

Bricks4DataGov - block details

00:00
0

Installation

ADDITIONAL INFORMATION

- Revoir le nombre de participants/rôles
- Préparer les briques
 - jaunes-vertes-bleues
 - brique rouge
- Préparer les plateaux
 - blanc : CRM ERP
 - bleu : Datalake ETL
 - Vert : Data Store
 - Gris : Data Analyse - Intelligence artificielle (avec coeur et drapeaux/portes)

00:00
7m

Collaborer

Entrer dans un jeu collaboratif

ADDITIONAL INFORMATION

Images Dixit

- Distribuer une carte à chacun
- Ne pas regarder sa carte
- Se placer en demi cercle
- Collaborer pour se positionner du plus petit au plus grand

00:07
10m

Introduction

Accueillir et introduire l'objectif

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 1 : gouvernance de données qu'est ce que cela vous évoque ?

Slide 2 : la donnée est un actif comme un autre : bâtiments, fonds, véhicules, ...

Slide 3 : Il faut donc le gérer comme tel

- Personnes, processus, outils
- Roles : propriétaire, consommateur
- Missions : sécuriser, contrôler la qualité, documenter
- Valoriser : fiabiliser les processus opérationnels, faciliter les prises de décisions
- Pour échanger, sécuriser et valoriser la donnée

Slide 4 : voilà ce que cela donne

- Un framework complet, représentant les concepts, les roles, les processus de la gouvernance de données
- Des formations, certifications
- Un recueil de 600 pages, 40 chapitres, 2000 concepts ou plutôt mots

00:17
10m

Introduire le jeu

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 5 : on va préférer utiliser un jeu, pour aborder les différents concepts plus facilement

Et surtout nous utiliserons des Legos, la connexion main-cerveau permet une mémorisation plus facile de concepts

Slide 6 : le jeu va se dérouler en 5 étapes

Slide 7 : l'objectif est d'échanger puis de comprendre le comportement de nos clients

00:27
20m

Trouver

Où sont les données ?

Comment sont-elles construites ?

De quoi sont-elles formées ?

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 8

Steward : post its de couleur -vert-jaune-bleu-

- nommer et marquer via des posts-its 1'
 - 3 steward : qui va documenter les constructions = la donnée
 - 3 producteurs : construisent les systèmes qui génèrent la donnée
 - 2 clients
- construire une pièce de 4-5 briques dans la couleur de votre data (vous pouvez varier les nuances) 2'
 - client (bleu) : ajouter une tête
 - produit (vert) : ajouter un lampion
 - commande :
 - ajouter 1 brique bleue pour lier vers le client
 - ajouter 1/x brique(s) verte(s) pour le lien vers le(s) produits
 - ajouter une brique ronde pour la satisfaction (communiquer sur les couleurs content-pas content)
- partager la construction en la posant sur **le support qui convient ERP/CRM 3*2'**
 - quelle est la sensibilité (sécurité DICP), l'importance (au sens potentiel) de ces données 5'
- revue des notions 5'
 - notion de système source
 - notion de catalogue
 - notion de métadonnée
 - notion de clé primaire-étrangère

Slide 9 : quelles notions avons nous abordé ? 5'

00:47
35m

Echanger

Produire et consommer des données sous l'égide des propriétaires de données. Objectif : comprendre pour prendre des décisions éclairées.

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 10 :

- Instructions 5'
- Producteur : 10'
 - peuple son catalogue de produits (via l'API)
 - des clients se connectent sur le site et font des achats
 - construit des briques correspondant à une commande d'un client sur un produit
 - renouveler l'opération x fois
 - sur deux d'entre elles , introduisez une erreur (couleur, modification de taille, d'apparence, ...)
 - le producteur envoie ses données via la plateforme API dans le bon système
- Propriétaire vérifie les données, les stocke 5'
 - quel lien entre le propriétaire et le producteur ?
- Consommateur 10'
 - veut créer une campagne de communication vers les clients qui ont acheté un produit donc les commandes
 - rapatrie les données des différents systèmes via l'API
 - Client : poser la question RGPD : consentement soit libre, spécifique, éclairé et univoque (opt-in)
 - génère les messages
 - crée une nouvelle donnée (rouge) : message, campagne
 - lié à la commande (brique jaune)
 - quel lien consommateur/producteur/propriétaire ?

Slide 11 Bilan 5'

01:22
25m

Ingérer

Ingérer les données, mesurer leur qualité

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 12 10'

- nommer 1 data ingénieur
- prendre les données dans les systèmes et les copier vers le stockage 6'

- notion d'ETL
- notion de datalake
- notion de zone
- le producteur (client) a-t-il qqchose à dire sur l'utilisation des données (notion de DPO) ? Retour vers la notion de consentement (opt-in) **4'**

Slide 13 10'

- Demander au data ingénieur les problèmes de qualité qu'il rencontre **3'**
- Poser une brique rouge sur les problèmes
- Travailler avec les producteurs de données pour corriger le pb **6'**
- Une fois validée, poser les données dans le data store **1'**

Slide 14 Bilan 5'

01:47
35m

Comprendre

Analyser nos données, répondre à des questions, prendre des décisions, calculer des indicateurs

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 15

- nommer 2 data analyst **2'**
- ajouter le calcul d'un indicateur (cône) **7'**
 - définir le(s) calcul(s) qui permette(nt) de répondre à notre question "Comprendre le comportement de nos clients"
 - a-t-on le droit de faire ce calcul ?
- poser l'indicateur les données et les indicateurs sur Data analyse **3'**
- faire 2 équipes, prototyper 2 tableaux de bord (en collectif) **7'**
 - poser une question sur les données
 - Quels sont les produits les plus commandés ?
 - Dans quelle région les clients sont-ils ?
 - Quels sont les clients ciblés par la campagne ?
 - Avec quels résultats ?
 - Quelle est la satisfaction de ces clients ?
 - choisir une donnée, une représentation et le sens donné
- faire un retour collectif **5'**

Slide 16 Bilan 5'

02:22
25m

Apprendre

Créer, entraîner un modèle, le tester, le déployer

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 17

- nommer 2 data scientist
- FACILITATEUR : préparer des données client
- quel indicateur pouvons nous calculer pour répondre à notre problématique ? **5'**
 - Ex Probabilité que le client X commande le produit P
 - a-t-on le droit de faire ce calcul ?
- faire choisir les algorithmes **5'**
 - pièces spéciales : roues, leviers, accroches, ...
 - les positionner sur la dalle IA
- séparer les données en 2 jeux : entraînement, test
- entraîner le modèle avec le premier jeu **2'**
- tester avec le deuxième **2'**
- quels sont les risques à utiliser les résultats calculés par cet algorithme ? **4'**
- utiliser avec le jeu de données du facilitateur **6'**

Slide 18 : Bilan 5'

02:47
10m

Revue des concepts

Retours sur les différents concepts

ADDITIONAL INFORMATION

Slide 19-20

- Avant tout, la data est un travail d'équipe avec de nombreux métiers

- Revoir les métiers
 - Basée sur une architecture
 - Revoir les plateformes
 - Régi par des règles collectives
 - Tout ça c'est la Gouvernance
 - Que n'avons nous pas évoqué ?
 - Autres contraintes légales que RGPD lié à chaque secteur
 - Maturité : créer des indicateurs pour suivre votre maturité établir un plan stratégique
 - Stratégie : démocratisation, data mesh ?
 - Culture : commence par de l'acculturation , ce que nous avons fait aujourd'hui
-