## MÉTRICAS DE CALIDAD DEL PROYECTO

| Nombre de la<br>Métrica              | Tipo de<br>Métrica      | Definición de la<br>Métrica   | Objetivo de la Métrica   | Prioridad |
|--------------------------------------|-------------------------|---|--|-----------|
| Calidad del<br>Producto              | Calidad                 | Porcentaje de veneno<br>para ratas que cumple<br>con estándares de<br>pureza y efectividad. | Garantizar que el 100%<br>de los lotes cumpla con<br>los estándares definidos<br>para asegurar<br>efectividad máxima.  | Alta      |
| Tiempo de<br>Entrega                 | Rendimiento             | Tiempo promedio<br>desde la solicitud<br>de un cliente hasta<br>la entrega del<br>producto. | Lograr un tiempo de<br>entrega promedio<br>inferior a 48 horas a<br>nivel nacional.                                    |           |
| Disponibilidad de<br>Inventario      | Fiabilidad              | Porcentaje de tiempo<br>en el que hay<br>suficiente stock para<br>cumplir pedidos.          | Mantener una<br>disponibilidad de<br>inventario del 95% o<br>superior.   | Alta      |
| Seguridad Laboral                    | Seguridad               | Número de incidentes<br>laborales registrados<br>en las operaciones de<br>producción.       | Reducir los incidentes laborales a cero mediante la implementación de medidas preventivas.                             | Alta      |
| Satisfacción del<br>Cliente          | Satisfacción<br>Cliente | Resultados de encuestas a clientes sobre su experiencia con el producto y servicio.         | Obtener una calificación<br>promedio superior al<br>90% en las encuestas de<br>satisfacción del cliente.               |           |
| Costo de<br>Producción por<br>Unidad | Mantenimiento           | Gastos totales por<br>unidad producida.   | Mantener el costo por<br>unidad por debajo del<br>10% del precio de venta<br>para maximizar el<br>margen de beneficio. | Alta      |
| Tasa de Retorno<br>del Producto      | Calidad                 | Porcentaje de productos devueltos por defectos o insatisfacción del cliente.                | Lograr una tasa de<br>retorno inferior al 2% de<br>los productos vendidos.   | Alta      |
| Cumplimiento<br>Regulatorio          | Cumplimiento            | Porcentaje de auditorías<br>regulatorias aprobadas<br>sin observaciones.                    | Asegurar el 100% de<br>cumplimiento con normas<br>relacionadas a productos<br>químicos y control de plagas.            | Moderada  |
| Retroalimentación<br>del Cliente     | Satisfacción<br>Cliente | Comentarios y sugerencias recopilados de los clientes.                                      | Resolver el 100% de los<br>problemas señalados por<br>los clientes para fomentar<br>la mejora continua.                | Moderada  |