

Visto de otra forma, un proceso de negocios es una cadena de eventos actividades y decisiones que implican a una serie de actores que en conjunto conducen a un resultado que es de valor para la organización.

Todo proceso se puede definir por el evento que lo comienza y el evento que lo termina.

Referencias:

Timoteo, C. (2015) "Fundamentos de gestión de procesos de negocios", Recuperado de: <https://arewilemaria.wordpress.com/2015/02/16/fundamentos-de-gestion-de-negocios-bpm-business-process-management/>

Anónimo (s.f) "Fundamentos de gestión de procesos de negocios (BPM)", Recuperado de: <https://sites.google.com/site/fundamentogestion-servicios/1-2-fundamentos-de-gestion-de-procesos-de-negocio-bpm>

Alineación de los servicios de tecnologías de la información con las políticas y objetivos estratégicos organizables.

Objetivos estratégicos: Saber qué hacer, a dónde se desea llegar y cómo lograrlo.

Objetivos organizacionales: Situación deseada que intenta lograr la empresa.

Estrategia: Distribución y aplicación de recursos para cumplir los objetivos.

Políticas Guía para orientar

Objetivos de la alineación

Determinar oportunidades de crecimiento

Definir prioridades de inversión

Definir resultados y aprender de ellos.

Crear archivos estratégicos

Identificar la competencia

Desarrollar planes que garanticen el procedimiento a la competencia futura

Alineación

La estrategia del servicio define direcciones para el diseño, desarrollo e implementación de la gestión

Qué es ITIL?

Un conjunto de buenas prácticas para la gestión de servicios de TI

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO

MISIÓN. Formar profesionistas e investigadores conscientes de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos científicos, Tecnológicos y Culturales, que contribuya en el desarrollo económico político y social y alcanzar los niveles de productividad y calidad que exige un mundo globalizado.

VISIÓN. El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, se concibe como una institución de educación superior, tendiente a la excelencia académica, que apoyado en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) enfrenta los retos que la sociedad demanda, a través de una gestión eficiente, transparente y eficaz. Sus egresados son profesionistas con capacidades críticas y analíticas formados para brindar soluciones vanguardistas, con un elevado compromiso social, espíritu emprendedor y un amplio sentido ético