

DISEÑO DE INTERFAZ WEB

PRÁCTICA: Prototipos (Wireframes) y maquetación

David López Mirasierra 2ºDAW

PROTOTIPO HOME.....	3
- Header.....	3
- Productos.....	3
- Historia.....	3
- Últimas noticias.....	3
- Te estamos buscando.....	3
- Footer.....	3
PROTOTIPO PRODUCTOS.....	4
- Header.....	4
- Productos.....	4
- ZerOasis.....	4
- Familiaridad.....	4
- Trabajemos Juntos.....	4
- Footer.....	4
PROTOTIPO HISTORIA.....	5
- Header.....	5
- Nuestra Historia.....	5
- Los comienzos nunca fueron sencillos.....	5
- El crecer cómo la espuma.....	5
- Y... A día de hoy.....	5
- Footer.....	5
PROTOTIPO CONTACTO.....	6
- Header.....	6
- Contacto.....	6
- Formulario.....	6
- Contacto.....	6
- Preguntas Frecuentes.....	6
- Footer.....	6
TIPOGRAFÍA.....	6
¿POR QUÉ ESTA PÁGINA?.....	7

PROTOTIPO HOME

- Header

El header está compuesto por la imagen de la marca que contiene una sombra y un navegador en el que nos encontramos las distintas páginas a las que podemos acceder.

- Productos

En ésta sección nos encontramos con una breve introducción de los distintos productos que tiene la empresa junto con la imagen de los mismos en un carousel.

- SM/MD: En estos tamaños (móviles) solo mostramos las imágenes de los productos.
- LG/XL: Mostramos los productos y la breve introducción de ellos.

- Historia

El título de ésta sección es un enlace que nos lleva a la página de “Historia”, justo debajo nos encontramos con una imagen del eslogan actual de la empresa con su sombra y a continuación una breve parte de la historia de la empresa.

- Últimas noticias

Nos encontramos con una sección dedicada a las últimas noticias de la empresa y una imagen de un refresco.

- Te estamos buscando

Sección en la que mostramos qué tipo de personas busca la empresa para trabajar. La frase “Queremos saber de ti” es un enlace que te redirige a la pantalla de contacto.

- Footer

El footer está compuesto por la imagen de la marca con su correspondiente sombra, las distintas redes sociales de la empresa y con los distintos avisos legales de la empresa, todos ellos son enlaces que muestran por pantalla la información de los mismos.

PROTOTIPO PRODUCTOS

- Header

El header está compuesto por la imagen de la marca que contiene una sombra y un navegador en el que nos encontramos las distintas páginas a las que podemos acceder.

- Productos

Nos encontramos con todos los productos que tiene la empresa.

- SM/MD: Podemos observar los productos, con su nombre y su eslogan uno encima de otro.
- LG: Ésta vez podemos verlos en dos filas, de dos productos por cada fila.
- XL: Nos encontramos con los productos y con un desplegable a los laterales de los mismos con su valor energético, ingredientes y avisos y alergias.

- ZerOasis

En ésta sección se encuentra el producto “ZerOasis”, un producto que todavía no ha salido al mercado. Está compuesto por una imagen y un texto que nos informa sobre lo que va a ser el producto.

- Familiaridad

El siguiente apartado pone el punto de mira en la atención y trato por parte de la empresa con sus socios recalcando el compromiso, la transparencia y la atención personalizada.

- Trabajemos Juntos

Sección para que las empresas que quieran ponerse en contacto con nosotros y colaborar puedan acceder al formulario de contacto pulsando el título de la sección.

- Footer

El footer está compuesto por la imagen de la marca con su correspondiente sombra, las distintas redes sociales de la empresa y con los distintos avisos legales de la empresa, todos ellos son enlaces que muestran por pantalla la información de los mismos.

PROTOTIPO HISTORIA

- Header

El header está compuesto por la imagen de la marca que contiene una sombra y un navegador en el que nos encontramos las distintas páginas a las que podemos acceder.

- Nuestra Historia

En esta primera sección de la página nos encontramos una imagen del local dónde comenzó el negocio, inmediatamente debajo está el comienzo de cómo se creó la idea y la empresa.

- Los comienzos nunca fueron sencillos

Ésta sección contiene una imagen con sombreado de los fundadores de la empresa y un texto sobre la historia de la empresa.

- El crecer cómo la espuma

Cuenta la expansión del negocio y cómo mantenían la filosofía de la empresa a medida que iba creciendo.

- Y... A día de hoy

Aquí exponemos cómo se encuentra la empresa en la actualidad, cómo apoya la inclusión social y la sostenibilidad.

- Footer

El footer está compuesto por la imagen de la marca con su correspondiente sombra, las distintas redes sociales de la empresa y con los distintos avisos legales de la empresa, todos ellos son enlaces que muestran por pantalla la información de los mismos.

PROTOTIPO CONTACTO

- Header

El header está compuesto por la imagen de la marca que contiene una sombra y un navegador en el que nos encontramos las distintas páginas a las que podemos acceder.

- Contacto

Breve frase para ponerse en contacto con la empresa.

- Formulario

Adjuntamos un formulario para que se ponga en contacto con la empresa, con los campos de nombre, apellidos, teléfono, mail, dirección, código postal, asunto, comentario. Éstos datos se los pedimos para que a la hora de enviar alguna carta o algún proyecto sepamos a qué dirección le enviamos.

- Contacto

En esta sección muestra el mapa de donde se encuentra la sede de la empresa y los teléfonos de contacto.

- Preguntas Frecuentes

Contiene un acordeón en el que están reflejadas las preguntas más frecuentes acerca de la empresa y de los productos de la misma.

- Footer

El footer está compuesto por la imagen de la marca con su correspondiente sombra, las distintas redes sociales de la empresa y con los distintos avisos legales de la empresa, todos ellos son enlaces que muestran por pantalla la información de los mismos.

TIPOGRAFÍA

La tipografía empleada para los títulos de la página es Tan-Pearl, elegante y moderna para la página. En el resto de la página he empleado Arial, ya que ofrece un diseño limpio y claro que facilita la lectura en pantallas, incluso en tamaños pequeños o dispositivos móviles.

¿POR QUÉ ESTA PÁGINA?

La reciente polémica de Coca Cola con el refresco Nestea me llevó a preguntarme si una empresa podría abarcar todos los productos más conocidos del mercado.