



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

TESFP
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
SAN FELIPE DEL PROGRESO

Tecnológico de Estudios Superiores de
San Felipe del Progreso

**COMPETENCIA CON LA AYUDA
DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN**

Asignatura

Fundamentos de Gestión de los Servicios de Ti

Docente

ING. Luis Angel González Flores

Integrantes

Luis Antonio De Jesús López

José Alex Reyes Juárez

Eduardo Félix Alba

David González Martínez




Carrera: Ingeniería Informática

Grupo 701

Periodo

Septiembre 2022 – febrero 2023

San Felipe del Progreso, México, a 12 de octubre de 2022



Las TI pueden estar cambiando la manera en la que compiten los negocios los sistemas de información también deberían concebirse desde un punto de vista estratégico, es decir, como redes competitivas vitales, como un medio de renovación de la organización y como una inversión necesaria en tecnologías que ayudan a una empresa a adoptar estrategias y procesos de negocio, posibilitan la realización de una reingeniería o una reinención de sí misma para sobrevivir y tener éxito en el ambiente dinámico de negocios de la actualidad.

Una función principal de las aplicaciones de sistemas de información en los negocios es proporcionar el apoyo efectivo a las estrategias de una empresa para lograr una ventaja competitiva. Esto se logra mediante una arquitectura de información estratégica: la compilación de sistemas de información estratégica, que apoyan o formulan la posición competitiva y las estrategias de una empresa de negocios.

Fuerzas y estrategias competitivas

Una empresa puede sobrevivir y tener éxito en el largo plazo sólo si desarrolla con éxito estrategias para hacer frente a las cinco fuerzas competitivas que configuran la estructura de la competencia de su industria.

Los competidores comparten una rivalidad natural y, a menudo, saludable. Esta rivalidad motiva y, algunas veces, requiere un esfuerzo constante para lograr una ventaja competitiva en el mercado

Un sistema de información estratégica puede ser cualquier tipo de sistema de información (**sistemas de procesamiento de transacciones o TPS, sistemas de información administrativa o MIS, sistemas de apoyo a decisiones o DSS, etc.**) que utilice la tecnología de información para ayudar a una organización a obtener una ventaja competitiva, reducir una desventaja competitiva o satisfacer otros objetivos empresariales estratégicos.

Los negocios pueden contrarrestar las amenazas de las fuerzas competitivas a las que se enfrentan, mediante la implementación de **cinco estrategias** competitivas básicas.

- **Estrategia de liderazgo de costos.** Llegar a ser un fabricante de bajo costo de productos y servicios en la industria, o encontrar formas de ayudar a sus proveedores o clientes a reducir sus costos o a incrementar los costos de sus competidores.
- **Estrategia de diferenciación.** Desarrollar formas de diferenciar los productos y servicios de una empresa de los de sus competidores o de reducir las ventajas de diferenciación de los competidores.
- **Estrategia de innovación.** Hallar nuevas formas de hacer negocios. Esto puede implicar el desarrollo de productos o servicios únicos, o ingresar a mercados o nichos de mercado únicos.
- **Estrategias de crecimiento.** Ampliar de manera significativa la capacidad de una empresa para producir bienes y servicios, extenderse a mercados globales, diversificarse en nuevos productos y servicios o integrarse en productos y servicios relacionados.
- **Estrategias de alianzas.** Establecer nuevos vínculos y alianzas de negocios con clientes, proveedores, competidores, consultores y otras empresas.

Otras estrategias competitivas

Existen muchas otras estrategias competitivas además de las vistas anteriormente tales como:

Disminución de costos

- Uso de la TI para reducir de manera sustancial el costo de los procesos de negocio.
- Uso de la TI para disminuir los costos de clientes o proveedores.

Diferenciación

- Desarrollo de nuevas características de TI para diferenciar productos y servicios.
- Uso de las características de TI para reducir las ventajas de diferenciación de los competidores.

Innovación

- Creación de nuevos productos y servicios que incluyan componentes de TI.
- Desarrollo de mercados o nichos de mercado, nuevos y únicos con la ayuda de la TI.

Promoción del crecimiento

- Uso de la TI para administrar expansiones del negocio a nivel regional y global.
- Uso de la TI para diversificarse e integrarse en otros productos y servicios.

Desarrollo de alianzas

- Uso de la TI para crear organizaciones virtuales de socios de negocio.
- Desarrollo de sistemas de información entre empresas, vinculados por Internet y extranets.

Un énfasis importante en los sistemas de información estratégica ha sido encontrar formas de construir costos de cambio en las relaciones entre una empresa y sus clientes o proveedores. Invertir en tecnología de información posibilita que una empresa construya capacidades estratégicas de TI que le permitan aprovechar las oportunidades estratégicas cuando éstas surjan. Entonces, armada con esta plataforma tecnológica estratégica, la empresa puede apalancar la inversión en tecnología de información, al desarrollar nuevos productos y servicios que no serían posibles sin una fuerte capacidad de TI.

Construcción de un negocio enfocado en el cliente

El valor principal de negocio para muchas empresas, llegar a ser un negocio enfocado en el cliente, radica en su capacidad de ayudarles a mantener la lealtad de los clientes ya que estos pueden anticipar sus necesidades futuras, responder a sus preocupaciones y suministrar la más alta calidad de servicio al cliente.

Las empresas que de manera consistente ofrecen el mejor valor desde la perspectiva del cliente son aquellas que mantienen el registro de las preferencias individuales de sus clientes las tecnologías de Internet han creado una oportunidad estratégica para que las empresas, grandes y pequeñas, ofrezcan productos y servicios rápidos, sensibles y de alta calidad diseñados según las preferencias individuales de los clientes.

Uso de la tecnología de información para obtener ventajas estratégicas

Una de las implementaciones más importantes de las estrategias competitivas es la reingeniería de procesos de negocio (**BPR, siglas en inglés del término Business Process Reengineering**), con frecuencia llamada simplemente reingeniería. Así, la BPR combina una estrategia de promoción de innovaciones en los negocios, junto con la estrategia de llevar a cabo mejoras sustantivas en los procesos de negocio, de tal manera que la empresa se vuelva un competidor mucho más fuerte y exitoso dentro de su mercado.

Los clientes utilizan Internet para hacer preguntas, colocar quejas, evaluar productos, requerir apoyo, comparar y hacer un seguimiento de sus compras.

La función de la tecnología de información

La tecnología de información tiene una función primordial en la reingeniería de la mayoría de los procesos de negocio. La velocidad, las capacidades de procesamiento de información y la conectividad de las computadoras y las tecnologías de Internet pueden incrementar de manera sustancial la eficiencia de los procesos de negocio