
	PESQUISA - FORNECEDORES		
	Nome:		
	Cargo:		
Idade:	Setor:	Tempo de Empresa:	Data:

1. Como está o mercado da X? Qual é a perspectiva para os próximos 5 anos?

R:

2. Como avalia o nível de frequência de vendas, o volume e o mix de produtos?

R:

3. Qual é o nível de participação e flexibilidade nas negociações de compras, para aproveitar campanhas e política de incentivos.

R:

4. Como avalia a velocidade de tomada de decisão para aproveitar as oportunidades no X?

R:

5. Como avalia a promoção, exposição e reposição dos produtos de sua marca nos clientes? Acha que exploram bem a imagem dos produtos?

R:

6. Como avalia o nível de criatividade e participação em novas ideias e projetos?

R:

7. Frente aos outros concorrentes do X, como avalia a participação das vendas de nossos produtos?

R:

8. Como é o nível de relacionamento com os setores comercial, financeiro e operacional?

R:

9. Quais são as ameaças ao mercado para o X?

R:

10. Quais são as melhores oportunidades?

R:

11. A participação do X quando comparada com outras empresas vai crescer, diminuir ou se manter nos próximos 5 anos? E quais as desvantagens em relação as outras empresas?

R:

12. Quais são os pontos fortes do X comparando com o mercado? (mínimo 03 e máximo 05).

R:

13. Quais os pontos fracos ? (mínimo 03 e máximo 05).

R:

14. Quais são as maiores empresas desse segmento e as maiores referências no Brasil? (mínimo 03 e máximo 05).

R: