

PROJET

Élaboration d'un Portfolio

Chef de projet : David DUFOUR

Cahier des charges fonctionnel

Sommaire

- Présentation du projet
- Enjeux
- Objectifs
- Équipe projet
- Spécifications ergonomiques
- Spécifications fonctionnelles
- Spécifications techniques
- Contraintes techniques et réglementaires
- Qualité et performance
- Rétroplanning
- Devis

Présentation du projet

- AéroWorld est une entreprise française qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de 50 ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions (transport et commerciaux) et des hélicoptères, et compte des milliers d'employés à travers différents pays
- En tant qu'entreprise de très grande taille, AéroWorld génère et collecte une quantité massive de données provenant des essais en vol, opérations en temps réel, capteurs embarqués, systèmes de maintenance, données clients
- AéroWorld fait principalement face à ces contraintes :
 - Mise en place de systèmes robustes de gestion de la data (infra puissante, techniques d'analyses avancées, apprentissage via l'IA)
 - Défi de l'intégration des différentes sources de données (consolidation et harmonisation)
 - Protection de la confidentialité et de la sécurité des données (prévention des cyberattaques, confidentialité sur données d'avantage concurrentielles et données clients)
- AéroWorld souhaite recruter un Chef de projet en analyse de données. Dans cette optique, elle procèdera à l'évaluation des candidats en analysant leurs portfolios et livrables attendus

Enjeux

Besoins de l'entreprise / du client :

- Recrutement d'un chef de projet Data Analyst avec un profil expérimenté et polyvalent
- Disposer d'un support professionnel pour appuyer les candidatures ou les propositions commerciales.
- Respecter les normes de qualité de présentation et de conformité aux règles RGPD.

Raisons du besoin :

- Augmentation de la concurrence sur le marché de l'analyse de données.
- Transformer les données disponibles en informations stratégiques pour améliorer la conception d'avions.
- Prévoir les besoins en maintenance
- Importance d'assurer la confiance des partenaires grâce à la conformité RGPD et aux standards professionnels.

Objectifs

Objectifs SMART de l'élaboration du portfolio :

Spécifique

Création d'un portfolio visuel qui met en avant les soft et hard skills du candidat consultant en data analysis + livraison de 9 livrables professionnels afin de répondre aux besoins AEROWORLD.

Mesurable

100% des contenus prévus livrés

100% des fonctionnalités prévues intégrées.

Atteignable

Projet réalisable en 30 jours maximum en autonomie avec les outils choisis et en s'appuyant sur des projets existants.

Réaliste

Utiliser mes compétences existantes (Power BI, Python, SQL et en gestion de projet).

Temporellement défini

Finalisation du projet au plus tard à J+30 après lancement.

Équipe projet

Composition de l'équipe projet :

- Chef de projet – candidat : David DUFOUR
- Mon **manager (Hayley)** et mon **mentor** m'accompagneront tout au long du projet, en challengeant les choix, la qualité des livrables et l'avancement général.

Rôle :

- **Coordination globale** du projet et gestion des priorités.
- Conception de l'**arborescence du portfolio** et structuration des contenus.
- Production des **textes, visuels, documents et dashboards analytiques**.
- Conception du **design graphique** et garantie de l'ergonomie de l'interface.
- Suivi du **planning**, des livrables attendus et du niveau de qualité final.

Spécifications ergonomiques

- **Principes ergonomiques**
- **Simplicité** : éviter la surcharge d'informations et les éléments inutiles.
- **Cohérence** : garder un design homogène sur toutes les pages.
- **Visibilité** : mettre en avant les informations clés (profil, projets, contact).
- **Contrôle utilisateur** : proposer une navigation fluide et intuitive.
- **Navigation et UX design**
- **Menu clair et accessible** sur toutes les pages.
- **Parcours logique** : Accueil → Profil → Projets → Contact.
- **Icônes et visuels** pour faciliter la compréhension.
- **Responsive design** : affichage optimisé sur mobile, tablette et ordinateur.

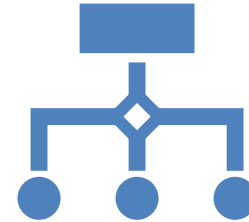


Spécifications fonctionnelles



Liste des fonctionnalités mises en place :

Page d'accueil avec présentation synthétique.
Page profil/CV avec présentation des compétences.
Pages projets avec détails méthodologiques et visuels.
Intégration de visualisations interactives (Power BI, Tableau Public).
Section contact (formulaire ou lien LinkedIn).



Prise en compte du besoin client et évolutions potentielles :

Modularité de la structure pour ajouter facilement de nouveaux projets.
Possibilité d'ajouter une section blog ou articles en phase 2 du projet.

Contraintes et spécificités techniques réglementaires



Prise en compte de la législation française et européenne :

Conformité RGPD : aucune collecte de données personnelles sans consentement.

Mentions légales et politique de confidentialité si nécessaire.



KPI (Indicateurs de suivi du projet) :

Choix techniques : Hébergement (GitHub), formats (pdf,md etc) et navigation (markdown).

Délais : Respect des jalons du rétroplanning (ex : design finalisé à J+20).

Qualité : 0 faute d'orthographe sur les pages principales ; navigation sans erreur technique.

Efficacité / avancement du projet : Taux d'achèvement des tâches > 90% par jalon.

Qualité et performance (1)

Contraintes à prendre en compte :

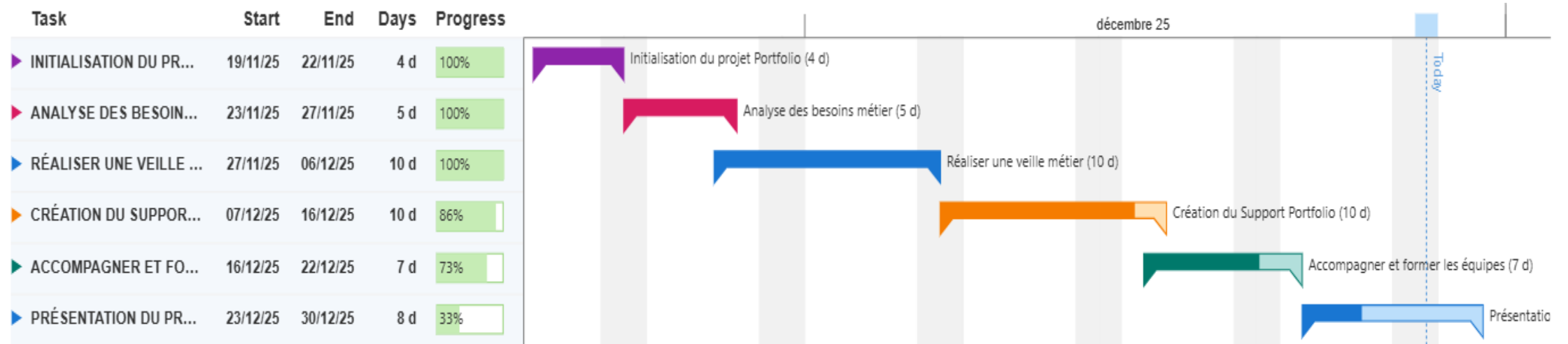
- **Temps** : Projet finalisé en 30 jours.
- **Budget** : 20k€ incluant hébergement, template éventuel et outils nécessaires.
- **Règles fournies par le client** : 7 compétences exigées par AEROWORLD + 9 livrables attendus.
- **Chartes** : Respect des standards UX/UI et charte graphique sobre (bleu, gris, blanc).
- **Demandes particulières** : Modularité prévue pour intégrer de futurs projets.

Qualité et performance (2)

KPI à suivre pour vérifier le bon déroulé du projet :

- **Temps** : Projet finalisé en 30 jours.
- **Budget** : 20k€ incluant hébergement, template éventuel et outils nécessaires.
- **Qualité** : 100% des 9 livrables validés et accessibles.
- **Efficacité et avancement du projet** : 100% des livrables livrés.

Rétroplanning



Devis

Devis – Estimation du coût du projet (30 jours)

1. Ressources humaines

Consultant Data Analyst / Chef de projet – 30 jours

Prise en charge intégrale du projet :

Analyse et formalisation du besoin métier

Veille technologique & expérimentation de nouvelles méthodes d'analyse

Création des tableaux de bord (Power BI / Tableau)

Réalisation du diagramme de Gantt et organisation projet

Conception et mise en ligne du portfolio professionnel

Documentation technique illustrée et exhaustive

Conformité RGPD / mentions légales / sécurité

Production de la vidéo de formation pour les équipes (Loom)

Accompagnement à la prise en main et support

TJM : 720 €

Coût : 30 jours × 720 € = 21 600 €

2. Infrastructure & Hébergement

Hébergement du portfolio, nom de domaine, CMS ou solution no-code, template premium, certificat SSL, optimisation de l'accessibilité (contrastes, lisibilité).

Coût estimé : 300 €

3. Documentation & Formation

Rédaction des procédures techniques détaillées, captures d'écran, guide d'utilisation interne, script et enregistrement de la vidéo de formation.

Coût estimé : 200 €

4. Sécurité & Conformité

RGPD, paramétrage cookies, mentions légales, gestion de la confidentialité, bonnes pratiques de diffusion.

Coût estimé : 100 €

TOTAL GLOBAL DU PROJET

22 200 €