

# **Princípy softvérového inžinierstva**

## **uWork**

Matúš Bojko, Jozef Vlček, Miroslav Todorovič, Dávid Pent'a

# Projektový zámer

## Biznis kontext

Pri hľadaní práce, najmä pre študentov, môže byť frustrujúce a ťažké nájsť vhodnú prácu na presýtenom trhu s množstvom pracovných ponúk pre prevažne už dlhoročne skúsených odborníkov. Potom po nájdení práce existujú obavy, či vám ponúkne všetko, čo chcete. Predstavte si portál, ktorý vám nájde prácu výhradne pre študentov alebo čerstvých absolventov podľa vašich preferencií. Alebo ak nechcete tráviť čas na jej hľadanie, ponúknete svoje schopnosti, podmienky, ktoré požadujete, čas a dni v týždni, kedy môžete pracovať a zamestnávateľ si vás s ponukou práce už nájde. Týmto spôsobom je zamestnávanie zo strany uchádzača aj zamestnávateľa efektívnejšie. Ak chcete zlepšiť svoje vedomosti a zbystriť svoje zručnosti, môžete si nájsť stáž. Ak potrebujete peniaze navyše a máte nejaký voľný čas, môžete si nájsť brigádu. Ak ste ukončili štúdium a chcete si nájsť prácu na plný úväzok, bude to rýchlejší a bezpečnejší spôsob, ako si nájsť prácu, ktorú chcete a máte radi.

Pre študentov a čerstvých absolventov je jednoduchšie vytvoriť si o sebe profil so všetkými informáciami o sebe, svojimi skúsenosťami, zručnosťami a pod. Týmto spôsobom si firma vie presne nájsť človeka ktorého potrebuje a následne potencionálneho zamestnanca kontaktovať s ponukou práce. Študent taktiež nemusí pri hľadaní práce každý deň tráviť čas nad prehľadávaním pracovných ponúk ale je informovaný zo strany firmy ak ich jeho profil zaujal a majú o študenta záujem.

Vďaka našemu portálu bude proces zamestnávania jednoduchší aj zo strany zamestnávateľa, vzhľadom na to, že môže očakávať mladého človeka, ktorý je ochotný pracovať a z ktorého si vie vychovať dlhodobého zamestnanca. Pre zamestnávateľa je taktiež užitočné si nájsť profil alebo ponuku podľa špecifických preferencií a potrieb firmy alebo klasickým spôsobom zverejniť pracovnú ponuku s náplňou práce, pracovným časom a pracovnej pozícii.

Potom už stačí len sa navzájom kontaktovať a dohodnúť si stretnutie.

## Biznis ciele a metriky úspechu

Hlavným biznis cieľom nášho portálu ako firma je rozšíriť trh pracovných ponúk zameraných na študentov a tým zvýšiť pracovnú skúsenosť mladých. Jednou z metrik ktoré chceme dosiahnuť je zvýšiť počet zamestnaných študentov, či už brigádne alebo na skrátené pracovné úväzky, už počas svojho štúdia alebo čerstvých absolventov o 30% do roka od spustenia portálu. Ďalšou metrikou, ktorú by sme chceli splniť je zvýšiť počet pracovných ponúk na trhu mierených čisto na študentov o 40%. Taktiež by bolo určite prínosné zvýšiť počet študentov, ktorí absolvujú počas štúdia rôzne stáže aspoň o 40%, čím by sa zvýšila ich praktická skúsenosť v študijnom odbore a pripravenosť na prácu v danom odbore po skončení školy.

Pre študenta bude výhodné používať portál uWork, pretože pre neho zozbiera najvhodnejšie ponuky z portálov pre hľadanie zamestnania a ušetrí mu tak čas, ktorý by musel stráviť zadávaním tých istých filtrov na mnohých stránkach.

## **Opis riešenia**

uWork je portál, ktorá poskytne študentom, ale aj zamestnávateľom, možnosť nájsť si k sebe cestu na základe požiadaviek oboch strán rýchlym a jednoduchým spôsobom. uWork umožní študentovi alebo čerstvému absolventovi školy efektívne filtrovať medzi pracovnými ponukami a poskytne jeho profil druhej strane. Databáza pracovných ponúk bude vytvorená filtrovaním pracovných ponúk pre študentov získaných z rôznych iných portálov, ako sú napríklad Profesia a Pracuj.sk. Bude však možné sa do portálu uWork zaregistrovať ako firma a pridať pracovnú ponuku priamo. Študent si môže prezerať rôzne ponuky v databáze bez toho, aby bol prihlásený, ale ak nemá čas si aktívne hľadať vhodné pracovné ponuky, môže si vytvoriť profil, ktorý bude overený jeho ISIC preukazom. Vo svojom profile si uvedie všetky potrebné informácie o sebe, ako sú jeho zručnosti, skúsenosti, koníčky, záujmy a prípadne pracovné pozície ktoré hľadá. Vďaka tomu si vie firma uchádzača na portáli nájsť aj bez toho, aby musel vyhľadávať ponuky a posilať životopisy firmám. Do portálu uWork sa môže prihlásiť aj administrátor, ktorý môže odstrániť nevhodné ponuky.

Z pohľadu zamestnávateľov bude portál efektívny v tom, že firma nemusí reagovať len na životopisy uchádzačov ale môže efektívne filtrovať profily z databázy študentov a tak nájsť potenciálneho zamestnanca podľa požiadaviek. Týmto spôsobom sa zvýši šanca pre firmu nájsť ideálneho zamestnanca, stážistu alebo brigádnika. Výhodou uWork, na rozdiel od podobných riešení, ako je napríklad portál Profesia je, že bude orientovaná výhradne len na študentov a čerstvých absolventov. Tým sa dosiahne lepšia prehľadnosť a adresnosť pracovných ponúk.

## **Revízia projektového zámeru**

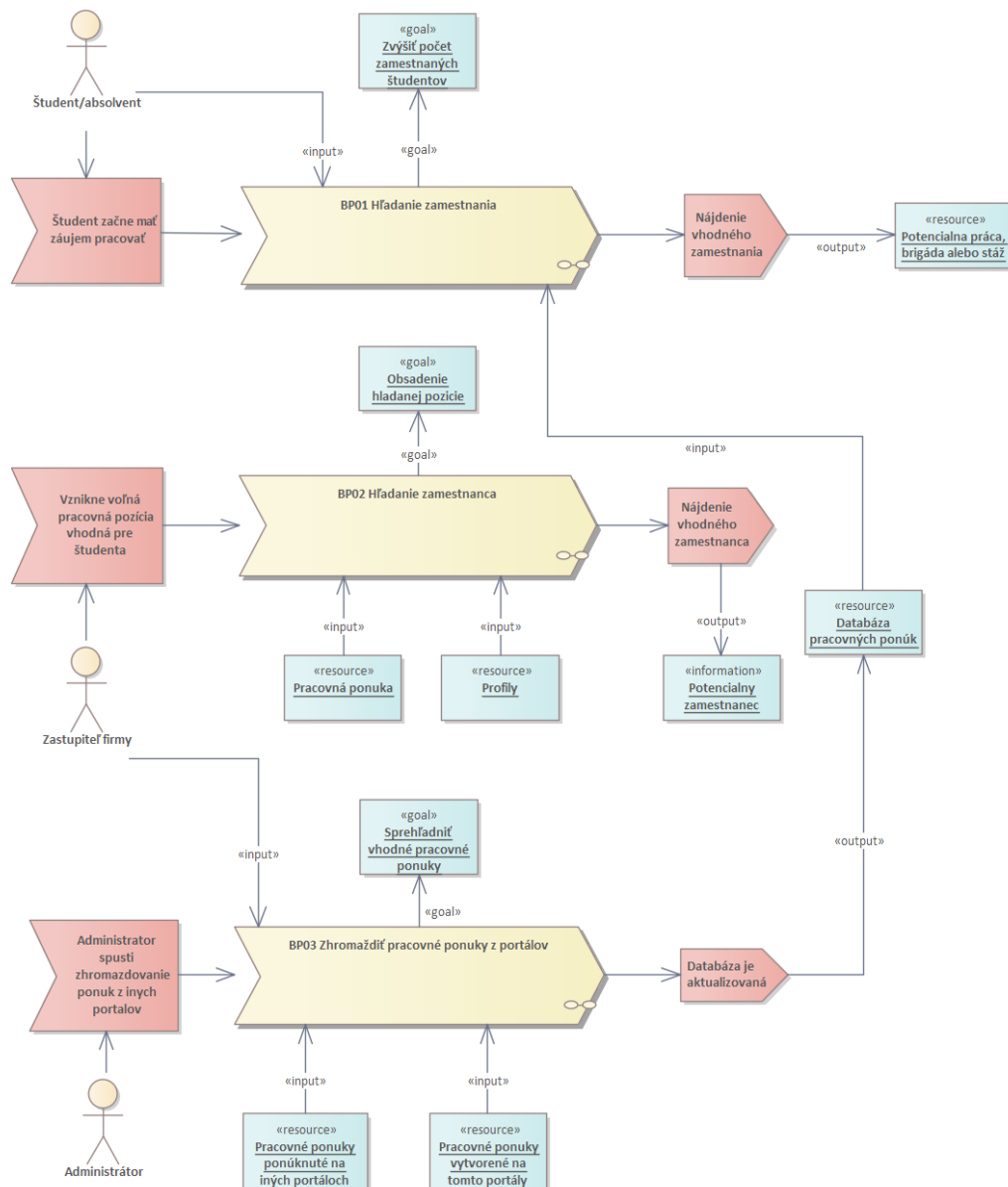
Okrem zvýšenia zamestnanosti študentov ako prvotný cieľ nášho portálu je dôležité spomenúť aj ďalšie ciele. Jedným z nich je umožniť študentom využívať portál čo najviac efektívne a jednoducho. Tieto vlastnosti sa snaží portál splniť prostredníctvom zhromažďovania pracovných ponúk z iných portálov, vďaka čomu študenti nemusia navštevovať konkurenčné portály a všetky ponuky majú priamo k dispozícii. Zozbierané ponuky sú následne vyfiltrované aby sa k študentom dostali len tie, ktoré špecifikujú pozíciu, ktorá by mohla vyhovovať ich výberu. Na druhej strane, firmy hľadajú potenciálneho zamestnanca v podobe študenta/absolventa na voľnú pozíciu, k čomu im portál pomôže efektívnym filtrovaním a odporúčaniami.

# Biznis procesný model

Navrhli sme 3 základné biznis procesy dôležité pre náš portál

- **Hľadanie zamestnania** - proces v ktorom vystupuje študent alebo absolvent ktorý si hľadá zamestnanie
- **Hľadanie zamestnanca** - proces v ktorom vystupuje firma ktorá hľadá potenciálneho zamestnanca teda študenta alebo absolventa
- **Zhromaždiť pracovné ponuky z portálov** - proces v ktorom administrator pravidelne spúšťa zhromažďovanie ponúk z ostatných portálov a ponúk z nášho portálu ktoré čo výsledkom je databáza ponúk pre študentov a absolventov

lysis Business Process Model



## Karty procesov

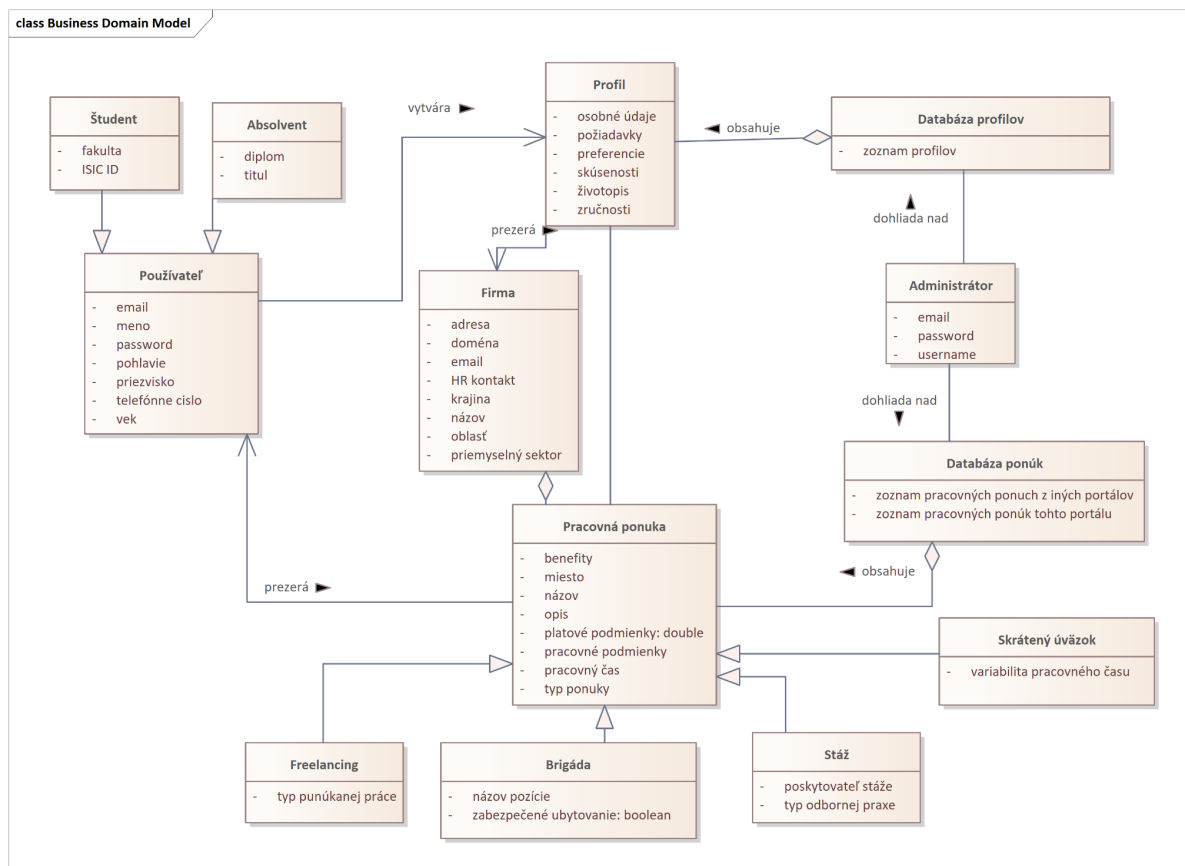
ID	BP01
Názov procesu	Hľadanie zamestnania
Strategický cieľ	Zvýšiť počet zamestnaných študentov
Vstupy procesu	Databáza pracovných ponúk
Výstupy procesu	Potenciálna práca , brigáda alebo stáž
Špecifikácia procesu	Proces sa vykonáva uverejnením profilu v tomto prípade je to pasívne vykonávanie alebo aktívnym prehľadávaním pracovných ponúk
Vlastník procesu	Študent alebo absolvent ktorý si hľadá prácu, brigádu alebo stáž
Zákazník procesu	Študent alebo absolvent, a firmy hľadajúce študentov
Metriky	Zvýšiť počet zamestnaných študentov, či už brigádne alebo na skrátené pracovné úväzky, už počas svojho štúdia alebo čerstvých absolventov o 30% do roka od spustenia portálu
Štartovacia udalosť	Študent alebo absolvent začne mať záujem pracovať
Koncová udalosť	Nájdenie vhodného zamestnania

ID	BP02
Názov procesu	Hľadanie zamestnanca
Strategický cieľ	Obsadenie hľadanej pozície
Vstupy procesu	Voľná pracovná pozícia, profily
Výstupy procesu	Potenciálny zamestnanec
Špecifikácia procesu	Proces sa bude vykonávať pridávaním pracovných ponúk od firiem hľadajúcich zamestnanca
Vlastník procesu	Firma hľadajúca študentov
Zákazník procesu	Študent alebo absolvent, a firmy hľadajúce študentov
Metriky	Zvýšiť počet pracovných ponúk na trhu mierených čisto na študentov o 40%
Štartovacia udalosť	Vznikne voľná pracovná pozícia vhodná pre študenta
Koncová udalosť	Nájdenie vhodného zamestnanca

ID	BP03
Názov procesu	Zhromaždiť pracovné ponuky z portálov
Strategický cieľ	Sprehľadniť vhodné pracovné ponuky
Vstupy procesu	Pracovne ponuky ponúknuté na iných portáloch, pracovné ponuky vytvorené na tomto portály
Výstupy procesu	Databáza pracovných ponúk
Špecifikácia procesu	Proces sa bude vykonávať načítaním všetkých pracovných ponúk z konkurenčných portálov do vlastnej databázy
Vlastník procesu	Administrátor
Zákazník procesu	Študent alebo absolvent
Metriky	Zozbierať pracovné ponuky pre študentov z aspoň šiestich rôznych portálov.
Štartovacia udalosť	Potreba zbierať ponuky podľa nastaveného intervalu
Koncová udalosť	Databáza je aktualizovaná

# Biznis doménový model

V rámci biznis doménového modelu sme vytvorili entity ktoré vystupujú v našom projekte.



## Biznis slovník - popis entít

**Študent** - študent je primárny používateľ aplikácie. Od absolventa sa líši v údajoch/atributoch ktoré si uvádza do profilu. Študent si môže vytvoriť svoj profil a prezerat' pracovne ponuky.

**Absolvent** - je druhý typ používateľa portálu ktorý sa líši od študenta v údajoch/atributoch ktoré má uvedené v profile. Absolvent si môže taktiež vytvoriť svoj profil a prehľadávať pracovne ponuky.

**Používateľ** - je všeobecná entita pre študenta a absolventa

**Profil** - vytvára si ho používateľ kde si špecifikuje svoje údaje, požiadavky na pracu, zručnosti, preferencie, prikladá životopis a pod.

**Databáza profilov** - entita ktorá uchováva zoznam všetkých profilov registrovaných používateľov

**Databáza ponúk** - entita ktorá uchováva zoznam všetkých pracovných ponúk z tohto portálu a z ostatných portálov.

**Administrátor** - osoba/entita ktorá sa stará o správne fungovanie a prevádzku systém napr. odstraňovaním nevhodných pracovných ponúk.

**Pracovná ponuka** - je konkrétna pracovná ponuka so svojimi informáciami na zamestnanie absolventa alebo študenta ktoru vytvorila firma.

**Freelancing** - je typ pracovnej ponuky kde firma hľadá pracovníka (v našom prípade študenta alebo absolventa) ktorý sa neviaže na pracu pre konkrétnu firmu ale je tzv. "na voľnej nohe"

**Brigáda** - je typ pracovnej ponuky kde firma hľadá uchádzača na pár hodín alebo pracovných dní.

**Stáž** - je typ pracovnej ponuky pri ktorej ide zvyčajne len o získaní odbornej praxe prípadne môže byť firmou aj platená.

**Skrátený úväzok** - je typ pracovnej ponuky kde firma hľadá zamestnanca (absolventa/študenta) na skrátený úväzok.

**Firma** - je entita ktorá reprezentuje firmu z hľadiska hľadania uchádzačov na ich pracovnú pozíciu. Firmy môžu na našom portáli vytvárať pracovné ponuky a prezerať si profily študentov/absolventov.

## Funkčné požiadavky

**Používateľská požiadavka:** 1. System poskytuje používateľovi prehľadávať a prezerať pracovné ponuky.

**Funkčné požiadavky:**

1.1 Používateľ si bude môcť vyberať či chce prezerať ponuky pridané na našom portáli, z iných portálov alebo všetky dokopy prípadne odporúčaný vyber ponúk prispôsobený pre používateľa vzhľadom na jeho profil.

1.2 Systém umožní používateľovi si filtrovať daný výber pracovných ponúk podľa typu, kraja, druhu pracovného pomeru, platových podmienok, pozície, jazykových znalostí prípadne pracovnej oblasti.

1.3 Používateľ bude môcť kliknúť na danú ponuku a pozerať si jej detailné informácie a prípadne firmu priamo kontaktovať pomocou emailu alebo tel. čísla

1.4 Používateľ si bude môcť označiť pracovné ponuky hviezdíčkou, tie sa mu uložia a môže ich si neskôr prezerať vo svojom profile.

**Používateľská požiadavka:** 2. System poskytne používateľovi si vytvoriť svoj osobný profil

**Funkčné požiadavky:**

2.1 Používateľ sa bude môcť zaregistrovať a vytvoriť si svoj vlastný osobný profil

2.2 Pri registrácii systém automaticky vyzve používateľa na odfotenie isic karty, čím overí školu ktorú študent navštevuje alebo ktorú už absolvoval.



2.3 Vo svojom profile si používateľ bude môcť uviesť svoje osobné údaje, zručnosti, skúsenosti, záujmy a prípadne pracovné preferencie v podobe typu pracovného úväzku, pracovného času, preferovanej pozície a platobných podmienok.

2.4 K profilu si môže používateľ priložiť svoj životopis alebo odkaz na svoje portfolio.

**Používateľská požiadavka:** 3. System poskytne firme vytvárať pracovné ponuky

**Funkčné požiadavky:**

3.1 Firma si bude môcť vytvoriť pracovnú ponuku kde môžu špecifikovať o aku pozíciu ide, jej základný opis, miesto a druh pracovného pomeru, platové podmienky, zručnosti, benefity a iné.

3.2 Pri vytváraní sa bude dať nastaviť čas dokedy je ponuka aktualna

**Používateľská požiadavka :**4. System umožní firme prehľadávať a prezerat' profily používateľov

**Funkčné požiadavky:**

4.1 Firma si bude môcť prehľadávať na portáli databázu profilov a filtrovať ich podľa atribútov alebo si zobrazíť odporúčané.

4.2 Fírme bude umožnené pomocou emailu alebo tel. čísla kontaktovať osobu s daným profilom.

## **Nie-funkčné požiadavky**

### **Spoľahlivosť**

Dostupnosť – Portál bude dostupný aspoň 98% času od jeho spustenia.

Rýchla odozva portálu – Odozva portálu nebude trvať dlhšie ako 3 sekundy.

Podpora - V prípade akýchkoľvek problémov s funkčnosťou portálu sa môžu kedykoľvek obrátiť na podporu, ktorá sa pokúsi ich problém vyriešiť.

### **Bezpečnosť**

Ochrana osobných údajov – Portál bude spracovávať osobné údaje používateľov v súlade s všeobecným nariadením o ochrane údajov.

Odolnosť voči útokom – Portál bude zabezpečený proti rôznym útokom.

Verifikácia - Keďže portál je zameraný na konkrétnych používateľov, je potrebné overenie účtov, aby si používatelia mohli byť istí, že nejde o falošný účet, ktorý sa pokúša získať informácie o ich súkromných údajoch.

### **Použitelnosť**

Intuitívnosť – Na portály sa bude dať jednoducho orientovať.

Prispôsobenie - Portál umožňuje užívateľovi prispôbiť si dizajn portálu, napríklad zvoliť tmavú tému v prípade používania portálu v noci.

## Účinnosť

Rychlost - Pomocou algoritmu na triedenie ponúk môže používateľ získať výsledky ponuky v závislosti od preferencií používateľa v priebehu niekoľkých sekúnd.

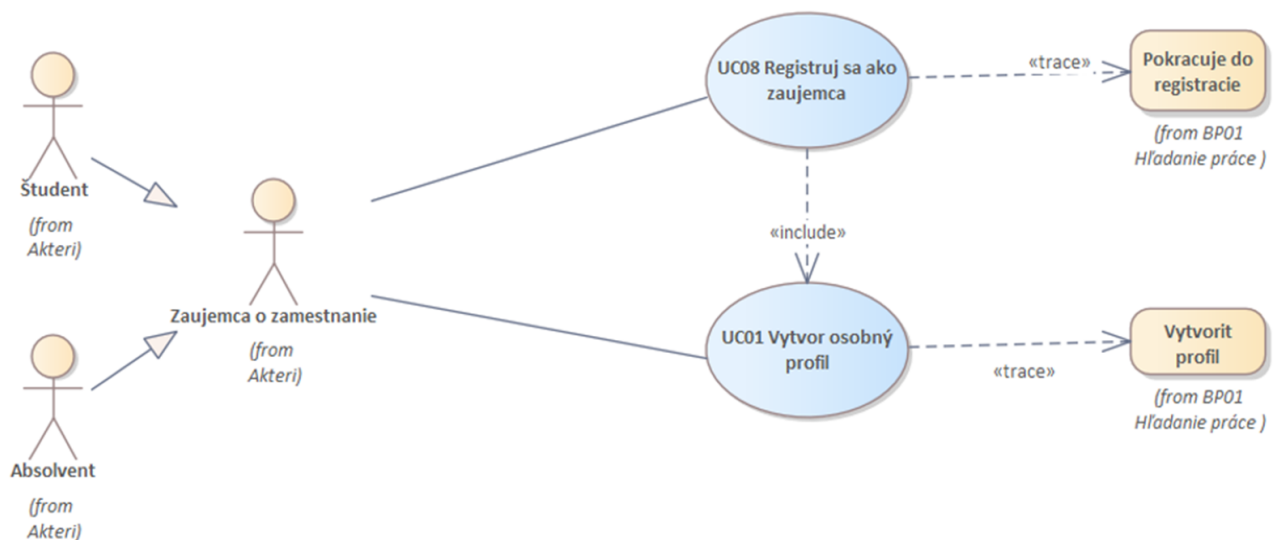
## Prenositel'nosť

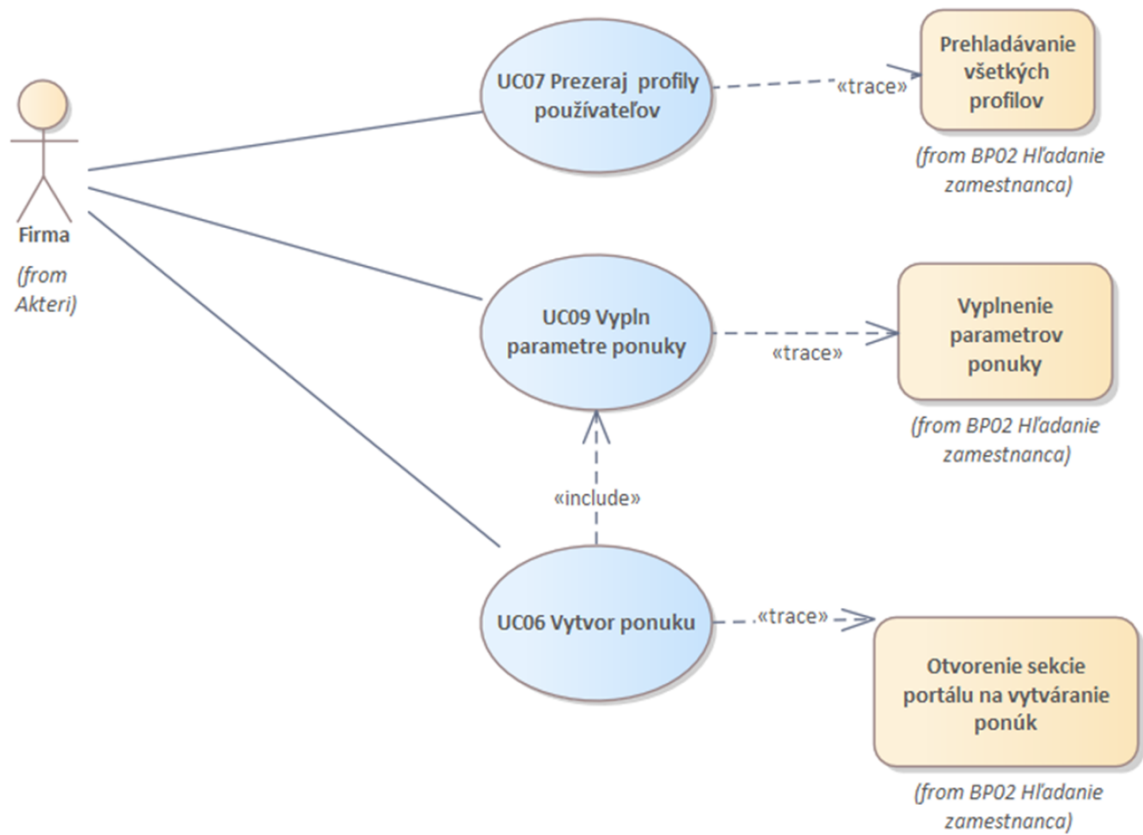
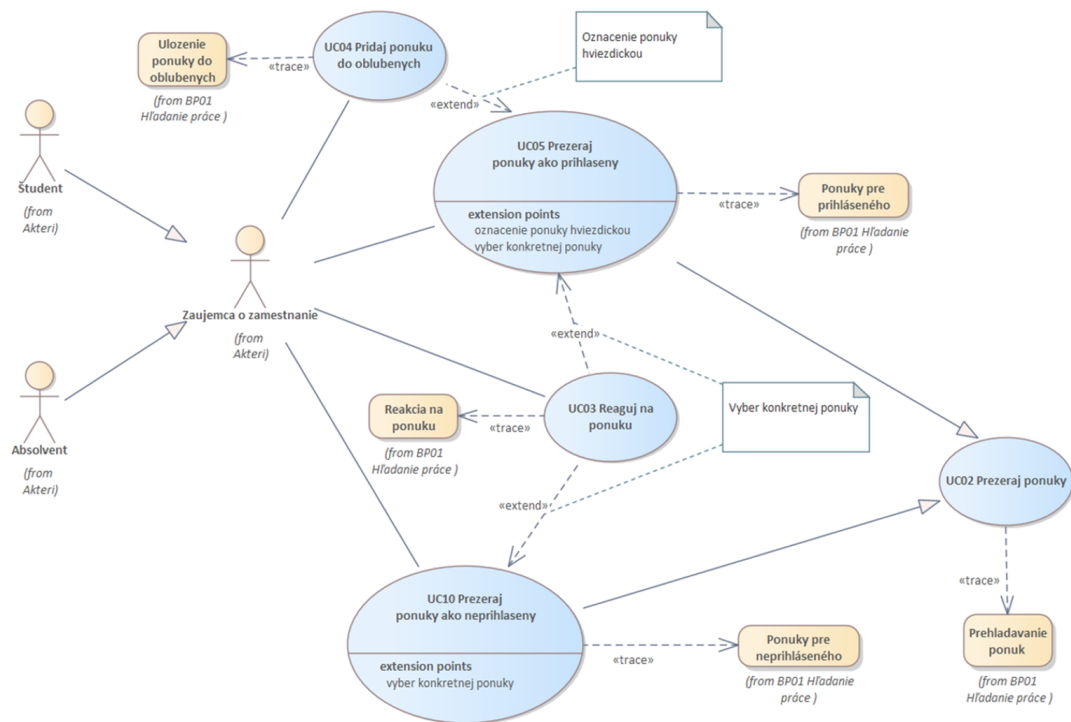
Pristup - Do portálu sa používateľ môže prihlásiť s ktorehokolvek prehliadača pomocou svojich prihlasovacích údajov.

Kompatibilita - Kedze sa nejedna o softvér, používateľ na prístup k portálu potrebuje iba prístup na internet a prehliadač na akomkoľvek zariadení

## Prípady použitia - UseCase diagram

V nasledujúcich diagramoch sme neuviedli niektoré prepojenia hlavne na funkčné požiadavky.





- **UC01 - Vytvor osobný profil**

Pre-condition. *Záujemca o zamestnanie si chce vytvoriť osobný profil*

Post-condition. *Záujemca o zamestnanie má vytvorený osobný profil*

Hlavný scenár:

1. Záujemca o zamestnanie prejde na podstránku vytvorenia osobného profilu
2. Systém ho vyzve vyplniť osobné údaje, zručnosti, skúsenosti a záujmy
3. Záujemca o zamestnanie vyplní osobné údaje, zručnosti, skúsenosti a záujmy
4. Systém dá záujemcovi možnosť vyplniť pracovné preferencie v podobe typu úväzku, pracovného času, preferovanej pozície a platobných podmienok
5. Záujemca o zamestnanie vyplní pracovné preferencie
6. Systém dá záujemcovi možnosť priložiť svoj životopis alebo odkaz na svoje portfolio
7. Záujemca o zamestnanie do systému nahrá prílohy
8. Systém ho vyzve potvrdiť túto voľbu
9. Záujemca o zamestnanie potvrdí voľbu

- **UC02 - Prezeraj profily používateľov**

- **UC03 - Reaguj na ponuku**

- **UC04 - Pridaj ponuku do obľúbených**

- **UC05 - Prezeraj ponuky ako prihlásený**

- **UC06 - Vytvor ponuku**

Pre-condition. *Firma je registrovaná na portáli*

Post-condition. *Ponuka je úspešne vytvorená*

Hlavný scenár:

1. Firma zaklikne možnosť vytvoriť ponuku
2. Systém zmení aktuálnu stránku na podstránku pre vytvorenie ponuky
3. Firma vyplní všetky potrebné informácie
4. Systém overí vyplnené informácie
5. Firma potvrdí vytvorenie ponuky
6. Systém vytvorí ponuku

- **UC07 - Prezeraj profily používateľov**

- **UC08 - Registruj sa ako záujemca**

- **UC09 - Vyplň parametre ponuky**

- **UC10 - Prezeraj ponuky ako prihlásený**

## Relačná matica

	Prezerať profily používateľov::REQ031 - Filtrovanie a p	Prezerať profily používateľov::REQ032 - Kontaktovanie	Prezerať pracovné ponuky::REQ011 - Prezeranie ponúk	Prezerať pracovné ponuky::REQ012 - Filtrovanie ponúk	Prezerať pracovné ponuky::REQ013 - Reagovanie na ponuky	Prezerať pracovné ponuky::REQ014 - Pridávanie ponúk	Vytvárať pracovné ponuky::REQ021 - Nastavenie parametrov	Vytvárať pracovné ponuky::REQ022 - Nastavenie doby	Vytvoriť osobný profil::REQ041 - Registrácia a vytvorenie
Use Case Diagram:UC01 Vytvor osobný profil									↑
Use Case Diagram:UC02 Prezeraj ponuky			↑	↑					
Use Case Diagram:UC03 Reaguj na ponuku					↑				
Use Case Diagram:UC04 Pridaj ponuku do oblubených						↑			
Use Case Diagram:UC05 Prezeraj ponuky ako prihlásený			↑	↑					
Use Case Diagram:UC06 Vytvor ponuku								↑	
Use Case Diagram:UC07 Prezeraj profily používateľov	↑	↑							
Use Case Diagram:UC08 Registruj sa ako zaujemca									↑
Use Case Diagram:UC09 Vyplň parametre ponuky							↑		
Use Case Diagram:UC10 Prezeraj ponuky ako neprihlásený			↑	↑					

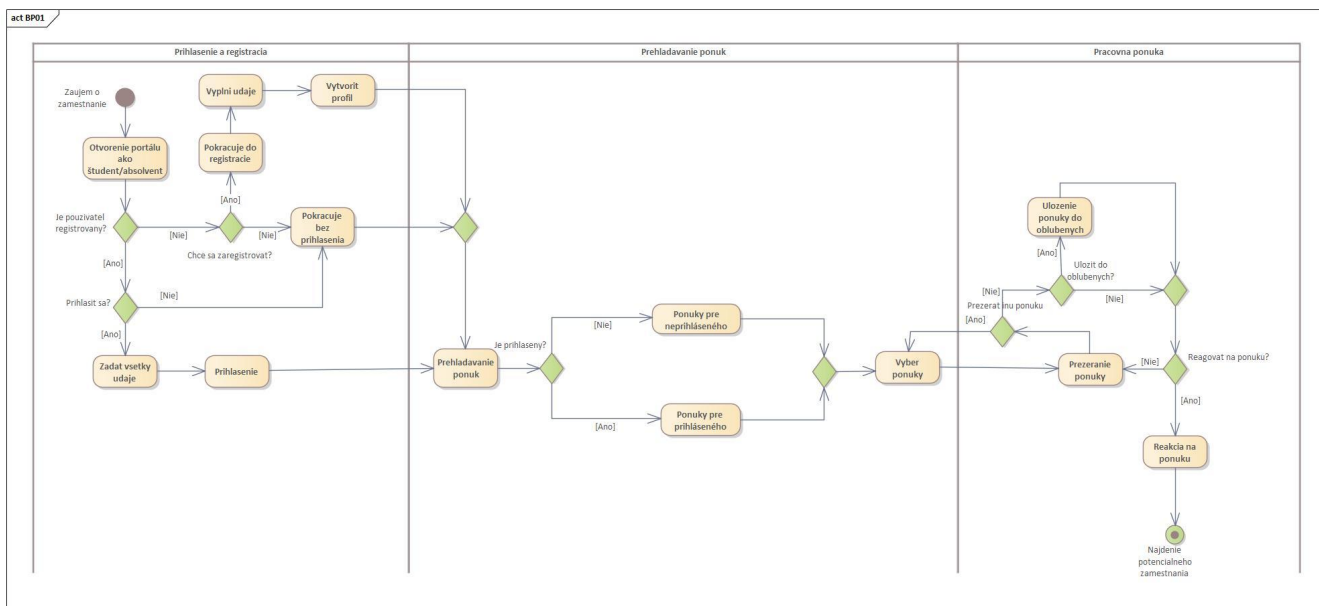
## Activity diagram

### Diagram aktivít pre BP01- Hľadanie zamestnania

Prvý biznis proces je zameraný na hľadanie zamestnania. Na diagrame aktivít je detailne popísaný samy proces prehľadávania ponúk na zamestnanie.

Vstupná podmienka je že Študent alebo Absolvent musí mať záujem o zamestnanie. Dostane sa na portál a portál ho vypitá či je registrovaný. Ak nie je tak sa môže zaregistrovať, ak nechce tak môže pokračovať na prehľadávanie ponúk bez prihlásenia. Zobrazenie ponúk závisí od toho či je študent prihlásený alebo neprihlásený. Ak je prihlásený tak sa mu budú zobrazovať ponuky podľa preferencií, a neprihlásenému sa budú zobrazovať všetky ponuky ktoré potom môže filtrovať.

Posledný krok je vyber ponuky a reagovanie na vybranú ponuku v prípade že študent chce kontaktovať firmu. Prihlásený študent ešte ma možnosť uložiť ponuku do obľúbených a sledovať jej stav.



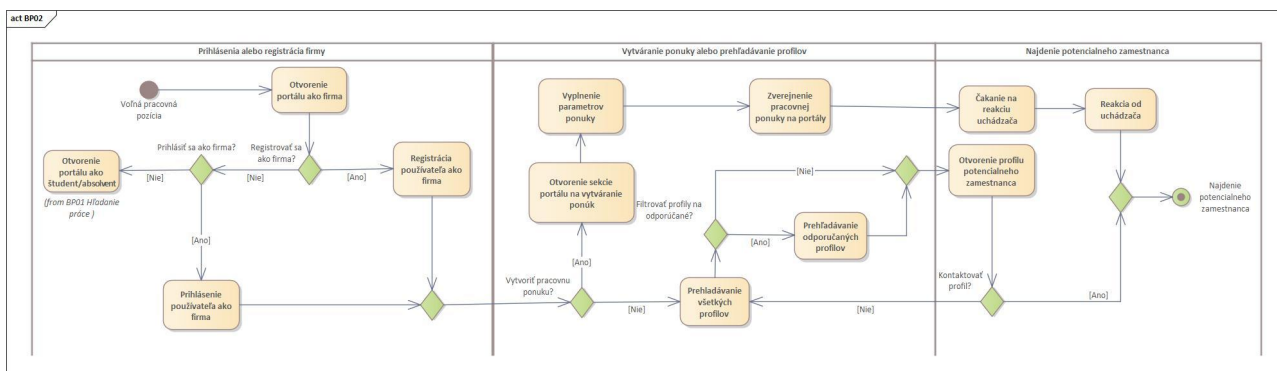
## Diagram aktivít pre BP02- Hľadanie zamestnanca

Prvý biznis proces bol zameraný na hľadanie zamestnania a druhý je zameraný na hľadanie zamestnanca. Firma teda môže prehľadávať profile študentov a taktiež môže vytvoriť ponuku na nejakú pozíciu v tejto firme.

Používateľ najprv vyberie že chce otvoriť portál ako firma, portál sa opýta či je firma už registrovaná, ak nie tak ma možnosť zaregistrovať firmu. Ak nie tak pokračuje k prihláseniu.

Používateľ(Firma) ma na vyber prehľadávať profile študentov alebo vytvoriť ponuku. V prípade že chce vytvoriť ponuku tak musí vyplniť všetky potrebné údaje a parametre ktoré portál žiada. Po skončení vytvárania tak firma musí čakať na reakciu od uchádzača.

V prípade že chce prehľadávať profile študentov, tak sa portál opýta či chce aby boli zobrazení iba profile ktorý sú najvhodnejší pre existujúce ponuky tejto firmy. Ak nie tak portál zobrazí všetky profile uchádzačov.



## Diagram aktivít pre BP03- Zhromaždenie pracovných ponúk z portálov

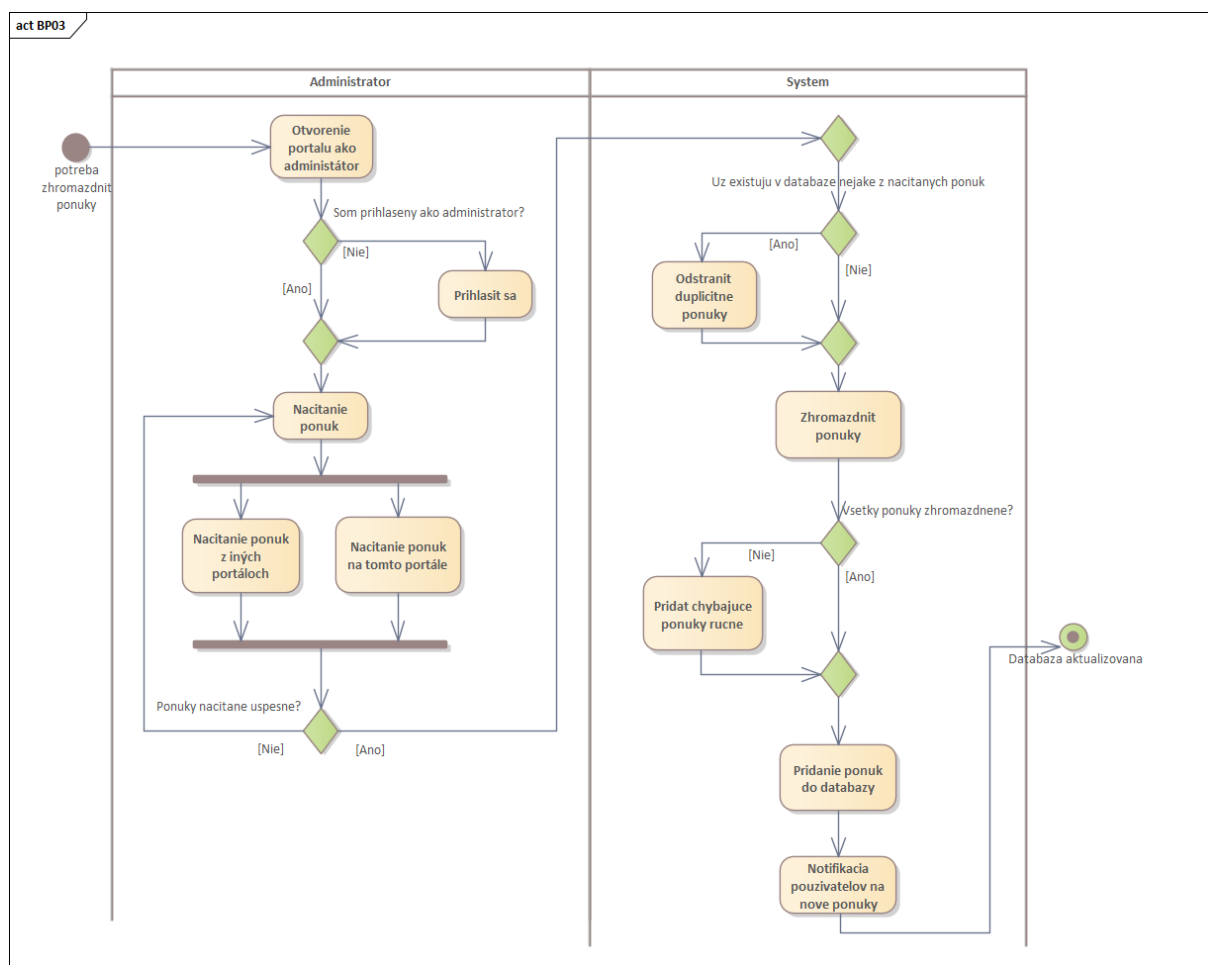
Tretí biznis diagram vysvetľuje ako prebieha práca administrátora.

Najprv používateľ vyberie že chce otvoriť portál ako administrátor, portál sa vypitá ci je používateľ už prihlásený ako administrátor. Ak nie tak ho vyzve o prihlásenie.

Administrátor má za úlohu zhromaždiť všetky ponuky, z nášho portálu aj z iných.

Najprv spusti načítanie ponúk, počká kým sú všetky ponuky úspešne načítanie a potom ich ide skontrolovať. Duplikáty budú odstránené. Potom administrátor spusti zhromažďovanie ponúk, pozrie či sú všetky zhromaždené, ak sú zobrazené správne atď.. Ak nie tak pridá chýbajúce ponuky ručne.

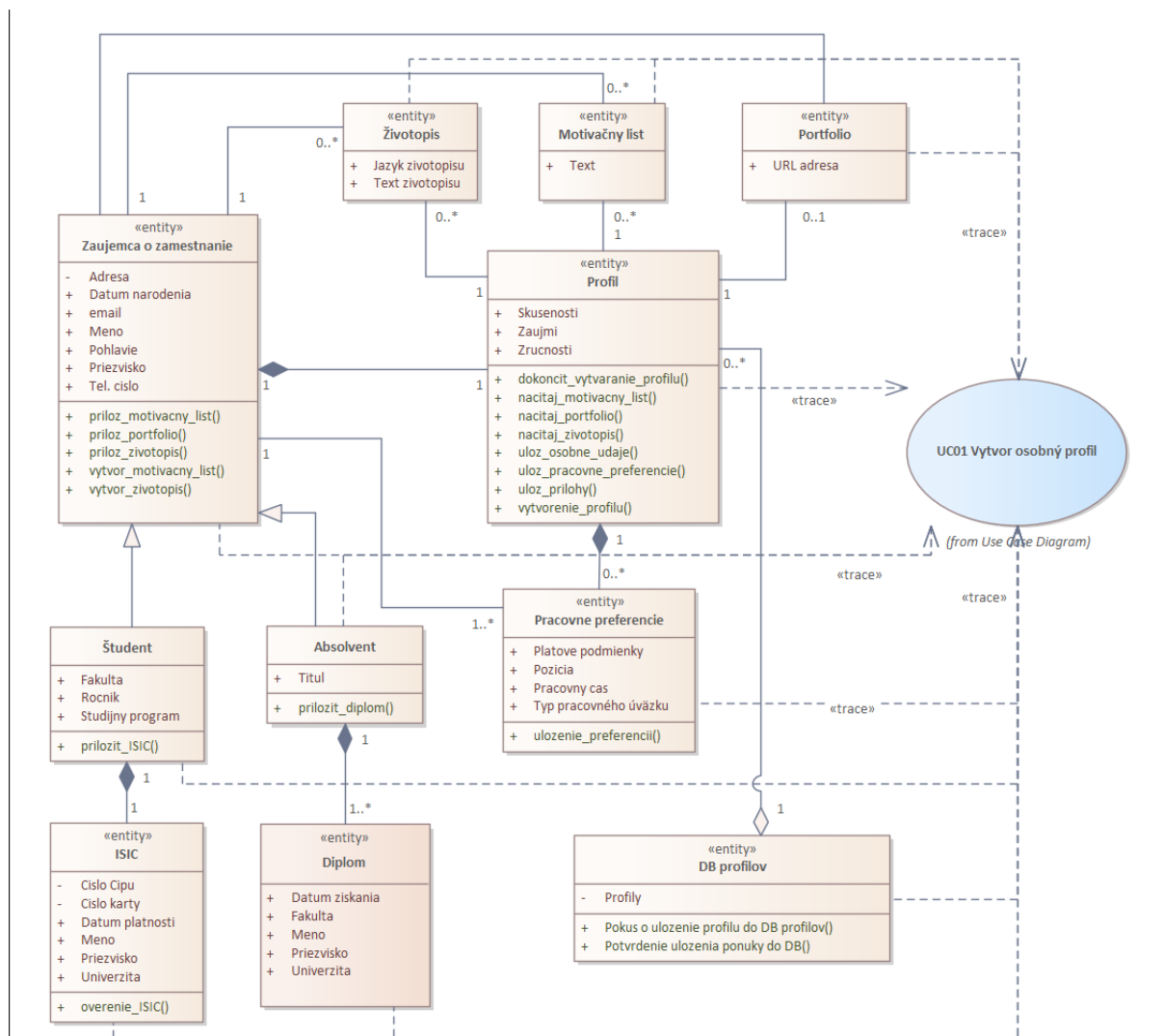
Na koniec ich pridá do databáze, a oznámi používateľom že sú pridane nove ponuky.



## Class diagram

### Diagram tried, ktorý je napojený na prípad použitia UC01 Vytvor osobný profil

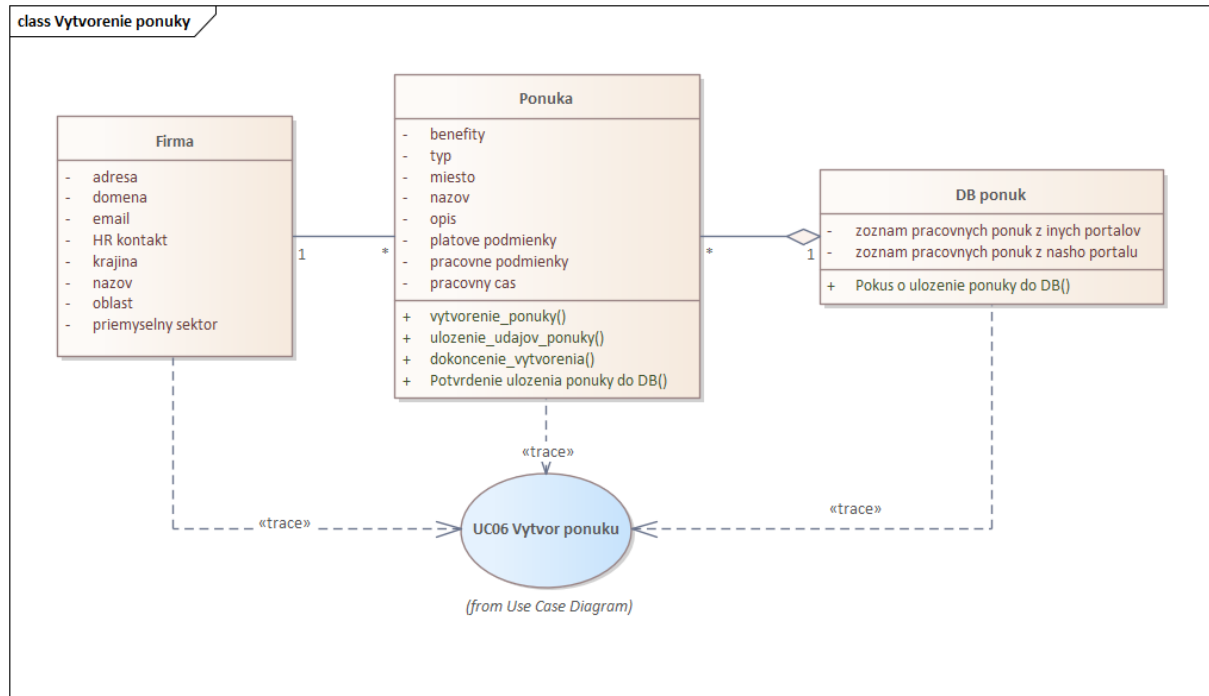
Obsahuje entity, ktoré sú potrebné a súvisia s vytvorením osobného profilu. **Používateľ** (**absolvent, študent**) má **profil**, v ktorom si môže zvoliť **pracovné preferencie**, na základe čoho sa mu budú filtrovať odporúčané ponuky. Pri vytváraní môže priložiť: **životopis**, **odkaz**, **diplom** na **portfólio** alebo **motivačný list** a taktiež sa musí overiť **ISIC**-om. Po úspešnom vyplnení všetkých potrebných údajov a potvrdení vytvorenia profilu od **záujemcu o zamestnanie** sa profil uloží do **databázy profilov**.





## Diagram tried, ktorý je napojený na prípad použitia **UC06 Vytvor ponuku**

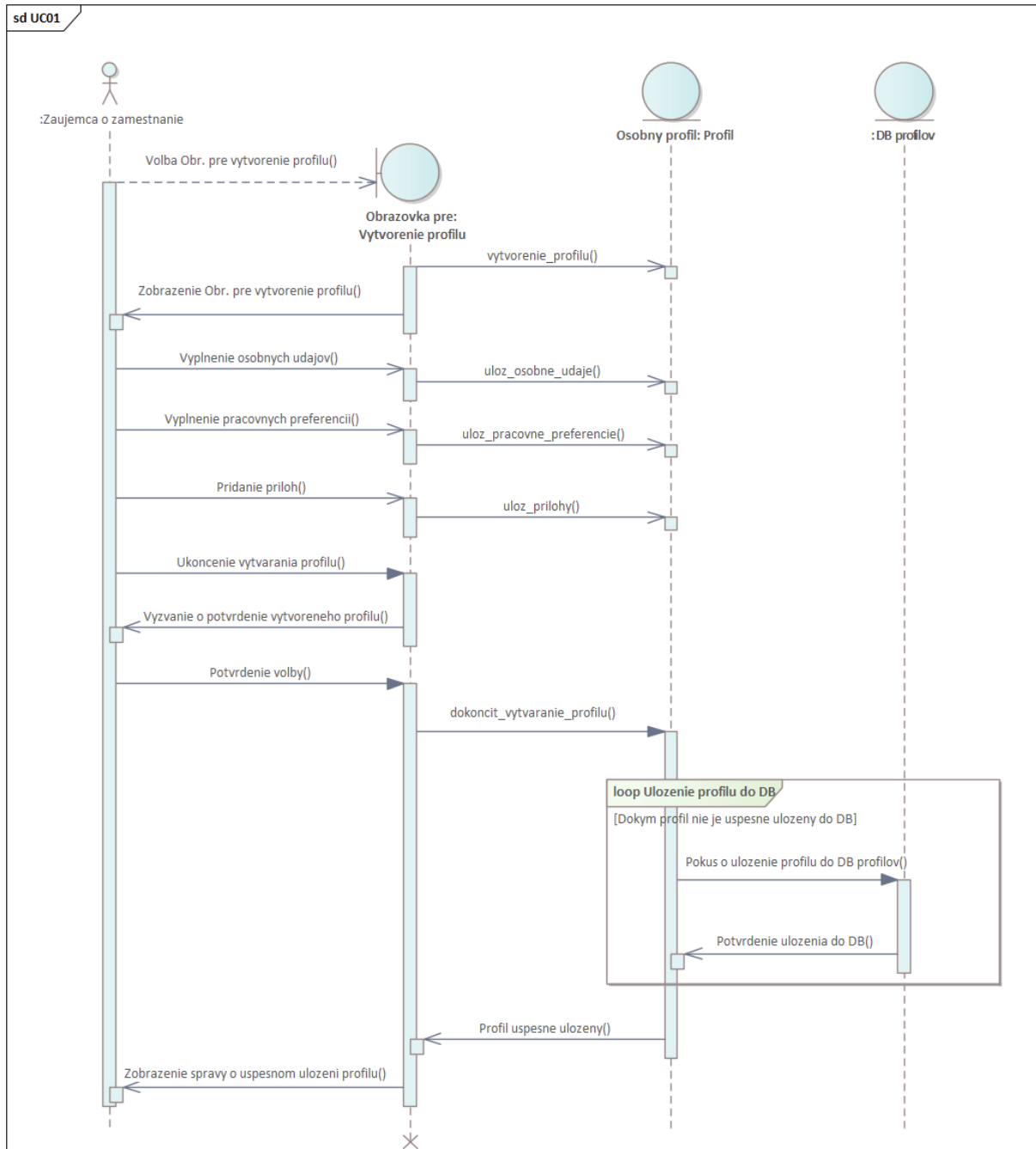
Obsahuje entity, ktoré súvisia s ponukou. Firma ponuky vytvára, tie sú následne ukladané v databáze ponúk.



# Sekvenčný diagram

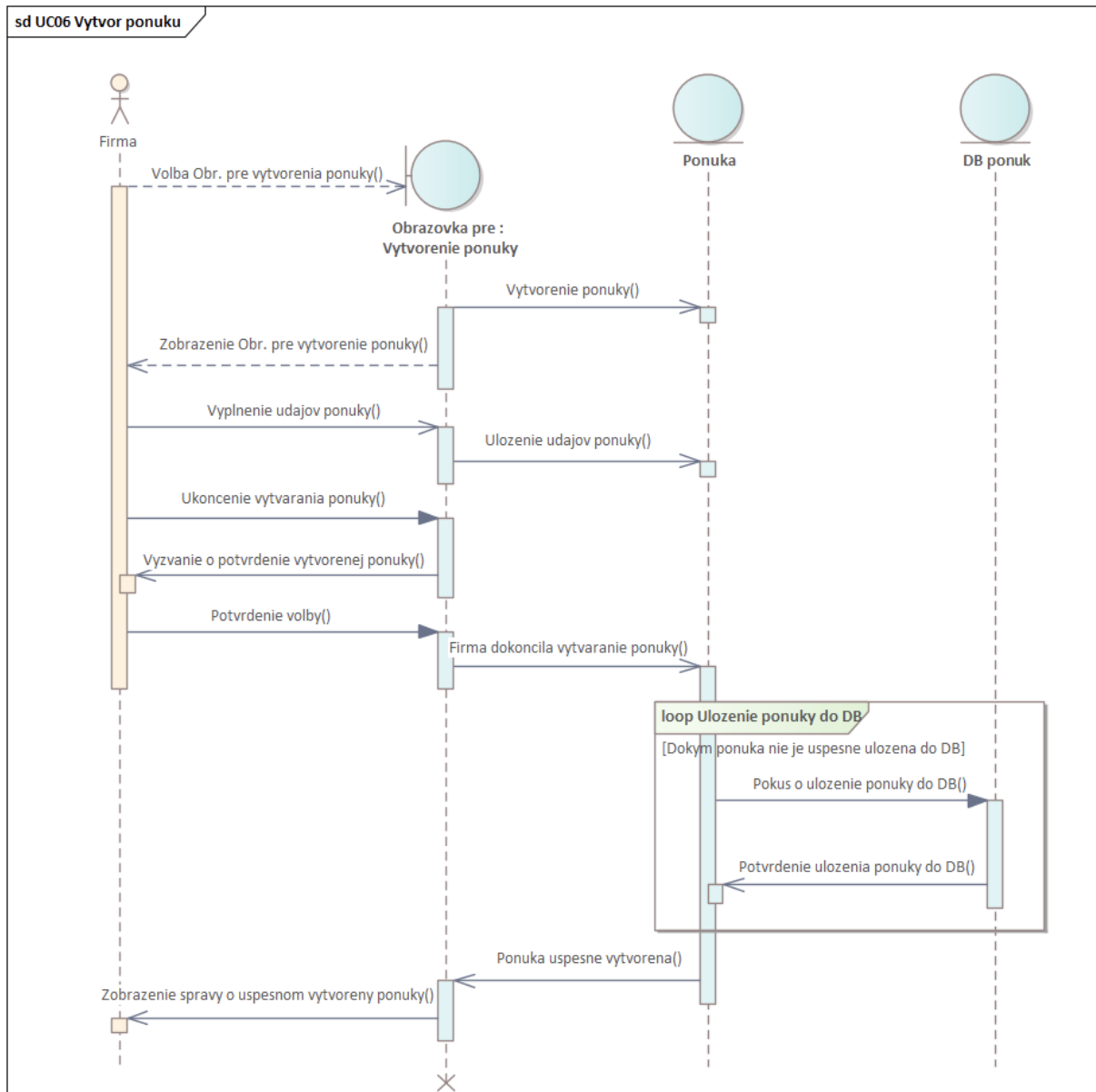
## Sekvenčný diagram pre UC01 Vytvor osobný profil

Diagram opisuje sekvenciu, v ktorej si používateľ vytvára svoj osobný profil, kde vyplní všetky potrebné údaje. Profil sa následne ukladá v databáze profilov.



## Sekvenčný diagram pre UC06 Vytvor ponuku

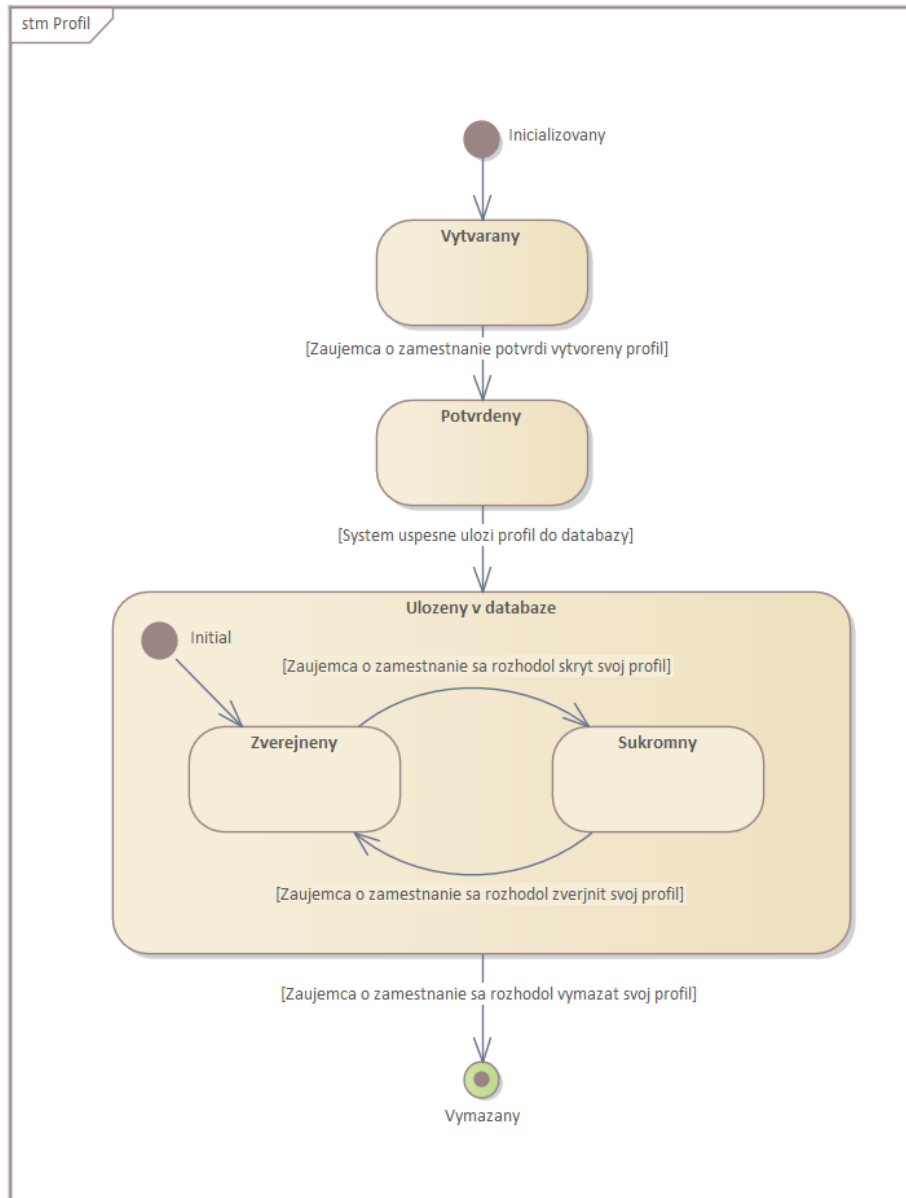
Diagram predstavuje sekvenciu, v ktorej sa vykoná vytvorenie ponuky. Firma začne na obrazovke pre vytvorenie ponuky a cieľom je uložiť danú ponuku do databázy ponúk.



## Stavový diagram

### Stavový diagram pre entitu **Profil**

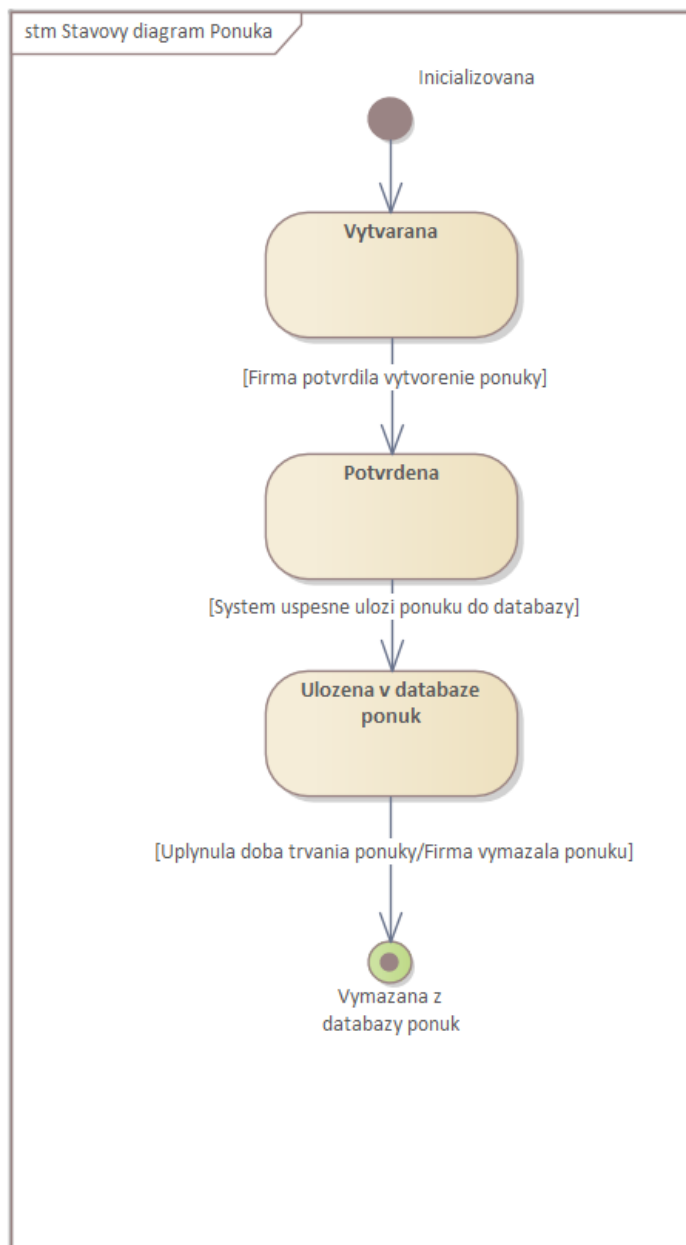
Diagram predstavuje meniaci sa stav profilu, ktorý začne ako inicializovaný a pripravený na vytvorenie. Po vyplnení profilu používateľom sa profil uloží v databáze a práve on, môže rozhodnúť o tom, či je daný profil súkromný alebo verejný.



## Stavový diagram pre entitu **Ponuka**

Stavový diagram Ponuka predstavuje meniaci sa stav ponuky.

Začne ako inicializovaná a pripravená na vytvorenie. Po vyplnení údajov ponuky a všetky dôležité parametre firmou sa ponuka uloží v databáze ponúk. Firma sa môže rozhodnúť vymazať tu ponuku ak firma už našla zamestnanca, alebo po uplynutí doby trvania ponuky sa ponuka sama vymaže.



# Používateľské rozhranie

## Prehľadávanie ponúk

Prehľadávanie ponúk

**Filter**

Zobraziť  
všetky

Kraj  
Bratislavský

Druh pomeru  
brigáda

Pozícia  
Java developer

Jazykové znalosti  
Angličtina

Platobné podmienky  
Od: 800€  
Do: 1000€

odporúčaná výber

Aplikovať filtre

**Ponuky**

Ponuka 1    Popis ponuky

Ponuka 2    Popis ponuky

Ponuka 3    Popis ponuky

Používateľ si vie filtrovať ponuky na základe jeho preferencií a kliknúť na konkrétnu ponuku. Ak zaklikne odporúčaná výber tak sa zobrazia ponuky prispôbené informáciám ktoré má študent/absolvent v profile.

## Vytvorenie profilu

Vytvorenie profilu

**Osobné údaje**

Foto

Nahrať

Odkaz na portfolio    Priložiť

Diplom    Priložiť

Motivačný list    Priložiť

Životopis    Priložiť

ISIC    Priložiť

**Zručnosti a skúsenosti**

Vzťahy

D ďalšie zručnosti a skúsenosti:

**Preferencie**

Plat: Plat    Typ pracovného úväzku: Typ pracovného úväzku

Preferované pozície:

Pracovná pozícia 1, pracovná pozícia 2    Pracovný čas: Pracovný čas

**Zájmy**

Uložť

Vytvoriť

Používateľ vie pri vytváraní profilu nahrať prílohy, špecifikovať svoje osobné údaje, zručnosti a skúsenosti prípadne preferencie a záujmy.

## Ponuka

Ponuka

Pridať k obľúbeným

Logo Firmy

Základné údaje

Popis ponuky

Reagovať na ponuku

Email:

Text emailu:

Odoslať

Používateľ vie prezerať konkrétnu ponuku, okrem toho si ju vie pridať k obľúbeným alebo kontaktovať firmu.

## Vytvorenie ponuky

Firma vie vytvoriť ponuku kde vie nastaviť konkrétne parametre ako aj dobu dokedy má byť daná ponuka viditeľná.

Vytvorenie ponuky

Popis ponuky

Parametre ponuky

Doba trvania

Vytvoriť

## Detail profilu

Firma vie prezerat' profily študentov/absolventov a ak sa im popis záujemcu páči môžu ho kontaktovať.

Detail profilu

Osobné údaje

Foto

Dalšie info

Zručnosti a skúsenosti

Dalšie zručnosti a skúsenosti

Preferencie

Mzta

Typ pracovného úväzku

Preferované pozície

Pracovný čas

Záujmy

Reagovať na profil

Email:

Text emailu:

Odoslať



## Analytický model údajov

### Analytický model údajov pre UC01 Vytvor osobný profil

Pre vytvorenie osobného profilu sa využíva obrazovka **vytvorenie profilu**, profil je následne uložený v databáze.

