Die meisten Websites und Webanwendungen laufen reibungslos und korrekt, solange nur ein Benutzer (z. B. der ursprüngliche Entwickler) oder nur wenige Benutzer zu einem bestimmten Zeitpunkt zu Besuch sind. Aber was passiert, wenn Tausende von Benutzern gleichzeitig auf die Website oder Webanwendung zugreifen?  
  
Leistungstests sind eine wichtige Komponente der Website oder des Webs Anwendungen Gesamterfolg. Unter dem Gesichtspunkt der Leistung besteht das Ziel darin, sicherzustellen, dass der Mausklick des Endbenutzers erfolgt.

Die folgenden Fragen sollten berücksichtigt werden:

* Ist der Webserver auf den erwarteten Datenverkehr vorbereitet?
* Ist der Webserver darauf vorbereitet, die Besucherzahlen im Laufe der Monate zu erhöhen?
* Wie viele Benutzer kann Ihr Webserver verarbeiten, bevor Benutzer starten Fehlermeldungen oder Server-Timeouts erhalten?

**Leistungstests**Das Webserver Stress Tool unterstützt diese Art von Test mit der Möglichkeit, mehrere (z. B. 20-100) gleichzeitige Anforderungen unter einer URL auszuführen und die durchschnittliche Zeit für die Verarbeitung dieser Anforderungen aufzuzeichnen. Indem Sie Ihre Website oder Ihren Anwendungscode bei wiederholten Tests ändern. Man kann kritische Probleme entdecken, die für eine optimale Leistung behoben werden müssen. Normalerweise wird diese Art von Test ausgeführt, ohne Seitenbilder anzufordern, um den Test auf das Skript und den Code selbst zu konzentrieren.

**Konzept :**

**Schritt 1: man gibt die Url die Anmelde-Seite im Tool ein.  
Schritt 2: man gibt die Zielanzahl der Benutzer an. (Bei meinenm Szenario 50)  
Schritt 3: man definiert einige verschiedene „Modellbenutzer“ und versucht aus ihrer Sicht, sich auf der Website anzumelden. Man verfolgt dann die Anmelde-Webseite, und sammelt Statistiken.**

Die Statistiken sollen diese Fragen beantworten:

* Wie viele Benutzer bilden eine normale Last?
* Wie viele Benutzer eine Spitzenlast darstellen?
* Wie viel Zeit vergeht zwischen den einzelnen Benutzerklicks?