Autores:

- Adam Navarro Megías
- Fernando Lanzarot Facio

BIO-AHORRO

LOGO

Nuestro estilo

Hemos optado por un estilo visual basado en tonos verdes y marrones, que evocan de forma clara conceptos como la naturaleza, el reciclaje y la sostenibilidad. Además, hemos elegido utilizar materiales como el cartón y la tierra para reforzar visualmente el vínculo entre nuestro servicio y los valores sostenibles que queremos transmitir.

UX Writting

Queremos ofrecer productos sostenibles y ecológicos a un precio accesible, para que la mejor opción no sea un privilegio de unos pocos.

Consume mejor.
Gasta menos.
Cambia el mundo.

Our Colors palette

Descripción:

Hemos usado tonos verdes y marrones para representar la naturaleza y la ecología

Our Typography

Nuestra página utiliza la la tipografía **nunito** para todo el texto de contenido, ya que es geométrica y fácil de entender, pero al mismo tiempo tiene bordes redondeados y se hace más amistosa que otras fuentes más serias.

Usamos la tipografía Agbalumo para los títulos de las secciones entre páginas. Tiene un estilo llamativo e interesante, ideal para captar la atención del usuario.

Usamos la tipografía Andika para los atributos de los productos porque es muy legible y tiene un estilo que parece hecho a mano, lo que encaja bien con el enfoque natural de nuestra tienda.

Nunito

Whereas recognition of the inherent dignity	11px Textos básicos
Whereas recognition of the inherent dignity	15px Textos relevantes
Whereas recognition of the inherent dignity	15px Heading 3
Whereas recognition of the inherent dignity	24px Frases relevantes destacadas
Whereas recognition of the inherent dignity	24px Heading 2

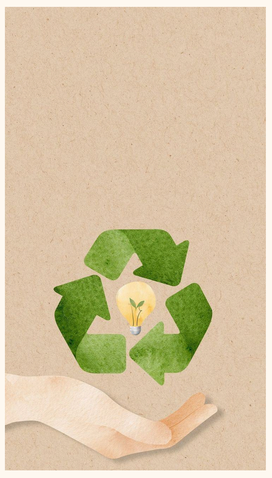
Agbalumo

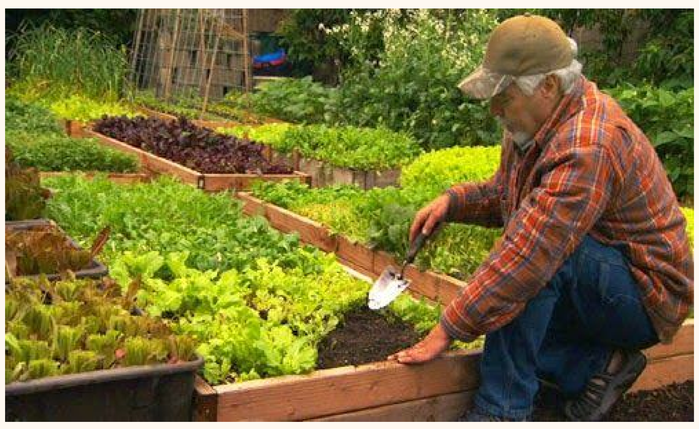
Whereas recognition prueba 24px Heading

Andika

Whereas recognition prueba 14px Heading

Design Inspiration





Our Images

Our icons