

Caso de estudio	
Nombre del Alumno(s): David González Martínez Eduardo Félix Alba Luis Antonio de Jesús López José Alex Reyes Juárez Grupo: 701.	Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores Fecha de entrega: 07 / 12 / 2022
Título del caso de estudio: <u>"DATACARD GROUP REDISEÑA SU FORMA DE TRABAJAR"</u>	
<p>Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)</p> <ul style="list-style-type: none">- Datacard es un proveedor global de maquinas y software para emitir tarjetas financieras personalizadas.- Se utilizan para personalizar y entregar más del 90% de las tarjetas de pago, identificación, telecomunicaciones, regalos y lealtad de todo el mundo.- El equipo de proceso de negocios también se involucró al instante en proyectos de sistemas de información.- La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre- El equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI, para examinar el proceso y los sistemas de TI que lo soportaban desde todos los ángulos.- Las empresas asociadas ya no tienen que introducir manualmente los datos de los precios de Datacard en sus propios sistemas ni explorar varias páginas y hojas de cálculo para encontrar lo que buscan- En el núcleo de los procesos rediseñados de Datacard están las soluciones de tecnología de Oracle- Todas pueden intercambiar datos entre sí.- Oracle CRM On Demand soporta lo procesos de ventas de Datacard- La recompensa de rediseñar los procesos de negocios de Datacard ha sido enorme. Los procesos mejorados para la distribución de los libros de precios y el envío a tiempo de suministros y repuestos.- los procesos de negocios en Datacard incluyen facilitar la identificación y el desarrollo de nuevos productos	
<p>¿En este caso de estudio se analiza por qué fracasó el proyecto? Si <u>X</u> NO__</p> <p>¿Por qué?</p> <p>Después de que la empresa analizara el por que fallo el proyecto, se puso a implementar nuevas opciones, como contratación de nuevo personal de todas las áreas que se podían mejorar y tener un mejor proyecto finalizado.</p>	

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio
¿Cómo afectaron los procesos de negocios anteriores de Datacard Group en cuanto a las operaciones y la toma de decisiones?

Afectaron en gran manera por antes incluyen instituciones financieras y burós de crédito, corporaciones importantes y agencias gubernamentales; emiten más de 10 millones de tarjetas al día Con 2,000 empleados, clientes en 150 países y cerca de \$500 millones de ingresos en 2013, Datacard Group tuvo una impresionante trayectoria.

¿Qué factores de administración organización y tecnología contribuyeron a los problemas de Datacard Group con sus procesos de negocios?

La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre, enviándoles por correo electrónico un libro de precios, compuesto por varias hojas de cálculo.

El proceso de negocios antiguos y rediseñado de Datacard para el ajuste de precios.

El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso el equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI

Describe el rol de la metodología de los cambios en el proceso de negocios de Datacard Group.

Para examinar el proceso y los sistemas de TI que lo soportaban desde todos los ángulos. Tras ocho meses de intensa colaboración y de revisiones del proceso, el equipo de sistemas de información de Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle.

¿Cómo cambió el proceso de negocios rediseñado de Datacard Group la forma de trabajar de la compañía?

Gracias al rediseño de Datacard Group se ahorraron 6,000 horas de trabajo al año y mucho mas de esa cantidad a los socios, y logro quitar 7 pasos del proceso de creación de libros de precios y dio tiempo libre al personal para que se encarguen de tareas más importantes. Las empresas asociadas ya no tienen que introducir manualmente sus datos.

¿Cuál fue su impacto de negocios? Explique

Las empresas asociadas se le hace más fácil por lo cual garantiza que se queden con Datacard. También el rediseño hizo más felices a los clientes. La moral de los empleados aumento en la empresa ya que redujeron el tiempo en las tareas manuales. Y los ingresos de la empresa se duplicaron después del rediseño.

David González Martínez
Eduardo Félix Alba
Luis Antonio de Jesús López
José Alex Reyes Juárez

Nombre y firma del Alumno



Firma y sello de revisión del docente