

TFT

Αυτός ο εσωτερικός κανονισμός αποτελεί ενημερωτικό δελτίο και δεν αποτελεί πρόσκληση για επένδυση και δεν αποτελεί προσφορά για χρηματοπιστωτικά μέσα, χρεόγραφα προς το κοινό ή σχέδιο συλλογικών επενδύσεων. Το Fans Together διατηρεί το δικαίωμα να κάνει οποιαδήποτε τροποποίηση σε αυτόν τον εσωτερικό κανονισμό ή σε οποιοδήποτε άλλο έγγραφο που σχετίζεται με αυτό το προϊόν με βάση τις περαιτέρω συζητήσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας: συμπεριλαμβανομένων εταίρων, συμβούλων και την ευρύτερη κοινότητα The Fans Together.

Το Fans Together σας προτρέπει να συμβουλευτείτε τον σχετικό σύμβουλό σας, πριν εμπλακείτε σε αυτό το DAO (decentralized autonomous organization - αποκεντρωμένη αυτόνομη οργάνωση) ή αγοράσετε το διακριτικό TFT.

Η ιδιοκτησία ενός διακριτικού TFT εκχωρεί τη συμμετοχή και τα σχετικά δικαιώματα του The Fans Together DAO. Είναι μια ένδειξη αναψυχής και δεν έχει άλλα δικαιώματα, ρητά ή σιωπηρά, εκτός από τα δικαιώματα συμμετοχής, αλληλεπίδρασης ή συναλλαγής στο The Fans Together DAO.

Οποιαδήποτε δικαιώματα υπόκειται στους όρους και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στις συμφωνίες για την εφαρμογή και τον ιστότοπο The Fans Together στο ICO (initial coin offering / αρχική προσφορά νομισμάτων).

Από αυτόν τον εσωτερικό κανονισμό, μπορείτε να μάθετε ποιοι είναι οι Fans Together και τι πρεσβεύουμε. Θα καταλάβετε πώς σχεδιάζουμε να υλοποιήσουμε τους στόχους μας σε διάφορες φάσεις, καθώς μεταβαίνουμε από το προ ICO μας (αρχική προσφορά νομισμάτων) στην πώληση NFT (Ένα μη ανταλλάξιμο διακριτικό, όπου είναι μια μη εναλλάξιμη μονάδα δεδομένων, που είναι αποθηκευμένα σε μια αλυσίδα μπλοκ, μια μορφή ψηφιακού καθολικού, που μπορεί να πωληθεί και να διαπραγματευτεί), στο ICO μας και, στη συνέχεια, στο FTO (προσφορά φανερών), πριν από την αγορά και συνεχίζοντας στην απόκτηση ιδιοκτησίας (μετοχικού κεφαλαίου) του πρώτου αθλητικού μας συλλόγου και όχι μόνο.

Υπάρχουν πολλά προβλήματα στο σύγχρονο ποδόσφαιρο, πολλά από τα οποία έχουν προκύψει λόγω της αυξανόμενης δημιουργία εσόδων στην βιομηχανία του αθλήματος και των θαυμαστών της. Αναμφισβήτητα, το άθλημα που έχει επηρεαστεί πιο ξεκάθαρα είναι το ποδόσφαιρο και εδώ θα στραφεί μεγάλο μέρος της αρχικής μας προσοχής. Το τρέχον πρωταρχικό πρόβλημα στο ποδόσφαιρο είναι οι ιδιοκτήτες των ποδοσφαιρικών συλλόγων. Το ελίτ ποδόσφαιρο έχει γίνει η παιδική χαρά δισεκατομμυριούχων και πολλοί ιδιοκτήτες αντιμετωπίζουν τους συλλόγους τους ως μια νέα πηγή προσωπικού

εισοδήματος, αντί για το κέντρο μια κοινότητας οπαδών που είναι πραγματικά ένας ποδοσφαιρικός σύλλογος. Για αυτό, αυτός ο εσωτερικός κανονισμός ή λευκή βίβλος όπως θα την ονομάζαμε, θα διερευνήσει τα ζητήματα αυτού του στυλ ιδιοκτησίας, ιδιαίτερα των εταιρικών ιδιοκτησιών, καθώς δεν υπάρχει πιο ξεκάθαρο παράδειγμα από την Ευρωπαϊκή Super League (ESL) . Οι προτάσεις του ESL τροφοδοτήθηκαν από την απληστία, την επιθυμία για μη δεδουλευμένα οικονομικά οφέλη και υπογραμμίστηκαν από την πλήρη απουσία κατανόησης του ποδοσφαίρου από την μεριά των θαυμαστών/οπαδών.

Οι φίλοι του ποδοσφαίρου έδειξαν την οργή τους και χρησιμοποίησαν τη μαζική τους επιρροή για να δώσουν μια προσωρινή λύση σε αυτό το πρόβλημα, πιέζοντας τους συλλόγους να διαλύσουν τις προτάσεις της ESL.

Ωστόσο, αυτοί οι ιδιοκτήτες και οι συγγενείς εξακολουθούν να είναι παρόντες στον αθλητισμό και η απειλή για το ESL ή τα εναλλακτικά συστήματα συνεχίζει να υπάρχει. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να αντιμετωπίσουμε αυτά τα θέματα πριν είναι πολύ αργά. Εμείς, The Fans Together, πιστεύουμε στους οπαδούς των αθλητικών συλλόγων. Η ιδιοκτησία είναι η λύση και το blockchain παρέχει τα μέσα. Αυτή η λευκή βίβλος θα εξερευνήσει τα τρέχοντα μοντέλα ιδιοκτησίας θαυμαστών, μεθόδους ανεμιστήρα δέσμευση και την τρέχουσα αγορά αθλητικών αλληλεπιδράσεων μέσω του blockchain.

Θα εξηγήσουμε τόσο τα δυνατά όσο και τα αδύνατα σημεία αυτών των μοντέλων, εντοπίζοντας πτυχές στις οποίες μπορούμε να βασιστούμε ή να προσπαθήσουμε να βελτιώσουμε. Τέλος, η λευκή βίβλος θα εξετάσει τη διακυβέρνηση, τα tokenomics και τα οικονομικά του TFT DAO (Αποκεντρωμένη Αυτόνομη Οργάνωση). Αυτές οι ενότητες θα συζητήσουν πώς αυτές θα διευκολύνουν τη λειτουργία μας, καθώς περιηγούμαστε στις σφαίρες κρυπτονομισμάτων και αθλητισμού.

Ιδιοκτησία θαυμαστών – Γιατί να χρησιμοποιήσετε το blockchain ?

Για να δώσετε στους θαυμαστές ένα μερίδιο στους επαγγελματικούς αθλητικούς συλλόγους και αθλητικούς πόρους σε όλο τον κόσμο.

Συμμετοχή θαυμαστών – Γιατί να χρησιμοποιήσετε το blockchain ?

Για να δώσετε ψήφους στους θαυμαστές, που είναι οι οπαδοί μαζί, και αλληλεπίδραση στη διαχείριση των αθλητικών σωματείων και των περιουσιακών τους στοιχείων. Είμαστε κάθε άντρας, γυναίκα και παιδί που αγαπάει τον αθλητισμό. Είμαστε ο χτύπος της καρδιάς του παιχνιδιού: Οι οπαδοί. Τα παγκόσμια lockdown μας έδωσαν μια νέα σύγχρονη εικόνα για τη σημασία του αθλητισμού. Η επιμονή πολλών να συνεχιστεί κλεισμένων των θυρών και να μεταδίδεται σε εκατομμύρια θεατές στα σπίτια τους, ενώ ο κόσμος τα κατάφερε μέσα από πρωτόγνωρες προκλήσεις, απέδειξε την απόλυτη σημασία του ακόμα και στη σύγχρονη εποχή. Άνθρωποι πήραν

δύναμη από την αίσθηση της κανονικότητας αυτών των αθλητικών γεγονότων συνεχίζοντας και βοηθώντας πολλούς να αντεπεξέλθουν την απομόνωση και τον χωρισμό από τους άλλους. Οι αγώνες στο lockdown επιβεβαίωσαν την ιδιαίτερη θέση των φιλάθλων στον αθλητισμό και τους μοναδική ικανότητα τους να «φτιάχνουν» ατμόσφαιρα. Αυτό δεν ήταν ποτέ πιο εμφανές από την παρακολούθηση των ποδοσφαιρικών βραδιών του Champions League τώρα που οι οπαδοί επέστρεψαν σε όλα τα γήπεδα της Ευρώπης.

Αυτό που ξέρουμε αναμφίβολα τώρα είναι ότι ο αθλητισμός έχει σημασία, αλλά και οι οπαδοί έχουν εξίσου μεγάλη σημασία, είναι μια αλληλένδετη σχέση. Η πρώτη μας εστίαση στη στρατηγική απόκτησής μας θα είναι το παιχνίδι του ποδοσφαίρου. Στο Ηνωμένο Βασίλειο ανέκαθεν θεωρούνταν το παιχνίδι των εργαζομένων με τα πλήθη δεκάδες χιλιάδες να παρακολουθούν αγώνες ως κοινωνική απελευθέρωση και οι οπαδοί πάντα ένιωθαν ότι κατείχαν ιδιαίτερη θέση στον σύλλογό τους.

Η δημιουργία εσόδων, οι παραλλαγές χρονοδιαγράμματος, ο κορεσμός και οι αλλαγές στην ιδιοκτησία έχει απομακρύνει τους ανθρώπους από τα κλαμπ , αυξάνοντας το αίσθημα αποσύνδεσης και της έλλειψης ελέγχου. Ο τυπικός συμμετέχοντας σε αγώνα της δεκαετίας του 1960 δεν θα αναγνώριζε το παιχνίδι σήμερα. Τις τελευταίες δεκαετίες, τα MME έχουν ασχοληθεί με τον αθλητισμό , δημιουργώντας ομάδες και άτομα με υψηλές επιδόσεις, δίνοντας έμφαση στα υψηλά και χαμηλά στανταρτς , δημιουργώντας έτσι εικόνες και ιστορίες, ηρώων και κακών. Το Ηνωμένο Βασίλειο έπαιξε στο στοίχημα την ύπαρξή του για να αποκτήσει τα δικαιώματα για τη δημιουργία τηλεοπτικής πλατφόρμας για τη νεοσύστατη Premier League. Ο Ρούπερτ Μέρντοκ καλλιέργησε το μοντέρνο άθλημα που ακολουθεί, αυξάνοντας την έκθεση και παρέχοντας ασυναγώνιστη πρόσβαση σε παιχνίδια, συλλόγους και στιγμές όπως συνεντεύξεις τύπου προπονητών, καθώς και διέξοδος για να τα μας μείνουν όλα μέσα από την αφήγηση μιας ιστορίας, βλέποντας την στα διάφορα κανάλια του Sky Sports και σε βαρύ ρεπορτάζ στις σελίδες Sports της The Sun. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ο σύγχρονος θαυμαστής έχει δει το παιχνίδι να πλημμυρίζει χρήματα (κυρίως δικά τους) ενώ αποκλείονται από την ιδιοκτησία και τη συμμετοχή του συλλόγου προς την κατεύθυνση του παρόντος και του μέλλοντος των συλλόγων τους. Στη χειρότερη περίπτωση, σύλλογοι έχουν χρεοκοπήσει μόνο και μόνο για να αναστηθούν σε πολύ χαμηλότερα πρωταθλήματα, ή, στην περίπτωση του Wimbledon FC, αγοράστηκε και μεταφέρθηκε σε μια εντελώς διαφορετική πόλη!

Οι Fans Together είναι οι άνθρωποι που καταναλώνουν αυτά τα μέσα και αυτές τις ιστορίες, καθώς ο μέσος άνθρωπος που ξοδεύει 300 £ ετησίως στην τηλεόραση του Sky, που στοιχηματίζει σε αγώνες για πλάκα, πηγαίνει σε μερικά ή πολλά παιχνίδια, αγοράζει μια φανέλα και διαλέγει μια ομάδα για να στηρίξει. Υπάρχουν εκατομμύρια από αυτά μόνο στο Ηνωμένο Βασίλειο, με πολλά περισσότερα εκατομμύρια στην Ευρώπη και σε δεκάδες εκατομμύρια

ακόμη σε όλο τον κόσμο. Οι οπαδοί έχουν βαρεθεί και θέλουν πίσω το παιχνίδι τους. Στέκονται ως... **Οι οπαδοί μαζί!**

Ιδιοκτησία θαυμαστών - Πιστεύουμε ότι οι υποστηρικτές θα πρέπει να μπορούν να έχουν πραγματικό μερίδιο αθλητικών σωματείων, αντί της μακρινής και εταιρικής ιδιοκτησίας.

Συμμετοχή θαυμαστών - Πιστεύουμε ότι οι θαυμαστές πρέπει να έχουν πραγματική λήψη αποφάσεων δύναμη, καθώς και την ισχυρότερη επιρροή μιας και εκείνοι έχουν το μεγαλύτερο πάθος για την ομάδα τους.

Συμμετοχή θαυμαστών - Πιστεύουμε ότι οι αθλητικοί σύλλογοι πρέπει να έχουν ευθύνη οικοδόμησης μια γνήσιας και ειλικρινής συνεργασία με τους οπαδούς για την προστασία και την ανάπτυξη του συλλόγου και της κοινότητας.

Ήθος της κοινότητας - Πιστεύουμε ότι οι αθλητικοί σύλλογοι πρέπει να καταλάβουν ότι είναι μέρος μιας ευρύτερης κοινότητας και θα πρέπει να συνεισφέρουν μέσω κοινοτικών πρωτοβουλιών στη φιλανθρωπική εργασία και την ένταξη.

Αθλητική Αριστεία – Πιστεύουμε ότι μια κουλτούρα αθλητικής αριστείας από τη νεολαία στην πρώτη ομάδα δημιουργεί το τέλειο περιβάλλον για επιτυχία. Θα δυναμώσουμε συλλόγους μέσω της αριστείας στην προπόνηση, την υποστήριξη, τον εξοπλισμό και την προετοιμασία.

Αθλητισμός Νέων – Πιστεύουμε ότι τα ταλέντα από ακαδημίες τόσο τοπικές όσο και διεθνείς πρέπει να αναπτυχθούν και να ανοιχτούν οι δρόμοι τους για την πρώτη ομάδα.

Δομή - Πιστεύουμε ότι είναι απαραίτητο να παρέχουμε υπεύθυνα και βιώσιμα οικονομικά στοιχεία για τη μακροπρόθεσμη ευημερία των αθλητικών σωματείων και για την κατασκευή δομών για να το καταφέρουμε και να το προστατέψουμε.

Εμπειρία θαυμαστών - Πιστεύουμε ότι είναι απαραίτητο να γίνουν βελτιώσεις στην εμπειρία του αγώνα για όλους τους οπαδούς και τους ενδιαφερόμενους.

Ισότητα - Να εξασφαλιστεί η ισότητα για όλους όσον αφορά το φύλο, τη φυλή, τη σεξουαλικότητα και κοινωνικοοικονομική κατάσταση.

Επισκόπηση τρέχοντος προβλήματος

Χρησιμοποιώντας το ποδόσφαιρο ως παράδειγμα, αυτά είναι τα προβλήματα με το σύγχρονο ποδόσφαιρο ελίτ:

- Οι οπαδοί στερούνται δικαιώματα
- Το ποδόσφαιρο είναι ακριβό
- Οι σύλλογοι χάνουν την αίσθηση της κοινότητας
- Οι ιδιοκτήτες είναι άπληστοι - είναι η παιδική χαρά ενός δισεκατομμυριούχου
- Αθλητικό πλούσιμο
- Κακή διακυβέρνηση

• Οι ελίτ σύλλογοι προσπαθούν να σχηματίσουν ένα κλειστό μαγαζί

The European Super League proposal is the FINAL STRAW.

European Super League

Στις 18 Απριλίου 2021, η ανακοίνωση ενός αποσχισμένου Ευρωπαϊκού Σούπερ League (ESL), που αποτελείται από 12 από τους μεγαλύτερους ποδοσφαιρικούς συλλόγους της Ευρώπης, άλλαξε την δυναμική του ποδοσφαίρου για πάντα. Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ, η Μάντσεστερ Σίτι, η Λίβερπουλ, η Τσέλσι, η Άρσεναλ και η Τότεναμ ήταν οι βρετανικοί σύλλογοι που συμμετείχαν, οι οποίοι ονομάστηκαν «Big Six» από τα μέσα ενημέρωσης. Ακολούθησε προηγούμενα σχέδια όπως το «Project Big Picture», τα οποία τελικά αφορούσαν την εξασφάλιση της θέσης κάθε συλλόγου σε μια βαθμίδα ελίτ χωρίς φόβο υποβιβασμού ή άνοδο που θα αναστατώνει την ομάδα.

Η εξάλειψη του κινήματος του πρωταθλήματος ήταν ένας σημαντικός παράγοντας στην έντονη αντίθεση των φιλάθλων, καθώς αυτά τα σχέδια κατέστρεψαν τα παραδοσιακά ιδανικά της βρετανικής πυραμίδας ποδοσφαίρου.

Πολλοί πιστεύουν ότι η Premier League είναι το καλύτερο πρωτάθλημα στον κόσμο, και ότι η πυραμίδα του ποδοσφαίρου στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι καθοριστική για την επιτυχία της. Οποιοσδήποτε σύλλογος σε οποιοδήποτε επίπεδο της πυραμίδας μπορεί να ονειρευτεί να φτάσει στην κορυφή. Υπήρξαν πολλές ιστορίες επιτυχίας συλλόγων που έχουν ανέβει στις βαθμολογίες της Football League για να τα κατακτήσουν θέση στο πάνω τραπέζι. Το σύστημα των ΗΠΑ το καθιστά αδύνατο, καθώς η προώθηση και ο υποβιβασμός δεν λαμβάνουν χώρα, και το πρωτάθλημα υποφέρει ως αποτέλεσμα.

Τρεις από τους συλλόγους της Premier League που συμμετέχουν στο ESL (Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ, Λίβερπουλ και Άρσεναλ) έχουν ιδιοκτήτες από την Αμερική. Αυτοί οι ιδιοκτήτες πίστευαν ότι η ESL θα μπορούσε να προσφέρει στους συλλόγους τους περισσότερη οικονομική ασφάλεια και ένα στυλ μόνιμης συμμετοχής στο πρωτάθλημα των ΗΠΑ. Θα είχαν αφαιρεθεί οι φόβοι τους για ενδεχόμενο υποβιβασμό ή οι πιέσεις ότι πρέπει να προκριθούν στις ευρωπαϊκές διοργανώσεις κάθε σεζόν για καλύτερη οικονομική ανταμοιβή.

Ωστόσο, αυτό έρχεται σε αντίθεση με τα ιδανικά της βρετανικής πυραμίδας ποδοσφαίρου, όπως και το να είναι αποκλειστικότητα για τους πλουσιότερους συλλόγους στην Ευρώπη και όχι μια θέση που απονέμεται μέσω οποιοδήποτε κερδισμένου μέσου. Η τελική βαθμολογία πρωταθλήματος της Premier League της σεζόν 2020/21 το απέδειξε αυτό, με τη Λέστερ Σίτι και τη Γουέστ Χαμ Γιουνάιτεντ, δύο ομάδες, να τερματίζουν 5η και 6η, αντίστοιχα. Τερμάτισαν Τότεναμ και Άρσεναλ 7η και 8η, αντίστοιχα, με την Άρσεναλ να αποτυγχάνει να προκριθεί σε ευρωπαϊκή διοργάνωση. Παρόλα αυτά, οι προτάσεις θα τους επέτρεπαν να ενταχθούν στην ελίτ των Ευρωπαϊκών διοργανώσεων μπροστά από τους συλλόγους που βρίσκονται σε υψηλότερη θέση.

Ο αγωνιστικός χώρος δεν είναι ίσος!

Η επιρροή των θαυμαστών εκτροχιάζει το σχέδιο

Μετά την εισαγωγή της ευρωπαϊκής Super League, υπήρξαν ευρέως διαδεδομένες αντιρρήσεις. Οπαδοί συγκεντρώθηκαν έξω από τα γήπεδα με πανό και πινακίδες που εκφράζουν τη δυσαρέσκειά τους για την ESL και τους εμπλεκόμενους ιδιοκτήτες συλλόγων. Τα σχέδια έπεσαν γρήγορα εκτός όταν οι σύλλογοι της Πρέμιερ Λιγκ άρχισαν να αποσύρουν τα μερίδια τους ένα προς ένα, με αποκορύφωμα μια ενιαία δήλωση που κηρύσσει το τέλος για τους βρετανικούς συλλόγους. Πολλοί σύλλογοι σύντομα ακολούθησαν όπως η Μίλαν, η Ίντερ και η Ατλέτικο Μαδρίτης που επίσης αποσύρθηκαν. Οι θαυμαστές κατάφεραν να εκτροχιάσουν σημαντικά την πρόταση μέσα σε μόλις 72 ώρες. Οι οπαδοί έδειξαν ότι εξακολουθούν να έχουν τεράστια επιρροή στο ποδόσφαιρο, ακόμη και τώρα που είναι μια βιομηχανία πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων. Πολλοί θαυμαστές δεν θέλουν αυτή η επιρροή να τελειώσει με την κατανομή του ESL. Θέλουν να συνεχίσουν να πιέζουν για περισσότερη συμμετοχή και συμμετοχή στους συλλόγους τους για να αποτρέψουν μια τέτοια εκδήλωση στο μέλλον. Αυτός είναι και ο λόγος που γεννήθηκε το The Fans Together

τρέχουσα κατάσταση

Μετά την αποχώρηση εννέα συλλόγων, η Ρεάλ Μαδρίτης, η Μπαρτσελόνα και η Γιουβέντους διατήρησαν τη στάση τους για τη συγκρότηση μιας ευρωπαϊκής Super League. Ο πρόεδρος της Ρεάλ Μαδρίτης, Φλορεντίνο Πέρεθ, επιμένει σε κάποια μορφή ευρωπαϊκής Super League που θα δημιουργηθεί και οι σύλλογοι δεν θα μπορούσαν απλώς να αφήσουν τα «δεσμευτικά συμβόλαιά» τους.

Στις 28 Σεπτεμβρίου 2021, η UEFA ανακοίνωσε ότι η πειθαρχική δίωξη κατά των τριών συλλόγων που είχαν απομείνει αναβλήθηκε, ενώ διεξάγονται οι δικαστικές διαδικασίες. Δήλωσαν επίσης ότι δεν θα εισπράξουν τις επίπτωσεις των πληρωμών και συμφώνησε με τους εννέα συλλόγους που απέσυραν την πρόθεσή τους για συμμετοχή. Ενώ η UEFA υποστηρίζει ότι είναι σε ισχυρή θέση να κερδίσει τη νομική υπόθεση, ο αγώνας για την εξουσία συνεχίζει και να υποδηλώνει απειλή για μια ευρωπαϊκή Super League στο μέλλον.

The European Super League is still alive.

επισκόπηση εταιρικής ιδιοκτησίας

Οι προτάσεις της ευρωπαϊκής Super League είναι αποτέλεσμα απληστίας, κυρίως λόγω της ακραίας εμπορικότητας του ποδοσφαίρου. Το ποδόσφαιρο, ως βιομηχανία πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων, προσελκύει μια διαφορετική ομάδα επιχειρηματιών με ποικίλα ενδιαφέροντα. Μερικοί άνθρωποι βλέπουν τους ποδοσφαιρικούς συλλόγους ως μέσο για να κερδίσουν

χρήματα, ενώ άλλοι ενδιαφέρονται και για τα συμφέροντα του συλλόγου. Όταν οι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι διοικούνται από εταιρικούς ιδιοκτήτες υπάρχουν κοινά προβλήματα που μπορεί να προκύψουν:

- Υποχρέωση υποβολής αποδόσεων για τους μετόχους
- Ατομική απληστία
- Άγνοια για τις διαφορές μεταξύ της λειτουργίας μιας παραδοσιακής επιχείρησης και ενός ποδοσφαιρικού συλλόγου.
- Κακή διακυβέρνηση
- Έλλειψη εμπλοκής θαυμαστών

Η στροφή προς την εταιρική ιδιοκτησία και δομή στον αθλητισμό είναι ευρέως διαδεδομένη. Τα παραδείγματα στις ακόλουθες σελίδες, συμπεριλαμβανομένου αυτού της Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ, αντιπροσωπεύουν μια αναγνωρίσιμη ιστορία για όλους. Στην περίπτωση τους αποκαλύφθηκε μια εταιρική εξαγορά δισεκατομμυρίων δολαρίων που είχε ως αποτέλεσμα την απομάκρυνση από τον αθλητισμό.

Οι εταιρείες ένδυσης και υποδημάτων συνεργάζονται, φυσικά, με τον αθλητισμό εδώ και δεκαετίες για να πουλήσει εξοπλισμό, που είναι απαραίτητο συστατικό του αθλήματος και απαιτείται σε όλα τα επίπεδα. Ωστόσο, πέρα από λειτουργικές εκτιμήσεις, έχουν γίνει πολλά, περισσότερο εστιασμένα στην ταυτότητα της επωνυμίας και τις συσχετίσεις του τρόπου ζωής την τελευταία δεκαετία.

Η αγορά της συσχέτισης με την αθλητική επιτυχία τους επέτρεψε να δημιουργήσουν

μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας με υψηλότερα περιθώρια κέρδους. Από το NBA στο J Πρωτάθλημα, από το IPL μέχρι τη La Liga, οι επιχειρήσεις έσπευσαν να εμπλακούν καθώς η πρόσβαση στην παρακολούθηση αθλημάτων έχει γίνει μια επιτυχημένη επιχείρηση. Αυτό έχει οδηγήσει την ανάμειξη διαφόρων επιχειρήσεων, όπου συνεργάζονται με τον αθλητισμό για να πουλήσουν τα πάντα, από αυτοκίνητα μέχρι ασφάλειες μέχρι παιχνίδια στον υπολογιστή, και στην περίπτωση της Ρουάντα, ακόμη και τη χώρα τους! Σκεφτείτε την Premier League στο Ηνωμένο Βασίλειο, την εισαγωγή του Sky TV, και τα ετήσια ποσά που καταβάλλονται για την τηλεοπτική μετάδοση των αγώνων τους. Το ποδόσφαιρο έχει κατακλυστεί από το εταιρικό τέρας, που αποσπά κάθε δεκάρα από αυτό και τους θαυμαστές του. Δεν ισχυριζόμαστε ότι αυτό θα σταματήσει ή μπορεί να σταματήσει, αλλά πιστεύουμε ότι είναι άδικο για τον οπαδό. Η αντεπίθεση της TFT στοχεύει στο να απομακρύνει εταιρείες που αποστραγγίζουν τα έσοδα των ομάδων τους.

Μετρήσεις εταιρικής ιδιοκτησίας

Πώς μπορούμε να το μετρήσουμε αυτό σε πραγματικούς όρους;

Think Fan Engagement (TFE) Fan Engagement Index (FEI) τονίζει τους φτωχούς στις λésχes εργασίας κρατώντας τους οπαδούς και τους συμμετέχοντες ενήμερους για το πώς τους ο σύλλογος διοικείται. Χρησιμοποιώντας το ευρετήριο μπορούμε να δούμε την πλειοψηφία των συλλόγων που ανήκουν σε οπαδούς ,κοντά στην κορυφή του πίνακα, ενώ οι σύλλογοι με εταιρική ιδιοκτησία βρίσκονται πιο κοντά στο κάτω μέρος.

Στον Δείκτη Fan Engagement, οι αγγλικοί ποδοσφαιρικοί σύλλογοι βαθμολογούνται με 240 με 80 βαθμούς διαθέσιμους σε τρεις βασικούς τομείς αξιολόγησης :

Διάλογος - αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ των συλλόγων και των φιλάθλων τους και εμπιστοσύνη των υποστηρικτών.

Διακυβέρνηση - το θεσμικό υπόβαθρο του διαλόγου, για παράδειγμα ένας Χάρτης Υποστηρικτών.

Διαφάνεια - τι δημοσιεύεται σε σχέση με το διάλογο, για παράδειγμα ημερήσιες διατάξεις, εκθέσεις και πρακτικά συνεδριάσεων.

Η FEI μετρά κάθε έναν από τους 92 συλλόγους της αγγλικής Football League έναντι αυτών των κριτηρίων . Η FEI 2019-20 δείχνει ότι οι σύλλογοι της Premier League υπολειπονται με το καλύτερο να είναι η οικογενειακή Νόριτς Σίτι (στη 10η θέση), η οικογενειακή Λέστερ Σίτι (στην 11η) και Έβερτον (στη 13η) με την Έβερτον να πετυχαίνει μόνο σκορ 50% (120/240). Οι σύλλογοι "Big Six" ήταν όλοι στο κάτω μισό του βαθμολογικού πίνακα.

Αυτή η έκδοση του FEI συντάχθηκε με βάση δεδομένα από την ποδοσφαιρική σεζόν 2019-20, πριν ανακοινωθούν οι προτάσεις της ευρωπαϊκής Super League. Επομένως, μπορούμε να υποθέσουμε ότι οι οπαδοί θα αισθάνονται ακόμη πιο αποδεσμευμένοι τώρα, ειδικά οι οπαδοί των συλλόγων «Big Six».

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού θα ήταν η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ. Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ κατέλαβε την 59η θέση στην FEI 2019-20 με σκορ μόλις 27% (65/240). Η οικογένεια Γκλίζερ αγόρασε το κλαμπ το 2005 και τώρα το έχει στην κατοχή της. Οι οπαδοί της Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ πραγματοποίησαν μαζικές διαμαρτυρίες κατά τη διαδικασία εξαγοράς και έχουν εκφράσει επανειλημμένα τη δυσαρέσκειά τους για την ιδιοκτησία του συλλόγου. Οι αρχικές διαμαρτυρίες βασίστηκαν στη μέθοδο εξαγοράς και στα συμφέροντα της Οικογένειας Γκλίζερ επειδή ήταν εξαγορά με μόχλευση. Αυτό σημαίνει ότι οι Γκλίζερς δεν θα έβαζαν ούτε σεντ στη Γιουνάιτεντ, αλλά θα 'θέλαν χρήματα από άλλες πηγές. Η οικογένεια είχε δανειστεί – 525 εκατ. £, από την τράπεζα JP Morgan – τότε θα έβαζαν τον σύλλογο και τους υποστηρικτές του να πληρώσουν το χρέος και την παροχή πολυτελούς διαβίωσης τους.

Η βασική πτυχή που συνεχίζει να αναστατώνει τους οπαδούς της Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ και το πρόβλημα με την εταιρική ιδιοκτησία είναι ότι οι Glazers έχουν «αποστραγγιστεί United πάνω από 1 δισ. £ σε τόκους, έξοδα, αμοιβές και μερίσματα από το 2005» . Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ γνώρισε επιτυχία

στο γήπεδο κατά τα πρώτα χρόνια της βασιλείας της οικογένειας Γκλίζερ, αλλά αυτό μπορεί να αποδοθεί σε μεγάλο βαθμό στον προπονητή της, Σερ Άλεξ Φέργκιουσον. Η Γιουνάιτεντ δεν έχει κατακτήσει την Πρέμιερ Λιγκ από τη σεζόν 2012-13, την τελευταία σεζόν του Σερ Άλεξ.

Στη συνέχεια, η οικογένεια Glazer δεν κατάφερε να διαχειριστεί σωστά το προσωπικό της και να διευκολύνει την ποδοσφαιρική επιτυχία, ενώ ταυτόχρονα χρησιμοποιούσε μέρος των χρημάτων του συλλόγου, για να πληρώσει δικά της δάνεια. Η συνεργασία τους με τον Ed Woodward, έναν λογιστή από το JP Morgan, παλιό λογιστή της οικογένειας, ο οποίος δημιούργησε την αρχική εξαγορά, και έγινε Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος το 2013, έφερε τη δυσaréσκεία στους οπαδούς της ομάδας τους. Δεν μπόρεσε να κατευθύνει την επιτυχία εντός γηπέδου, πράγμα το οποίο προσλήφθηκε να κάνει. Πολλοί πιστεύουν ότι αυτό οφείλεται στην έλλειψη ποδοσφαιρικών γνώσεων και στην αδυναμία του να αναδιαρθρώσει τον σύλλογο με τέτοιο τρόπο ώστε άτομα με τις απαραίτητες γνώσεις να τοποθετούνται στις κατάλληλες εκτελεστικές θέσεις. Αυτό αποδίδεται σε αποφάσεις της οικογένειας Γκλίζερ. Η εταιρική ιδιοκτησία στα υψηλότερα επίπεδα έχει αποδειχθεί ότι έχει χαμηλά επίπεδα εμπλοκής θαυμαστών. Αυτό δεν σημαίνει ότι οι σύλλογοι χαμηλότερης κατηγορίας είναι απαραίτητα καλύτεροι ή έχουν ανοσία στους κινδύνους της εταιρικής ιδιοκτησίας.

Η αποδέσμευση οπαδών είναι ένα πρόβλημα σε όλα τα επίπεδα της αγγλικής Football League. Για παράδειγμα, τόσο ο σύλλογος με τα χαμηλότερα σκορ, Σουίντον Τάουν (βαθμολογία 4,17%, 10/240) όσο και ο σύλλογος με τα περισσότερα σκορ, η Έξετερ Σίτι (σκορ 81%, 195/240) είναι αυτή τη στιγμή στην αγγλική Football League 2. Η ιδιοκτησία του Swindon Town άλλαξε τον Ιούλιο του 2021, καθώς παραγγέλθηκε η Lee Power να πουλήσει το 85% των μετοχών του, μετά από μήνες οικονομικών προβλημάτων και υπό απειλή της διοίκησης. Ένας θαυμαστής του Swindon Town έγραψε ένα άρθρο τον Μάιο του 2021 εν μέσω ειδήσεων για πιθανή αλλαγή ιδιοκτησίας, η οποία περιείχε τις προθέσεις του Power ως ιδιοκτήτη της ποδοσφαιρικής ομάδας. «Εδώ και χρόνια, η Power έχει κάνει σαφές τις προθέσεις της του ως ιδιοκτήτρια του συλλόγου μας. Ως «επιχειρηματίας», βλέπει ανοιχτά την ιδιοκτησία του ως έναν τρόπο να βγάζει χρήματα για τον εαυτό του»

Σε πλήρη αντίθεση, η Έξετερ Σίτι είναι ένα παράδειγμα συλλόγου που ανήκει σε οπαδούς μια εξαιρετική δουλειά με την αφοσίωση των θαυμαστών τους (βλ. σελίδα 32 για περισσότερες λεπτομέρειες). Ωστόσο, ακόμη και το Exeter δεν είναι τέλειο και υπάρχει ακόμα περιθώριο βελτίωσης, όπως σε όλους τους συλλόγους. Αυτό τονίζεται από το σκορ 50% της Έβερτον με 120/240, φτάνοντας μέχρι και τη 13η θέση. Ένα ποσοστό επιτυχίας 50% δεν θα πρέπει να θεωρείται αποδεκτό.

Οι σύλλογοι πρέπει να πάνε καλύτερα...

Αθλητικό πλύσιμο

Τι είναι το αθλητικό πλύσιμο;

«Εν ολίγοις, ο όρος χρησιμοποιείται όταν ένα άτομο, ομάδα, εταιρεία ή έθνος-κράτος χρησιμοποιεί τον αθλητισμό για να βελτιώσει τη φήμη και τη δημόσια εικόνα του. Σε επίπεδο έθνους-κράτους, γενικά χρησιμοποιείται για να κατευθύνει την προσοχή μακριά από ένα κακό ιστορικό ανθρωπίνων δικαιωμάτων».

Ιστορία του sportswashing

Παρόλο που ο όρος sportswashing είναι νέος, η ιδέα υπάρχει εδώ και πολύ καιρό. Το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA του 1934, το οποίο διεξήχθη στην Ιταλία του Μουσολίνι, ήταν ένα από αυτά τα πρώτα παραδείγματα στο ποδόσφαιρο. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1936, που διεξήχθησαν στη ναζιστική Γερμανία, έγινε ένα από τα πιο διάσημα παραδείγματα. Οι Ναζί χρησιμοποίησαν την προπαγάνδα για να απεικονίσουν τη Γερμανία ως ένα ισχυρό, ενωμένο και μεταρρυθμιστικό έθνος, καθώς υπήρξαν πολλές εκστρατείες μποϊκοτάζ εκείνη τη χρονιά, οι οποίες ήταν όλες ανεπιτυχείς.

Σύγχρονο αθλητικό πλύσιμο

Στη σύγχρονη εποχή, το αθλητικό πλύσιμο εξακολουθεί να εμφανίζεται και συχνά διευκολύνεται σημαντικά οικονομικά μέσα. Μερικά πρόσφατα παραδείγματα περιλαμβάνουν το 2018 FIFA World Κύπελλο που πραγματοποιήθηκε στη Ρωσία και το επερχόμενο Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA 2022 στο Κατάρ. Η προσέγγιση στο sportswashing γίνεται μέσω χορηγίας. Ένα από τα μεγαλύτερα παραδείγματα είναι οι χορηγοί της φανέλας της Άρσεναλ, Visit Rwanda. Ο Πρόεδρος της Ρουάντα, Πολ Καγκάμε, είναι μεγάλος οπαδός της Άρσεναλ και μοιράζεται συχνά τις προσωπικές του απόψεις για τον σύλλογο μετράει μέσω της παρουσίας του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο Καγκάμε επιμένει ότι η συμφωνία έγινε προς όφελος της τουριστικής βιομηχανίας της Ρουάντα, αλλά άλλοι πιστεύουν ότι «η συμφωνία είναι ένα παράδειγμα προέδρου που διοικεί μια από τις φτωχότερες χώρες στον κόσμο επιδίδοντας σε ένα ιδιωτικό πάθος, σε έναν από τους πλουσιότερους συλλόγους στον κόσμο

Υπάρχουν επίσης πολλές περιπτώσεις ιδιοκτησίας ποδοσφαιρικών συλλόγων που χρησιμοποιούνται για αθλητικό πλύσιμο. Για παράδειγμα, η ιδιοκτησία του Άμπου Ντάμπι της Μάντσεστερ Σίτι του Κατάρ

Η Sports Investments εξαγοράζει την PSG και πιο πρόσφατα την εξαγορά της Newcastle από το Ταμείο Δημοσίων Επενδύσεων της Σαουδικής Αραβίας (PIF). Όλες αυτές οι επενδύσεις προέρχονται από γεωγραφικές περιοχές με φτωχά αρχεία ανθρωπίνων δικαιωμάτων και πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι η ιδιοκτησία ποδοσφαιρικών συλλόγων χρησιμοποιείται για να αποσπάσει την προσοχή και να βελτιώσει την εικόνα τους.

Η αντιπολίτευση

Η καταπολέμηση της εταιρικής ιδιοκτησίας είναι κατακερματισμένη. Υπάρχουν αρκετά τρέχοντα και ιστορικά μοντέλα που χρησιμοποιούνται για την εφαρμογή της ιδιοκτησίας και της συμμετοχής θαυμαστών σε αθλητικά σωματεία. Αυτή η ενότητα της λευκής βίβλου εξετάζει αυτά τα μοντέλα και αξιολογεί τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα όσον αφορά την επιρροή των φιλάθλων, στον αθλητισμό, στην επιτυχία και στην οικονομική βιωσιμότητα. Θα μάθετε πώς ο κανόνας «50+1» της Μπουντεσλίγκα επηρεάζει τον εσωτερικό ανταγωνισμό καθώς και την ικανότητά τους να αγωνίζονται στα υψηλότερα επίπεδα ευρωπαϊκών διοργανώσεων στην ανάλυσή μας για τον κανόνα «50+1». Θα εξετάσουμε επίσης πώς το «50+1 κανόνας και η ιδιοκτησία των φιλάθλων επηρεάζει την Μπάγερν Μονάχου, τον πιο επιτυχημένο σύλλογο της Μπουντεσλίγκα. Θα αναφερθούμε σε ορισμένες από τις υπάρχουσες προκαταλήψεις σχετικά με την ιδιοκτησία του συλλόγου Socio στην Ισπανία, που συχνά πηγάζουν από τα πιο γνωστά προεδρικά δράματα της Ρεάλ Μαδρίτης και της Μπαρτσελόνα. Στη συνέχεια, θα εξετάσουμε το Athletic Club Bilbao ως ένα παράδειγμα για το πώς αυτό το μοντέλο ιδιοκτησίας φιλάθλων μπορεί να βοηθήσει τους συλλόγους να ευδοκιμήσουν εάν δημιουργηθεί η σωστή σχέση με τους οπαδούς. Τέλος, θα συζητηθούν παραδείγματα ιδιοκτησίας θαυμαστών στο Ηνωμένο Βασίλειο. Θα καλύπτει την ιστορία του «MyFootballClub» και την ιδιοκτησία του Ebbsfleet United, καθώς και πώς η ιδιοκτησία των φιλάθλων μεταμόρφωσε την AFC Wimbledon και Exeter City μετά από αποτυχίες των προηγούμενων ιδιοκτητών.

Τι είναι ο «κανόνας 50+1»;

Ο κανόνας 50+1 είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για να αναφέρεται σε μια ρήτρα στους κανονισμούς της γερμανικής Football League. Αναφέρει ότι ένας σύλλογος πρέπει να κατέχει περισσότερο από το 50% δικαιώματα των ψήφων του, προκειμένου να παίξει στην Bundesliga. Αυτό σημαίνει ότι τα μέλη του συλλόγου, οι οπαδοί, διατηρούν πλειοψηφικό μερίδιο ιδιοκτησίας.

Πότε εισήχθη ο «κανόνας 50+1»; Πριν από το 1998, οι γερμανικοί ποδοσφαιρικοί σύλλογοι ανήκαν αποκλειστικά σε ενώσεις μελών και λειτουργούσαν ως μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, χωρίς να επιτρέπεται η ιδιωτική ιδιοκτησία. Τον Οκτώβριο του 1998, εισήχθη μια απόφαση που επέτρεπε στους συλλόγους να γίνονται δημόσιες ή ιδιωτικές εταιρείες περιορισμένης ευθύνης. Επιπλέον, προστέθηκε η ρήτρα που απαιτούσε τα μέλη του συλλόγου να διατηρούν τουλάχιστον το 50% συν μία μετοχή του ποδοσφαιρικού συλλόγου. Γιατί εισήχθη ο «κανόνας 50+1»;

Η ρήτρα προστέθηκε για να προστατεύσει τους γερμανικούς συλλόγους από τα κίνητρα των ιδιωτικών επενδυτών. Τα μέλη του συλλόγου που διατηρούν τα δικαιώματα ψήφου της πλειοψηφίας διασφαλίζουν ιδιωτικά ότι οι επενδυτές δεν θα είναι σε θέση να προωθήσουν μέτρα που δίνουν προτεραιότητα στο κέρδος έναντι των επιθυμιών των υποστηρικτών. Παρέχει επίσης οικονομική ασφάλεια καθώς αναλαμβάνονται λιγότεροι κίνδυνοι. Οι Γερμανοί οπαδοί προστατεύονται από τη Γερμανική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία (DFB)

Πώς επηρεάζει το πρωτάθλημα

Οι επικριτές του «κανόνα 50+1» υποστηρίζουν ότι αυτό το μοντέλο κάνει την Bundesliga λιγότερο ανταγωνιστική και πιο αδύναμη συνολικά. Η Μπάγερν Μονάχου έχει πετύχει να κυριαρχήσει στην Γερμανία τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Υποστηρίζεται ότι η απόφαση αυτή, εμποδίζει τους συλλόγους χωρίς το ίδιο επίπεδο ιστορίας, να λαμβάνουν σημαντικές ιδιωτικές υπηρεσίες. Επένδυση, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να ανταγωνιστούν οικονομικά έναν σύλλογο σαν την Μπάγερν.

Αυτό αντικατοπτρίζεται στην κατάταξη του συντελεστή ομοσπονδίας της UEFA που τοποθετεί την Γερμανία τέταρτη, λίγο πίσω από την Ιταλία αλλά σημαντικά πίσω από την Αγγλία και την Ισπανία. Υποδηλώνει ότι το χάσμα μεταξύ της Μπάγερν Μονάχου, που έχει δει ευρωπαϊκή επιτυχία, και άλλων συλλόγων της Μπουντεσλίγκα εμφανίζονται σε κάτι περισσότερο από το εγχώριο επίπεδο. Ωστόσο, η Γερμανία εξακολουθεί να είναι πάνω από τη Γαλλία στην κατάταξη συντελεστή, στην ένωση της UEFA, όπου πολλοί σύλλογοι έχουν λάβει σημαντικές ιδιωτικές επενδύσεις την τελευταία δεκαετία, συμπεριλαμβανομένων των AS Monaco και PSG. Μια άλλη σημαντική πτυχή είναι η βιωσιμότητα των συλλόγων στη Γερμανία. Η απόφαση εισήχθη για την προστασία των συλλόγων από την ιδιωτική ιδιοκτησία με κίνητρα τα οποία έρχεται σε σύγκρουση με εκείνα των θαυμαστών και το πέτυχε σε μεγάλο βαθμό. Η Bundesliga έχει σταθερά, μερικές από τις υψηλότερες μέσες συμμετοχές στην Ευρώπη, με προσιτές τιμές εισιτηρίων. Στη συνέχεια, ποδοσφαιρόφιλοι από άλλες χώρες χρησιμοποιούν συχνά τη Γερμανία ως παράδειγμα για το πώς οι οπαδοί ασχολήθηκαν με το ποδόσφαιρο, και πώς πρέπει οι σύλλογοι να λειτουργούν.

Η Μπάγερν Μονάχου είναι ο πιο επιτυχημένος σύλλογος με αυτό το μοντέλο, στο εσωτερικό, αλλά και διεθνώς. Η Μπάγερν είναι γίγαντας του γερμανικού ποδοσφαίρου από τότε που σχηματίστηκε η Bundesliga τη δεκαετία του 1960. Έχουν 67 εγχώριες διακρίσεις μαζί με 14 διεθνείς διακρίσεις, καθιστώντας τους τον πιο επιτυχημένο γερμανικό ποδοσφαιρικό σύλλογο. Η Μπάγερν γνώρισε συνεχείς επιτυχίες τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο επίπεδο που χρησιμοποιούν το μοντέλο ιδιοκτησίας «50+1». Από τον Οκτώβριο του 1998, που θεσμοθετήθηκε το '50+1, έχουν κερδίσει συνολικά

39 από εγχώριες διακρίσεις και 8 διεθνείς διακρίσεις. Αυτό υποδηλώνει ότι το μοντέλο ιδιοκτησίας έχει βοηθήσει πολύ τον σύλλογο, αυξάνοντας εκθετικά το ποσοστό επιτυχίας του. Επιπλέον, το μοντέλο ιδιοκτησίας δεν έχει λειτουργήσει σαν τροχοπέδη για τη Μπάγερν σε διεθνή επίπεδο, παρά τον ανταγωνισμό με κλαμπ που υποστηρίζονται από δισεκατομμυριούχους ιδιώτες. Η κατάταξη του συντελεστή συλλόγων της UEFA είναι ένα μέτρο που χρησιμοποιείται από την UEFA για να «προσδιοριστεί η σπορά για κάθε σύλλογο σε όλες τις κληρώσεις των διοργανώσεων της UEFA»

Οι συντελεστές βασίζονται σχετικά με τα αποτελέσματα στο UEFA Champions League, UEFA Europa League και UEFA Conference League, τις τελευταίες πέντε σεζόν. Η Μπάγερν Μονάχου είναι αυτή τη στιγμή ο σύλλογος με την υψηλότερη βαθμολογία, πάνω από τη Μάντσεστερ Σίτι και τη Λίβερπουλ. Τις τελευταίες δέκα σεζόν, μόνο η Ρεάλ Μαδρίτης έχει περισσότερους βαθμούς. Σημειωτέον, παρά το γεγονός ότι η Μπάγερν Μονάχου είναι η πιο επιτυχημένη ευρωπαϊκή ομάδα τις τελευταίες σεζόν, οι προτάσεις της ευρωπαϊκής Super League δεν περιελάμβαναν την Μπάγερν Μόναχο ή οποιονδήποτε άλλο γερμανικό σύλλογο. Αυτό πιθανότατα οφείλεται στον «κανόνα 50+1» που διασφαλίζει μια τέτοια πρόταση, καθώς δεν θα λάβει ποτέ την έγκριση των Γερμανών οπαδών του ποδοσφαίρου

Δυνατά σημεία:

- Οι σύλλογοι προστατεύονται από τα βραχυπρόθεσμα κίνητρα κέρδους του ιδιωτών επενδυτών
- Υψηλότερος μέσος όρος συμμετοχών σε όλη την Ευρώπη
- Έχουν τη δύναμη να αποτρέψουν πρωτοβουλίες όπως η ευρωπαϊκή Super League

Αδυναμίες:

- Το πρωτάθλημα είναι λιγότερο ανταγωνιστικό
- Οι περισσότεροι γερμανικοί σύλλογοι δυσκολεύονται να ανταγωνιστούν στα υψηλότερα επίπεδα και στον ευρωπαϊκό ανταγωνισμό
- Οι γερμανικοί σύλλογοι δεν μπορούν να αγωνιστούν οικονομικά με διεθνή, ιδιόκτητους συλλόγους Μπουντεσλίγκα «Κανόνας 50+1» Μπάγερν Μονάχου

The Fight Back 30

Η ιδιοκτησία του κοινωνικού συλλόγου συνοδεύεται από πολλές προκαταλήψεις. Όσοι γνωρίζουν την υπόθεση συχνά συσχετίζουν το μοντέλο ιδιοκτησίας με τη Ρεάλ Μαδρίτης και τη Μπαρτσελόνα. Συγκεκριμένα, η πτυχή που δίνει την απόλυτη δύναμη του συλλόγου, στους προέδρους συλλόγων. Στην πραγματικότητα, οι «Socios» είναι τα μέλη του συλλόγου που κατέχουν το σύλλογο και τους εκπροσωπεί ο πρόεδρος. Οι οπαδοί που υποβάλλουν αίτηση για να γίνουν Socios πρέπει να πληρούν διάφορες προϋποθέσεις καταλληλότητας και να πληρώνουν ετήσια συνδρομή μέλους σε

αντάλλαγμα για κάποια λήψη αποφάσεων / εξουσία. Η δυνατότητα ψήφου για τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και τον πρόεδρο του συλλόγου είναι δική τους πρωταρχική πηγή ισχύος. Ως αποτέλεσμα, είναι προς το συμφέρον του προέδρου να ευθυγραμμιστεί με τις επιθυμίες των φιλάθλων, αλλά αυτοί έχουν τον τελευταίο λόγο για τις αποφάσεις. Μπορεί να υπάρξει πολύ μικρή κατεύθυνση από τους θαυμαστές μόλις οριστεί ένας υποψήφιος. Η βασιλεία του Φλορεντίνο Πέρεθ ως προέδρου της Ρεάλ Μαδρίτης για παράδειγμα μας δείχνει πώς αυτή η θέση μπορεί να μοιάζει με δικτατορία παρά με δημοκρατία που ηγούνται οι οπαδοί. Το να γίνεις Socio είναι μια δύσκολη διαδικασία που απαιτεί τη βοήθεια του υπάρχοντα Socios, παρέχοντας μια μορφή αποκλειστικότητας. Αυτή η αποκλειστικότητα επεκτείνεται ακόμη περαιτέρω για πιθανούς υποψηφίους προέδρους, καθώς για την επιλογή απαιτείται αυστηρότερη και ουσιαστικότερη οικονομική υποστήριξη. Στη συνέχεια, οι προεδρικές εκλογές (που διεξάγονται κάθε τέσσερα χρόνια) είναι συχνά εξαιρετικά μονόπλευρες, τονίζοντας τη δύναμη του κορυφαίου υποψηφίου. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε αποφάσεις όπως ο σχηματισμός μιας ευρωπαϊκής Super League, με επικεφαλής τον Florentino Perez, παρά το γεγονός ότι δεν συνάδει με τα συμφέροντα πολλών ποδοσφαιρόφιλων. Εκτός από τη Ρεάλ Μαδρίτης και την Μπαρτσελόνα, δύο άλλοι ισπανικοί σύλλογοι χρησιμοποιούν το Socio ως μοντέλο ιδιοκτησίας. Αυτοί οι σύλλογοι είναι η CA Osasuna και η Athletic Club Bilbao.

Το Club Bilbao είναι μια ιδιαίτερα ιδιαίτερη περίπτωση λόγω της βασικής τους φιλοσοφίας που τους καθοδήγησε ως σύλλογο σε όλη την ιστορία τους. Οποιοδήποτε παίκτη για να παίξει ποτέ έπρεπε να έχει γεννηθεί στο Μπιλμπάο ή να έχει μεγαλώσει στη Χώρα των Βάσκων. Η Λέσχη ανήκει σε θαυμαστές

Η φιλοσοφία του Athletic Club Bilbao αποτελεί μια μοναδική πρόκληση για τον σύλλογο και πρόεδρό του. Ο σημερινός πρόεδρος, Aitor Elizegi, έχει δώσει προτεραιότητα στη σχέση μεταξύ του Socios και του εαυτού του. Έχει ανοίξει περισσότερους διαύλους επικοινωνίας και ευκαιρίες για να ακουστούν οι Socios. Επίσης, όρισε τις ποδοσφαιρικές διαδικασίες στον αθλητικό διευθυντή του συλλόγου αντί να προσπαθεί να ελέγξει τα πάντα. Αυτή ήταν η βάση των προεκλογικών του υποσχέσεων και ως επί το πλείστον έχει εκπληρώσει αυτό που ήθελαν οι οπαδοί. Η Athletic Club Bilbao βασίζεται σε αυτή τη θετική σχέση με τους φιλάθλους γιατί η φιλοσοφία του συλλόγου τους παρουσιάζει μοναδικές προκλήσεις. Οι οπαδοί πρέπει να κρατήσουν υπό έλεγχο τις προσδοκίες τους. Ο σύλλογος πέτυχε ως εκ θαύματος σε όλη του τη διάρκεια 119 χρόνια ιστορίας, όντας ένας από τους τρεις μόνο συλλόγους (η Ρεάλ Μαδρίτης και η Μπαρτσελόνα οι άλλοι) να μην έχουν υποβιβαστεί ποτέ. Αυτό

έχει επιτευχθεί χάρη στην υποστήριξη των οπαδών και στις στρατηγικές επενδύσεις, στις εγκαταστάσεις, στη νεολαία τους και στην γύρω κοινότητα.

Η Athletic Club Bilbao θεωρείται δικαίως ως ένας μοναδικός σύλλογος, με πολλούς νέους Βάσκους παίκτες που φιλοδοξούν να είναι μέρος του. Σε αντάλλαγμα, ο σύλλογος θα αφιερώσει το μεγαλύτερο μέρος των πόρων και των εσόδων της για την ανάπτυξη αυτών των νεαρών παικτών.

Πολλοί σύλλογοι από όλο τον κόσμο επισκέπτονται συχνά και μαθαίνουν από το Athletic Club και το σύστημα ανάπτυξης της νεολαίας του Μπιλμπάο. Χρειάστηκαν μακροπρόθεσμες, συνεπείς επενδύσεις από τον σύλλογο που παρήγαγαν έσοδα και περισσότερη φροντίδα για τη νεολαία τους από ό,τι φαίνεται συχνά σε συστήματα ακαδημιών, αλλά επέτρεψε στον σύλλογο να ευδοκιμήσει κάτω από το μοναδικό μοντέλο ιδιοκτησίας και τη φιλοσοφία του

Δυνατά σημεία:

- Οι Socios κατέχουν το κλαμπ και έχουν κάποια επιρροή στις αποφάσεις
- Υπάρχει δυνατότητα για μία δυνατή σχέση μεταξύ των οπαδών και έτσι ο σύλλογος καλλιεργείται αποτελεσματικά

Αδυναμίες:

- Οι Socios εξαιρούνται από τη λήψη αποφάσεων, εκτός από την εκλογή του διοικητικού συμβουλίου και του πρόεδρου.
- Η κοινωνική ένταξη έχει πολύ περιοριστικά πρότυπα επιλεξιμότητας
- Μόλις εκλεγεί ο πρόεδρος είναι σχετικά ακαταλόγιστος στους Socios

Το AFC Wimbledon είναι ο σύλλογος οπαδών με την υψηλότερη κατάταξη στην Αγγλία από το 2016. Είναι επίσης ένας από τους πιο γνωστούς και συνδεδεμένους με ιδιοκτησία οπαδών, ακολουθώντας τις συνθήκες που οδήγησαν στη σύστασή τους. Το 2002, η FA επέτρεψε στην αρχική FC Wimbledon να μετεγκατασταθεί στο Milton Keynes (και στη συνέχεια έγινε Milton Keynes Dons το 2004). Πολλοί οπαδοί της Wimbledon FC ήταν κάθετα αντίθετοι στη μετακίνηση του συλλόγου, έτσι μια ομάδα από αυτούς ενώθηκαν για να σχηματιστούν την AFC Wimbledon.

Ο σύλλογος εισήλθε στη βρετανική πυραμίδα ποδοσφαίρου στην ένατη βαθμίδα. Στις πρώτες 13 σεζόν τους κέρδισαν την άνοδο σε έξι περιπτώσεις και έχουν αγωνιστεί στο EFL League One από το 2016. Ενώ δεν έχουν ακόμη εκπληρωθεί περαιτέρω φιλοδοξίες προαγωγής, η AFC Wimbledon κατάφερε να ολοκληρώσει τον μακροπρόθεσμο στόχο της επιστροφής στο Plow Lane (στην αρχική τοποθεσία του γηπέδου της Wimbledon FC), το Νοέμβριο του 2020. Επιπλέον, πέτυχαν την πρώτη τους νίκη στο πρωτάθλημα επί της MK Dons τον Μάρτιο του 2017, μια σημαντική στιγμή για όλα τα κλαμπ που ανήκουν σε φιλάθλους. Οι οπαδοί που έχουν στην πλειονότητά τους το AFC

Wimbledon είναι ένα καταπίστευμα οπαδών γνωστό ως The Dons Trust. Το Trust είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος παρέχει στα μέλη του την ευκαιρία να ελέγξουν το μέλλον του συλλόγου. Εστιάζουν στην « διαφύλαξη μιας ισχυρής φωνής για τους υποστηρικτές, στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για το σύλλογο και τη διατήρηση ισχυρών δεσμών μεταξύ του συλλόγου και της κοινότητας του Wimbledon»

Η Exeter City F.C. ανήκει σε θαυμαστές από το 2003, όταν το Exeter City Supporters' Trust έγινε ο πλειοψηφικός μέτοχος, αγοράζοντας τις μετοχές με επιταγή 20.000 £. Το Supporters' Trust ανέλαβε τον σύλλογο κατά τη διάρκεια μιας περιόδου αναταραχής, και πρώτη του προτεραιότητα ήταν η αποκατάσταση της οικονομικής σταθερότητας του συλλόγου, η οποία ήταν 4,5 εκατομμύρια λίρες χρέος. Στη συνέχεια, ο σύλλογος κατέληξε σε συμφωνία με τους πιστωτές του για τη δημιουργία εταιρείας με εθελοντική συμφωνία. Στα πρώτα χρόνια αυτής της νέας ιδιοκτησίας, η Έξετερ πάλεψε για να ξεπεράσει τις οικονομικές δυσκολίες. Αυτό άλλαξε όταν ο σύλλογος ισοφάρισε τη Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ στον τρίτο γύρο του Κυπέλλου Αγγλίας 2004-05. Η Έξετερ έδωσε ισοπαλία 0-0 στο Ολντ Τράφορντ, κερδίζοντας την ρεβάνς στο St. James Park. Αν και το παιχνίδι έληξε με ήττα 2-0, έφερε και αρκετά έσοδα για την εκκαθάριση μεγάλου μέρους των οφειλών του συλλόγου και έθεσε τις βάσεις για μελλοντική βιωσιμότητα.

Πριν από την εξαγορά του Supporters' Trust, το Exeter είχε υποβιβαστεί στο Conference (τόρα γνωστό ως The National League). Σύμφωνα με το μοντέλο ιδιοκτησίας θαυμαστών τους, ο σύλλογος επέστρεψε στην αγγλική Football League με άνοδο στην EFL League Two (τη σεζόν 2007-08) και στη συνέχεια EFL League One (τη σεζόν 2008-09). Παρά τον υποβιβασμό πίσω στη League Two που σημειώθηκε στο τέλος του 2011-12, η Έξετερ έχει σταθεροποιηθεί και έχει γίνει ένας ανταγωνιστικός σύλλογος της League Two πιέζοντας τακτικά ξανά για άνοδο.

Η Έξετερ Σίτι ήταν ο σύλλογος με την υψηλότερη κατάταξη στον Δείκτη Συμμετοχής Θαυμαστών δύο συνεχόμενα έτη (στους δείκτες 2018-19 και 2019-20). Το 2018-19 FEI σημείωσαν 170/240 (71%) και βελτιώθηκαν περαιτέρω σε αυτό το 2019-20, πετυχαίνοντας 195/240 (81%).

Η ιστοσελίδα www.myfootballclub.co.uk κυκλοφόρησε στις 26 Απριλίου 2007, από τον πρώην ποδοσφαιρικό δημοσιογράφο Γουίλ Μπρουκς σε μια προσπάθεια να συγκεντρώσει 50.000 φίλους του ποδοσφαίρου, ώστε να αγοράσουν συλλογικά μια Ποδοσφαιρική Λέσχη της Αγγλικής Ένωσης, η οποία στη συνέχεια θα διαχειριζόταν την ιδιότητα μέλους σε ένα μοντέλο που βασίζεται στη συνδρομή. Το MyFootballClub γνώρισε την αρχική επιτυχία και μέσα σε τρεις μήνες είχε φτάσει στον στόχο των μελών του, περίπου 20 ημέρες

μετά, είχαν συγκεντρωθεί 500.000 £. Στις 16 Ιανουαρίου 2008, τα μέλη ενέκριναν την αγορά της Ebbsfleet United για 635.000 £. Ο σύλλογος ήταν στο Conference League, η αποτελεσματική κατηγορία 5 στην πυραμίδα του ποδοσφαίρου και ημιεπαγγελματική.

Το έργο δυσκολεύτηκε να διατηρήσει τη βάση των μελών του, που πέφτει τον Νοέμβριο του 2009 έως 9.000 μέλη και στη συνέχεια τον Φεβρουάριο του 2010 σε 5.000 μέλη και το 2012 στα 1.300 μέλη. Αυτό μπορεί να είναι ενδεικτικό της απογοήτευσης από το πεδίο εφαρμογής του έργου, όταν ο θεατής πίσω από το έργο ήταν η προοπτική αγοράς της Λιντς Γιουνάιτεντ, που ήταν έξω από τα μέσα του έργου, σε συνδυασμό με την αγορά μιας ομάδας που δεν έχει πρωταθλήματα. Οι οπαδοί μπορεί επίσης να είχαν αναντιστοιχίες προσδοκιών σχετικά με την ικανότητά τους να παίζουν μάνατζερ ποδοσφαίρου στην πραγματική ζωή. Το έργο πέθανε καθώς έπεσε πάνω σε μικρολεπτομέρειες και ατελείωτες επιτροπές χωρίς σταθερή ηγεσία, λόγω της πλήρους εκχώρησης του ελέγχου στο πλήθος χωρίς έλεγχο και ισορροπία.

Αυτό έδειξε ότι οι θαυμαστές μπορούν να κινητοποιηθούν γύρω από ένα τέτοιο προϊόν.

Δυνατά σημεία:

- Το έργο πέτυχε τους αρχικούς του στόχους - 50.000 μέλη και αυξήθηκαν τα χρήματα για την αγορά ενός Αγγλικού Ποδοσφαιρικού Συλλόγου
- Τα μέλη πέρνανε αποφάσεις δημιουργώντας εξουσία και ψήφισαν για τις αποφάσεις διακυβέρνησης

Αδυναμίες:

- Το εύρος του έργου ήταν πολύ μικρό για τη φιλοδοξία των οπαδών
- Το έργο αποδείχθηκε ανίκανο να διατηρήσει το ενδιαφέρον των θαυμαστών, με αποτέλεσμα η συμμετοχή να μειώνεται σταθερά
- Απέτυχαν να ενεργήσουν αποφασιστικά κατά την ψηφοφορία

Παράμετροι της προσέγγισής μας στην επισκόπηση

Σκοπεύουμε να δημιουργήσουμε ένα DAO που ονομάζεται The Fans Together χρησιμοποιώντας ένα Κατανεμημένο Καθολικό Τεχνολογία (DLT) που ονομάζεται IOTA Tangle. Το DAO θα δημιουργήσει \$TFT tokens ώστε να αγοράσει επαγγελματικές αθλητικές ομάδες και να δώσει τον έλεγχο στους οπαδούς. Έτσι, η δημιουργία συλλόγων που ανήκουν σε οπαδούς, όπου οι οπαδοί που έχουν στην κατοχή τους \$TFT μπορούν να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων των συλλόγων και όπου οι απόψεις τους έχουν βαρύτητα και σημασία.

Οποιοσδήποτε με \$TFT θα μπορεί να ψηφίσει για τις αποφάσεις του συλλόγου και να έχει αντίκτυπο στον τρόπο λειτουργίας του συλλόγου. Θα υπάρξουν διάφορα είδη ψηφοφοριών, ορισμένες από τις οποίες θα πληρώνονται και

άλλες που θα είναι δωρεάν. Εκτιμούμε τις δωρεάν ψήφους όσο και τις πληρωμένες γιατί στόχος μας είναι να επαναφέρουμε στο ποδόσφαιρο, την εξουσία στον κοινό άνθρωπο.

Επομένως, ανεξάρτητα από την οικονομική κατάσταση ενός μέλους, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι οι κάτοχοι του \$TFT μπορούν να ψηφίσουν για να κυβερνήσουν τον σύλλογο. Η αφοσίωση των θαυμαστών είναι μια σημαντική πτυχή της κουλτούρας μας. Θέλουμε να είμαστε υποστηρικτές που να μπορούμε να συμμετέχουμε και να αλληλεπιδράμε στον σύλλογο όσο το δυνατόν περισσότερο.

Η κατάσταση της ενασχόλησης των φιλάθλων στον αθλητισμό είναι κατώτερη. Έχοντας αυτό κατά νου, ερευνούμε τις εμπειρίες των θαυμαστών και τα επίπεδα αφοσίωσης στον αθλητικό κόσμο, επισημαίνοντας τι πρέπει να βελτιωθεί και ανακαλύπτοντας πώς να αντιμετωπίσουμε αυτά τα ζητήματα.

Ομοίως, αναγνωρίζουμε ότι η κοινότητα είναι ένα μεγάλο μέρος αυτού που κάνει τον αθλητισμό τόσο ξεχωριστό. Θα έχουμε ελεγχόμενα φόρουμ και ζωντανές συνομιλίες για να βοηθήσουμε σε αυτό και να προωθήσουμε μια πλούσια και δυναμική κοινότητα. Οι θαυμαστές θα μπορούν να επικοινωνούν ο ένας με τον άλλον, να συζητάνε τρέχοντα γεγονότα στο πλαίσιο του The Fans Together και να σχηματίζουν μια ισχυρή κοινότητα ως αποτέλεσμα αυτών. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή και έναν ιστότοπο στον οποίο οι χρήστες θα θέλουν να επιστρέψουν ξανά και ξανά. Θα αξιοποιήσουμε ανταμοιβές παιχνιδιού και αφοσίωσης για να ενθαρρύνουμε άτομα να χρησιμοποιούν και να αλληλεπιδρούν με το προϊόν σε τακτική βάση για να βοηθήσουν σε αυτό. Έχουμε επίσης αναγνωρίσει ότι πολλοί άνθρωποι εκτός του χώρου δεν είναι ακόμα εξοικειωμένοι με τα κρυπτονομίσματα και την τεχνολογία που την περιβάλλει. Για να βοηθήσουμε τυχόν εμπόδια που μπορεί να βρουν κατά την είσοδό τους στον τομέα των κρυπτονομισμάτων, η εφαρμογή και ο ιστότοπος μας, θα διαχειρίζεται όλες τις περίπλοκες πτυχές. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες μπορούν να έχουν όσο το δυνατόν πιο εύκολη και αβίαστη εμπειρία.

Το πιο σημαντικό ερώτημα είναι σίγουρα γιατί χρησιμοποιούμε ένα blockchain, μια μορφή Κατανεμημένη Ledger Technology (DLT), για να κατέχουμε και να χειριστούμε αυτό το έργο;

Απλώς, ο τρόπος αυτός μας επιτρέπει την αποκεντρωμένη λειτουργικότητα, με το να είναι διαφανές και αμετάβλητο στα πλαίσια του μοντέλου ιδιοκτησίας και ψηφοφορίας μας, και επιτρέπει στους κατόχους διακριτικών να συμμετέχουν στη διαχείριση της στρατηγικής κατεύθυνσης και απόκτησης της αλυσίδας. Η μεταγενέστερη διαχείριση αθλητικών συλλόγων μέσω του blockchain παρέχει στο έργο σημαντική αξιοπιστία και εμπιστοσύνη, ενώ επιτρέπει επίσης ένα ευρύ φάσμα συμμετοχής και δίνει την δυνατότητα

επιλογής στον συμμετέχοντα. Το blockchain ενεργοποιεί ταχεία κλιμάκωση, ταχύτητα πρόσβασης και ορατότητα σε όλες τις πτυχές των λειτουργιών.

Το ένστικτό μας είναι ότι ο χώρος κρυπτογράφησης περνά σε μια νέα φάση της νηπιακής του αρχής. Το Bitcoin είναι η πρώτη έκδοση, το Ethereum είναι η δεύτερη και νέες καινοτομίες στον χώρο από αλυσίδες, όπως το IOTA, είναι η τρίτη φάση. Αυτά βρίσκονται στην αιχμή των τεχνολογικών αλμάτων γύρω από το κόστος και τις οικολογικές εκτιμήσεις. Μειώνουμε τους χρόνους συναλλαγών συνεργαζόμενοι με το IOTA Tangle, το οποίο χρησιμοποιεί ένα συναινετικό μοντέλο DAG (Directed Acyclic Graph). Αυτό σημαίνει ότι όχι μόνο η είσοδος στην αλυσίδα είναι σχεδόν στιγμιαία, αλλά είναι και αισθαντική. Αυτό μας επιτρέπει επίσης να τρέξουμε πιο αποτελεσματικές δομές και στρατηγικές για την εβδομαδιαία μας δωρεάν ψηφοφορία, καθώς και να κερδίσουμε χρήματα από τις δυνατότητες της αλυσίδας μέσω πληρωμένων ψήφων. Με την τεχνολογία Coordicide, το IOTA Tangle τοποθετεί το έργο μας στην πρώτη γραμμή του Διαδικτύου των πραγμάτων, το οποίο είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη χρήση κρυπτογράφησης παγκοσμίως και μειώνει τη διάβρωση εσόδων μέσω εντατικών συνεισφορών τελών (π.χ. Bitcoin και Ethereum).

Τα γενικά εμπόδια στην είσοδο για κρυπτογράφηση για τον μέσο χρήστη, καθώς και η λειτουργικότητα, ήταν οι προκλήσεις μας. Ο τεχνολογικός μας οδικός χάρτης επιλύει αυτά τα ζητήματα χρησιμοποιώντας μια ιδιόκτητη εφαρμογή που διαχειρίζεται μάρκες και επιτρέπει γρήγορες και εύκολες συναλλαγές με παραδοσιακούς τρόπους πληρωμής. Η παιχνιδιοποίηση του περιβάλλοντος της εφαρμογής καθιστά τα διακριτικά συσχετισμένα τόσο με τα διακριτικά ιδιοκτησίας όσο και με τα διακριτικά ψήφου, και μιμείται τη χρήση νομισμάτων εντός παιχνιδιού και μεθόδων αγορών σε πολλές τρέχουσες πλατφόρμες διαδικτυακών παιχνιδιών. Πολλά από τα παραδοσιακά και εξαιρετικά εμπόδια blockchain σε ευρεία υιοθέτηση από το εμπόριο αφαιρούνται με αυτήν την ενσωμάτωση του blockchain και μια φιλική προς τον χρήστη εμπειρία/περιβάλλον. Το Blockchain κάνει αυτό το έργο δυνατό.

Η IOTA διαθέτει μια αποκλειστική τεχνολογία που ονομάζεται «The Tangle», η οποία είναι τεχνικά εναλλακτική αλυσίδα μπλοκ. Μοιράζεται πολλά από τα οφέλη που κάνουν το blockchain, αλλά βελτιώνεται επίσης με τη βάση που παρέχει, καθιστώντας το την καλύτερη επιλογή για εμάς τώρα.

Permissionless - Το Tangle όπως πολλά blockchain είναι χωρίς πρόσβαση, που σημαίνει ότι είναι ανοιχτό για οποιονδήποτε να συνδεθεί και να αλληλεπιδράσει. Ως επί το πλείστον είναι ανώνυμο, με ορισμένες εξαιρέσεις. Αυτό είναι επωφελές για εμάς καθώς αυτό σημαίνει ότι οποιοσδήποτε θα μπορεί να συμμετέχει και να ακολουθεί το όραμά μας για το μέλλον του αθλήματος.

Αποκεντρωμένη - Δεν υπάρχει κεντρική αρχή που να κυβερνά το The Tangle,

που σημαίνει ότι δεν υπάρχει ένα μόνο σημείο αποτυχίας και ότι δεν περιορίζεται από την τοποθεσία, καθώς δεν υπάρχουν ούτε κυβερνητικοί δεσμοί. Αυτό είναι υπέροχο για εμάς που σημαίνει ότι δεν θα υπάρξει σημείο αποτυχίας και επίσης είναι προσβάσιμο σε ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.

Ανοιχτός κώδικας - Η δημόσια διαθεσιμότητα κώδικα και τεκμηρίωσης λειτουργεί με τη δική μας δέσμευση για διαφάνεια προς τους οπαδούς και όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς ώστε να είναι το έργο αληθινό.

Immutable - Το Tangle, όπως τα περισσότερα blockchain, είναι αμετάβλητο, πράγμα που σημαίνει ότι είναι εξαιρετικά δύσκολο να αλλοιωθεί και εξαιρετικά ανθεκτικό στην παραβίαση. Αυτό το καθιστά εξαιρετικό για εμάς, επειδή διασφαλίζει ότι όλες οι συναλλαγές είναι νόμιμες.

Scalable - η IOTA υπόσχεται επεκτασιμότητα, καθώς όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των χρηστών, τόσο πιο γρήγορα γίνεται η ταχύτητα συναλλαγής. Αυτό είναι ωφέλιμο για εμάς γιατί σημαίνει ότι δεν θα περιοριστεί από τον αριθμό των χρηστών που συγκεντρώνουμε.

Parallelized - Το κουβάρι του IOTA, σε αντίθεση με το bitcoin και άλλα blockchain τρέχει παράλληλα. Αυτό σημαίνει ότι οι συναλλαγές μπορούν να διεκπεραιωθούν ταυτόχρονα σε αντίθεση με τη διαδοχική, κάνοντας την ταχύτητα της συναλλαγής πολύ μεγαλύτερη.

Ενεργειακά αποδοτική - Στην τρέχουσα εποχή, η υπερθέρμανση του πλανήτη και η κατανάλωση ενέργειας είναι ένα διαρκές ζήτημα. Το IOTA's Tangle βοηθά να το διορθώσετε μέσω του συγκριτικού της ενεργειακής απόδοσης. Όπως τόνισε ο Tom Baumann, Διευθύνων Σύμβουλος της ClimateCHECK, «την ίδια κατανάλωση ενέργειας για να κάνετε μια συναλλαγή Bitcoin (980 kWh/συναλλαγή) είναι δυνατό να πραγματοποιήσετε περισσότερες από 600 εκατομμύρια συναλλαγές IOTA (0,0000016 kWh/συναλλαγή)»

Feeless - Η αισθαντική φύση του The Tangle είναι ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματά του. Οι συναλλαγές στο Tangle είναι εντελώς δωρεάν. Αυτό σημαίνει ότι οι πελάτες δεν θα χρειαστεί να πληρώσουν για την αγορά ή την διαπραγμάτευση \$TFT. Αντίθετα, θα μπορούν να το κάνουν δωρεάν.

Εμπόδιο εισόδου κρυπτογράφησης

Εάν ένα άτομο που προσπαθεί να πάρει χρήματα ταξιδιού για διακοπές, έπρεπε να τα μετατρέψει τις λίρες σε δολάρια, μετά να αγοράσει ευρώ και με τις τιμές για καθεμία από αυτές τις συναλλαγές να κυμαίνονται από λεπτό σε λεπτό, πολλοί θα δυσκολευόντουσαν. Εάν η διαδικασία ολοκληρωθεί διαδικτυακά με μη ανακτήσιμα πορτοφόλια όπου χάνονται χρήματα εάν συμβεί ένα λάθος, πολλοί άνθρωποι θα τα παρατούσαν και δεν θα έμπαιναν στην διαδικασία λόγω της πολυπλοκότητας και του κινδύνου. Τώρα, ονομάστε αυτά τα νομίσματα Bitcoin, Ethereum ή οποιοδήποτε άλλο κρυπτογραφικό διακριτικό και μετά προσπαθήστε να κάνετε συναλλαγές με νόμισμα fiat σε ένα μη ελεγχόμενο, με την πλειοψηφία των ανθρώπων να μην ξεκινάνε καν την

προσπάθεια. Ωστόσο, όλα τα blockchain απαιτούν επίγνωση της λειτουργικότητας και της χρηστικότητας κρυπτογράφησης. Είναι δύσκολο να συμμετέχεις, για αυτό και από την αρχή, στόχος μας με αυτό το έργο ήταν να ελαχιστοποιήσουμε το εμπόδιο εισόδου των θαυμαστών και να απλοποιήσουμε την περίπλοκη αυτή διαδικασία για την απόκτηση ιδιοκτησίας των TFT tokens, ώστε και ο πιο περιστασιακός λάτρης των σπορ να συμμετέχει. Η πληρωμή φιλική προς τον χρήστη, εφαρμόζοντας μια πύλη που επιτρέπει τη συμμετοχή σε διάφορα επίπεδα εξειδίκευσης και γνώσης στον κόσμο της κρυπτογράφησης, ξεκινώντας από το μηδέν, όπου ένας θαυμαστής μπορεί να αγοράσει μάρκες TFT επί πληρωμή με γραπτό μήνυμα ή μια απλή συναλλαγή με χρεωστική κάρτα. Ως εκ τούτου, η εφαρμογή λειτουργεί και είναι φιλική προς τον χρήστη, ώστε να εκδώσει ένα κρυπτογραφικό πορτοφόλι, όπου μπορούν να αποθηκευτούν με ασφάλεια οι δικές του μάρκες. Επιτρέπει επίσης στα μέλη να αλληλεπιδρούν με την κοινότητα και να γίνεται το έργο σε ένα ασφαλές περιβάλλον που μοιάζει με λογαριασμό διαδικτυακού παιχνιδιού ή στοιχήματος. Εάν ένας πιο έμπειρος συμμετέχων συμμετάσχει στο έργο, μπορεί να αγοράσει χρησιμοποιώντας παραδοσιακές μεθόδους κρυπτογράφησης όπως ανταλλαγές και να αποκτήσει πρόσβαση σε πρόσθετα επίπεδα πορτοφολιού εντός της εφαρμογής. Αυτά τα επίπεδα είναι προσανατολισμένα προς την κατανόηση και τη γνώση των κρυπτονομισμάτων, επιτρέποντάς τους να πραγματοποιούν συναλλαγές σε μια ποικιλία από κρυπτονομίσματα και μάρκες. Επομένως, οι καταναλωτές μπορούν να έχουν μια εφαρμογή προσαρμοσμένη στα επίπεδα άνεσης τους, δημιουργώντας έτσι, επίπεδα πορτοφολιού με βάση την ατομική εμπειρία κρυπτογράφησης.

Ως αποτέλεσμα, συνδέονται ζητήματα όπως το KYC (Γνωρίστε τον Πελάτη σας) και ταχτοποιήστε τις δαπάνες. Καθώς οι δαπάνες ενός ατόμου αυξάνονται, είναι φυσικό ότι η πύλη μας πληροί όλες τις νόμιμες απαιτήσεις KYC του παρόχου και ζητείται από τους ανθρώπους να δεσμεύσουν πληροφορίες. Στο αρχικό επίπεδο όμως, μια παρότρυνση για δράση από το ραδιόφωνο ή το διαδίκτυο με διαφήμιση για την αποστολή κειμένου που οδηγεί σε μια προτροπή λήψης της εφαρμογής μας. Αυτό θα γίνει αμέσως φορτωμένο με τα ισοδύναμα κουπόνια TFT για την αρχική αγορά κειμένου ή κάρτας με ανάγκη για ανταλλαγή ή αγορά οποιουδήποτε άλλου κρυπτονομίσματος, μέχρι ή εκτός εάν ένας θαυμαστής θέλει να εμβαθύνει περισσότερο στην κρυπτογράφηση ή στο έργο μας.

Ιδιοκτησία θαυμαστών

Μετά τις προτάσεις της ευρωπαϊκής Super League, υπήρξαν εκκλήσεις από την βρετανική κυβέρνηση να εμπλακεί και/ή να γίνει ανεξάρτητος ρυθμιστικός φορέας, ο οποίος σχηματίστηκε για να αποτρέψει τη δραστική δημιουργία της παραδοσιακής βρετανικής πυραμίδας ποδοσφαίρου.

Θέλουμε αποκέντρωση, όχι περισσότερες ρυθμίσεις ή μετατόπιση εξουσίας σε μία νέα κεντρική οργάνωση. Αυτό δεν θα έλυνε το πρόβλημα, αλλά δημιουργεί ένα νέο. Πιστεύουμε ότι η ιδιοκτησία και η συμμετοχή θαυμαστών παρέχουν αυτήν την εναλλακτική λύση για να προστατέψουν τους ποδοσφαιρικούς μας συλλόγους για τα επόμενα χρόνια.

Θα θεσπίσουμε την ιδιοκτησία των θαυμαστών χρησιμοποιώντας το blockchain για να δώσουμε στους θαυμαστές μια εκπροσώπηση ενός μεριδίου στο σύλλογο και την ευκαιρία να ψηφίσουν για αποφάσεις του συλλόγου. Εμείς θα φροντίσουμε να ακούσουμε τους θαυμαστές και να λάβουμε τις προτάσεις τους υπ' όψιν, και να καταλάβουμε τι επιθυμούν περισσότερο να επηρεάσουν. Το Fans Together παρέχει ένα νέο ήθος με επίκεντρο τους θαυμαστές για να καθοδηγήσει και να μας παρακινήσει ως ιδιοκτήτες. Η κοινοτική υποστήριξη είναι κεντρική σε αυτό το ήθος. Σε τοπική έως διεθνή κλίμακα θα συνεισφέρουμε και θα λειτουργήσουμε ενεργά για την οικοδόμηση της υγείας και της εκπαίδευσης διαφορετικών κοινοτήτων. Είμαστε εντυπωσιασμένοι και εμπνευσμένοι από τη δουλειά που έχει κάνει η City-in-the-Community (CITC) που διευθύνεται από τη Manchester City και παρέχει προγράμματα που ασχολούνται με 40.000 ντόπιους ετησίως.

Καταλαβαίνουμε ότι δεν μπορούμε να επιτύχουμε αυτούς τους στόχους μόνοι μας, επομένως έχουμε βασιστεί σε αυτό έργο του Think Fan Engagement (TFE) με στόχο την καλύτερη σχέση που μπορούμε να επιτύχουμε. Μέσω αυτών των μεθόδων, θα προσπαθούμε πάντα για περαιτέρω βελτίωση, έχοντας πάντα σαν εικόνα τα κορυφαία πρότυπα ιδιοκτησίας θαυμαστών.

Δίκτυο εμπλοκής θαυμαστών

Εξετάσαμε τη δουλειά του Think Fan Engagement (TFE) γύρω από τον θαυμαστή με δέσμευση και με τους καλύτερους τρόπους για να επιτευχθεί αυτό. Δημιουργήσαμε ένα μοντέλο παρομοίωσης ενός ποδοσφαιρικού συλλόγου σε ένα ανθρώπινο σώμα, τονίζοντας τις βασικές πτυχές που κάθε σύλλογος πρέπει να επικεντρωθεί, όταν εξετάζετε η συμμετοχή των θαυμαστών. Η ιδιοκτησία μας θα ήθελε να αλληλεπιδρά με τους θαυμαστές σε κάθε πτυχή, καθώς εργαζόμαστε για να διατηρήσουμε σταθερή την αφοσίωση των θαυμαστών και να προσπαθήσουμε για περαιτέρω βελτίωση. Ως ιδιοκτήτες θα έχουμε ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας και στενής συνεργασίας με τον σύνδεσμο υποστηρικτών του συλλόγου, ο οποίος θα μας βοηθήσει στην ολοκλήρωση κάθε δέσμευσης μας προς τους θαυμαστές μας, με στόχους. Θα έχουμε επίσης συχνές συζητήσεις με τυχόν υποστηρικτές και οργανώσεις φιλάθλων για να διασφαλίσουμε ότι οι προσπάθειές μας κατευθύνονται προς το κατάλληλο σημείο.

Ματιά – «Πάντα αναζητούμε ευκαιρίες για να αλληλεπιδράσουμε με τους θαυμαστές και να εμπνευστούμε από νέες ιδέες σχετικά με το πώς να κάνουμε το Fan Engagement να λειτουργήσει καλύτερα.»

Το διακριτικό Fans Together και η ιδιοκτησία κλαμπ είναι η νέα μας μέθοδος που ξεχωρίζει με την αλληλεπίδραση με τους θαυμαστές. Οι θαυμαστές θα μπορούν να έχουν τη συμβολή τους σε μια σειρά από αποφάσεις με δημοκρατικό και διαφανή τρόπο. Αυτή η διαφάνεια παρέχεται με τη διεξαγωγή ψήφων μέσω του blockchain όπου είναι και η βασική νέα πτυχή. Οι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι έχουν δώσει στους φιλάθλους δημοκρατική εξουσία στο παρελθόν αλλά ποτέ με την εγγύηση 100% ειλικρίνειας, το οποίο αλλάζει τη δυναμική της σχέσης του συλλόγου με τους φιλάθλους του. Έτσι θα παρέχει μια σταθερή βάση εμπιστοσύνης και θα βοηθήσει στη διευκόλυνση περαιτέρω προόδου και συμμετοχής των θαυμαστών σε όλους τους τομείς.

«Απολαύστε τη συνάντηση με τους θαυμαστές και να είστε ανοιχτοί σε αυτό που λένε, να είστε ειλικρινής για το τι είναι δυνατό». Για να αναπτύξουμε ένα ισχυρό επίπεδο εμπιστοσύνης με τους οπαδούς θα παραμείνουμε πάντα ανοιχτοί μαζί τους όσο το δυνατόν περισσότερο. Ενώ το blockchain διασφαλίζει ότι οι ψήφοι μας είναι 100% διαφανής, υπάρχουν και άλλες πτυχές της λειτουργίας ενός συλλόγου που πρέπει οι οπαδοί να είναι ενημερωμένοι. Θα είμαστε ειλικρινείς μαζί τους για το τι μπορούν να επηρεάσουν μέσα στον σύλλογο, πού βρίσκονται αυτά τα όρια και τι ισχύει. Αυτό δεν σημαίνει ότι τα όρια δεν θα αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου. Θα παραμένουμε πάντα ανοιχτοί στη συμβολή των θαυμαστών και θα αναζητάμε λύσεις για να επηρεάσουμε τους τομείς που θέλουν περισσότερο να επηρεάσουν.

Head - «Βήμα πίσω και σκέφτεται στρατηγικά για τις ανάγκες των θαυμαστών και τον τρόπο με τον οποίο οι θαυμαστές θα δεσμευθούν ώστε να μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπισή τους. Όταν αντιμετωπίζετε ένα αμφιλεγόμενο ζήτημα που θα επηρεάσει άμεσα τους οπαδούς, το ηχογραφούν εκπρόσωποι των θαυμαστών.»

Οι ανάγκες των θαυμαστών και ο τρόπος με τον οποίο η αφοσίωση των θαυμαστών μπορεί να βοηθήσει στην ικανοποίησή τους, θα είναι πάντα στο κέντρο των σκέψεών μας, για ότι κάνουμε. Αυτό περιλαμβάνει αλληλεπιδράσεις με τους δικούς μας οπαδούς αλλά και με ευρύτερους ποδοσφαιρόφιλους, καθώς προσπαθούμε να βοηθήσουμε σε αμφιλεγόμενα ζητήματα σε όλη την ποδοσφαιρική πυραμίδα. Για παράδειγμα, θα βοηθήσουμε τον σύλλογο, δωρίζοντας μέρος των εσόδων μας για να βοηθήσουμε τους οπαδούς του κατώτερου πρωταθλήματος και άλλους συλλόγους, καθώς θα βοηθήσουμε στην αποτροπή παραδειγμάτων όπως η Bury FC που διαλύεται λόγω οικονομικών προβλημάτων. Θα συμβουλευόμαστε τους θαυμαστές μας σε θέματα όπως αυτά που προκύπτουν για να κατανοήσουμε πώς μπορούμε να τείνουμε τόσο εμείς όσο και οι θαυμαστές μας πιο κοντά στις ανάγκες των προβληματικών οπαδών του ποδοσφαίρου. «Κατανοήστε ότι ο αποτελεσματικός διάλογος δεν είναι μόνο να μιλάμε αλλά και να ακούμε.» Πιστεύουμε ότι αυτές οι δύο πτυχές της

αφοσίωσης των θαυμαστών είναι αλληλένδετες μεταξύ τους. Ένα κανάλι επικοινωνίας για να ακουστούν οι θαυμαστές θα είναι μια από τις προτάσεις με θέμα την οριστικοποίηση των TFT Direction Mods ως επίσημες ψηφοφορίες. Ωστόσο, καταλαβαίνουμε ότι οι ψήφοι δεν είναι η μόνη πτυχή στην οποία οι θαυμαστές θέλουν να συμβάλουν. Αυτός είναι ένας τομέας όπου το SLO του συλλόγου θα βοηθήσει τόσο εμάς όσο και τους φιλάθλους, να ενισχύσουμε τις φωνές των θαυμαστών που διαφορετικά μπορεί να χαθούν και θα εξασφαλίσουμε ότι όλοι θα ακούγονται. Ακούγοντας και αλληλεπιδρώντας με τους θαυμαστές θα είμαστε σε καλύτερη θέση να μεταφέρουμε τα μηνύματά μας κατάλληλα. Καταλαβαίνουμε τι λέμε και πώς ενεργούμε και αυτό έχει αντίκτυπο τόσο στον αθλητισμό όσο και στον ευρύτερο κόσμο. Ως εκ τούτου, θα ψάξουμε να ορίσουμε παραδείγματα στην προσπάθειά μας για ισότητα. Ελπίζουμε ότι με τη βοήθεια των φιλάθλων μας θα καταφέρουμε να συνεισφέρουμε στο να δημιουργήσουμε ένα δικαιότερο και ασφαλέστερο περιβάλλον για τους παίκτες, το προσωπικό και τους οπαδούς μας, που ανήκουν σε κάθε φύλο, φυλή και κοινωνικοοικονομική κατάσταση.

Αν και θα υπάρχουν πάντα ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας στο διαδίκτυο, εμείς θα προσπαθήσουμε να αναπτύξουμε τη σύνδεσή μας με τους φιλάθλους μέσω των οπαδών, την ημέρα του αγώνα. Αυτό μπορεί να συμβεί μέσω συναναστροφής με θαυμαστές σε τοπικές περιοχές πριν και μετά τους αγώνες ή μπορεί να παρακολουθήσουμε αγώνες στις εξέδρες με τους φιλάθλους, σαν τον δημοφιλή Πρόεδρο του Brighton and Hove Albion, Tony Bloom

«Με πάθος να κάνω τους οπαδούς γνήσιο μέρος της ζωής του συλλόγου.

Οι ιδιοκτήτες, οι διευθυντές και το προσωπικό χρειάζονται συνεχής ενθάρρυνση, ώστε να οικοδομήσουν καλές σχέσεις μεταξύ τους." Θα προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε μια κοινότητα γύρω από τον σύλλογο που θα ωφελεί τους θαυμαστές, τους υφιστάμενους οπαδούς (τοπικούς και διεθνείς) και τις γύρω περιοχές. Θέλουμε ο σύλλογος να γίνει κόμβος για ανθρώπους κάθε καταγωγής που θα αναζητούν πρωτοβουλίες και θα καταρρίψουν όλα τα εμπόδια για την παρακολούθηση αγώνων, όπως οικονομικά ζητήματα. Για παράδειγμα, στα διάφορα παιχνίδια καθ' όλη τη διάρκεια μιας σεζόν θα εκτελούσαμε ένα πρόγραμμα όπου συμβολικά ιδιοκτήτες από όλο τον κόσμο θα είναι σε θέση να πληρώσουν για εισιτήρια που θα μπορούσαμε να ανακαταναείμουμε σε άτομα που δεν μπόρεσαν να προμηθευτούν εκείνη την εβδομάδα.

Ο πίνακας / Το TFT Blockchain Board

Αυτό αποτελείται από μέλη DAO, τους επαγγελματίες συμβούλους μας (όπως το The Crypto Tax People) και επιλεγμένα άτομα με τις σωστές δεξιότητες που απαιτούνται για τη διασφάλιση του έργου μας, με επαγγελματικό και υπεύθυνο τρόπο. Αυτό το συμβούλιο θα εξελίσσεται

συνεχώς και θα μπορούν οι κάτοχοι διακριτικών TFT να κατευθύνουν την Ετήσια Γενική Συνέλευση (AGM) και να αλληλεπιδρούν με ψηφοφορίες σε επίπεδο blockchain σε διάφορα θέματα. Είναι το διοικητικό συμβούλιο που εφαρμόζει τις ψήφους και τις κατευθύνσεις TFT και έχει μια ευρεία δέσμευση για την ανάπτυξη, την υλοποίηση έργων και τη διασφάλιση του αθλητισμού καθώς και την σωστή λειτουργία των συλλόγων σύμφωνα με το ήθος και τη φιλοσοφία μας.

Τα Συμβούλια Αθλητικών Σωματείων

Η στρατηγική απόκτησής μας είναι να στοχεύουμε συλλόγους με καλή διοίκηση που χρειάζονται πρόσθετους πόρους για να προχωρήσουν στο επόμενο επίπεδο αγώνων. Η φιλοσοφία μας είναι να συμπληρώνουμε τους συνεργάτες μας, από αυτά τα καλά διοικούμενα σωματεία και να φέρνουμε τα οφέλη μας στο τραπέζι, ενσωματώνοντας την φωνή των θαυμαστών ως καθοδηγητική δύναμη για τις επιχειρήσεις. Στις περισσότερες περιπτώσεις, αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τον διορισμό εκπροσώπων θαυμαστών από υπάρχοντα καταπιστεύματα υποστηρικτών. Καθώς κάθε έργο εξελίσσεται, εμείς μπορούμε να κοιτάζουμε να γεμίσουμε και επιπλέον περιοχές, αλλά ο γενικός μας στόχος είναι να προωθήσουμε τον σύλλογο προωθώντας την αυξημένη κεφαλαιοποίηση, την οπαδοκεντρική προοπτική και τους κοινούς στόχους σύμφωνα με τον Χάρτη TFT. Μία από τις υπερβατικές αρχές μας είναι να μην στηρίζουμε ποτέ έναν σύλλογο με οποιονδήποτε τρόπο μέσω της συμμετοχής μας, αλλά να ενδυναμώσουμε τους υπάρχοντες φιλάθλους καθώς και να φέρουμε πιο κοντά τις φωνές των νέων φιλάθλων.

Αλληλεπιδράσεις TFT club

Η πιο σημαντική πτυχή αυτού του έργου είναι να διευκολύνει την άριστη επικοινωνία μεταξύ των φιλάθλων και των συλλόγων που τους ενδιαφέρουν. Η εφαρμογή TFT, η οποία θα παρέχει πρόσβαση σε τρέχουσες συζητήσεις, ψηφοφορίες και δραστηριότητες γύρω από μεμονωμένους συλλόγους, θα χρησιμεύσει ως βάση για αυτό. Δεν περιμένουμε από κάθε οπαδό να ενδιαφέρεται για κάθε σύλλογο που ανήκει στο DAO. Αντίθετα, περιμένουμε από τους θαυμαστές να διαλέξουν και να επιλέξουν πού και πότε θέλουν να συμμετέχουν, καθώς και σε ποιο βαθμό το κάνουν. Αυτό δημιουργεί ενθουσιασμό και κίνητρο τόσο για μεγάλες όσο και για μικρές αποφάσεις. Η ιδέα της σκηνοθεσίας της μεγάλης εικόνας αντηχεί περισσότερο στους θαυμαστές που θέλουν να χρησιμοποιήσουν τη δύναμη και την επιρροή τους για να βελτιώσουν και να ενισχύσουν την εμπειρία των θαυμαστών τους. Μερικοί άνθρωποι θα θέλουν να εμπλακούν στις λεπτομέρειες της εφαρμογής, αλλά το DAO' s έχουν ως κύριο στόχο να ενδυναμωθούν οι υπεύθυνοι των συλλόγων, οι διευθυντές των ομάδων και να συνεργαστεί η κοινότητα. Αυτό συνήθως επιτυγχάνεται με προτάσεις και ψηφοφορίες. Ένα καλό παράδειγμα

θα ήταν στον τομέα των μεταγραφών: η δραστηριότητα ενός συλλόγου στην αγορά που μπορεί να φαίνεται μυστικοπαθής κατά καιρούς για διάφορους λόγους, συμπεριλαμβανομένης της εμπιστευτικότητας των διαπραγματεύσεων, κρατώντας τα σχέδια κρυφά από τους ανταγωνιστές ή πιθανώς μια προσπάθεια που εμποδίζει τους πωλητές να εκμεταλλευτούν το πλεονέκτημα τους. Ρίξτε μια ματιά στη Νιούκαστλ Γιουνάιτεντ και στις επιχειρήσεις τη μεταγραφική αγορά τον Ιανουάριο του 2022. Πολλοί το γνωρίζουν αυτό κι έχουν χρήματα και οι στόχοι των τιμών μπαίνουν ανάλογα. Καθήκον μας είναι να εμπλέξουμε τους οπαδούς στον ενθουσιασμό της ανάπτυξης της ομάδας και στην προσθήκη νέων παικτών, ενώ παράλληλα διαχειριζόμαστε τα σενάρια που αναφέρονται παραπάνω. Είναι προφανές ότι μέχρι να υπογραφεί ένας στόχος, κανείς δεν θα γνωρίζει ότι γίνονται συγκεκριμένες διαπραγματεύσεις για οποιαδήποτε θέση με τιμή αγοράς ή προσωπικούς όρους, έτσι θα ήταν πολύ επιζήμιο για αυτούς και για τις διαπραγματεύσεις, στις περισσότερες περιπτώσεις, θα παραβίαζε και το απόρρητο. Οι οπαδοί μπορεί να βοηθήσουν στην απόκτηση ενός συγκεκριμένου παίκτη, αλλά μπορούν να είναι και σε θέση να αυξήσουν τα χρήματα για την υποστήριξη αγορών, και να καθορίσουν τον τύπο παίκτη που θα ήθελαν με οδηγό διαχείρισης σε αυτούς τους τομείς - για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια μιας μεταγραφικής περιόδου, οι οπαδοί μπορεί να αποφασίσουν ότι ένας νέος μέσος είναι η κορυφαία προτεραιότητα του συλλόγου. Αυτός είναι ένας συμβιβασμός μεταξύ της συμμετοχής των φιλάθλων που είναι ο στόχος μας, ενώ παράλληλα δίνει την απαραίτητη παραχώρηση στη διακριτική ευχέρεια που απαιτείται για τη διεξαγωγή διαπραγματεύσεων των συμβάσεων. Έτσι δημιουργείτε μια ισορροπημένη βιώσιμη σχέση.

Παραδείγματα Μια ομάδα κρίκετ IPL που ανήκει στο DAO είναι ένα εύκολο σενάριο που εξετάζεται. Το DAO θα ψηφίσει αφού η διοίκηση της ομάδας συζητήσει τις απόψεις της με το κοινό. Εάν, ως αποτέλεσμα της ψηφοφορίας, ο σύλλογος αποφασίσει να υποβάλει προσφορά για έναν σπιν μπόουλερ παγκόσμιας κλάσης, ο σύλλογος θα συγκεντρώσει τις προσπάθειές του στη δημοπρασία για να εκπληρώσει τις ευχές των φιλάθλων. Πρόσθετα κεφάλαια στον κανονικό προϋπολογισμό για αυτήν την προσφορά θα μπορούσαν να είναι οι αυξήσεις από τις καταβολές των ψήφων. Σε αυτό το σενάριο, μια ψήφος θα κόστιζε ονομαστικά 50 σεντς ή \$1, και οι θαυμαστές μπορούσαν να ψηφίσουν όσο συχνά ήθελαν, με τα έσοδα να πηγαίνουν στο σεντούκι της δημοπρασίας. Οι μεταγραφικές περίοδοι στο ποδόσφαιρο λειτουργούν με την ίδια αρχή κατεύθυνσης και αυξημένης χρηματοδότησης.

- Πιθανά προφίλ αφοσίωσης θαυμαστών:

- Fan one - Λατρεύει το concept και επενδύει \$100 για να υποστηρίξει τη φιλοσοφία. Δεν εμπλέκεται σε τίποτα άλλο.
- Fan two - Υποστηρίζει την ιδέα και επενδύει \$50. Είναι αφιερωμένο στην επιτυχία μίας από τις ομάδες μπάσκετ, ψηφίζοντας για όλα τα ζητήματα και συζητώντας μέσα και έξω για τη στρατηγική του συλλόγου και μεταγραφών παικτών.
- Θαυμαστής τρία - Είναι παθιασμένος με τη συμμετοχή, αλλά δεν έχει την ικανότητα για υψηλή χρηματοοικονομική επένδυση, επομένως επενδύει 1 \$. Συμμετέχει σε ένα pod όπως το TFTVOTETEAM και εμπλέκεται σε μεγάλο βαθμό στην εφαρμογή της βούλησης του DAO για ένα συγκεκριμένο άθλημα. Όλα αυτά τα ποσά σε δολάρια είναι εναλλάξιμα και η ιδέα είναι να δείξουμε ότι οι θαυμαστές μπορούν να ασχοληθούν όσο επιθυμούν ανεξάρτητα από τις οικονομικές τους εισφορές. Οι αλληλεπιδράσεις με τον σύλλογο έχουν σχεδιαστεί για να είναι θετικές, για να μεγιστοποιήσουν τη συζήτηση, τη συμμετοχή και τα μετρήσιμα αποτελέσματα για τους φιλάθλους.

Ψηφοφορία αλληλεπίδρασης μελών

Για ψηφοφορία, θα χρησιμοποιήσουμε τα εγγενή περιουσιακά στοιχεία της ΙΟΤΑ που έχουν κοπεί για κάθε δεδομένο σκοπό όπου οι θαυμαστές ψηφίζουν και κατατίθενται στη διεπαφή της εφαρμογής. Είναι διακριτικά ειδικά για εφαρμογές που δεν μπορούν να διαπραγματευτούν στο γενικό δίκτυο ΙΟΤΑ. Αντίθετα, μπορούν μόνο να χρησιμοποιηθούν για τη συγκεκριμένη ψηφοφορία. Θα υπάρχουν δύο είδη ψηφοφοριών:

- Δωρεάν ψήφοι, στις οποίες μπορεί να ψηφίσει οποιοσδήποτε κάτοχος διακριτικού TFT, και είναι κανονικές και εβδομαδιαίες. Αυτά τα δωρεάν διακριτικά ψήφου θα διανεμηθούν αυτόματα σε όλα τα διακριτικά TFT σε ιδιοκτήτες και θα χαθούν εάν δεν χρησιμοποιηθούν εντός της προθεσμίας. Με απλά λόγια αυτό θα είναι ένα ψήφος ανά χρήστη πορτοφολιού/εφαρμογής
- Πληρωμένες ψήφοι, στις οποίες ένας κάτοχος διακριτικού TFT θα πληρώσει για μια ψήφο (για να συγκεντρώσει κεφάλαια για το τελικό αποτέλεσμα π.χ. για νέο παίκτη). Οι κάτοχοι διακριτικών TFT θα πρέπει να αγοράσουν κουπόνια ψηφοφορίας με ονομαστική τιμή 50 σεντς/1\$ για συμμετοχή σε ψηφοφορία επί πληρωμή. Εκεί δεν θα υπάρχει όριο στο πόσες φορές κάποιος μπορεί να αγοράσει μάρκες και να συμμετάσχει σε αυτά με πληρωμένες ψήφους που είναι μάρκες αναψυχής και προαιρετικές. Θα εκδοθούν επίσης όλα τα πορτοφόλια, δηλαδή ένα διακριτικό πληρωμένο για ψήφους. Για παράδειγμα, κάθε κάτοχος διακριτικού TFT θα λάμβανε ένα δωρεάν FVTFT εάν κρατούσαμε μια δωρεάν ψηφοφορία για το εκτός έδρας kit της επόμενης σεζόν. Στη συνέχεια θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν το διακριτικό τους

για να ψηφίσουν ποιο χρώμα ήθελαν για την εκτός έδρας εμφάνιση.

Εναλλακτικά, αν εκτελούσαμε μια ψηφοφορία επί πληρωμή για να καθορίσουμε ποια θα είναι η επόμενη αγορά παίκτη θα πρέπει να χρεώναμε επιπλέον μάρκες μετά την πρώτη έκδοση του PVTFT με το οποίο οποιοσδήποτε κάτοχος διακριτικών TFT θα μπορούσε να αγοράσει όσα περισσότερα επιθυμούσε και να ψηφίσει για να υποστηρίξει ένα δεδομένο φιλανθρωπικό σκοπό. Για κάθε τύπο ψηφοφορίας θα έχουμε ένα καθορισμένο χρονοδιάγραμμα, αυτό το χρονοδιάγραμμα πολύ σπάνια θα τροποποιηθεί ή θα αλλάξει και θα καλύψει τη διαφήμιση ψηφοφορίας, το άνοιγμα της ψηφοφορίας, το κλείσιμο της ψηφοφορίας και τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ψηφοφορίας. Οι δύο βασικοί τύποι ψήφων θα είναι οι ελεύθερες ψήφοι που θα τρέχουν συχνά μια φορά την εβδομάδα, και στη συνέχεια οι πληρωμένες ψήφοι που θα εκτελούμε μία φορά ανά μήνα. Και για τα δύο θέλουμε ο πελάτης να είναι εξοικειωμένος και να γνωρίζει καλά το πρόγραμμα.

Πρόγραμμα δωρεάν ψηφοφοριών

Κάθε δωρεάν ψήφος θα διαφημίζεται στην εφαρμογή και στον ιστότοπο 5 ημέρες πριν από την ψηφοφορία όπου θα βγαίνει ζωντανά. Οι διαφημίσεις θα ξεκινούν πάντα την Τετάρτη στις 12.01 π.μ. GMT και θα συνεχίζουν 5 ημέρες αργότερα, όπου τη Δευτέρα στις 12.01 π.μ. GMT, η ψηφοφορία θα γίνεται ζωντανή. Η ψηφοφορία θα είναι ανοιχτή σε όλους τους κατόχους διακριτικών TFT για άλλες 5 ημέρες, έως την Παρασκευή στις 23:59 GMT, όταν οι ψηφοφορίες θα κλείσουν. Τα αποτελέσματα θα ανακοινώνονται επίσημα την επόμενη μέρα στις 12 μ.μ. GMT. Αυτό θα είναι μια ταυτόχρονη ανακοίνωση σε όλα τα κανάλια κοινωνικών μέσων και στην εφαρμογή μας.

Πρόγραμμα πληρωμένων ψήφων

Οι αμειβόμενες ψήφοι θα λειτουργούν με παρόμοιο τρόπο στη δομή και την προώθηση αλλά σε μεγαλύτερο χρονοδιάγραμμα λόγω της σημασίας τους και του ιστορικού τόξου με το οποίο συμπίπτουν. Κάθε τρίμηνο θα υπάρχει μια θεματική αλληλεπίδραση.

Στο Winter League football αυτά είναι:

Οκτώβριος: Εστίαση των παικτών για τη μεταγραφική περίοδο του Ιανουαρίου

Ιανουάριος: Κοινοτικά έργα

Απρίλιος: Η νέα σεζόν μεταφέρει εστίαση και προϋπολογισμό

Ιούλιος: Φιλανθρωπικός έρανος

Θα κρατήσουμε ένα καθορισμένο πρόγραμμα, έτσι ώστε οι οπαδοί να γνωρίζουν πάντα ποια είναι η συνέχεια και πότε ανοίγουν και κλείνουν οι ψηφοφορίες, πότε πρέπει να γίνεται έλεγχος για νέες ψήφους και πότε θα βγουν τα αποτελέσματα. Θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι το χρονοδιάγραμμά μας είναι αξιόπιστο και συνεπές, εάν μπορούμε να το διασφαλίσουμε αυτό, και ότι θα μας βοηθήσει να διασφαλίσουμε ότι οι θαυμαστές θα είναι πάντα

αφοσιωμένοι. Το The Fans Together DAO έχει συλλόγους που συμμετέχουν σε καλοκαιρινά πρωταθλήματα και άλλα αθλήματα, τα χρονοδιαγράμματα ψηφοφορίας επί πληρωμή αλλάζουν από το παραπάνω πρόγραμμα ώστε να συμπίπτουν με τα χρονοδιαγράμματα τους. Σε όλες τις περιπτώσεις το ένα τέταρτο θα επικεντρωθεί σε φιλανθρωπία, το άλλο για την κοινότητα και τα άλλα δύο για τη στρατολόγηση ή τη διατήρηση παικτών.

Με την εφαρμογή και τον ιστότοπο, θέλουμε να κάνουμε την εμπειρία φιλική προς τον χρήστη και όσο το δυνατόν πιο εύκολη για τους συμμετέχοντες στο The Fans Together DAO. Η περίπλοκη/άγνωστη πτυχή του κρυπτονομίσματος θα βασίζεται στην διεπαφή και διαχείριση στο backend. Στην εφαρμογή, τα διακριτικά TFT θα εμφανίζονται όπως στο νόμισμα παιχνιδιού σε οποιαδήποτε άλλη κύρια εφαρμογή. Σκοπεύουμε να είναι η διεπαφή όσο πιο αβίαστη γίνεται για τον τελικό χρήστη. Ωστόσο, όσοι είναι εξοικειωμένοι με την κρυπτογράφηση θα έχουν την επιλογή να αλλάξουν τις παραμέτρους του πορτοφολιού τους στο επίπεδο άνεσης τους. Αυτά είναι μερικά βασικά παραδείγματα του προτύπου που μπορεί να ακολουθήσει η εφαρμογή.

Gamefications : Κατανοώντας τις συνήθειες των πελατών μας και τις τρέχουσες αλληλεπιδράσεις με τον ελεύθερο χρόνο τους σε σχέση με το δολάριο και τον αθλητισμό μέσω του φυλετισμού και των αφηγήσεων των μέσων ενημέρωσης όπου είναι ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες της εφαρμογής παιχνιδιοποίησης για τη δημιουργία διαδραστικότητας. Αυτό δεν είναι ένα παιχνίδι στον υπολογιστή, επειδή πραγματικοί άνθρωποι βρίσκονται στα κλαμπ και δουλεύουν στα παρασκήνια και στο γήπεδο, αλλά είναι μια συναλλαγή που βασίζεται στην τεχνολογία και στην αλληλεπίδραση που απαιτεί διαφορετική σκέψη από ένα παραδοσιακό κλαμπ φιλάθλων. Οι πελάτες μας είναι παθιασμένοι με τα αθλήματα και τις ιστορίες πίσω από αυτά, και είναι πρόθυμοι να ξοδέψουν χρήματα σε εμπορεύματα, παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια και μέσα ενημέρωσης που δείχνουν την υποστήριξή τους στην αγαπημένη τους ομάδα. Για να κρατήσουμε τους κατόχους αφοσιωμένους και να παρακινήσουμε τους ιδιοκτήτες συλλόγων, τους προτείνουμε ένα στοιχείο παιχνιδιού για το προϊόν. Μια αποκλειστική ομάδα παιχνιδιού που θα επιβλέπει τη στρατηγική και την εφαρμογή μας στο παιχνίδι. Θα προσπαθήσουμε να αναπαράγουμε το μοντέλο μιας εταιρείας όπως η Scopely ή EA Sports που διατηρεί την αλληλεπίδραση μέσω ιστοριών και μικροσυναλλαγών. Η ομάδα παιχνιδιού θα προγραμματίζει αλληλεπιδράσεις παικτών και θεματικές περιόδους όπως π.χ εβδομάδες, μήνες και τρίμηνα στα οποία μπορείτε να εστιάσετε και να δημιουργήσετε επαναλαμβανόμενη αλληλεπίδραση χρησιμοποιώντας μια ποικιλία μεθόδων όπως δωρεάν ψήφοι, αμειβόμενες ψήφοι, διαγωνισμοί, χορηγία, τηλεοπτικό περιεχόμενο, μέσα

κοινωνικής δικτύωσης, NFT και πολλά άλλα. Η αναπαραγωγή δοκιμασμένων τεχνικών μας θα ενισχύσει την ισχυρή αφοσίωση της επωνυμίας και του προγράμματος, με αποτέλεσμα να αυξηθεί με επαναλαμβανόμενες δεσμεύσεις, με μεγαλύτερες αλληλεπιδράσεις και αυξημένες ευκαιρίες εσόδων.

Ανταμοιβές δέσμευσης

Στόχος μας είναι να έχουμε όσο το δυνατόν περισσότερη δέσμευση από τους οπαδούς για να οδηγήσουμε το DAO με αλληλεπιδράσεις μελών με την εφαρμογή και να εμπλακούν με το μέλλον του συλλόγου. Για να αυξήσουμε τη συμμετοχή των θαυμαστών και να δώσουμε κίνητρα για τακτική χρήση, θα προσφέρουμε επιπλέον ανταμοιβές στους χρήστες που αλληλεπιδρούν με την πλατφόρμα σε συχνή βάση. Υπάρχουν διάφοροι τύποι επιθυμητών δεσμεύσεων που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να παρακινήσουμε τους ανθρώπους, από ανταμοιβές για σύνδεση σε αρκετές ημέρες στη σειρά έως κληρώσεις για άτομα που συμμετέχουν σε ψήφους. Για να επιβραβεύσουμε την αφοσίωση, θα προσφέρουμε "πόντους θαυμαστών", με αυτούς τους πόντους κερδίζοντας την αλληλεπίδραση και την συμμετοχή στην εφαρμογή. Οι βαθμοί θαυμαστών θα υπαγορεύσουν την κατάταξή σας στους βαθμολογικούς πίνακες και όσο υψηλότερη είναι η κατάταξη τόσο περισσότερες ανταμοιβές και βραβεία μπορούν ενδεχομένως να αποκτήσουν. Οι συμμετέχοντες θα κερδίσουν επίσης κονκάρδες και μοναδικούς τίτλους, πολλούς από τους οποίους οι κοινότητες μπορούν να ορίσουν με επιλογές προσαρμογής με βάση την κατάταξη των χρηστών και κατάσταση συμμετέχοντος DAO.

Γραμμές σύνδεσης

Όπως και τόσα παιχνίδια για κινητά έχουν ανταμοιβές για τη σύνδεση κάθε μέρα, έτσι και εμείς θα το κάνουμε να παρέχει ανταμοιβές για άτομα που αλληλεπιδρούν σε ορισμένες πτυχές της εφαρμογής σε τακτική βάση, με τις ανταμοιβές να γίνονται καλύτερες και ουσιαστικότερες όσο περισσότερο συνεχίζει. Μερικά παραδείγματα των πιθανών βραβείων, θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν, πόντους θαυμαστών, NFT's, εμπορεύματα, εκπτώσεις και συμμετοχές στην κλήρωση.

Λοταριές : Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο θα μπορούσαμε να δώσουμε κίνητρα στους ανθρώπους να συμμετάσχουν στις ψηφοφορίες είναι η διεξαγωγή κληρώσεων με συγκεκριμένα έπαθλα του συλλόγου. Μόλις ολοκληρωθεί η ψηφοφορία, ένας καθορισμένος αριθμός τυχαίων ψηφοφόρων θα επιλεγούν από το #IOTARNG και θα ανταμειφθούν.

Τάξεις οπαδών

Με βάση την αφοσίωση, οι θαυμαστές μπορούν να κερδίσουν διαφορετικές βαθμίδες που συνοδεύονται από αντίστοιχα σήματα, NFT και ανταμοιβές. Οι τάξεις θα είναι απλωμένες σαν πυραμίδα, με τις χαμηλότερες βαθμίδες να έχουν χώρο για τους περισσότερους θαυμαστές και τις υψηλότερες βαθμίδες να έχουν προοδευτικά χώρο για όλο και λιγότερους οπαδούς, δημιουργώντας ένα σύστημα κατάταξης όπως στη δομή πυραμίδας του ποδοσφαίρου.

Τα διαφορετικά επίπεδα θα έχουν επίσης διαφορετικά ονόματα και επιλογές προσαρμογής για το λογαριασμό του χρήστη. Για παράδειγμα, μπορεί να κερδίσετε ένα σήμα που εμφανίζεται στον λογαριασμό σας που ονομάζεται "Super Fan" όταν φτάσετε στο αντίστοιχο επίπεδο. Για να προχωρήσει στις βαθμίδες, ο χρήστης πρέπει να κερδίσει πόντους θαυμαστών μέσω της αφοσίωσης και της συμμετοχής. Όταν ο χρήστης κερδίσει έναν ορισμένο αριθμό πόντων, θα φτάσει σε νέο βαθμό. Για παράδειγμα, σύνδεση για αρκετές ημέρες στη σειρά ή ψηφοφορίες είναι ενέργειες που απονέμουν πόντους θαυμαστών. Οποιοσδήποτε θα μπορεί να προχωρήσει στα υψηλότερα επίπεδα χωρίς να ξοδέψει χρήματα, αλλά ορισμένες πληρωμένες ενέργειες θα απονέμουν επίσης πόντους, επιτρέποντας ταχύτερη ανάβαση. Για παράδειγμα, τα μέλη μπορεί να κερδίσουν πόντους θαυμαστών για την αγορά εισιτηρίων που χρησιμοποιούνται για να παρακολουθήσουν αγώνες. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει ένα εισιτήριο για τον εαυτό σας ή θα μπορούσε να είναι ένα εισιτήριο που πληρώνεται ως μέρος ενός προγράμματος όπου μπορούν οι κάτοχοι διακριτικών από όλο τον κόσμο να αγοράσουν εισιτήρια για να τα ξαναδιαθέσουν σε ντόπιους οπαδούς (βλ. αφοσίωση θαυμαστών).

Μια άλλη πτυχή της κατάταξης θαυμαστών είναι οι βαθμολογικοί πίνακες, οι οποίοι επαναφέρονται κάθε 3 μήνες παράλληλα με τα τριμηνιαία θέματα ψηφοφορίας. Αυτοί οι βαθμολογικοί πίνακες θα κάνουν τους χρήστες να ανταγωνίζονται στο να είναι στις πρώτες τάξεις, όπως ακριβώς θα κάθονται στις πρώτες θέσεις στο τέλος του μήνα λαμβάνοντας ανταμοιβές και βραβεία.

Ορισμένες από τις επιλογές προσαρμογής και τις ανταμοιβές μπορεί να έχουν τη μορφή NFT. Αυτό σημαίνει ότι η αφοσίωση και οι αλληλεπιδράσεις του μέλους με την εφαρμογή μπορούν να έχουν μοναδικές επιλογές, όπως φωτογραφίες προφίλ και συλλεκτικά σήματα

Παρατάξεις

Οι φίλαθλοι είναι φυλετικοί και κομματικοί. Θα ενθαρρύνουμε «παρατάξεις» που είναι ομάδες στις οποίες οι οπαδοί μπορούν να ενταχθούν και να εκπροσωπήσουν για να αξιοποιήσουν αυτό το πάθος. Αυτό θα είναι ένα όχημα για τη δημιουργία μιας κοινότητας, η οποία είναι πολυεπίπεδη και δυναμική, μέσα από την πλατφόρμα Fans Together. Θα υπάρχουν πολλές φατρίες που θα σχετίζονται με διαφορετικές πτυχές της κοινότητας, που οδηγείται από τους κατόχους DAO TFT. Μια πτυχή θα είναι περιφερειακή, ώστε οι άνθρωποι να μπορούν να συμμετάσχουν και να επικοινωνούν με άτομα σε παρόμοια περιοχή με αυτά. Ένα άλλο στοιχείο θα είναι ο αγαπημένος παίκτης ή θέση στον αγωνιστικό χώρο όπου αυτή η φατρία μπορεί να συγκεντρωθεί και να ορίζουν την ταυτότητά τους TFT. Οι γεωγραφικές παρατάξεις θα δημιουργηθούν φυσικά από τους διακομιστές που φιλοξενούν την εφαρμογή και ιστοσελίδα. Θα υπάρχουν διαφορετικοί διακομιστές για τις διάφορες περιοχές του κόσμου, αλλά μέσα σε αυτούς τους διακομιστές θα υπάρχουν και μικρότερες ομάδες. Οι θαυμαστές θα μπορούν να αλληλεπιδρούν σε μια

ζωντανή συνομιλία με οποιονδήποτε εντός του διακομιστή τους, αλλά θα τους δοθεί επίσης το δικαίωμα της επιλογής αλληλεπίδρασης με τους συναδέλφους τους ή μεμονωμένους θαυμαστές, μέσω απευθείας μηνύματων, αν το επιθυμούν.

Φόρουμ

Θα έχουμε επίσης φόρουμ και ζωντανές συνομιλίες όπου οι άνθρωποι μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους για τον σύλλογο και συμμετάσχουν σε συνομιλίες με τους συναδέλφους οπαδούς, δημιουργώντας μια ισχυρή κοινότητα. Θα έχουμε πολλά φόρουμ από μέρη όπως το github και το discord μέχρι και Reddit και ζώνες συνομιλίας σε εφαρμογές.

Όλα τα φόρουμ χρειάζονται παρακολούθηση. Κάθε φόρουμ θα έχει μια ομάδα συντονιστών που θα ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για αυτή την πτυχή της κοινότητας, θα παρακολουθήσουν και θα αναλάβουν την φροντίδα των φόρουμ, φροντίζοντας να τηρούνται οι κανόνες. Οι συντονιστές θα ανταμείβονται με πόντους θαυμαστών για τη βοήθειά τους. Τα ίδια τα φόρουμ μπορεί να είναι ξεχωριστά και εξωτερικά της εφαρμογής, διασφαλίζοντας ότι Χρησιμοποιείται η προϋπάρχουσα αποδεδειγμένη τεχνολογία για μια εξαιρετική εμπειρία χρήστη.

Ζωντανές συνομιλίες

Ενσωματωμένο στην εφαρμογή θα έχουμε ζωντανές συνομιλίες όπου οι θαυμαστές θα μπορούν να συνομιλούν σε πραγματικό χρόνο μεταξύ τους. Θα υπάρχουν πολλοί διακομιστές που θα βρίσκονται όλοι σε διαφορετικούς περιοχές του κόσμου. Οι διακομιστές θα περιλαμβάνουν διαφορετικές φατρίες, για να δημιουργήσουν μια γέφυρα μεταξύ τους, για να σχηματίσουν οι άνθρωποι ευρείες κοινότητες. Μέσα στους διακομιστές, θα είναι επίσης συνομιλίες φατριών όπου οι άνθρωποι μπορούν να επικοινωνούν με άλλους θαυμαστές στις δικές τους φατρίες και ιδιωτικές συνομιλίες όπου οι θαυμαστές μπορούν να επικοινωνήσουν απευθείας. Όπως και τα φόρουμ, οι ζωντανές συνομιλίες θα εποπτεύονται επίσης για να βεβαιωθούμε ότι οι συνομιλίες ακολουθούν τους κανόνες και είναι περιεκτικές για όλους.

Δικαιοδοσία

Μια έκθεση του 2021 που χρηματοδοτήθηκε από την ΕΕ ανέφερε: «Αποκαλύπτεται η ανατρεπτική δυνατότητα του DLT όταν εξετάζουμε την περίπτωση των αποκεντρωμένων οργανισμών (DO), και συγκεκριμένα σε περισσότερο ή λιγότερο αυτόνομους, αποκεντρωμένους οργανισμούς (DAO). Το DAO είναι μια φόρμα του οργανισμού που «στηρίζεται στην τεχνολογία blockchain και στις έξυπνες συμβάσεις ως πρωταρχική πηγή διακυβέρνησής τους». Θα μπορούσαμε να παρατηρήσουμε ότι οι DAO δεν έχουν εγγραφεί σε οποιαδήποτε δικαιοδοσία και δεν βασίζονται σε νομικά δεσμευτικές συμφωνίες για την επιβολή τους. Αντίθετα, σχηματίζουν «ένα διασυνδεδεμένο σύστημα με τεχνικές επιβεβλημένες σχέσεις» δίνοντας τη δυνατότητα ακόμη και σε εξαιρετικά μεγάλες ομάδες ανθρώπων κάθε είδους, από όλο τον κόσμο,

να συνεργάζονται ομαλά στην πορεία και να καθορίζεται και να εκτελείται από πρωτόκολλα δημόσιων μπλοκ αλυσίδων χωρίς άδεια ή dApps. Ένας κοινός στόχος μιας τέτοιας συνεργασίας είναι συνήθως η ανάπτυξη, η συνέχιση της λειτουργίας και η κατανομή καθολικών δεδομένων (DLT) ή ένα dApp. Δίνει τη δυνατότητα σε οποιονδήποτε να χρησιμοποιήσει το blockchain ή το dApp. Η λειτουργία κατανεμημένου λογισμικού επιτρέπει σε κάθε DAO κοινότητα να βγάλει δυνητικά κέρδος». Το Fans Together είναι οριστικά ένα DAO όπως ορίζεται παραπάνω με παγκόσμιους συμμετέχοντες και έξυπνα συμβόλαια. Ωστόσο, θα αποκτήσει σημαντικά φυσικά περιουσιακά στοιχεία που θα ανήκουν στην DAO και αυτό είναι το σημείο που εξετάζουμε την σημαντική δικαιοδοσία. Η τρέχουσα συναίνεση (όπως επαναλαμβάνεται από το συνδεδεμένη έκθεση της Επιτροπής της ΕΕ) είναι ότι μια κατηγορία περιουσιακών στοιχείων που ανήκει σε DAO θα εμπίπτει στην παραδοσιακή κατηγορία περιουσιακών στοιχείων του, π.χ., το Real Estate είναι Real Estate και αντιμετωπίζεται αναλόγως στη φυσική του δικαιοδοσία. Επομένως αν πάρουμε το παράδειγμα των κεντρικών γραφείων της TFT στο Ηνωμένο Βασίλειο, θα έχουμε τοπικές φορολογικές υποχρεώσεις (φόρους ιδιοκτησίας) και στις συνήθεις πτυχές της καθημερινής ιδιοκτησίας εμπορικών ακινήτων. Ωστόσο, ο δικαιούχος του ακινήτου είναι ο DA και ως εκ τούτου, το The Fans Together θα μεγιστοποιήσει τις ιδιοκτησιακές δομές μέσω στενής διαβούλευσης με τη στρατηγική φορολογία και τον προγραμματισμό των συμβούλων του που εργάζονται για τη δομή όλων των κατηγοριών περιουσιακών στοιχείων με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο. Αυτή η αρχή εφαρμόζεται στους αθλητικούς συλλόγους και σε κάθε απόκτηση βλέπουμε μια νομική δομή που δημιουργείται για τη διαχείριση της κατηγορίας περιουσιακών στοιχείων για το DAO. Από την δικαιοδοσία, οι κανόνες του DAO και των σχέσεων περιουσιακών στοιχείων εξελίσσονται, αλλά πιστεύουμε ότι μέσω της προληπτικής διαχείρισης και της επικοινωνίας με τις αρμόδιες περιφερειακές αρχές μπορούμε να εμφυτεύσουμε γερές δομές και να συνεργαστούμε με κάθε δικαιοδοσία για να διασφαλίσουμε τα περιουσιακά στοιχεία TFT και να τα διαχειριστούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Αθλητικά σώματα

Ο αθλητισμός είναι ένα από τα πιο ρυθμισμένα χόμπι στον κόσμο. Κάθε άθλημα έχει ένα διοικητικό όργανο, ερασιτεχνικό ή επαγγελματικό, και οι φορείς είναι εκεί για να προστατεύουν το παιχνίδι και τους συμμετέχοντες. Είναι ζωτικής σημασίας για την ευημερία του αθλητισμού επομένως, ότι είναι σημαντικό να αλληλεπιδράσουμε ανάλογα. Σκοπεύουμε να εφαρμόσουμε μια ανοιχτή προσέγγιση για τη συνεργασία και τη συνεργασία με τα αθλητικά σωματεία. Αυτό θα μας έβαζε μπροστά από πολλούς ιδιοκτήτες συλλόγων και οργανισμούς, οι οποίοι αντιμετωπίζουν τους αθλητικούς φορείς ως εμπόδιο και

όχι ως όφελος. Χρησιμοποιώντας την Αγγλική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου ως παράδειγμα, υπάρχουν για πάνω από 100 χρόνια, που έχουν διαχειριστεί το παιχνίδι από τη βάση μέχρι το διεθνές επίπεδο, εξαιρετικά καλά. Πρόθεσή μας είναι να ενσωματωθούμε, να δουλέψουμε παράλληλα με τις καλύτερες πρακτικές και να αξιοποιήσουμε την τεχνογνωσία τους για να μας βοηθήσουν να φτάσουμε στην επιτυχία. Κάθε αθλητικός οργανισμός θα έχει τις δικές του απαιτήσεις σχετικά με την τελική αγοραστική οντότητα, για παράδειγμα η Πρέμιερ Λιγκ έχει ένα «Fit and Proper Persons» για να μπορέσουν να επικυρώσουν ή να αρνηθούν αγορές συλλόγων (βλ. Νιούκαστλ Γιουνάιτεντ αγορά το 2021 από το Ταμείο Δημοσίων Επενδύσεων της Σαουδικής Αραβίας (PIF) για το πλαίσιο). Με στενή συνεργασία με αθλητικούς φορείς, θα εργαστούμε για να ικανοποιήσουμε ότι το μοντέλο ιδιοκτησίας μας ταιριάζει στα κριτήριά τους. Θα ξεκινήσουμε αυτή τη διαδικασία μόλις μπούμε σε μια περίοδο αποκλειστικότητας των αγορών με οποιονδήποτε σύλλογο, για το front end και σε κάθε συγκεκριμένη περιφερειακή απαίτηση, όσον αφορά τον τελικό ιδιοκτήτη ή τον πραγματικό δικαιούχο. Η ομάδα συμβούλων μας έχει μεγάλη εμπειρία σε αυτόν τον τομέα και βασίζεται στη διαχείριση και τη διεύθυνση αυτών των αθλητικών κανονιστικών θεμάτων.

Ρύθμιση κρυπτονομισμάτων

Αυτός ο τομέας εξελίσσεται συνεχώς. Η Τράπεζα της Αγγλίας είπε ότι ο κανονισμός των κρυπτονομισμάτων είναι «επείγον θέμα» λόγω της πιθανότητας μετάδοσης από μια κατάρρευση της αξίας των κρυπτογραφικών περιουσιακών στοιχείων στον χρηματοπιστωτικό κλάδο. Πολλοί άλλοι, συμπεριλαμβανομένου του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, έχουν εκφράσει παρόμοια συναισθήματα καταδικάζοντας τα «ανεπαρκή λειτουργικά και κανονιστικά πλαίσια» που χρησιμοποιούν οι εθνικές κυβερνήσεις. Είναι βέβαιο, όπως φαίνεται στην τρέχουσα υπόθεση SEC κατά Ripple/XRP, ότι οι κυβερνήσεις προχωρούν σε μια φάση προοδευτικής ρύθμισης. Φαίνεται επί του παρόντος ότι η φάση αυτή προσεγγίζεται με δύο τρόπους με την άδεια συναλλαγών – ανταλλαγών και με δικαστική υπόθεση XRP. Οι νόμοι για την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (AML) χρησιμοποιούνται στην ΕΕ για να τεθούν σε ισχύ οι ανταλλαγές και να ρυθμιστεί τελικά η διείσδυση του νομίσματος fiat στον χώρο της κρυπτογράφησης. Στη συνέχεια, αυτό επιλύει τις αρχικές υποχρεώσεις KYC και συνεπώς αφαιρεί τις ανησυχίες ανωνυμίας της αρχικής ανταλλαγής κρυπτογράφησης μορφή fiat. Αυτό επιτρέπει στις ανταλλαγές όσον αφορά τις χρεώσεις συναλλαγών και την δημιουργία πελατειακών βάσεων. Στις ΗΠΑ, η SEC (Securities and Exchange Επιτροπή) έχει κινήσει νομικές διαδικασίες κατά του δικτύου Ripple, με την περίπτωση που ερμηνεύεται ότι ορίζει εάν έχουν δημιουργήσει μια οντότητα που απαιτεί ρύθμιση, και ως εκ τούτου έχει παραβιάσει τους νόμους στις ΗΠΑ σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο έχει πολλαπλασιαστεί. Επί του παρόντος το token XRP έχει ανασταλεί στα

περισσότερα χρηματιστήρια των ΗΠΑ λόγω της νομικής ενέργειας. Ο Token και η τεχνολογία που εφαρμόζεται ως γρήγορη και αποκεντρωμένη αντικατάσταση του απαρχαιωμένου τραπεζικού συστήματος SWIFT. Τα αποτελέσματα αυτής της υπόθεσης θα είναι αναμφίβολα για αρκετά χρόνια ακόμα, που είναι πιθανό να τελειώσει με κάποια μορφή συμβιβασμού στη μέση λύση που θα ωθήσει τη ρύθμιση προς τα εμπρός. Ως αποτέλεσμα, πιστεύουμε ότι η ρύθμιση στο χώρο, καθώς και οι παγκόσμιες παραλλαγές σε όποιες περιοχές απαιτούν, όποιο επίπεδο ευθύνης DAO για τους πολίτες τους θα έχουν πρόσβαση σε διάφορες αλυσίδες μπλοκ, πράγμα που είναι αναπόφευκτο. Μέσα από τη φύση ενός παγκόσμιου DAO και μιας παγκόσμιας κοινότητας που εργάζεται για έναν κοινό σκοπό για την οικοδόμηση μιας συλλογικής εργασίας και για έναν συλλογικό σκοπό με όφελος, η δική μας προσέγγισή είναι να εμπλακούμε και να συνεργαστούμε με τις διάφορες απαιτήσεις των περιφερειών διατηρώντας παράλληλα την τελική ανεξαρτησία. Αυτό το έργο θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως θετικό παράδειγμα της αξίας του χώρου κρυπτογράφησης με τους όρους της καινοτομίας και της συμμετοχής, όπου θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις ρυθμιστικές αρχές. Σαν αποτέλεσμα, όπου είναι απαραίτητο, η εκπροσώπηση των ομάδων θα είναι μέρος της στρατηγικής μας, και θα συνεργαστούμε με εκπροσώπους του κλάδου για να διασφαλίσουμε ότι διατηρείται η ακεραιότητα του blockchain.

Τελική δομή

Το Fans Together είναι ένα DAO που διευκολύνει τα μέλη να αγοράσουν και να διαχειριστούν αθλητικούς συλλόγους σε όλο τον κόσμο. Κάθε δικαιοδοσία και αθλητική ιδιοκτησία θα έχει διαφορετικές κατηγορίες περιουσιακών στοιχείων από ακίνητη περιουσία έως συνδρομές στο πρωτάθλημα που θα διαχειρίζονται κατάλληλα. Αυτό θα είναι σύμφωνο με το στρατηγικό και επιχειρησιακό πλάνο με φορολογικές συμβουλές που παρουσιάζονται στην TFT από τους διορισμένους συμβούλους μας, οι οποίοι έχουν τεράστια εμπειρία και στις δύο πλευρές του χώρου. Ως παγκόσμιο DAO θα χρησιμοποιήσουμε τον παγκόσμιο σχεδιασμό για τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών και με κέντρα περιφερειακής διοίκησης όπου χρειάζεται. Τελικά οι σύμβουλοι θα δομίσουν ενεργά το καθένα με βάση την τοποθεσία απόκτησης και τις προσαρμογές στις αλλαγές ρύθμισης για τα επόμενα χρόνια. Το DAO είναι διακριτικό και ένα διακριτικό TFT αντιπροσωπεύει τη συμμετοχή στο DAO, καθώς οι συμμετέχοντες μπορούν να κατέχουν τόσα TFT tokens όσα επιλέγουν. Ένα TFT είναι σθεναρά διακριτικό αναψυχής που προορίζεται να διευκολύνει τη συμμετοχή στο The Fans Together DAO με την αποστολή της ιδιοκτησίας αθλητικών σωματείων και της συμμετοχής των φιλάθλων και η τιμή του το αντικατοπτρίζει. Το DAO θα βασίζεται σε μια περιοχή που καλωσορίζει τις επιχειρήσεις που βασίζονται σε blockchain και θα είναι δομημένο για να προστατεύσει τους συμμετέχοντες και να επιτρέψει τη διαχείριση των συλλόγων. Κάθε αθλητικός σύλλογος θα αγοράζεται εξ

ολοκλήρου από το DAO και τα ίδια κεφάλαια θα μοιράζονται 20% στο υπάρχοντα καταπίστευμα υποστηρικτών και 80% στο The Fans Together DAO. Αυτή η δομή παρέχει επίσης δικαιώματα στις ομάδες υποστηρικτών όσον αφορά το βέτο, το οποίο θα αποτελέσει αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης σε έναν σύλλογο από τη βάση του συλλόγου και δημοσιεύεται πλήρως για την ψηφοφορία από τους συμμετέχοντες, αλλά θα καλύπτει το βέτο στοιχεία όπως η διάβρωση παλαιού τύπου, τα κύρια χρώματα των συλλόγων κα. Σε ανταλλαγή, το Supporters' Trust θα βοηθήσει στη διαχείριση των κοινοτικών πρωτοβουλιών και δεσμεύσει το μερίδιό τους από τυχόν κέρδη που θα μοιραστούν κατά 50/50 στην κοινότητα και την κοινότητα Λέσχη.

Επισκόπηση αγοράς

Η αθλητική βιομηχανία διεισδύει σιγά σιγά με επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στην τεχνολογία blockchain, κυρίως με τη μορφή NFT (μη ανταλλάξιμα tokens) ή με μάρκες θαυμαστών. Αυτή η ενότητα της λευκής βίβλου εξετάζει μερικούς από αυτούς τους τύπους προσφορών, και πώς η τεχνολογία εφαρμόζεται, περιγράφει λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο αυτές οι επιχειρήσεις παράγουν έσοδα και πώς αυτό επηρεάζει τον ανταγωνισμό ή την απόδειξη της επιχειρηματικής μας υπόθεσης για το The Fans Together. Στην ανάλυση διακριτικού \$MENGO θα διαβάσετε για την ποδοσφαιρική ομάδα της Βραζιλίας Το Flamengo και το fan token τους που εξαντλήθηκαν σε λιγότερο από 3 ώρες. Είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα καθώς δίνει φανταστική εικόνα του φραγμού εισόδου που μειώνεται συνεχώς για όλα τα άτομα στον κόσμο του blockchain και των κρυπτονομισμάτων, μαζί με το την προθυμία των φιλάθλων να ξοδέψουν σημαντικό μέρος του εισοδήματός τους για να εμπλεχθούν. Υπάρχουν πολλά χρήματα που κινούνται σε αυτόν τον τομέα και νιώθουμε ότι η αγορά είναι σε αρχικό στάδιο, αλλά θα σημειώσει τεράστια ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια. Τα χρήματα VC που πετάνε στο Sorare και στο NBA Topshot είναι μια ξεκάθαρη επίδειξη για αυτό.

Κοινωνικό blockchain που σχετίζεται με τον αθλητισμό

Η Socios είναι η πρώτη μεγάλη εταιρεία στον αθλητικό χώρο, χρησιμοποιώντας το blockchain, από συνεργασία με αθλητικούς συλλόγους με σκοπό να πουλήσει στους θαυμαστές της μάρκες που επιτρέπουν στους θαυμαστές να συμμετέχουν και να επηρεάζουν τον σύλλογο. Όταν ένας θαυμαστής θέλει να αγοράσει ένα διακριτικό, πρέπει ανταλλάξει το νόμισμα fiat για το κρυπτονόμισμα Chiliz (\$CHZ) το οποίο μπορεί να γίνει ανταλλαγή με μάρκες οπαδών για οποιοδήποτε κλαμπ της επιλογής τους. Υπάρχουν τεράστια εμπόδια στην είσοδο λόγω της μεγάλης εστίασης στα κρυπτονομίσματα που παρουσιάζονται στους πιθανούς αγοραστές διακριτικών, συμπεριλαμβανομένων γραφημάτων και ποσοστών μετατροπής όλα πάνω από

την εφαρμογή τους. Τόσο τα διακριτικά \$CHZ όσο και οι μεμονωμένες μάρκες του συλλόγου είναι ευαίσθητα στην αστάθεια όλων των κρυπτονομισμάτων και αυτές οι μεταβαλλόμενες τιμές αποκλείουν ένα μεγάλο δυνητικό κοινό. Η Socios έχει δημιουργήσει συνεργασίες με πολλούς από τους μεγαλύτερους ποδοσφαιρικούς συλλόγους ανά τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων των Μπαρτσελόνα, PSG και Μάντσεστερ Σίτι. Έχουν επίσης επεκταθεί σε διάφορες άλλες αθλητικές βιομηχανίες, όπως το κρίκετ, το MMA και ακόμη και τα esports. Οι Socios έχουν συνεργασίες μόνο με συλλόγους, επομένως οι οπαδοί δεν μπορούν να επηρεάσουν τις οργανωτικές πτυχές των συλλόγων. Η ενασχόλησή τους περιορίζεται σε πτυχές όπως π.χ ψηφοφορία για το σχέδιο για το ομαδικό λεωφορείο. Παρά τα εμπόδια εισόδου, ο Socios γνώρισε τεράστια επιτυχία. Το 2017 ο ετήσιος τζίρος χρηματοδότησης της Socios της σειράς A έδωσε στην εταιρεία κεφαλαιοποίηση 50 εκατομμυρίων δολαρίων. Socios που συνέχισε να υπογράφει νέες συνεργασίες και να λανσάρει νέες προσφορές Fan Token με πιο πρόσφατα ομάδες όπως η Έβερτον, η Φλαμένγκο και η Νάπολι.

Δυνατά σημεία:

- Διαμόρφωσε συνεργασίες με ορισμένους από τους μεγαλύτερους ποδοσφαιρικούς συλλόγους ανά τον κόσμο
- Επεκτάθηκε με επιτυχία σε όλον τον αθλητισμό
- Επιδεικνύει την απαίτηση για μάρκες

Αδυναμίες:

- Τα διακριτικά παρέχουν πρόσβαση μόνο σε ψηφοφορίες για ασήμαντα θέματα
- Απέτυχε να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τα εμπόδια της εισόδου κρυπτογράφησης
- Ένα διακριτικό δεν παρέχει ιδιοκτησία, είναι μόνο ένα σημάδι υποστήριξης για τη Λέσχη

Διακριτικά θαυμαστών binance

Στις 13 Οκτωβρίου 2021, η Binance ανακοίνωσε την έναρξη μιας πλατφόρμας φανερών οπαδών με τη συνεργασία της με την ιταλική ποδοσφαιρική ομάδα S.S. Λάτσιο. Από τότε η Binance επέκτεινε τη συλλογή της για να συμπεριλάβει δύο ακόμη ποδοσφαιρικούς συλλόγους, την FC Porto και την Santos FC. Ως σημαντικό ανταλλακτήριο κρυπτονομισμάτων, η Binance έχει χρησιμοποιήσει το δικό της κρυπτονόμισμα, το «Binance Coin» (\$ BNB) ως μεσάζων σε αυτήν την πλατφόρμα. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να αγοράσετε \$ BNB για να αγοράσετε τα κουπόνια θαυμαστών, τα οποία στη συνέχεια είναι εμπορεύσιμα σε μια αγορά.

Τα «NFT Mystery Boxes» είναι ένα από τα συνοδευτικά χαρακτηριστικά που έχει κυκλοφορήσει η Binance. Οι κάτοχοι διακριτικών Lazio μπορούν να

ανταλλάζουν δύο από τα διακριτικά τους Lazio για ένα NFT κουτί μυστηρίου που περιέχει εικόνες NFT kit από διάφορες στιγμές της τελευταίας δεκαετίας της ιστορίας της Λάτσιο. Τα kit έχουν διαφορετικές σπάνιες συλλογές που κυκλοφόρησαν και κάθε κουτί μυστηρίου θα περιέχει μια τυχαία συλλογή από αυτά.

Δυνατά σημεία:

- Ενσωμάτωσε με επιτυχία τα NFT μέσω διαφορετικής μεθόδου
 - Διαθέτει καθιερωμένη αγορά ώστε οι χρήστες να ανταλλάσσουν τα NFT τους
- Αδυναμίες:
- Τα διακριτικά παρέχουν πρόσβαση μόνο σε ψηφοφορίες για ασήμαντα θέματα
 - Απομονώνει πιθανούς συμμετέχοντες μέσω αποκλειστικής χρήσης κρυπτογράφησης για της μεθόδους της αγοράς
 - Ένα διακριτικό δεν παρέχει ιδιοκτησία, είναι μόνο ένα σημάδι υποστήριξης για τη Λέσχη

sorare

Η Sorare που ιδρύθηκε το 2018, πουλά κάρτες συναλλαγών ποδοσφαίρου με τη μορφή μη ανταλλάξιμων κουπονιών (NFT), τα οποία μπορούν να διαπραγματεύονται σε πλατφόρμα και να παίζεις «SO5», ένα παιχνίδι φαντασίας ποδοσφαίρου. Η πλατφόρμα λειτουργεί στην υποκείμενη blockchain Ethereum που έχει αρκετά μειονεκτήματα, συμπεριλαμβανομένης της πληρωμής «φυσικού αερίου» (δηλαδή, τέλη συναλλαγής). Επιπλέον, μια μεμονωμένη συναλλαγή Ethereum καταναλώνει τόση ηλεκτρική ενέργεια όσο ο μέσος όρος ενός οικιακού νοικοκυριού στις ΗΠΑ σε μια εργάσιμη εβδομάδα. Αυτό είναι σημαντικό όταν η αγορά κρυπτογράφησης πιέζεται να εξερευνήσει πιο φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Ωστόσο, το Sorare έχει 600.000 εγγεγραμμένους χρήστες. Οι μηνιαίοι ενεργοί χρήστες που πληρώνουν αυξήθηκαν κατά 34 φορές μεταξύ του δεύτερου τριμήνου του 2020 και του δεύτερου τριμήνου του 2021, με τις τριμηνιαίες πωλήσεις να αυξάνονται 51 φορές την ίδια περίοδο. Από τον Ιανουάριο έχουν διαπραγματευτεί κάρτες αξίας 150 εκατομμυρίων δολαρίων στην πλατφόρμα. Αν σε ένα γύρο χρηματοδότησης του 2021, συγκέντρωσαν 680 εκατομμύρια δολάρια, γεγονός που τοποθετεί την αποτίμησή του σε περίπου 4,3 δισεκατομμύρια δολάρια.

Δυνατά σημεία:

- Επιδεικνύει ζήτηση για NFT, φτιαγμένο για έναν σκοπό, στον αθλητισμό
- Ολοκληρωμένο πραγματικό ποδόσφαιρο παραστάσεις στο gameplay λειτουργία των NFT
- Ενσωματωμένο με υπάρχοντα crypto πορτοφόλια όπως το «Metamask» για ευκολότερη πρόσβαση αγοράς

Αδυναμίες:

- Χρησιμοποιεί το blockchain Ethereum έτσι οι χρήστες πρέπει να πληρώνουν τέλη αερίου για την διαπραγμάτευση των NFTs τους
- Χρησιμοποιεί το blockchain Ethereum έτσι οι συναλλαγές καταναλώνουν υψηλές ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας

topshot των εργαστηρίων dapper NBA

Η Dapper Labs, που ιδρύθηκε το 2018, ήθελε να χρησιμοποιήσει τη «δύναμη του παιχνιδιού» για να προσφέρει εμπειρίες που βασίζονται σε blockchain. Ξεκίνησαν το NBA Topshot τον Οκτώβριο του 2020, μια πλατφόρμα που βασίζεται σε blockchain που επιτρέπει στους θαυμαστές να ανταλλάσσουν μη ανταλλάξιμα διακριτικά (NFT) βίντεο με επίσημη άδεια τονίζοντας με παρόμοιο τρόπο τις κάρτες συναλλαγών. «Κάθε βράδυ, ένας σταρ του NBA κάνει κάτι τόσο εκπληκτικό που πρέπει να το παρακολουθήσετε επισημαίνουν. Τώρα μπορείτε να κάνετε αυτά τα παιχνίδια δικά σας, όλα με επίσημη άδεια από το NBA και με το blockchain σε περιορισμένη προσφορά. Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να αγοράσουν NFT απευθείας με τις πιστωτικές τους κάρτες ή χρησιμοποιώντας κρυπτονομίσματα ως μεσάζοντες, καλύπτοντας ένα ευρύτερο κοινό. Αυτό γνώρισε επιτυχία με την Dapper Labs που τώρα αποτιμάται σε περίπου 7,6 δισεκατομμύρια δολάρια σε ένα γύρο χρηματοδότησης της σειράς Δ που ανακοινώθηκε στις 21 Σεπτεμβρίου 2021. Τα στοιχεία πωλήσεων, 700 εκατομμυρίων δολαρίων σε λιγότερο από ένα χρόνο, υποδεικνύουν επίσης ότι τα NFT είναι μια πιθανή ροή εσόδων για ποδοσφαιρικούς συλλόγους που μας ενδιαφέρει να εξερευνήσουμε στο μέλλον. Στις 22 Σεπτεμβρίου 2021, η La Liga ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την Dapper και την πρόθεσή της να εισάγει Επίσημα Συλλεκτικά Στιγμιότυπα NFT, από το καλοκαίρι του 2022, που δείχνει την επέκταση αυτής της έννοιας στο ποδόσφαιρο.

Δυνατά σημεία:

- Επιδεικνύει ζήτηση για βίντεο NFT, ως συλλεκτικά, στον αθλητισμό
- Διαθέτει καθιερωμένη αγορά ώστε οι χρήστες να ανταλλάσσουν τα NFT τους
- Γεφύρωσε το φράγμα κρυπτογράφησης είσοδος
- Μετάβαση σε «Ροή» blockchain για τον μετριασμό του Ethereum θέματα

Αδυναμίες:

- Χρήσεις πορτοφολιού Dapper Legacy Ethereum blockchain έτσι ώστε οι χρήστες που πρέπει να πληρώσουν τέλη αερίου κατά τη διαπραγμάτευση των NFT τους
- Χρήσεις πορτοφολιού Dapper Legacy Ethereum blockchain όπου έτσι οι συναλλαγές καταναλώνουν υψηλές ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας

Η Chiliz κυκλοφόρησε το κέρμα \$ CHZ μέσω του blockchain Ethereum (\$ ETH). Η αρχική προσφορά νομισμάτων (ICO) πραγματοποιήθηκε την 01/06/18.

Προμήθεια ICO = 3.066.666.666 \$ CHZ

Σκληρό καπάκι = 8.888.888.888 \$ CHZ

Τιμή ICO (ανά κέρμα) = 0,032 \$ USD

67,26% των κερμάτων που πωλήθηκαν μετά από οκτώ ημέρες (01/06/18 - 09/06/18) αυξάνοντας ένα σύνολο 66.000.000 \$.

Η γαλλική ποδοσφαιρική ομάδα Παρί Σεν Ζερμέν κυκλοφόρησε το κουπόνι της \$PSG μέσω της εφαρμογής Socios και των κρυπτονομισμάτων \$ CHZ. Η προσφορά διακριτικών θαυμαστών (FTO) πραγματοποιήθηκε στις 28/01/20.

Προμήθεια FTO = 500.000 \$ PSG

Hard Cap = 19.890.000 \$ PSG

FTO Purchase Cap = N / A

Τιμή FTO (ανά διακριτικό) = Περίπου. 2,77 \$ USD

17,28% των μάρκων (\$ 86.385 PSG) πωλήθηκαν μετά από 124 ημέρες (28/01/20 - 31/05/20) συγκεντρώνοντας συνολικά 190.047 \$.

Ο ιταλικός ποδοσφαιρικός σύλλογος AC Milan κυκλοφόρησε το διακριτικό του \$ACM μέσω της εφαρμογής Socios και του κρυπτονομίσματος \$CHZ. Η προσφορά διακριτικών θαυμαστών (FTO) πραγματοποιήθηκε στις 05/10/20.

Προμήθεια FTO = 500.000 \$ ACM

Σκληρό καπάκι = 19.960.000 \$ ACM

Όριο αγοράς FTO = 5.000 \$ ACM (ανά χρήστη του Socios.com)

Τιμή FTO (ανά διακριτικό) = Περίπου. 3,27 \$ USD

Το 100% των token που πωλήθηκαν μετά από 84 ημέρες (05/10/20 - 28/12/20) συγκεντρώνοντας συνολικά 1.635.000 \$.

Ο αγγλικός ποδοσφαιρικός σύλλογος Everton FC κυκλοφόρησε το διακριτικό \$ EFC μέσω της εφαρμογής Socios και του κρυπτονομίσματος \$ CHZ. Η προσφορά διακριτικών θαυμαστών (FTO) πραγματοποιήθηκε στις 15/09/21 στις 14:00 BST.

Προμήθεια FTO = 500.000 \$ EFC

Hard Cap = 10.000.000 \$ EFC

FTO Purchase Cap = 75 \$ EFC (ανά χρήστη του Socios.com)

Τιμή FTO (ανά διακριτικό) = Περίπου. 2,77 \$ USD

Το 100% των μάρκων πουλήθηκε μέσα σε τέσσερα λεπτά συγκεντρώνοντας συνολικά 1.385.000 \$.

Ο σύλλογος ποδοσφαίρου της Βραζιλίας Flamengo κυκλοφόρησε το \$ MANGO fan token του μέσω της εφαρμογής Socios και του νομίσματος \$ CHZ. Η αρχική προσφορά διακριτικών θαυμαστών (FTO) πραγματοποιήθηκε στις 19/10/21 στις 14:00 BST.

Προμήθεια FTO = 1.500.000 \$ MANGO

Hard Cap = 30.000.000 \$ MANGO

FTO Purchase Cap = 100 \$ MANGO (ανά χρήστη του Socios.com)

Τιμή FTO (ανά διακριτικό) = Περίπου. \$ 2 USD

Το πρώτο μισό σε μάρκες (750.000) πωλήθηκαν μέσα σε 10 λεπτά σε περίπου 13.000 χρήστες. Ο μέσος όρος στις μάρκες που αγοράστηκαν ανά χρήστη = 57 \$ MANGO (δαπάνη 114 \$) Το δεύτερο μισό των μάρκων (1.500.000) πωλήθηκαν μετά από δύο ώρες έως περίπου σε 29.000 χρήστες. Ο μέσος όρος στις μάρκες που αγοράστηκαν ανά χρήστη = 51 \$ MANGO (δαπάνη 102 \$)

Αυτή η μείωση του μέσου όρου των διακριτικών που αγοράζονται ανά χρήστη είναι μια ενδιαφέρουσα δυναμική και δείχνει τον τύπο των αγοραστών που αλλάζουν κατά τη διάρκεια του FTO. Οι πρώτοι αγοραστές ήταν γενικά οι μεγαλύτεροι ξοδεύοντας και αγοράζοντας το συντομότερο δυνατό. Καθώς προχωρούσε ο FTO, προσέλκυσε περισσότερες μικρές συναλλαγές με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στους χρήστες από τη Βραζιλία, ξοδεύοντας περίπου 2-5€. Με βάση τον κατώτατο μισθό στη Βραζιλία, αυτό ισοδυναμεί με περίπου 3-8 ώρες εργασίας. Στο πλαίσιο, εάν οι χρήστες με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο επένδυναν 3-8 ώρες από τον μισθό τους (βάσει του κατώτατου μισθού στο Ηνωμένο Βασίλειο) θα ξόδευαν 25-70 £. Αυτό τονίζει την χρηματική ποσότητα των ατόμων που είναι πρόθυμα να επενδύσουν σε μάρκες θαυμαστών και στο δημογραφικό εύρος των πιθανών χρηστών. Συμπερασματικά, αυτές οι περιπτώσιολογικές μελέτες δείχνουν την εξέλιξη σε αυτή την αγορά. Τα ποσοστά έχουν αυξηθεί εκθετικά τον τελευταίο καιρό και θα συνεχίσουν να το κάνουν ενώ ο χώρος μεγαλώνει ακόμα περισσότερο.

tokenomics

Ο όρος tokenomics αναφέρεται στον τρόπο ρύθμισης του DAO. Σημαντική προσοχή πρέπει να καταβάλλεται για το αν η κυκλοφορία του αριθμού των κουπονιών είναι σταθερή. Επιπλέον, ο αριθμός από τις μάρκες που διανέμονται στους επενδυτές αρχικού κεφαλαίου, η βασική ομάδα, πόσα είναι τα αποθεματικά και αν οι μάρκες είναι burnable. Θα πρέπει λοιπόν, όλα να ληφθούν υπόψη από τους συμμετέχοντες επειδή έχουν αντίκτυπο στην τιμή και την αξία. Το TFT DAO βασίζεται σε ένα διακριτικό συμμετοχής, είναι ένα διακριτικό αναψυχής, όχι ένα νόμισμα μιμίδιου ή μια αντλία και χωματερή. Η ιδιοκτησία επιτρέπει την ιδιοκτησία και τη συμμετοχή στο The Fans Together DAO.

Έχουμε ορίσει ένα ανώτατο όριο 10 δισεκατομμυρίων token, όπως φαίνεται στην ανάλυση tokenomics. Η κοινότητα ελέγχει το 30%, τα οποία εάν τα έσοδα του DAO είναι επαρκή και η κοινότητα δεν χρειάζεται να πουλήσουμε περισσότερες μάρκες, μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε στο μέλλον. Το πρόγραμμα συγκέντρωσης χρημάτων έχει ως εξής:

- ΠΩΛΗΣΗ PRE ICO NFT

Αυτή η πώληση δεν είναι ευαίσθητη στον χρόνο, αν και η προσφορά έχει περιοριστεί. Κάθε επίπεδο NFT αντιπροσωπεύει έναν αριθμό \$ TFT και περιέχει μπόνους κατοχύρωσης για συμμετέχοντες με βάση σε αναμονή για 6 ή 12 μήνες από την αγορά. Αυτό στοχεύει σταθερά στην κρυπτογράφηση πρώιμων υποστηρικτών του έργου καθώς μεγαλώνει στα σπάργανά του. Αυτό εγκυμονεί τον μεγαλύτερο κίνδυνο για τους συμμετέχοντες, καθώς πολλά ορόσημα απομένουν να επιτευχθούν, και προσφέρει επίσης την καλύτερη τιμή πρόσβασης για μακροπρόθεσμο μπόνους.

- ICO Αυτό θα δει το υπόλοιπο των διακριτικών που δεν πωλήθηκαν στην προ της πώλησης ICO NFT αγορά, σε αυτό το σημείο τυχόν NFT που έχουν απομείνει θα καούν. Αυτό απευθύνεται σε έμπειρους χρήστες κρυπτογράφησης για να προωθήσουν το DAO περαιτέρω προς τους στόχους του. Υπάρχει κίνδυνος εδώ αλλά είναι πιο ισορροπημένο για τους συμμετέχοντες καθώς το έργο αγγίζει τις μετρήσεις του.

- FTO Αυτό αποσκοπεί στην ολοκλήρωση της εξαγοράς του ποδοσφαιρικού συλλόγου μαρκίζας, και θα τρέχει όπως έχει δηλωθεί για καθορισμένο χρονικό διάστημα με μια εντατική εκστρατεία μάρκετινγκ φέρνοντας έτσι τη γενική συμμετοχή όλων των φιλάθλων. Σε αυτό το στάδιο θα υπάρχει πολύ λιγότερος κίνδυνος για τους συμμετέχοντες.

Όνομα: The Fans Together

Ticker: TFT

Blockchain: IOTA

Δεκαδικοί αριθμοί: 0

Κυκλοφορία:

Hard Cap: 10.000.000.000 (10 δις) 100% κόπηκε κατά την εκτόξευση

Εκπτώσεις Pre ICO NFT & ICO token: 20%

Πώληση διακριτικού FTO: 20%

Διατήρηση για αγορά περιουσιακού στοιχείου μέσω μελλοντικών κύκλων πώλησης: 20%

Αποθεματικό έκτακτης ανάγκης: 10%

Μάρκετινγκ: 15%

Ομάδα: 5%

Σπόροι: 7%

Συμβουλευτική Επιτροπή: 3%

Προμήθεια:

Δημοσίευση FTO: 70%

Διατήρηση και δυνατότητα καύσης (σύμφωνα με τις επιλογές των συμμετεχόντων DAO): 30%

Περίοδος μορατόριουμ εκτόξευσης ομάδας και εκκίνησης: 12 μήνες

Έκπτωση ICO Token - 20%

Έκπτωση FTO Token - 20%

Διατηρήθηκε για μελλοντικά περιουσιακά στοιχεία - 20%

Αποθεματικό έκτακτης ανάγκης - 10%

Μάρκετινγκ - 15%

Ομάδα - 5%

Σπόροι - 7%

Συμβουλευτική Επιτροπή - 3%

πολιτική πολλαπλών υπογραφών

Το Gnosis είναι ένα πορτοφόλι / θησαυροφυλάκιο πολλαπλών υπογραφών για κρυπτονομίσματα που βασίζονται στο Ethereum, όπου σε οποιαδήποτε συναλλαγή προς τα έξω πρέπει να περάσει κατά πλειοψηφία, από τα μέλη του.

Το χρησιμοποιούμε για να αποθηκεύσουμε τα χρήματα αγοράς του συλλόγου για το The Fans Together DAO. Λόγω των χαμηλών τέλων φυσικού αερίου, τα κεφάλαια θα διατηρηθούν με τη μορφή μάρκων Matic / Polygon. Το πορτοφόλι πολλαπλών υπογραφών Fans Together ελέγχεται από πέντε μέλη ως πυρήνας την Ομάδα TFT. Για οποιαδήποτε συναλλαγή προς τα έξω, η πλειοψηφία των μελών (τουλάχιστον τρία) πρέπει να το εξουσιοδοτήσει, διαφορετικά η συναλλαγή θα απορριφθεί και τα χρήματα θα παραμείνουν στο πορτοφόλι. Ο σκοπός του πορτοφολιού πολλαπλών υπογραφών είναι να παρέχει ασφάλεια και διαβεβαίωση ότι τα κεφάλαια είναι περιφραγμένα και μπορούν να επαληθευτούν ανεξάρτητα. Έχουμε την ικανότητα να προσθέσουμε νέα μέλη στο πορτοφόλι και την δυνατότητα αλλαγής των πολιτικών με ψήφους. Αυτό σημαίνει ότι καθώς το DAO συνεχίζει να σχηματίζεται και να εξελίσσεται, ομάδες και επιτροπές μπορεί να έχουν πορτοφόλια τα οποία μπορούν να γίνουν μέρος του πορτοφολιού πολλαπλών υπογραφών και στη συνέχεια περισσότερα άτομα και ομάδες να ψηφίσουν για τις αποφάσεις που σχετίζονται με την αγορά κεφαλαίων του συλλόγου.

Διευθύνσεις Συμβάσεων

Πορτοφόλι πολλαπλών υπογραφών TFT

0x841fC4CeCd2D6b296f50a71F5bAac1586F0CB21b

Δαπάνη / Ανάλυση των γύρων συγκέντρωσης κεφαλαίων

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΣΟΔΩΝ PRE ICO NFT SALE

80% - Ανάπτυξη

Τακτικά γενικά έξοδα

κοινοτική ανάπτυξη

20% - ΠΕΡΙΦΡΑΓΜΕΝΟ

Απόκτηση περιουσιακών στοιχείων

ICO - ΚΑΤΑΝΟΜΗ αρχικής προσφοράς νομισμάτων

50% - Μάρκετινγκ

Τακτικά γενικά έξοδα

Ανάπτυξη προϊόντων

50% - ΠΕΡΙΦΡΑΓΜΕΝΟ

Απόκτηση περιουσιακών στοιχείων

FTO - ΚΑΤΑΝΟΜΗ Προσφοράς Fan Token

20% - Λειτουργίες

80% - ΠΕΡΙΦΡΑΓΜΕΝΟ

Απόκτηση περιουσιακών στοιχείων

Club Purchases - RING FENCED κεφάλαια επιτρέπεται η χρήση

5% - Μέγιστη κατάθεση συλλόγου

95% - Απόκτηση συλλόγου

Είναι σημαντικό να μετρηθούν τα βήματα που ορίζονται από τον οδικό χάρτη και πώς χρησιμοποιούνται τα κεφάλαια για την παράδοση αυτού του χρονοδιαγράμματος. Με απλά λόγια, η πώληση πριν το ICO NFT είναι 80% χρηματοδότηση για ανάπτυξη εφαρμογών και τεχνολογίας, μάρκετινγκ, τακτικά γενικά έξοδα και ανάπτυξη της κοινότητας. Τα κεφάλαια που συγκεντρώνονται στο ICO μειώνουν αυτό το ποσό στο 50% και στη συνέχεια μειώνονται περαιτέρω στο FTO στο 20%. Αυτό παρέχει ρευστότητα για εργασίες και για προοδευτική ανάπτυξη στο ταμείο για την απόκτηση περιουσιακών στοιχείων καθώς αυξάνεται η συμμετοχή. Τα κεφάλαια για εξαγορές περιουσιακών στοιχείων περικλείονται για αγορά κλαμπ σε πορτοφόλια πολλαπλών σημείων τα οποία ελέγχονται από τις επιτροπές και τους συμμετέχοντες του DAO. Εάν το DAO αποτύχει στην επίτευξη των στόχων του, αυτό θα επειτρέψει στους συμμετέχοντες να επιστρέψουν τα χρήματα στα παραπάνω ποσοστά σε ελάχιστο συντελεστή. Το αυξημένο προφίλ κινδύνου για τους πρώτους συμμετέχοντες στο The Fans Together DAO, όπως και με οποιοδήποτε άλλο DAO, σημαίνει ότι η τιμή συμμετοχής τους είναι χαμηλότερη από τους επόμενους γύρους συμμετεχόντων και αντικατοπτρίζει αυτόν τον προσαρμοσμένο κίνδυνο για να φέρει το έργο σε γενική υιοθέτηση. Επίσης το κόστος ανάπτυξης της πλατφόρμας είναι μπροστά και δεν θα υπάρχει διαφοροποίηση. Οποιοδήποτε μέλος μπορεί να

συμμετάσχει στα οικονομικά του DAO και μπορεί να γίνει μέλος στην κατάλληλη κοινότητα διακυβέρνησης, αρχικά στο Discord για συζήτηση και τέλος μπορούν να ορίσουν τα συστήματα που χρησιμοποιούνται για την οικονομική προστασία του DAO. Στο στο άμεσο μέλλον, όλα τα κεφάλαια απαιτούν την εμφάνιση ανοιχτής ψηφοφορίας και 3 multisig

Συμμετέχοντες - επιτροπές ή βασική ομάδα για οποιοδήποτε ποσό για την αποδέσμευση αυτών των κεφαλαίων. Για ποσά άνω των 5.000 \$ απαιτεί επιπλέον από τους φορολογικούς συμβούλους του DAO να επικυρώσουν ότι η συναλλαγή είναι έγκυρη. Δεν υπάρχει στάθμιση ψήφων για το ένα άτομο ή για το άλλο πέρα από τον έλεγχο λειτουργίας της επίβλεψης των φορολογικών συμβούλων για την επαλήθευση αυτών των ποσών. Οι συμμετέχοντες στο DAO θα ελέγχει πλήρως το ταμείο.

έσοδα

Πρέπει να επιτευχθεί ισορροπία όσον αφορά τη συμμετοχή και την αύξηση της κοινότητάς μας για την αξία του blockchain μέσω του μάρκετινγκ, της χορηγίας, των εξαγορών και της εκτίμηση των περιουσιακών στοιχείων μέσω της επιτόπιας επιτυχίας. Η προσέγγισή μας είναι να αξιοποιήσουμε τις δικές μας αγοραστικές συνήθειες και κατανάλωσης πολυμέσων των κατόχων TFT και να χρησιμοποιήσουμε την πλατφόρμα μας για να αυξήσουμε τα έσοδα TFT και τη ρευστότητα της αλυσίδας. Οι διαιρέσεις εσόδων θα ελέγχονται με ακρίβεια και καθορίζονται στον παρακάτω ορισμό ανά περιοχές:

- 0% λειτουργικά κέρδη από μεμονωμένους συλλόγους - Αναμένουμε συνέχεια με παραδοσιακές ροές εσόδων των συλλόγων. Στοχεύουμε να αυξήσουμε την έκθεση για κάθε μάρκ, καθώς αποτελούν μέρος του σταθερού TFT σε αθλητικά ακίνητα σε όλο τον κόσμο. Οι σύλλογοι πρέπει να είναι πλούσιοι σε μετρητά και να έχουν ευελιξία, καθώς να αυξάνουν την αριστεία μέσω κεφαλαιουχικών δαπανών, γι' αυτό και 100% από τα κέρδη θα παρακρατηθούν για κάθε σύλλογο για να ακολουθήσει τη στρατηγική που έχει ως στόχο.
- Το 20% των εσόδων από πληρωμένη ψήφο θα παραμείνει στο ταμείο της TFT για την κάλυψη λειτουργιών
- Το 100% των συμφωνιών χορηγίας για την επωνυμία TFT παραμένει στην DAO
- 100% των εσόδων μάρκετινγκ από αγοραστές καταναλωτών μέσω της πλατφόρμας μας ή από εμφανίσεις διαφημίσεων εφαρμογών και ιστοτόπων παραμένουν στο DAO
- 100% εμπορεύματα που σχετίζονται με την επωνυμία TFT και την προμήθεια που προέρχεται από το club πωλήσεις εμπορευμάτων
- Το 50% του ακαθάριστου NFT παραμένει στο DAO - Αυτή είναι μια περιοχή που θα είναι μέρος της φάσης 2 με αύξηση των εσόδων και θα οι υψηλής κατηγορίας μοναδικές οντότητες θα έχουν αξία. Για παράδειγμα, θα μπορούσε

να είναι βίντεο κλιπ ενός συγκεκριμένου γκολ, στο γήπεδο, με ειδική κίνηση και να περιλαμβάνει επίσης πράγματα όπως άμεσους χαιρετισμούς ή λόγια που είπε ένα από τα αστέρια της ομάδας. Αυτά θα καθιερωθούν ως εμπόρευμα και θα δημιουργηθούν έσοδα για την αλυσίδα TFT.

- Το 50% του κέρδους της ομάδας esports TFT παραμένει στο DAO - Αυτό θα δημιουργηθεί και προωθηθεί παγκοσμίως για να αυξηθεί η διείσδυση της μάρκας.
- Το 100% των εσόδων των τηλεοπτικών καναλιών θα παρακρατηθεί εξ ολοκλήρου από την αλυσίδα TFT

Η προσέγγισή μας στο μάρκετινγκ σκοπεύει να χρησιμοποιήσει το ποδόσφαιρο ως αρχικό στόχο επειδή είναι το πιο δημοφιλές άθλημα στον κόσμο. Πιστεύουμε ότι αυτό παρέχει στο έργο μας την μεγαλύτερη έκθεση στον μέσο φίλαθλο. Αυτό υποστηρίζεται και από την έρευνα της «World Football Report» της Nielsen Company που δημοσιεύτηκε το 2018. Η έκθεση της Nielsen συγκέντρωσε δεδομένα από 18 διαφορετικές αγορές σε όλο τον κόσμο που καθορίζουν το ενδιαφέρον για τα μεγάλα αθλήματα. Τα δεδομένα έδειξαν ένα κοινό πάνω από το 40% των ερωτηθέντων από το 2013 έως το 2017 ενδιαφέρθηκαν για το ποδόσφαιρο, με το 43% το 2017 που ισοδυναμεί με 736 εκατομμύρια άτομα. Αυτό είναι σημαντικά υψηλότερο από όλα τα άλλα αθλήματα που περιλαμβάνονται στην έρευνα. Το μπάσκετ πήρε το δεύτερο υψηλότερο ενδιαφέρον μεταξύ αυτών των αγορών και ήταν το μόνο άλλο άθλημα που πέτυχε περισσότερα από 30%

ΟΙ ΟΠΑΔΟΙ ΜΑΖΙ

Να αυξηθεί η εμπιστοσύνη και η έκθεση του The Fans Together για να αναγνωριστούν ως premium και ως αξιόπιστη αθλητική μάρκα σε όλο τον κόσμο. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της ανάπτυξης ενός δικτύου επαγγελματικών αθλητικών συλλόγων που ανήκει και διευθύνεται από φιλάθλους. Κατευθύνεται από την κοινότητα και επιτρέπει στα άτομα να επιλέξουν το επίπεδο δέσμευσής τους. Η έκθεση στο εμπορικό σήμα θα αναπτυχθεί αρχικά μέσω μιας οργανικής διαδικτυακής κοινότητας με σχέδιο ανάπτυξης με κύριο branding που τελικά διαχειρίζεται επαγγελματικά και εκτελεί πλήρως την καμπάνια μέσω των όπως υποδεικνύουν οι μετρήσεις μεγέθους και οι άδειες προϋπολογισμού. Αξιοσέβαστοι εκπρόσωποι θα βοηθήσουν ώστε το έργο να γίνει στο mainstream και να εδραιωθεί το The Fans Together στο αθλητικό λεξικό τα επόμενα χρόνια.

ΑΘΛΗΤΙΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ

Να αυξηθεί το μερίδιο κοινού και οι θεατές των εμπορικών σημάτων των συλλόγων, ώστε να τους επιτραπεί να αυξήσουν τα έσοδα και το εισόδημα μέσω αυξημένης έκθεσης και αφοσίωσης. Να έχουμε το νου μας σε συνδυασμό με την επαγγελματική διαχείριση του μάρκετινγκ θα αυξήσουν την ανάπτυξη της επωνυμίας μας. Αυτό επιτρέπει σε μικρότερους συλλόγους σε εξειδικευμένους τομείς να αξιοποιήσουν ευκαιρίες που δεν διατίθενται συνήθως στην TFT σε σχέση με την κύρια μάρκα και τις ευκαιρίες που φέρνουν για συλλογικές διαπραγματεύσεις και ομαδικά οφέλη. Αυτά είναι τεράστιες ευκαιρίες μάρκετινγκ για αυτούς τους μικρούς συλλόγους να αποκτήσουν μαζική έκθεση.

Η στρατηγική απόκτησης Fans Together είναι η δημιουργία ενός δικτύου φυσικών περιουσιακών στοιχείων που οδηγούν τα έσοδα στο blockchain μέσω της απόδοσης, της ιδιοκτησίας θαυμαστών και την εμπλοκή θαυμαστών.

Αυτό θα επιτευχθεί με την απόκτηση περιουσιακών στοιχείων:

Πρώτη αγορά: TFT HQ

Το πρώτο περιουσιακό στοιχείο που θα αγοραστεί από το ICO θα είναι μια πανεπιστημιούπολη TFT. Αυτό θα επωάσει επιχειρήσεις κρυπτογράφησης παράλληλα με το blockchain μας και θα είναι η παγκόσμια έδρα για τις λειτουργίες TFT DAO. Αυτός ο ιστότοπος θα αποκτηθεί και μέσω του ταμείου DAO, θα ανήκουν εξ ολοκλήρου στο DAO και θα αποτελέσουν το ίδρυμα του αυτό ως παγκόσμιο έργο. Ο ιστότοπος θα είναι το σπίτι της τηλεόρασης TFT με ολοκαίνουργια στούντιο προγραμματισμένα και έναν πλούτο τηλεοπτικού και κοινωνικού περιεχομένου που παράγεται. Όπως επίσης και η παγκοσμίως γνωστή μας έργο esports «Team TFT». Ο βραχίονας «TFT Incubator» συνεργάζεται επιτόπου με εμβρυϊκές εταιρείες για την ανάπτυξη της χρήσης του blockchain στο Ηνωμένο Βασίλειο και σε ολόκληρη την Ευρώπη. Παρέχοντας χώρο για να φέρετε μερικά από τα καλύτερα νέα και έμπειρα ταλέντα μαζί για να δημιουργήσουν βιώσιμες μακροχρόνιες πτυχές για την αγαπημένη μας τεχνολογία και για να συνεχίσουμε την καινοτομία στο TFT DAO. Η πανεπιστημιούπολη είναι ένα σημαντικό μέρος του οράματός μας και συνεχίζει να φέρνει κόσμο από όλο τον κόσμο μαζί για να οικοδομήσουμε πάνω σε αυτό το μοναδικό έργο. Στο μέλλον θα προσθέσουμε εγκαταστάσεις και σύντομα θα ανακοινώσουμε την πρώτη ετήσια συνάντηση για όλα τα μέλη της TFT με προσωπική και εικονική παρουσία με πάνελ και εργαστήρια για τους θαυμαστές

Το επόμενο προτεινόμενο περιουσιακό στοιχείο που θα αγοραστεί θα είναι ένας ποδοσφαιρικός σύλλογος στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η κλίμακα αυτής της

αγοράς θα βασίζεται στην επιτυχία της Προσφοράς Fan Token (FTO) και τα κεφάλαια που συγκεντρώθηκαν για αυτό το έργο.

Βαθμίδα 1 - Εάν επιτύχουμε 100% συμβολική συνδρομή κατά τη διάρκεια του FTO, τότε θα κοιτάζουμε

να αγοράσει μια ομάδα της Premier League.

Βαθμίδα 2 - Εάν επιτύχουμε 50% συμβολική συνδρομή κατά τη διάρκεια του FTO, τότε θα το κοιτάζουμε

αγοράστε ένα κλαμπ Πρωτάθλημα EFL.

Βαθμίδα 3 - Εάν επιτύχουμε 25% συμβολική συνδρομή κατά τη διάρκεια του FTO, τότε θα το κοιτάζουμε

αγοράστε μια ομάδα EFL Championship χαμηλότερου επιπέδου ή μια ομάδα EFL League One με

σημαντική ιστορία στα υψηλότερα επίπεδα.

Βαθμίδα 4 - Εάν επιτύχουμε 10% συμβολική συνδρομή κατά τη διάρκεια του FTO, τότε θα το κοιτάζουμε

αγοράστε ένα κλαμπ από την EFL League One ή παρακάτω.

ΜΠΛΕ ΚΟΡΔΕΛΑ - Η μπλε ράβδος μας θα αποτελείται από τρεις συλλόγους από τα πέντε κορυφαία πρωταθλήματα της Ευρώπης. Πιθανότατα θα κοιτάζουμε την Αγγλία, την Ισπανία και την Ιταλία για αυτές τις αγορές. Ένας από αυτούς τους τρεις συλλόγους θα είναι η αρχική μας μαρκίζα αγορά που το καθένα επακολουθήσει σε άλλη αγορά.

TIER 2 - Το δεύτερο μας η βαθμίδα θα αποτελείται από πέντε συλλόγους από πρωταθλήματα με ελίτ φιλοδοξίες. Για παράδειγμα, μπορούμε να επιδιώξουμε να αγοράσουμε συλλόγους από τα κορυφαία τμήματα της Πορτογαλίας, Ολλανδίας, Κίνας και Αμερικής.

TIER 3 - Η τρίτη μας βαθμίδα των συλλόγων θα μας διευρύνει την γεωγραφική εμβέλεια. Θα αποτελείται από συλλόγους από περιοχές όπως Ανατολική Ευρώπη, Νότια Αμερική, Αφρική και Αυστραλία.

ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ - Η τελική μας βαθμίδα θα αποτελείται από τις ακαδημίες σε όλη την παγκόσμια εμβέλεια μας, συμπεριλαμβανομένης της εστίαση σε ορισμένους συγκεκριμένους τομείς. Στόχος μας είναι να ολοκληρώσουμε την πυραμίδα του ποδοσφαίρου TFT σε δέκα χρόνια μετά την αρχική μας αγορά.

Μεταγενέστερα περιουσιακά στοιχεία

Οι αγορές περιουσιακών στοιχείων θα καθοδηγούνται στη συνέχεια από τις ψήφους και τη βούληση των μελών ώστε να είναι σε μια μυριάδα αθλημάτων που χρηματοδοτούνται από πρόσθετη πώληση συμβολικών (βλ. Tokenomics) ή έσοδα. Επί του παρόντος, το TFT DAO συνεργάζεται με ένα μέλος για να πραγματοποιήσει το όραμά του να αγοράσει ένα καλαθοσφαιρικό σύλλογο στα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα που έχει μεγάλη ευκαιρία για πρόοδο με αυξημένη

υποστήριξη φιλάθλων, συμμετοχή και έκθεση. Ο προϋπολογισμός είναι άμεσα προσβάσιμος και θα διευρύνει την έκθεσή μας γρήγορα σε μεγαλύτερο κοινό, φιλάθλους. Προβλέπουμε αυτό το σχέδιο για τον σύλλογο Μπάσκετ και το ευρύτερο ποδόσφαιρο με στρατηγική διαφοροποίησης του συλλόγου που θα εγκριθεί από τους κατόχους κουπονιών. Τα πράγματα θα εξελίσσονται καθώς περισσότερα μέλη συμμετέχουν και μπορούν να επιλέξουν να ακολουθήσουν το δικό μας ιδρυτικό σχέδιο για την οικοδόμηση της πυραμίδας των ποδοσφαιρικών συλλόγων μας σε διαφορετικά αθλητικά επίπεδα και άλλα μπορεί και όχι. Αυτή είναι η εξαιρετικά συναρπαστική πτυχή του DAO καθώς ο μελλοντικός έλεγχος του εκχωρείται στα μέλη. Τελικά, προσδοκούμε ότι το DAO θα διαφοροποιηθεί με αγορές περιουσιακών στοιχείων που γίνονται σε διάφορα αθλήματα όπως το Basketball και το Κρίκετ, ενδεχομένως με επενδύσεις στη F1 και σε άλλα υψηλού επιπέδου μηχανοκίνητα αθλήματα. Είμαστε επίσης πολύ ενθουσιασμένοι με την προοπτική λιγότερο δημοφιλών αθλημάτων όπως το ράγκμπι να επωφεληθούν από την ύπαρξη μέρους του The Fans Together και βρίσκοντας νέο κοινό. Το κλειδί είναι ότι το DAO καθοδηγείται από τους οπαδούς και το μέλλον είναι στα χέρια τους.

Διαφοροποίηση του αθλητισμού

Χρησιμοποιούμε το ποδόσφαιρο ως σημείο εκκίνησης για το The Fans Together γιατί το ποδόσφαιρο είναι το παγκόσμιο παιχνίδι με το μεγαλύτερο κοινό που έχει συναισθηματικό δέσιμο. Ωστόσο, γνωρίζουμε επίσης ότι υπάρχουν πολλά αθλήματα που αγαπούν οι άνθρωποι απολαμβάνουν και είναι εξίσου παθιασμένοι. Πρόθεσή μας είναι καθώς το DAO πολλαπλασιάζεται και καθώς οι χρήστες μας πολλαπλασιάζονται, θα σχηματιστούν κοινότητες που θα επικεντρώνονται σε αθλήματα όπως το ράγκμπι, το κρίκετ, το μπάσκετ, το MMA και οποιοδήποτε άλλο άθλημα μπορείτε να φανταστείτε. Αν και ελπίζουμε ότι το The Fans Together θα είναι δημοφιλές και καινοτόμο, στοχεύουμε επίσης να σώσουμε τους συλλόγους από την οικονομική πίεση και να υποστηρίξουμε συλλόγους με προβλήματα έκθεσης μέσω των οπαδών μας. Πιστεύουμε ότι το όραμα αυτού που κάνουμε θα μας οδηγήσει σε μια θέση όπου να μπορούμε να επεκταθούμε σε ολόκληρο τον κόσμο με βάση τον τρόπο με τον οποίο η κοινότητα θέλει να κατευθυνθεί. Η ύπαρξη του blockchain επιτρέπει αυτή τη διαφοροποίηση σε άλλα αθλήματα υπό την ηγεσία της κοινότητας, ταχεία και για την κοινή χρήση των πόρων και της τεχνογνωσίας του DAO σε όλη την κοινότητα. Σε όλη τη μελλοντική επέκταση σκοπεύουμε να διατηρήσουμε τις βασικές αρχές και πεποιθήσεις των The Fans Together. Αυτό περιλαμβάνει την ιδιοκτησία των οπαδών των αθλητικών συλλόγων, τη συμμετοχή των θαυμαστών που βρίσκεται στην πρώτη γραμμή και τα προοδευτικά ιδανικά για ένταξη που υποστηρίζονται. Στοχεύουμε επίσης κάθε αθλητική οντότητα να μιμηθεί τις δικές της εκδοχές του

Πυραμίδα ποδοσφαίρου TFT.

Αναμένουμε ότι αυτή η διαφοροποίηση του αθλητισμού θα συμβεί πιο συχνά μετά από 24 μήνες. Ωστόσο, αυτή η διαφοροποίηση θα είναι πάντα δυνατή και μόνο αν αυξάνονται με την πάροδο του χρόνου οι θαυμαστές.

Οι άνθρωποι της κρυπτοφορολογίας

«Οι Crypto Tax People είναι πιστοποιημένοι φορολογικοί σύμβουλοι που ειδικεύονται στη φορολόγηση περιουσιακών στοιχείων κρυπτογράφησης. Παρέχουμε μια υπηρεσία που απευθύνεται σε επενδυτές, λογιστές, διαχειριστές περιουσιακών στοιχείων και διαχειριστές και σε όποιον θέλει (ή χρειάζεται!) να κατανοήσει καλύτερα την πολυπλοκότητα του βρετανικού φόρου που περιβάλλει τα περιουσιακά στοιχεία κρυπτογράφησης. Κατανοούμε τις απαιτήσεις και τις πιέσεις για να είμαστε ενημερωμένοι με τα τεχνικά φορολογικά ζητήματα, επομένως προσφέρουμε μια πρώτης τάξεως, σαφή και ενημερωτική συνδρομητική υπηρεσία ώστε να παρέχονται τακτικές ενημερώσεις και πρόσβαση σε εμάς για το συνεχώς μεταβαλλόμενο τοπίο των περιουσιακών στοιχείων κρυπτογράφησης και την φορολόγησή τους. Αυτό θα σας εξοπλίσει με τα γεγονότα, τα σημεία δράσης και τους τομείς κινδύνου που πρέπει να γνωρίζετε ώστε να μπορείτε να συμβουλευέτε καλύτερα τους πελάτες σας και τους πιθανούς επενδυτές, κατανοώντας τις υποχρεώσεις τους και οποιεσδήποτε επιλογές προγραμματισμού όπου χρειάζεται, για να ξέρετε πότε πρέπει να εμπλέξετε έναν ειδικό.»

Blockchain - μια ψηφιακή βάση δεδομένων που περιέχει πληροφορίες (όπως αρχεία οικονομικών συναλλαγών) που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα και να μοιραστούν σε ένα μεγάλο προσβάσιμο στο κοινό δίκτυο.

DAG (Directed Acyclic Graph) - ένας τρόπος δόμησης δεδομένων, που χρησιμοποιείται συχνά για δεδομένα μοντελοποίηση και όλο και περισσότερο ως εργαλείο συναίνεσης στα κρυπτονομίσματα. Γραφήματα αποτελούνται από κορυφές και ακμές. Δεν υπάρχουν μπλοκ, σε αντίθεση με το blockchain. Αντίθετα, οι συναλλαγές καταγράφονται ως κορυφές και αυτές καταγράφονται η μία πάνω στην άλλη.

DAO (Αποκεντρωμένη Αυτόνομη Οργάνωση) - ένας οργανισμός που εκπροσωπείται από ένα πρόγραμμα υπολογιστή, είναι απολύτως διαφανής, έχει συνολικό μέτοχο και έλεγχο και καμία επιρροή της κυβέρνησης.

dApps (Αποκεντρωμένες Εφαρμογές) - ψηφιακές εφαρμογές ή προγράμματα που υπάρχουν και εκτελούνται σε ένα δίκτυο υπολογιστών blockchain ή peer-to-peer αντί για έναν μεμονωμένο υπολογιστή και βρίσκονται εκτός του πεδίου εφαρμογής και του ελέγχου μιας μεμονωμένης αρχής.

DLT (Distributed Ledger Technology) - η τεχνολογική υποδομή και τα πρωτόκολλα που επιτρέπουν την ταυτόχρονη πρόσβαση, επικύρωση και ενημέρωση αρχείων σε έναν αμετάβλητο τρόπο σε ένα δίκτυο που είναι διασκορπισμένο σε πολλές οντότητες ή τοποθεσίες (το blockchain είναι ένα παράδειγμα αυτού).

Πόντοι θαυμαστών - βαθμοί που κερδίζετε με την αλληλεπίδραση και τη συμμετοχή στην εφαρμογή TFT.

Κατάταξη θαυμαστών - σημαντικά ορόσημα που εμφανίζονται σε διαφορετικά επίπεδα σημείων θαυμαστών στη συσσώρευση. Αυτά υπαγορεύουν τη θέση σας στους πίνακες κορυφαίων θαυμαστών TFT και την κατάταξη που βρίσκεστε, τις ανταμοιβές και τα βραβεία που ανοίγονται για εσάς.

KYC (Γνωρίστε τον πελάτη σας) - ένα σύνολο προτύπων που χρησιμοποιούνται στην επένδυση χρηματοοικονομικών υπηρεσιών για την επαλήθευση των πελατών, των προφίλ κινδύνου και των οικονομικών τους προφίλ.

Μόχλευση εξαγοράς - η εξαγορά μιας άλλης εταιρείας χρησιμοποιώντας ένα σημαντικό ποσό δανείου για την κάλυψη του κόστους κτήσης. Τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας που εξαγοράζεται χρησιμοποιούνται συχνά ως εγγύηση για τα δάνεια, μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία της απορροφούσας εταιρείας.

NFT (Non-fungible token) - μια μοναδική και μη εναλλάξιμη μονάδα δεδομένων αποθηκευμένη σε ψηφιακό καθολικό. Τα NFT μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αναπαραστήσουν εύκολα στοιχεία όπως φωτογραφίες, βίντεο, ήχος και άλλους τύπους ψηφιακών αρχείων ως μοναδικά είδη. Αυτά χρησιμοποιούν τεχνολογία blockchain για να δημιουργήσουν μια επαληθευμένη και δημόσια απόδειξη ιδιοκτησίας.

SLO (Υπηρεσιακός Σύνδεσμος Υποστήριξης) - ένα άτομο (ή άτομα) σε μια ποδοσφαιρική ομάδα λειτουργώντας ως γέφυρα μεταξύ του ίδιου του συλλόγου και των υποστηρικτών του συλλόγου.

Έξυπνο συμβόλαιο - μια αυτοεκτελούμενη σύμβαση με τους όρους της συμφωνίας μεταξύ αγοραστή και πωλητή απευθείας γραμμένοι σε γραμμές κώδικα.

Sportswashing - όταν χρησιμοποιεί άτομο, ομάδα, εταιρεία ή έθνος-κράτος τον αθλητισμό για τη βελτίωση της φήμης και της δημόσιας εικόνας του.