

# World of International Relations – W.I.R.

Calle de las Tres Cruces 12, Tercero C  
Madrid, Madrid 28013  
+34 627 010 789

## Misión, Visión y Valores: W.I.R. en el mundo 2015 - 2020

Junio 27, 2016

### Overview

El año 2016 está marcado por grandes visiones y exitos, así como una serie de retos que se ha tenido y todavía tiene que enfrentar la asociación y sus proyectos.

W.I.R. persigue apoyar a las personas y entidades públicas y privadas en todos los aspectos y valores de su asociación y sus miembros, indicando sus proyectos y objetivos en este Memorando; escrita en la última Asamblea General ordinaria, 27 de junio de 2016.

### Projects

1. **United Nations Student Association Spain:** Tras la fundación de la Federación de Asociaciones en Madrid, W.I.R. declara su mayor esfuerzo en el funcionamiento correcto de esa, con el segundo objetivo de favorecer la implementación del programa *Representantes de la Juventud ante las Naciones Unidas* para España. El actual representante legal dentro de la Federación es el actual presidente de W.I.R., *David J. K. Tofan*, que también tiene el cargo de presidente de la Federación.

2. **Social Media Activism:** W.I.R. está dedicada a participar activamente en los medios sociales de una manera objetiva y respetuosa hacia todas las personas de la tierra, independientemente de la nacionalidad, la ideología, la etnia o la raza. Es importante compartir noticias, opiniones y otros tipos de información que podría apoyar el conocimiento y la comprensión de ciertos temas.
3. **Representantes de la Juventud ante las Naciones Unidas:** En colaboración con la juventud y la Asociación de las Naciones Unidas para España (ANUE) se sigue desarrollando el programa. Lamentablemente hemos notado cierta pereza y miedo en el trabajo de ANUE. Después de las elecciones nacionales el domingo anterior, 26 de Junio de 2016, queda por ver qué es lo que pasará, pero W.I.R. seguirá con voluntad y esfuerzo.

## Especificaciones

Durante el año, W.I.R. intentará iniciar y desarrollar los proyectos mencionados antes y que no se limite a comenzar con otros proyectos o iniciativas que no están indicadas en el presente memorando. W.I.R. también prestará apoyo a otros proyectos o iniciativas que se alinean con sus intenciones y objetivos, asimismo promover las asociaciones público-privadas.

## Hitos 2015 - 2016

### 1. Constitución de una Federación de Asociaciones

Con la colaboración de varias entidades repartidas por toda España, W.I.R. consiguió formar parte en la fundación de una Federación de Asociaciones, denominada UNSA Spain, con el objetivo de fomentar las relaciones internacionales y la colaboración nacional entre diversas entidades.

## 2. Selección de un nuevo Vice-Presidente

Tras la lamentable renuncia de nuestra antigua Vice-Presidenta Paula Padrino Vilela, hemos conseguido apoyo de un joven ambicionado experto en finanzas, Carlos Martinez Viciano. La asociación y sus miembros siguen aprendiendo a diario.

## 3. La adquisición de miembros – Embajadores

Después de un año de empezar la contratación de embajadores para W.I.R. con el objetivo de representar a W.I.R. de sus valores fundamentales en todo el mundo, el programa trabaja pasivamente en la creación de una plataforma online (intranet) para mejorar la comunicación y el comparto de información y recursos.

# Memorandum 2015

## 1. Project Goliath

Se sigue estudiando las diferentes posibilidades y los recursos necesarios para crear el directorio online, recolectar, organizar y categorizar la información de fuentes de confianza. Además se va a organizar la administración del directorio después del análisis sobre los recursos necesarios.

## 2. Social Media Activism

Se está compartiendo información y noticias de manera frecuente en nuestras paginas de Social Media. Además, se publicaron tres artículos en el blog de nuestra página web. En los próximos meses, se aconseja unánimemente mejorar la página web y realizar un análisis SEO para determinar nuestro posicionamiento en Internet.

### 3. Social Media Activism

Se enfoca principalmente en el marketing, para dar a conocer y obtener colaboraciones y soportes potenciales de otras entidades, y también de los jóvenes que quieran contribuir a esta iniciativa. Tras desarrollar gran parte de la propuesta oficial del programa, se ha conseguido el interés del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Colaboración (MAEC), y actualmente estamos colaborando con la Asociación de las Naciones Unidas para España (ANUE) para terminar la propuesta oficial para el Ministerio, con el fin de implementar este proyecto que es para los jóvenes de España.