**1.2.1.1 Концептуальний опис проблеми споживача**

Для скорочення часу і коштів при задоволенні реальних потреб людині потрібна

інформація, що призводить до появи інформаційної потреби.

Відомо, що інформація визначається вимогами до даних для їх можливого

перетворення в інформацію:

1) доступність, коли необхідно відповідати на питання «де щось-то?» і «чи є воно?»:

2) уявлення мовою, зрозумілою споживачеві, коли необхідно відповідати на питання

«а що це?»;

3) цінність (корисність) для споживача, коли необхідно відповідати на питання «як

використовувати?» і «з якою метою використовувати?»

4) актуальність, коли необхідно відповідати на питання «коли?».

Якщо зазначені вимоги не задовольняються виникає віртуальна проблема споживача

як незадоволена інформаційна потреба.

При описі проблеми необхідно використовувати прислівники, явно вказують на

незадоволеність процесом. Прикладами таких прислівників можуть бути слова: довго,

повільно, дорого, важко, незрозуміло, неможливо.

Опишіть в цьому пункті вимога до інформації, яка не задовольняється для вашого

споживача.

Невозможность запомнить все предстоящие запланированные события, с точностью следить за водным балансом