

## GRILLE D'ÉVALUATION PAR COMPÉTENCE

### CULTURE ECONOMIQUE

| Questions  | Thèmes   | Compétences évaluées  | Savoirs associés mobilisés  | Indicateurs d'évaluations   | Barème /20                                   | Note apprenant |
|--|--|---|---|---|--|----------------|
| <p><u>Q1</u><br/>Identifier les agents économiques présents sur le marché de la téléphonie en précisant leur rôle respectif tout en repérant les principales barrières à l'entrée sur ce marché.</p>   | <p><u>Thème 1</u> : l'intégration de l'entreprise dans son environnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comment s'établissent les relations entre entreprise et son environnement économique ?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les principaux agents économiques en relation avec l'entreprise et leurs rôles.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les agents économiques et leurs rôles.</li> <li>Les échanges entre agents économiques.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>identifier les différents agents économiques en relation avec l'entreprise (définition).</li> <li>Exploiter une documentation économique (fonction économique : définition).</li> <li>Réponse (du cours).</li> <li>Investissement important.</li> <li>Entrée réglementée.</li> </ul> | <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> |                |
| <p><u>Q2</u><br/>Justifier que le marché de la téléphonie mobile ne répond pas aux hypothèses de la concurrence pure et parfaite, tout en montrant en quoi les barrières à l'entrée sont utiles aux entreprises présentes sur le marché.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le fonctionnement et les dysfonctionnements des marchés sur lesquels intervient l'entreprise.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les conditions de concurrence pures et parfaites.</li> <li>Rôle du marché et son fonctionnement.</li> <li>Les barrières à l'entrée.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Définition de la concurrence pure et parfaite (les 5 conditions).</li> <li>Cas du marché de la téléphonie.</li> <li>Protection contre les nouveaux entrants.</li> </ul>  | <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>                   |                |

|  |  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|--|---|---|--|
| <p><u>Q3</u><br/>Dans le cadre d'une note structurée, montrez comment l'arrivée de Free a modifié les stratégies de l'ensemble des opérateurs et particulièrement Orange.</p> <p>Syntaxe, orthographe et présentation.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser les dysfonctionnements du marché.</li> </ul> |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Opérateur historique</li> <li>Free (low-cost)</li> <li>Spécificité de Orange et SFR</li> <li>Cas de Orange (plus d'investissement)</li> <li>Cas de SFR (pas assez d'investissement)</li> </ul> | <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> |  |
|--|--|--|--|---|---|--|

## CULTURE JURIDIQUE

| Questions  | Thèmes  | Compétences évaluées   | Savoirs associés mobilisés  | Indicateurs d'évaluations  | Barème                                       | Note apprenant |
|--|---|--|---|--|--|----------------|
| <b>Q1</b><br>Expliquez quelle forme d'entreprise vous devez choisir dans l'immédiat et, éventuellement à terme, pour satisfaire vos ambitions. Vos réponses seront faites à la lumière de vos connaissances et des informations données en <b>annexe 2</b> .<br><br>Méthode, syntaxe, orthographe et présentation. | <b>Thème 3 :</b><br>L'organisation de l'activité de l'entreprise.<br>Comment choisir une structure juridique pour l'entreprise. | -Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée.<br><br>-Exploiter une base documentaire juridique.<br><br>-Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée.<br><br>-Analyser une situation à laquelle l'entreprise est confrontée.<br><br>- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions juridiques et la méthodologie adaptée. | -Les facteurs de choix d'une structure juridique.<br><br>-L'entreprise individuelle et les structures sociétaires (SA, SAS, EURL/SARL). | -Dans l'immédiat, la création d'une EIRL (entreprise individuelle à responsabilité limitée) est pertinente.<br>-Le statut d'autoentrepreneur est également pertinent pour le démarrage.<br>-Le passage en EURL (entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée) entraînerait un formalisme plus contraignant.<br>-Au sein d'une EURL, le statut social n'est pas plus confortable.<br>-En EURL la responsabilité est théoriquement plus limitée.<br>-En EURL est vraisemblable que la banque demande des garanties sur des biens non apportés à la société.<br>-A terme, vous pourrez apporter votre fonds de commerce à une SARL ou à une SA, afin de faire appels à des associés.<br>-Ces structures vous permettraient d'avoir un statut de salarié (sans couverture chômage toutefois).<br><br>-Méthode, syntaxe, orthographe et présentation. | 1<br><br>1<br>1<br><br>1<br>1<br>1<br>1<br>2 |                |

|  |  |   |  |   |   |  |
|--|--|---|--|---|---|--|
| <p><b>Q2</b><br/>Vous devez déposer votre invention afin de la protéger sur le plan national, dans un premier temps. Vous devez en faire de même avec le nom (la marque) que vous avez choisi pour votre dispositif. Décrivez vos démarches et ce qu'il est possible de faire.</p> <p>Méthode, syntaxe, orthographe et présentation.</p> | <p><b>Thème 2 :</b><br/>- La régulation de l'activité.<br/>-Comment les activités économiques sont-elles régulées par le droit ?<br/>-Le droit de la propriété intellectuelle.</p> | <p>-Repérer les enjeux du droit de la concurrence et du droit de la propriété industrielle pour l'entreprise.</p> <p>-Exploiter une base documentaire juridique.</p> <p>-Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée.</p> <p>-Analyser une situation à laquelle l'entreprise est confrontée.</p> <p>- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions juridiques et la méthodologie adaptée.</p> | <p>- Le rôle des autorités administratives indépendantes.<br/>-Le droit de la propriété industrielle : brevet et marque.</p> <p>-Le rôle du droit dans la régulation.<br/>-Le droit de la concurrence.</p> | <p>-Dépôt de brevet à L'INPI (Institut national de la propriété industrielle).<br/>-Durée de la protection d'un brevet : 20 ans.<br/>-Au-delà des 20 années, l'invention passe dans le domaine public.<br/>-Dépôt de marque à l'INPI.<br/>-Durée de la protection : 10 ans.<br/>-Au-delà des 10 ans, vous devez renouveler cette protection.<br/>-La marque peut être protégée sans limitation de durée.<br/>-Ces dépôts permettent une éventuelle action en contrefaçon si un agent non autorisé viendrait à exploiter sans autorisation votre dispositif et marque.</p> <p>Méthode, syntaxe, orthographe et présentation.</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> |  |
|--|--|---|--|---|---|--|

## CULTURE MANAGERIALE

| Questions  | Thèmes  | Compétences évaluées  | Savoirs associés mobilisés  | Indicateurs d'évaluations   | Barème                                     | Note apprenant |
|--|---------|---|---|---|--|----------------|
| Q1<br>Présentez les différentes possibilités qui s'offrent à vous afin de réaliser ce projet en décrivant pour chaque option les étapes incontournables. | Thème 1 | Caractériser les étapes de création de l'entreprise<br><br>Distinguer la démarche entrepreneuriale de la démarche managériale                           | Logique entrepreneuriale<br><br>Logique managériale<br><br>Rôles et missions de l'entrepreneur et du manager<br><br>Démarche managériale    | Analyser une situation, élaborer des scénarii qui proposent des solutions argumentées (Création d'entreprise ou développement du projet via démarche intrapreneuriale et donc en management de projet).<br><br>En vue d'une prise de décision stratégique (création d'entreprise avec impacts personnels ou perte de propriété industrielle mais sécurité financière par un financement par l'entreprise) et opérationnelle, proposez une solution argumentée | 4<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>3 |                |
| Q2<br>Réalisez un PESTEL et une synthèse des menaces et opportunités de ce marché.   | Thème 2 | Savoir repérer les principaux éléments du macro-environnement de l'entreprise<br><br>Identifier les conséquences des facteurs externes sur l'entreprise | Définition et explication de l'outil PESTEL<br><br>Analyse l'environnement en fonction des facteurs caractéristiques du macro-environnement | Définir et expliquer le PESTEL (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique, Légal)<br><br>Savoir exploiter une base documentaire et y retrouver les éléments de l'environnement externe, analyser ces éléments et à présenter ces éléments de manière rédigée ou sous forme de tableau (avec menaces et opportunités)  | 1<br><br><br><br><br><br><br>5             |                |

|   |         |  |  |  |   |  |
|---|---------|--|--|--|---|--|
| <p>Q3<br/>Quels sont les enjeux de l'innovation dans le secteur des télécommunications et comment et pourquoi l'entreprise Orange favorise-t-elle la créativité et l'innovation ?</p> <p>Syntaxe, orthographe et présentation</p> | Thème 1 | Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise | Indicateurs de performance                           | Comprendre le rôle prépondérant le d'innovation pour les entreprises de ce secteur.  | 2 |  |
|   |         | Identifier les finalités de l'entreprise                                 | Finalités de l'entreprise                            | Dans une finalité économique pure, intrapreneuriat est synonyme de croissance et développement qu'il convient de gérer d'un point de vue managériale au service d'une performance économique et organisationnelle. | 2 |  |
|   |         | La place de l'innovation dans l'entreprise                               | Comprendre le rôle de l'innovation pour l'entreprise | Faire le lien entre innovation et stratégie et décrire les enjeux de l'innovation  | 1 |  |
|   |         |  |  |  | 2 |  |