

StoreVision Gestión y Control Inteligente para Negocios



David Alexander Santisteban Apolinar

Andrés Julián Mendivelso Chaparro

Daniel Alejandro Rojas Saavedra

Samuel Andres Bustos Mosquera

Facultad de Ingeniería, Universidad Libre

Ingeniería de Software II

Grupo A

15 de Agosto de 2025

Tabla de Contenido

1	Nombre del Cliente: Autoservicios Don Julián	3
1.1	Descripción del Cliente	3
2	Nombre nuestra Empresa: IntegraSoft Solutions	3
2.1	Descripción de IntegraSoft Solutions	3
2.2	Proyecto: StoreVision	4
1.1.1	Descripción del Proyecto	4
1.1.2	Funcionamiento Básico	4
3	Objetivo General	5
4	Objetivos Específicos	5
5	Justificación	5

1 Nombre del Cliente: Autoservicios Don Julián

1.1 Descripción del Cliente

Autoservicio Don Julián, bajo la dirección de Víctor Mendivelso, cuenta con más de 10 años de experiencia en la venta de productos de primera necesidad, abarrotes, bebidas y artículos del hogar.

Gracias a su reconocimiento en la comunidad, el negocio ha logrado crecer y actualmente cuenta con tres sucursales, lo que ha incrementado la complejidad de la administración, especialmente en la gestión de inventarios, compras y análisis económico de cada punto de venta.

Aunque el negocio mantiene su solidez en ventas, el control de la información todavía se realiza de forma dispersa y con métodos tradicionales, lo que genera dificultades para consolidar reportes y obtener una visión clara de la situación de cada tienda.

2 Store Vision

2.1 Descripción del Proyecto

StoreVision es una plataforma ligera de gestión económica, que permite a varias tiendas de barrio registrar sus operaciones diarias y generar reportes automáticos sobre su situación financiera.

La herramienta no busca reemplazar sistemas contables completos, sino funcionar como un gestor económico visual y sencillo, que ofrezca información clave para la toma de decisiones tanto a nivel de cada tienda como de la red en general.

A través de la plataforma, cada tienda podrá ingresar sus transacciones de forma independiente y consultar un tablero con sus indicadores financieros, obtener reportes automáticos que le indiquen las ventas más importantes, los productos con mayor rotación y el balance económico semanal o mensual.

3 Objetivo General

Optimizar la gestión de las sucursales del Autoservicio Don Julián mediante una herramienta digital ligera que centralice la información económica y permita generar reportes visuales y consolidados que apoyen la toma de decisiones estratégicas.

4 Objetivos Específicos

- **Planificación:** Definir el alcance del sistema de gestión económica para Autoservicio Don Julián, estableciendo tiempos, recursos y metas claras para su desarrollo e implementación
- **Análisis:** Documentar los requerimientos funcionales y no funcionales de las tiendas, identificando procesos clave como registro de compras, control de inventarios, control de ventas y volumen de la generación de reportes financieros.
- **Diseño:** Crear la arquitectura de la aplicación basada en FastAPI, con una base de datos optimizada y una interfaz sencilla, asegurando escalabilidad y facilidad de integración entre las distintas tiendas.
- **Implementación:** Desarrollar los módulos principales de la aplicación (gestión de compras, inventarios, reportes visuales), aplicando buenas prácticas de programación y asegurando un sistema ligero y eficiente.
- **Pruebas:** Realizar pruebas unitarias, de integración y de usabilidad para validar la correcta operación del sistema, garantizando precisión en los cálculos financieros y una experiencia fluida para los usuarios de las tiendas.
- **Despliegue:** Implementar la solución en un entorno de producción accesible para todas las tiendas, asegurando configuración adecuada, documentación de instalación y capacitación básica al personal.

- **Mantenimiento:** Dar soporte continuo al sistema mediante actualizaciones, corrección de errores y mejoras según retroalimentación de los usuarios, garantizando la sostenibilidad y evolución del proyecto en el tiempo.

5 Justificación

Actualmente, el Autoservicio Don Julián enfrenta dificultades para centralizar y analizar la información de sus diferentes sucursales. Los reportes de compras, ventas e inventarios suelen manejarse en documentos separados o de forma manual, lo que ocasiona dispersión de datos, retrasos en la toma de decisiones y una visión poco clara del estado económico general del negocio.

IntegraSoft Store Manager representa una respuesta práctica y efectiva a esta problemática. Al unificar y organizar la información financiera y operativa en un solo punto de acceso, el autoservicio podrá contar con reportes claros, confiables y en tiempo real. Además, esta solución no reemplaza los sistemas contables que ya se utilicen, sino que los complementa y potencia, facilitando la gestión de varias sucursales de manera integrada.

En conclusión, IntegraSoft Store Manager contribuirá a mejorar el control administrativo de las tiendas, optimizará los procesos internos y elevará la capacidad de análisis estratégico, generando un impacto positivo tanto en la eficiencia del negocio como en la toma de decisiones del Autoservicio Don Julián