



S.2

SI

Define estrategias y modelos, Desarrollo de aplicaciones y arquitectura

Contiene estrategias Sin centralizados en red descentralizado

Dimensiones

- estrategias corporativas
- Entorno global

Administración de SI

Arquitectura de SI Internacionales

- Francés
- Transnacional
- Multinacional

Ayudado

Organización TI
Adm. Servicios de usuario
Adm. TI
Adm. De aplicaciones

Factores

culturales
Negocio

Retos

Estándares
Espectáculos Sociales
Reorganización del negocio
Confiableidad
Cambios organizacionales



Implican

Directivos

Soluciones

Generales

Subcontratación

Extranjera

Información

Cambios en los procesos de negocio

TI

Análisis

• Problema

Diseño Delicta como satisfacer los requisitos de la info.

Programación

Pruebas

Estrategia paralela

• Enfoque de conversación seguro y conservador

Estrategia de cambio directo

• Enfoque de conversación riesgoso en el sistema nuevo

Estrategia de estudio piloto

• Introducir el nuevo sistema en un área limitada

Estrategias del método de fases

• Introducir el sistema nuevo en etapas