

# Les coûts de l'entreprise et les gains de productivité

L'entreprise réalise une production qui doit ensuite être proposée sur le marché. Son objectif est à la fois de dégager une marge bénéficiaire et de « respecter » le prix d'équilibre du marché. Il est essentiel pour elle d'analyser ses coûts et de gagner en efficience.

## 1 Les coûts de l'entreprise

### A Les charges

■ Les charges forment les coûts de l'entreprise.

Charges fixes	Charges variables
Leur montant ne varie pas en fonction du nombre d'unités produites.	Leur montant augmente ou diminue selon le nombre d'unités produites.

#### Exemple

Un enseignant dispense un cours à X élèves pour qui il a photocopié un document : le traitement (ou salaire) de cet enseignant est une **charge fixe**, le coût des photocopies est une **charge variable**.

Charges directes	Charges indirectes
Cette dépense est spécifique à l'une des productions de l'entreprise.	Cette dépense est commune à plusieurs productions de l'entreprise.

#### Exemple

Une entreprise fabrique des tables « A » en acier et « B » en bois : le coût de l'acier est une charge directe du produit « A » et celui du bois une **charge directe** du produit « B ». Le salaire de la comptable qui a payé les 2 fournisseurs est une **charge indirecte**.



<b>Coûts d'entrée</b>	Ce sont les sommes nécessaires à disposer des moyens nécessaires pour exercer une activité sur un marché.
<b>Coûts de sortie</b>	Ce sont les sommes qu'une entreprise doit assumer lorsqu'elle cesse une activité sur un marché.
<b>Coûts irrécupérables</b>	Ces coûts ne peuvent pas être récupérés par l'entreprise si elle arrête cette partie de son activité.

### Exemples

► Pour ouvrir un centre Norauto, le futur franchisé doit verser un droit d'entrée de 20 000 € : c'est l'un des **coûts d'entrée** possibles sur ce marché. En cas d'échec de l'implantation, ils ne seront pas remboursés et sont donc **irrécupérables**.

► L'abandon de la production de l'aéroport de Notre-Dame des Landes coûtera de 200 à 350 millions d'€ selon les sources, c'est un **coût de sortie**.

- Lorsque l'entreprise analyse ses charges fixes et variables, elle cherche à :
- **réaliser des économies d'échelle** : une augmentation des quantités produites génère une baisse du coût de revient unitaire car les charges fixes sont supportées par un plus grand nombre d'unités produites ;
  - **éviter des effets de seuil** : les charges fixes sont stables mais l'entreprise atteint une unité marginale de production qui accroît ses charges fixes et génère une **déséconomie d'échelle**.

### Exemple

De façon très simplifiée, on imagine qu'il faut payer 10 € de l'heure une aide-ménagère qui peut repasser 10 chemises et que le repassage d'une seule chemise coûte 0,50 € d'électricité et d'eau. Selon les quantités de chemises repassées, les coûts en € seront :

Nombre de chemises	Charges fixes	Charges variables	Coût de revient global	Coût de revient unitaire	Mécanisme généré
1	10	0,5	10,5	10,5	Économie d'échelle
10	10	5	15	1,5	
11	20	5,5	25,5	2,32	Déséconomie d'échelle

La 11<sup>e</sup> chemise a généré un « effet de seuil » : la 2<sup>e</sup> heure au coût de 10 € a été entamée et les charges fixes ont par conséquent augmenté fortement (elles ont doublé) et pour une hausse des quantités très faible (la 11<sup>e</sup> unité).



## B Le coût de revient

Étapes	Coûts intermédiaires	Coûts hiérarchisés		
Achat des matières premières	Coût d'acquisition des matières premières	Coût d'achat des matières premières	Coût de production	Coût de revient
Compléments des achats	Frais accessoires sur les achats			
Transformation du produit	Coût de fabrication			
Diffusion du produit fini auprès du consommateur	Coût de distribution			

## 2 Les gains de productivité

### A Distinguer la production et la productivité

■ La production d'une entreprise est un **volume** (ou sa représentation en valeur monétaire) de ce qu'elle a créé. La productivité désigne un rapport entre cette production et les moyens mis en œuvre à sa réalisation.

#### Exemple

Une ébénisterie a fabriqué 10 chaises en une journée, c'est sa production. Elle dispose de 5 ébénistes : sa production rapportée à son effectif (10/5) permet de calculer sa productivité, qui est de 2 chaises par salarié.

■ La productivité témoigne donc de l'**efficacité de la combinaison productive**. Cette productivité peut être calculée :

- selon l'**effectif** : production/nombre de salariés ETP (= en équivalent temps plein : s'il y a par exemple 4 salariés à mi-temps, on considère 2 salariés ETP) ;
- selon le **nombre de machines possédées** (si elles sont identiques) ;
- selon le **temps passé** (productivité horaire) ;
- selon les **capitaux investis**...



## B Les sources des gains de productivité

■ Un gain de productivité correspond à une amélioration de la productivité entre 2 périodes. Ce gain peut provenir...

... du facteur travail	... du facteur capital
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Effet d'expérience du salarié</li><li>▶ Hausse du rythme de travail</li><li>▶ Motivation accrue</li><li>▶ Formation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Introduction du progrès technique</li><li>▶ Renouvellement des équipements</li></ul>
... de leur combinaison	

Amélioration de l'organisation de la production : OST, toyotisme...

■ Plus le travailleur utilise de biens d'équipement, plus la productivité de l'un des facteurs est interdépendante de l'autre facteur.

### Exemples

- ▶ Un salarié performant dont la machine n'est pas entretenue verra son efficacité limitée par les contre-performances de son équipement.
- ▶ Une machine très performante utilisée par un salarié qui connaît mal son fonctionnement aura des rendements très limités.

## C La recherche des gains de productivité

■ Une entreprise plus efficace cherche donc à :

- produire autant avec moins de facteurs ;
- produire plus avec autant de facteurs.

■ Dans les 2 cas, cela génère une baisse de ses coûts de production. Elle peut alors :

- **répercuter cette baisse des coûts sur ses prix** afin de gagner en compétitivité ;
- **accroître sa marge bénéficiaire** en laissant ses prix inchangés : ses bénéfices accrus permettent de mieux rémunérer les propriétaires et de disposer de profits pour se développer ;
- **augmenter la rémunération de ses salariés** (sans impacter ses prix) : cela fidélise et motive son personnel, ce qui peut enclencher un cercle vertueux (les gains de productivité se poursuivent par l'implication accrue des salariés).