

## FUNDAMENTOS DE GESTION DE NEGOCIOS (BPM)

Se llama gestión o administración por proceso de negocio (Business Process Management o BPM) a la metodología corporativa cuyo objetivo es mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) de la organización a través de la gestión de procesos de negocio, que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar, ejecutar y optimizar de forma continua. El modelo de administración por procesos se refiere al cambio personal de la empresa al implementar una metodología de administración de procesos.

La organización posee un conjunto de procesos que representan la diferencia entre un proceso y procesos y que aportan el conocimiento necesario para desarrollar las tareas que requiere el funcionamiento de la compañía y las relaciones con el medio donde se desarrolla (clientes, proveedores, socios, etc.). El alcance del BPM está conformado por un conjunto de soluciones de software especializado que logran automatizar, de una manera eficiente todo el ciclo de vida de los procesos, reglas y servicios de negocio, desde la identificación y modelización, hasta la monitorización, permitiendo así un entorno de mejora continua totalmente automatizado. Gestionar y optimizar estos de forma que asegure el más alto grado de satisfacción al cliente, manteniendo un balance entre nivel de calidad y costos.

Lo primero que debemos tener claro es que BPM no es una disciplina. BPM no es un conjunto de herramientas y vocabulario para analizar, diseñar y ejecutar y monitorear procesos de negocio.

Un proceso de negocio (business process) es un conjunto de tareas relacionadas lógicamente, llevadas a cabo para generar productos y servicios. Los procesos reciben insumos para transformarlos utilizando recursos de una empresa. Los procesos de negocio normalmente atraviesan varias áreas funcionales.

Visto de otra forma, un proceso de negocios es una cadena de eventos, actividades y decisiones que implican a una serie de actores que en conjunto conducen a un resultado que es de valor para la organización.

Todo proceso se puede definir por el evento que lo comienza y el evento que lo termina.

### Referencias:

Timoteo, C. (2015). "Fundamentos de gestión de negocios". Recuperado de <https://www.elsemario.com/2015/12/16/fundamentos-de-gestion-de-negocios-bpm-business-process-management/>

Anónimo (s.f). "Fundamentos de gestión de procesos de negocios (BPM)". Recuperado de: <https://sites.google.com/site/fundamentogestionnegocios/1-2-fundamentos-de-gestion-de-procesos-de-negocio-bpm>

Alineación de los servicios de tecnologías de la información con las políticas y objetivos estratégicos organizables.

Objetivos estratégicos: Saber que hacer, a dónde se desea llegar y cómo lograrlo.

Objetivos organizacionales: Solución deseada que intenta lograr la empresa.

Estrategia: Distribución y aplicación de recursos para cumplir los objetivos.

Políticas: Guía para orientar.

### Objetivos de la alineación

Determinar oportunidades de crecimiento.

Definir prioridades de inversión.