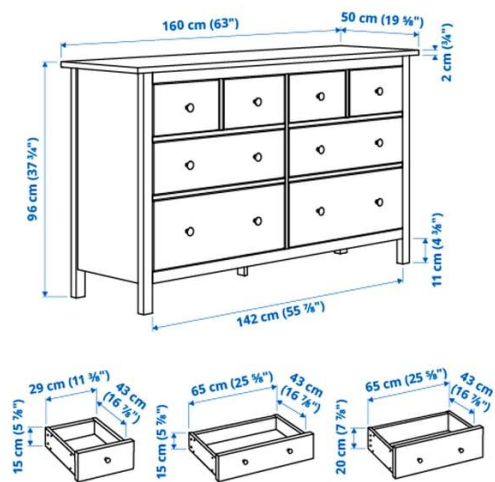


DISEÑO DE UNA GUÍA DE ESTILOS

1.-Tipo de Web (un banco, una tienda, una ludoteca, una web de marca personal, etc.). Qué imagen queréis dar (serio, desenfadado, profesional, etc.)

Una tienda de muebles de casa, utensilios, vajillas. Las fotos que utilizaríamos serían fotos alegres, iluminadas y claras para mostrar al cliente de una forma concreta el producto a vender.

También introducir algunas fotos más técnicas que conlleven las dimensiones de ciertos de muebles y objetos para concienciar de su tamaño en la vida real.



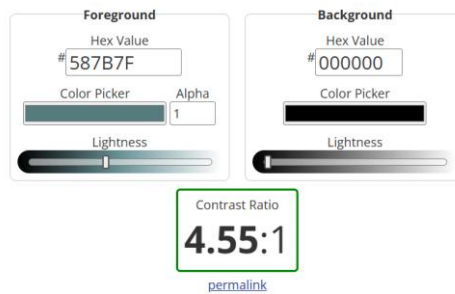
En una web de tienda de muebles, es necesaria una buena calidad y una foto de ejemplo de uso, como vemos en la foto de arriba.

2.-Esquema de colores elegidos (poner pantallazo de los colores). Justificar las razones de su elección. Añade también una verificación de contraste y accesibilidad cromática.

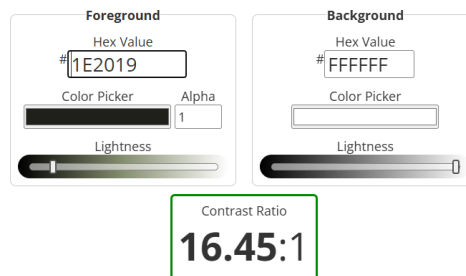


Esta paleta representa una selección de colores análogos, donde los colores se combinan a través de una transición suave parecida al círculo cromático.

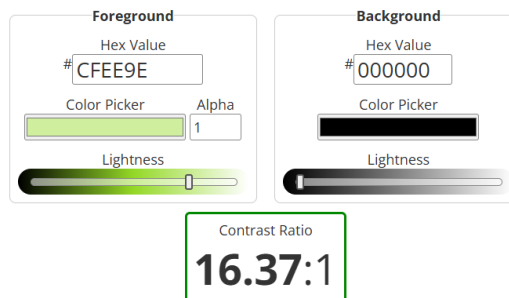
Con esta paleta de colores podríamos utilizar el color primero de la izquierda (#587b7f) para los bordes de las respectivas fotos ya que su contraste sería bastante alto, porque rodearíamos la foto con un borde negro.



El siguiente color (#1E2019) podría ser utilizado para encuadrar los textos y escribir en blanco ya que su contraste es alto.



























Para los encabezados el último color (#CFEE9E), con el color de las palabras en negro, ya que, al ser un color más claro, resalta sobre los demás y el color de las palabras en blanco, sería menos visible.



Para el fondo de la página escogería el cuarto color (#8DAB7F) ya que es el más diferente y por darle un mayor color.
























Para comprobar la visibilidad para todas las personas que presenten un problema en la vista utilizamos la página (<https://www.whocanuse.com>) y vemos como afecta nuestra paleta de colores.

 Regular Vision (Trichromatic)  Can distinguish all three primary color, little to no blurriness	<div>What I see</div> <div> 68% affected</div>
 Protanomaly  Reduced sensitivity to red - trouble distinguishing reds and greens	<div>What I see</div> <div> 1.3% affected</div>
 Protanopia  Red blind - Can't see reds at all	<div>What I see</div> <div> 1.5% affected</div>
 Deuteranomaly  Reduced sensitivity to green - Trouble distinguishing reds and greens	<div>What I see</div> <div> 5.3% affected</div>
 Deuteranopia  Green blind - Can't see greens at all	<div>What I see</div> <div> 1.2% affected</div>
 Tritanomaly  Trouble distinguishing blues and greens, and yellows and reds	<div>What I see</div> <div> 0.02% affected</div>
 Tritanopia  Unable to distinguish between blues and greens, purples and reds, and yellows and pinks	<div>What I see</div> <div> 0.03% affected</div>
 Achromatomaly  Partial color blindness, sees the absence of most colors	<div>What I see</div> <div> 0.09% affected</div>

Como vemos, no resulta del todo visible para ellos, asique utilizaría un icono, que cambiase la paleta de colores y utilizaría la siguiente, que es visiblemente más contrastada que la utilizada anteriormente. Al comprobar con la web dicha, vemos como todo está al 100%.



 Regular Vision (Trichromatic)  Can distinguish all three primary color, little to no blurriness	<div>What I see</div> <div> 68% affected</div>
 Protanomaly  Reduced sensitivity to red - trouble distinguishing reds and greens	<div>What I see</div> <div> 1.3% affected</div>
 Protanopia  Red blind - Can't see reds at all	<div>What I see</div> <div> 1.5% affected</div>
 Deuteranomaly  Reduced sensitivity to green - Trouble distinguishing reds and greens	<div>What I see</div> <div> 5.3% affected</div>
 Deuteranopia  Green blind - Can't see greens at all	<div>What I see</div> <div> 1.2% affected</div>
 Tritanomaly  Trouble distinguishing blues and greens, and yellows and reds	<div>What I see</div> <div> 0.02% affected</div>
 Tritanopia  Unable to distinguish between blues and greens, purples and reds, and yellows and pinks	<div>What I see</div> <div> 0.03% affected</div>

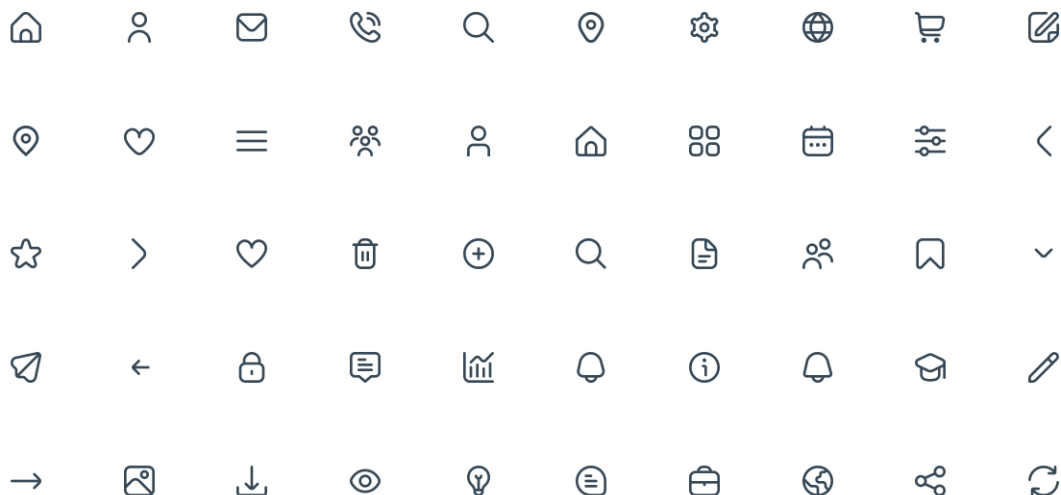
3.-Tipografía elegida. Razones de su elección. Considera su legibilidad.

Happy School

<https://www.dafont.com/es/happy-school.font>

Siendo esta fuente, un tipo de letra de una web externa, considero que es correcta para la web, ya que es más accesible para todo tipo de clientes, además, de resultar alegre y animada, para darle un toque de familiaridad. También es importante que tengan separación entre las letras para una mayor legibilidad y claridad a la hora de explicar ciertos aspectos de los productos.

4.-Iconos elegidos. Razones de dicha elección. ¿Qué alt-text le pondrías?



<https://www.flaticon.es/icon-fonts-mas-descargados?weight=regular&type=uicon>

Elegiría estos tipos de iconos, que son un poco más gruesos que los normales, pero no tanto, para una mejor visibilidad.

Mejoran la usabilidad debido a que cada icono, actuaría como su foto, es decir:



Una lupa se usaría para buscar un producto.



Una persona, significaría, la visión del perfil en la web.



Las tres líneas con puntos incorporados, serían los distintos filtros que lleva la búsqueda y así todos ellos.



La bombilla sería una sugerencia o un objeto de última fecha o recién llegado de fábrica.

Para cada texto alternativo por icono, pondría una palabra o en algunos casos como por ejemplo el icono de la persona, varias, para explicar, en lo mínimo posible, para que serviría el icono. Por ejemplo, para la lupa, búsqueda, para la persona, perfil, para las líneas, filtros y para la bombilla, sugerencias.