# Kognitivní průchod – šatník

**Operace**: přidání oblečení do šatníku

**Otázky**: 1) Čeho chce uživatel dosáhnout?

2) Bude daná akce uživateli jasná?

3) Spojí si uživatel umístění tlačítek s cílem?

4) Dostane uživatel rozumnou zpětnou vazbu?

**Sled akcí**: 1) Zvolit tlačítko přidat oblečení

2) Přidat fotku oblečení

3) Zvolit druh, barvu, kategorii z nabídky

4) Dokončit přidání oblečení

**Vyhodnocení**:

1. **Zvolit tlačítko přidat oblečení:**
   1. **Otázka 1:** Uživatel chce přidat nový kus oblečení do šatníku. Tlačítko „přidat další“ tomu odpovídá.
   2. **Otázka 2:** Ano bude, protože tlačítko se nachází v sekci „můj šatník“ je tedy zřejmé, že přidání nového oblečení bude probíhat tam.
   3. **Otázka 3**: Ano, na tlačítku je nápis „přidat další“, což z kontextu obrázků vyplývá, že to znamená přidat další kus oblečení.
   4. **Otázka 4:** Ano, kliknutí ho přesměruje na novou obrazovku, kde je formulář na přidání nového kusu oblečení.
2. **Přidat fotku oblečení:**
   1. **Otázka 1:** Uživatel chce přidat fotku nového kusu oblečení.
   2. **Otázka 2:** Ano, uživatel má možnost zvolit soubor v průzkumníku souboru nebo obrázek přetáhnout stylem „drag and drop“.
   3. **Otázka 3:** Ano, místo obrázku bude možnost zvolit obrázek.
   4. **Otázka 4:** Ano, obrázek oblečení se objeví v okně.
3. **Zvolit druh, barvu, kategorii z nabídky:**
   1. **Otázka 1:** Uživatel chce zvolit druh, barvu a kategorii z nabídky.
   2. **Otázka 2**: Ano, uživatel má na výběr z polí, které může navolit.
   3. **Otázka 3**: Ano, pole jsou jasně vidět.
   4. **Otázka 4:** Ano, každé vybrané pole je zvýrazněné.
4. **Dokončit přidání oblečení:**
   1. **Otázka 1:** Uživatel chce dokončit přidání oblečení.
   2. **Otázka 2:** Ano, bude nápis přidat tomu odpovídá.
   3. **Otázka 3:** Ano, nápis přidat tomu odpovídá.
   4. **Otázka 4**: Ano, nové oblečení se objeví v šatníku.

