**Nombre de los integrantes del grupo:**

**Instrucciones:** Cada grupo deberá trabajar en equipo generando dos ideas de investigación y desarrollando los elementos que se le solicitan, el objetivo final es que logren validar la factibilidad de las ideas de investigación que proponen, definan los elementos importantes y elaboren sus respectivas hipótesis de trabajo.

**TEMA 1:**

**Paso 1: El tema y la idea.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Concebir el tema a investigar:** | |
| Estructure la idea principal de su investigación. | Impacto de precios en el transporte público en tiempos de COVID, entre países. |
| Delimite su investigación en términos de tiempo, espacio y entidades (personas, países, empresas, etc.). | Investigación en las mayores ciudades; tiempo: febrero 2020 a junio 2021; Espacio y entidades: transporte público. |
| Identifique si existen estudios empíricos que de alguna forma hayan tratado de abordar una investigación relacionada con su idea, presente la referencia bibliográfica y responda (lea los abstracts de los papers y si encuentra algo interesante, profundice en su contenido) | ¿En qué contexto se realiza la investigación (tiempo, espacio e individuos)?  En tiempos de COVID, países desarrollados.  ¿Cuáles son las variables analizadas?  Precios y preferencias de los consumidores.  ¿Qué tipo de herramientas teóricas se utilizan (modelo económico, financiero, etc.)?  Modelos econométricos, modelos económicos y estimaciones. |

**Paso 2: Planteamiento de la pregunta de investigación.**

|  |  |
| --- | --- |
| Escriba su pregunta de investigación | ¿Qué tanto ha impactado el COVID al transporte público en estados unidos? |
| **Justifique su investigación.** Indique el porqué de la investigación, exponiendo al menos dos razones claves de porqué el estudio es necesario e importante. | Es necesario puesto a que 1, si los precios aumentan mucho las preferencias de los consumidores pueden cambiar costando aún más a las empresas de transporte, 2, si se vuelve muy caro los consumidores tendrán que sacar sus carros (si tienen) potencialmente afectando el tráfico. |
| **Evalúe la viabilidad de la investigación.** Tomando en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, tiempo y humanos, evalúe si es posible llevar a cabo esta investigación y defina cuánto tiempo le llevará realizarla. Aclare si planea recoger los datos por su cuenta, los solicitará a una entidad pública o privada o si ya se encuentran disponibles de forma física o digital | Hay datos en términos de meses en 2020 de las mayores ciudades en el mundo. Puesto a esto no es necesario recaudar datos en cuenta propia.  <https://www.researchgate.net/publication/342573493_COVID-19_and_Public_Transportation_Current_Assessment_Prospects_and_Research_Needs>  <https://www.google.com/covid19/mobility/> |
| **Presente la referencia de por lo menos dos artículos pertinentes que aborden el tema de interés (agregando un breve párrafo que lo justifique). Identifique el nombre y contacto de al menos dos personas expertas que entrevistaría.** Este es un análisis más profundo del realizado anteriormente. | <https://www.theigc.org/blog/impact-of-covid-19-on-public-transport/>  Escrito por tres expertos desde agosto de 2020, indagando en el impacto del uso de transporte público.  <https://www.researchgate.net/publication/342573493_COVID-19_and_Public_Transportation_Current_Assessment_Prospects_and_Research_Needs>  Impactos que ha tenido en el transporte público y las medidas que ha tomado el gobierno para mitigar el contagio a usuarios del transporte público. |
| Presente la variable que desea explicar (dependiente) y las variables que utilizará para explicarla (independientes), trata de ser lo más explícito posible en la forma en que se medirá cada variable. | Dependiente: la demanda y preferencias de los usuarios de transporte público en las mayores ciudades del mundo.  Se medirá por medio de las variables independientes y factores económicos estadísticos.  Independiente: el nivel de contagios y las medidas tomadas por las autoridades en el tema de transporte público, cantidad de teletrabajo en esa ciudad.  Se medirá por medio de estadísticas emitidas por las autoridades de las ciudades respectivas. |

**TEMA 2:**

**Paso 1: El tema y la idea.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Concebir el tema a investigar:** | |
| Estructure la idea principal de su investigación. |  |
| Delimite su investigación en términos de tiempo, espacio y entidades (personas, países, empresas, etc.). |  |
| Identifique si existen estudios empíricos que de alguna forma hayan tratado de abordar una investigación relacionada con su idea, presente la referencia bibliográfica y responda (lea los abstracts de los papers y si encuentra algo interesante, profundice en su contenido) | ¿En qué contexto se realiza la investigación (tiempo, espacio e individuos)?  ¿Cuáles son las variables analizadas?  ¿Qué tipo de herramientas teóricas se utilizan (modelo económico, financiero, etc.)? |

**Paso 2: Planteamiento de la pregunta de investigación.**

|  |  |
| --- | --- |
| Escriba su pregunta de investigación |  |
| **Justifique su investigación.** Indique el porqué de la investigación, exponiendo al menos dos razones claves de porqué el estudio es necesario e importante. |  |
| **Evalúe la viabilidad de la investigación.** Tomando en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, tiempo y humanos, evalúe si es posible llevar a cabo esta investigación y defina cuánto tiempo le llevará realizarla. Aclare si planea recoger los datos por su cuenta, los solicitará a una entidad pública o privada o si ya se encuentran disponibles de forma física o digital |  |
| **Presente la referencia de por lo menos dos artículos pertinentes que aborden el tema de interés (agregando un breve párrafo que lo justifique). Identifique el nombre y contacto de al menos dos personas expertas que entrevistaría.** Este es un análisis más profundo del realizado anteriormente. |  |
| Presente la variable que desea explicar (dependiente) y las variables que utilizará para explicarla (independientes), trata de ser lo más explícito posible en la forma en que se medirá cada variable. |  |