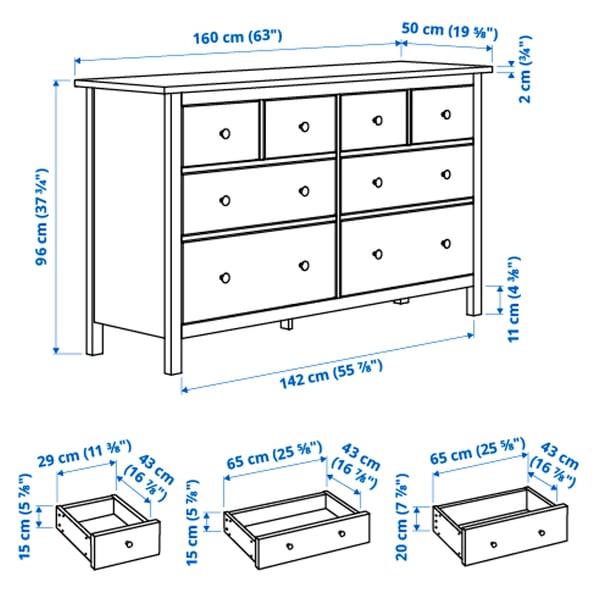
DISEÑO DE UNA GUÍA DE ESTILOS

**1.-Tipo de Web (un banco, una tienda, una ludoteca, una web de marca personal, etc.). Qué imagen queréis dar (serio, desenfadado, profesional, etc.)**

Una tienda de muebles de casa, utensilios, vajillas. Las fotos que utilizaríamos serían fotos alegres, iluminadas y claras para mostrar al cliente de una forma concreta el producto a vender.

También introducir algunas fotos más técnicas que conlleven las dimensiones de ciertos de muebles y objetos para concienciar de su tamaño en la vida real.

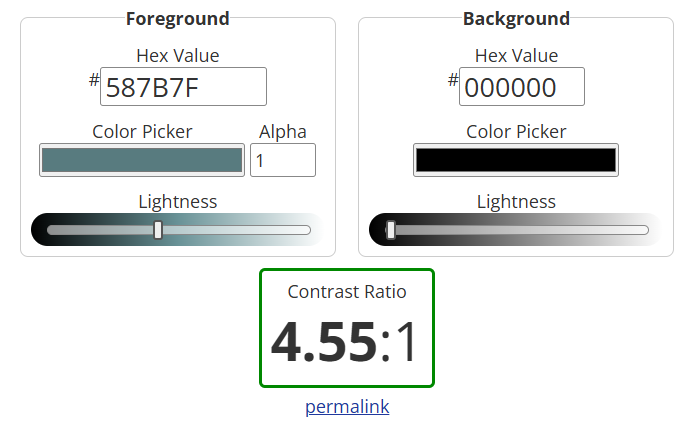
En una web de tienda de muebles, es necesaria una buena calidad y una foto de ejemplo de uso, como vemos en la foto de arriba.

**2.-Esquema de colores elegidos (poner pantallazo de los colores). Justificar las razones de su elección. Añade también una verificación de contraste y accesibilidad cromática.**

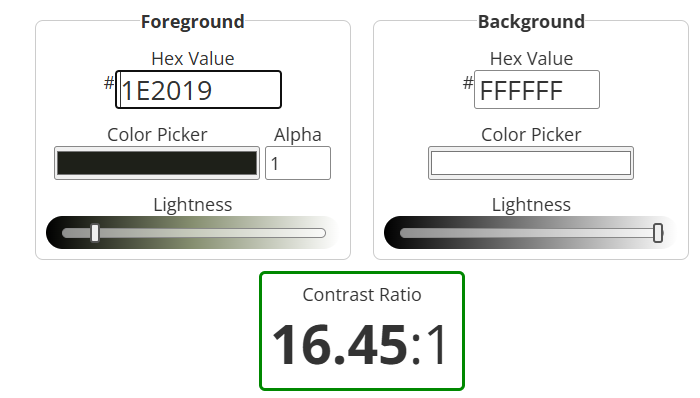


Esta paleta representa una selección de colores análogas, donde los colores se combinan a través de una transición suave parecida al círculo cromático.

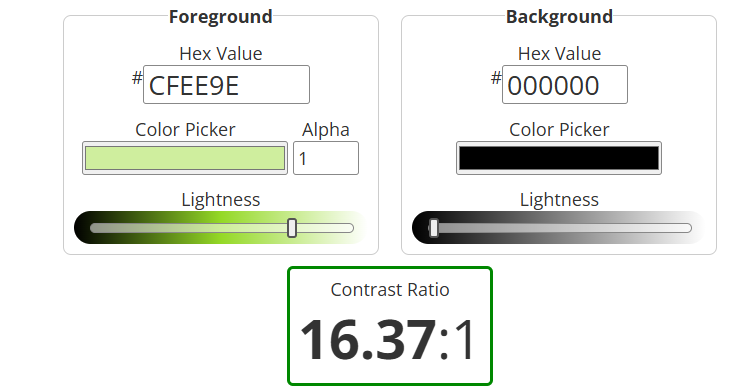
Con esta paleta de colores podríamos utilizar el color primero de la izquierda (#587b7f) para los bordes de las respectivas fotos ya que su contraste sería bastante alto, porque rodearíamos la foto con un borde negro.



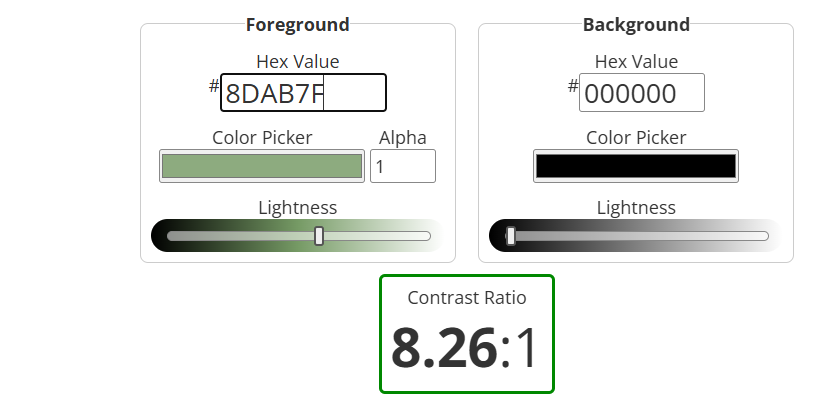
El siguiente color (#1E2019) podría ser utilizado para encuadrar los textos y escribir en blanco ya que su contraste es alto.



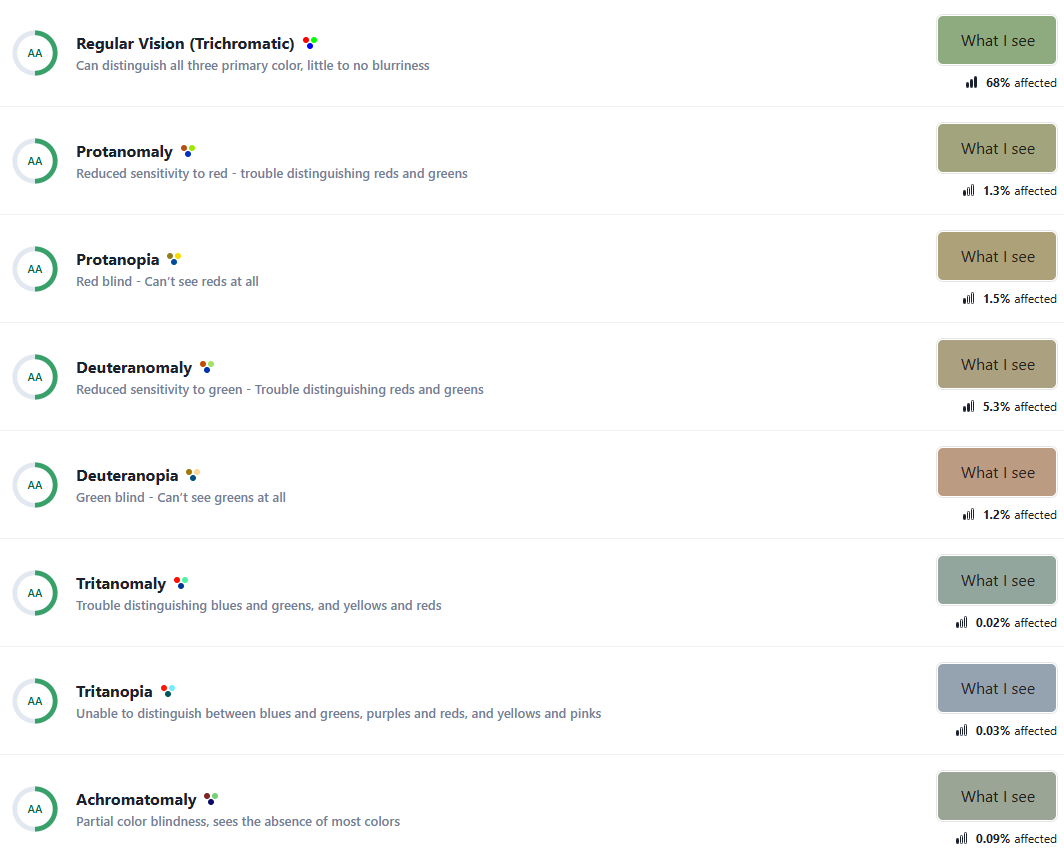
Para los encabezados el último color (#CFEE9E), con el color de las palabras en negro, ya que, al ser un color más claro, resalta sobre los demás y el color de las palabras en blanco, sería menos visible.



Para el fondo de la página escogería el cuarto color (#8DAB7F) ya que es el más diferente y por darle un mayor color.

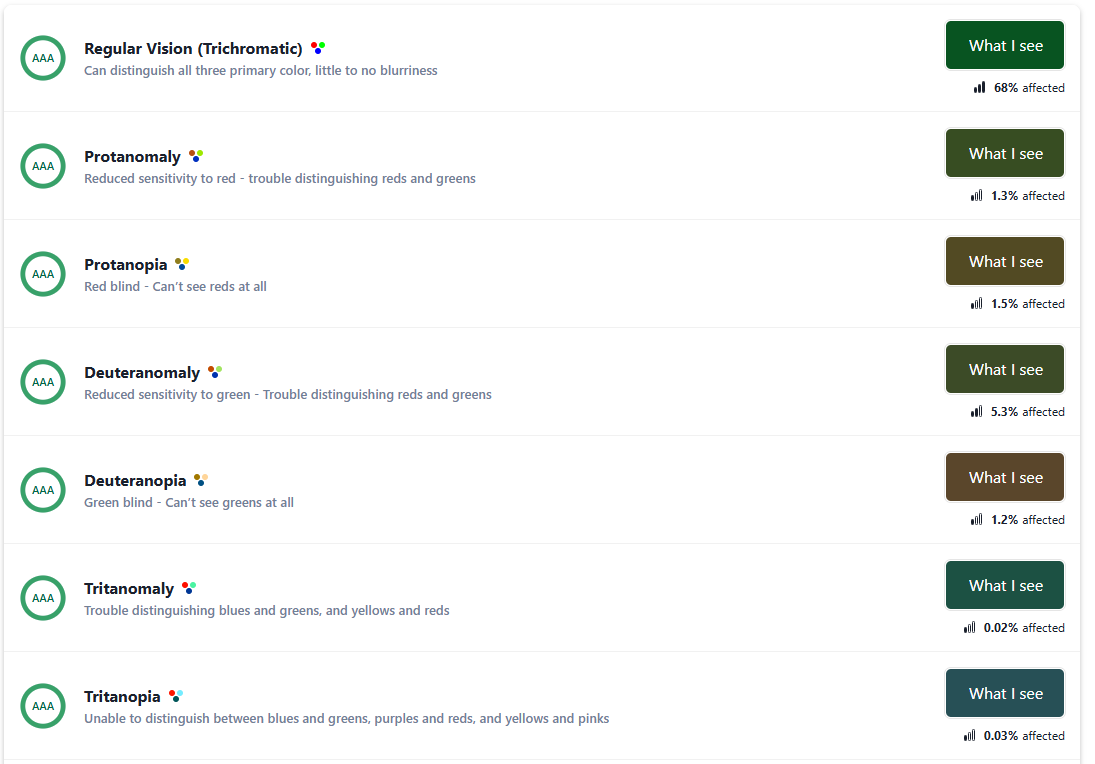


Para comprobar la visibilidad para todas las personas que presenten un problema en la vista utilizamos la página (<https://www.whocanuse.com>) y vemos como afecta nuestra paleta de colores.



Como vemos, no resulta del todo visible para ellos, asique utilizaría un icono, que cambiase la paleta de colores y utilizaría la siguiente, que es visiblemente más contrastada que la utilizada anteriormente. Al comprobar con la web dicha, vemos como todo está al 100%.





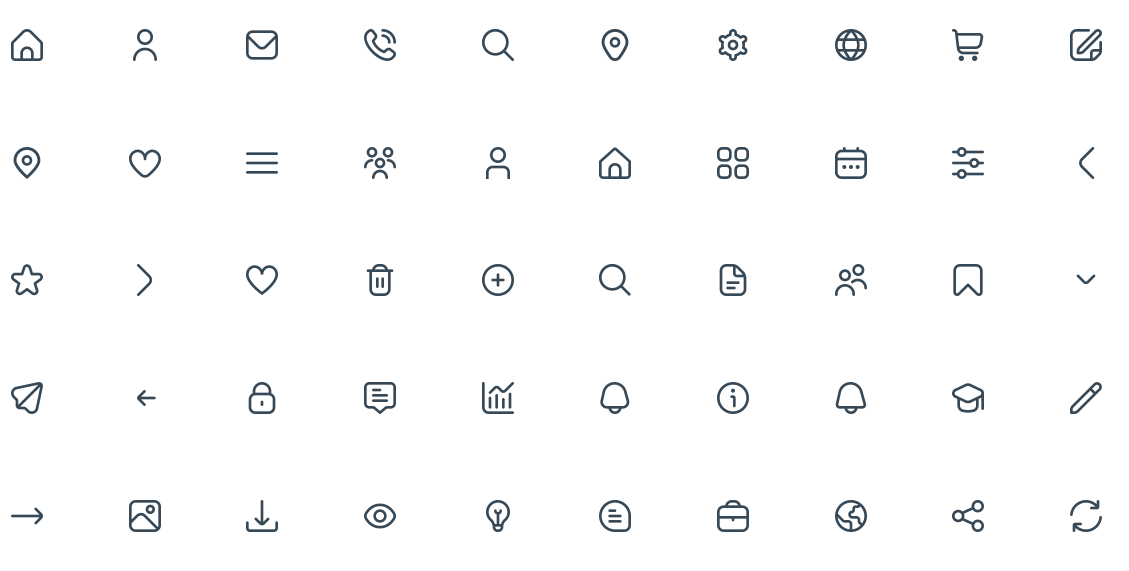
**3.-Tipografía elegida. Razones de su elección. Considera su legibilidad.**



https://www.dafont.com/es/happy-school.font

Siendo esta fuente, un tipo de letra de una web externa, considero que es correcta para la web, ya que es más accesible para todo tipo de clientes, además, de resultar alegre y animada, para darle un toque de familiaridad. También es importante que tengan separación entre las letras para una mayor legibilidad y claridad a la hora de explicar ciertos aspectos de los productos.

**4.-Iconos elegidos. Razones de dicha elección. ¿Qué alt-text le pondrías?**



https://www.flaticon.es/icon-fonts-mas-descargados?weight=regular&type=uicon

Elegiría estos tipos de iconos, que son un poco más gruesos que los normales, pero no tanto, para una mejor visibilidad.

Mejoran la usabilidad debido a que cada icono, actuaría como su foto, es decir:

 Una lupa se usaría para buscar un producto.

 Una persona, significaría, la visión del perfil en la web.

 Las tres líneas con puntos incorporados, serían los distintos filtros que lleva la búsqueda y así todos ellos.

 La bombilla sería una sugerencia o un objeto de última fecha o recién llegado de fábrica.

Para cada texto alternativo por icono, pondría una palabra o en algunos casos como por ejemplo el icono de la persona, varias, para explicar, en lo mínimo posible, para que serviría el icono. Por ejemplo, para la lupa, búsqueda, para la persona, perfil, para las líneas, filtros y para la bombilla, sugerencias.