

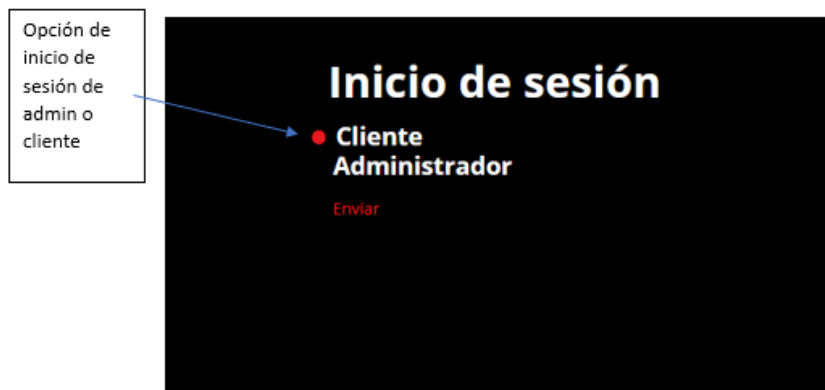
Criterio B: Diseño

Propuesta del diseño:

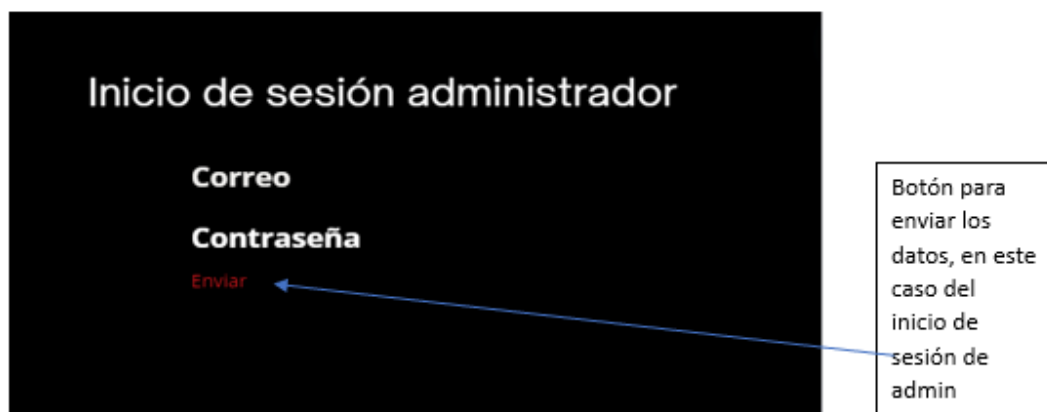
En la primera entrevista estuve hablando con el cliente y me pidió un diseño lo mas simple posible, y que se pudiera interactuar de manera sencilla con los datos. Y mostrándole lo que tenia planeado al inicio le pareció bastante bien, ya que cumple con la función de ser simple sin perder su toque bonito. Aunque me pidió de que le agregara ciertas cosas como una barra de navegación y que apareciera un calendario en la aplicación web.

En la segunda entrevista ya mostrándole el resultado obtenido, estuvo muy conforme con los que se presentó, además le presente también los diagramas de flujo de cómo funciona la aplicación/sitio web. Por lo que ya con eso comencé a desarrollar el programa. Mas abajo adjuntare al diseño base que se le mostro al cliente hecho en la herramienta de desarrollo Canva.

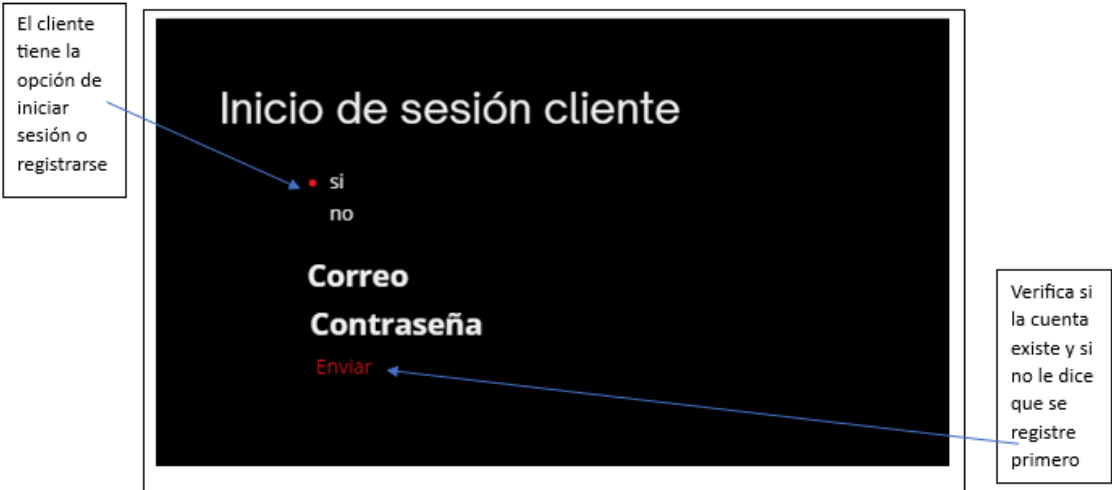
Pantalla1: Inicio de sesión:



Pantalla 2: Inicio de sesión administrador



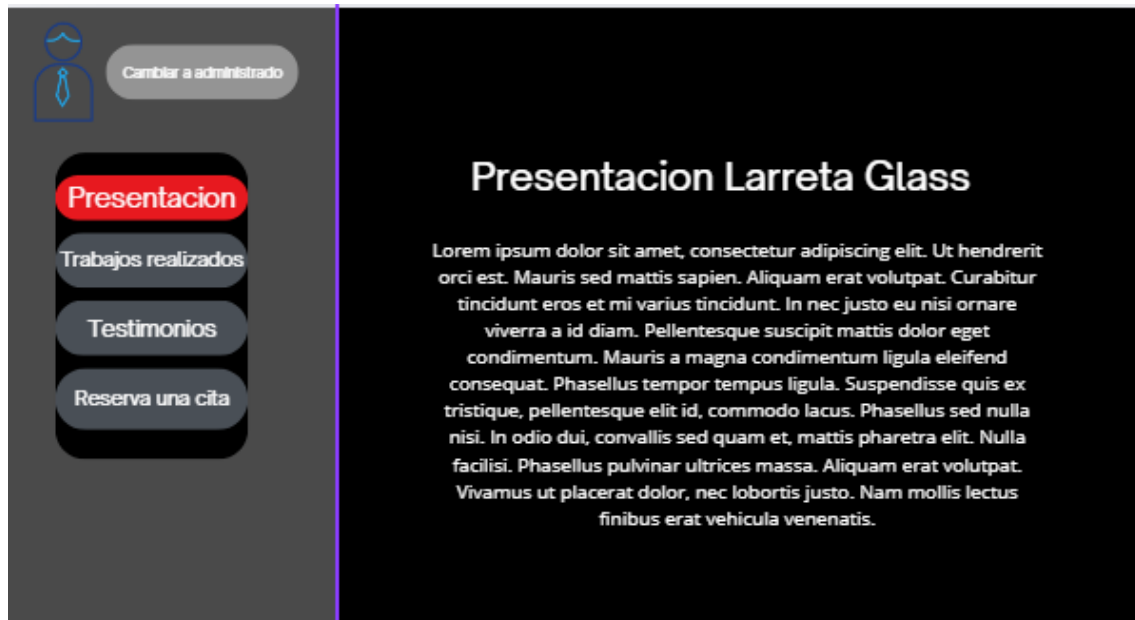
Pantalla 3: Inicio de sesión si el cliente tiene cuenta



Pantalla 4: Inicio sesión si el cliente no tiene cuenta (registrarse)

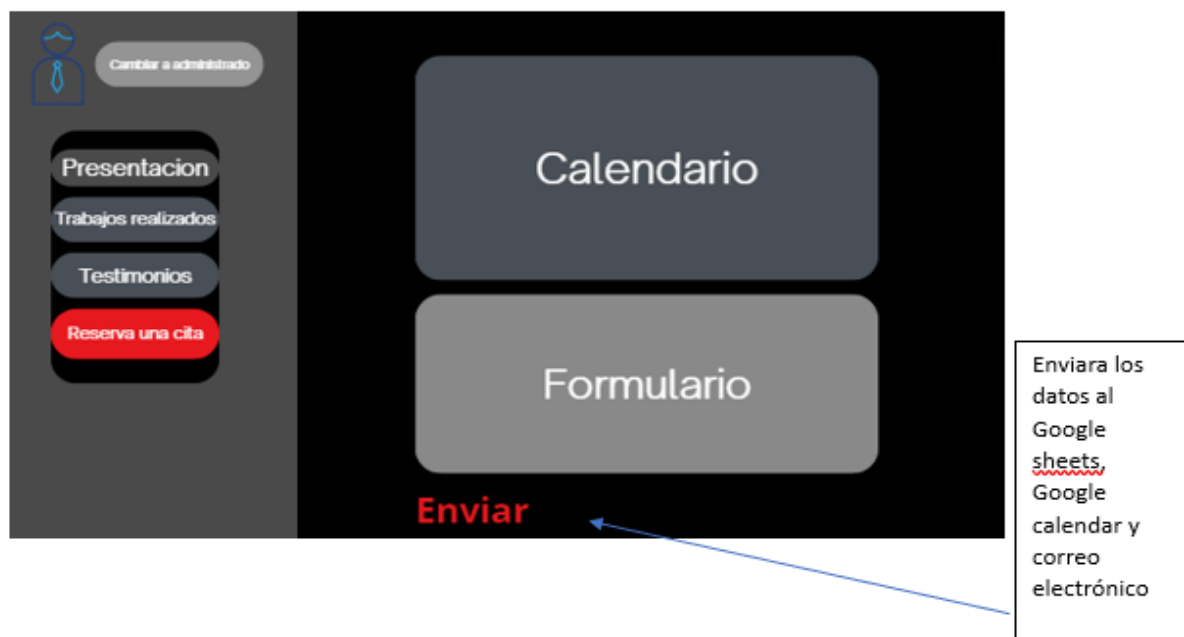


Pantalla 5: Presentación, navegación y página principal



Pantalla 6: Pagina de reservación de citas

Aquí para una prueba exitosa es que dentro del calendario se muestre si esta disponible esa franja horaria o si ya fue tomada por otro usuario.



Pantalla 7: Formulario de reservación

Nombre

Email

Mensaje

Fecha de reserva

Correo electrónico, debe ser el mismo que el de inicio de sesión, si no es así se mostrara un mensaje

Hora de inicio

Duracion

Enviar

Verificara si ya hay una reservación dentro de ese horario o día, de ser así no se enviara el formulario

Pantalla 8: Base de datos del formulario

En este caso una prueba exitosa seria que todos los datos del formulario se guardaran aquí y a la vez se enviara el correo electrónico al administrados/mi cliente.

Hoja1 Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% 123 Predet... 10 B I A

A1	Nombre					
	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Email	Mensaje	Fecha	Hora de inicio	Hora de fin
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Pantalla 9: Inicio de sesión de administrador (contraseña y correo solo puestos como ejemplo)

En este caso una prueba exitosa seria que se inicie sesión si existe el correo y si no que diga que ese correo no existe.

login

ArchivoEditarVerInsertarFormatoDatosHerramientasExtensionesAyuda

100%

123

Predet...

10

B

I

A

A1

correo

	A	B	C	D	E	F	
1	correo	Contraseña					
2	davidlarreta1234@gmail.com	Larreta2006					
3	fabricioarreta_14@hotmail.com	Larreta1968					
4							
5							
6							
7							
8							

Pantalla 10: Inicio de sesión de clientes (correo y contraseña puestos como ejemplo)

Una prueba exitosa seria que el cliente pueda registrarse y que pueda iniciar su sesion

usuarios

ArchivoEditarVerInsertarFormatoDatosHerramientasExtensionesAyuda

100%

123

Predet...

10

B

I

A

A4

usuario

correo

Contraseña

	A	B	C	D	E	F	G
1	usuario	correo	Contraseña				
2	dlarreta	davidlarreta1234@gmail.com	12345				
3							
4							
5							
6							
7							

Diagrama de flujo para inicio de sesión de administrador y cliente:

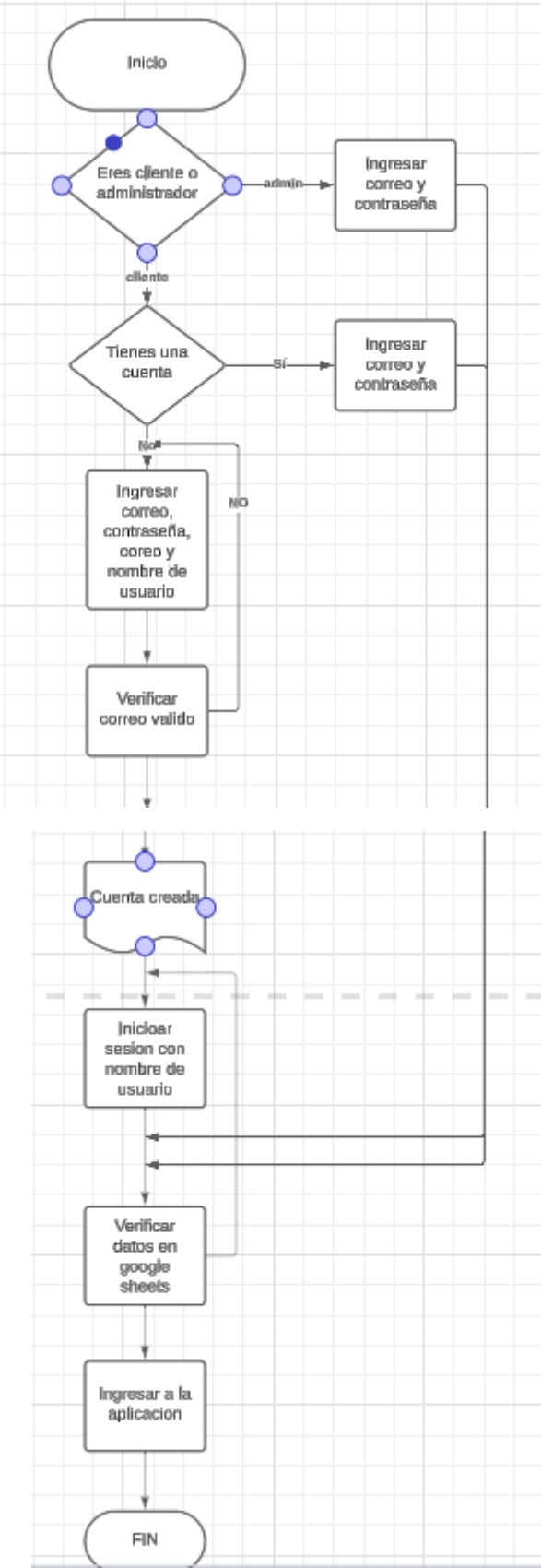
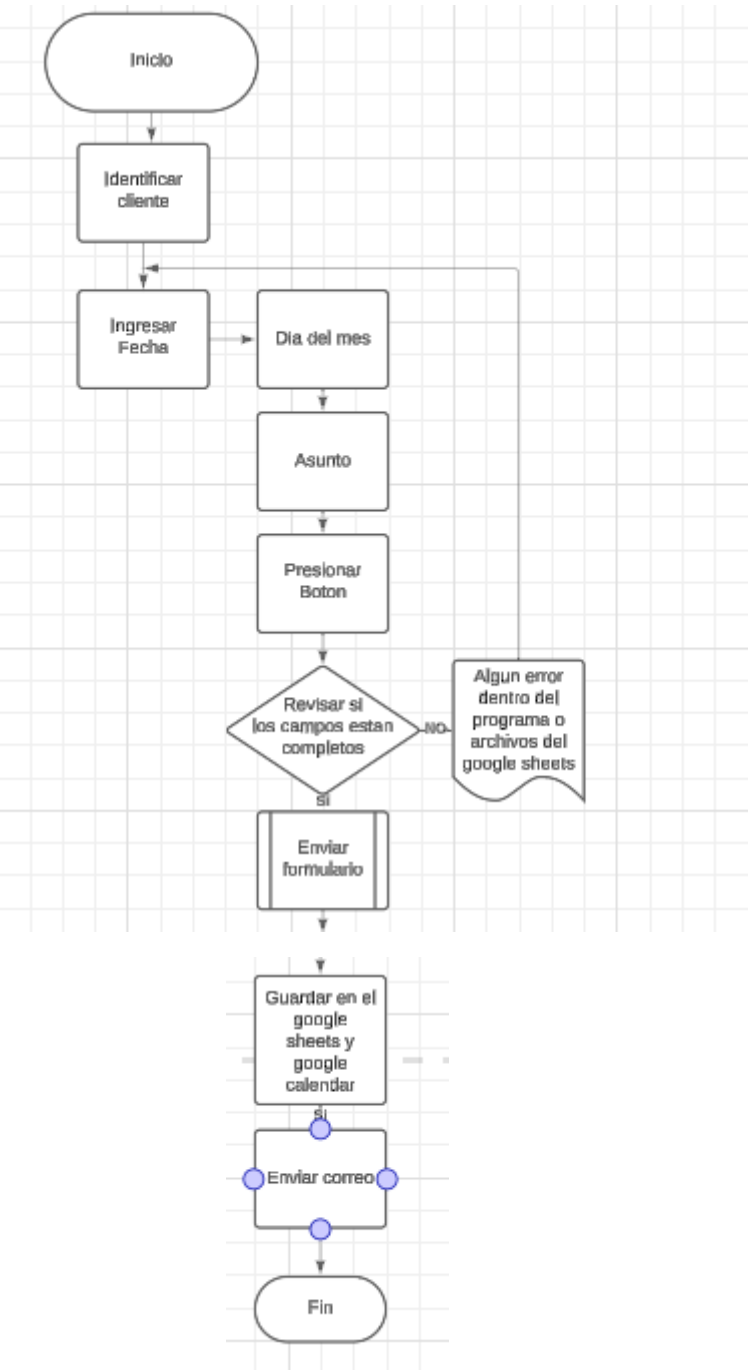


Diagrama de flujo para formulario:



Plan de prueba para mi solución:

Comprobación de credenciales	Con el cliente se probarán credenciales ya guardadas dentro del Google Sheets para ver si el programa puede detectar el inicio de sesión con credenciales existentes
Creación de nuevas credenciales y almacenamiento en un repositorio de datos	Se entrará al apartado de registrarse y llenar los diferentes apartados, además se deberían mostrar las respectivas credenciales creadas por el usuario dentro del repositorio de datos
Gestión de reserva	El formulario deberá comprobar si hay reserva en esa franja horaria/día o no, además de que por defecto se debe enviar el correo del inicio de sesión del usuario con el respectivo mensaje que quiera enviar.
Envío de confirmación de reserva	Al comprobar todos los datos, al presionar el botón enviar, se deberán guardar todos los datos dentro del repositorio y deberá llegar un correo electrónico al correo de mi cliente con los respectivos datos del formulario.