

מדריך מעשי לאיסוף נתוני פרסום דיגיטלי בישראל 2025

על בסיס מחקר מקיף שביצעתי, אני מציג מדריך טכני מלא לבניית מערכת איסוף נתוני פרסום דיגיטלי שעובדת באמת בשוק הישראלי.

זמינים ופועלים כעת APIs

הפתרון המקיף ביותר - Google Ads API

מתוכננים לשנה זו v21-v22 עם (יוני 2025) Google Ads API v20: **גרסה נוכחית** Seroundtable

זמינות נתונים בשוק הישראלי

- כיסוי מלא של מפרסמים ישראליים בכל הפלטפורמות של גוגל
- תמיכה בתוכן עברי וערבי
- נתוני טרגוט גיאוגרפי מפורטים לישראל
- פרסומות פוליטיות דורשות אימות רגולטורי ישראלי

נתונים זמינים:

- impressions, clicks, conversions, cost, revenue: מדדי ביצועים Google
- נתוני טרגוט: גיאוגרפיה, דמוגרפיה, מכשירים
- נתוני מילות מפתח ומכירות פומביות
- כל נתוני הקמפיינים, קבוצות מודעות ומודעות

הגדרת אימות:

javascript

// הגדרת חיבור API

```
const { GoogleAdsApi } = require('google-ads-api');
```

```
const client = new GoogleAdsApi({  
  client_id: 'YOUR_CLIENT_ID',  
  client_secret: 'YOUR_CLIENT_SECRET',  
  developer_token: 'YOUR_DEVELOPER_TOKEN'  
});
```

// דוגמה לשליפת נתוני קמפיינים ישראליים

```
async function getIsraeliCampaignData(customerId) {  
  const customer = client.Customer({  
    customer_id: customerId,  
    refresh_token: 'YOUR_REFRESH_TOKEN'  
  });  
  
  const report = await customer.query(`  
    SELECT  
      campaign.id,  
      campaign.name,  
      metrics.impressions,  
      metrics.clicks,  
      metrics.cost_micros,  
      geographic_view.country_criterion_id,  
      geographic_view.location_type  
    FROM geographic_view  
    WHERE geographic_view.country_criterion_id = 2376 -- Israel  
    AND segments.date >= '2025-01-01'  
  `);  
  
  return report;  
}
```

רשתות חברתיות - Meta Marketing API

גרסה נוכחית: Marketing API v22.0 (ינואר 2025) [Swipe Insight](#) [Swipe Insight](#)

שינויים חשובים ב-2025:

- של אינסטגרם - יש לבצע מוגרציה עד 21 באפריל 2025 API איחוד [PPC Land](#) [PPC Land](#)
- חדש כמדד צריכה עיקרי באינסטגרם Views מדד [PPC Land](#) [PPC Land](#)
- למחקר שקיפות Commercial Content API-שיפורים ב

נתונים זמינים מהשוק הישראלי

- נתוני ביצועים מפורטים מפייסבוק ואינסטגרם
- פילוח דמוגרפי ומדדי אינטראקציה
- Stories-נתוני וידאו
- Ad Library מודעות פוליטיות ומסחריות דרך [Facebook](#) [Whole Whale](#)

קוד לחיבור:

python

```
import requests
from facebook_business.api import FacebookAdsApi
from facebook_business.adobjects.adaccount import AdAccount

# אימות
FacebookAdsApi.init(
    app_id='YOUR_APP_ID',
    app_secret='YOUR_APP_SECRET',
    access_token='YOUR_ACCESS_TOKEN'
)

# שליפת נתוני קמפיינים ישראליים
def get_israeli_campaigns(ad_account_id):
    ad_account = AdAccount(ad_account_id)

    campaigns = ad_account.get_campaigns(
        fields=[
            'name',
            'status',
            'objective',
            'spend',
            'impressions',
            'clicks',
            'cpm',
            'cpc',
            'ctr'
        ],
        params={
            'effective_status': ['ACTIVE'],
            'date_preset': 'last_30_days'
        }
    )

    return campaigns
```

קהל צעיר - TikTok Marketing API

עם שיפורים משמעותיים ב-TikTok API for Business 2025: **יכולות נכחיות** (TikTok)

- Events API 2 פי 2 עם שיפור ביצועים (GrowMojo)
- Creator Marketplace API לשיווק משפיענים (TikTok)
- Commercial Content API למחקר שקיפות

תועלת לשוק הישראלי:

- צמיחה מהירה בקרב צעירים ישראלים (KORTX)
- תוכן בעברית וערבית
- יכולים להפחית עלות רכישת לקוחות ב-20-50% Events API + פיקסל (GrowMojo)

מקורות נתונים ציבוריים נגישים

המקור הטוב ביותר - Google Ad Transparency Center

חינמי ונגיש לכולם - <https://adstransparency.google.com>: גישה

נתונים זמינים:

- כל המפרסמים הישראליים בפלטפורמות גוגל
- קריאטיבים (טקסט, תמונה, וידאו)
- מידע על המפרסם ומיקום
- תקופות קמפיין וטרגוט גיאוגרפי

גישה פרוגרמטית:

python

```
import requests
```

```
# דוגמה לשליפת נתונים דרך SearchAPI
```

```
def search_israeli_advertisers(query):  
    url = "https://api.searchapi.io/api/v1/search"  
    params = {  
        "engine": "google_ads_transparency_center",  
        "q": query,  
        "country": "IL",  
        "hl": "he"  
    }
```

```
    response = requests.get(url, params=params)  
    return response.json()
```

```
# חיפוש מפרסמים ישראליים
```

```
israeli_advertisers = search_israeli_advertisers("site:co.il OR site:org.il")
```

פרסומות חברתיות - Meta Ad Library

גישה: <https://www.facebook.com/ads/library> 

למודעות פוליטיות API:

python

```
import requests
```

```
def get_israeli_political_ads():  
    url = "https://graph.facebook.com/v22.0/ads_archive"  
    params = {  
        "ad_type": "POLITICAL_AND_ISSUE_ADS",  
        "country": "IL",  
        "limit": 100,  
        "access_token": "YOUR_ACCESS_TOKEN"  
    }
```

```
    response = requests.get(url, params=params)  
    return response.json()
```

מקורות ממשלתיים ישראליים

ממצאי המחקר:

- אין כרגע מאגרי נתוני פרסום ממשלתיים נגישים לציבור

- רשות התחרות מפרסמת מחקרי שוק מוגבלים
- הרשות לשידור מפרסמת נתוני הכנסות כלליים
- משרד התקשורת מפרסם סטטיסטיקות מדיה כלליות

המלצה: התמקד בפלטפורמות הבינלאומיות עם טרגוט ישראלי

חוקיות Web Scraping טכניקות

מסגרת חוקית ישראלית מעודכנת

חוק הגנת הפרטיות תיקון 13 - נכנס לתוקף 15 באוגוסט 2025

- "הרחבה משמעותית של הגדרת "מידע אישי"
- קנסות עד 5% מהמחזור השנתי לארגונים גדולים
- עד 140,000 ₪ לעסקים קטנים
- חובת בדיקה שנתי של איסוף הנתונים

עקרונות לכיבוד:

- מינימום נתונים: רק מה שנדרש Dlapiperdataprotection
- שקיפות: יש להודיע על איסוף הנתונים Dlapiperdataprotection
- מטרה מוגדרת: השימוש רק למטרה המוצהרת Dlapiperdataprotection
- פרופורציונליות: איסוף לא מוגזם Dlapiperdataprotection

זיהוי פרסומות באתרים ישראליים

בחירת יעדים רלוונטיים

css

/ סלקטורים נפוצים לפרסומות */*

```
.ad, .ads, .advertisement, .banner, .sponsored, .promoted
[class*="ad-"], [class*="banner-"], [class*="sponsored"]
[id*="ad"], [id*="google_ads"]
```

/ זיהוי תוכן ממומן */*

```
.native-ad, .content-promoted, תוכן-ממומן.
```

/ סלקטורים עמידים */*

```
div[data-ad-slot], iframe[src*="googlesyndication.com"]
```

לזיהוי דינמי JavaScript קוד

javascript

```
class IsraeliAdDetector {
  constructor() {
    this.adPatterns = [
      /ad(?:vertisement)?s?/i,
      /banner/i, /sponsored/i, /promoted/i,
      /פרסומת/, /מתוכלל/, /ממומן/ // עברית
    ];
  }

  detectAds() {
    const ads = [];

    // זיהוי DOM
    document.querySelectorAll('[class*="ad"], [class*="banner"]')
      .forEach(el => {
        ads.push({
          type: 'display',
          element: el,
          text: el.textContent?.substring(0, 100),
          position: el.getBoundingClientRect()
        });
      });

    // זיהוי בקשות רשת
    this.monitorAdRequests();

    return ads;
  }

  monitorAdRequests() {
    const originalFetch = window.fetch;
    window.fetch = (...args) => {
      const url = args[0];
      if (this.isAdNetworkRequest(url)) {
        console.log('Ad request detected:', url);
      }
      return originalFetch.apply(window, args);
    };
  }
}
```

איסוף מכבד מאתרי חדשות ישראליים

הגדרות מומלצות:

python

```
import time
import random
import requests
from urllib.robotparser import RobotFileParser

class RespectfulScraper:
    def __init__(self):
        self.delay_range = (2, 5) # שניות בין בקשות 2-5
        self.user_agent = "Research Bot 1.0 (contact@example.com)"

    def check_robots_txt(self, url):
        """לפני איסוף robots.txt בדיקת"""
        rp = RobotFileParser()
        rp.set_url(f"{url}/robots.txt")
        rp.read()
        return rp.can_fetch(self.user_agent, url)

    def respectful_request(self, url):
        if not self.check_robots_txt(url):
            return None

        # המתנה מכבדת
        delay = random.uniform(*self.delay_range)
        time.sleep(delay)

        headers = {
            'User-Agent': self.user_agent,
            'Accept-Language': 'he-IL,he;q=0.9,en;q=0.8',
            'Accept': 'text/html,application/xhtml+xml'
        }

        return requests.get(url, headers=headers)
```

Puppeteer ו-Selenium אוטומציה עם

לאתרים דינמיים Puppeteer


```

const puppeteer = require('puppeteer-extra');
const StealthPlugin = require('puppeteer-extra-plugin-stealth');

puppeteer.use(StealthPlugin());

async function scrapeIsraeliNewsSite(url) {
  const browser = await puppeteer.launch({
    headless: true,
    args: ['--no-sandbox', '--disable-setuid-sandbox']
  });

  const page = await browser.newPage();

  // הגדרת עברית ותצוגה ריאליסטית
  await page.setViewport({ width: 1366, height: 768 });
  await page.setExtraHTTPHeaders({
    'Accept-Language': 'he-IL,he;q=0.9,en;q=0.8'
  });

  await page.goto(url, { waitUntil: 'networkidle2' });

  // חילוץ פרסומות
  const ads = await page.evaluate(() => {
    const adSelectors = [
      '.ad', '.ads', '.advertisement', '.banner',
      '[class*="ad-"]', '[class*="banner-"]',
      'iframe[src*="googlesyndication"]'
    ];

    const foundAds = [];
    adSelectors.forEach(selector => {
      document.querySelectorAll(selector).forEach(el => {
        foundAds.push({
          selector,
          text: el.textContent?.substring(0, 100),
          html: el.outerHTML.substring(0, 200),
          position: el.getBoundingClientRect()
        });
      });
    });
  });

  return foundAds;
};

await browser.close();

```

```
    return ads;  
}
```

פתרון טכני מלא - ארכיטקטורה מומלצת

מבנה מערכת מלא

Web Interface Layer (React.js + Hebrew/Arabic Support + Interactive Maps)
API Gateway & Load Balancer (Node.js + GraphQL + JWT Auth)
Data Processing Pipeline (Apache Kafka + Flink + Spark + Airflow)
Storage Layer (Multi-Database) (PostgreSQL + ClickHouse + Redis + MinIO/S3)
Infrastructure Layer (Kubernetes + Docker + AWS/GCP)

סכמת מסד נתונים מותאמת לישראל

sql

-- טבלת קמפיינים עם תמיכה בשוק הישראלי

```
CREATE TABLE campaigns (  
  campaign_id UUID PRIMARY KEY,  
  client_id UUID NOT NULL,  
  campaign_name VARCHAR(255) NOT NULL,  
  hebrew_name VARCHAR(255), -- שם בעברית  
  arabic_name VARCHAR(255), -- שם בערבית  
  target_cities TEXT[], -- תל אביב, ירושלים, חיפה וכד'  
  language_preference VARCHAR(10) DEFAULT 'he', -- he, ar, en  
  kosher_certified BOOLEAN DEFAULT FALSE,  
  holiday_targeting JSONB, -- חגים יהודיים  
  budget_total DECIMAL(12,2),  
  start_date DATE,  
  end_date DATE,  
  created_at TIMESTAMP DEFAULT NOW()  
);
```

-- טבלת ביצועים עם נתוני זמן ישראליים

```
CREATE TABLE ad_performance (  
  timestamp TIMESTAMP,  
  campaign_id UUID,  
  impressions BIGINT,  
  clicks BIGINT,  
  cost DECIMAL(10,2),  
  geographic_region VARCHAR(50), -- אזור בישראל  
  device_type VARCHAR(20),  
  -- (9-17 'ה'-'א') שעות עסקים ישראליים  
  business_hours BOOLEAN DEFAULT FALSE  
);
```

-- אינדקסים מותאמים

```
CREATE INDEX idx_campaigns_hebrew ON campaigns USING GIN(to_tsvector('hebrew', hebrew_name));  
CREATE INDEX idx_campaigns_cities ON campaigns USING GIN(target_cities);  
CREATE INDEX idx_performance_time_geo ON ad_performance(timestamp, geographic_region);
```

ממשק משתמש עם מפה אינטראקטיבית

javascript

// רכיב מפה לזיוק הישראלי

```
import { MapContainer, TileLayer, HeatmapLayer } from 'react-leaflet';

const IsraeliAdMap = ({ campaignData }) => {
  const israelBounds = [[29.5, 34.2], [33.4, 35.9]];

  return (
    <MapContainer bounds={israelBounds} style={{ height: '400px' }}>
      <TileLayer url="https://{s}.tile.openstreetmap.org/{z}/{x}/{y}.png" />
      <HeatmapLayer
        points={campaignData.geoPoints}
        longitudeExtractor={m => m[1]}
        latitudeExtractor={m => m[0]}
        intensityExtractor={m => m[2]}
      />
      { /* סמנים לערים מרכזיות */ }
      <Marker position={[32.0853, 34.7818]}> { /* תל אביב */ }
        <Popup>הצגות - תל אביב {campaignData.telAviv.impressions}</Popup>
      </Marker>
      <Marker position={[31.7683, 35.2137]}> { /* ירושלים */ }
        <Popup>הצגות - ירושלים {campaignData.jerusalem.impressions}</Popup>
      </Marker>
    </MapContainer>
  );
};
```

עלויות ולוח זמנים מדויק

עלויות תשתית (חודשיות)

AWS (מוחלץ עם אזור ישראל הצפוי ב-2025):

- כלי חישוב: \$144/חודש
- חודש/EC2: \$216 מופעי
- מסדי נתונים: \$630/חודש
- אחסון: \$380/חודש
- חודש/CDN: \$150 רשת ו
- מעקב ואבטחה: \$200/חודש

סה"כ חודשי: ~\$1,770

עלויות פיתוח (6 חודשים)

- בכיר: Full-stack \$72,000 מפתח
- DevOps: \$40,000 מהנדס
- מהנדס נתונים: \$66,000
- UI/UX: \$24,000 מעצב
- QA: \$28,000 מהנדס

סה"כ פיתוח: \$230,000

לוח זמנים מפורט

שלב 1: יסודות (חודשים 1-2)

- הקמת תשתית ענן
- בסיסי API פיתוח
- יישום סכמת מסד נתונים
- הגדרת מסגרת תאימות ישראלית

שלב 2: תכונות ליבה (חודשים 3-4)

- פיתוח פיפליין נתונים
- ממשק דשבורד עם תמיכה בעברית
- מיפוי אינטראקטיבי לישראל
- חיצוניים APIs אינטגרציה עם

שלב 3: תכונות מתקדמות (חודשים 5-6)

- אלגוריתמי איתור הונאות
- אנליטיקה חזויה
- אופטימיזציה וביטחון
- הפקה לסביבת ייצור

מדדי הצלחה וביצועים

מדדים טכניים:

- זמינות מערכת: > 99.9%
- API: <200ms זמן תגובת
- זמן עיבוד נתונים: < 5 שניות
- זמן טעינת דשבורד: < 3 שניות

מדדים עסקיים:

- שיעור אימוץ משתמשים: < 80% תוך 3 חודשים
- דיוק נתונים: < 99.5%
- עלות עיבוד הצגה: > \$0.001
- שביעות רצון לקוחות: < 4.5/5

זהו פתרון מקיף שמיועד לעבוד באמת בשוק הישראלי, עם התחשבות בדרישות המקומיות, שפות, וחוקים רלוונטיים. המערכת מספקת איסוף נתונים בזמן אמת, עיבוד מתקדם, ויזואליזציה אינטראקטיבית על מפת ישראל. [Statista +4](#)