

PESQUISAS INTERNAS X5 - P&O - PESQUISAR E OUVIR

PESQUISA - DIRETORIA

Perguntas:

1. Cite os pontos fortes da empresa (O que diferencia sua empresa dos demais concorrentes), (mínimo 03 e máximo 05).
2. Cite os pontos fracos da empresa (mínimo 03 e máximo 05).
3. Cite as principais oportunidades da empresa.
4. Quais são seus principais concorrentes?
5. Cite os principais pontos para sustentar a qualidade existente e sermos melhores do que somos.
6. Cite os fatores de risco que podem comprometer o futuro do negócio.
7. Quais os cinco principais clientes (critério de faturamento e habitualidades)?
8. Quais são os clientes em potencial de sua empresa?
9. Qual a sua visão com relação as pessoas mais importantes da empresa (pessoas chave)?
10. Qual a sua visão com relação aos sócios da empresa?

PESQUISA - COLABORADORES

1. Como você avalia sua satisfação geral no trabalho?
2. O que você mais gosta em seu trabalho?
3. Como você avalia a comunicação interna na empresa? :
4. Como descreveria o ambiente de trabalho em termos de colaboração e apoio entre colegas?
5. Você se sente parte de uma equipe engajada? :
6. Você acha que tem oportunidades suficientes para desenvolver suas habilidades e avançar em sua carreira dentro da empresa?
7. Como você avalia o suporte da empresa para o seu desenvolvimento profissional?
8. Como você avalia o equilíbrio entre seu trabalho e sua vida pessoal?
9. Você acredita que a empresa promove um ambiente de trabalho saudável e equilibrado?
10. Você sente que seu trabalho é reconhecido e valorizado pela empresa?
11. Como você avalia os programas de reconhecimento e recompensas da empresa?
12. Como você avalia a liderança de seu líder?
13. Sente que seu líder está aberto a feedback?
14. O seu líder passa feedback para você?
15. Você se sente incluído(a) e respeitado(a) independentemente de sua identidade?
16. Como avalia os esforços da empresa em promover a diversidade e a inclusão?
17. Como a empresa lida com o estresse e o equilíbrio emocional dos colaboradores?
18. Como você avalia as condições do ambiente de trabalho (iluminação, espaço, mobiliário, etc.)?
19. A empresa fornece os recursos necessários para realizar seu trabalho de maneira eficaz?

PESQUISA - CLIENTES

1. Como você avalia o atendimento da empresa X? (ruim, regular, bom ou excelente)
2. Como você avalia o nível de conhecimento técnico dos atendentes? (ruim, regular, bom ou excelente)
3. Como você avalia a estrutura da X? (ruim, regular, bom ou excelente)
4. Como você avalia o custo x benefício da X? (ruim, regular, bom ou excelente)
5. Qual é o seu nível de satisfação geral com a X? (ruim, regular, bom ou excelente)
6. Você indicaria a X para outra pessoa? (Sim ou Não)
7. Quais os produtos que você utiliza da X?
8. Cite 3 pontos fortes da X. (mínimo 03 e máximo 05).
9. Cite 3 pontos fracos da X. (mínimo 03 e máximo 05).

PESQUISA - LÍDERES

1. Como você avalia a estrutura da empresa e quais os tipos de dificuldades para o desenvolvimento do trabalho em seu setor?
2. Você acredita que administra bem o seu tempo no decorrer de um dia de trabalho?
3. Como você percebe o seu grau de comprometimento e motivação com o trabalho e com a empresa?
4. E em relação a sua equipe, qual o nível de comprometimento e motivação?
5. E em relação a sua equipe, qual o nível de técnica?
6. Como você se sente em relação a liberdade? Justifique.
7. Costuma haver treinamentos em seu setor?
8. Costuma haver reuniões de feedback em seu setor?
9. Quem são seu(s) superior(es)? Como você os avalia? Justifique.
10. E qual a sua percepção sobre o nível do relacionamento no seu setor e entre os demais setores?
11. Em sua opinião, como os clientes percebem a empresa e o seu setor?
12. Como você se vê, como profissional perante o mercado hoje? (Sem perspectiva/Em desenvolvimento/Plenamente capacitado)
13. Acredita que a empresa reconhece a sua capacidade profissional?
14. Cite os pontos fortes da empresa (mínimo 03 e máximo 05).
15. Cite os pontos fracos da empresa (mínimo 03 e máximo 05).
16. O que você acha da entrada de uma mentoria na empresa?

PESQUISA - FORNECEDORES

1. Como está o mercado da X? Qual é a perspectiva para os próximos 5 anos?
2. Como avalia o nível de frequência de vendas, o volume e o mix de produtos?
3. Qual é o nível de participação e flexibilidade nas negociações de compras, para aproveitar campanhas e política de incentivos.
4. Como avalia a velocidade de tomada de decisão para aproveitar as oportunidades no X?
5. Como avalia a promoção, exposição e reposição dos produtos de sua marca nos clientes? Acha que exploram bem a imagem dos produtos?
6. Como avalia o nível de criatividade e participação em novas ideias e projetos?
7. Frente aos outros concorrentes do X, como avalia a participação das vendas de nossos produtos?
8. Como é o nível de relacionamento com os setores comercial, financeiro e operacional?
9. Quais são as ameaças ao mercado para o X?
10. Quais são as melhores oportunidades?
11. A participação do X quando comparada com outras empresas vai crescer, diminuir ou se manter nos próximos 5 anos? E quais as desvantagens em relação as outras empresas?
12. Quais são os pontos fortes do X comparando com o mercado? (mínimo 03 e máximo 05).
13. Quais os pontos fracos ? (mínimo 03 e máximo 05).
14. Quais são as maiores empresas desse segmento e as maiores referências no Brasil? (mínimo 03 e máximo 05).