

| Questions | Thèmes | Compétences | Savoirs Associés | Correction | Barème |
|--|--|---|--|---|---|
| Repérer les principales opportunités qui impactent l'environnement global de Lactalis. | Thème 2 : La régulation de l'activité économique | Repérer les principaux éléments du macro environnement de l'entreprise Analyser les évolutions de l'environnement et en identifier les conséquences sur la situation de l'entreprise | Les caractéristiques de l'environnement : facteurs politiques, légaux, économiques, socioculturels, technologiques et environnementaux | Repérer : les opportunités découlent de l'analyse de l'environnement de l'entreprise. Il est demandé ici d'utiliser la méthode PESTEL permettant d'identifier les principales opportunités du marché impactant l'entreprise Lactalis (les menaces ne sont pas demandées). Analyser, structurer et argumenter : les principales opportunités découlent de l'analyse des annexes : Politico-légale : peu d'information, économique : l'arrivée des acteurs étrangers, les taux de change, Socio-culturel : les habitudes de consommation..., technologique : les innovations des industriels.... | 7 points : <u>2 points</u> pour la définition de la notion d'opportunité <u>2 points</u> pour l'utilisation d'un outil d'analyse type PESTEL <u>3 points</u> pour l'identification claire des opportunités. |
| Déterminer quelles sont les différentes parties prenantes de Lactalis impactées par la crise décrite en annexe 2. | Thème 1 : L'intégration de l'entreprise dans son environnement | Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise | Les parties prenantes | Repérer : les parties prenantes internes (clients, actionnaires, personnels...) et externes (concurrents, collectivité...) doivent être présentées brièvement. Analyser, structurer et argumenter : les parties prenantes internes de Lactalis impactées par la crise sont les clients (problème de santé, sécurité, produits retirés de la vente...), le personnel (baisse de l'activité, fermeture d'usine...), les propriétaires (baisse de la valeur de l'entreprise...). Les parties prenantes externes impactées par la crise sont (les pouvoirs publics (interventions, leur rôle en terme de loi...), la collectivité (risque sanitaires...) ... | 7 points : <u>2 points</u> pour la définition de la notion de partie prenante <u>2 points</u> pour l'identification de ces parties prenantes <u>3 points</u> pour l'analyse des impacts subis. |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|--|---|
| Repérer en quoi cette crise peut-elle remettre en cause la performance de Lactalis. | Thème 1 : L'intégration de l'entreprise dans son environnement | Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise | Les indicateurs de performance | Repérer : définir la notion de performance, axe financier, axe client, axe processus interne.... Analyser, structurer et argumenter : les différents types de performances peuvent être remis en cause : la performance financière peut être revue à la baisse, l'image de l'entreprise vis-à-vis des clients peut être dégradée, les processus de production doivent être revus... | 6 points : <u>3 points</u> pour la définition de la notion de performance <u>3 points</u> pour l'analyse du lien entre la crise et les performances de l'entreprise. |
|--|---|--|--------------------------------|--|---|

CORRIGE CULTURE JURIDIQUE

| Questions et Thèmes | compétences | Savoirs associés | Attendus et barème |
|---|---|---|--|
| Thème 1 Déterminer les conditions d'indemnisation dans le cadre des pourparlers | 1) Qualifier une situation précontractuelle et repérer le processus de formation des contrats 2) formuler le problème juridique 3) mobiliser les références juridiques des annexes et du cours pour énoncer la règle de droit | Maitriser les principes contractuels et les stades de la formation d'un contrat | 1) synthèse des faits 1 pt 2) dans quelles conditions une rupture des pourparlers peut-elle entraîner droit à indemnisation ? 1 pt 3) repérer les éléments dans l'annexe : (Pourparlers et contrat) et compléter par des connaissances personnelles 2 pts 4) solution : La rupture n'entraîne pas droit à indemnisation 1pt 1) synthèse des faits 1 pt |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Thème 2 Préciser les modalités pour déposer une marque et les conditions d'une action en contrefaçon de marque</p> | <p>4) Argumenter la solution donnée</p> <p>1) Repérer les enjeux du droit et de la propriété industrielle pour l'entreprise.</p> <p>2) Formuler le problème juridique</p> <p>3) mobiliser les références juridiques des annexes et du cours pour énoncer la règle de droit</p> <p>4) Argumenter la solution donnée</p> | <p>Comprendre le droit de la propriété intellectuelle : brevet et marque</p> | <p>2) A quelle condition une marque peut-elle être protégée de la contrefaçon ? 1 pt</p> <p>3) repérer les éléments dans l'annexe : étapes du dépôt de marque et recours en contrefaçon 2 pts</p> <p>4) solution : la marque est protégée et ne peut être contrefaite. 1 pt</p> |
|--|--|--|---|

CORRIGE CULTURE ECONOMIQUE

| Questions | Thèmes | Compétences | Savoirs Associés | Correction | Barème |
|---|----------|---|---|--|--------|
| Analyser la structure et l'évolution du marché de la filière lait et notamment le beurre en France. Repérer les impacts de l'évolution du prix du lait sur les agents économiques. | 1 | <p>Identifier les différents agents économiques en relation avec l'entreprise et leur rôle.</p> <p>Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise</p> | <ul style="list-style-type: none"> - les agents économiques - les échanges entre les agents - le rôle du marché et son fonctionnement - la concurrence et les relations de coopération - l'asymétrie d'information | <p>Définition de la notion d'agent économique et de marché. 1pt</p> <p>Mettre en lien les éléments des différents documents pour décrire l'évolution du marché de la filière lait en indiquant les dates clés 2 pts</p> <p>Analyser via les différents docs les impacts positifs et/ou négatifs de l'évolution du prix du lait sur les comportements d'achat. Notion d'arbitrage économique 3 pts</p> | |
| Définir et expliquer la défaillance du marché pouvant être corrigée par l'Etat | 1 | Repérer l'existence d'externalités pour l'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> -les externalités positives et négatives - l'asymétrie d'information | <p>Définition de l'Etat et de la notion de défaillance du Marché 2 pts</p> <p>Trouver dans les différents documents les éléments permettant de mettre en lien l'Etat et la défaillance du marché et analyse du contexte 3 pts</p> | |

| | | | | | |
|---|-----------------|---|---|---|--|
| <p>Déterminer les limites de la mondialisation associées au secteur agroalimentaire. D'après vos connaissances, déterminer également en quoi la mondialisation peut être bénéfique à l'économie.</p> | <p>2</p> | <p>Repérer le contexte dans lequel l'entreprise intervient et notamment au niveau supranational</p> | <ul style="list-style-type: none"> - la croissance économique - le contexte d'internationalisation de l'économie et des entreprises | <p>Définition de la notion de mondialisation 1 pt</p> <p>Faire le lien entre les documents, et analyse des limites 4 pts</p> <p>Détermination des effets positifs de la mondialisation 4 pts</p> | |
|---|-----------------|---|---|---|--|