

¿Cómo se describe el proyecto?

Es una comunidad donde los aprendices tendrán la posibilidad de compartir su trabajo artístico (ya sea una ilustración, animación, fotografía o diseño) con el fin de crear una oportunidad laboral o simplemente exponer su talento

¿Cuáles son las metas y objetivos que se persiguen?

Metas

1. Convertir la plataforma en una comunidad.
2. Las empresas usen como recurso nuestra plataforma para conocer el talento de los aprendices.

Objetivos

1. Exponer contenido en redes sociales y ser destacado dentro del sector.
2. Generar participación y reconocimiento de los aprendices de Cenigraf.

¿De dónde se obtendrá información para completar el proyecto?

1. A través de encuestas para conocer el mercado y la viabilidad del proyecto.
2. Mediante contrato de aprendizaje de Cenigraf tendremos la oportunidad de tener información sobre los aprendices.

¿Quiénes serán los beneficiarios del proyecto?

Los aprendices, ya que serán ellos quienes tendrán la oportunidad de darse a conocer a través de su portafolio o trabajos artísticos

¿Cuál es el objeto del proyecto?

Exponer el talento, la creatividad y habilidades de los aprendices de Cenigraf para que entidades externas y la misma institución tengan este medio para conocer las capacidades con las que cuentan aquellos estudiantes del sector creativo del Sena.

¿Qué métodos se utilizarán?

- Teniendo un buen diseño y un plan de marketing en las redes sociales y en la página web para que los usuarios tengan una buena experiencia con nuestros servicios, además de estar activos e innovando nuestro medio de comunicación con los aprendices.
- Ir de la mano con los encargados de contrato de aprendizaje para que se vinculen nuestro servicio.

¿Qué riesgos pueden afectar al proyecto?

- Que los aprendices no sientan seguridad al compartir sus trabajos por temas de derechos de autor.
- Que los que administran el contrato de aprendizaje no tengan en cuenta nuestra plataforma.

¿Será necesaria la intervención de sistemas, equipos o herramientas especiales?

No, porque ya contamos con lo necesario para realizar la página web, el material audiovisual y los programas necesarios para el contenido

¿Cómo evaluará el éxito del proyecto?

Mediante Instagram analytics, Google mi negocio y Google Analytics. A través de estas herramientas podremos ver el flujo y un promedio de calificación de los usuarios y seguidores de nuestras redes sociales