

¿Qué nos depara el futuro?

 Confirmar buenos resultados: Otros colegios con

grupos de control y más actividades

 **Mejoras de visualización y análisis**

 **Posibilidades que ofrece: evaluación de**

actividades, evaluaciones y metodologías, creación

de mds de aprendizaje automático, evaluación

de candidatos en un proceso de selección,

itinerarios formativos individualizados.

PARTÉ 4: ¿CÓMO SE CREA UNA

ACTIVIDAD BRANDING

SCENARIO?

