**Nombre de los integrantes del grupo:** David Corzo, Ian Jenatz, Fabricio Juarez, Anesveth Maatens

**Instrucciones:** Cada grupo deberá trabajar en equipo generando dos ideas de investigación y desarrollando los elementos que se le solicitan, el objetivo final es que logren validar la factibilidad de las ideas de investigación que proponen, definan los elementos importantes y elaboren sus respectivas hipótesis de trabajo.

**TEMA 1:** Precios en el transporte público en tiempos de COVID, entre países.

**Paso 1: El tema y la idea.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Concebir el tema a investigar:** | |
| Estructure la idea principal de su investigación. | Impacto de precios en el transporte público en tiempos de COVID, entre países. |
| Delimite su investigación en términos de tiempo, espacio y entidades (personas, países, empresas, etc.). | Investigación en las mayores ciudades; tiempo: febrero 2020 a junio 2021; Espacio y entidades: transporte público. |
| Identifique si existen estudios empíricos que de alguna forma hayan tratado de abordar una investigación relacionada con su idea, presente la referencia bibliográfica y responda (lea los abstracts de los papers y si encuentra algo interesante, profundice en su contenido) | LEAL OROZCO, G. (2020). Garantía del derecho de transporte público en una sociedad en crisis por la pandemia: retos de la democracia en Colombia. Utopia y Praxis Latinoamericana, 25, 274–291. <https://ezproxy.ufm.edu:2125/10.5281/zenodo.4087638>  **¿En qué contexto se realiza la investigación (tiempo, espacio e individuos)?**  En tiempos de COVID, Colombia, individuos que deben movilizarse.  **¿Cuáles son las variables analizadas?**  Precios y preferencias de los consumidores.  **¿Qué tipo de herramientas teóricas se utilizan (modelo económico, financiero, etc.)?**  Modelos econométricos, modelos económicos y estimaciones. |

**Paso 2: Planteamiento de la pregunta de investigación.**

|  |  |
| --- | --- |
| Escriba su pregunta de investigación | ¿Qué tanto ha impactado el COVID al transporte público en Estados Unidos? |
| **Justifique su investigación.** Indique el porqué de la investigación, exponiendo al menos dos razones claves de porqué el estudio es necesario e importante. | Es necesario puesto a que 1, si los precios aumentan mucho las preferencias de los consumidores pueden cambiar costando aún más a las empresas de transporte, 2, si se vuelve muy caro los consumidores tendrán que sacar sus carros (si tienen) potencialmente afectando el tráfico. |
| **Evalúe la viabilidad de la investigación.** Tomando en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, tiempo y humanos, evalúe si es posible llevar a cabo esta investigación y defina cuánto tiempo le llevará realizarla. Aclare si planea recoger los datos por su cuenta, los solicitará a una entidad pública o privada o si ya se encuentran disponibles de forma física o digital | Hay datos en términos de meses en 2020 de las mayores ciudades en el mundo. Puesto a esto no es necesario recaudar datos en cuenta propia.  <https://www.researchgate.net/publication/342573493_COVID-19_and_Public_Transportation_Current_Assessment_Prospects_and_Research_Needs>  <https://www.google.com/covid19/mobility/> |
| **Presente la referencia de por lo menos dos artículos pertinentes que aborden el tema de interés (agregando un breve párrafo que lo justifique). Identifique el nombre y contacto de al menos dos personas expertas que entrevistaría.** Este es un análisis más profundo del realizado anteriormente. | <https://www.theigc.org/blog/impact-of-covid-19-on-public-transport/>  Escrito por tres expertos desde agosto de 2020, indagando en el impacto del uso de transporte público.  <https://www.researchgate.net/publication/342573493_COVID-19_and_Public_Transportation_Current_Assessment_Prospects_and_Research_Needs>  Impactos que ha tenido en el transporte público y las medidas que ha tomado el gobierno para mitigar el contagio a usuarios del transporte público.  Daniel Fernández, UFM Market Trends, d.fernandez@ufm.edu |
| Presente la variable que desea explicar (dependiente) y las variables que utilizará para explicarla (independientes), trata de ser lo más explícito posible en la forma en que se medirá cada variable. | Dependiente: la demanda y preferencias de los usuarios de transporte público en las mayores ciudades del mundo.  Se medirá por medio de las variables independientes y factores económicos estadísticos.  Independiente: el nivel de contagios y las medidas tomadas por las autoridades en el tema de transporte público, cantidad de teletrabajo en esa ciudad.  Se medirá por medio de estadísticas emitidas por las autoridades de las ciudades respectivas. |

**TEMA 2:** Halvings y momentos históricos claves (Cambio de presidentes o políticas gubernamentales, creación de otros cryptocurrencies, etc.) en el precio de Bitcoin desde su nacimiento.

**Paso 1: El tema y la idea.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Concebir el tema a investigar:** | |
| Estructure la idea principal de su investigación. | Impacto de halvings y momentos históricos claves (Cambio de presidentes o políticas gubernamentales, creación de otros cryptocurrencies, etc.) en el precio de Bitcoin desde su nacimiento. |
| Delimite su investigación en términos de tiempo, espacio y entidades (personas, países, empresas, etc.). | Tiempo: años. Específicamente del 2009 a la actualidad.  Espacio: Digital  Entidades: Criptomonedas |
| Identifique si existen estudios empíricos que de alguna forma hayan tratado de abordar una investigación relacionada con su idea, presente la referencia bibliográfica y responda (lea los abstracts de los papers y si encuentra algo interesante, profundice en su contenido) | Kapar, B., & Olmo, J. (2021). Analysis of Bitcoin prices using market and sentiment variables. World Economy, 44(1), 45–63. https://ezproxy.ufm.edu:2125/10.1111/twec.13020  **¿En qué contexto se realiza la investigación (tiempo, espacio e individuos)?**  Dos periodos que están en superposición: 2010–17 y 2010–19  **¿Cuáles son las variables analizadas?**  Precio de Bitcoin en el tiempo, en relación con las variables de índice S&P 500, el precio del oro, una variable de búsqueda de Google asociada a Bitcoin y un índice de miedo representado por el índice de estrés financiero de la FED.  **¿Qué tipo de herramientas teóricas se utilizan (modelo económico, financiero, etc.)?**  Modelos econométricos (Gonzalo-Granger descomposición permanente-transitoria), modelos económicos y estimaciones (combinaciones lineales endógenas). |

**Paso 2: Planteamiento de la pregunta de investigación.**

|  |  |
| --- | --- |
| Escriba su pregunta de investigación | ¿Por qué razones específicas aumentó el precio de Bitcoin a través del tiempo? |
| **Justifique su investigación.** Indique el porqué de la investigación, exponiendo al menos dos razones claves de porqué el estudio es necesario e importante. | 1. Bitcoin es un tema muy relevante hoy en día en términos financieros y oportunidades de inversión, es importante conocer más de Bitcoin antes de comprar o no. 2. Conocer la historia de Bitcoin y las tendencias de sus precios en el pasado puede ayudar en la toma de decisión de comprar Bitcoin o no. |
| **Evalúe la viabilidad de la investigación.** Tomando en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, tiempo y humanos, evalúe si es posible llevar a cabo esta investigación y defina cuánto tiempo le llevará realizarla. Aclare si planea recoger los datos por su cuenta, los solicitará a una entidad pública o privada o si ya se encuentran disponibles de forma física o digital | Información sobre Bitcoin y sus precios no pertenece a una empresa, es información pública que se encuentra en forma digital en el internet. Nosotros consideramos que sí es posible llevar a cabo esta investigación ya que Bitcoin es relativamente nuevo y existe mucha información del tema en el internet. |
| **Presente la referencia de por lo menos dos artículos pertinentes que aborden el tema de interés (agregando un breve párrafo que lo justifique). Identifique el nombre y contacto de al menos dos personas expertas que entrevistaría.** Este es un análisis más profundo del realizado anteriormente. | <https://www.researchgate.net/publication/337823952_Impact_of_the_2020_Bitcoin_Halving_A_Mathematical_Social_and_Econometric_Analysis>  Análisis profundo sobre los efectos de halving sobre Bitcoin, incluye contexto e información sobre lo que realmente es Bitcoin y cómo funciona.  <https://www.coindesk.com/price/bitcoin>  Información en tiempo real sobre el precio de Bitcoin, se puede separar en ciertos time-frames de interés.  Kirsten Jenatz 3012 3250 (Ella nos podría conseguir otro contacto en la empresa donde trabaja, trabaja para una empresa que ayuda en la compra y venta de Bitcoin para personas de Guate). |
| Presente la variable que desea explicar (dependiente) y las variables que utilizará para explicarla (independientes), trata de ser lo más explícito posible en la forma en que se medirá cada variable. | Dependiente: Precio de Bitcoin  Independientes: Tiempo, Halvings de cantidad de Bitcoin, Momentos Históricos (Creación de Ethereum y otros cryptocurrencies, Elecciones presidenciales en los Estados Unidos, políticas gubernamentales sobre el Internet como net neutrality por ejemplo) |