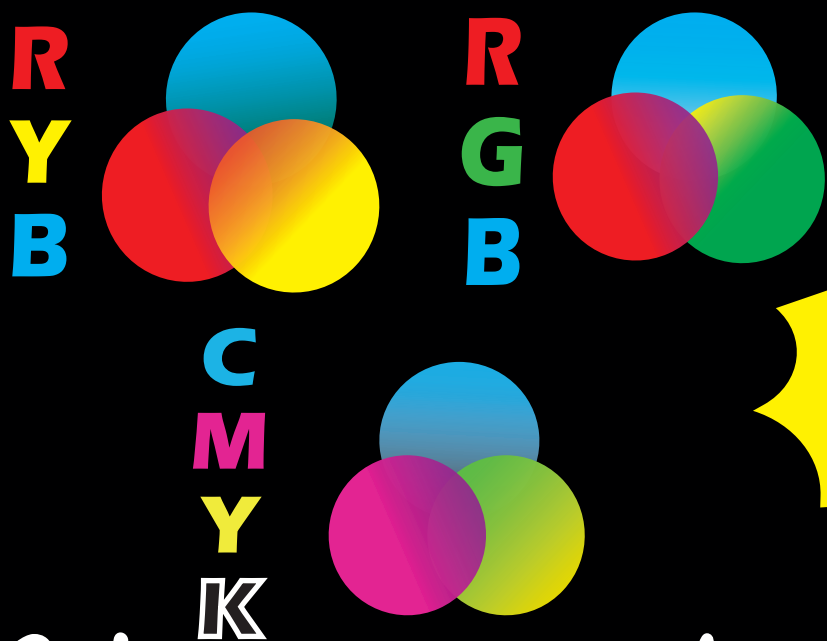


TEORIA DEL COLOR

Colores primarios

Estos no pueden ser obtenidos por medio de mezclas con otros colores, motivo por el cual son considerados únicos y singulares



¿Qué es?

Una impresión producida en nuestros ojos
e interpretada por nuestro cerebro, por un
tono de luz específico del espectro cromático.



Sabías que...

La concepción moderna del color nació con el descubrimiento de la naturaleza espectral de la luz que hizo Isaac Newton en el siglo XVII.



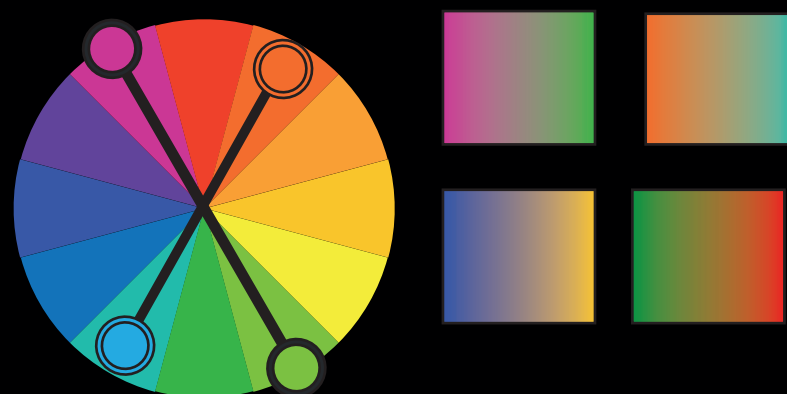
Colores secundarios

Son aquellos que se obtienen al mezclar dos colores primarios.



Colores compuestos

son los que están opuestos en el círculo cromático, están directamente enfrente el uno del otro. Un color primario es complementario a un color secundario y viceversa,



¿Por qué es importante el color en los negocios?

Los colores evocan emociones y influyen cómo los clientes perciben y se conectan con la personalidad de la marca.

Por ello las estrategias de marketing de las grandes marcas tratan de tener esto en cuenta para crear sensaciones en relación con la imagen de marca, atraer a su público, estimular las respuestas, y también para diferenciarse de la competencia.

- 1 Rojo: apetito, intensidad, pasión.**
- 2 Amarillo: energía, alegría, diversión.**
- 3 Azul: productividad, disminución del apetito.**
- 4 Naranja: extroversión, optimismo, creatividad.**
- 5 Verde: serenidad, naturaleza, salud.**
- 6 Blanco: limpieza, iluminación, amplitud.**
- 7 Negro: elegancia, poder, respeto.**
- 8 Rosa: delicadeza, ternura, femineidad.**
- 9 Gris: exclusividad, lujo, prestigio.**
- 10 Púrpura: romanticismo, fantasía, misticismo.**
- 11 Marrón: riqueza, profundidad, solidez.**

