

Caminhos e Perguntas para Análise SWOT

Ambiente Interno (Força e Fraqueza)

- Relacionamento com os clientes
- Equipe de vendas
- Market Share
- Preços
- Qualidade dos produtos e serviços
- Ações de marketing
- Força da marca
- Satisfação dos clientes
- Caixa
- Disponibilidade de capital
- Crédito na praça
- Solidez
- Capacidade de produção
- Conhecimento técnico
- Automação
- Instalações
- Maquinário
- P&D
- Qualificação da mão de obra
- Capacidade adaptação
- Liderança
- Equipe motivada

Ambiente externo (Oportunidades e Ameaças)

- Demografia
- Economia
- Tecnologia
- Regulação
- Política
- Cultura
- Meio ambiente

Forças

Como já vimos, as forças são fatores internos positivos que afetam o desempenho da empresa. Mesmo que seja difícil mudar suas forças, elas estão sob o seu controle:

- Somos bons em quê?
- Somos os melhores em quê?
- Qual é a nossa vantagem competitiva?
- Qual é o nosso diferencial?
- Quais recursos temos à nossa disposição?
- Quais são as vantagens do nosso e-commerce?
- Quais vantagens oferecemos aos nossos funcionários?
- Quais são os ativos mais importantes do nosso e-commerce?
- Do que os nossos clientes mais gostam em nós?

Fraquezas

As fraquezas são fatores internos negativos que afetam o desempenho da empresa. Mesmo que seja difícil mudar suas fraquezas, elas estão sob o seu controle:

- Não somos bons em quê?
- O que a concorrência faz melhor do que nós?
- Nossos clientes reclamam de quê?
- Quais desvantagens a nossa equipe enfrenta?
- O que impede o nosso desenvolvimento?
- Estamos em falta de quais recursos?
- Poderíamos melhorar em quais aspectos?

Oportunidades

As oportunidades são fatores externos que podem afetar positivamente o seu negócio. Mesmo que estejam fora do seu controle, você pode tirar algum proveito delas:

- Quais mudanças regulamentares poderiam nos ajudar?
- As transições do mercado são favoráveis a nós?
- A economia atual vai nos afetar positivamente?
- Quais oportunidades nós ainda não aproveitamos?
- Que novas oportunidades estão surgindo?

- O custo das nossas mercadorias está caindo?
- Como podemos adquirir outros recursos úteis?

Ameaças

As ameaças são fatores externos que podem afetar negativamente o seu negócio. Mesmo que estejam fora do seu controle, você pode criar um plano de contingência para minimizar os danos potenciais:

- Quem são os nossos concorrentes?
- Quais empresas novas poderiam nos ameaçar?
- Nossa fatia de mercado está diminuindo?
- As mudanças do setor poderiam nos impactar negativamente?
- O custo das nossas mercadorias está aumentando?
- Há escassez de algum recurso essencial para nós?
- As mudanças da regulamentação poderiam nos prejudicar?
- Nosso fabricante é confiável?

Fonte: Shopify