BUSINESS MODEL CANVAS: HOTEL ESTRELLAS



Socios clave



- Equipo de accionistas que van a invertir de manera monetaria.

Actividades clave



- Desarrollo de la aplicación.
- Construcción de un nuevo hotel o restauración de uno ya existente.

Propuestas de valor



- Permitimos realizar reservas online de las habitaciones para que los clientes no tengan que desplazarse al hotel.

Relaciones con clientes



- Atención telefónica y correo electrónico.

Segmentos de cliente



- Cualquier persona (entre 18 y 70 años aprox.) que quieran tomarse un descanso vacacional.

Recursos clave



- App para versión Android.
- El hotel.

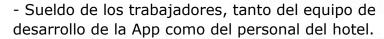
Canales



- Play Store.
- Anuncios digitales.

Estructura de costes





- Mantenimiento del edificio y sus servicios.

Fuentes de ingresos

- Las reservas realizadas a través de la aplicación.

