



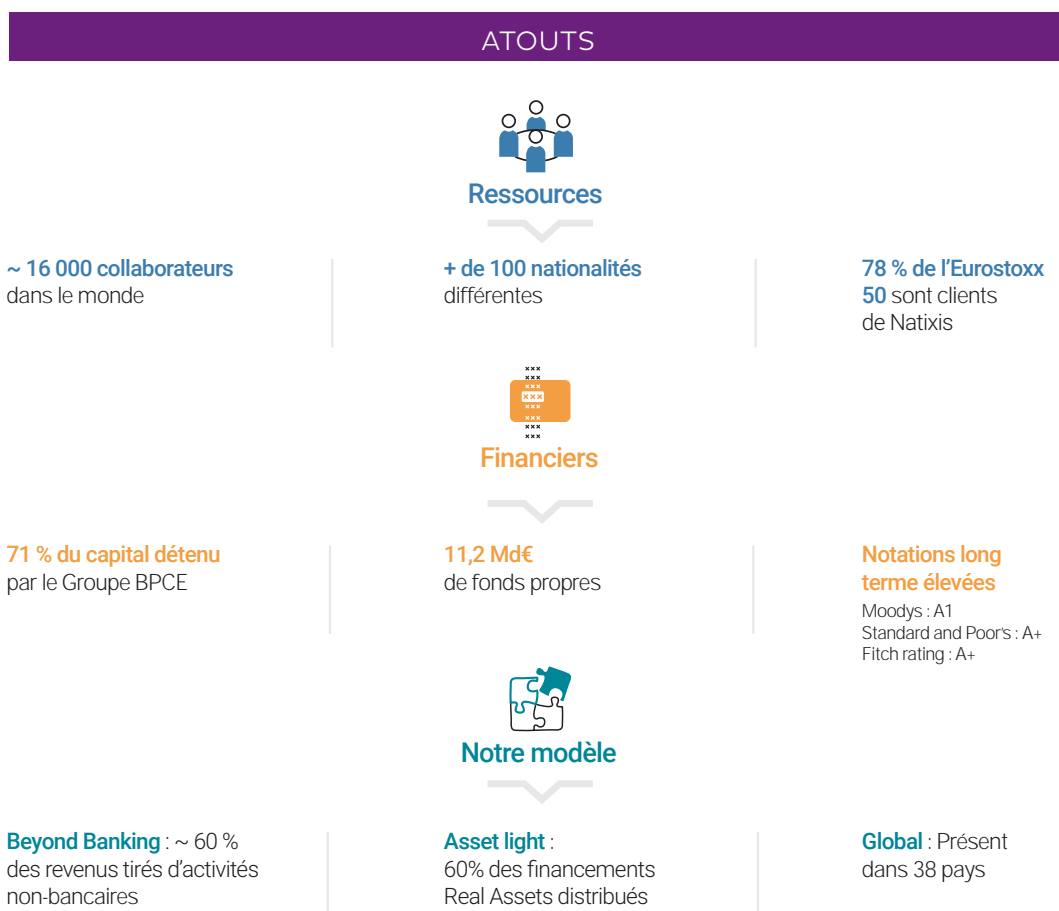
DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

6.1 Orientations et organisation de la politique RSE	436	6.5 Gestion de nos impacts directs sur l'environnement	474
6.1.1 Modèle d'affaire	436	6.5.1 Immobilier durable	474
Indicateurs clé de performance	437	6.5.2 Gestion des ressources	474
6.1.2 Axes stratégiques RSE	438	6.5.3 Gestion de l'empreinte carbone	476
6.1.3 Gouvernance de la RSE	440	6.5.4 Réduction et tri des déchets	477
6.1.4 Engagements RSE	441	6.5.5 Promotion des mobilités durables	478
6.1.5 Dialogue avec les parties prenantes	443	6.5.6 Numérique responsable	479
6.1.6 Une performance RSE reconnue	444	6.5.7 Développement des espaces végétalisés	480
6.2 Conduite et éthique des affaires	445	6.6 Mobilisation des collaborateurs	481
6.2.1 Le Code de conduite de Natixis	445	6.6.1 Politiques Ressources humaines et diversité	481
6.2.2 Protection des clients, sécurité financière et sécurité des données	446	6.6.2 Engagements dans des projets solidaires	493
6.2.3 Représentation d'intérêts responsables	446	6.7 Tableau de reporting des principaux engagements	495
6.2.4 Lutte contre l'évasion fiscale	446	6.8 Référentiels et méthodologie de reporting	496
6.2.5 Dispositif d'alerte	447	Précisions méthodologiques sur les indicateurs	496
6.3 Contribution de nos métiers à une croissance verte et responsable	448	Exclusions	496
6.3.1 Croissance responsable : financer la transformation de la société	448	6.9 Rapport de l'un des commissaires aux comptes sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion groupe	499
6.3.2 Croissance verte : financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique	456		
6.3.3 Croissance verte : protéger et développer le capital naturel	463		
6.4 Gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance	467		
6.4.1 Intégration de critères ESG dans les financements et investissements	467		
6.4.2 Devoir de vigilance	470		
6.4.3 Risques climatiques	472		

6.1 Orientations et organisation de la politique RSE

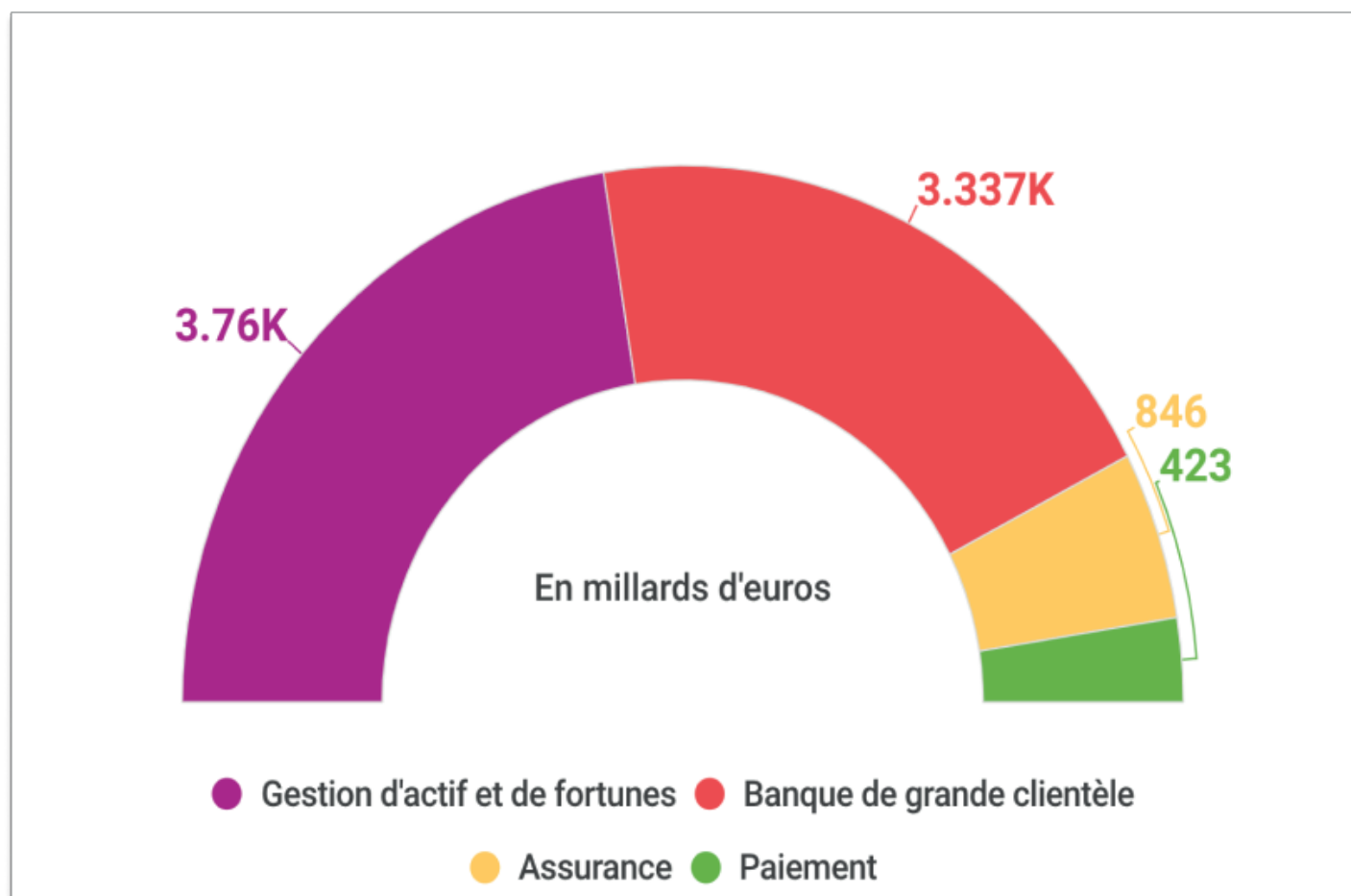
6.1.1 Modèle d'affaire

En conformité avec les nouvelles obligations réglementaires liées à la déclaration de performance extra-financière, nous décrivons ici le modèle d'affaire de Natixis.



PLAN STRATÉGIQUE NEW DIMENSION (2018-2020)				
Croissance de l'activité 5 % PNB TCAM 2017/2020		+	Gestion rigoureuse des ressources 11,2 % CET1 après distribution	
		+	5 leviers transverses Digital Talents Marque Modes de travail RSE	
NOS ACTIVITÉS	GESTION D'ACTIFS ET DE FORTUNE	BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE	ASSURANCE	PAIEMENTS
INDICATEURS CLÉ	934 Md€ d'actifs sous gestion à fin 2019	43,4 Md€ underwritten en 2019	68,4 Md€ d'actifs sous gestion en assurance vie à fin 2019	Les revenus des paiements ont été multipliés par ~ 1,3 depuis le lancement de New Dimension
PNB GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ EN 2019 (EN M€)	3 760	3 337	846	423

6.1 Orientations et organisation de la politique RSE



Indicateurs clé de performance

KPI	MODE DE CALCUL	Valeur 2019
AWM – Gestion d'actifs responsable	% AuM sous engagement PRI	90 %
	% AuM intégrant des critères ESG dans les décisions d'investissement	13 %
	Montant AuM de la gestion labellisé ou certifié ESG	33 Md€
	Part de marché de la gestion solidaire en France	22 % ⁽¹⁾
BGC – Impact environnemental du portefeuille ⁽²⁾	Exposition en actifs pondérés des risques (RWA) – Green Weighting Factor	23 % vert 26 % neutre 51 % brun
BGC – Prêts durables	Part souscrite par Natixis	4,37 Md€
BGC – Emissions obligataires durables	Part arrangée par Natixis	4,41 Md€
AWM – Emissions obligataires durables	Part des investissements Natixis	6,8 Md€
NA – Actifs verts	% des actifs verts investis en 2019	14 %
NA – Scénario climatique du portefeuille d'investissements	Température du portefeuille en °C à fin 2019	2,7 °C
BGC – Financements énergies renouvelables	Capacité installée des projets financés en 2019	7,8 GW
AWM – Investissement énergies renouvelables	Capacité installée des projets en portefeuille	5,3 GW
BGC – Mix portefeuille de financements du secteur électrique	% renouvelables % non-renouvelables	74 % 26 %
AWM – Investissements capital naturel	Montant AuM investi dans des stratégies dédiées au capital naturel	432 M€
Baisse de la consommation d'énergie	Kwh/poste de travail sur 3 ans entre 2017 et 2019	-14,8 %
Part du renouvelable dans la consommation d'énergie	% de la part de renouvelable dans la consommation d'énergie en France	100 %
Baisse de la consommation de papier	Kg papier/poste de travail sur 3 ans entre 2017 et 2019	- 35 %
Bilan carbone	Teq CO ₂ /ETP en 2019	7,92 Teq CO ₂
Formation	Nombre d'heures de formation par collaborateur	20,8 H
Sensibilisation à la RSE	Nombre de personnes sensibilisées à la RSE	> 1 900
Egalité H/F	% de femmes parmi les dirigeants (Natixis Purple Leaders)	29,6 %
Insertion des personnes en situation de handicap	% taux d'emploi global en 2019	4,83 %
Télétravail	% collaborateurs pratiquant le télétravail	54 %
Engagement solidaire	Nombre de collaborateurs engagés dans des projets solidaires	> 4 000
Politiques sectorielles	Nombre de secteurs couverts par des politiques sectorielles publiques	7
Gestion des risques ESG	Nombre de réponses à des sollicitations en 2019	189



Business



Impact direct sur l'environnement



Social



Sociétal



Risques

AWM : Gestion d'actifs et de fortune

BGC : Banque de grande clientèle

NA : Natixis Assurances

(1) Baromètre Finansol – données au 31/12/2018

(2) Exposition en actifs pondérés des risques (RWA) – données au 31/12/2018

6.1.2 Axes stratégiques RSE

En tant qu'acteur significatif du financement de l'économie, Natixis a un rôle à jouer dans la transition vers un développement durable et a choisi depuis 2017 de renforcer ses ambitions en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE).

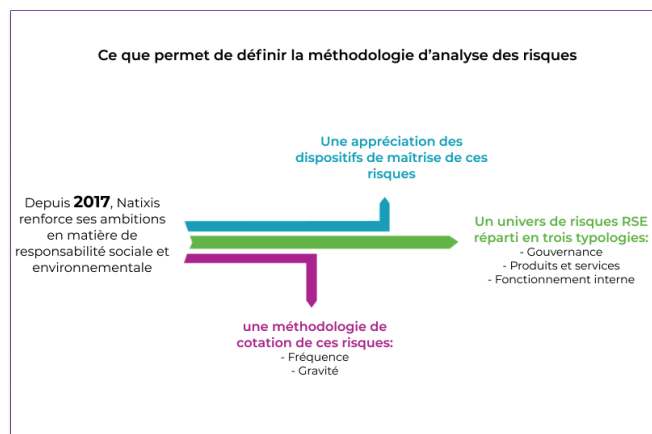
La RSE est à ce titre l'un des grands leviers transverses au service des ambitions du nouveau plan stratégique 2018-2020 New Dimension, au service d'une création de valeur pérenne. Elle bénéficie d'une gouvernance renforcée, avec la création d'une direction dédiée directement rattachée à un membre du comité de direction générale.

S'appuyant sur un socle d'expertises fortes et reconnues, l'ambition de Natixis en matière de RSE engage l'ensemble de ses métiers (BGC, AM, Assurances, Services) et de ses directions fonctionnelles, et intègre les différentes dimensions de la RSE (environnementales, sociales/sociétales et économiques).

Elle implique une prise en compte des risques sociaux et environnementaux induits par les métiers de Natixis, tout en étant un levier de performance et de développement : la RSE permet de nourrir le dialogue stratégique avec les clients et d'accompagner leur propre transition vers un modèle plus durable, avec le développement d'offres innovantes.

En conformité avec les nouvelles exigences de la déclaration de performance extra-financière, Natixis a décrit son modèle d'affaire (*cf. chapitre 6.1.1*) et identifié les principaux enjeux liés à l'impact social et environnemental de son activité, au respect des droits de l'Homme, à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale.

Natixis a appliqué la démarche de cotation des risques réalisée dans le Groupe BPCE, fondée sur la méthodologie d'analyse des risques de la direction des Risques, Conformité et Contrôle permanent du Groupe, permettant de définir :

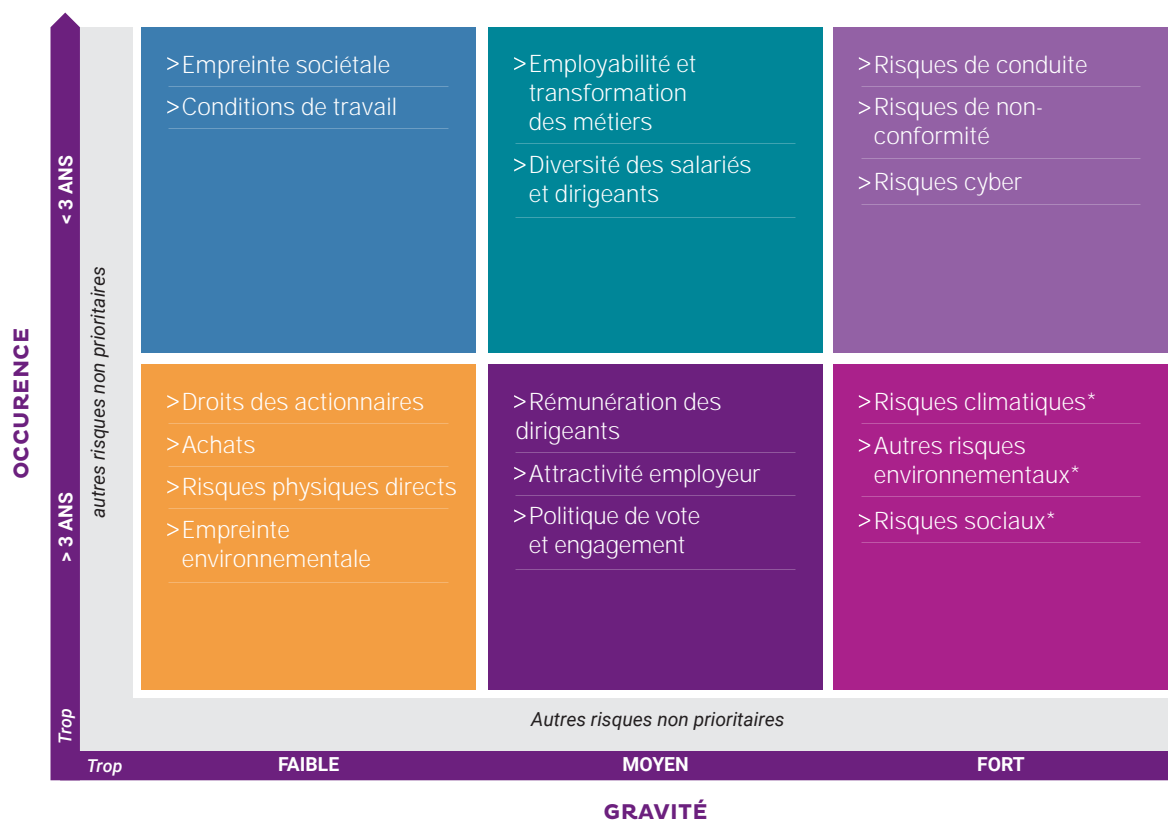


En lien avec la direction des Risques Natixis, la liste des risques proposés et leur cotation a été revue en 2019, en tenant compte de l'évolution des outils de mesure des risques propres à Natixis, notamment le « dispositif d'appétit au risque ».

Les risques de non-conformité, les risques de conduite, ainsi que les risques liés à la cyber sécurité sont reconnus comme des risques matériels, pouvant impacter significativement la trajectoire financière (liquidité, solvabilité et profitabilité), stratégique ou réputationnelle de Natixis.

Les risques sociaux et environnementaux liés à nos activités de financement ont été intégrés en 2019 dans le cadre de la revue du « dispositif d'appétit au risque ». Il est à noter que les risques environnementaux comprennent les risques climatiques physiques et de transition – ce dernier étant considéré comme matériel – ainsi que les autres risques environnementaux (atteinte à la biodiversité, pollution, ressources naturelles).

La démarche d'analyse des risques a permis de les positionner dans une matrice des risques bruts, avec une identification des risques les plus importants selon leur gravité et leur probabilité d'occurrence.



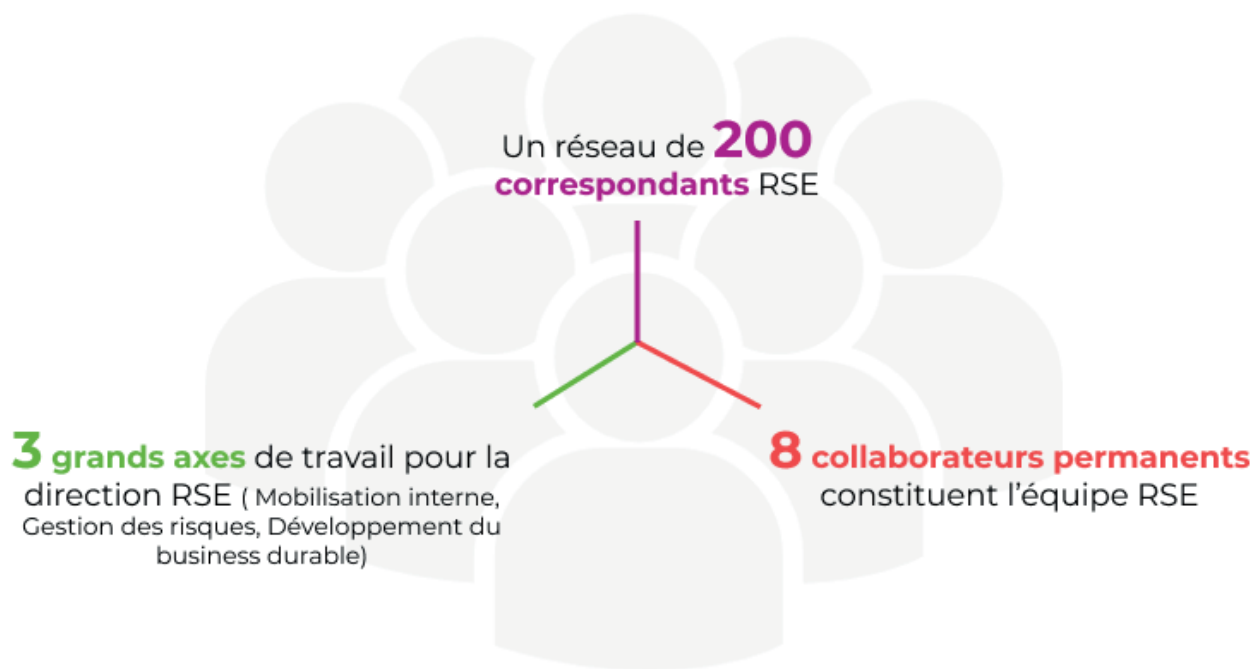
* liés à nos activités de financement

La matrice des risques bruts fait ressortir 8 risques majeurs qui sont gérés avec un ensemble de dispositifs de maîtrise des risques, auxquels sont associés des indicateurs clés de performance.

Identification des principaux risques et dispositifs de maîtrise des risques

Nature de l'enjeu RSE	Risques identifiés	Dispositif de maîtrise des risques	Indicateurs clé de performance	Renvoi vers le chapitre concerné
Éthique/Gouvernance	Risques de conduite	■ Code de conduite	Application du dispositif Code de conduite	6.2
	Risques de non-conformité	■ Gestion des conflits d'intérêts ■ Protection de la clientèle ■ Lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme ■ Prévention de la corruption	Gestion des risques de non-conformité	3.2.8
	Cyber risques	■ Sécurité des systèmes d'information ■ Protection des données personnelles		
Social	Employabilité et transformation des métiers	■ Politique formation	Nombre d'heures de formation par collaborateur	6.6.1.3
	Diversité des salariés et des dirigeants	■ Politique diversité/inclusion	Place des femmes dans les niveaux supérieurs de l'entreprise	6.6.1.2
	Risques sociaux liés à nos activités	■ Critères ESG dans les investissements et les financements	Nombre de revues de risques ESG	6.4.1
			Encours en gestion solidaire	6.3.1.4
Environnement	Risques climatiques liés à nos activités	■ Mise en place du « Green Weighting Factor »	Part des financements les plus impactants sur le climat (notés en brun)	6.3.2.1
	Autres risques environnementaux (pollution, atteinte à la biodiversité...) liés à nos activités	■ Financement de la transition énergétique ■ Critères ESG dans les investissements et les financements	Montant des financements énergies renouvelables arrangés dans l'année	6.3.2.2
			Montant des financements Immobilier durables (immeubles avec une certification verte)	6.3.2.3
			Montant d'obligations vertes arrangées dans l'année	6.3.2.4
			Montant d'actifs gérés dédiés au capital naturel	6.3.3.3

Le pôle RSE chez Natixis



6.1.3 Gouvernance de la RSE

La direction RSE, à travers ses 3 grands axes de travail – mobilisation interne, gestion des risques, développement du business durable – est chargée de piloter et de coordonner l'intégration de la RSE dans le fonctionnement et les activités de Natixis, et d'accompagner ainsi la demande croissante de clients, investisseurs ou corporate, de prise en compte de la RSE dans leur propre modèle de développement.

Elle est également responsable de l'ensemble des reportings, réglementaires et stratégiques, en lien avec la RSE : document d'enregistrement universel, bilan carbone, plan de mobilité... Elle est enfin en charge des relations avec les parties prenantes internes ou externes qui interrogent Natixis sur sa politique RSE (clients, collaborateurs, agences de notation extra-financière, ONG...).

La politique RSE de Natixis est depuis 2017 pilotée par une direction de la RSE dédiée rattachée au secrétaire général de Natixis, membre du comité de direction générale de Natixis.

L'équipe RSE, composée de 8 collaborateurs permanents, travaille avec l'appui d'un réseau de correspondants et en coordination avec la direction Développement durable de BPCE.

Pour nourrir sa réflexion et piloter la mise en œuvre de la stratégie RSE, la RSE réunit régulièrement un comité de pilotage RSE d'une vingtaine de personnes composé de dirigeants des métiers et des fonctions principales. Ce comité est un lieu d'échange sur les meilleures pratiques RSE autant dans nos développements de produits et de solutions que dans nos fonctionnements internes.

Un réseau d'environ 200 correspondants RSE est ensuite en place dans tous les métiers et fonctions pour relayer les actions RSE sur le terrain et servir de référents locaux.

Les correspondants issus des différents métiers de Natixis (Banque de grande clientèle, Gestion d'actifs et de fortune, Assurance, Services Financiers Spécialisés) participent à des forums business visant à développer la RSE dans les métiers, tandis que les correspondants issus des directions fonctionnelles (direction Immobilier et Logistique, Ressources humaines, Conformité...) sont associés aux projets liés à l'intégration du développement durable dans le fonctionnement de l'entreprise.

Dans ce cadre, la Banque de grande clientèle a mis en place le Green & Sustainable hub. Constitué d'experts, ce hub opérationnel accompagne, à l'échelle mondiale, les clients émetteurs et investisseurs en leur offrant des solutions et des expertises en matière de finance verte et soutenable. Cette compétence s'applique à toute classe d'actifs : structuration et origination de financements, de solutions d'investissement, en partenariat avec les lignes métiers où sont mobilisés des « Green Captains », et en coordination avec la direction RSE.

Des correspondants RSE se mobilisent également depuis plusieurs années au sein de la Gestion d'actifs (par exemple chez Mirova, Ostrum Asset Management, AEW Europe), ainsi que dans les différents métiers de l'Assurance (BPCE Assurances ; BPCE vie).

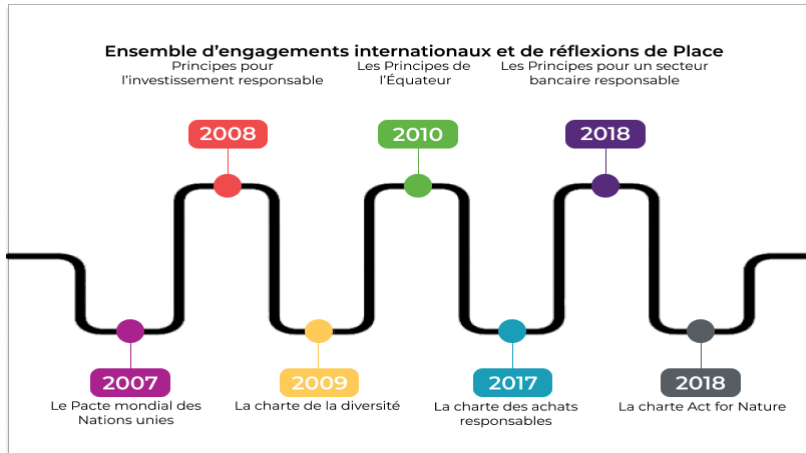
Enfin, des correspondants RSE identifiés en 2018 dans les différentes plateformes internationales déploient la démarche RSE dans le monde entier.

6.1.4 Engagements RSE

Pour orienter sa stratégie RSE, Natixis s'appuie sur un ensemble d'engagements internationaux et de réflexions de Place, parmi lesquels :

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Orientations et organisation de la politique RSE



FAIT MARQUANT 2019

Signature des Principles for Responsible Banking (PRB)

Dans la continuité des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) de 2006 et des Principes pour l'Assurance Durable (PSI) de 2012, les PRB sont une initiative mondiale initiée en 2018 par le secteur bancaire

Ceux-ci ont été élaborés par un groupe de 30 banques fondatrices, dont Natixis, réunies par l'Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI) et officiellement lancés le 22 septembre 2019 en marge du Sommet Action Climat des Nations Unies à New York. Au moment de son lancement, cette coalition mondiale inédite réunissait 130 banques signataires représentant plus de 47 trillions de dollars US, soit un tiers du secteur bancaire mondial.

Les PRB définissent ce que signifie être une banque responsable et fournissent un premier cadre mondial qui guide l'intégration de la durabilité dans tous les secteurs d'activité d'une banque, qu'il s'agisse de sa stratégie, de ses activités de financement, de marché ou de conseil, ou de ses impacts directs.

Les banques signataires s'engagent à être publiquement responsables de leurs impacts majeurs sur le plan social, environnemental et économique, qu'ils soient positifs ou négatifs. Les banques acceptent de se fixer des objectifs publics pour s'attaquer à leurs principaux impacts négatifs et d'intensifier leurs impacts positifs afin de contribuer aux Objectifs du développement durable (ODD) et de s'aligner avec l'Accord de Paris sur le climat.

Depuis 2018, Natixis a décidé de mobiliser l'ensemble de ses métiers en faveur de la biodiversité en rejoignant l'initiative act4nature, regroupant des entreprises françaises de tous les secteurs. Natixis s'engage par là même à intégrer la nature dans sa stratégie d'entreprise, et à agir concrètement pour apporter des solutions pour la conservation de la diversité biologique, sa restauration, son exploitation durable et l'usage équitable des bénéfices qui en sont tirés.

Natixis est également membre de l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (ORSE) et de Finance for Tomorrow (Paris Europlace) et participe à ce titre aux différents travaux de place relatifs à la finance responsable.

À l'international, Natixis contribue activement aux travaux de place sur la finance verte dans la région Asie-Pacifique au travers de l'association Hong Kong Green Finance Association.

Contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)

Adoptés en 2015 par les 193 États membres de l'ONU lors du Sommet sur le développement durable à New York, les ODD constituent un « Agenda 2030 » composé de 17 objectifs mondiaux destinés à lutter contre les inégalités, l'exclusion et les injustices, faire face au défi climatique, à l'érosion de la biodiversité et mettre fin à l'extrême pauvreté.

Ils sont devenus la référence pour mesurer les progrès accomplis tant par les gouvernements que les entreprises privées, dont les institutions financières.

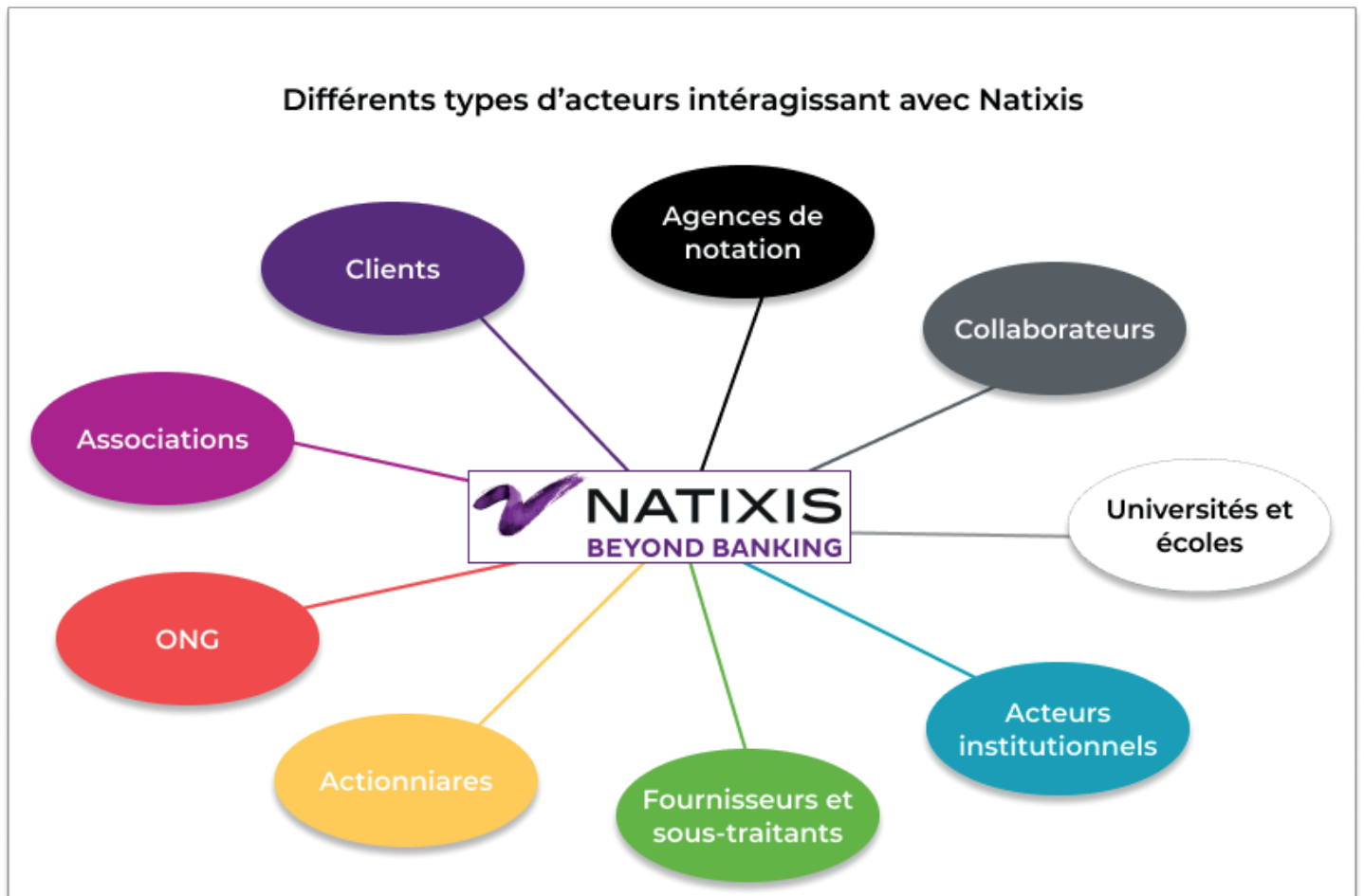
Universels, inclusifs, interconnectés et ambitieux, les ODD constituent pour l'ensemble des métiers de Natixis, à la fois un cadre pour évaluer l'impact de leurs activités, un outil de sensibilisation des équipes, un levier de collaboration entre métiers et une source d'opportunités économiques.

Consciente de son rôle dans l'atteinte de ces objectifs, Natixis a identifié 11 ODD sur lesquels sa contribution est déjà significative et devrait se développer dans les années à venir, à travers ses financements et investissements ou dans son propre fonctionnement.

Le tableau ci-après en donne quelques illustrations.

	DANS NOS ACTIVITÉS (FINANCEMENTS, INVESTISSEMENTS)	DANS NOTRE FONCTIONNEMENT
	N° 1 en gestion d'actifs solidaires pour la création d'emplois ou l'accès au logement pour les personnes en difficultés	Mesures salariales spécifiques visant les plus bas salaires
	Exclusion des financements et investissements dans l'industrie du tabac	Nombreuses initiatives en faveur de la qualité de vie au travail
	Création d'une Chaire de recherche avec EDHECinfra sur l'analyse des risques ESG des investissements en infrastructures	Transfert de compétences et appui socio-éducatif dans le cadre du Congé Solidaire® avec l'association Planète Urgence
	« Women Leaders Equity Fund », dédié aux entreprises dirigées par des femmes	Programmes pour assurer l'égalité Homme-Femme au sein de l'entreprise
	Acteur majeur dans le financement des énergies renouvelables en France et dans le monde	Contrat d'approvisionnement des bâtiments en France 100 % électricité « verte »
	Inclusion de critères sociaux (ex : respect des droits humains) dans les financements accordés	5000 personnes travaillant à l'international, la majorité employée localement
	Financements d'infrastructures durables (transports propres, bâtiments verts)	Certifications environnementales des immeubles de Natixis
	Stratégie d'investissement alignée sur l'accord de Paris (Mirova, Natixis Assurances) Exclusion des financements dans l'industrie du charbon Mécanisme interne « Green Weighting Factor »	Engagement de réduction des consommations d'énergie des bâtiments en Ile de France de 30 % entre 2010 et 2020
	« Althelia Sustainable Ocean Fund », dédié à la protection des Océans	Mobilisation des collaborateurs de Hong Kong pour le nettoyage des plages
	« Land Degradation Neutrality Fund », dédié à la neutralité en termes de dégradation des terres.	Développement des espaces végétalisés dans les immeubles
	Deux nouveaux partenariats depuis 2018 : UNEP Finance – Principles for Responsible Banking et Act for Nature	Partenariat Paris Action Climat et charte 100 hectares de la ville de Paris

6.1.5 Dialogue avec les parties prenantes



6.1.5 Dialogue avec les parties prenantes

Dans le cadre de ses activités, Natixis est amenée à interagir avec différents types d'acteurs dont voici une représentation, non exhaustive :



6.1.6 Une performance RSE reconnue




Considérant l'importance de la notation RSE pour les investisseurs, Natixis a développé ses échanges avec les agences de notation extra-financières, l'objectif étant de mettre en place un dialogue plus régulier et structuré, et de tenir compte des points d'attention relevés pour orienter ses actions RSE.

Notée par différentes agences de notation extra-financière, Natixis enregistre de solides performances dans les domaines sociaux,

environnementaux et de gouvernance, ce qui lui permet de figurer dans les grands indices RSE : VigéoEiris indices Europe 120, indices Stoxx notamment Stoxx Global ESG Leaders, Stoxx Europe 600 ESG-X ou Euro Stoxx Low Carbon.

Le tableau ci-dessous présente les dernières évaluations des principales agences de notation extra-financière et les notations précédentes.

Dernières évaluations des principales agences de notation extra-financière et les notations précédentes

	2017	2018	2019
	54/100	58/100	59/100
	C/prime	C/prime	C+/prime
	75/100	75/100	82/100
	AAA	AAA	AAA

6.2 Conduite et éthique des affaires

6.2.1 Le Code de conduite de Natixis

Présentation

Validé par le comité de direction générale et par le conseil d'administration de Natixis, le Code de conduite s'applique à toute personne travaillant chez Natixis, ou dans une entité détenue à 50 % ou plus par Natixis, qu'elle soit employée à titre permanent ou temporaire, en France ou à l'international. Les fournisseurs et sous-traitants doivent également se conformer aux règles applicables à chacune des entités de Natixis, en cohérence avec les principes du Code de conduite.

Le Code de conduite est structuré en deux grandes sections. Il énonce tout d'abord les engagements de Natixis (primauté de l'intérêt client, éthique, responsabilité envers la société, protection de la réputation de Natixis et du Groupe BPCE). En découlent dans une seconde partie un ensemble de règles de conduite qui guident chaque collaborateur dans ses actions et ses décisions.

COMPORTEMENTS



LIGNES DE CONDUITE CORRESPONDANTES

- Protéger les intérêts des clients
- Communiquer clairement avec les clients
- Protéger les informations et données des clients
- Traiter les réclamations et autres demandes des clients de manière équitable et avec réactivité
- Respecter les collaborateurs et assurer leur développement personnel
- Faire preuve d'éthique professionnelle
- Assurer l'intégrité des marchés
- Agir en cohérence avec les engagements de Natixis en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale
- Assurer la sécurité financière
- Protéger les actifs
- Assurer la continuité de l'activité
- Communiquer de manière responsable avec les parties prenantes externes

Ces lignes de conduite sont illustrées par des études de cas représentatives de l'ensemble des activités et des fonctions exercées.

Le Code de conduite est consultable sur le site Internet de Natixis https://www.natixis.com/natixis/jcms/rpaz5_65435/fr/code-de-conduite

Gouvernance dédiée

Un comité dédié, le Global Culture and Conduct Committee, est en charge de la gouvernance des sujets de conduite. Ce comité est présidé par le directeur général il est composé de membres du comité de direction générale de Natixis et est régi par une Charte, qui définit ses missions et son fonctionnement. Ce comité de conduite est l'organe responsable de toute question relative au Code de conduite de Natixis et de sa déclinaison par chaque filiale et succursale directe. Ainsi, il est chargé d'assurer le pilotage et le suivi

régulier des sujets concernant les principes de conduite, par exemple l'évolution du Code ou la prise de décisions sur des cas individuels ou opérationnels. Un processus d'escalade est en place pour saisir ce comité en cas de besoin.

Le Global Culture and Conduct Committee se réunit trimestriellement ou de façon ad hoc pour statuer sur des cas individuels, valider des procédures RSE ou superviser le déploiement du dispositif.

Politique mondiale dispositif de conduite

L'ensemble des métiers et des fonctions support de Natixis est en charge de la déclinaison opérationnelle des principes décrits dans le Code dans l'exercice de leurs activités. À ce titre, les sujets de conduite ont été intégrés à la gouvernance des diverses entités du groupe, via des comités existants ou la création de comités dédiés à la conduite.

Cette déclinaison est encadrée par les règles édictées dans la Politique mondiale Dispositif de conduite. Elle prévoit :

- les responsabilités liées au Code de conduite et notamment comment la conduite doit influencer à la fois les décisions stratégiques et opérationnelles ainsi que les comportements individuels ;
- les modalités de gouvernance et d'escalade ;

- l'évaluation des risques, le suivi des indicateurs et le dispositif de contrôle.

Tous les comités se sont réunis au moins une fois en 2019 et ont statué sur les manquements au Code, qu'ils soient de nature RH, Risques ou Compliance, et sur leur prise en compte dans l'évaluation annuelle des collaborateurs concernés.

Le Code de conduite fait l'objet d'une formation obligatoire pour tous les collaborateurs.

Enfin le Code de Conduite et les politiques et procédures qui complètent ses principes ne sauraient prévoir une règle pour chaque situation : il revient à chaque collaborateur d'exercer son jugement personnel au regard de son activité spécifique et démontrer la plus grande éthique professionnelle. Il lui est proposé pour ce faire de s'appuyer sur un arbre de décision.

6.2.2 Protection des clients, sécurité financière et sécurité des données

Certains enjeux RSE sont identifiés et pilotés dans les dispositifs de prévention et de maîtrise des risques de non-conformité dont la direction de la Compliance est en charge.

Ainsi, la **protection des intérêts des clients** est une préoccupation majeure de Natixis, qui renforce régulièrement ses dispositifs d'information client, de connaissance client et de traitement des réclamations.

En matière de **sécurité financière**, Natixis est déterminé à agir avec intégrité et dans le respect de ses obligations réglementaires en

matière de prévention de la fraude, de lutte contre la corruption, le blanchiment et le financement du terrorisme et de respect des sanctions internationales et des embargos.

Pour faire face au **cyber risque** et pour assurer la **protection des données personnelles**, Natixis dispose d'un département spécifique rattaché à la direction de la Compliance, le département Sécurité des systèmes d'information et continuité d'activité.

Pour plus d'information sur ces différents sujets, se référer au chapitre 3.2.8 « Risques de non-conformité ».

6.2.3 Représentation d'intérêts responsables

Depuis 2018, Natixis a adopté une **charte pour une représentation d'intérêts responsable** auprès des pouvoirs publics qu'elle a publiée sur son site Internet (https://www.natixis.com/natixis/jcms/rpaz5_65435/fr/code-de-conduite).

Ce faisant, Natixis veille à ce que ses activités de représentation d'intérêts soient exercées avec intégrité et probité dans le respect du Code de conduite ainsi que des règles, lois et règlements applicables. Cette charte s'impose à toutes les entités contrôlées par Natixis et à leurs collaborateurs, et s'applique aux activités de représentation d'intérêts qui sont coordonnées par la direction des Affaires Publiques en lien avec sa maison mère BPCE. Natixis considère en effet que le dialogue et la confrontation respectueuse d'intérêts

divers sont des conditions nécessaires au fonctionnement démocratique des institutions publiques. À ce titre, elle engage avec les pouvoirs publics un dialogue sur les dispositions législatives et réglementaires qui impactent les métiers de Natixis et leur capacité à servir au mieux ses clients.

Natixis est enregistrée auprès des autorités compétentes européennes et nationales et s'engage à ce titre à respecter les Codes de bonne conduite applicables. Enregistrée au Registre de transparence de l'Union européenne depuis 2017, Natixis est également inscrite en France dans le répertoire des représentants d'intérêts auprès de la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique.

6.2.4 Lutte contre l'évasion fiscale

En matière de lutte contre l'évasion fiscale, Natixis met en place des dispositifs de contrôle pour s'assurer de la conformité de ses opérations avec les lois et réglementations fiscales. Dans ce cadre, les nouveaux produits et nouvelles activités font l'objet d'une validation au regard de ces textes. En outre, Natixis communique de manière transparente à propos de sa structure et de ses opérations et déclare la situation pays par pays de ses revenus et des impôts correspondants. Natixis a également adopté le Code de conduite fiscale publié par l'administration fiscale anglaise.

Par ailleurs, Natixis se conforme aux dispositifs de transparence fiscale ayant vocation à lutter contre l'évasion fiscale, adopté tant en France qu'au niveau mondial. Elle applique à ce titre la norme Commune de Déclaration (NCD) en matière d'Échange Automatique

d'Informations (EAI) qui permet aux administrations fiscales d'avoir la connaissance systématique des revenus perçus à l'étranger des résidents fiscaux ainsi que la norme américaine FATCA qui vise à lutter contre l'évasion fiscale impliquant des comptes ou entités étrangères détenus par des contribuables américains (cf. 3.2.8.3 *La protection de la clientèle – La connaissance client*).

De plus, Natixis intègre la fraude fiscale dans son dispositif de lutte contre le blanchiment (cf. 3.2.8.4 *La sécurité financière*). De manière générale, Natixis entretient une relation professionnelle et de coopération avec toutes les autorités fiscales dans les pays dans lesquels elle est implantée.

6.2.5 Dispositif d'alerte

Le dispositif d'alerte fait partie intégrante du dispositif Conduite et permet à tout collaborateur ayant été témoin d'un acte ou d'un comportement inapproprié (activité illégale, conduite non éthique, violation du Code de conduite ou des politiques et procédures applicables) de procéder à des signalements auprès de l'instance compétente au sein de Natixis dans le respect des garanties et protections prévues par la réglementation. Le dispositif d'alerte est accessible à :

- toute personne liée par un contrat de travail en cours avec Natixis, quelles que soient sa nature et sa durée ;
- les collaborateurs d'entreprises externes (fournisseurs ou sous-traitants de Natixis) qui peuvent être amenés à travailler de façon permanente ou occasionnelle avec Natixis.

Le processus mis en place permet un suivi cadencé du signalement, avec notamment :

- un accusé de réception de l'alerte sans délai ;
- une notification, dans un délai ne dépassant pas 15 jours ouvrables à compter de l'accusé de réception, de la recevabilité (ou non) de l'alerte ;
- une notification, dans un délai ne dépassant pas 3 mois calendaires à compter de l'accusé de réception, sur soit les diligences entreprises en vue du traitement de l'alerte soit, dans le cas où l'instruction est achevée, les actions entreprises (ou non) à la suite de l'instruction consécutive au signalement.

La procédure prévoit une protection accordée au lanceur d'alerte (ils ne peuvent en aucun cas être sujets à une quelconque action disciplinaire ou poursuite judiciaire du fait d'un signalement, dès lors qu'ils agissent de bonne foi et de manière désintéressée) et le respect d'une stricte confidentialité et un traitement approprié de l'information, conformément à la réglementation.

Le dispositif d'alerte s'appuie sur une politique globale qui constitue la norme minimale à appliquer au sein de Natixis ; il appartient à chaque entité, filiale et succursale de décliner la politique globale, afin de l'adapter à ses activités et aux spécificités réglementaires qui lui sont propres.

6.3 Contribution de nos métiers à une croissance verte et responsable

Conformément aux engagements de son plan stratégique New Dimension, l'ensemble des métiers de Natixis développe des produits et services financiers innovants servant les objectifs environnementaux et sociaux de ses clients. Des initiatives d'envergure ont également été lancées au cours des deux dernières années visant à accompagner la transition de chacun des métiers vers une finance plus durable : la signature des Principes pour un secteur bancaire responsable, l'initiative Green Weighting Factor, le groupe de travail sur les enjeux du capital naturel et la biodiversité, l'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les différentes stratégies de Gestion d'actifs, la stratégie d'investissement de Natixis Assurances visant à aligner son portefeuille d'investissement sur une trajectoire Accord de Paris d'ici 2030.

Depuis deux ans, Natixis a contribué à de nombreuses innovations dans le domaine de la finance durable, dont le premier prêt immobilier certifié vert et le premier crédit syndiqué vert, la première

émission obligataire sociale d'une entreprise, le premier fonds à investir dans la gestion soutenable des océans. Cette stratégie pionnière a de nouveau été récompensée par l'industrie en 2019. Natixis a notamment été désignée Banque d'investissement la plus innovante de l'année par The Banker.

En 2020, Natixis entend consolider son positionnement reconnu de leader de l'innovation en matière de finance durable avec, notamment, le déploiement de son Green Weighting Factor et la croissance de ses actifs sous gestion intégrant des critères ESG. Natixis poursuit ses objectifs stratégiques de multiplier par deux ses revenus issus de la finance durable, en étendant sa gamme de produits au sein de la Banque de grande clientèle, en lançant de nouvelles solutions d'investissements dans ses métiers de Gestion d'actifs, en développant les investissements et les produits durables dans ses métiers d'Assurance. Les solutions d'investissement et de financement visant à répondre efficacement aux Objectifs de Développement Durable sont aujourd'hui devenues une priorité.

6.3.1 Croissance responsable : financer la transformation de la société

Afin de rendre compte de l'ensemble des actions résultant de son engagement sociétal, Natixis utilise les Objectifs de développement durable (ODD) comme cadre de référence. Les 17 objectifs du programme mondial de développement durable à l'horizon 2030 sont en effet devenus aujourd'hui la référence pour mesurer les progrès accomplis tant par les gouvernements que les entreprises privées, dont les institutions financières.

6.3.1.1 Engagement croissant des sociétés de gestion de Natixis aux Principes pour l'Investissement Responsable (PRI)

La dimension extra-financière est un critère déterminant dans l'élaboration des stratégies d'investissement de Natixis, pour qui l'intégration des enjeux de développement durable permet de proposer aux investisseurs des solutions créatrices de valeur sur le long terme.

Natixis Investment Managers (NIM), qui regroupe les expertises de 25 gérants affiliés et figure parmi les plus grands gérants d'actifs mondiaux (934 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31/12/2019), a poursuivi en 2019 son engagement à prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les modèles de gestion que ses affiliés développent de façon autonome. L'intégration de critères ESG, qui structurent depuis l'origine les stratégies d'investissement d'Ostrum AM et Mirova, progresse ainsi dans l'ensemble de la gestion des affiliés de NIM.

Les Principes pour l'Investissement Responsable (PRI), lancés par les Nations Unies en 2006, sont un engagement volontaire qui incite les investisseurs institutionnels et gérants d'actifs à intégrer les problématiques ESG dans la gestion de leurs portefeuilles. En 2019, 2 372 signataires détenant 86,3 trillions de dollars d'actifs avaient adopté les PRI ⁽¹⁾.

Dix-neuf affiliés de Natixis Investment Managers, détenant conjointement 90,1 % de l'ensemble des actifs gérés par les sociétés affiliées à NIM, sont signataires des PRI au 31/12/2019 : AEW CILOGER, AEW Capital Management, Alliance Entreprendre, Dorval Asset Management, DNCA, Flexstone Partner, Harris Associates L.P., Investors Mutual Limited, Loomis Sayles, Mirova, MV Credit, Naxicap Partners, Ossiam, Ostrum AM, Seeyond, Seventure Partner, Thematics Asset Management, WCM Investment Managers, Vega Investment Managers. En 2019, Natixis Investment Manager a également signé les PRI au nom de la fédération des sociétés de gestion qu'elle représente.

Signataire des PRI depuis 2008, Ostrum AM (274,1 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31/12/2019), obtient une note A+ sur l'ensemble de ses gestions à l'issue du cycle d'évaluation 2019 (sur les actions 2018). Ces excellents scores placent Ostrum AM largement au-dessus des scores médians de ses pairs. AEW CILOGER (31,6 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31/12/2019), affilié de NIM spécialisé dans la Gestion d'actifs immobiliers en Europe et signataire des PRI depuis 2009, a renforcé sa gouvernance en 2019, ce qui lui a permis d'obtenir une note de A+ en stratégie et gouvernance. Ce renforcement a été possible grâce à la mise en place en 2019 d'un comité dédié aux enjeux ESG composé de 13 membres représentant les différents métiers et pays d'intervention de la société de gestion. Ce comité se réunit tous les trimestres et veille à l'harmonisation des pratiques en matière d'ESG, s'assure du respect des politiques ESG par l'ensemble des collaborateurs, et encourage les initiatives locales. Naxicap Partners, acteur français du Private Equity, bénéficie également d'une note A+ sur la stratégie et la gouvernance, reflétant le haut niveau d'exigence de la politique ESG appliquée à chaque étape de son processus d'investissement.

(1) Source : unpri.org

6.3.1.2 Engagement de Natixis aux nouveaux Principes pour un Secteur Bancaire Responsable (PRB)

Dans le cadre de son engagement en faveur des PRB, Natixis a rejoint, aux côtés de 30 autres banques, le **Collective Commitment to Climate Action** des Nations Unies qui définit des actions concrètes et bornées dans le temps pour accompagner la transition énergétique. Natixis s'est alors engagée à :

- aligner ses portefeuilles pour refléter et financer une économie bas carbone et résiliente, nécessaire pour limiter le réchauffement climatique à une température inférieure à 2 °C, en s'efforçant d'atteindre 1,5 °C ;
- prendre des mesures concrètes dans l'année qui suit l'adhésion et utiliser ses produits, services et relations avec ses clients pour faciliter la transition économique nécessaire pour atteindre la neutralité climatique ;
- rendre compte publiquement de son impact sur le climat et des progrès accomplis par rapport à ces engagements.

La mise en œuvre du Green Weighting Factor (GWF) permettra à Natixis de respecter ces objectifs. C'est un outil de pilotage répliquable par toutes les banques qui souhaitent s'engager dans la transition de leur portefeuille. Natixis le partagera progressivement avec ses pairs au cours de l'année 2020, notamment avec les banques engagées en faveur du climat réunies par l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP FI), parmi les signataires des Principes pour une Banque Responsable (PRB) [cf. section 6.3.2.1 GWF : une solution innovante pour verdir le portefeuille de financement].

6.3.1.3 Investissement socialement responsable

Les affiliés de Natixis Investment Managers proposent une gamme de solutions basées sur la conviction que les critères ESG peuvent jouer un rôle significatif pour identifier des risques potentiels, saisir des opportunités et générer du rendement pour les investisseurs. Différents niveaux d'application de critères ESG sont proposés selon les différentes stratégies mises en œuvre par les gérants :

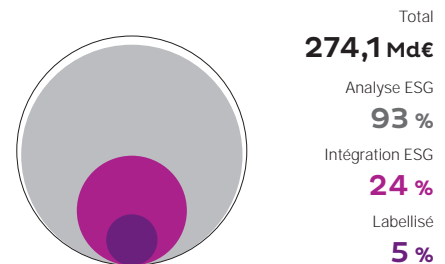
- **Analyse ESG** : prise en compte de critères ESG dans l'analyse sans impact systématique sur les décisions d'investissement ;
- **Intégration ESG** : intégration de critères ESG dans les décisions d'investissement (dont gestion thématique et/ou à impact et stratégie d'exclusion) ;
- **Labellisation** : fonds labellisés par un tiers reconnu (Label ISR français, Greenfin, Finansol, Febelfin, LuxFlag ESG, Nordic Swan EcoLabel, FNG Siegel).

Prise en compte de critères ESG dans l'analyse

Ostrum AM intègre systématiquement dans son analyse les dimensions ESG dès lors qu'elles sont jugées matérielles, que ce soit pour les gestions actions et crédit. Par ailleurs, les entreprises investies sont systématiquement interrogées sur leurs enjeux ESG et sur l'intégration de ces enjeux au sein de leur modèle économique. Cette prise en compte est appliquée à 255,4 milliards d'euros d'actifs sous gestion, soit 93 % des encours. L'approche de la gestion responsable d'Ostrum AM se décline sur 100 % des encours souverains émergents et pays développés et plus de 90 % des encours crédits. Depuis 2019, 100 % des encours actions intègrent les dimensions ESG tout au long du processus d'investissement.

En octobre 2019, Ostrum AM a été classé par Citywire ⁽¹⁾ 5^e sur 220 sociétés de gestion en Europe véritablement engagées sur l'ESG.

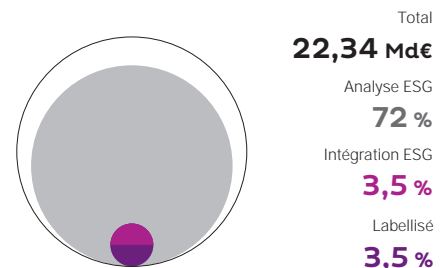
OSTRUM AM



DNCA, acteur de référence du marché de la gestion actions européenne, utilise pour l'analyse ESG de ses portefeuilles un modèle de notation propriétaire développé en 2018, Above & Beyond Analysis (ABA), lui permettant de noter l'ensemble des émetteurs sur des critères extra-financiers autour de 2 grands concepts complémentaires : la responsabilité d'entreprise et la transition durable. Le dialogue régulier avec les dirigeants des entreprises investies et les visites de sites renforcent la compréhension et la pertinence des informations collectées. Cette approche a été complétée en 2019 par 3 nouveaux volets d'analyse : la contribution aux ODD, l'impact et les risques climatiques.

DNCA gère 22,34 milliards d'euros dont 16 milliards d'euros sont analysés avec des critères ESG (soit 72 % des encours sous gestion).

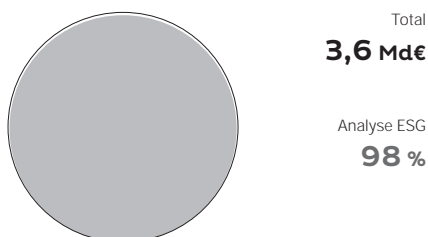
DNCA



(1) <https://citywireselector.com/news/revealed-the-top-10-fund-houses-truly-committed-to-esg-in-2019/a1280751>

Naxicap Partners, acteur français du Private Equity, intervient dans tous les secteurs d'activité, dans des opérations de LBO ou de capital développement. Une analyse ESG est appliquée aux sociétés du portefeuille dans lequel le montant total investi dépasse 5 millions d'euros, ce qui représente 98 % des encours sous gestion. Les analyses ESG préinvestissement sont obligatoires et sont effectuées par des auditeurs externes qui apportent une analyse approfondie des principaux enjeux ESG visant à définir le plan d'action pour les prochaines années. Chaque enjeu fait l'objet d'une analyse approfondie, incluant le niveau de matérialité pour l'entreprise, l'importance stratégique par rapport au secteur, un résumé des performances extra-financières de l'entreprise et des indicateurs pertinents. En 2019, Naxicap Partners a été lauréat du Prix ESG – Développement durable décerné par Private Equity Magazine.

Naxicap Partners



Natixis Assurances a étendu en 2019 l'analyse ESG à son parc immobilier :

- pour les nouvelles acquisitions, les actifs labélisés sont privilégiés. Dans le cas d'actifs non labélisés, une labélisation est intégrée au plan d'affaires. Les acquisitions intègrent les objectifs du plan de convergence énergétique (scénario de réduction des consommations conformément au cadre réglementaire) ;
- au niveau du portefeuille existant, les plans d'affaires doivent prévoir systématiquement un plan de convergence énergétique permettant de fixer des objectifs à court, moyen et long terme (scénario de réduction des consommations conformément au cadre réglementaire). Une politique de labélisation est formalisée de la même façon qu'à l'acquisition.

Natixis Assurances vise une intégration complète des critères ESG à terme, avec l'ensemble de ses actifs immobiliers certifiés (versus 40 % du parc, en valeur marché, à fin 2019).

Intégration des critères ESG et d'exclusion dans les décisions d'investissement

Politiques d'exclusion à caractère sociétal : Natixis a adopté des politiques d'exclusion pour les secteurs et émetteurs qui ne respectent pas certains droits humains et principes de responsabilité fondamentaux. DNCA, Ostrum AM, Mirova, Seeyond, Thematics AM, Ossiam et Natixis Assurances appliquent ces engagements dans leur gestion, cette démarche s'inscrivant pleinement dans le respect de la responsabilité fiduciaire envers leurs clients. Sont notamment exclus :

- l'armement controversé ;
- le secteur du tabac ⁽¹⁾ ;
- les entreprises identifiées comme « worst offenders » (entreprises ne respectant pas les principes du Pacte Mondial des Nations Unies ou les Principes directeurs de l'OCDE) ⁽²⁾ ;
- les États blacklistés (figurant sur la liste du GAFI ou sous embargo américain ou européen).

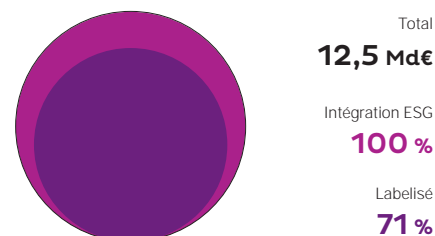
Par ailleurs, **Natixis Assurances** a intégré progressivement en amont de son processus d'investissement des critères ESG visant à exclure à l'achat les émetteurs estimés en opposition à l'atteinte des objectifs du développement durable sur ses mandats de gestion et fonds dédiés : outre les exclusions citées ci-dessus, elle sort de son univers d'investissement les émetteurs notés « négatifs » par l'équipe de recherche ESG de Mirova. Ainsi, Natixis Assurances Vie n'a-t-elle plus aucune exposition sur ces émetteurs depuis la fin de l'année 2017.

Ostrum AM offre à ses clients des produits socialement responsables sur l'ensemble de ses classes d'actifs selon différentes stratégies de gestion pour un montant total de 66,6 milliards d'euros, soit 24,3 % de ses actifs sous gestion :

- « **Best in class** » et « **Positive screening** » : sélection des émetteurs les mieux notés dans un univers d'investissement excluant les émetteurs présentant un fort profil de risques ESG ;
- « **Best in universe** » : choix des émetteurs les plus performants d'un point de vue ESG dans l'univers d'investissement, tous secteurs confondus ;
- « **Des stratégies sur-mesure** » : stratégies coconstruites avec ses clients pour leurs **fonds dédiés ou mandats** afin de répondre au mieux à leurs philosophies ESG.

Mirova, affilié dédié à l'investissement durable et pionnier de l'investissement à impact, prend systématiquement en compte dans ses filtres d'investissement les critères ESG sur l'ensemble des classes d'actifs, soit 12,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Par ailleurs, Mirova a obtenu en 2019 la Corbeille d'Or Société de gestion 2019 ⁽³⁾. Les corbeilles distinguent les établissements dont les fonds obtiennent les meilleures performances financières sur la durée.

MIROVA



(1) À l'exception de Seeyond, et DNCA uniquement sur ses fonds labélisés

(2) À l'exception de Thematics AM, et Seeyond sur les fonds indiciels

(3) Décerné par le magazine Mieux Vivre Votre Argent.

FAIT MARQUANT 2019

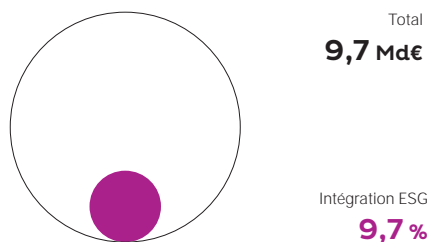
Mirova Women Leaders Equity Fund : place des femmes dans les instances dirigeantes des entreprises



Mirova a lancé au premier trimestre 2019 un fonds actions global sur la thématique de la promotion des femmes dans les instances dirigeantes des entreprises. La représentation féminine à des postes de direction constitue un facteur clé en faveur d'une plus grande diversité dans les entreprises et une preuve de l'engagement d'une société en faveur de l'égalité des sexes. Mirova a établi des critères et constitué un univers d'investissement de 250 entreprises dans le monde. Au sein de cet univers, Mirova a constitué un portefeuille d'environ 50 entreprises sur la base d'une gestion active fondamentale. Le fonds a obtenu le label ISR et a établi un partenariat avec le comité France d'ONU Femmes, auquel il reverse une partie de ses frais de gestion. Natixis Assurances souhaite soutenir des projets à impact social et a investi dans ce fonds à hauteur de 10 millions d'euros.

Seeyond, spécialiste de la gestion quantitative active, s'appuie sur l'expertise de recherche extra-financière de Mirova pour faire évoluer son modèle de gestion vers la prise en compte de critères ESG. L'un des fonds actions, qui utilise la stratégie Minimum Volatility ⁽¹⁾, de 940 millions d'euros (soit 9,7 % des actifs sous gestion de Seeyond), intègre d'ores et déjà des critères extra-financiers : allocation des investissements en fonction des risques ESG des émetteurs et exclusion des plus risqués.

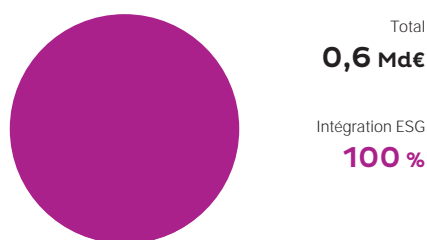
SEEYOND



Thematics, société de gestion dédiée aux stratégies actions thématiques innovantes, intègre les critères ESG dans l'ensemble du processus d'investissement sur 100 % des actifs gérés (soit 600 millions d'euros) :

- définition de l'univers : au-delà des exclusions liées aux politiques sectorielles, des exclusions spécifiques à chaque fonds thématique sont également appliquées. Les sociétés produisant des bouteilles d'eau en plastique sont par exemple exclues de la stratégie eau, tandis que les sociétés ayant des contrats avec l'armée sont exclues des fonds Sécurité et Intelligence artificielle & robotique ;
- sélection : les critères ESG font partie d'une des 4 catégories de risques analysés, permettant de choisir les meilleures opportunités risques/rendements ;
- action : le calibrage des positions est défini à l'aide de seuils qui tiennent compte des scores ESG.

Thematics



Ossiam, société de gestion spécialisée dans la gestion quantitative de fonds indiciels et d'ETFs (Exchange Traded Funds), intègre des critères ESG sur 770 millions d'euros rassemblés en 4 fonds et 1 mandat (soit 18,3 % des actifs sous gestion).

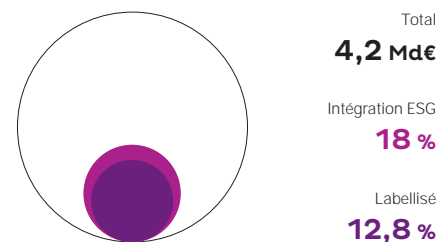
L'intégration de critères ESG au sein des stratégies se fait par l'implémentation d'une combinaison d'approches :

- exclusions (controverse, tabac, charbon...) ;
- approche « Best in class » qui consiste à exclure 30 % des titres ayant les plus mauvais scores ESG pour un secteur d'activité donné ;
- approche ayant pour objectif une diminution de l'empreinte carbone.

Ossiam a remporté en 2019 le prix de l'innovation lors des European ETF Awards de l'Agefi ⁽²⁾ pour sa nouvelle approche de machine learning appliquée aux données ESG sous-jacentes. Cette stratégie s'appuie sur des techniques d'apprentissage automatique (machine learning) pour analyser une multitude d'indicateurs financiers et ESG afin d'identifier et de sélectionner les entreprises ayant un potentiel de performance par rapport à l'univers d'investissement défini.

Toute nouvelle stratégie développée par Ossiam donne systématiquement lieu à une réflexion sur l'intégration de critères ESG, comme information de marché complémentaire.

Ossiam



AEW CILOGER, en Europe, et **AEW Capital management**, aux États-Unis, sociétés de gestion spécialisées dans l'immobilier, s'efforcent de créer une culture d'entreprise qui respecte les principes ESG : lors de la phase d'acquisition pour les investissements directs, les aspects ESG sont examinés et discutés avec le comité d'investissement.

(1) Stratégie de gestion pure actions qui consiste à sélectionner les titres sur la base de leurs profils de volatilité et de corrélation dans le but de réduire la volatilité globale du portefeuille actions.

(2) <https://www.agefi.fr/site/european-etf-awards>

Avant toute décision d'investissement, l'équipe de gestion évalue notamment :

- stratégie ESG ;
- certifications ;

- énergies renouvelables sur site ou achat de crédit ;
- risques liés à l'approvisionnement en eau et qualité de l'eau.

AEW CILOGER propose une intégration des critères ESG sur 16 % de ses actifs ce qui représente un total de 5,2 milliards d'euros.

FAIT MARQUANT 2019

DNCA développe un modèle propriétaire d'analyse d'impact

Cette approche cherche à générer des impacts environnementaux et sociaux positifs significatifs et mesurables en plus de maximiser le rendement financier. Le modèle évalue la capacité de l'entreprise à répondre à trois exigences : additionnalité (apport d'une valeur supplémentaire à l'état du marché ou de la régulation), intentionnalité (intégration à la stratégie de l'entreprise) et mesurabilité (sur la base de données pertinentes et comparables).

Cette analyse s'applique pour le moment uniquement dans le cadre de la gestion du fonds DNCA Invest Beyond Semperosa. Un reporting d'impact ⁽¹⁾ dédié est publié chaque année.

Natixis Assurances a participé à ce fonds à hauteur de 43 millions d'euros.

Labellisation de fonds

Les gérants qui intègrent des critères ESG recherchent la labellisation d'une partie des fonds gérés en fonction de la zone géographique de distribution (par exemple, labels ISR, Greenfin et Finansol en France) et/ou du secteur d'investissement (par exemple le secteur immobilier).

DNCA a obtenu la labellisation ISR pour 6 de ses fonds intégrant des critères ESG représentant 774 millions d'euros (actions européennes, actions internationales, actions européennes infrastructures). Ces six

fonds sont regroupés sous la gamme Beyond dont les critères d'intégration ESG sont les suivants :

- exclusion des titres en portefeuille présentant des risques de responsabilité d'entreprise. Ce filtre répond aux exigences encadrées par le label ISR d'État ;
- sélection des titres offrant un impact positif à la transition durable.

FAIT MARQUANT 2019

4 fonds de DNCA labélisés Febelfin, le nouveau label sur la place financière européenne

Le standard du nouveau label belge Febelfin impose de nouvelles exigences inspirées par les recommandations du groupe d'experts européens sur la diffusion des fonds durables auprès des particuliers : transparence, analyse ESG et exclusions avec des seuils bas, sur le charbon et les énergies fossiles conventionnelles et non conventionnelles. DNCA a obtenu cette labellisation pour l'ensemble de ses fonds durables commercialisés en Belgique. Trois fonds actions et un fonds mixte patrimonial ont été labélisés, représentant 685 millions d'encours sous gestion.

Ostrum AM a obtenu le label ISR pour treize de ses fonds en 2019. Cela représente 4,7 % de ses actifs sous gestion, soit un total de 12,9 milliards d'euros. Par ailleurs en 2019, Ostrum AM a fait évoluer un fonds monétaire de 9 milliards d'euros d'encours en gestion socialement responsable, utilisant une approche « best in class » enrichie d'une sélection active « positive screening ». Cet OPCVM Ostrum Sustainable Trésorerie a également été labellisé cette année.

Ossiam a labellisé ISR 4 fonds intégrant des critères ESG et/ou de réduction d'empreinte carbone représentant 537 millions d'euros (actions américaines, actions globales pays développés) soit 12,8 % des encours sous gestion à fin 2019.

Mirova détient de son côté 4,7 milliards d'euros labélisés ISR.



AEW CILOGER est à l'initiative d'un groupe de travail au sein de l'Association française des sociétés de placement immobilier (ASPI) afin d'élaborer un label de l'ISR immobilier en France, intégrant des critères sur l'ensemble des problématiques environnementales, sociales et de gouvernance. Après des travaux de place conduits en 2019, le label devrait être lancé suite à la parution d'un décret courant 2020. AEW CILOGER cherchera à faire labelliser certains de ses fonds en 2020.

Natixis Assurances inclut dans son offre de façon systématique, pour toute nouvelle souscription d'un contrat d'assurance-vie, un support en unités de compte (UC) bénéficiant d'un label à caractère ESG (label ISR ou Greenfin). Ces UC labélisées représentent 804 millions d'euros fin 2019.

(1) <https://www.dnca-investments.com/fonds/dnca-invest-beyond-semperosa/parts/a-lu1907595398>

Plusieurs affiliés gèrent des fonds ayant un label spécifique gestion solidaire (voir *partie 6.3.1.4 Gestion solidaire*) ou climat (voir *partie 6.3.2 Croissance verte : financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique*).

Politiques de vote et d'engagement

Ostrum AM, Mirova, Seeyond, DNCA, Thematics AM et Ossiam ont placé l'engagement avec les émetteurs au cœur de leur démarche d'investisseur responsable.

Un dialogue continu et constructif avec les entreprises dans lesquelles les gérants investissent est mis en place afin de les inciter à mieux prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans leurs réflexions stratégiques.

Deux axes complémentaires sont ainsi développés en matière de vote et d'engagement :

- un engagement individuel et continu par l'exercice des droits de vote et du dialogue avec les émetteurs ;
- un engagement collaboratif mené aux côtés d'autres investisseurs visant à sensibiliser les émetteurs, les pouvoirs publics et les régulateurs à l'importance des enjeux ESG. En 2019, Ostrum AM a

soutenu 4 nouveaux engagements sur les thématiques de l'égalité homme/femme dans l'entreprise ⁽¹⁾, du tabac ⁽²⁾, de la déforestation et les feux en Amazonie ⁽³⁾, et des émissions de méthane dans les secteurs pétrole et gaz ⁽⁴⁾.

Faisant suite aux audits ESG préinvestissement, **Naxicap Partners** inclut systématiquement une clause ESG dans les Pactes d'Actionnaires. Cette clause prévoit l'engagement de mise en œuvre d'un plan d'action détaillé, la production d'informations périodiques et de réponses aux questionnaires ESG (120 indicateurs). De plus, Naxicap Partners définit, avec le management des sociétés en portefeuille, un plan d'action intégrant un plan de réduction des émissions de GES et d'adaptation au changement climatique. En 2020, Naxicap Partners engage une réflexion sur l'intégration des critères ESG dans la rémunération variable des équipes d'investissement et des dirigeants des sociétés en portefeuille.

En matière de droit de vote, la société de Gestion participe régulièrement aux assemblées générales des sociétés dans lesquelles les véhicules d'investissement sous gestion détiennent des participations. A défaut, elle confie un pouvoir à d'autres actionnaires de la société aux fins de la représenter.

FAITS MARQUANTS 2019

Déclaration d'investisseurs en faveur de l'égalité hommes/femmes dans l'entreprise



Un groupe composé de 66 investisseurs et représentant plus de 4 trillions de dollars appelle les entreprises à renforcer leurs engagements en faveur de l'égalité professionnelle sur le lieu de travail. Ce groupe d'investisseurs est piloté par Mirova. Natixis Investment Managers, Ostrum AM et Natixis Assurances ont également soutenu cet engagement collaboratif. Cette déclaration est soutenue par ONU Femmes et le Pacte Mondial des Nations Unies. Elle s'inscrit dans le cadre des Principes pour l'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles) dont Natixis est signataire.

Mirova et Ostrum AM s'engagent contre la déforestation en Amazonie



En septembre 2019, alors que les incendies en Amazonie faisaient la une des médias, 244 investisseurs (dont Mirova et Ostrum AM) se sont réunis autour d'une déclaration pour lutter contre la déforestation et les feux touchant l'Amazonie. Ces investisseurs représentent 17,2 trillions de dollars d'actifs sous gestion. Plus généralement, Mirova cherche à diriger ses investissements vers des compagnies qui sont engagées dans la lutte contre la déforestation.

(1) Déclaration d'investisseurs en faveur de l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise, menée par Mirova (septembre 2019).

(2) Tobacco-Free Finance Pledge, mené par l'organisation Tobacco Free Portfolios.

(3) Investor statement on deforestation and forest fires in the Amazon, mené par l'ONG Ceres (septembre 2019).

(4) Investor Statement on Methane Emissions in Oil & Gas, mené par l'Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC).

6.3.1.4 Gestion solidaire

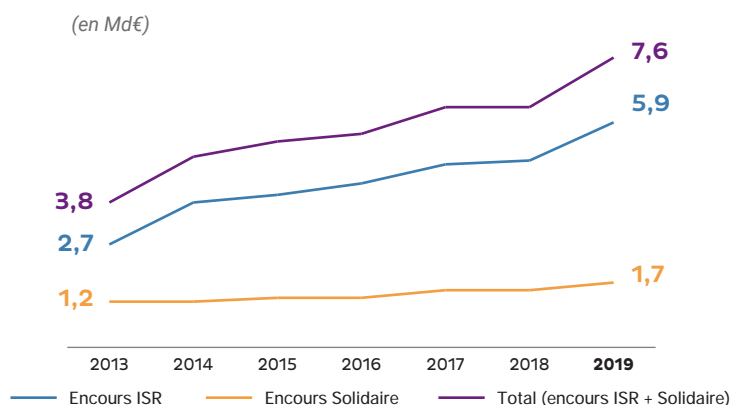
Natixis propose différents produits d'Épargne salariale ISR et solidaire via Natixis Interépargne, pionnière de l'épargne d'entreprise responsable et solidaire. Natixis Interépargne a été le premier acteur, avant même que la réglementation ne l'impose, à proposer à ses clients des Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) responsables (labellisés ISR) et solidaires (labellisés Finansol).

Natixis Interépargne (NIE) s'inscrit dans une démarche durable en tant que pionnier de l'Épargne salariale et Retraite en France avec plus de 33,5 milliards d'euros d'encours conservés ; la part sous gestion de Natixis (NIM) représentant à elle seule près de 21,2 % de

ce marché en France, évalué à 139 milliards d'euros par l'Association française de la gestion financière (AFG).

Par ailleurs, Natixis s'affirme en tant que leader de l'épargne entreprise responsable en France avec des encours labellisés ISR conservés par NIE s'élevant à 5,8 milliards d'euros, les fonds labellisés solidaires représentant quant à eux plus de 1,7 milliard d'euros. Avec un total dépassant les 7,65 milliards d'euros, Natixis détient une part de marché en France respectivement de plus de 25 % sur l'ISR et de 29,5 % sur la gestion solidaire.

Évolution des volumes d'encours conservés Solidaires et ISR de Natixis Interépargne



La collecte faite par Natixis Interépargne alliée à l'expertise de gestion de Mirova permet la réalisation de projets durables et solidaires. L'élaboration de ce type de projets passe par le financement d'entreprises respectant rigoureusement les critères ESG ou encore par une allocation des ressources au sein d'entités de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Lancé en 1994, le fonds Insertion Emplois Dynamique (IED) géré par Mirova est un des premiers fonds solidaires dit « 90/10 » dédié à la création d'emplois en France : non seulement la poche solidaire (10 %) finance des structures d'utilité sociale sur le territoire national en collaboration avec France Active, mais la poche actions (90 %) investit également dans des sociétés cotées porteuses d'une

dynamique de création d'emplois en France sur 3 ans, selon les analyses réalisées par Mirova. Les effectifs des sociétés cotées dans lesquelles le fonds investit ont augmenté en moyenne de 13,1 % sur la période étudiée (2014-2018), avec une augmentation de 2,7 % pour les sociétés du CAC 40 sur la même période. On note également une amélioration du profil ESG du portefeuille sur cette période et un impact carbone radicalement amélioré, avec une trajectoire climat à +1,5°C au 31 décembre 2019, contre +4,4°C fin 2014. La stratégie IED totalise 733 millions d'euros d'encours sous gestion.

Mirova gère 967 millions d'euros d'encours sous gestion solidaire⁽¹⁾.

FAIT MARQUANT 2019

Le Fonds Mirova Solidaire passe le cap des 200 millions d'euros



Le fonds Mirova Solidaire a dépassé cette année la barre symbolique des 200 millions d'euros d'encours et a collecté en 2019 près de 20 millions d'euros. Cette collecte a permis notamment un investissement de 10 millions d'euros dans le plan de production de pensions de familles d'Habitats & Humanisme. Ce plan permettra à 20 nouvelles maisons de voir le jour et s'inscrit dans le cadre d'une politique publique visant à créer 10 000 places supplémentaires en pension de famille. Le fonds Mirova Solidaire a été labellisé « French impact » en 2019, lui permettant de bénéficier d'une meilleure visibilité.

(1) Fonds solidaires (Mirova Solidaire) et fonds actions solidaires "90/10" (Fonds Insertion Emplois Dynamique et fonds dédiés)

6.3.1.5 Financement à impact social

Natixis a accompagné le développement de plusieurs types de financements emblématiques à impact social cette année : émission obligataire durable (sustainable bond) avec une forte orientation sociale et produit structuré obligataire.

Les sustainable bonds sont des obligations dont le produit est exclusivement utilisé pour financer ou refinancer une combinaison de projets verts et sociaux (ou exclusivement sociaux pour les social bonds). Les projets financés par les social bonds et les sustainable bonds incluent notamment des infrastructures vitales comme l'accès à l'eau potable, l'accès aux services essentiels comme l'éducation, ou encore le maintien et le développement de l'emploi. Depuis le lancement des Social Bonds Principles par l'ICMA en 2017, le volume de social bonds a augmenté de 41 % passant de 7,9 milliards de dollars US en 2017 à 11,1 milliards à la fin de l'année 2018⁽¹⁾. Le marché est en forte progression mais reste de taille modeste en comparaison du marché obligataire environnemental (green bonds). En 2019, Natixis a participé à l'arrangement des émissions de 9 sustainable bonds et social bonds.

Inclusion de critères sociaux dans le Sustainable Term Loan Ghana Cocoa Board

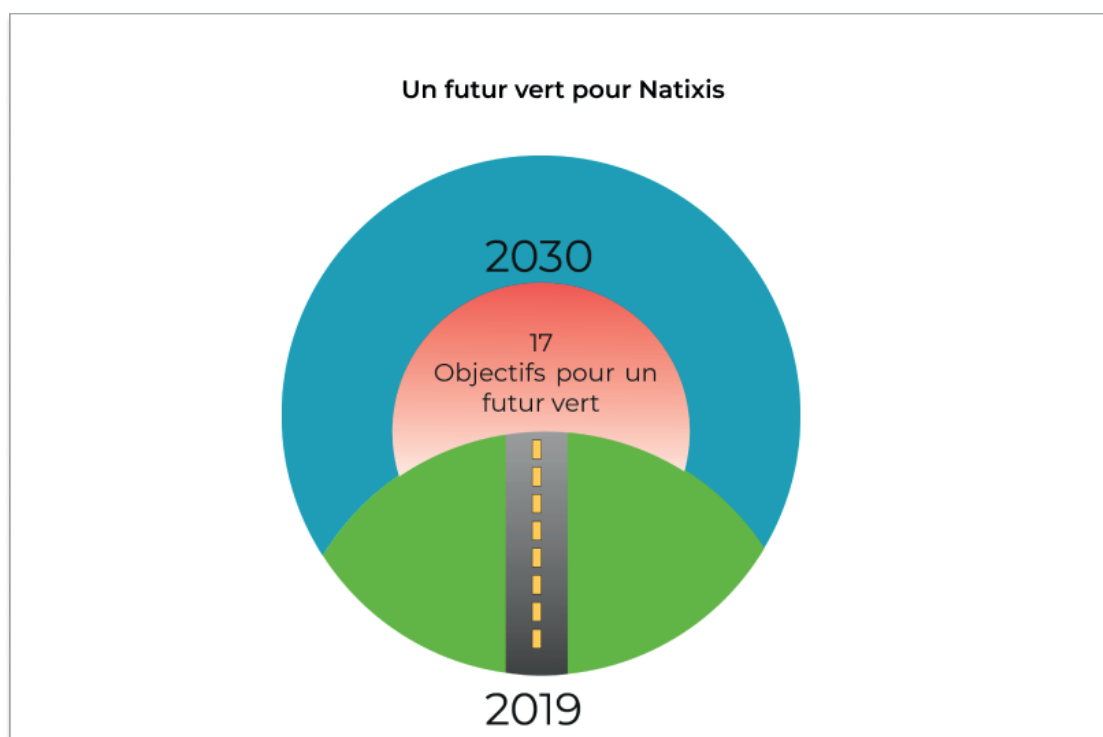
Natixis est intervenue en tant que coarrangeur du Sustainable Term Loan pour le Ghana Cocoa Board. Cette nouvelle facilité de financement de 3 ans, d'un montant de 300 millions de dollars, comprend un mécanisme d'incitation à la marge, sous réserve de la réalisation d'objectifs environnementaux et sociaux. Sensibilisation accrue au travail des enfants et autonomisation des femmes à travers des programmes d'éducation et de soutien communautaire font partie de ces objectifs. Cette opération représente l'une des premières transactions du secteur visant des pratiques de production respectueuses de l'environnement, et l'amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs.

FAIT MARQUANT 2019

Action logement et son premier Sustainable bond de 1 milliard d'euros



Natixis a été chef de file de l'émission du premier Sustainable bond d'Action Logement, organisme paritaire de financement des programmes d'accès au logement en France, pour un montant d'un milliard d'euros sur 15 ans. Cette obligation contribue au financement des engagements pris par les Partenaires Sociaux au titre du plan d'investissement volontaire signé avec l'État en avril 2019 pour un montant de 9 milliards d'euros. Le montant de cette émission sera alloué au financement et refinancement de projet sociaux et verts (par exemple, la construction et la rénovation de logements sociaux). Le produit net permettra de financer les contributions aux budgets des politiques publiques, les aides et services aux personnes et les opérations de logement social et intermédiaire en France.



(1) <https://about.bnef.com/blog/social-bond-market-tops-11-billion-financials-wake/>

6.3.2 Croissance verte : financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique

6.3.2.1 GWF : une solution innovante pour verdir le portefeuille de financement



Afin d'accélérer sa transition vers la finance verte, Natixis a développé un outil permettant d'aligner progressivement ses activités de financement sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat : le Green Weighting Factor (GWF).

Anticipant une possible évolution de la réglementation, le GWF est un mécanisme interne d'allocation du capital visant à favoriser les financements les plus vertueux pour l'environnement et le climat. Il revient à moduler le seuil de rentabilité attendu des différents financements en fonction de leur impact sur l'environnement et le climat par un ajustement favorable ou défavorable des actifs pondérés analytiques. Il s'agit d'un outil exclusivement interne qui n'a pas d'impact sur les actifs pondérés réglementaires des financements.

L'objectif de cette initiative innovante est double pour Natixis : d'une part renforcer son engagement en faveur de la finance « verte » en incitant le financement des activités les plus durables, y compris en accompagnant la transition de ses clients actifs dans les secteurs intensifs en carbone vers des pratiques plus durables, et d'autre part intégrer systématiquement le risque climatique de transition à son évaluation des opportunités de financement.

En 2019, Natixis a finalisé la méthodologie de son GWF en s'appuyant sur l'ensemble de ses expertises sectorielles, et avec

l'aide de consultants externes spécialisés dans la mesure de l'empreinte carbone et des impacts environnementaux. Pour chaque secteur, des critères permettant de classer l'objet financé selon son impact environnemental et climatique ont été définis. Une « note couleur », équivalente à un rating environnemental, est ainsi déterminée pour chaque financement en fonction de critères et seuils propres à chacun des secteurs financés par Natixis, en particulier immobilier, pétrole et gaz, électrique, minier, transport, infrastructure, eau, traitement des déchets, chauffage, commerce de matières premières (énergie, métaux, agricoles). La « note couleur » attribuée à chaque ligne de financement se situe sur une échelle à sept plots, allant du brun foncé (activité ayant un impact fortement négatif sur le climat et l'environnement) au vert foncé (activité ayant un impact fortement positif), en passant par un plot neutre (activité n'ayant pas ou peu d'impact).

Cette note repose sur une évaluation de l'impact du financement sur le climat et prend également en compte — lorsqu'elles sont significatives — ses principales externalités environnementales non climatiques (eau, pollution, déchets, biodiversité). Cette évaluation s'applique à l'actif financé ou à l'emprunteur lui-même — entreprise ou secteur public — si le financement n'est pas dédié. À chaque couleur correspond un facteur d'ajustement qui est appliqué dans le calcul des actifs pondérés pris en compte pour la mesure de la rentabilité des financements.

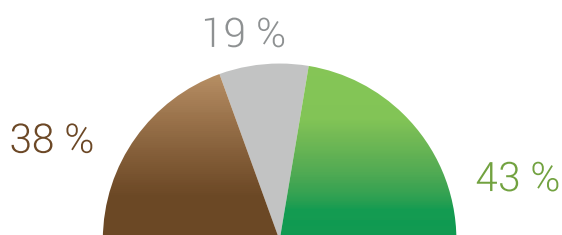
Tout financement noté vert se voit attribuer un allègement de ses actifs pondérés analytiques, pouvant aller jusqu'à 50 %, tandis qu'ils augmentent jusqu'à 24 % pour les financements ayant un impact négatif sur le climat et l'environnement.

En modulant la rentabilité attendue de chaque financement en fonction de son impact sur l'environnement et le climat, Natixis incite ses équipes, à niveau de risque de crédit égal, à favoriser les financements verts. Elle contribue ainsi de manière concrète à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies concernant le changement climatique et l'environnement.

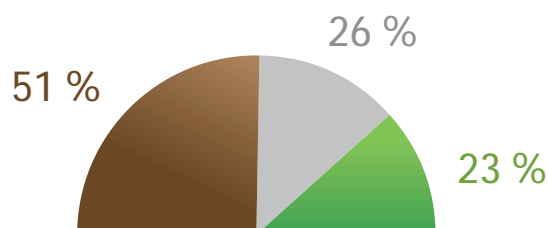
Le GWF est opérationnel depuis septembre 2019 et pleinement intégré aux processus et systèmes d'octroi de crédit existants de la banque. Ce dispositif fera l'objet d'une vérification indépendante de la part de KPMG en 2020.

Il s'applique sur 127 milliards d'euros du bilan de Natixis dont 70 % avaient été notés sur le bilan fin 2018 :

Répartition GWF du bilan de la Banque de grande clientèle résultant de l'analyse d'impact portant sur 70 % du périmètre du projet au 31/12/2018



Exposition nominale



Exposition en actifs pondérés des risques (RWA)

Ces indicateurs feront l'objet d'un suivi trimestriel à compter de la fin de l'année 2019, et près de 100 % du portefeuille de prêts dédiés sera noté courant 2020.

Cette méthodologie est ouverte et évolutive, elle pourra intégrer notamment les critères de la classification européenne – ou taxonomie – au fur et à mesure des avancées du groupe d'experts techniques (TEG) désignés par la Commission européenne.

Le Green and Sustainable Hub de la BGC a publié en 2019 plusieurs rapports ⁽¹⁾ visant à sensibiliser et mieux comprendre les enjeux des travaux réalisés par le TEG. Ces rapports présentent des analyses approfondies sur les trois thématiques sur lequel le TEG a travaillé cette année à la demande de la Commission européenne : la taxonomie, le nouveau standard européen pour les émissions obligataires vertes, et les indices climat et ESG.

6.3.2.2 Financement et investissement dans les énergies renouvelables



Les énergies renouvelables ne cessent de battre des records d'installation : 175 GW ⁽²⁾ ont été mis en production en 2018, contre 157 GW en 2017, pour un total de 2 356 GW à travers le monde. Les nouvelles capacités solaires installées en 2018 (98 GW) ont été plus importantes que les nouvelles capacités de production électrique à partir d'énergies fossiles. La proportion de production électrique émanant de sources renouvelables a atteint 26,1% en 2018 dans le monde.

En 2019, Natixis s'est à nouveau positionnée comme un acteur de premier plan dans les financements des énergies renouvelables, notamment en Asie et Amérique latine et dans le secteur de l'éolien en mer en Europe.

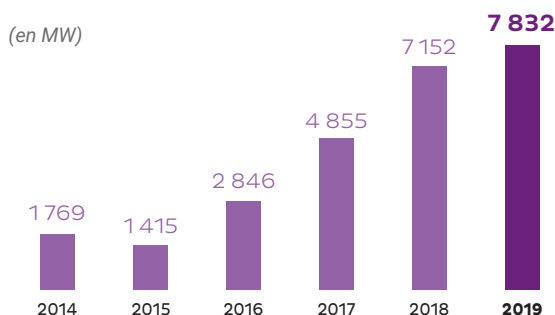
Financement des énergies renouvelables

Les équipes financement d'infrastructures de la BGC ont financé 25 ⁽³⁾ nouvelles opérations en 2019 représentant une capacité installée de 7 832 MW pour un montant total arrangé par Natixis de 2,1 milliards d'euros :

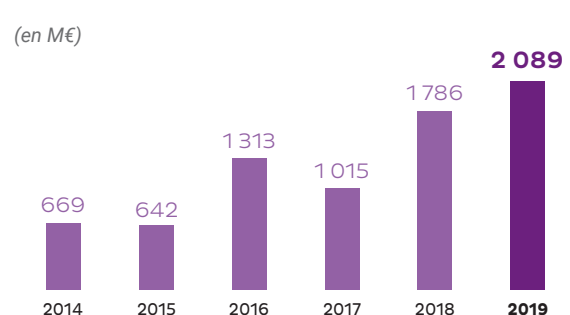
- 8 projets éoliens terrestres d'une capacité totale de 2 429 MW ;
- 3 projets éoliens en mer d'une capacité totale de 1 498 MW ;
- 15 projets solaires photovoltaïques et à concentration d'une capacité de 3 712 MW ;
- 2 projets hydrauliques d'une capacité de 193 MW.

En 2019, les énergies renouvelables ont représenté plus de 90 % des financements de la BGC dans le secteur de la production électrique.

Capacités installées totales des projets d'énergies renouvelables financés par Natixis par an



Montants arrangés par Natixis de projets d'énergies renouvelables par an



FAITS MARQUANTS 2019

Financement de parcs éoliens offshore en France et à l'international

Natixis a financé le premier parc éolien offshore en France, au large de Saint-Nazaire. Ce parc de 480 MW compte 80 machines installées entre 12 km et 20 km des côtes, sur une surface globale de 78 km², et à des profondeurs variant entre 12 et 25 m. Il sera opérationnel dès 2022 et la production prévue équivaut à couvrir l'équivalent de 20 % de la consommation électrique de la Loire-Atlantique.

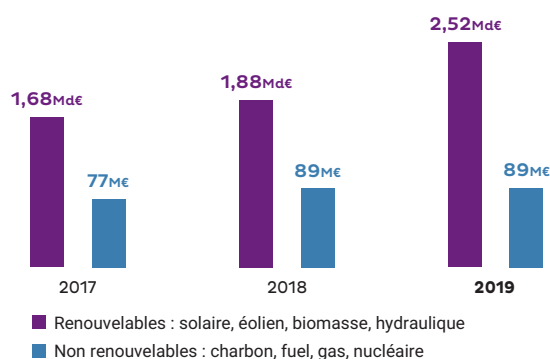
Natixis a également joué un rôle majeur dans le secteur des énergies renouvelables en Asie en 2019 avec le financement du projet SIHU d'une capacité de 640 MW. Ce parc éolien offshore situé à Taiwan sera le plus grand parc de Chine. Une fois terminé, celui-ci fournira une énergie propre à plus de 450 000 foyers taiwanais, économisant ainsi près de 916 000 tonnes de CO₂ par an.

(1) <https://gsh.cib.natixis.com/center-of-expertise>

(2) Exclusion faite des grands barrages hydroélectriques.

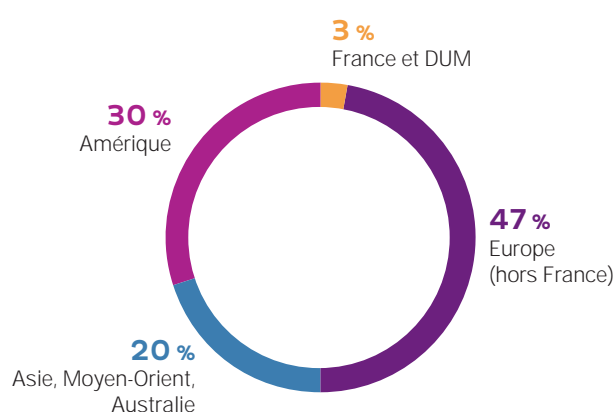
(3) 1 opération comprend un projet solaire et un projet éolien puis 1 opération comprend un projet solaire, un éolien et un hydraulique.

Évolution de l'exposition du portefeuille aux énergies renouvelables et aux énergies non renouvelables en milliards d'euros

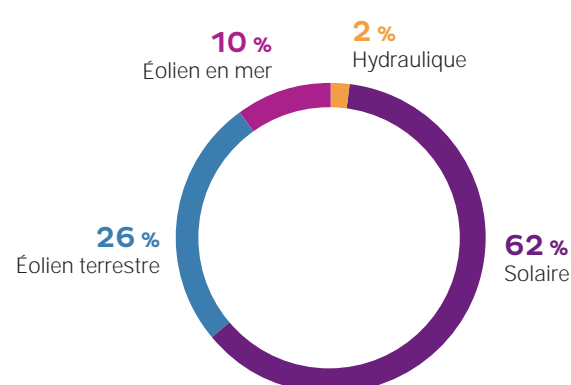


Le portefeuille se répartit comme suit :

Répartition géographique du portefeuille d'énergies renouvelables (% des encours)



Répartition sectorielle du portefeuille d'énergies renouvelables (% des encours)



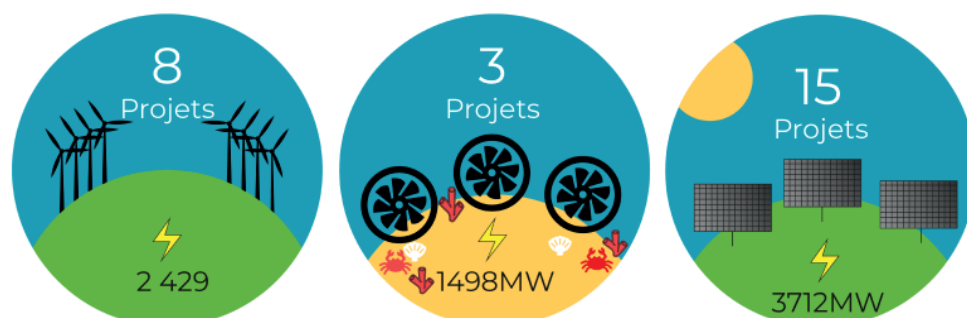
FAIT MARQUANT 2019

Financement du plus grand projet de centrale solaire à concentration (CSP) du monde aux Émirats Arabes Unis

Natixis a participé au financement du parc photovoltaïque DEWA IV, aux Émirats Arabes Unis, d'une capacité installée de 950 MW. Il s'agira, une fois terminé en 2020, du plus grand projet de centrale solaire à concentration (CSP) au monde.

Les deux premières tranches de cette centrale (13 MW et 200 MW) sont d'ores et déjà en service, tandis que la troisième est en cours de construction et devrait être opérationnelle d'ici la fin de l'année 2020. Cette nouvelle phase ajoutera une puissance installée de 700 MW grâce à deux technologies CSP différentes : un complexe parabolique de 600 MW et une tour solaire de 100 MW (pour 260 mètres de haut, soit la plus grande du monde) sur une superficie totale de 43 km², selon la Dubai Electricity and Water Authority (Dewa).

Les projets verts de Natixis



Investissement dans les énergies renouvelables

Natixis IM finance les énergies renouvelables via des fonds d'investissement proposés par ses affiliés.

En 2018, **Mirova** avait lancé son quatrième fonds d'infrastructures énergies renouvelables, Mirova Eurofideme 4. Sa stratégie a évolué par rapport aux fonds précédents pour intégrer au-delà du financement des capacités de production, les activités de stockage et de mobilité électrique dont les besoins de financement sont considérables, pour atteindre les objectifs ambitieux de l'Union

européenne de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Fin novembre 2019, Mirova a finalisé la levée du fonds à 857 millions d'euros et dépasse largement l'objectif initial, ce qui a permis de clôturer le plus important fonds en énergies renouvelables dédié au marché européen. Le fonds Mirova-Eurofideme 4 a déjà réalisé ses premiers investissements et déployé plus de 300 millions d'euros, finançant près de 600 MW de projets en France, au Portugal, en Norvège et en Espagne.

FAIT MARQUANT 2019

Premières labellisations Greenfin de fonds infrastructures

Ostrum AM a obtenu en décembre 2018 le label Greenfin pour son expertise de dettes infrastructures liées à la transition énergétique. La stratégie porte principalement sur l'énergie renouvelable, le traitement des eaux et des déchets, la mobilité verte, les bâtiments à basse consommation et le digital. La première levée de fonds a eu lieu en septembre 2019 avec 80 millions d'euros d'engagements, dont la participation de Natixis Assurances pour un montant de 50 millions d'euros. Ce fonds a collecté 100 millions d'euros sur l'année 2019.

Mirova gère 4 fonds labellisés Greenfin représentant des actifs sous gestion de 2,4 milliards d'euros : Mirova Europe Environmental Equity Fund, Mirova Green Bond – Global, Mirova-Eurofideme 3 et Mirova-Eurofideme 4.

Le label Greenfin (anciennement label TEEC) a été créé par le ministère de la transition écologique et solidaire et garantit la qualité verte des fonds d'investissement. Il s'adresse aux acteurs financiers qui agissent au service du bien commun grâce à des pratiques transparentes et durables. Le label a la particularité d'exclure les fonds qui investissent dans le secteur nucléaire et les énergies fossiles.

6.3.2.3 Financement et investissement dans la mobilité et la ville durables

FAIT MARQUANT 2019

Natixis et EDHECinfra s'associent sur un projet de recherche ESG appliquée aux infrastructures

En octobre 2019, Natixis et EDHECinfra se sont associés autour d'un projet de recherche visant à mesurer l'impact et les risques ESG des investissements en infrastructures. La première mission de cette chaire de recherche consistera à produire une analyse des standards de reporting ESG des sociétés d'infrastructure et à dresser un bilan des impacts et des risques potentiels. Par la suite, en utilisant l'intelligence artificielle, l'équipe EDHECinfra compte créer de nouvelles bases de données sur les risques et impacts ESG ainsi que deux indices : un indice d'acceptabilité sociale et un indice d'exposition aux risques physiques liés au changement climatique.

6

Immobilier durable

En 2019, Natixis a continué de développer son activité de financement et d'arrangement dans le secteur de l'immobilier durable, sous différentes formes : financements hypothécaires,

obligations vertes, véhicules de titrisation, prêts verts. 12 transactions pour l'immobilier durable ont été clôturées en 2019.

FAITS MARQUANTS 2019

ICAWOOD : premier financement vert du type Equity Bridge

Natixis et ICAMAP ont clôturé ensemble le premier financement vert de type equity bridge d'un montant de 100 millions d'euros. Cette transaction, en accord avec les Principes des Green Loans (Loan Market Association), a pour objectif de développer des projets immobiliers utilisant des technologies de construction bas carbone dans la Métropole du Grand Paris.

Ivanohé Cambridge : premier financement vert du type Margin Loan du secteur immobilier

Natixis, en tant que coordinateur Green Loan et Green Structurer a clôturé avec Ivanohé Cambridge le premier green margin loan basé sur les Sustainability linked loan Principles. Ivanohé s'engage à réduire continuellement l'impact environnemental de ses propriétés tout en continuant de gérer ses actifs de manière efficiente. Ce prêt s'appuie sur les engagements d'Ivanohé Cambridge en matière de développement durable et incorpore une gamme d'indicateurs de performance clés liés à un mécanisme d'incitation à la marge qui générera de nouvelles performances au niveau groupe, notamment une amélioration de son score GRESB.

AEW CILOGER a poursuivi l'effort de certification de ses actifs en portefeuille en 2019. Ainsi, des immeubles ont été certifiés à leur construction BREEAM, LEED existing building, HQE exploitation ou Breeam in use, BBCA (Bâtiment Bas Carbone) ou encore BEPOS (bâtiment à énergie positive). Le montant des actifs certifiés s'élève à 6 milliards d'euros, ce qui représente 19 % du portefeuille de AEW CILOGER. En 2019, sept fonds, dont deux nouveaux fonds, ont participé à l'évaluation du Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) qui recouvre des thématiques tant environnementales (mesures pour réduire l'empreinte environnementale) que sociales (relation avec les parties prenantes et impact social des activités) et de gouvernance (politiques et procédures). Six de ces fonds ont obtenu le niveau Green star, dont un fonds pan européen qui a atteint le niveau Green star 4 étoiles.

De plus, AEW CILOGER a lancé un appel d'offres en 2019 pour la fourniture d'électricité ou de gaz pour les immeubles dont le gérant achète l'énergie : des contrats de fourniture d'électricité et de gaz 100 % d'origine renouvelable ont à cette occasion été mis en place, ce qui contribuera à réduire l'empreinte carbone des actifs sous gestion.

AEW Capital Management participe à l'évaluation GRESB pour plusieurs de ses portefeuilles immobiliers, et s'est vu attribuer un score de 86/100 pour le fonds AEW Core Property Trust en 2019, ce qui lui confère le 7^e rang sur plus de 40 fonds (univers de fonds équivalent).

Natixis Assurances suit et communique annuellement la part de ses investissements immobiliers ayant un label environnemental. À fin 2019, 52,4 % (en surface) des actifs immobiliers sous mandat de gestion disposent ainsi de labels (HQE, BREEAM). En 2019, Natixis Assurances a étendu l'intégration ESG à son parc immobilier. Dès 2020, un plan de convergence énergétique et de poursuite de la labélisation de ses actifs en portefeuille sera décliné. Identifier, suivre et piloter les indicateurs en lien avec le développement durable sont constitutifs de la politique d'acquisition des actifs. Au-delà de la réglementation, Natixis Assurances entend contribuer pleinement aux enjeux de l'ESG pour une ville durable.

Enfin, **Natixis Assurances** accompagne ses assurés particuliers pour les aider à réaliser des économies d'énergie via son offre habitation. Cette offre inclut la couverture des équipements tels que les éoliennes domestiques, les panneaux ou chauffe-eau solaires, les armoires de régulation d'énergie, les batteries de stockage et les récupérateurs d'eau de pluie. Lors d'un sinistre, l'assuré a la possibilité de réparer lui-même ses dommages de peinture en utilisant une peinture écologique à un tarif préférentiel. Par ailleurs, les assurés bénéficient de prestations d'accompagnement pour réaliser des économies d'énergie.

Mobilité durable

La mobilité constitue un aspect crucial du développement humain. Le déplacement des biens et des personnes permet en effet de fournir l'accès aux biens et aux services et notamment au logement, au travail, à la santé, à l'éducation, à la culture. Toutefois, ces déplacements ont des impacts sur le changement climatique, la qualité de l'air, la consommation de ressources fossiles, la biodiversité et la santé des populations. Les projections de croissance des transports prévoient de doubler le nombre de passagers aériens avant 2040 et d'atteindre près de 2 milliards de véhicules en circulation en 2050. Natixis s'engage pour une mobilité durable et faible en émissions carbone via ses financements et investissements.

Mirova intègre la dimension mobilité durable en favorisant l'investissement dans les valeurs des constructeurs et équipementiers qui proposent des leviers technologiques pour résoudre l'équation permettant de concilier l'accès à la mobilité pour le plus grand nombre tout en réduisant les impacts environnementaux et sociaux relatifs aux transports.

En pleine phase d'accélération dans le tournant vers l'électrification des transports, Mirova a publié en 2019 une analyse⁽¹⁾ apportant un éclairage sur les défis et solutions liés aux filières des véhicules électriques, et permettant également d'identifier les segments de l'industrie à haute valeur ajoutée dans ces filières pour orienter l'épargne vers des entreprises clefs dans la transition énergétique. L'électrification des transports constitue un bouleversement pour l'industrie automobile mais aussi plus largement pour les secteurs des transports. Reposant sur des technologies en constante innovation, cette transformation amène l'ensemble des acteurs à revoir leur conception de la mobilité.

Natixis Assurances intègre des avantages tarifaires en faveur des particuliers dont le véhicule effectue moins de 8 000 km par an : cette option concerne 25,5 % des contrats (194 297 contrats) soit 67,8 millions d'euros de primes annuelles en 2019. Par ailleurs, une économie pouvant aller jusqu'à 30 % est proposée aux propriétaires de véhicules électriques. Dans le cadre de l'accompagnement de ses clients, Natixis Assurances propose également des stages d'écoconduite.

FAITS MARQUANTS 2019

Tramway de Liège

Natixis a joué un rôle de financial advisor auprès du consortium Tram'Ardent dans la mobilisation des ressources nécessaires pour la réalisation de ce Partenariat Public Privé d'un montant d'environ 430 millions d'euros. Ce tramway sera composé d'une vingtaine de rames et desservira 21 stations sur un tracé de 11,7 km. Il pourra transporter 310 passagers toutes les 4 minutes 30 et permet à la ville de Liège d'augmenter son offre de mobilité douce au sein de la ville.

(1) <https://www.mirova.com/fr/idees/electrification-des-transports-une-solution-de-transition-ecologique>

6.3.2.4 Green bonds et green loans

Les émetteurs de green bonds s'engagent à utiliser les fonds levés pour financer des projets qui ont un impact positif sur l'environnement. À la différence d'une obligation classique qui finance l'ensemble des activités de l'émetteur, un green bond finance des investissements traçables vers une activité d'amélioration environnementale comme l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les transports durables ou la gestion de l'eau.

Fin 2019, le marché des green bonds a atteint 255 milliards de dollars ⁽¹⁾.

En 2019, Natixis a arrangé 28 transactions d'émissions de green bonds, pour un montant arrangé total de 15,1 milliards d'euros, confirmant un positionnement solide sur ce marché, notamment en Europe.

FAIT MARQUANT 2019

Société du Grand Paris : premier programme Euro Medium Term Note (EMTN) exclusivement vert



En septembre 2018, la Société du Grand Paris a lancé le plus grand projet d'infrastructure durable en Europe pour un montant de 35 milliards d'euros. Natixis a participé aux deux émissions d'obligations vertes en tant que joint bookrunner, en octobre 2018 (1,7 milliard d'euros sur 10 ans) et mars 2019 (2 milliards d'euros sur 15 ans). Ce projet d'envergure, le plus grand projet de transport en Europe, présente de nombreux avantages : réduction des émissions de GES, amélioration de la qualité de l'air et réduction du temps de trajet notamment. Natixis a reçu un « green bond award » pour cette émission obligataire verte à l'occasion des IFR awards 2019 ⁽²⁾.

Natixis est également présente sur le marché des green bonds en investissements via ses affiliés de Gestion d'actifs. À fin 2019, Ostrum AM gère des encours d'obligations vertes d'un montant de 4,362 milliards d'euros, présents dans 131 des fonds et mandats gérés. Par ailleurs, sur 2,4 milliards d'euros gérés par Mirova en obligataire, 1,6 milliard est investi en green bonds. L'une de ses stratégies phares, mise en œuvre via le fonds Mirova Global Green Bond Fund, est dédiée exclusivement à ces instruments (228 millions d'euros sur le fonds de droit Luxembourgeois et 33 millions d'euros sur le fonds de droit US).

Au-delà des émissions obligataires vertes, Natixis a développé depuis 2018 les financements verts ou durables (« green loans » ou « sustainable loans »), sous deux formes : des prêts fléchés vers le financement de projets liés à l'environnement (sous la forme de « term loans » appelés « green loan »), et des crédits syndiqués adossés à des critères ESG (sous la forme de « Revolving Credit Facility », ou Green RCF, appelés « sustainability-linked loan » ou « ESG-linked loans »). Cette activité a décollé en 2019 avec 40 transactions finalisées contre 12 en 2018.

FAIT MARQUANT 2019

Agrial : première facilité de crédit à dimension RSE pour une coopérative agricole française



Natixis est intervenue en tant qu'agent RSE pour un crédit syndiqué d'un montant de 900 millions d'euros pour Agrial, coopérative agricole basée en Normandie. L'accord de crédit prévoit que l'évolution du taux d'intérêt de ce crédit soit indexée à des indicateurs RSE alignés avec les objectifs d'Agrial à horizon 2025. Ces objectifs concernent notamment la réduction des consommations énergétiques, l'augmentation des ventes de produits phytosanitaires alternatifs à la chimie de synthèse et le développement des produits bio.

(1) Climate Bonds Initiative, <https://www.climatebonds.net/>.

(2) <https://www.ifre.com/featured/ifr-awards>

6.3.2.5 Développement de produits structurés bas carbone



L'année 2019 a été marquée par une activité renforcée sur la gamme cœur d'indices climat, développée depuis 2015 et notamment sur l'indice ECO5E indice Euronext lancé en 2018, les indices Climate Orientation, Solactive Climate and Energy transitions.

Les solutions structurées sur ces indices ont pu être proposées sur des formats innovants – Structured notes, Green Bonds, Equity

Linked bond – permettant de répondre au besoin d'investissement dans les secteurs de la transition énergétique et écologique au travers d'offres destinées tant aux épargnants grand public qu'aux investisseurs institutionnels et dans différentes géographies.

Les encours vendus par Natixis sur ses indices Climat et ESG s'élèvent à 2,4 milliards d'euros.

FAIT MARQUANT 2019

Natixis et Groupama lancent un Green bond sur un indice climat 100 % engagé transition énergétique

Natixis et Groupama Gan Vie, filiale du groupe Groupama, se sont associées pour lancer le premier titre de créance vert 100 % engagé dans la transition énergétique. La formule de l'offre est indexée à l'indice Euronext® Climate Objective 50 Euro EWD5 (indice ECO5E) qui a reçu par Structured Retail Products (SRP) un « deal of the year »⁽¹⁾. Il est composé de 50 actions de la zone euro, sélectionnées pour leur engagement environnemental et leur capacité à offrir des produits et services compatibles avec une économie bas carbone. La collecte réalisée sera exclusivement allouée à des projets éoliens, solaires, hydrauliques et de biomasse respectant des critères de gestion responsable. La collecte s'élève à 360 millions d'euros fin 2019.

6.3.2.6 Alignement sur les objectifs de l'accord de Paris

Le **Green Weighting Factor** (GWF) mis en œuvre en 2019 va permettre à Natixis de décarboner son bilan et progressivement aligner l'impact de ses financements sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, soit une hausse des températures inférieure à 2 °C par rapport à l'ère préindustrielle. Natixis entend atteindre cet objectif long terme tout en continuant de financer l'ensemble des secteurs économiques, en intensifiant la part du vert dans ses financements et en accompagnant la transition de ses clients vers des activités moins carbonées⁽²⁾. Natixis s'est donné un an à compter du lancement de l'initiative GWF en septembre 2019 pour définir la vitesse de sa transition. Des travaux complémentaires sont en cours afin de traduire les notes couleurs de la méthodologie GWF en trajectoire de température, afin de déterminer à quelle échéance Natixis cible d'aligner son portefeuille de financements avec l'objectif de l'Accord de Paris.

Pour l'ensemble de ses activités de financement et d'investissement, Natixis participe à la réalisation de l'objectif de l'Accord de Paris par la mise en place de ses politiques d'exclusion environnementales : charbon, sables bitumineux, pétrole en Arctique (cf. 6.4.3 Gestion des risques environnementaux et sociaux).

Au-delà des politiques d'exclusion, plusieurs entités de Natixis se sont également engagées à aligner leurs investissements sur la trajectoire de l'Accord de Paris.

Mirova a développé en 2015 une méthodologie pour mesurer l'empreinte carbone des émetteurs dans les différents secteurs. Depuis 2018, afin d'évaluer l'alignement des portefeuilles gérés avec la trajectoire de l'Accord de Paris sur le climat, la méthodologie⁽³⁾ a été enrichie en utilisant :

- des données d'empreinte carbone fournies par un prestataire extérieur (scopes 1, 2 et 3) ;

- les scénarios climatiques produits par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) ;
- les projections d'investissements de l'Agence Internationale de l'Énergie.

Le croisement de ces trois sources offre un résultat simple d'interprétation en proposant une évaluation en degrés de la trajectoire du portefeuille analysé.

En utilisant cette méthode, Mirova évalue la trajectoire de l'ensemble de ses portefeuilles actions, obligations et infrastructures à 1,5 °C, contre 4,5 °C pour le MSCI Europe et 3,8 °C pour l'indice MSCI World⁽⁴⁾.

Conscient de l'importance et de l'urgence du défi climatique, **DNCA** a intégré l'enjeu climat dans sa démarche d'investissement avec la conviction que la transition écologique est à la fois un facteur de risque mais aussi un vivier d'opportunités d'investissement. L'approche climat qui a été développée repose sur les travaux et recommandations de la Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). Cette analyse, basée sur un modèle propriétaire, évalue les risques auxquels l'entreprise fait face, ainsi que les éventuelles opportunités liées à son positionnement sur la transition écologique, en s'appuyant sur des éléments qualitatifs et des données quantitatives :

- exposition au risque climat déterminé pour chaque entreprise en fonction de son secteur et de son empreinte géographique ;
- évaluation de la stratégie climat de l'entreprise.

Pour la gamme de fonds ISR (gamme Beyond), des indicateurs spécifiques ont été développés en plus des indicateurs carbone classiques : ceux-ci permettent d'apprécier la position du fonds quant aux financements des énergies fossiles et des activités vertes.

(1) <https://www.structuredretailproducts.com/Event/Awards/a011t00000jfnpcax?Tab=2>

(2) Cf. introduction sur le Green Weighting Factor de 6.3.2.1.

(3) <http://www.mirova.com/Content/Documents/Mirova/publications/VF/DocRecherche/ImpactClimatDesPortefeuilles2018.pdf>.

(4) Données au 30/09/2019.

En 2019, DNCA a calculé son empreinte carbone sur 69 % de son portefeuille. Elle était alors de 195 t eCO₂ par million d'euros de revenus. DNCA a pour objectif d'étendre son analyse de l'impact climatique à tous ses investissements actions et obligations corporate d'ici fin 2020.

Ossiam a défini un cadre pour mesurer le risque de transition des portefeuilles et le comparer à leur benchmark. Ce cadre peut s'appliquer à plusieurs indicateurs tels que :

- les mesures d'émission de gaz à effet de serre (GES) ;
- les mesures de risques liés à la transition énergétique (mesures des réserves de charbon, de pétrole, de gaz) ;
- les mesures d'impact (mesures de production d'énergie verte ou d'investissement d'impact).

3 fonds et 1 mandat bénéficiant de cette mesure (représentant 518 millions d'euros, soit 12,3 % des actifs sous gestion) ont un objectif de 40 % de réduction (par rapport au benchmark) sur les émissions absolues de GES (scopes 1, 2, 3 amont), l'intensité carbone et les émissions potentielles issues des réserves d'énergie fossiles.

En 2019, Ossiam a calculé son empreinte carbone sur 12,3 % de ses fonds et mandat. Les 3 fonds ont une empreinte de 241 t eCO₂ par million d'euros de revenu versus 355 t eCO₂ pour le benchmark et le mandat a une empreinte de 209 t eCO₂ par million d'euros de revenu.

Natixis Assurances s'est engagé en 2018 de manière volontariste et concrète contre le réchauffement climatique en alignant sa politique d'investissement sur les objectifs de la trajectoire 2 °C fixés par l'Accord de Paris. Natixis Assurances consacrera chaque année près de 10 % de ses nouveaux investissements en actifs verts avec un objectif de 10 % d'actifs verts dans le total de ses encours, au plus tard en 2030.

À fin 2019, Natixis Assurances est en ligne avec son objectif, plus de 980 millions d'euros ont ainsi été investis en actifs verts pendant l'année. Avec cette politique, Natixis Assurances entend encourager et privilégier les acteurs économiques qui contribuent à la transition

énergétique et écologique. Son engagement concerne l'ensemble de ses portefeuilles d'investissements (hors unités de compte).

Depuis 2016, **Naxicap Partners** s'est engagée auprès de l'Initiative Climat International afin de contribuer à l'objectif de l'Accord de Paris. En tant que signataire, Naxicap est engagé à :

- reconnaître que le changement climatique aura des effets sur l'économie qui représentent des risques et opportunités pour les entreprises ;
- prendre en compte les enjeux climatiques sur l'ensemble de la période d'investissement ;
- réaliser une mesure progressive de l'empreinte carbone du portefeuille pour les sociétés pour lesquelles cet enjeu est matériel ;
- définir, avec le management de ces sociétés, un plan d'action de réduction des émissions et d'adaptation au changement climatique.

En 2019, une première estimation de l'intensité carbone (scopes 1 et 2) ⁽¹⁾ des sociétés en portefeuille a été réalisée. Cette estimation a été réalisée sur 54 % des encours sous gestion de Naxicap Partners pour une empreinte carbone de 62 t eCO₂ par million d'euro investi (sur les données 2018). Les émissions du scope 3 du portefeuille seront estimées courant 2020, suivies par un plan de réduction pour les sociétés les plus contributrices.

Afin de développer une méthodologie de place, **Natixis** participe à plusieurs initiatives de place avec d'autres institutions financières visant à définir les principes méthodologiques permettant de calculer l'empreinte carbone des portefeuilles des banques, assureurs et gérants d'actifs (dont Science Based Targets for Finance, groupe de travail de l'UNEP FI). Étant donné la variété de ses métiers, Natixis est particulièrement motivée à identifier des principes communs qui peuvent donner de la cohérence dans la quantification de l'empreinte carbone de ses différentes activités. Ces principes donneront un cadre pour définir des objectifs chiffrés de réduction d'empreinte carbone des portefeuilles.

6.3.3 Croissance verte : protéger et développer le capital naturel

6.3.3.1 L'engagement act4nature



Déjà fortement engagée en faveur du climat, Natixis a décidé de mobiliser l'ensemble de ses métiers en faveur de la biodiversité en rejoignant en 2018 l'initiative act4nature ⁽²⁾ portée par l'association Entreprises pour l'Environnement (EpE).

Au travers de cette initiative, qui regroupait initialement des entreprises françaises de tous les secteurs, Natixis s'est formellement engagée à agir concrètement pour apporter des solutions pour la conservation de la diversité biologique, sa restauration, son exploitation durable et l'usage équitable des bénéfices qui en sont tirés. En 2019, l'initiative française s'est internationalisée pour devenir act4nature International.

Les dix principes collectifs de l'initiative act4nature International auxquels Natixis a adhéré sont les suivants :

1. Intégrer la biodiversité dans sa stratégie d'entreprise ;
2. Dialoguer avec l'ensemble de ses parties prenantes ;
3. Mesurer les impacts directs et indirects de ses activités sur la biodiversité ;

4. Promouvoir l'intégration progressive de la biodiversité dans les décisions ;
5. Éviter en premier lieu, réduire et en dernier lieu compenser ses impacts ;
6. Développer en priorité des Solutions Fondées sur la Nature ;
7. Intégrer la biodiversité dans son dialogue avec les pouvoirs publics dans chaque pays d'intervention ;
8. Sensibiliser et former ses collaborateurs à la biodiversité ; promouvoir et encourager leurs initiatives en faveur de la nature ;
9. Mobiliser les ressources et établir les partenariats appropriés pour soutenir ses actions concrètes et en assurer le suivi ;
10. Rendre compte publiquement de la mise en œuvre de ses engagements.

Des engagements individuels seront par ailleurs définis et communiqués pour les activités de financement et d'investissement d'ici avril 2020 suivant les directives SMART (Spécifique, Mesurable, Additionnel, Réaliste, Temporellement encadré).

(1) <https://www.naxicap.fr/catalogue-2019/#page/1>

(2) <http://www.act4nature.com/>.

Afin de mettre en œuvre l'ensemble de ces engagements en faveur de la biodiversité, Natixis anime depuis 2018 un groupe de travail interne sur le thème du capital naturel. Ce groupe de travail rassemble les différents métiers de Natixis : la direction RSE, les financements, le Green Hub de la BGC, des représentants de différents affiliés de Gestion d'actifs (Mirova, Ostrum AM, AEW) et

Natixis Assurances. L'objectif du groupe de travail est d'apporter des solutions concrètes aux activités de Natixis pour mesurer systématiquement – et mitiger lorsque c'est nécessaire – leur impact sur la nature, intégrer systématiquement le sujet biodiversité dans le dialogue avec les clients dans les secteurs sensibles, et développer des offres de produits et services basés sur la nature.

6.3.3.2 Prise en compte de la biodiversité dans les financements

L'initiative Green Weighting Factor mise en œuvre depuis septembre 2019 permet désormais d'évaluer systématiquement l'impact des financements sur la biodiversité dans les secteurs pour lesquels cet enjeu est matériel, ainsi que l'impact des financements dédiés (financements de projets ou d'actifs) sur les zones de biodiversité sensibles (Key Biodiversity Areas).

Natixis intègre déjà une analyse approfondie de l'impact sur la biodiversité dans ses opérations de financement de projets, et continuera de renforcer en 2020 la prise en compte des enjeux liés à la préservation du capital naturel dans l'ensemble de ses activités :

En application des **Principes d'Équateur**, Natixis requiert de ses clients qu'ils étudient l'ensemble des risques et impacts potentiels de leurs projets sous l'angle environnemental, social, sanitaire et sécuritaire, et mettent en œuvre tous les moyens nécessaires pour en minimiser et corriger les impacts potentiels. Les atteintes à la biodiversité font partie intégrante de cette vigilance. La qualité des études d'impacts et des systèmes de gestion mis en place par le client est prise en compte dans l'évaluation du projet. Généralement réalisée par l'intermédiaire d'un consultant indépendant, l'évaluation porte une attention renforcée sur la préservation des habitats naturels et habitats critiques, en conformité avec le cadre réglementaire s'appliquant au projet. Pour les projets localisés dans les pays non désignés ⁽¹⁾, des actions complémentaires sont requises

permettant de satisfaire les conditions de l'International Finance Corporation ⁽²⁾.

L'exploitation minière pour l'extraction de matières premières, leur valorisation et leur transformation a un impact important sur le capital naturel et la biodiversité. C'est pourquoi Natixis choisit avec ses clients de planifier, éviter, réduire et compenser les impacts de ces projets à chaque étape de l'investissement. L'équipe Energy & Natural Resources (ENR) s'assure lors de chaque transaction que ses clients suivent les pratiques exigées dans le secteur (dont Principes de l'Équateur) et les politiques internes de Natixis.

Concernant les **matières premières agricoles**, Natixis accompagne ses clients dans la protection du capital naturel. Natixis a participé, en tant que Senior MLA, à un sustainability loan (RCF) innovant pour COFCO International pour lequel il a reçu de The Asset, l'award du « Best Sustainability-Linked Loan » ⁽³⁾. Des objectifs RSE ont été intégrés à ce crédit syndiqué d'un montant de 2,1 milliards de dollars, notamment une amélioration de la traçabilité des produits agricoles, et en premier lieu du soja sourcé au Brésil. Cet objectif sera évalué par un tiers indépendant chaque année. Si la société atteint ces objectifs, les économies de marge seront investies dans l'approvisionnement durable, et la santé et sécurité des communautés.

FAIT MARQUANT 2019

Inclusion de critères sur les pratiques agricoles durables dans le sustainable term loan Ghana Cocoa Board

Natixis est intervenue en tant que coarrangeur du sustainable term loan pour le Ghana Cocoa Board. Cette nouvelle facilité de financement de 3 ans, d'un montant de 300 millions de dollars US, servira notamment à financer des programmes d'amélioration de la production et comprend un mécanisme d'incitation à la marge, sous réserve de la réalisation d'objectifs environnementaux et sociaux. Un des indicateurs est lié à la promotion des pratiques agricoles durables (formation à ces pratiques, distribution d'arbres d'ombrage). Cette opération représente l'une des premières transactions du secteur visant des pratiques de production respectueuses de l'environnement, et l'amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs (notamment pour les femmes et les enfants).

(1) Selon la définition des Principes d'Équateur.

(2) IFC performance standards 6 : biodiversity conservation and sustainable management of living natural resources.

(3) <https://www.theasset.com/awards/regional-deal-2019>

6.3.3.3 Investissement thématique dans le capital naturel



Depuis 2017, Mirova dispose d'une plateforme spécialisée dans l'investissement pour la conservation de la biodiversité et le capital naturel, développée à la fois en interne et via l'acquisition d'Althelia Ecosphere, finalisée en 2019. Mirova développe des solutions d'investissement innovantes dédiées à l'atténuation et l'adaptation aux changements climatiques, la protection des territoires, de la biodiversité, des sols et des ressources maritimes, avec 300 millions d'euros investis dédiés au capital naturel.

Face à l'épuisement du capital naturel et la dégradation des terres en tant qu'enjeux globaux (i.e. la sécurité alimentaire, la vie des êtres humains et les écosystèmes), le **Fonds Land Degradation Neutrality (LDN)** est un exemple du type de partenariat public-privé innovant nécessaire pour financer les ODD. Développé par les Nations Unis ⁽¹⁾ et Mirova, le Fonds a pour mission d'être une source de capital transformateur réunissant des investisseurs publics et privés pour financer des projets à triple rentabilité (environnementale, sociale et financière) contribuant à la neutralité en termes de dégradation des terres. Le Fonds LDN devrait investir dans trois secteurs clés : l'agriculture durable, la foresterie durable et, selon les opportunités, dans d'autres projets comme les infrastructures vertes ou l'écotourisme.

L'objectif du Fonds LDN est de générer des impacts environnementaux et socio-économiques positifs, parallèlement aux rendements financiers. En s'attaquant à la dégradation des terres, le Fonds LDN devrait générer les bénéfices suivants :

- neutralité en termes de dégradation des terres ;
- atténuation du changement climatique ;
- adaptation au changement climatique ;
- amélioration des moyens de subsistance ;
- amélioration de la biodiversité.

En 2019, le fonds LDN a continué sa levée de fonds pour atteindre 150 millions de dollars d'engagement sur un objectif de 300 millions de dollars. La stratégie LDN a été sélectionnée pour les prix UNPRI 2019 dans la catégorie « Real World Impact Initiative of the Year » aux côtés de 4 autres finalistes, constituant une reconnaissance du caractère innovant et pertinent de la stratégie.

Après avoir soutenu un premier projet au Pérou en faveur de systèmes agroforestiers pour des petits producteurs de café, 3 nouveaux projets de restauration des terres ont été proposés : au Bhoutan, en Indonésie et au Kenya, impliquant 30 000 petits producteurs, et visant à restaurer plus de 45 000 hectares de terres et capturer près de 2 millions de tonnes de CO₂.

Le Fonds LDN se fixe comme objectifs de permettre, par ses investissements, la gestion durable de 500 000 hectares dans le monde, la réduction des émissions de CO₂ de 35 Mt et de créer ou d'améliorer les emplois de plus de 100 000 personnes.

FAIT MARQUANT 2019

Mirova lance une nouvelle stratégie pour la sauvegarde de l'Amazonie



Mirova prévoit de déployer 100 millions de dollars de financement durable en faveur de la protection, de la restauration ou encore de l'amélioration des conditions de vies des populations indigènes et de la préservation de la biodiversité en Amazonie. La stratégie, gérée par Mirova Natural Capital, a été réalisée en partenariat avec l'Agence Internationale de Développement des États-Unis (USAID).

Un océan en mauvaise santé met l'ensemble de la vie sur terre en péril et affecte particulièrement les petits états insulaires et les communautés côtières marginalisées. Des décennies de mauvaise gestion ont conduit à la surexploitation et la dégradation des ressources océaniques, particulièrement les stocks de poisson et les écosystèmes coralliens. Améliorer la gestion de ces actifs naturels peut permettre d'augmenter la productivité, l'efficacité opérationnelle et de créer des retours attractifs pour tous les acteurs.

Le **Althelia Sustainable Ocean Fund (SOF)** de Mirova investit dans des entreprises qui exploitent le capital naturel de l'océan de façon durable, renforcent la résilience des écosystèmes côtiers et qui sont sources de croissance économique durable. SOF développe un portefeuille mixte dans le secteur des produits de la mer durable, de l'économie circulaire et de la conservation. Le fonds se concentre sur les marchés émergents et les petits états insulaires.

Lancé en 2018, le fonds a levé quasiment la totalité de sa taille cible de 100 millions de dollars, dépassant 92 millions de dollars fin 2019. Il investira dans une vingtaine de projets durables, tels que l'aquaculture offshore durable ou une technologie permettant de

réduire la capture d'espèces non ciblées ou de juvéniles (ces prises accessoires représentent 40 % du poisson capturé dans le monde).

Les investissements réalisés par SOF génèrent des impacts positifs substantiels en termes de développement socio-économique et de conservation des ressources naturelles. Le fonds s'est fixé comme objectifs les impacts extra-financiers suivants :

- climat : plus de 17 500 ha de mangroves protégées de la déforestation et de la dégradation (soit plus de 9 millions de tonnes de CO₂e stockées), production de 177 000 tonnes de protéines de poisson (empreinte carbone moindre que le bœuf) ;
- moyens de subsistances : création ou maintien de plus de 5 500 emplois dans les communautés côtières marginalisées et soutien indirect à plus de 14 000 emplois additionnels dans les chaînes de valeur et entreprises associées ;
- écosystèmes : protection directe et gestion durable de plus de 175 000 ha d'aires marines dans des écosystèmes à forte valeur environnementale.

(1) Convention des Nations unies sur la lutte contre la désertification (CNULCD).

FAIT MARQUANT 2019

Thematics AM lance une stratégie Eau

La stratégie Eau de Thematics AM investit dans les sociétés du secteur de l'eau qui aident à remédier au déséquilibre mondial entre l'offre et la demande de cette ressource indispensable. Le fonds est investi principalement dans des sociétés cotées dont la croissance est liée à la protection des ressources en eau, à l'amélioration de l'efficacité des usages de l'eau et au développement d'infrastructures (approvisionnement en eau potable, collecte et traitement des eaux usées, gestion des eaux pluviales). L'encours du fonds est de 148 millions de dollars à fin 2019.

6.3.3.4 Développement de produits structurés sur le thème du capital naturel



Natixis a développé en 2019 une gamme d'indices Eau et Océan qui englobe les défis et les risques liés aux ressources en eau mais également à la préservation des écosystèmes marins. Cette méthodologie traite à la fois des problèmes de consommation et de pollution dans les secteurs pour lesquels ces enjeux sont matériels. Une analyse approfondie de l'impact des entreprises est réalisée :

- contribution à la résolution de problèmes liés à l'eau grâce à des équipements ou des services ;

- atténuation des pressions sur les ressources en eau ;
- gestion des risques de pollution de l'eau.

Natixis s'est associée à Euronext pour développer l'indice Euronext® Water & Ocean Europe 40 EW. Cet indice, basé sur cette méthodologie holistique, bénéficie d'une allocation sectorielle diversifiée afin de mieux relever les défis liés à l'eau. Un rapport d'impact comparé à la performance de l'indice de référence sera produit annuellement.

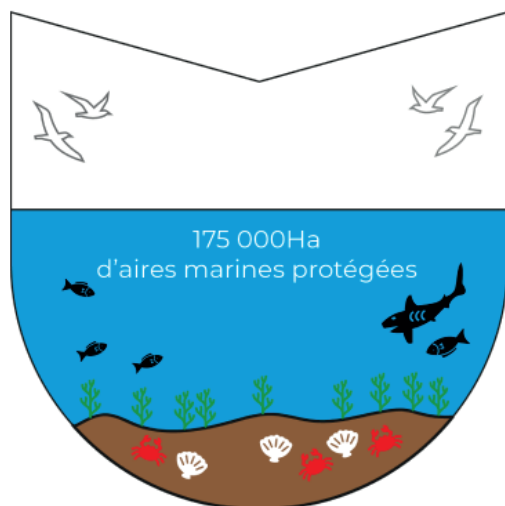
6.3.3.5 Développement de l'économie circulaire



AEW préside l'association Circolab créée en février 2018 qui vise à promouvoir l'économie circulaire dans le secteur de la construction et de l'immobilier et notamment le réemploi, à travers diverses actions : élaboration d'un cadre méthodologique du réemploi, promotion des meilleures pratiques, développement d'outils communs, constitution d'un écosystème d'acteurs de l'immobilier. Circolab regroupe actuellement une soixantaine de membres (maîtres d'ouvrage publics et privés, entreprises de construction, fabricants de matériaux du bâtiment, maîtres d'œuvre, associations).

Plusieurs groupes de travail sont en cours dont un pour estimer la survaleur des bâtiments qui intègrent l'économie circulaire, que ce soit en construction ou en rénovation. Des travaux ont également été réalisés sur le partage de bonnes pratiques des bâtiments en exploitation et l'intégration du réemploi dans le Building Information Modeling (BIM).

Comment Natixis protège le capital naturel de notre planète



6.4 Gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance

6.4.1 Intégration de critères ESG dans les financements et investissements

La prise en compte de la gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les métiers de financement et d'investissement s'inscrit dans une approche globale impliquant les lignes métiers, la RSE et les fonctions de contrôles. Cette approche comprend notamment l'élaboration et la mise en œuvre de politiques RSE dans les secteurs les plus sensibles, la définition de secteurs d'activité exclus, l'évaluation et le suivi des risques ESG des opérations et des contreparties via différents outils et process.

Mise en place de politiques RSE dans les secteurs sensibles

Pour les secteurs les plus sensibles, des politiques RSE ont été instaurées et intégrées dans les politiques risques des métiers travaillant dans les secteurs concernés. Ces politiques couvrent les secteurs suivants :

Les industries du charbon

Le 15 octobre 2015, Natixis a pris l'engagement de ne plus financer dans le monde entier de centrale électrique au charbon et de mine de charbon thermique. Natixis s'est également engagée à ne plus délivrer de financement corporate de type general purpose non dédié aux sociétés dont l'activité repose à plus de 50 % sur l'exploitation de centrales électriques au charbon et/ou de mines de charbon thermique.

Cet engagement a fait l'objet d'une politique sectorielle s'appliquant aux activités de financement, de conseil, de marché de capitaux et autres produits et services. Il s'applique également aux investissements réalisés par Ostrum, pour l'ensemble de ses portefeuilles gérés directement, et à Natixis Assurances, pour l'ensemble de ses fonds généraux, toutes deux n'investissant plus dans des sociétés industrielles dont 50 % ou plus de l'activité proviennent de centrales électriques au charbon et/ou de mines de charbon thermique. Mirova pour sa part exclut tout investissement dans le secteur fossile.

FAIT MARQUANT 2019

Abaissement du seuil de 50 % à 25 % dans le secteur du charbon



Natixis a publié le 28 juin 2019 une nouvelle politique charbon renforcée. Natixis élargit désormais de son champ d'exclusion tout projet d'infrastructure portuaire, ferroviaire et tout équipement ou installation lié au charbon thermique. Par ailleurs, le seuil d'exclusion de 50 % d'activité charbon applicable aux financements et investissements susvisés est abaissé à 25 %.

https://www.natixis.com/natixis/jcms/lpaz5_8537/fr/integrer-les-risques-environnementaux-et-sociaux-dans-nos-metiers

Il est à noter que les montants d'exposition de Natixis dans les financements de l'industrie du charbon à fin 2019 sont nuls pour les financements de mine de charbon thermique et atteignent un montant désormais résiduel pour les financements de centrale charbon et autres infrastructures liées au charbon.

La défense

Natixis exclut depuis mars 2009 le financement, l'investissement et l'offre de services en faveur d'entreprises impliquées dans la production, le stockage et le commerce de mines antipersonnel et

des bombes à sous-munitions. L'engagement de mars 2009 a été élargi par la publication en juin 2018 d'une politique sectorielle Défense. Cette politique, disponible sur le site de Natixis, élargit le périmètre des armes faisant l'objet d'exclusion et fixe des critères précis dans les conditions de réalisation des opérations, notamment celles relatives aux pays d'exportation et d'importation.

La politique s'applique également aux activités d'investissement de Natixis, d'Ostrum et de Natixis Assurances.

Plus d'info : https://www.natixis.com/natixis/jcms/lpaz5_8537/fr/integrer-les-risques-environnementaux-et-sociaux-dans-nos-metiers

Le tabac

Natixis s'est engagée en décembre 2017 à cesser tout financement ou investissement en faveur des producteurs, des grossistes et des négociants de tabac, ainsi que des fabricants de produits du tabac.

Suite à son engagement pris en décembre 2017, Natixis a publié en mai 2018 une politique sectorielle détaillée dans le secteur du tabac. Cette politique s'applique aux activités de financements, d'investissements et de services de Natixis, Ostrum et Natixis Assurances.

Plus d'info : https://www.natixis.com/natixis/jcms/lpaz5_8537/fr/integrer-les-risques-environnementaux-et-sociaux-dans-nos-metiers

Les industries pétrolières et gazières

En décembre 2017, Natixis s'est engagée à cesser le financement de l'exploration et de la production de pétrole issu des sables bitumineux et de pétrole situé en Arctique.

En novembre 2018, Natixis a publié une politique sectorielle pétrole et gaz détaillant les conditions de son engagement, soit :

- de cesser de financer, dans le monde entier, des projets d'exploration, de production, de transport, de stockage, ou de terminaux d'exportation, de pétrole issu des sables bitumineux, et de pétrole extra-lourd ;
- de ne plus délivrer de financement corporate de type general purpose, et à ne plus investir⁽¹⁾, en faveur de toute société dont les mêmes activités (cf. *supra*) représentent 30 % ou plus de son activité globale ;
- de cesser de financer des projets d'exploration et de production de pétrole, onshore ou offshore en Arctique.

Plus d'info : https://www.natixis.com/natixis/jcms/lpaz5_8537/fr/integrer-les-risques-environnementaux-et-sociaux-dans-nos-metiers

Cet engagement en faveur de la protection de l'Arctique vient renforcer la position d'Ostrum et de Mirova, qui sont depuis 2016 à la tête d'un groupe d'investisseurs, signataires d'une déclaration appelant à la protection de la zone contre les activités d'exploration pétrolière, ainsi qu'au respect des engagements nationaux en matière de lutte contre le changement climatique dans cette région particulièrement riche en hydrocarbures.

Autres industries

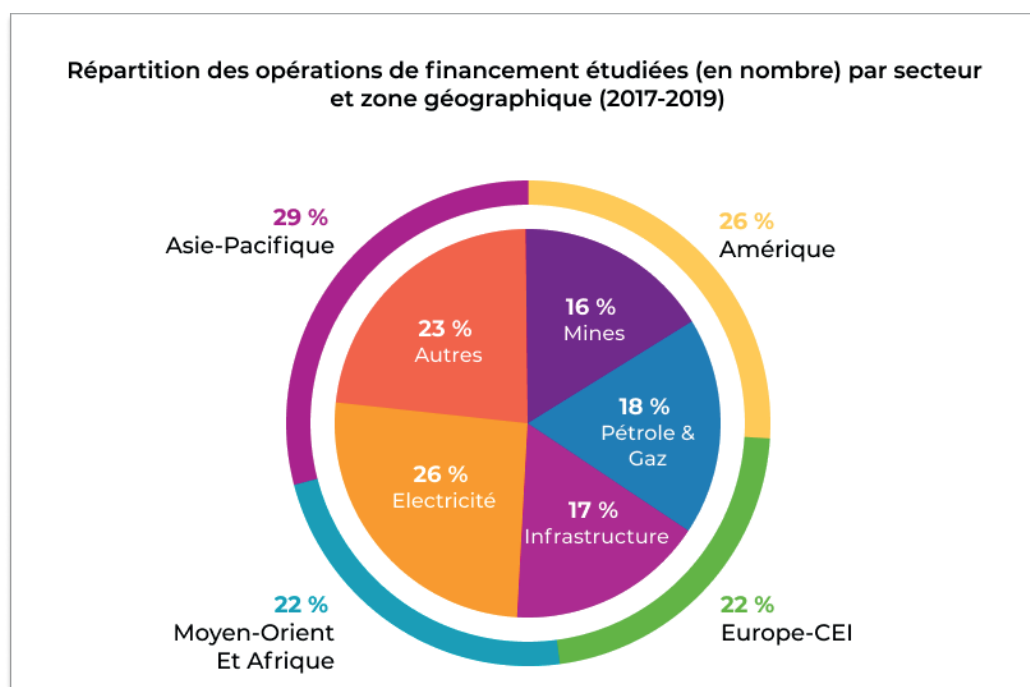
Dans les secteurs du nucléaire, des mines & métaux, et de l'huile de palme, Natixis dispose de politiques RSE à usage interne. Ces politiques qui s'appliquent aux activités de financement traitent des aspects suivants :

- nucléaire : respect des règles internationales de sécurité les plus strictes (AIEA), fiabilité des technologies, et démonstration, sur la base de critères précis, des capacités du pays d'accueil et de l'opérateur à contrôler et exploiter sa filière nucléaire ;
- mines & métaux : respect des standards internationaux de l'industrie minière ainsi que des critères de performance E&S de la SFI (Banque Mondiale) ;
- huile de palme : traçabilité et respect de best practices et standards en vigueur.

Bilan des opérations de financement au cours des trois dernières années

La gestion des risques environnementaux et sociaux dans les métiers de financement de Natixis porte sur l'analyse de conformité des clients et opérations aux politiques RSE et engagements d'exclusion, sur l'analyse des opérations selon les Principes d'Équateur ou selon d'autres méthodes d'évaluation, ainsi que sur l'analyse des controverses que ses clients peuvent rencontrer.

Le nombre de transactions ayant fait l'objet d'une gestion de ce type au cours des trois dernières années est de 428 transactions, réparties de la façon suivante :



Principes de l'Équateur

En tant que signataire depuis décembre 2010 des Principes de l'Équateur, Natixis applique une méthodologie de place reconnue par 101 banques et établissements financiers adhérents, visant à évaluer les risques E&S des projets à financer et à apprécier la qualité des systèmes de gestion mis en place par ses clients pour gérer, minimiser et remédier au mieux les impacts générés.

Cette méthodologie qui s'applique aux financements d'investissements associés à de nouveaux projets ou à des extensions de projets existants concerne principalement, pour Natixis, les secteurs des infrastructures, de l'énergie (pétrole, gaz), de l'électricité et des énergies renouvelables, des mines et métaux, développés dans le monde entier.

Une organisation reposant sur le principe de la double implication des métiers et la direction RSE dans l'évaluation et la gestion des opérations a été mise en place. Elle permet d'apprécier la qualité de la documentation E&S existante préparée par le client (ou de conseiller le client si la documentation n'a pas encore été établie), de mesurer et de catégoriser l'importance des impacts et risques E&S potentiels et si nécessaire de recourir aux services de consultants externes. Elle vise également à élaborer un plan d'action des mesures d'atténuation et de correction des impacts, lequel est retranscrit dans la documentation financière et dont le bon respect sera suivi durant la vie du financement.

La synthèse des éléments clés de l'évaluation d'un projet est intégrée dans le processus d'octroi de crédit de Natixis.

Le détail de ce processus d'analyse et de décision, les moyens mis en œuvre et l'ensemble des informations requises sur les opérations ainsi auditées sont présentés de manière détaillée dans le reporting annuel des Principes de l'Équateur (publié annuellement avant le 31 juillet et disponible sur le site Internet de Natixis).⁽¹⁾

Les banques et établissements adhérents de l'association des Principes de l'Équateur ont approuvé le 18 novembre 2019 une version amendée de Principes (Amendement EP IV) qui deviendra effective à compter du 1^{er} juillet 2020. Cette version élargit le champ d'application et renforce les conditions requises lors de l'évaluation des opérations, en particulier au titre des droits humains (notamment les droits des communautés indigènes) et des risques physiques et de transition issus du risque climatique. Une sensibilisation des équipes a été lancée et les formations nécessaires entamées.

Évaluations réalisées au-delà du périmètre des Principes de l'Équateur

Consciente de la grande diversité des opérations et des types de financement de ses clients, Natixis assure un niveau élevé de vigilance sur les risques E&S sous-jacents de certains types d'opération ne se situant pas dans le périmètre des Principes de l'Équateur. Sont visées à ce titre certaines opérations de financement d'acquisition non associées à un programme d'investissements, de financement par nature à objet multiple, de portefeuilles d'actifs trop larges pour permettre une évaluation dédiée ou de certains types d'actifs.

Dans chacun de ces cas, la qualité de la gouvernance et de la gestion des risques E&S inhérents au type d'industrie est appréciée, sur la base des best practices et standards internationaux en vigueur, en ayant recours si nécessaire aux services de consultants externes.

Analyse du risque de réputation des parties impliquées

Pour l'ensemble des opérations de financement susmentionnées, mais aussi lorsque jugé nécessaire pour toute autre opération, il est recherché si une société emprunteuse, son opérateur ou principal actionnaire dispose d'un historique de gestion dégradée dans la conduite de ses opérations, d'un point de vue environnemental, social, sanitaire ou sécuritaire.

Dans un souci de recherche de relation durable avec son client, l'objectif est ainsi, préalablement à une décision de crédit, de sensibiliser les métiers de toutes situations préjudiciables en terme réputationnel, et le cas échéant envisager les actions nécessaires à mener. Cette analyse deviendra systématique lors de la mise en œuvre de l'outil de screening décrit ci-dessous.

Renforcement du dispositif d'évaluation client

Pour identifier, évaluer et suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de ses clients corporate, Natixis a travaillé sur la construction d'un outil complémentaire, l'ESR Screening.

FAIT MARQUANT 2019

Élaboration d'un outil de screening des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des clients corporate

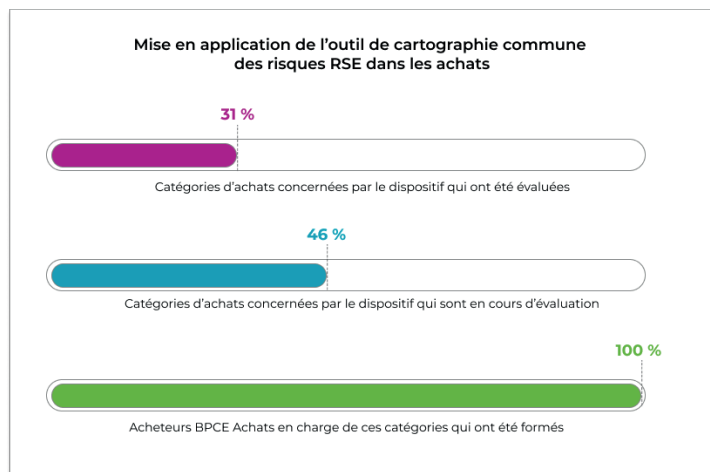
Ce nouveau dispositif sera mis en place progressivement en 2020 dans l'ensemble des géographies. Il comportera deux niveaux d'évaluation intégrés aux dispositifs de gestion des risques existants.

- Le premier niveau permettra de classer les clients en catégorie de vigilance selon leur contexte d'opération, la maturité de leur dispositif de gestion des risques RSE, les controverses dont ils peuvent faire l'objet et de la relation d'affaires qu'ils entretiennent avec Natixis.
- Le deuxième niveau permettra une analyse approfondie des risques ESG les plus matériels. Centré sur les contreparties identifiées comme les plus sensibles, il s'accompagnera le plus souvent d'un échange direct avec le client.

Intégré dans les dispositifs d'entrée en relation et d'octroi de crédit ce dispositif permettra une analyse systématique des risques ESG. Il mobilisera les lignes métiers, la Conformité, la direction des Risques et la RSE.

Pour accompagner le lancement de ce dispositif d'importants travaux de formation et d'acculturation seront mis en place tout au long de l'année. Le portefeuille de clients existants sera soumis progressivement à ce processus d'évaluation, en tenant compte du calendrier de revue.

(1) https://www.natixis.com/natixis/jcms/ala_5415/fr/gestion-des-risques-environnementaux-et-sociaux



Devoir de vigilance dans le fonctionnement de Natixis



Les risques environnementaux liés au fonctionnement de Natixis ont été écartés : son activité n'est pas de nature à créer des nuisances graves sur l'environnement. D'autre part la banque s'appuie déjà sur une réglementation environnementale stricte, en Europe ou aux États-Unis, et met en place de nombreuses initiatives pour limiter son impact sur l'environnement (ex : immeubles labellisés, réduction des consommation des ressources, gestion des déchets, optimisation des déplacements...).

Concernant les risques portés par les collaborateurs et prestataires en matière de Droits humains, il a été décidé d'approfondir les travaux sur les conditions de travail, la lutte contre les discriminations et la sécurité des personnes, jugés plus pertinents au regard de l'activité de Natixis.

Ces thématiques sont déjà strictement encadrées par les nombreuses réglementations existantes en France (où travaillent près de 70 % des collaborateurs), principalement par le droit du travail, la politique de sécurité des personnes et des biens, le document unique. En interne, de nombreux accords ont également été signés sur le périmètre France (relatifs au droit syndical, à la négociation collective, à l'égalité hommes-femmes, à l'insertion et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, à la qualité de vie au travail).

À l'international, la cartographie menée par la Direction Ressources Humaines de Natixis montre que les conditions de travail des collaborateurs Natixis respectent les dispositions réglementaires locales ou les améliorent, notamment en termes d'horaires de travail et de conditions de licenciement.

En ce qui concerne les salaires, au-delà du respect des minima réglementaires, chaque entité participe chaque année à une enquête de salaire ciblée sur les services financiers afin de permettre aux différents métiers d'adapter leur politique de rémunération et de vérifier leur compétitivité.

En matière de protection sociale, les entités s'appuient soit sur des enquêtes conduites à un rythme pluriannuel, soit sur l'expertise des courtiers qui interviennent dans la gestion de ces programmes afin de s'assurer qu'ils soient en ligne avec les standards de l'industrie des services financiers.

Les congés maternité sont globalement plus favorables que les dispositions réglementaires et Natixis réfléchit à un congé minimal applicable quel que soit le pays.

Enfin la sécurité des collaborateurs et prestataires Natixis est primordiale au sein du groupe. En 2019 la direction Sécurité de Natixis à Paris a été chargée de déployer des outils sur toutes les plateformes, autour de deux points majeurs : l'alerte précoce et l'autoévaluation.

- L'alerte précoce est essentielle pour anticiper et réagir rapidement face aux risques et situations dangereuses. Pour cela les responsables sécurité ont désormais accès à un outil en ligne d'alerte précoce sur Internet, analysant les risques de sûreté et sécurité associés aux évolutions géopolitiques.
- L'outil d'autoévaluation et conformité utilisé ces trois dernières années, a été revu et rationalisé. Utilisé par les équipes situées en France, il a été diffusé dans l'ensemble des implantations fin 2019.

La feuille de route sécurité à l'international, validée par la Chief Operating Officer de Natixis, sera présentée aux différentes implantations courant 2020, de manière à définir les priorités avec les responsables locaux.

Gestion des risques dans nos activités de financement

Natixis encadre déjà depuis plusieurs années les risques sur les droits humains et l'environnement portés par certaines de ses activités de financement notamment dans le cadre de l'application des Principes Équateur pour les financements de projets ou des politiques sectorielles appliquées sur les secteurs sensibles.

En complément de ces diligences, la RSE travaille avec les lignes métiers, la Conformité et la direction des Risques à la mise en œuvre d'un outil permettant d'identifier, d'évaluer et de suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des clients corporate. Ce nouvel outil, intégré aux dispositifs d'entrée en relation et d'octroi de crédit sera mise en œuvre progressivement en 2020 sur l'ensemble des géographies (cf. chapitre [6.4.1]).

Dispositif d'alerte

Le dispositif lanceur d'alerte fait partie intégrante du dispositif Conduite de Natixis et s'appuie sur une politique globale qui constitue la norme minimale à appliquer au sein du groupe Natixis. Concernant Natixis S.A., une procédure de juillet 2018 a actualisé le dispositif existant afin de prendre en compte les dernières évolutions réglementaires. Le dispositif d'alerte est accessible à toute personne liée par un contrat de travail en cours avec Natixis, ainsi que les collaborateurs d'entreprises externes (fournisseurs ou sous-traitants de Natixis) (cf. chapitre [6.2.5]).

Des indicateurs permettent d'assurer le suivi du déploiement du dispositif de vigilance pour les catégories d'achats à risques forts ou très forts :

- 31 % des catégories d'achats concernées par le dispositif ont été évaluées ;
- 46 % des catégories d'achats concernées par le dispositif sont en cours d'évaluation ;
- 100 % des acheteurs de BPCE Achats en charge de ces catégories ont été formés.

Devoir de vigilance dans le fonctionnement de Natixis



Les risques environnementaux liés au fonctionnement de Natixis ont été écartés : son activité n'est pas de nature à créer des nuisances graves sur l'environnement. D'autre part la banque s'appuie déjà sur une réglementation environnementale stricte, en Europe ou aux États-Unis, et met en place de nombreuses initiatives pour limiter son impact sur l'environnement (ex : immeubles labellisés, réduction des consommations des ressources, gestion des déchets, optimisation des déplacements...).

Concernant les risques portés par les collaborateurs et prestataires en matière de Droits humains, il a été décidé d'approfondir les travaux sur les conditions de travail, la lutte contre les discriminations et la sécurité des personnes, jugés plus pertinents au regard de l'activité de Natixis.

Ces thématiques sont déjà strictement encadrées par les nombreuses réglementations existantes en France (où travaillent près de 70 % des collaborateurs), principalement par le droit du travail, la politique de sécurité des personnes et des biens, le document unique. En interne, de nombreux accords ont également été signés sur le périmètre France (relatifs au droit syndical, à la négociation collective, à l'égalité hommes-femmes, à l'insertion et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, à la qualité de vie au travail).

À l'international, la cartographie menée par la Direction Ressources Humaines de Natixis montre que les conditions de travail des collaborateurs Natixis respectent les dispositions réglementaires locales ou les améliorent, notamment en termes d'horaires de travail et de conditions de licenciement.

En ce qui concerne les salaires, au-delà du respect des minima réglementaires, chaque entité participe chaque année à une enquête de salaire ciblée sur les services financiers afin de permettre aux différents métiers d'adapter leur politique de rémunération et de vérifier leur compétitivité.

En matière de protection sociale, les entités s'appuient soit sur des enquêtes conduites à un rythme pluriannuel, soit sur l'expertise des courtiers qui interviennent dans la gestion de ces programmes afin de s'assurer qu'ils soient en ligne avec les standards de l'industrie des services financiers.

Les congés maternité sont globalement plus favorables que les dispositions réglementaires et Natixis réfléchit à un congé minimal applicable quel que soit le pays.

Enfin la sécurité des collaborateurs et prestataires Natixis est primordiale au sein du groupe. En 2019 la direction Sécurité de Natixis à Paris a été chargée de déployer des outils sur toutes les plateformes, autour de deux points majeurs : l'alerte précoce et l'autoévaluation.

- L'alerte précoce est essentielle pour anticiper et réagir rapidement face aux risques et situations dangereuses. Pour cela les responsables sécurité ont désormais accès à un outil en ligne d'alerte précoce sur Internet, analysant les risques de sûreté et sécurité associés aux évolutions géopolitiques.
- L'outil d'autoévaluation et conformité utilisé ces trois dernières années, a été revu et rationalisé. Utilisé par les équipes situées en France, il a été diffusé dans l'ensemble des implantations fin 2019.

La feuille de route sécurité à l'international, validée par la Chief Operating Officer de Natixis, sera présentée aux différentes implantations courant 2020, de manière à définir les priorités avec les responsables locaux.

Gestion des risques dans nos activités de financement

Natixis encadre déjà depuis plusieurs années les risques sur les droits humains et l'environnement portés par certaines de ses activités de financement notamment dans le cadre de l'application des Principes Équateur pour les financements de projets ou des politiques sectorielles appliquées sur les secteurs sensibles.

En complément de ces diligences, la RSE travaille avec les lignes métiers, la Conformité et la direction des Risques à la mise en œuvre d'un outil permettant d'identifier, d'évaluer et de suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des clients corporate. Ce nouvel outil, intégré aux dispositifs d'entrée en relation et d'octroi de crédit sera mise en œuvre progressivement en 2020 sur l'ensemble des géographies (cf. chapitre [6.4.1]).

Dispositif d'alerte

Le dispositif lanceur d'alerte fait partie intégrante du dispositif Conduite de Natixis et s'appuie sur une politique globale qui constitue la norme minimale à appliquer au sein du groupe Natixis. Concernant Natixis S.A., une procédure de juillet 2018 a actualisé le dispositif existant afin de prendre en compte les dernières évolutions réglementaires. Le dispositif d'alerte est accessible à toute personne liée par un contrat de travail en cours avec Natixis, ainsi que les collaborateurs d'entreprises externes (fournisseurs ou sous-traitants de Natixis) (cf. chapitre [6.2.5]).

6.4.3 Risques climatiques

L'urgence environnementale et climatique représente l'un des plus grands défis auxquels les économies de la planète, et chacun d'entre nous, sommes confrontés aujourd'hui.

La finance peut et doit être aux avant-postes de la transition écologique en orientant les flux financiers vers une économie durable. En tant qu'apporteur de solutions financières à l'économie, Natixis est partie prenante de cette dynamique.

En tant qu'établissement financier et acteur économique majeur, Natixis est exposée au risque climatique, tant dans le cadre de son fonctionnement que dans l'exercice de ses métiers.

La prise en compte de ce risque climatique est un enjeu clé pour la banque dans tous ses domaines d'activité : la Gestion d'actifs, comme les financements et d'investissement, l'Assurance ou bien les paiements.

Pour s'adapter aux conséquences du changement climatique, Natixis a mis en place une série de mesures :

- les conséquences des événements climatiques extrêmes (ex : tempêtes, canicules, crue de Seine...) pouvant impacter directement Natixis en France et à l'international sont traitées dans le cadre du Plan de Continuité d'Activité (PCA). Les impacts de ces scénarios sont évalués dans le cadre de la cartographie des risques opérationnels, se traduisant par la mesure d'une VaR (Value at Risk) prenant en compte des données externes, la qualité du PCA (Plan de Continuité des Opérations) et les assurances ;
- les risques climatiques liés à nos métiers sont pris en compte dans la mesure où les clients de Natixis peuvent être eux-mêmes soumis à des risques climatiques : il peut s'agir de risques physiques (exposition aux conséquences physiques directement induites par le changement climatique) ou de risque de transition (exposition de certains secteurs aux évolutions induites par la transition vers une économie bas carbone). Ces risques sont depuis 2019 intégrés dans l'outil de suivi des risques de Natixis, le « dispositif d'appétit au risque ».

Conformément à l'article 173 de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV), Natixis est tenue de rendre compte des outils de gestion des risques climatiques qu'elle met en place et de sa stratégie bas carbone.

Mesurer les risques liés au changement climatique sur les activités : risques physiques et de transition

Depuis 2016 Natixis participe à des travaux de place visant à une meilleure prise en compte de ces risques : en particulier et en lien avec l'ACPR, BPCE et Natixis ont participé aux travaux de place découlant de la disposition V de l'article 173 de la loi du 17 août 2015 sur la transition énergétique pour la croissance verte, dans la perspective de l'élaboration de scénarii de tests de résistance. Ces travaux ont permis de faire un état des lieux des secteurs les plus exposés au risque physique et au risque de transition.

En 2018, Natixis a rejoint l'initiative portée par l'UN Environnement Programme Finance Initiative (UNEP FI) regroupant 16 banques internationales sur les risques climatiques. L'objectif est de répondre aux défis de mise en œuvre d'une partie des recommandations de la Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD) en établissant une méthodologie commune de stress tests des risques liés au changement climatique (risques de transition et risques physiques).

En 2019, Natixis a participé aux échanges du secteur bancaire avec l'ACPR autour de deux thèmes majeurs : la stratégie et la gouvernance climat d'une part et les métriques de risques climatiques d'autre part. Ces rencontres ont permis de réaliser des

présentations croisées des dispositifs des établissements et donneront lieu à la publication d'un guide de bonnes pratiques pour la prise en compte des risques climatiques par l'ACPR au premier trimestre 2020.

Natixis a par ailleurs été auditionné par le NGFS (Network for Greening the Financial System) réunissant 45 banques centrales et superviseurs du secteur bancaire pour présenter son dispositif d'analyse de risque de transition des activités de financements.

Les risques de transition

Les risques de transition découlent de la nécessité d'une adaptation du modèle d'affaires d'une entreprise à une économie bas carbone, que ce soit en raison de la mise en place d'une nouvelle réglementation stricte en matière de carbone, du changement de comportement des clients, ou d'innovations technologiques. Ces évolutions de marché peuvent amener à une dévaluation des actifs (« stranded assets ») ou une perte importante de revenus, et donc une dégradation de leur risque de crédit.

Afin d'accompagner ses clients vers des activités moins carbonées et progressivement décarboner son bilan, Natixis a mis en place un Green Weighting Factor, initiative innovante développée en 2018. Le risque climatique de transition sera en effet systématiquement intégré à l'évaluation des opportunités de financement (cf. Partie 6.3.2.1. *Green Weighting Factor : une solution innovante pour verdir le portefeuille de financement*).

Au-delà de la méthodologie de l'outil GWF exposée plus haut, cette initiative a permis d'accélérer la prise de conscience des risques et opportunités liées aux changements climatiques par les équipes métiers et de risque. Dans la mesure où, depuis septembre 2019, chaque dossier passant au comité de crédit et couvert par l'initiative doit être noté sur ses impacts climatiques, des échanges détaillés ont lieu lors de la discussion d'octroi de crédit sur les conséquences du changement climatique sur l'activité de l'emprunteur analysé.

D'autre part, un dispositif de formation pour mettre en place l'outil GWF a aussi permis de sensibiliser les équipes métiers et risques sur les concepts clés de l'analyse de risque climatique (matérialité et intensité des risques climatiques, analyse de cycle de vie, analyse des chaînes d'approvisionnement, risques de réputation liés).

Par ailleurs, la disposition VI de l'article 173 de la LTECV instaure de nouvelles obligations en matière de reporting ESG, et certaines entités de Natixis ont engagé un travail approfondi de mesure de l'empreinte carbone de leurs portefeuilles d'investissement (cf. Partie 6.3.2.6 *Alignement sur les objectifs de l'Accord de Paris*) :

- **Mirova et Natixis Assurances** s'appuient sur la méthodologie de calcul de l'empreinte CO₂ des portefeuilles « Carbon Impact Analytic », codéveloppée par Mirova et Carbone 4.

Cette approche innovante permet une prise en compte des émissions induites, des émissions évitées et de la contribution globale de chaque entreprise à la lutte contre le changement climatique. Elle évalue les investissements réalisés par rapport à un scénario de référence et vis-à-vis des principaux indices de marché.

Appliquée aux stratégies gérées par Mirova, la méthodologie montre que les investissements réalisés par la filiale de Natixis sont en deçà d'un scénario 2 °C, et bien meilleurs que les principaux indices de référence.

Natixis Assurances s'est engagée en alignant sa politique d'investissement sur les objectifs de la trajectoire 2 °C, et consacrera chaque année près de 10 % des nouveaux investissements en actifs verts, avec un objectif de 10 % d'actifs verts dans le total des encours au plus tard en 2030 ;

- **DNCA** a intégré l'enjeu climat dans sa démarche d'investissement en se reposant sur les travaux et recommandations de la Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (exposition au risque climat déterminé pour chaque entreprise et évaluation de sa stratégie climat). DNCA a pour objectif d'étendre son analyse de l'impact climatique à tous ses investissements actions et obligations corporate d'ici fin 2020 ;
- **Ossiam** a défini un cadre pour mesurer le risque de transition des portefeuilles et le comparer à leur benchmark : les fonds qui bénéficient de cette mesure ont un objectif de 40 % de réduction sur les émissions absolues de GES, l'intensité carbone et les émissions potentielles issues des réserves d'énergie fossile (par rapport au benchmark) ;
- **Naxicap Partners** s'est engagée auprès de l'initiative Climat International afin de contribuer à l'objectif de l'Accord de Paris. Une première estimation de l'intensité carbone (scopes 1 et 2) a été réalisée en 2019.

Les risques physiques

Le changement climatique entraîne une augmentation de la fréquence et/ou de l'intensité des événements climatiques extrêmes, tels que les ouragans, les tempêtes, les vagues de sécheresse ou encore les inondations.

L'économie sera affectée par ces risques physiques, et certains secteurs et zones géographiques montrent déjà des vulnérabilités à ces événements qui peuvent entraîner des pertes financières importantes (rupture de chaîne d'approvisionnement, perte d'exploitation), altérer la valeur des actifs et la solvabilité des emprunteurs. Par répercussion, les portefeuilles de prêts et d'investissements pourront être affectés.

Les institutions financières manquant cependant d'outils pour analyser l'exposition des portefeuilles aux risques physiques, Natixis s'est engagée dans l'initiative ClimINVEST, consortium européen réunissant des spécialistes des enjeux climatiques, notamment I4CE, Carbone 4 et Météo France pour bâtir des pistes de réflexions sur ces outils.

Ce projet a pour objectif de coconcevoir et coproduire, avec les institutions financières, des instruments pour faciliter l'intégration des risques climatiques physiques dans leurs décisions. Les méthodes et instruments développés seront rendus publics afin de permettre leur appropriation par le plus grand nombre. Une première simulation a été réalisée fin 2019 sur un portefeuille de financements immobiliers.

Enfin, plusieurs activités comme le métier d'Assurance ou les métiers de financement immobiliers, en lien avec la RSE, ont échangé avec des prestataires de données climatiques géolocalisées pour étudier des outils d'appréciation des risques physiques sur des portefeuilles identifiés.

Stratégie bas carbone



Natixis considère qu'il est de sa responsabilité de contribuer à la lutte contre le changement climatique et a développé une stratégie active aussi bien pour diminuer ses impacts directs que ses impacts indirects à travers ses activités de financement et d'investissement.

Impact direct : Natixis mesure chaque année son bilan carbone (cf. chapitre [6.5.3]) et met en œuvre un certain nombre de mesures visant à limiter son propre impact sur le climat, notamment :

- neutralité carbone des consommations d'électricité à travers des contrats d'approvisionnement en énergies renouvelables ;
- efficacité énergétique des bâtiments ;
- optimisation des déplacements.

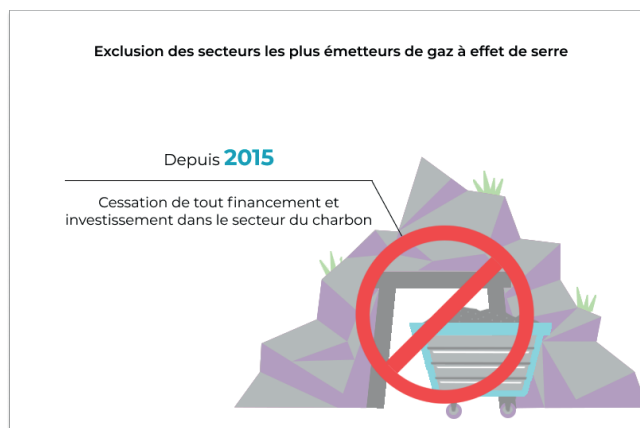
Impact indirect à travers ses métiers : Natixis s'appuie sur ses investissements et financements qui constituent son principal levier d'action en matière de lutte contre le changement climatique, tant en termes de gestion des risques que d'opportunités d'affaires. Natixis met en œuvre une stratégie bas carbone dans tous ses métiers : Gestion d'actifs et de fortune, Banque de grande clientèle, Assurances et Paiements (cf. chapitre [6.3.2]).

Green Weighting Factor : afin d'accélérer sa transition vers la finance verte, Natixis développe un outil permettant d'aligner progressivement ses activités de financement sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.

Financement de la croissance verte : Natixis est un acteur significatif du financement des énergies renouvelables et des infrastructures durables, ainsi que du marché des green bonds.

Solutions d'investissement contribuant à la lutte contre le changement climatique : Natixis IM finance également les énergies renouvelables via des fonds d'investissement proposés par ses affiliés.

Gestion des risques climatiques des projets financés (cf chapitre [6.4.1]) : Natixis, en tant que signataire des principes de l'Équateur, intègre le changement climatique dans le cadre de l'analyse de l'impact environnemental des grands projets : il est demandé à l'emprunteur de présenter une analyse des alternatives possibles à son projet, ainsi qu'un reporting annuel des émissions de CO₂ du projet lors de la phase d'exploitation. Ce dispositif a été renforcé dans l'amendement EPIV de par la prise en compte des risques physiques et de transition, dans le respect de la TCFD et des Accords de Paris.



6.5 Gestion de nos impacts directs sur l'environnement

En cohérence avec l'intégration de la RSE dans ses activités, Natixis depuis plus de 10 ans met œuvre une démarche volontaire de réduction de ses impacts directs sur l'environnement, qui sont très significatifs compte tenu du nombre de ses collaborateurs et

implantations. Cette politique est désormais organisée autour 6 thématiques : l'immobilier durable, la gestion des ressources et le bilan carbone, le numérique responsable, la mobilité, la gestion des déchets et la protection de la biodiversité.

6.5.1 Immobilier durable

La direction de l'Immobilier et de la Logistique (DIL) met en place une approche en coût global de ses projets et investissements lui permettant de prendre en compte les impacts environnementaux de ses activités. Elle est très impliquée notamment dans la mise en place et le suivi des certifications environnementales, l'optimisation des consommations d'énergie et l'accessibilité des bâtiments.

Natixis et ses filiales en France (à l'exception des participations financières et des affiliés – cf. *périmètres chapitre [6.8]*) représentent 239 228 m² de locaux d'exploitation et 15 917 postes de travail, ainsi que 2 data centers en qualité d'opérateur pour le Groupe BPCE.

La mise en place et le suivi des certifications



Dans la gestion de son propre parc immobilier, Natixis fait le choix d'immeubles dont la conception et l'exploitation garantissent une grande performance environnementale. La banque dispose ainsi de 9 immeubles labellisés (Labels HQE ⁽¹⁾, BBC ⁽²⁾, HPE ⁽³⁾ ou BREEAM ⁽⁴⁾) représentant une surface de 67 484 m².

Le service d'exploitation des data centers de Natixis est certifié ISO 14001 ⁽⁵⁾.

Après plusieurs années de certification ISO 14001 du service d'exploitation des immeubles, la DIL a entrepris depuis 2017 la mise en place d'une labélisation DIL Progress qui a pour particularité de gérer des engagements de manière transversale sur l'ensemble des métiers de la DIL, à savoir les services travaux, l'exploitation des immeubles et data centers et la sécurité. Au sein de ce label, le thème RSE intègre les principales actions environnementales de la norme ISO 14001 :

- recensement des principales sources impactant l'environnement ;
- respect des exigences environnementales ;
- communication des actions environnementales aux métiers.

La labellisation *DIL Progress* est réalisée depuis 2 ans par Bureau Veritas Certification.

À l'international également, Natixis occupe des bureaux bénéficiant de certifications environnementales. Ainsi l'immeuble 1251, le siège de Natixis à New York et qui regroupe l'essentiel de ses collaborateurs, bénéficie du label environnemental LEED de niveau or pour sa conception et sa construction. Il a de plus amélioré son score Energy Star pour passer de 69 à 76.

À Madrid les équipes Natixis occupent un immeuble certifié BREEAM ⁽⁴⁾. À Hong Kong, elles sont situées dans l'immeuble ICC qui a été reconnu pour ses performances environnementales avec de nombreuses certifications (BEAM ⁽⁶⁾ niveau platine, LEED ⁽⁷⁾ niveau bronze pour les aménagements intérieurs).

6.5.2 Gestion des ressources



La DIL s'assure d'une gestion optimale des ressources avec un pilotage fin des différentes consommations d'énergie (électricité, fluides chauds et froids), d'eau, et de papier. Chaque immeuble exploité fait l'objet d'une allocation budgétaire pour ses consommations énergétiques, qui sont suivies mensuellement.

Les consommations d'énergie des bâtiments sont optimisées depuis plusieurs années avec la généralisation de différentes mesures :

- politique de relamping avec le déploiement d'ampoules équipées de diodes électroluminescentes (LEDs) ;
- installation de systèmes d'allumage par détection automatique de présence ;
- optimisation des consommations de chaud et de froid avec une meilleure prise en compte de la température extérieure.

Ces différentes mesures combinées à une sensibilisation des collaborateurs aux gestes verts permettent d'observer une baisse tendancielle des consommations d'énergie des immeubles depuis 2010, par poste de travail et par m² de surface locative.

(1) HQE : Haute Qualité Environnementale.

(2) BBC : Bâtiment Basse Consommation.

(3) HPE : Haute Performance Énergétique.

(4) BREEAM : Building Research Establishment Environmental Assessment Method.

(5) NF en ISO 14001 : 2004.

(6) BEAM : Building Environmental Assessment Method.

(7) LEED : Leader in Energy and Environmental Design.

Consommation d'énergie

Périmètre : Natixis France – hors data centers

Énergie	2019	2018	2017
Consommation d'énergie : électricité, fluides chauds et froids des immeubles de bureaux (en MWh)	39 345	56 022	55 806
Consommation d'énergie par poste de travail (en MWh)	2,47	2,89	2,90
Consommation d'énergie par m ² de surface locative utile (en MWh)	0,16	0,18	0,19
Consommation totale de fuel (en m ³)	11	15	10

En 2019 les consommations d'énergie ont baissé de manière significative notamment du fait du changement de périmètre (transfert des filiales du pôle SFS à BPCE). Rapporté au poste de travail, on observe une baisse de 15 % des consommations d'énergies entre 2018 et 2019.

Dans la continuité de l'engagement pris en 2015, Natixis a signé en octobre 2018 un nouveau partenariat « Paris Action Climat » et

entend ainsi participer aux objectifs de développement durable (ODD) compatibles avec le Plan Climat de la capitale. En complément, Natixis s'est fixé un objectif de réduction de 30 % des consommations d'énergie de ses immeubles franciliens entre 2010 et 2020. Cet objectif a d'ores et déjà été dépassé avec 40 % de baisse des consommations d'énergie par m² depuis 2010.

FAIT MARQUANT 2019

Natixis lauréat du challenge CUBE 2020

Natixis a participé pour la première fois en 2018 au concours d'économie d'énergie CUBE 2020, organisé par l'Institut Français de Performance Énergétique du Bâtiment.

Le bâtiment de Natixis inscrit au challenge est situé à Paris 13^e, comporte 22 402 m² et 1 700 collaborateurs, et héberge notamment les salles de marché de la banque. Le concours a fortement mobilisé les directions RSE, logistique, informatique, communication, et les occupants de l'immeuble, avec un objectif de 10 % d'économie sur l'année.

Le défi a été largement relevé avec près de 20 % d'économie d'énergie en une année, permettant à Natixis de remporter 2 médailles : l'or pour les économies d'énergie (catégorie bâtiments de + 13 000 m²) et l'argent pour la meilleure communication.

De nombreuses plateformes internationales ont également mené des actions pour améliorer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments :

- éclairage : utilisation de détecteurs de présence (Francfort, Kazakhstan, Milan), relamping au profit de LEDs ou ampoules à économie d'énergie (Francfort, Istanbul, Kazakhstan, Moscou), extinction automatique (Madrid, Milan) ;
- optimisations des systèmes de climatisation et de renouvellement de l'air (Moscou, Kazakhstan).

On trouve aussi certaines initiatives de production d'énergie sur site : ainsi le site Liberté 2 à Charenton dispose d'une moquette solaire qui fournit le bâtiment en eau chaude. Dans les data centers exploités par Natixis, la chaleur produite par les équipements informatiques est réutilisée pour chauffer un centre aquatique mitoyen.

À l'international, le bureau de Natixis au Kazakhstan a participé avec les 47 autres résidents de l'immeuble Kulan Business Center à un projet pilote de production d'énergie renouvelable sur site : l'installation de panneaux solaires sur le toit du parking de l'immeuble.

Énergie verte



Depuis novembre 2015, les bâtiments de Natixis en France sont alimentés à 100 % par une électricité « verte » issue de sources d'énergie renouvelables selon les termes du contrat de fourniture d'électricité conclu avec ENGIE. Le fournisseur garantit cette origine via des certificats homologués (attestation *AlpEnergie* 2015).

Depuis 2019, le bureau de Natixis en Allemagne est également approvisionné en énergie renouvelable, avec le contrat RE 100 (énergies renouvelables 100 %), et l'ensemble des plateformes à l'international se mobilisent autour du même objectif.

Consommation de matières premières

Le 1^{er} poste de consommation de matières premières chez Natixis est le papier (ramettes, enveloppes, éditique, impressions de communication interne et externe, etc.)

La quasi-totalité des papiers utilisés (99 %) bénéficie de certifications de gestion durable des forêts (label FSC ⁽¹⁾).

À l'international, les bureaux de Natixis à Madrid et New York utilisent depuis 2018 du papier recyclé.

(1) FSC : Forest Stewardship Council.

Périmètre : Natixis France – ramettes de papier, papiers à en-tête

Papier	2019	2018	2017
Consommation totale de papier (en tonnes)	166	266	350
Consommation par poste de travail (en kg)	10,30	13,70	18,18

En 2019, la baisse de la consommation de papier s'est poursuivie, soit une réduction de 25 % par rapport à 2018.

Ces consommations internes (papier ramette, papier à en-tête) diminuent régulièrement depuis plusieurs années, à la suite des

actions de sensibilisation des collaborateurs, de la généralisation d'imprimantes partagées et du déploiement d'ordinateurs portables, en particulier dans le cadre d'un programme interne Easy.

6.5.3 Gestion de l'empreinte carbone



Natixis réalise chaque année son Bilan Carbone pour le périmètre Natixis France.

Évolution du bilan carbone Natixis France

Bilan carbone (en Tq CO ₂)	2019	2018	2017
Énergie	3 638	5 116	5 074
Achats	58 003	60 569	56 413
Déplacements	9 557	13 278	13 676
Immobilisations	6 552	17 668	17 156
Autres postes	4 207	4 214	5 092
total	81 957	100 934	97 411
Tq CO ₂ par personne (ETP)	7,92	8,10	7,75

Le bilan carbone 2019 est en baisse compte tenu de plusieurs facteurs :

- Une révision du périmètre : les filiales SFS transférées en 2019 chez BPCE ne sont plus prises en compte dans le calcul du bilan carbone Natixis ;
- Des modifications de méthodologie de calcul : exclusion des équipements informatiques déjà amortis comptablement ;
- Une baisse des consommations d'énergie (cf chapitre 6.5.2)
- une réduction de l'impact des déplacements : prise en compte du télétravail pour les déplacements domicile-travail et baisse des déplacements professionnels en voiture et en avion ;
- Une diminution significative des émissions de GES liées aux immobilisations informatiques bureautique : Outre le changement méthodologique d'exclusion des équipements informatiques déjà amortis comptablement, on relève 3 vecteurs d'amélioration :
 - le remplacement des ordinateurs fixes par des laptops permet de favoriser la mobilité et le travail à distance mais aussi de réduire les consommations énergétiques et les émissions GES ;
- la rationalisation du parc d'imprimantes qui a permis de réduire le parc d'imprimantes de 33 % depuis 2017 ;

- le déploiement généralisé de la téléphonie via Internet avec le démantèlement de plus de 28 000 téléphones fixes qui a généré une réduction de 69 % du bilan carbone de la téléphonie en 2019.

En complément de cette mesure de l'empreinte carbone directe de Natixis, des démarches ont été entamées concernant les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de Natixis, notamment par l'usage des produits financiers proposés à ses clients : une évaluation de l'impact climat des supports investissements proposés par Natixis a été réalisée dans certains métiers (cf. chapitre [6.3.2.6])

Plan d'action de réduction des émissions carbone

Sur la base du calcul des émissions de gaz à effet de serre un plan d'action carbone est appliqué sur les trois domaines principaux :

- **bâtiments** : optimisation de l'occupation des surfaces, réduction des consommations d'énergie (électricité, chaud et froid) ;
- **déplacements** : développement des transports en commun et des transports doux, flotte de véhicules verts, priorité au train définie dans la politique voyage, développement des visioconférences et renforcement du télétravail pour limiter les déplacements ;
- **informatique** : gestion de l'impact du digital. (cf. chapitre [6.5.6]).

6.5.4 Réduction et tri des déchets



Réduction des déchets

Natixis se mobilise pour limiter les déchets qu'elle génère. Après les réductions des consommations de papier, Natixis a entamé une

démarche de réduction des consommations de gobelets jetables, source importante de pollution. Un état des lieux a été réalisé pour identifier et quantifier les types de gobelets jetables utilisés. En France jusqu'en 2018, Natixis consommait et jetait plus de 3,5 millions de gobelets par an.

FAIT MARQUANT 2019

Suppression des gobelets plastiques

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, une campagne de suppression des gobelets plastique à usage unique a été lancée pour toutes les implantations de Natixis, en France et à l'international. Les collaborateurs ont été invités à utiliser un mug personnel ou à en commander dans le catalogue de fournitures Natixis.

À noter que certaines filiales et implantations de Natixis avaient été précurseurs dans le domaine : Dubaï, Londres, New York et Natixis Interépargne sur leurs sites de Caen et Charenton avaient déjà mis fin à l'usage de gobelets jetables.

Tri des déchets

Le tri des déchets chez Natixis s'articule autour des actions suivantes :

- tri et recyclage du papier, du plastique (bouteilles, gobelets) et du métal (cannettes) : des points de collecte de tri centralisés sont installés dans les bureaux en remplacement des poubelles

individuelles et systématiquement déployés dans les nouveaux immeubles ;

- collecte et traitement spécifique des cartouches d'encre, piles et batteries, tubes fluorescents et néons ;
- tri et recyclage des stylos en plastique.

Périmètre : Natixis France.

Volume des déchets triés	2019	2018	2017
Papiers, enveloppes et cartons (en tonnes)	352	578	717
Piles et batteries (en tonnes)	0,12	0,56	1,45
Cartouches (en tonnes)	1,2	1,00	3,05

En cohérence avec la diminution des impressions, le volume des déchets papiers baisse significativement en 2019.

En complément, Natixis cède ses équipements électriques et électroniques (notamment informatiques, téléphonie) à des filières spécialisées dans le réemploi et le recyclage. Le poids des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) s'établit à 10 Tonnes en 2019.

Le recyclage du mobilier et des moquettes se développe également, notamment depuis l'adhésion de Natixis en 2019 Natixis à l'association Circolab, qui a pour objectif le développement de l'économie circulaire dans le domaine de l'immobilier et de la construction.

À noter que depuis 2018, un nouveau circuit de collecte des capsules aluminium de café usagées en vue de leur recyclage a été mis en place pour les principaux immeubles concernés, en collaboration avec le fournisseur de café et les entreprises en charge de la collecte.

À l'international, Natixis New York s'est alignée sur la démarche en installant des systèmes de collecte pour ce type de capsule.

Natixis Francfort a mis en place un système de récupération et revente des DEEE. Les bénéfices de cette activité sont réinvestis dans des projets environnementaux dans le monde entier.

Sensibilisation à la réduction et au tri des déchets

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, les collaborateurs de Natixis ont eu l'occasion de visiter les centres de tri des déchets de Paprec, entreprise en charge de la collecte pour Natixis, et de découvrir en détail la chaîne du tri et le processus de recyclage des déchets collectés.

Des sensibilisations au « zéro déchet » ont été organisées avec une conférence de l'association « Zéro Waste France » et des ateliers pratiques sur le zéro déchet au quotidien animés par une collaboratrice impliquée dans ce domaine.

6.5.5 Promotion des mobilités durables



Plan de mobilité

Depuis 2018, Natixis a renforcé ses actions en faveur d'une mobilité propre, conformément à la loi française de transition énergétique pour la croissance verte (LTECV) de 2015, en publiant un plan de mobilité interentreprises concernant l'Île-de-France. En complément, cinq autres plans ont été établis pour les principales implantations régionales de Natixis.

Le plan de mobilité interentreprises en Île-de-France concerne plus de 20 sociétés du Groupe et 26 immeubles, soit 18 000 collaborateurs. Il a permis à Natixis de mettre en place de nouvelles mesures pour réduire les besoins de déplacements de ses collaborateurs ou soutenir l'utilisation de transports moins polluants.

Favoriser le télétravail et le travail à distance pour réduire les déplacements : Le télétravail est progressivement déployé. Natixis compte 5 478 personnes bénéficiant du télétravail à fin 2019 soit 54 % du périmètre Natixis Intégrée en France. L'accord sur le télétravail a été revu depuis 2018 : en cas de pic de pollution avec

restrictions de circulation en voiture, des jours de télétravail supplémentaires peuvent être accordés, ainsi que des autorisations de travail à domicile pour des salariés disposant de moyens de connexion à distance. L'utilisation des systèmes de conférences téléphoniques et visioconférences est en constante progression, notamment avec la diffusion des postes Easy.

Développer des infrastructures vélos : Il existe aujourd'hui 650 places de parking intérieures et extérieures pour les vélos répartis sur les différents immeubles gérés par Natixis en Île-de-France. De plus, Natixis met à disposition des vestiaires avec des douches et des casiers dans 15 des 26 sites occupés en IDF.

Faciliter l'usage de véhicules électriques : Les places de stationnement avec prises de rechargement ont été installées : 117 places à fin 2019 (soit + 40 places depuis 2018).

Soutenir l'utilisation des transports en commun ou des transports doux : Natixis encourage ses collaborateurs à utiliser les transports en commun qui sont bien implantés à proximité de ses sites et rembourse les frais de transport à hauteur de 60 %. Depuis 2018 Natixis rembourse également intégralement l'abonnement d'offres publiques de vélo.

FAIT MARQUANT 2019

Semaine européenne de la mobilité 2019

À l'occasion de la semaine européenne de la mobilité, Natixis a accueilli la conférence « Mobilités douces en devenir dans le quartier des Deux Rives ». Réunissant des acteurs publics et privés du territoire, cette conférence a traité du plan vélo, des circulations douces et des aménagements prévus dans le 12^e et 13^e arrondissement de Paris.

Gestion de la flotte de véhicules

L'impact environnemental des déplacements en véhicules de fonction et de service est significatif, avec 321 véhicules pour la flotte de Natixis et ses filiales et plus de 6,5 millions de km parcourus en 2019.

Natixis procède dans le cadre de sa Car Policy à des choix de véhicules ayant un moindre impact environnemental, tant du point de vue des émissions de CO₂ que des particules polluantes. La part des véhicules électriques et hybrides en circulation dans la flotte automobile progresse sensiblement en 2019 avec 96 véhicules soit un taux de 14 % contre 9 % en 2017. Les véhicules référencés dans la Car Policy des membres du CDG sont uniquement proposés avec des motorisations hybrides rechargeables et respectent un taux moyen de rejets de CO₂ de 41,5 g/km.

Le taux de rejet de CO₂ moyen de Natixis se stabilise à 115 g/km avec la mise en place de la nouvelle norme WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure) qui oblige les constructeurs à revoir le taux de rejets de CO₂ des véhicules.

La part des véhicules diesel est en extinction, il reste un seul véhicule diesel qui sera restitué courant 2020.

La politique déplacements professionnels

La politique déplacements professionnels établit les règles visant à assurer la sécurité et le confort des collaborateurs lors de leurs déplacements professionnels, tout en contribuant à la politique d'optimisation des coûts et de gestion des impacts environnementaux de ces déplacements. Cette politique s'applique à Natixis et ses filiales, hors participations financières en France. Les filiales et succursales à l'international élaborent des règles de voyage en cohérence avec la politique Voyage Monde.

Elle couvre notamment des règles de voyage qui ont un impact environnemental :

- lorsque la destination est desservie à la fois par le train et par l'avion, le train est obligatoire pour un certain nombre de destinations en France et en Europe, en fonction du temps de trajet ;
- pour les déplacements en avion, la classe économique est obligatoire pour les vols domestiques, les vols d'un pays européen à l'autre, ainsi que les autres vols continentaux d'une durée inférieure à quatre heures ;
- l'utilisation de taxis et le remboursement des frais kilométriques sont encadrés par des règles d'utilisation spécifiques (validation par la hiérarchie, circonstances exceptionnelles). Natixis privilégie également le choix de taxis verts (véhicules hybrides) pour les déplacements de ses collaborateurs.

Évolution des déplacements (en km)	2019	2018	2017
Train (total)	7 853 749	12 053 828	11 849 431
Avion (total)	27 441 201	33 790 223	34 037 268
Déplacements (total)	35 294 950	45 844 051	45 886 699

En 2019, les déplacements professionnels ont nettement diminué compte tenu notamment du changement de périmètre (filiales SFS qui ne sont plus prise en compte).

Pour ce qui concerne les prestations de coursiers urgentes en région parisienne, pour des distances inférieures à 3 km, la direction de

l'Immobilier et de la Logistique propose l'acheminement de plis par un service de porteurs à vélo. En 2019, 49 % de ces courses ont été faites à vélo, représentant 11 418 km parcourus (contre 4 000 km parcourus en 2017). À l'international, Natixis à Milan a également mis en place un système de livraison de courrier à vélo.

6.5.6 Numérique responsable

Dans un contexte de forte digitalisation des métiers, l'enjeu du numérique responsable est clé pour Natixis. En effet l'impact environnemental et social du système d'information est très significatif au regard notamment de l'ensemble du cycle de vie des équipements informatiques : consommations d'énergie et de ressources naturelles, émissions de gaz à effet de serre et gestion des déchets, accessibilité des services.

Après un premier état des lieux établi en 2018 à l'occasion de l'étude Green IT organisée par WWF France et le club Green IT, Natixis a décidé d'engager une démarche Numérique Responsable structurée avec des ambitions affichées, une gouvernance dédiée et un plan d'action complet.

FAIT MARQUANT 2019

Natixis signe la Charte de l'Institut Numérique Responsable

Avec la signature de cette charte le 4 juin 2019, Natixis confirme son engagement à décliner résolument une démarche Numérique Responsable au sein de son organisation autour de cinq fondamentaux :

- optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations ;
- développer des offres de services accessibles pour tous, inclusives et durables ;
- favoriser des pratiques numériques éthiques et responsables ;
- rendre le numérique mesurable, transparent et lisible ;
- favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.

En 2019, la Direction informatique a structuré sa politique Numérique Responsable autour de la réduction des impacts directs, la conception responsable de ses services numériques, la promotion de nouvelles solutions sobres et innovantes au service des enjeux sociétaux et environnementaux de Natixis.

Réduction des impacts du numérique (Green for IT)

Ce premier pilier de la politique Numérique Responsable vise la réduction des impacts par des achats plus responsables, un cycle de vie optimisé des équipements informatiques et une réduction de leur consommation énergétique.

Maîtriser et contenir la croissance du parc informatique est un enjeu majeur du département Infrastructures de Natixis depuis plusieurs années. La réduction du nombre d'équipements ou l'utilisation des équipements à leur plein potentiel est privilégiée. L'usage des technologies telles que la virtualisation de serveurs, la surallocation de ressources ou la compression de données permettent désormais d'absorber la croissance des infrastructures sans augmenter de manière significative le nombre d'équipements. Ainsi depuis 2015, le nombre de services applicatifs a été multiplié par 2,5 alors que le nombre d'équipements en data center a diminué de 5 %.

La Direction informatique a acté en 2019 la prolongation de la durée d'utilisation des smartphones professionnels des collaborateurs d'au moins une année ce qui permettra une diminution en 2020 de près de 58 TeqCO₂.

Dans le cadre de l'optimisation du parc informatique, Natixis également favorisé la réutilisation de près de 7 000 équipements bureautiques auprès de filières de réemploi, le don solidaire de plus de 1 500 GSM, tablettes et ordinateurs portables à des associations et hôpitaux.

Des actions ont été menées pour la maîtrise de la consommation énergétique liée à l'informatique : Grâce à des achats plus responsables, les nouveaux équipements déployés sont moins énergivores. Le déploiement d'une mise en veille étendue du poste « Utilisateur », initié en 2019 avec un objectif de réduction de 40 % de consommation électrique de l'environnement bureautique utilisateur, se poursuit sur l'ensemble de ses bâtiments en France comme à l'international.

Ecoconception responsable (Green by Design)

L'enjeu pour la Direction informatique est d'être en capacité d'offrir des services numériques qui respectent les engagements sociétaux et environnementaux de Natixis tout en répondant aux exigences des métiers de Natixis. Il s'agit, par exemple, de concevoir les infrastructures dans un mode écoresponsable sans pour autant compromettre la sécurité. Ou encore, pour les données, de veiller à conserver le juste nécessaire, sans perdre de vue les obligations réglementaires. Trouver cette voie, qui concilie efficacité et sobriété, va demander au Systèmes d'information de Natixis d'être innovant, sobre et agile.

Le numérique au service de la RSE (Tech for Good)

Ce dernier volet de la politique Numérique Responsable du Système d'information de Natixis vise à mettre à disposition des outils de mesure de l'empreinte numérique des métiers de Natixis et l'empreinte écologique de ses collaborateurs.

Depuis fin 2019, chaque collaborateur Natixis a l'opportunité de mesurer ses impressions et les émissions GES associées. D'autres indicateurs portant sur la messagerie, les déplacements professionnels et les consommations énergétiques viendront enrichir ce dispositif afin de sensibiliser chaque collaborateur sur l'impact écologique de ses gestes professionnels.

6.5.7 Développement des espaces végétalisés



Dans le cadre de la signature de la charte Objectif 100 hectares en 2017, Natixis s'est engagée à :

- développer des projets de végétalisation ou d'agriculture urbaine dans le cadre de l'exploitation de ses immeubles existants ou de ses futures implantations à Paris ;
- promouvoir une végétalisation du bâti respectueuse de l'environnement, contribuant notamment à la biodiversité parisienne et à la gestion des eaux, avec un entretien « zéro phyto » et économe en eau ;

- partager les connaissances acquises sur le sujet, avec les autres entreprises partenaires, ses salariés et toute partie prenante au projet.

En juin 2018, le premier jardin potager collaboratif géré par des collaborateurs de Natixis avait été inauguré dans le patio d'un des immeubles parisiens de Natixis. Le potager a été conçu dans une approche circulaire et durable : utilisation d'une partie des biodéchets du restaurant d'entreprise mitoyen pour le compost, plantations biologiques, exclusion de produits phytosanitaires. Des ateliers de jardinage permettent aux apprentis jardiniers d'acquérir de nouvelles compétences pour devenir autonomes dans la gestion du jardin et cet espace contribue à améliorer la qualité de vie au travail et la biodiversité urbaine du quartier.

FAIT MARQUANT 2019

Développement de nouveaux espaces végétalisés

À la demande des collaborateurs, deux nouveaux jardins potagers collaboratifs ont été créés dans les bâtiments de Natixis en 2019 : l'un sur le site de Porto et l'autre dans l'immeuble Liberté 2 à Charenton. En partenariat avec une entreprise de jardinage spécialisée, les collaborateurs sont associés au design du jardin, apprennent les rudiments du jardinage et sont sensibilisés à l'impact de cet espace sur la biodiversité.

À Francfort, Natixis soutient depuis plusieurs années l'aménagement d'un verger près de la ville, abritant d'innombrables espèces animales et végétales. Les fruits de la culture régionale nourrissent les oiseaux, les insectes et les abeilles sauvages menacées et contribuent ainsi à la préservation de la biodiversité dans la région.

Enfin, des conférences dédiées à la protection de la biodiversité ont été organisées pour sensibiliser les collaborateurs à cette question dans leur vie de tous les jours ou dans leur métier.

6.6 Mobilisation des collaborateurs

6.6.1 Politiques Ressources humaines et diversité

Natixis est une entreprise singulière, riche de son identité et de son parcours, qui doit sa réussite à l'engagement de ses collaborateurs et la confiance de ses clients sur le long terme.

Dans un contexte en mutation profonde (réglementation, digitalisation, concurrence, évolutions sociétales), les politiques RH visent à agir pour accompagner la transformation de l'entreprise en

proposant des solutions garantes de la performance durable et respectueuses de tous.

La stratégie RH se décline autour de 3 objectifs : accompagner la transformation des métiers, promouvoir l'expérience collaborateur et développer activement les talents.

FAITS MARQUANTS 2019

Natixis certifiée « Top Employer 2020 »

Natixis a mené avec succès, pour la quatrième année consécutive, une démarche d'évaluation de ses principaux processus et politiques RH auprès de Top Employers Institute qui certifie l'excellence des conditions de travail et de l'environnement des Ressources humaines selon une méthode d'analyse identique pour tous les pays.

Natixis intègre le classement « Glassdoor »

En 2019, selon le classement établi par Glassdoor, Natixis fait partie des 20 entreprises françaises qui offrent le meilleur équilibre Vie professionnelle/Vie personnelle, sur la base des libres appréciations fournies sur la plateforme. Par ailleurs, Natixis figure également à la 10^{ème} position dans le classement Glassdoor des 25 meilleurs employeurs de France 2020.

6.6.1.1 Accompagner la transformation des métiers

Afin d'accompagner la transformation des métiers, la direction des Ressources humaines s'attache à développer une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, à maintenir un dialogue social de qualité, à accompagner la dimension humaine des changements, à soutenir l'internationalisation de ses métiers et à proposer un cadre organisationnel et des modes de fonctionnement plus agiles et plus fluides, reposant sur de nouveaux rôles de leadership.

Effectifs et organisation du travail

Effectifs « Natixis Monde » en contrats

Le périmètre dit « Natixis Monde » comprend l'ensemble de Natixis et de ses filiales⁽¹⁾ dans le monde, y compris les Participations financières et les entités du périmètre de consolidation comptable (Coface, Fimipar, Natixis Algérie).

Répartition par pôle	Natixis Monde		
	2019	2018 ^(a)	2017 ^(a)
Banque de grande clientèle	3 676	3 625	3 704
Asset & Wealth Management	4 914	4 730	4 265
Assurance	2 033	1 882	1 767
Services Financiers Spécialisés	-	2 652	4 036
Paiements	1 061	1 021	-
Directions fonctionnelles et autres	4 593	4 581	4 122
Total hors Participations financières	16 277	18 491	17 894
Participations financières ^(b)	5 203	5 136	5 099
Total Natixis Monde	21 480	23 627	22 993

(a) Chiffres retraités des transferts et réorganisations entre les pôles.

(b) Coface, Private Equity, Natixis Algérie.

Les 21 480 contrats du périmètre Natixis Monde correspondent à 19 639 ETP (*) (données de gestion). Hors Coface, on obtient 16 389 ETP (Banque de grande clientèle 3 646, Asset & Wealth Management : 4 827, Assurance : 1 880, Paiements : 998, directions fonctionnelles et autres : 4 269, Participations financières : 769).

En données de gestion, la répartition globale par activité des 19 639 ETP est la suivante : Banque de grande clientèle : 2 700, Asset & Wealth Management : 4 827, Assurance : 1 880, Payments : 998, directions fonctionnelles et autres : 5 215, Participations financières : 4 019 (769 hors Coface).

(1) Sociétés détenues directement ou indirectement à au moins 50%.

Répartition par zone géographique en contrats (en %) (hors Participations financières)	2019	2018	2017 ^(a)
France ^(b)	67,8 %	70,9 %	70,9 %
EMEA	10,5 %	7,9 %	7,9 %
Amériques	16,7 %	14,3 %	14,3 %
Asie-Océanie	5,0 %	3,7 %	3,7 %

(a) Chiffres non retraités des transferts et réorganisations entre pôles entre 2018 et 2019.

(b) Y compris DOM-TOM.

Effectifs « périmètre piloté » en contrats

Le **périmètre dit « piloté »** comprend l'ensemble de Natixis et de ses filiales ⁽¹⁾ dans le monde sur lesquelles les Politiques RH sont déployées. Les indicateurs du chapitre [6.4.3] sont calculés sur la base de ce périmètre.

Répartition par pôle	Périmètre piloté					
	2019		2018 ^(a)		2017 ^(a)	
	France ^(b)	Intl	France ^(b)	Intl	France ^(b)	Intl
Banque de grande clientèle	1 415	1 968	1 366	2 014	1 654	1 905
Asset & Wealth Management	2 178	608	2 145	242	1 751	253
Assurance	1 974	59	1 833	49	1 714	53
Services Financiers Spécialisés	-	-	2 563	28	3 666	25
Paievements	682	-	653	-	-	-
Directions fonctionnelles et autres	4 160	433	4 283	298	3 992	130
	10 409	3 068	12 843	2 631	12 777	2 366
TOTAL	13 477		15 474		15 143	

Répartition par zone géographique (en %)	Périmètre piloté 2019	2018 ^(a)	2017 ^(a)
France ^(b)	77,2 %	83,0 %	84,4 %
EMEA	11,2 %	7,8 %	6,9 %
Amériques	6,0 %	4,8 %	4,7 %
Asie-Océanie	5,6 %	4,4 %	4,1 %

(a) Chiffres non retraités des transferts et réorganisations entre pôles entre 2018 et 2019.

(b) Y compris DOM-TOM.

Répartition des effectifs (en nombre de contrats)	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Effectifs en contrats	10 409	12 843	12 777	1 509	1 201	1 045	806	749	705	753	681	616	13 477	15 474	15 143
dont CDI (en %)	97,6	97,4	97,4	97,7	97,3	95,9	100,0	100,0	100,0	98,7	98,1	97,9	97,8	97,6	97,9
Hommes (en %)	50,3	47,9	48,6	67,4	67,4	64,9	65,9	66,4	67,1	53,9	55,2	56,8	53,4	50,7	50,9
Femmes (en %)	49,7	52,1	51,4	32,6	32,6	35,1	34,1	33,6	32,9	46,1	44,8	43,2	46,6	49,3	49,1

	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
Recrutements / départs ^(a)	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Total des embauches	1290	1 469	1 322	366	363	288	102	134	129	123	154	144	1 881	2 120	1 883
% CDI	68,8	62,0	55,5	89,3	92,3	87,2	100	100	100	95,9	94,2	93,8	76,2	71,9	66,3
Total des départs	1205	1 348	1 276	195	179	155	114	101	76	109	94	98	1 623	1 722	1 605
dont démissions	313	345	289	121	97	66	66	63	37	85	70	62	585	575	454
dont licenciements	78	83	95	15	23	23	9	13	13	8	5	5	110	124	136

(a) Y compris transferts d'activité hors du périmètre piloté. Les transformations de CDD en CDI sont comptabilisées à la fois dans les embauches (CDI) et dans les départs (CDD).

	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
Turn-over (CDI)	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Turn-over (en %) ^(a)	8,8	7,0	5,5	18,7	20,9	19,5	13,5	16,1	14,6	15,2	18,1	19,2	10,4	9,0	7,4
Taux d'entrée (en %) ^(b)	10,0	7,5	5,9	24,7	29,2	26,5	12,8	18,3	18,4	16,1	22,3	23,5	12,0	10,4	8,6
Taux de sortie (en %) ^(c)	7,5	6,5	5,1	12,7	12,7	12,6	14,3	14,0	10,8	14,2	13,8	14,9	8,8	7,6	6,3

(a) Moyenne : (taux d'entrée + taux de sortie) / 2.

(b) Ratio : nombre d'entrées sur l'année/effectif moyen annuel.

(c) Ratio : nombre de sorties sur l'année/effectif moyen annuel.

Organisation du travail

Les collaborateurs du périmètre Natixis piloté en France, répartis dans 26 sociétés, sont couverts à plus de 85 % par les conventions collectives de la banque ou de l'assurance. Il existe néanmoins cinq conventions distinctes sur l'ensemble du périmètre.

Au sein de Natixis S.A., l'horaire collectif hebdomadaire est de 38 heures et des jours de RTT complémentaires sont attribués aux

collaborateurs. Le dispositif actuel d'accord sur l'aménagement du temps de travail intègre plusieurs types de contrats (temps partiel, temps réduit, aménagement spécifique lié à un handicap...) et prévoit les conditions de rémunération et de cotisations associées.

	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Temps partiel en % de l'effectif ^(a)	10,1	10,6	11,1	3,8	5,3	5,7	0,1	0,5	6,0	0,1	0,1	0,2	8,3	9,2	9,8
dont femmes (en %)	87,4	88,9	89,4	84,2	85,9	88,3	100	100	100	100	100	100,0	87,2	88,8	89,4

(a) Hors préretraités.

	France		
	2019	2018	2017
Absentéisme en % de l'effectif	5,8	6,1	6,2
Heures supplémentaires (en nombre d'heures)	18 603	24 561	19 532
Heures supplémentaires (en ETP annuel)	9,8	12,9	10,2

Dialogue social de qualité

L'existence d'un socle social commun, la qualité du dialogue social et la capacité à signer des accords permettent de fixer un cadre pour accompagner les évolutions et la transformation de l'entreprise.

Socle social commun

Les négociations collectives menées ces dernières années sur le périmètre Natixis France illustrent la volonté de doter progressivement l'entreprise d'un socle social commun.

Ce socle s'appuie aujourd'hui sur :

- un cadre homogène pour le Comité Social et Economique (CSE), la nouvelle instance de représentation du personnel ;
- des mesures en matière de rémunération, au travers d'un plan d'Épargne salariale (PES) Natixis unique, d'un plan d'épargne retraite complémentaire (Perco) unique, d'un dispositif de participation commun et de mesures salariales homogènes ;
- des dispositifs de mobilité interne et de gestion de carrière ;
- des engagements en faveur de l'insertion des jeunes et du maintien dans l'emploi des seniors ;

- une complémentaire santé unique pour l'ensemble des collaborateurs de Natixis France ;
- des mesures liées aux situations de handicap telles qu'une politique commune d'insertion et de maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et une allocation pour enfant handicapé.

Dialogue social

Un Accord BPCE, applicable à Natixis, relatif au parcours professionnel des représentants du personnel, traduit l'importance 4 accords s'appliquant au périmètre Natixis France ont été signés en 2019 :

Accord Natixis France 2019	Date signature
Accord salarial 2019	24/01/2019
Accord relatif au dialogue social	13/03/2019
Avenant n° 1 à l'accord de Participation NI du 27 juin 2018	28/06/2019
Accord portant sur l'attribution d'un supplément de participation relatif à l'exercice 2018	02/09/2019

Au-delà de ces accords globaux Natixis, plusieurs accords ont été signés en 2019 au sein des entreprises françaises de Natixis, dont 9 pour Natixis S.A..

Accompagnement des changements

Dispositif de Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)

Dans un accord collectif Natixis a formalisé un dispositif de GPEC permettant d'anticiper l'évolution des métiers et des compétences dont l'entreprise a besoin pour soutenir son développement.

Cet accord s'articule autour de 4 axes :

- **la gestion des emplois et des transformations**, dont l'objectif est de développer une vision prospective des évolutions métiers et de définir des mesures d'accompagnement des collaborateurs occupant les emplois en transformation ;
- **la mobilité, la gestion de carrière et la formation**, dont l'objectif est de permettre à chacun de s'adapter aux changements et saisir de nouvelles opportunités professionnelles ;
- **l'accompagnement des évolutions d'organisation**, dont l'objectif est de proposer un cadre commun pour accompagner les situations de réorganisations comportant des impacts en matière d'emploi ;
- **la coopération intergénérationnelle et la transmission des compétences**, dont l'objectif est de favoriser le recrutement des jeunes et développer une politique « responsable » vis-à-vis des seniors.

Démarche d'accompagnement des changements

Depuis 2018, une méthode « **Change@Natixis** » est proposée aux collaborateurs pour accompagner le volet humain des changements, avec l'objectif de servir de cadre de référence lors de tout projet de transformation majeur. Cette méthode a été élaborée en interne afin de répondre à la nécessité de mieux anticiper les impacts des projets de transformation sur les conditions de vie au travail, et mieux intégrer la dimension humaine dans la conduite des changements.

En 2019, des actions de sensibilisation et des programmes de formations spécifiques ont été menées auprès des acteurs clés du changement (les cercles de Leadership, les DRH, les chefs de projet...). En particulier, un programme **Change Leaders** a été lancé afin de fournir une formation spécifique à des Leaders et aux équipes Ressources humaines qui les accompagnent.

portée à un dialogue social de qualité et au déroulement de carrière des représentants du personnel.

Sur le périmètre Natixis, le dialogue stratégique avec les Organisations Syndicales représentatives s'appuie depuis 2017 sur une l'Instance de Dialogue sur la Stratégie et la Transformation permettant une meilleure compréhension de la stratégie et de l'évolution des métiers.

Organisations simplifiées et nouveau modèle de leadership

Natixis a lancé en 2018 sa démarche de simplification des organisations qui se traduit par :

- la **réduction du nombre d'échelons hiérarchiques** et l'élargissement de la taille des équipes ;
- la valorisation de tous les talents au travers de la création de **trois rôles de leadership différents** : le leader manager centré sur le développement des équipes et le pilotage de l'activité, le leader projet centré sur la conduite des projets stratégiques et transverses et enfin le leader expert orienté sur le développement et la diffusion d'expertises spécifiques ;
- un **nouveau modèle de leadership**, est déployé également afin de guider l'action de tous les leaders et leur permettre de conduire la transformation de l'entreprise.

Cette démarche de simplification des organisations a pour objectif de les rendre plus agiles et responsabilisantes pour les collaborateurs, de faciliter la prise de décision et de favoriser l'esprit d'initiative et l'innovation. Elle va de pair avec la promotion d'une vision du leadership qui ne se limite plus au management.

En 2019, le programme de simplification a été déployé sur l'ensemble du périmètre piloté de Natixis.

Nouveaux modes de travail

Destiné à simplifier le travail au quotidien, faciliter la collaboration entre les équipes et le travail en mobilité, le programme Easy lancé en 2017 regroupe un ensemble d'initiatives telles que l'expérimentation de nouveaux aménagements des espaces de travail et l'équipement de nouveaux outils digitaux. En 2019 le déploiement du programme se poursuit avec notamment l'équipement d'ordinateurs portables pour plus de 77 % des collaborateurs, des sessions de formation dédiées aux nouveaux outils collaboratifs, et l'aménagement de nouveaux espaces pour plus de 3 500 collaborateurs, permettant des modes de travail plus interactifs, collaboratifs et agiles. Le programme Easy s'appuie notamment sur un réseau de plus de 400 collaborateurs spécifiquement formés aux outils digitaux, les Easy « Pilots » et qui servent de relais quotidien au développement des nouvelles pratiques de travail.

Internationalisation de Natixis

L'internationalisation de Natixis se poursuit, avec le déploiement d'un programme d'accompagnement des collaborateurs dans cette transformation culturelle. Celui-ci repose sur différentes actions telles que :

- le développement de missions de courtes durées à l'international, dites **Short Term Assignment** (STA) dont l'objectif est le partage de pratiques et le développement des compétences interculturelles des collaborateurs. Plus de 39 missions de ce type ont été conduites en 2019, dont 10 encore en cours au 31 décembre 2019.
- le déploiement d'un vaste programme de **promotion de l'anglais** comme langue de travail qui s'appuie sur des dispositifs et des formations adaptées aux besoins ;
- des programmes de formation visant à renforcer **l'interculturalité des équipes**.

La politique de mobilité internationale est applicable sur l'ensemble de Natixis.

6.6.1.2 Promouvoir l'expérience collaborateur

Afin de promouvoir l'expérience collaborateur Natixis soutient et mesure régulièrement l'engagement de ses collaborateurs, veille à la qualité de vie au travail et développe une approche inclusive de la diversité.

Engagement des salariés

Politique de rémunération

La politique de rémunération de Natixis est structurée pour favoriser l'engagement des collaborateurs sur le long terme et renforcer l'attractivité de l'entreprise tout en n'incitant pas à des prises de risque excessive. Natixis réalise chaque année des études de positionnement des rémunérations par rapport au marché externe afin de maintenir des niveaux de rémunération compétitifs vis-à-vis de ses marchés de référence.

La politique de rémunération s'inscrit dans le strict respect du cadre réglementaire spécifique aux pays et aux secteurs d'activité dans lesquels Natixis opère, dont, à titre d'illustration, CRD IV, SRAB, Volcker, AIFMD, UCITS V, MIFID II et Solvency.

Elle obéit également à des exigences de transparence, à la fois vis-à-vis des parties prenantes externes comme l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), la Banque Centrale Européenne (BCE) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), mais aussi internes.

Le carnet de bord rémunération permet ainsi aux collaborateurs de Natixis en France d'avoir une vision individualisée, au titre de l'année écoulée, de leurs salaires, compléments de rémunération, protection sociale, et Épargne salariale.

Elle se structure autour de trois composantes et reflète la performance individuelle et collective :

- la rémunération fixe rétribue, à titre individuel, les compétences, les responsabilités et les expertises attendues dans l'exercice d'un poste, ainsi que le rôle et le poids de la fonction dans l'organisation ;

- la rémunération variable est attribuée le cas échéant en fonction de l'atteinte d'objectifs individuels et collectifs. Conformément aux différentes réglementations en vigueur et pour encourager la performance sur le long terme, une partie significative de la rémunération variable des collaborateurs identifiés comme preneurs de risque au sens de la CRD peut être différée (de 40 % à 70 % pour les rémunérations les plus élevées).

Natixis associe également ses collaborateurs en France à la performance collective via l'intéressement, la participation et des dispositifs d'Épargne salariale (plan d'Épargne salariale et plan d'épargne retraite collectif).

La politique de rémunération intègre également les objectifs fondamentaux d'égalité professionnelle et de non-discrimination poursuivis par Natixis. À ce titre, Natixis S.A., dans son dernier accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, a renouvelé ses engagements relatifs à l'équité de traitement en matière de rémunération en allouant un budget annuel spécifique de 0.20 % des salaires fixes afin de supprimer les écarts de rémunération fixe identifiés et non justifiés entre les femmes et les hommes ; et a mis en œuvre de nouvelles mesures visant à accroître l'efficacité du dispositif relatif à la compensation des écarts salariaux entre les femmes et les hommes.

En 2019, Natixis a participé à la publication des index d'égalité salariale entre les femmes et les hommes pour 8 de ses sociétés en France (voir paragraphe « Egalité professionnelle »). Natixis Londres a également publié en 2019 son rapport annuel sur les écarts de rémunération femmes/hommes conformément à la loi UK.

Natixis porte également une attention particulière à la rémunération de ses collaborateurs senior et junior.

Les informations relatives à la politique de rémunération, notamment pour les catégories de personnel dont les activités professionnelles ont une incidence significative sur le profil de risque de Natixis, sont détaillées dans le rapport annuel sur les politiques et pratiques de rémunération publié chaque année avant l'assemblée générale des actionnaires.

Enfin, des critères RSE sont intégrés dans la politique de rémunération de Natixis, avec :

- La prise en compte de la stratégie RSE de Natixis dans la détermination de la rémunération variable annuelle du directeur général,
- Des objectifs d'évaluation par les agences extra-financières en matière de RSE dans le plan d'incitation long terme au bénéfice des membres du comité de direction générale,
- Un accord de participation Natixis Intégrée incluant des critères RSE (consommation de papier et d'énergie),
- L'intégration d'objectifs RSE spécifiques complémentaires dans certains accords d'intéressement des filiales de Natixis.
- La moitié des fonds des plans d'épargne salariale PES et PERCO labellisés ISR.

	France		
	2019	2018	2017
Rémunération annuelle brute moyenne des effectifs en CDI ^(a) (hors participation, intéressement et abondement au PEE) (en milliers d'euros)	89,7 ^(b)	83,1	80,8
Participation moyenne des salariés (en milliers d'euros)	2,8 ^(c)	2,9	2,4
Intéressement moyen des salariés (en milliers d'euros)	5,6 ^(c)	5,7	5,2
Montant moyen de l'abondement brut versé au titre du PEE et du PERCO (en milliers d'euros)	3,3 ^(c)	3,4	3,2

(a) La rémunération annuelle brute est calculée sur la base des effectifs permanents à temps plein.

(b) Hors Pôle Services Financiers Spécialisés (SFS) cédé au 01/04/2019. À titre d'information, la rémunération annuelle brute moyenne des effectifs en CDI en 2018, retraitée de la sortie du pôle SFS, serait de 90,0).

(c) Y compris Pôle Services Financiers Spécialisés (SFS).

Nota : le montant global de l'abondement versé en 2019 s'élève à 38,67 millions d'euros (43,76 en 2018 et 40,55 en 2017).

	France		
	2019	2018	2017
Périmètre de consolidation comptable ^(a)			
Participation des salariés (en millions d'euros)	41,5	42,2	33,9
Intéressement des salariés (en millions d'euros)	82,9	83,6	74,1

(a) Sur le périmètre de consolidation statutaire : montant pour la Participation des salariés de 40,1 millions d'euros en 2019, 43,9 millions d'euros en 2018 et 51,2 millions d'euros en 2017 ; montant pour l'Intéressement de 96,3 millions d'euros en 2019, 108,6 millions d'euros en 2018 et 127,4 millions d'euros en 2017.

Nota : pour les frais de personnels (salaires et traitements, intéressement et participation), les montants globaux sont présentés au chapitre 7.6 "Charges générales d'exploitation".

Baromètre Opinions

Natixis propose à l'ensemble de ses collaborateurs de répondre tous les deux ans à une enquête interne. Elle vise à mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs, l'impact des politiques RH, à identifier les axes de progrès à la fois globaux et propres à chaque entité, et donne lieu à des plans d'action. En octobre 2018 plus de 12 000 collaborateurs ont répondu à ce baromètre soit un taux de participation de 77 %. Le taux d'engagement des collaborateurs reste élevé (69 %), et la fierté d'appartenance forte (79 %). La satisfaction

en matière de conciliation vie professionnelle/vie personnelle est importante (75 %), ainsi que la perception concernant les nouveaux environnements de travail et du digital sur l'efficacité (72 %).

Expression des collaborateurs

Natixis propose à l'ensemble de ses collaborateurs des événements réguliers d'expression sous la forme de challenges idéation, dans divers domaines comme la Data ou la qualité de vie au travail.

FAIT MARQUANT 2019

Challenge Idéation Smart & Simple

Sous l'impulsion du Comité de direction générale de Natixis un Challenge Idéation Smart & Simple a été proposé en 2019 aux collaborateurs, invitant chacun à devenir acteur du changement de l'entreprise. Via une plateforme, les collaborateurs étaient conviés à proposer leurs projets sur la thématique de la simplification de leur quotidien. À l'issue du challenge, 220 idées ont été soumises et 4 projets ont été sélectionnés par les membres du jury pour mise en œuvre. Ce challenge a été l'occasion pour les participants de vivre une expérience collaborative et transversale à Natixis.

Qualité de vie au travail

Le comité de direction générale a signé en 2015 la charte des « 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie ». Cette charte, lancée par le ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes et par l'Observatoire de l'Équilibre des temps et de la parentalité en entreprise, engage les entreprises signataires à agir en faveur d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.

Dans le cadre de sa démarche « **Work & Life at Natixis** », Natixis s'est attaché à poursuivre ses efforts en 2019 en faveur de la qualité de vie au travail sur la base de ses 4 axes : réunir les conditions qui permettent à chacun de fournir un travail de qualité, renforcer la qualité des relations et la coopération, améliorer le bien-être au travail et mieux prendre en compte les dimensions humaines dans

les projets de transformation. Selon les résultats du dernier baromètre Opinions qui a eu lieu en 2018, la note moyenne accordée par les collaborateurs à la Qualité de Vie au Travail chez Natixis est de 6,7/10.

Le **télétravail** a continué à être déployé en France, avec plus de 5 000 collaborateurs à fin décembre 2019, soit 54,4 % des collaborateurs de Natixis en France. Le dernier accord signé en 2018 a reconduit l'essentiel du dispositif tout en assouplissant les conditions d'accès et les modalités d'application. Le taux de satisfaction exprimé par les collaborateurs est de 100 % tant du point de vue de leur bien-être au travail que de leur performance. Les managers font à plus de 96 % un retour très positif sur ce dispositif.

En matière de bien-être au travail les collaborateurs bénéficient également de **conciergeries**, installées sur les sites d'Austerlitz et de Charenton, pour faciliter leur quotidien.

Par ailleurs, Natixis a signé en octobre 2018 la **Charte Cancer@work**, s'engageant à mieux accompagner et soutenir les collaborateurs atteints d'un cancer ou d'une maladie chronique. En 2019, Natixis a participé à des événements organisés par cette association, notamment un Job dating à destination de candidats éloignés du monde du travail et désireux d'y revenir.

Santé et sécurité

Dans le cadre de la prévention du stress et des risques psychosociaux, Natixis a engagé des actions sur le périmètre Natixis S.A. concourant à mettre en œuvre une politique volontariste de prévention du stress au travail et des risques psychosociaux.

Un Observatoire du stress permet à chaque collaborateur de répondre à un questionnaire lors de sa visite médicale périodique. Sur le plan collectif, cet observatoire alimente une base statistique qui permet de mesurer le niveau de stress global des salariés et son évolution dans le temps selon différents critères organisationnels et géographiques.

Sur le plan médical, Natixis S.A. dispose d'un service autonome de médecine du travail qui permet à l'entreprise d'assurer un suivi

Différentes initiatives se implantations à l'international journées ou semaines dédiées organisées au cours de l'année.

médical complet de ses collaborateurs d'un service social intégré plein au sein de l'entreprise.

Natixis SA et l'ensemble de ses filiales sont dotées d'un CSE qui a pour objectif l'amélioration de la santé, du bien-être et de la sécurité.

Diverses actions telles que la mise en place par la médecine du travail d'assistance psychologique 24 heures sur 24 et 365 jours par an, depuis le lieu de travail ou le domicile, renforcent le dispositif de bien-être et santé au travail.

Les accidents du travail et l'absentéisme pour maladie

Accidents du travail	France		
	2019	2018	2017
Taux de fréquence des accidents du travail ^(a) (en nombre par millions d'heures travaillées)	6,11	6,61	7,17
Taux de gravité des accidents du travail ^(b) (en nombre de journées d'incapacité par milliers d'heures travaillées)	0,13	0,23	0,17
Taux d'absentéisme pour maladie, y compris maladie professionnelle ^(c) (en %)	2,9	3,0	3,0

(a) Taux de fréquence : (nombre des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000, source INSEE.

(b) Taux de gravité : (nombre des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000, source INSEE.

(c) Il ne nous est pas possible de distinguer les jours d'absence liés spécifiquement à une maladie professionnelle.

Diversité et égalité des chances

Signataire de la charte de la diversité, Natixis est engagée dans la lutte contre les discriminations sous toutes ses formes et à toutes les étapes de gestion des Ressources humaines : recrutement, formation ou gestion des carrières de ses collaborateurs. Avec l'appui d'une équipe dédiée à la diversité et à la gestion du handicap et d'un réseau de référents dans les métiers, elle met en place une politique visant à capitaliser sur la diversité des profils, des expériences et des compétences.

En 2019, Natixis s'est attachée à poursuivre ses actions en matière de promotion de la diversité autour de quatre axes prioritaires : l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la collaboration intergénérationnelle, l'insertion et le maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap.

Égalité professionnelle

La politique égalité professionnelle de Natixis est portée à la fois dans le cadre d'accord d'entreprises sur le périmètre France et également d'actions volontaristes à l'international.

Sur le périmètre Natixis S.A., un accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes prévoit la mise en œuvre d'actions concrètes autour de 6 axes prioritaires : recrutement et emploi, rémunération et égalité salariale, déroulement des carrières et promotion, formation professionnelle, conciliation vie professionnelle/vie personnelle et parentalité, communication et sensibilisation. Des accords collectifs ou plans d'actions sont

également en vigueur sur cette thématique au sein des autres entités du périmètre Natixis France. Les engagements relatifs à ces accords sont suivis chaque année dans le cadre de commissions paritaires dédiées.

Par ailleurs, Natixis a participé en 2019 à la publication des **Index d'égalité salariale** entre les femmes et les hommes pour huit de ses sociétés en France. Bâti autour de cinq indicateurs calculés sur un total de 100 points, l'Index mesure, chaque année, par entité juridique, différentes données en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes : écarts de rémunération, écarts de répartition des augmentations individuelles, écarts de répartition des promotions, pourcentage de femmes augmentées à leur retour de congé maternité, nombre de salariés du sexe sous-représenté dans les dix plus hautes rémunérations de l'entreprise. Pour Natixis 75% des index étaient supérieurs à 75 points, seuil à partir duquel des mesures correctives devaient être mises en œuvre.

Dans le cadre de son plan stratégique New Dimension, Natixis s'est fixé des **objectifs en matière de mixité** (20 % de femmes parmi les membres du CDG, 30 % parmi les Global Leaders – 1er cercle de leadership, 40 % parmi les Purple Leaders – cercle de leadership élargi), qui ont été déclinés dans les différents métiers depuis 2018. Ces objectifs sont suivis par le Comité de Direction Générale de manière trimestrielle.

En matière de formation, un programme d'accompagnement du leadership est dédié aux collaboratrices de Natixis : « **Réussir sa carrière au féminin** ». 392 collaboratrices de Natixis en France ont suivi ce module depuis sa mise en place, dont 32 en 2019.

Natixis s'est engagé depuis 2018 dans le **Think-Tank sur l'égalité** organisé par le magazine Marie-Claire et associé au Connecting Leaders Club, qui réunit notamment des personnalités du monde des entreprises, des médias, et de la culture. Diverses rencontres sur de nombreuses thématiques sont organisées pour débattre et structurer des propositions d'actions concrètes, à destination des décideurs publics et privés.

En matière de sensibilisation, la **journée internationale des droits des femmes** est l'occasion pour Natixis de proposer chaque année à ses collaborateurs des conférences et des témoignages dans différents pays, sur la thématique de la mixité et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Lancement du Women Sponsorship Program

Natixis a construit et mis en oeuvre en 2019 un programme de parrainage dédié aux talents féminins, issus de la communauté des Purple Leaders (cercle de leadership élargi). Ce programme permet à 15 collaboratrices de bénéficier pendant un an de l'accompagnement d'un membre du Comité de Direction Générale ou du Comex. L'objectif est de promouvoir ces talents féminins dans l'entreprise, de leur donner plus de visibilité et de les encourager dans la prise de responsabilités plus importantes au sein de Natixis.

Signature des Women Empowerment Principles (WEP) par Natixis

La journée du 8 mars 2019 a été l'occasion de formaliser l'engagement de Natixis auprès d'ONU femmes avec la signature des Women Empowerment Principles (WEP) par François Riahi, directeur général de Natixis, d'officialiser le lancement d'un fonds dédié. Plus largement, cette signature permet à Natixis de réaffirmer le lien entre mixité des genres et performance économique.

La direction de Natixis soutient le **réseau Winn** (Women in Natixis Network) qui a pour objectifs de promouvoir la mixité dans le management de Natixis en France et à l'international (Algérie, Americas, Dubai, Londres, Milan et Madrid), et d'animer un réseau autour de thématiques variées axées sur le développement professionnel et personnel. Cette association est parrainée par François Riahi, directeur général de Natixis. Depuis 2018, elle s'est ouverte aux hommes qui peuvent désormais participer aux événements du réseau et apporter leur soutien actif à la promotion de la mixité chez Natixis. En 2019, elle compte 1 078 adhérents monde, dont 278 hommes.

Des événements tels que conférences, ateliers, événements inter-réseaux axés sur la mixité et la diversité ont ponctué l'année tant en France qu'à l'international, notamment sur la thématique « Agir pour une société plus mixte : l'impact des associations » en présence de représentantes d'associations palliant les inégalités tout au long de la carrière des filles et femmes ; et une Assemblée Générale "La mixité dans le secteur bancaire", table ronde femmes-hommes pour un échange sur la mixité.

À l'international, d'autres initiatives en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ont été prises en 2019 :

Ainsi, signataire de la « **Women in Finance charter** », Natixis Londres s'est engagé à atteindre 30% de femmes dans les postes de senior management et ce, d'ici à 5 ans. Natixis Londres a également lancé son 1er réseau LGBT «Natixis Pride».

Sur la plateforme US, un programme d'accompagnement spécifique « **Début 2.0** » a été mis en place afin d'accompagner des femmes dans leur retour à l'emploi après une période d'inactivité. En 2019, 6 femmes ont bénéficié de ce programme.

Sur la plateforme Asie, la démarche DANA (Diversity At Natixis APAC) lancée en 2018 se poursuit. Chaque collaborateur s'engage à lutter contre les stéréotypes en signant une charte interne.

En 2019, Natixis Algérie a déployé le Shadowing Day, journée dédiée à la sensibilisation de jeunes femmes aux métiers de la finance.

	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
% de femmes dans l'effectif	49,7	52,1	51,4	32,6	32,6	35,1	34,1	33,6	32,9	46,1	44,8	43,2	46,6	49,3	49,1

	Total Monde		
	2019	2018	2017
% de femmes dans le cercle de leadership élargi (Purple Leaders)	29,6	29,4	29,2
% de femmes dans le cercle de leadership (Global Leaders)	26,9	26,3	24,5
% de femmes dans le comité exécutif (COMEX)	26,7	22,2	23,3
% de femmes dans le comité de direction générale (CDG)	30,0	27,0	9,1

En matière de gouvernance, il est à noter que Natixis compte 7 femmes parmi les 15 membres de son conseil d'administration et que deux des comités spécialisés sont présidés par des femmes (comité d'audit et comité stratégique).

	France		
	2019	2018	2017
Part des femmes dans la catégorie cadre	43,4	44,6	43,8
Part des femmes dans les promotions	57,5	59,3	57,4
Part des femmes dans les augmentations individuelles	57,5	58,9	55,7
Part des femmes dans les collaborateurs formés	49,5	51,1	51,6

Actions auprès des collaborateurs seniors

Dans l'Accord sur l'emploi et la GPEC, Natixis s'est fixé des objectifs chiffrés et a prévu des dispositifs en faveur du maintien dans l'emploi des seniors et de l'aménagement de la fin de carrière.

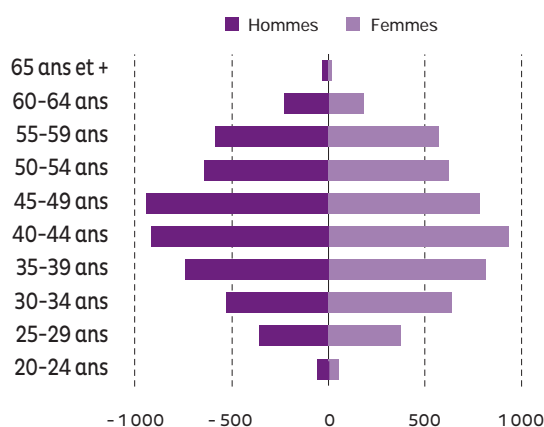
L'engagement a été pris de maintenir à minima un taux de 12 % de représentation des seniors de 55 ans et plus dans l'effectif (ils sont plus de 16 % à fin 2019) et de recruter à minima 5 % de collaborateurs de 45 ans et plus dans l'ensemble des recrutements annuels.

Le temps partiel senior aidé et le mécénat de compétences auprès d'associations sont des dispositifs dédiés aux collaborateurs de plus de 58 ans. Depuis sa création en 2015, le mécénat de compétences seniors permet aux collaborateurs en France de s'investir bénévolement pour une durée d'au moins un an et à raison d'une journée ou deux demi-journées par semaine auprès d'une des 9 associations retenues. Ces associations soutiennent différentes causes telles que le handicap, l'environnement, l'aide à l'enfance ou encore l'insertion préprofessionnelle.

Pyramide des âges entreprise Natixis France

La moyenne d'âge en des collaborateurs de Natixis en 2019 est de 44 ans.

Périmètre : Natixis piloté en France (hors préretraités)



Actions auprès des jeunes

Dans son accord sur l'emploi et la GPEC, Natixis a pris également des engagements à destination des collaborateurs de moins de 30 ans, notamment en matière d'embauche en contrat à durée indéterminée, de développement de l'alternance et de parcours d'intégration des nouveaux embauchés.

Natixis a pour objectifs sur la France de recruter au moins 47 % de jeunes de moins de 30 ans (41 % en 2019), proposer un CDI à 15 % des alternants (13,8 % en 2019) et recruter l'équivalent de 6 % des effectifs en contrat d'alternance.

Natixis est présente auprès des étudiants et des jeunes diplômés pour leur faire découvrir la diversité de ses métiers et, à ce titre, participe à de nombreux forums et a noué des partenariats durables en privilégiant une relation suivie avec des écoles et universités ciblées.

Depuis 2018, Natixis anime en collaboration avec l'Ecole Polytechnique et HEC Paris, la **Chaire X-HEC**, chaire internationale d'enseignement et de recherche, qui a pour objectif le développement de la culture et des usages de la data. Natixis a notamment organisé un Data Challenge en mai 2019 pour les étudiants, et a participé à un séminaire sur la data en novembre.

En 2019, Natixis est devenu partenaire du Bachelor Tech & Code Factory de la **Web School Factory**. Cette formation gratuite de 3 ans dont 2 en apprentissage a pour objectif de préparer aux métiers du code et du numérique.

Chez Natixis, plus de 500 alternants, 400 stagiaires (hors stage découverte courte durée) et 80 VIE ont été recrutés au cours de l'année 2019.

FAIT MARQUANT 2019
Campagne de communication sur la promesse employeur de Natixis

Afin d'incarner la promesse employeur "Bien plus qu'un simple job" auprès des moins de 30 ans, Natixis a réalisé une série de portraits inédite en mode reportage, accessibles sur les réseaux sociaux, mettant en lumière des collaborateurs engagés, aussi bien dans leur vie professionnelle que personnelle.

Insertion et maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap

Natixis est engagée dans une politique active en faveur du recrutement, de l'insertion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Portée par la mission handicap et son réseau de référents dans les métiers, cette politique s'est traduite par trois accords groupe, une collaboration renforcée avec les managers et des résultats concrets.

Inscrivant cette action dans la durée, Natixis s'est à nouveau engagée dans le cadre d'un 4^e accord Handicap pour une durée de trois ans à dater du 1er janvier 2020.

Les engagements de Natixis sont les suivants :

- **favoriser le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap** en adaptant les postes et conditions de travail et en donnant accès à la formation professionnelle. Des nouvelles

mesures de compensation des handicaps sont régulièrement mises en place, lorsqu'un collaborateur en situation de handicap intègre l'entreprise, ou qu'un manager encadre un manager en situation de handicap ;

- **développer un plan de recrutement** en participant à des forums de recrutement spécialisés, en mettant en place des partenariats avec des écoles et universités et en développant des viviers de candidatures. En 2019, Natixis a recruté 30 collaborateurs en situation de handicap ;
- **développer le recours au secteur du travail adapté et protégé** en diversifiant les prestations et les partenaires référencés. Le recours au secteur adapté protégé s'opère via la cotraitance, la prestation de service, et la mise à disposition de personnel ;
- **mener des actions de communication et de sensibilisation** auprès de l'ensemble des collaborateurs de Natixis.

FAIT MARQUANT 2019
Sensibilisation au handicap invisible

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), les collaborateurs de Natixis ont participé, sur 27 sites en France, à des animations autour du handicap invisible, qui représente près de 80% des handicaps au travail. Une conférence sur le diabète, des animations autour du cancer et des maladies relatives aux troubles spécifiques du langage ou des apprentissages comme la dyslexie ou la dysphasie, ont été proposés. Des échanges entre collaborateurs et médecins du travail, et un jeu en ligne ont complété ce dispositif de sensibilisation.

Effectif de travailleurs handicapés	2019	2018	2017
Effectif de travailleurs handicapés	487	405	441
Taux direct ^(a) (en %)	3,55	3,32	3,31
Taux global ^(b) (en %)	4,83	4,43	4,44

(a) Le taux direct est le ratio nombre de travailleurs handicapés/effectif de référence.

(b) Le taux global intègre les contrats de prestation auprès du secteur adapté et protégé.

6.6.1.3 Développer activement les talents

Attirer, retenir et développer les talents est un axe central de la stratégie RH de Natixis. L'entreprise consacre des moyens importants à ses dispositifs de formation et de talent management.

Politique de formation

La politique de formation a pour ambition de répondre aux enjeux de transformation des métiers et des compétences, et des nouveaux modes de travail, en créant les conditions favorables à l'apprentissage permanent. Elle permet notamment aux collaborateurs de maintenir en permanence leur employabilité.

Elle est construite autour de 5 orientations majeures :

- assurer le **développement des compétences** qui sont nécessaires pour accompagner les transformations des métiers et soutenir l'employabilité des collaborateurs occupant des emplois sensibles ;

- répondre aux enjeux de la **transformation digitale** et les nouvelles manières de travailler ;
- développer le **leadership** et accompagner l'évolution de la fonction managériale pour soutenir l'engagement des collaborateurs ;
- renforcer la **maîtrise de l'anglais** pour accompagner l'internationalisation de l'entreprise ;
- faciliter les **mobilités professionnelles**.

L'ensemble des outils de développement des compétences de Natixis est disponible sur le **Learning Hub**, point d'entrée unique et profilé, en lien avec la nouvelle plateforme de gestion des talents HR One. Cette plateforme regroupe l'ensemble des ressources en libre-service, et propose une diversité de formats et de situations apprenantes, afin de répondre aux besoins de chacun :

- Accès à l'intégralité de l'**offre de formation**, avec la possibilité de faire ses demandes en ligne, de les suivre et de sélectionner les dates de formation souhaitées ;

- Accès aux formations obligatoires et à leur suivi ;
- Accès à **MOON**, l'espace de formation dédié à la découverte de Natixis (son histoire, ses métiers, ses filières, son plan stratégique, l'accompagnement de ses collaborateurs), sous la forme d'un MOOC évolutif contenant de nombreuses vidéos, documents, quiz ;
- Accès à **Vodeclis**, une plateforme de formation sur les applications bureautiques et les outils collaboratifs, incluant des tutoriels sur des centaines de logiciels, des exercices d'entraînement, des validations des acquis et la possibilité de construire son programme sur-mesure ;
- Accès à **Think Digital**, une plateforme d'acculturation au digital proposant une diversité de cours (sur la Data, la Blockchain, le Design Thinking, ou l'efficacité personnelle), s'appuyant sur des formats courts (vidéos, quiz, etc), des certifications, et une modalité ludique de « battles » qui permet aux collaborateurs de se lancer des défis ;
- Accès à des applications mobiles telles que **English Pocket** (pour développer l'apprentissage de l'anglais via des fiches thématiques sur des situations professionnelles et collaboratives), ou l'application du **Projet Voltaire** (pour tester son niveau d'orthographe et réviser les essentiels de la langue française de façon ludique) ;

Depuis 2019, les collaborateurs amenés à porter ou à contribuer à un projet peuvent bénéficier d'un nouveau programme de développement **Boost Your Project**. Il propose à la fois un dispositif sur-mesure basé sur un auto-diagnostic individuel, mais aussi un cadre méthodologique dédié (formations en présentiels, ateliers, vidéos) et surtout permet d'être en contact avec une communauté de chefs de projets pour partager les expertises et les meilleures pratiques.

Par ailleurs, Natixis organise et anime des communautés de **formateurs internes**, constituées de spécialistes au sein des métiers, afin d'aider la diffusion des expertises spécifiques.

En termes de sensibilisation, Natixis a organisé en 2019 les **Learning Days**, un évènement pour faire connaître la diversité d'apprentissage proposée aux collaborateurs, et éveiller les consciences sur la nécessité d'apprendre au quotidien. Ainsi, pendant une semaine, des conférences, ateliers, jeux, interviews vidéos, et challenges ont rassemblé plus de 2000 participants.

Tout au long de l'année, Natixis propose également à ses collaborateurs des **Learning Labs**, pour les sensibiliser à la culture apprenante, sous forme d'ateliers sur les outils permettant de construire des MOOC, des vidéos, et de réaliser des montages. En 2019, ces ateliers ont rassemblé plus de 90 collaborateurs.

FAIT MARQUANT 2019

Natixis récompensée pour sa politique formation

En 2019, Natixis a reçu deux récompenses significatives dans le domaine du Learning : d'une part le premier prix du « baromètre des entreprises apprenantes » remis à l'occasion de la French Touch Education par Learn Assembly, qui reconnaît notamment la rapidité de transformation des équipes Learning de Natixis ; et d'autre part le trophée d'argent « U-Spring » dans la catégorie « Transformation stratégique » qui souligne la capacité d'innovation et l'impact de la politique de formation de Natixis sur la stratégie et l'organisation globale du groupe.

En 2019, plus de 219 000 heures de formation ont été suivies par les collaborateurs de Natixis en France. Ainsi, 91,6% des collaborateurs ont bénéficié d'une ou plusieurs formations.

Formation	France		
	2019	2018	2017
Nombre de collaborateurs formés	10 543	13 402	12 351
Nombre d'heures de formation	219 096	287 218	225 375
dont % e-Learning	15,7	24,1	16,6
Part des collaborateurs formés ^(a)	91,6	94,4	87,9
Nombre d'heures moyen de formation par collaborateur formé	20,8	21,4	18,2
Domaines de formation (en % du volume horaire)			
Bureautique et informatique	9,2	8,2	10,5
Langues	29,1	24,9	21,6
Formations généralistes	19	23,6	21,0
dont Efficacité personnelle et professionnelle, Ressources humaines	14,4	17,8	16,8
dont Management	4,6	5,8	4,2
Risques et réglementation	16,8	15,8	12,7
Métier	17,6	18,5	26,3
Formations diplômantes	1,5	3,1	4,3
Autres formations	6,7	6,0	4,0

Données consolidées provisoires au 07/02/2020, représentant a minima 90 % des heures effectuées sur l'année.

(a) Nombre de collaborateurs formés/(effectif présent au 31/12 + nombre de collaborateurs sortis du périmètre dans l'année).

Gestion de carrière

Le développement des talents est un axe central de la politique des Ressources humaines de Natixis.

Natixis déploie sur l'ensemble de ses entités un dispositif structuré de Talent Management qui permet, au travers notamment de Talents reviews et comités carrière, d'anticiper les successions et de contribuer au plan de développement individuel de chaque collaborateur. En 2019, ce dispositif a permis de définir ou d'actualiser l'ensemble des plans de succession pour les membres du Comex et la majeure partie des Natixis Global Leaders (1^{er} cercle de leadership).

Pour l'ensemble des collaborateurs, l'entretien de développement individuel, est un temps d'échange privilégié avec son manager, dédié à son développement professionnel et à l'élaboration de son parcours de carrière. Il donne lieu à la constitution d'un plan de développement individuel.

Par ailleurs, Natixis s'appuie sur la « Purple Academy », l'université interne dédiée au développement du leadership, qui propose des programmes dont l'objectif est d'accompagner la transformation de Natixis, de favoriser le déploiement du modèle de leadership et d'accélérer le développement des leaders et des talents.

À titre d'exemple, le **Natixis Leadership Program (NLP)** permet chaque année, depuis 2013, à un groupe totalement mixte, de

20 jeunes talents de suivre un parcours dédié autour de la stratégie de l'entreprise, composé de formations, de coaching et de séminaires sur le Leadership. Cette communauté bénéficie d'un suivi de carrière spécifique et est animée par un réseau d'albumis.

Depuis 2018, un programme « **Development Journey** » permet d'accompagner des Purple Leaders à haut potentiel dans l'élaboration de leur plan de développement individuel, les préparant à leur prochaine étape de carrière.

Gestion de la performance

L'entretien annuel d'évaluation constitue un rendez-vous important pour évaluer la performance des collaborateurs. Les objectifs peuvent également être revus ou fixés en cours d'année pour s'adapter au rythme des projets.

En 2019, 66% des collaborateurs ont eu un entretien de développement individuel, et plus de 90% des collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel lors de la campagne 2019-2020.

FAIT MARQUANT 2019

Déploiement d'une nouvelle plateforme de gestion des talents

En 2019, Natixis s'est dotée de HR One, une nouvelle plateforme de Talent Management, destinée à couvrir dans un outil Oracle unique l'ensemble des actions de gestion de carrière et de développement des talents (formation, suivi des objectifs, gestion de la performance, plan de développement individuel). Cet outil est déployé sur l'ensemble du périmètre de Natixis, et donne à chaque collaborateur la possibilité de gérer les informations relatives à son parcours, facilitant ses actions de développement. Par ailleurs, cette plateforme permet un meilleur partage d'information entre les managers leaders et les responsables RH, au service d'un développement des talents plus efficace.

Mobilité

La mobilité interne contribue à la performance de l'entreprise et est au cœur du dispositif de gestion de carrière de Natixis.

Le Cabinet de Mobilité et de Recrutement, a poursuivi sa montée en puissance en 2019 : plus de 94 % des postes ouverts en 2019 lui ont été confiés, ce qui représente 1 371 recrutements réalisés.

Par ailleurs, une plateforme Intranet, **My Purple Career**, dédiée à la mobilité est à la disposition des collaborateurs : de multiples contenus sur la gestion de carrière et les parcours professionnels sont proposés aux collaborateurs (informations métiers, conseils, témoignages...). En 2019 près de la moitié des postes à pourvoir sur le périmètre piloté France le sont par mobilité interne.

	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Mobilités ^(a)															
Nombre de mobilités	764	1 148	1 044	31	28	42	19	172	135	22	27	21	836	1 375	1 242
Taux de mobilité (en %)	7,4	9,3	8,4	2,3	2,4	4,4	2,4	23,1	19,3	3,0	4,0	3,5	6,3	9,3	8,5
Taux de postes pourvus par mobilité interne (en %)	46,3	55,7	58,9	8,7	7,7	14,2	15,7	55,8	51,5	15,7	15,5	13,0	36,8	47,4	49,9
Taux de mobilités entre les pôles (en %)	11,3	13,5	10,8	16,1	3,6	7,1	15,8	2,3	0,7	4,5	11,1	-	11,4	11,8	9,4

(a) Les mobilités sont décomptées selon le pays/zone géographique d'arrivée.

6.6.2 Engagements dans des projets solidaires

Soutenue par une forte mobilisation de ses collaborateurs, Natixis s'investit dans de nombreux projets visant à lutter contre les inégalités, la maladie ou la précarité, et favoriser l'insertion sociale des plus démunis.

Sport et solidarité

Pour la 10^e année consécutive, Natixis a engagé une équipe dans la « Course du Cœur », pour soutenir l'association Transform dans la sensibilisation du public au don d'organes. Par ailleurs, de nombreux collaborateurs et leurs familles se sont mobilisés pour la marche/course Odyssea au profit de la recherche sur le cancer du sein et ont participé au Téléthon de la Communauté Financière. Natixis a abondé à 100 % les frais d'inscription des collaborateurs pour Odyssea au profit de la recherche de Gustave Roussy, ainsi que les montants versés à l'AFM dans le cadre du Téléthon.

Congés et journées solidaires

Depuis 2013, Natixis permet à ses collaborateurs de réaliser un Congé Solidaire® avec l'association Planète Urgence. Natixis prend en charge financièrement la préparation de la mission, le voyage et

les frais de logistique. En 2019, 22 missions ont été réalisées pour la protection de la biodiversité, l'appui socio-éducatif des plus jeunes ainsi que le renforcement des compétences des adultes dans différents domaines (bureautique, gestion de projets), soit plus de 150 missions depuis l'origine.

Natixis Assurances accorde à ses collaborateurs une journée par an, pour être bénévole d'un jour, dans des associations. En 2019, 195 missions ont été organisées dans des domaines d'intervention variés (aide dans les boutiques solidaires, accompagnement d'enfants défavorisés une journée à la mer, installation de salles de cinéma éphémères dans les hôpitaux pour enfants etc.), ce qui porte à 784 le nombre de missions réalisées depuis 2014 dans des associations.

Collectes solidaires

En 2019, Natixis et ses filiales ont organisé plusieurs collectes de livres (au profit des associations Adiflor et Bibliothèques Sans Frontières), de vêtements professionnels (au profit de la Cravate Solidaire) ou encore de jouets (au profit du secours populaire ou de l'association Rejoué). Un marché de Noël au profit du secours Populaire a également été organisé sur différents sites de Natixis.

FAIT MARQUANT 2019

Lancement du programme de don sur salaire

Dans le cadre de sa démarche RSE, Natixis a lancé en décembre 2019, un dispositif de générosité simple, innovant et participatif : le microdon sur salaire. En partenariat avec MicroDON[®] le dispositif mis en place offre la possibilité à tous les collaborateurs de Natixis en France de soutenir l'une des cinq associations sélectionnées, en versant un microdon mensuel (de quelques centimes à quelques euros), prélevé directement sur le bulletin de salaire. Natixis double les dons par un abondement à 100 %.

Deux mois après le lancement du dispositif en France, les résultats pour le mois de décembre sont prometteurs : plus de 424 donateurs et plus de 5000 euros collectés. En 2020 la plateforme MicroDON sera déployée pour développer le don de temps et offrir ainsi de multiples modalités d'engagement.

Soutien à des projets étudiants solidaires : C.A.M.P.U.S. Awards

Natixis lance chaque année un appel à projets étudiants solidaires : les CAMPUS Awards. Ils viennent encourager les initiatives étudiantes dans les domaines socioculturels, socio sportif ou du développement durable. Pour la 7^e édition des CAMPUS Awards en 2019, 10 projets présentés par des équipes issues d'universités, d'écoles d'ingénieurs ou de commerce ont reçu le coup de pouce financier de Natixis (à travers des prix de 5 000, 3 000 et 1 500 euros).

Mobilisation solidaire à l'international

Dans l'ensemble de ses plateformes à l'international, Natixis noue des partenariats avec des associations d'intérêt général et mobilise ses collaborateurs autour d'actions de solidarité, à commencer par la zone EMEA :

- **À Milan**, la succursale participe à un marathon local pour soutenir l'AIRC (Association Italienne pour la Recherche contre le Cancer). Elle est également partenaire de la Banque Alimentaire ainsi que du DYNAMO CAMP (association caritative qui vient en aide aux enfants handicapés) pour qui les collaborateurs peuvent réaliser des journées de bénévolat.

- **À Madrid**, Natixis a établi un partenariat avec l'organisme à but non lucratif Caritas pour soutenir le supermarché solidaire « Tres Olivos » qui aide une centaine de familles défavorisées (les produits de base sont subventionnés à hauteur de 80 % par rapport aux prix habituels du marché). Ce supermarché bénéficie du concours financier des collaborateurs de Natixis à Madrid, dont les contributions sont complétées par l'entreprise.
- **À Londres**, de nombreuses associations sont soutenues : l'association Future Frontiers et l'association SOS Villages d'enfants apportent aide financière et accompagnement au quotidien à des familles en situation de précarité. Les collaborateurs ont également participé à plusieurs actions et événements tels que la plantation d'arbres ou la participation à une course solidaire en faveur de la mixité.
- **À Moscou**, Natixis a financé une association apportant son aide à des enfants abandonnée en Russie et organisé pour la nouvelle année une collecte de cadeaux pour des personnes âgées vivant en maison de retraite.
- **Au sein de la plateforme Amériques**, Des partenariats initiés depuis plusieurs années ont également été poursuivis ou initiés avec de nombreuses associations soutenues :
 - l'organisation pour la conservation de Central Parc, les associations Sunrise, Make-a-Wish, Fondation Ronald McDonald ou la Fondation Children's Tumor en aide aux enfants malades ;



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Mobilisation des collaborateurs

- les associations Dream, Publicolor et Mercy First qui accompagnent et viennent en aide aux jeunes et leurs familles issus de milieux défavorisés.
- Dans le cadre de l'opération « Natixis Community Giving initiative », Natixis soutient également l'engagement de ses collaborateurs, en publiant des informations et en organisant des collectes pour différentes associations.
- Enfin **dans la région Asie-Pacifique**, Natixis continue de développer sa contribution à des opérations de solidarité, avec une mobilisation croissante de ses collaborateurs :
 - nouvelle édition du « Hong Kong Volunteering Month » : préparation et distribution de repas aux personnes âgées, session de jardinage sur les toits avec des étudiants en situation de handicap, nettoyage des plages et collecte de cadeaux de Noël pour les enfants défavorisés ;
 - continuité du partenariat avec l'association Pour un Sourire d'Enfant (PSE) avec l'ouverture d'un programme de stage pour quatre étudiants de l'association durant quatre semaines.

6.7 Tableau de reporting des principaux engagements

DPEF 2019	Pacte Mondial des Nations Unies	PRI	PRB	Principes de l'Équateur	ODD	Act 4 nature
6.1.2	Axes stratégiques RSE					
6.1.3	Gouvernance de la RSE	6	4, 6	5, 9, 10		
6.1.4	Engagements RSE	1-10	1-6	1-10	1-17	1-10
6.1.5	Dialogue avec les parties prenantes		4	5	17	2
6.1.6	Une performance RSE reconnue		4	5	17	2
6.2.1	Le Code de conduite de Natixis	1, 2, 10			1-17	
6.2.2	Protection des clients	1-10	2	5	1-17	1-10
6.3.1	Croissance responsable : financer la transformation de la société				1-17	
6.3.1.1	Engagement croissant des sociétés de gestion de Natixis aux PRI	1-10	1-6	5-6	1-10	1-17
6.3.1.2	Engagement de Natixis aux nouveaux Principes pour un Secteur Bancaire Responsable (PRB)	1-10	5	1-6	1-10	1-17
6.3.1.3	Investissement responsable	1-10	1-6	1-6	1-10	
	Prise en compte de critères ESG dans l'analyse	7	1-6	2	1-10	
	Intégration des critères ESG et d'exclusion dans les décisions d'investissements	7	1-6	2	1-10	5
	Labélisation des fonds	1-10	1-6	1-6	1-10	11
	Politique de vote et d'engagement	1-10	1-6	1-6	1-10	5, 13
6.3.1.4	Gestion solidaire	4, 7	1-6	1-6	1, 2, 3, 4	8, 10
6.3.1.5	Financement à impact social	1-10	1, 2, 3	1, 2, 3	2, 3, 10	8, 10, 11
6.3.2	Croissance Verte : Financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique	7, 8		1, 2	2, 4	13, 15
6.3.2.1	GWF : une solution innovante	7, 8		1, 2	2, 4	13, 15
6.3.2.2	Financement et investissement dans les énergies renouvelables	7, 8	1, 2, 3	1, 2	2, 4	7
6.3.2.3	Financement et Investissement dans la mobilité et la ville durables	7, 8	1, 2, 3	1, 2	2, 4	11, 13
6.3.2.4	Green bonds et Green loans	7, 8	1, 2, 3	1, 2	2, 4	13
6.3.2.5	Développement de produits structurés bas carbone	7, 8		1, 2	2, 4	13
6.3.2.6	Alignement sur les objectifs de l'accord de Paris	7, 8	1-6	1-6	2, 4	13
6.3.3	Croissance verte : protéger et développer le capital Naturel	7, 8	1, 2, 3	1, 2, 4	1-10	1, 2, 6, 12, 13, 14, 15
6.3.3.1	L'engagement Act4Nature	7, 8	1, 2, 3	1, 2	2, 4	14, 15
6.3.3.2	Prise en compte de la biodiversité dans les financements	7, 8		1, 2	1-10	14, 15
6.3.3.3	Investissement thématique dans le capital naturel	7, 8	1, 2, 3	1, 2	1-10	1, 2, 13, 14, 15
6.3.3.4	Développement de produits structurés sur le thème du capital naturel	7, 8		1, 2	1-10	6, 14
6.3.3.5	Développement de l'économie solidaire	7, 8		1, 2, 4		12
6.4.1	Intégration de critères E&S dans les financements et investissements	1-10	1-6	1-6	1-10	1, 2, 7, 8, 9, 10
6.4.2	Devoir de vigilance	1-10				
6.4.3	Risques climatiques	7, 8	1, 23	1		13
6.5.1	Immobilier durable	7, 8, 9			10, 11	7
6.5.2	Pilotage des consommations de ressources	7, 8, 9			6, 7, 12	7
6.5.3	Gestion de l'empreinte carbone	7, 8, 9				7, 13
6.5.4	Réduction et tri des déchets	7, 8, 9				12
6.5.5	Promotion des mobilités durables	7, 8, 9				11
6.5.6	Numérique responsable	7, 8, 9				12
6.5.7	Développement des espaces végétalisés	7, 8, 9				15
6.6.1	Politiques Ressources humaines et gestion de la diversité	3, 4				5, 8
6.6.1.1	Accompagner la transformation des métiers	3				8
6.6.1.2	Promouvoir l'expérience collaborateur	4				5, 8
6.6.1.3	Développer activement les talents					8
6.6.2	Engagements dans des projets solidaires				1-2- 3-4-5-8-10	

6.8 Référentiels et méthodologie de reporting

Le reporting RSE 2019 s'appuie sur les exigences de la déclaration de performance extra-financière.

Les informations présentées dans ce document concernent l'exercice 2019. La période de reporting retenue est l'année civile (du 1^{er} janvier au 31 décembre).

Les informations environnementales relatives à l'impact direct de Natixis portent sur le périmètre Natixis France, à l'exception de certaines informations qualitatives collectées auprès des implantations à l'international.

Les informations sociales portent sur le périmètre Natixis piloté en France et à l'international, à l'exception la présentation des effectifs Monde qui sont présentés sur le périmètre de consolidation comptable.

Le périmètre Natixis piloté s'entend comme étant l'ensemble de Natixis et de ses filiales ⁽¹⁾ dans le monde et pour lesquelles on dispose de données nominatives dans les Systèmes d'Information RH. Ces effectifs constituent la base des indicateurs RH pour le RSE. Ce périmètre exclut notamment les participations financières. La liste des entités pilotées est présentée ci-après.

À l'international, l'intégration des entités est réalisée en fonction de la pertinence des indicateurs au regard des réglementations sociales et environnementales locales et de la capacité des différentes entités à intégrer les outils de suivi ou à délivrer les informations.

Les indicateurs sont présentés par zone géographique.

Les effectifs du périmètre dit **Natixis Monde** correspondent à l'ensemble de Natixis et de ses filiales ⁽²⁾ dans le monde, y compris les Participations financières et les entités du périmètre de consolidation comptable (Coface, Fimipar, Natixis Algérie).

En 2019, les évolutions de périmètre sont les suivantes :

- Sur le périmètre Natixis Monde :
 - Pôle Services Financiers Spécialisés : cession des activités au Groupe BPCE le 1^{er} avril 2019 (2.611 collaborateurs), hors Natixis Coficiné et Média Consulting & Investment transférées au pôle Banque de Grande Clientèle. Le pôle est donc exclu du périmètre, et aucun prorata temporis n'est effectué pour le calcul des indicateurs.
 - Pôle Banque de Grande Clientèle : le métier Mergers & Acquisitions acquiert une nouvelle société : Azure Capital Limited (Australie) - 30 collaborateurs.
 - Pôle Asset Wealth Management :
 - en France, création de deux entités (Natixis Investment Managers P1 et Thematics Asset Management – 8 collaborateurs).
 - à l'international, le métier Wealth Management acquiert Massena Partners (Luxembourg) - 29 collaborateurs.

■ Sur le périmètre piloté :

- Pôle Banque de grande clientèle : des transferts d'activité en France :
 - en interne, transfert de Coficiné et MCI depuis le pôle Services Financiers Spécialisés : 41 collaborateurs.
- Pôle Asset & Wealth Management :
 - acquisition d'une nouvelle société : AEW invest GMBH (Allemagne) - 29 collaborateurs.
 - intégration au périmètre piloté d'une partie des effectifs de Natixis Investment Managers International LLC - 224 collaborateurs.

Précisions méthodologiques sur les indicateurs

Les effectifs prennent en compte l'ensemble des collaborateurs disposant d'un contrat de travail en cours avec une des entités juridiques du périmètre Natixis piloté. Les stagiaires, alternants et bénéficiaires d'une mission de volontariat international en entreprise (VIE) ne sont pas pris en compte. Les expatriés et détachés sont comptabilisés dans leur entité d'origine.

Les embauches prennent en compte les recrutements externes sous contrat CDI ou CDD, les mobilités en provenance du Groupe BPCE et les transformations de tout autre type de contrat (alternants, stagiaires, VIE...) en CDI ou CDD, ainsi que les transformations de CDD en CDI.

Les départs prennent en compte les départs externes de salariés sous contrat CDI ou CDD et les mobilités vers le Groupe BPCE, ainsi que les transformations de CDD en CDI.

Le taux d'absentéisme correspond au total des jours ouvrés d'absences (maladie, accidents du travail et de trajet, maternité, congés parentaux...) rapporté au nombre de jours ouvrés théoriques de travail des collaborateurs.

Exclusions

Certains indicateurs visés par la DPEF n'ont pas été communiqués car ils ont été jugés peu pertinents au regard de l'activité de Natixis :

- la lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- les moyens de la lutte contre la précarité alimentaire et en faveur du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

(1) Sociétés détenues directement ou indirectement à au moins 50 %.

Liste des filiales intégrées dans le reporting RSE

Natixis France (périmètre piloté)

Pôle	Métier	Société
Banque de Grande Clientèle		Natixis Coficiné
		Media Consulting et Investment
Asset Wealth Management	Capital Investissement	Alliance Entreprendre
		Flexstone Partners SAS
		Naxicap Partners
		Seventure Partners
	Asset Management	Natixis Investment Managers
		Natixis Investment Managers International
		Ostrum Asset Management
		Natixis Asset Management Finance
		Mirova
		Mirova Althelia
		Seeyond
	Asset Management Immobilier	AEW Ciloger
	Wealth Management	Natixis Wealth Management
		VEGA Investment Managers
Assurance	Ingénierie Sociale	Natixis Interépargne
	Métier Assurances de Personnes	BPCE VIE
		BPCE Relation Assurances
	Métier Assurances Non Vie	BPCE Assurances
		BPCE Assurances Production Services
Payments		Natixis Payment Solutions
		Natixis Intertitres
		Titres-Cadeaux

Natixis International (périmètre piloté)

Pôle	Métier	Société
Banque de Grande Clientèle		Natixis Almaty Representative Office
		Natixis Australia Proprietary Limited
		Natixis Banco Múltiplo SA
		Natixis Bangkok Representative Office
		Natixis Beijing Branch
		Natixis Belgique Investissements S.A.
		Natixis Buenos Aires Representative Office
		Natixis Canada Branch
		Natixis Colombia Representative Office
		Natixis Dubai Branch
		Natixis Frankfurt Branch
		Natixis Hong Kong Branch
		Natixis Istanbul Representative Office
		Natixis Jakarta Representative Office
		Natixis Japan Securities Co.,Ltd
		Natixis Labuan Branch
		Natixis Lima Representative Office
		Natixis London Branch
		Natixis Madrid Branch
		Natixis Mexico Representative Office
		Natixis Milan Branch
		Natixis Moscow Bank (ZAO)
		Natixis Mumbai Representative Office
		Natixis New York Branch
		Natixis North America Inc.
		Natixis Pfandbriefbank AG
		Natixis Shanghai Branch
		Natixis Singapore Branch
		Natixis - Singapore - DBU
		Natixis Taipei Branch

Pôle	Métier	Société
Asset Wealth Management	Capital Investissement	FLEXSTONE PARTNERS S.A.R.L
	Asset Management	Natixis Investment Managers, L.P.
		Natixis IM Australia Pty Limited
		Natixis IM Beijing
		Natixis IM Hong Kong Limited
		Natixis IM International, LLC
		Natixis IM LUX
		Natixis IM Mexico, S. de R.L. de C.V
		Natixis IM Middle East, a branch of Natixis IM UK Limited
		Natixis IM Munich
		Natixis IM, Netherlands
		Natixis IM, Nordics filial
		Natixis IM S.A., Korea Representative Office
		Natixis IM S.A. Oficina de Representación (Colombia)
		Natixis IM S.A., Succursale It
		Natixis IM S.A., Zweigniederlassung Deutschland
		Natixis IM Securities Investment Consulting (Taipei) Co., Lt
		Natixis IM Singapore
		Natixis IM, Sucursal en España
		Natixis IM, Switzerland Sàrl_Geneva
		Natixis IM, Switzerland Sàrl_Zurich
		Natixis IM UK Limited
		Natixis IM Uruguay S.A.

Pôle	Métier	Société
		Natixis Investment Managers Japan Co., Ltd.
		Ostrum Asset Management U.S. LLC
		Ostrum Asset Management Asia Limited
		Ostrum Asset Management Hong Kong Limited
		Ecosphere Capital Limited UK
		Mirova Luxembourg SAS
		Mirova US
		Vauban Infrastructure Luxembourg SARL
	Asset Management Immobilier	AEW Central Europe / Czech Republic
		AEW Central Europe Sp z o o
		AEW Europe Global LUX
		AEW Europe Italian Branch
		AEW Europe LLP
		AEW Europe SARL
		AEW Invest GMBH
	Wealth Management	Natixis Wealth Management Luxembourg
		Natixis Wealth Management Luxembourg, succursale de Belgique
Assurance	Métier Assurances de Personnes	Natixis Life Luxembourg
Directions Fonctionnelles		Natixis - Succursale de Porto

6.9 Rapport de l'un des commissaires aux comptes sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion groupe

Exercice clos le 31 décembre 2019

A l'assemblée générale de la société NATIXIS

En notre qualité de commissaire aux comptes de Natixis SA, nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2019 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion groupe, sur une base volontaire, conformément aux dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Responsabilité de la société

Le Conseil d'administration a souhaité établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance. La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration et disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de la société.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment en matière de devoir de vigilance, de lutte contre la corruption et de fiscalité, ni sur la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention [ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 (*Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*)].

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques.
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur.
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale.
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2° alinéa du III de l'article L. 225-102-1.
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance.
- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés ; et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes⁽¹⁾ – pour celles relatives à certains risques (*corruption, fiscalité*), nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres, au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités.

(1) Informations qualitatives sélectionnées : Lutte contre l'évasion fiscale, Nombre de revues de risques ESG, Politique de vote et d'engagement, Etat des lieux de l'évaluation de l'empreinte carbone et/ou de la trajectoire climat du portefeuille, Etat des lieux du déploiement du Green Weighting Factor.

- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration.
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations.

Nous avons mis en œuvre, pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs⁽¹⁾ que nous avons considérés les plus importants :

- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrice⁽²⁾ et couvrent entre 63 et 100 % des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests.
- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.
- Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de cinq personnes entre novembre 2019 et mars 2020.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Les informations relatives à l'intégration des critères ESG dans les activités d'investissement ainsi que les méthodes d'évaluation de l'impact climat des portefeuilles ne concernent qu'une partie des activités de gestion d'actifs du groupe.
- Les indicateurs d'intensité carbone ainsi que de température des portefeuilles, présentés au sein de la Déclaration sont une évaluation volontaire des impacts des activités d'investissement du groupe et n'ont pas fait l'objet de travaux de notre part.

À Paris-La Défense, le 6 mars 2020

L'un des commissaires aux comptes

Deloitte & Associés

Charlotte VANDEPUTTE

Associée, Audit

Julien RIVALS

Associé, Développement Durable

(1) Informations quantitatives sélectionnées : Effectifs France et International du périmètre piloté, Pourcentage de CDI en France, Total des embauches en France, Total des départs en France, Pourcentage de femmes dans le Comité Exécutif (COMEX), Pourcentage de femmes dans le Comité de Direction Générale (CDG), Nombre de collaborateurs formés, Nombre d'heures moyen de formation, Consommation d'énergie : électricité, fluides chauds et froids des immeubles de bureaux, Consommation totale de papier, Emissions de gaz à effet de serre, Montants des encours ESG de Ostrum, Mirova, DNCA, Ossiam, Naxicap, Seeyond, Thematics), Montant des financements énergies renouvelables arrangés dans l'année, Montant des financements immobilier durable arrangés dans l'année, Montant des obligations vertes arrangés dans l'année.

(2) Natixis France : Natixis SA Paris et ses filiales françaises (Ostrum, Mirova, DNCA, Ossiam, Naxicap, Seeyond, Thematics).