utilizaba Le Grand para conocer a los empleados? ¿Por qué decía que un CV no contenía toda la información de una persona? ¿Qué otras maneras hay para conocer a fondo a los candidatos antes de contratarlos?
 - i. ¿Cree que para una empresa como L'Oréal es importante presentar información acerca de la diversidad en el proceso de inducción? ¿Por qué?
 - j. "Role models" ¿Por qué son tan importantes dentro de L'Oréal?