

# Macostisados

INTEGRANTES  
JULIAN WILCHES  
DAVID TELLEZ  
DANIELA SALCEDO  
DAVID SANCHEZ

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones  
Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información, segundo  
Trimestre Instructor Albeiro Ramos  
Bogotá, 20 de septiembre de 2022



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



El empleo  
es de todos

Mintrabajo

# CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.
2. OBJETIVOS.
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.
4. EVIDENCIAS 5 TRIMESTRE.
  - 4.1 IMPLEMENTACIÓN E IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA.
  - 4.2 APLICACIÓN DEL PROYECTO.
  - 4.3 MANUAL DE USUARIO.
5. CONCLUSIONES.

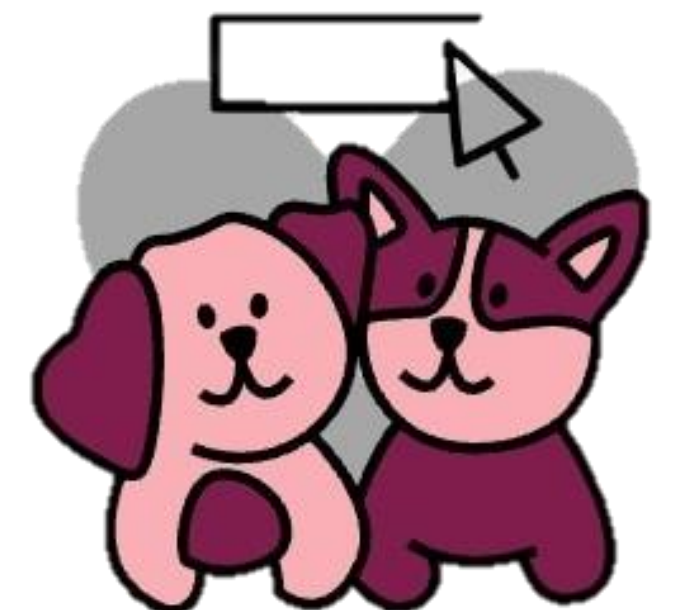


@SENAcomunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

# INTRODUCCION

Implementar un sistema de información que permita la promoción de los productos en línea y tener un manejo de inventario de los productos de la tienda de mascotas. (MASCOTISADOS).



# Objetivos



## OBJETIVO GENERAL

Implementar un sistema de información que permita tener un modelo de promoción de los productos en línea y manejo de inventario. (MASCOTISADOS).

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

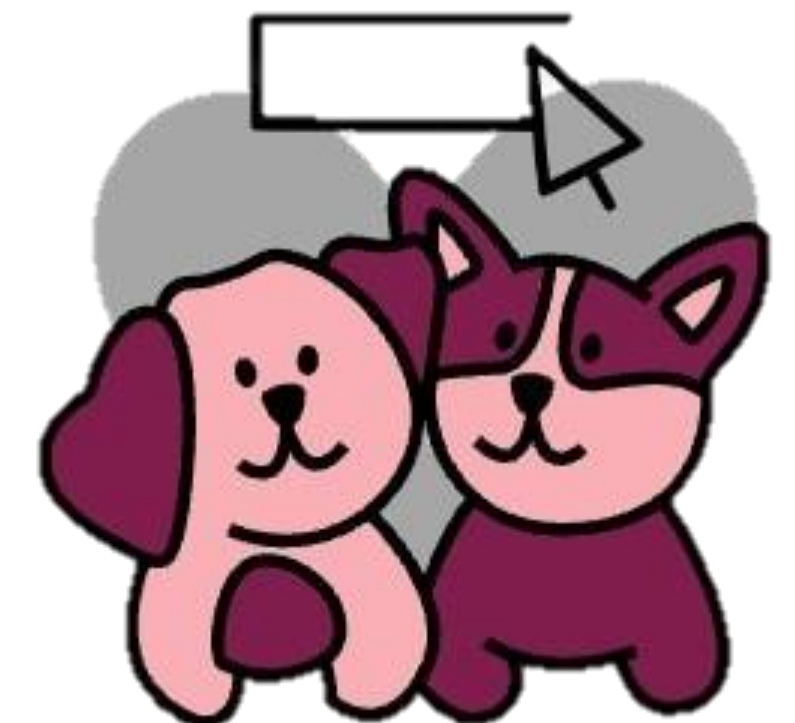
- Desarrollar una interfaz gráfica intuitiva fácil de usar por el usuario, facilitando la búsqueda exitosa de los productos que requiera.
- Desarrollar una vista apropiada para la promoción de los productos de la tienda mascotisados.
- Crear una base de datos de los productos de la tienda mascotisados para el manejo del inventario.
- Integrar el sitio web con WhatsApp con el fin de generar el primer contacto con los posibles clientes.



# Problema



Evidenciamos que la problemática, es que la tienda (Mascotisados) tiene ausencia de un control de inventario y promoción digital de los productos, lo cual le impide organizar sus productos, así como tener información más detallada de sus ventas, lo que a su vez le dificulta el conseguir nuevos clientes debido a que su cobertura actual es de tipo local.





# Justificación

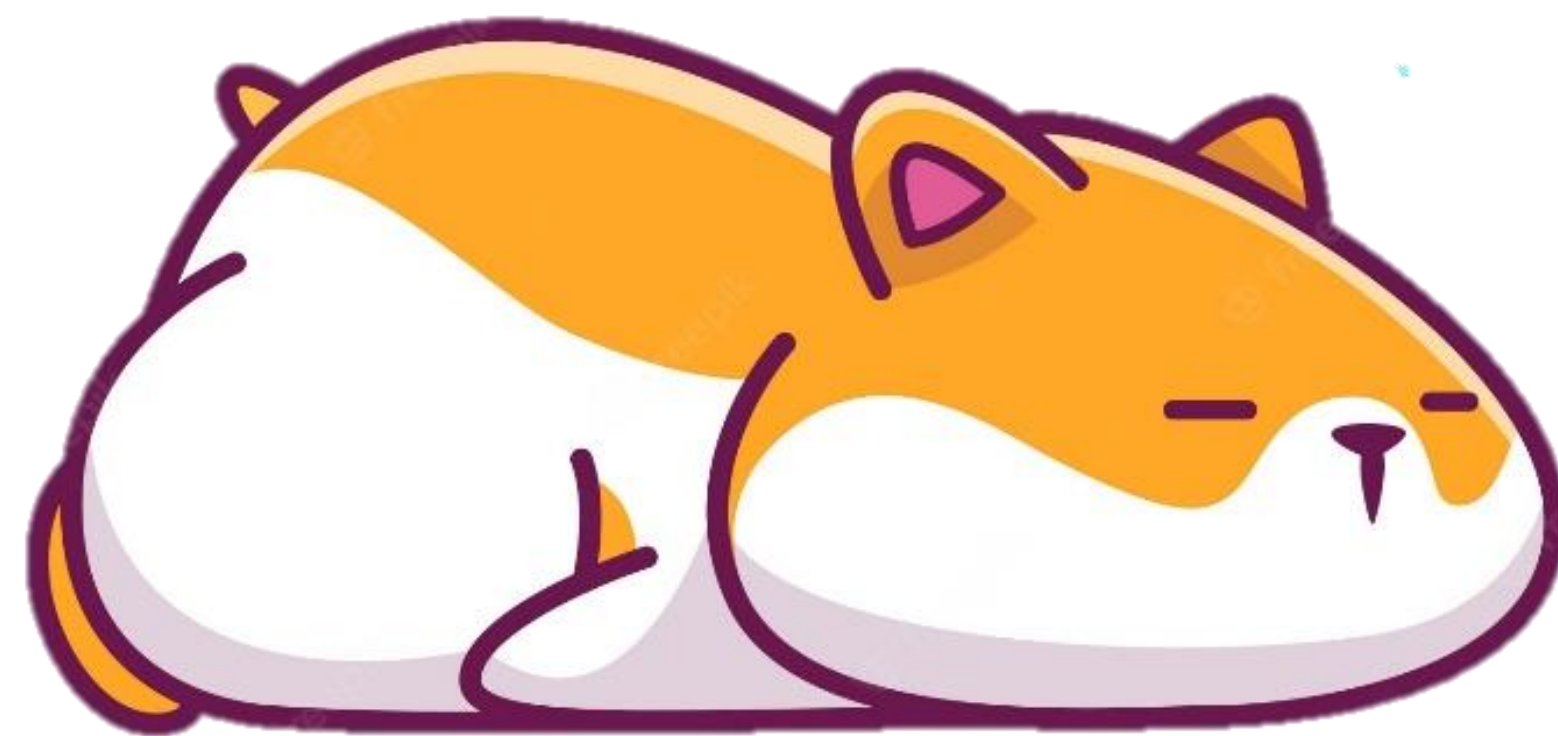
---



# Justificación



El proyecto se basa en la creación de un sistema de información que permita tener un modelo de promoción en línea y manejo de inventario de los productos de una tienda de mascotas. Así pues teniendo en cuenta que el plan estratégico que se viene desarrollando en la mayoría de los establecimientos de mascotas, que contempla la venta y promoción presencial de productos, se queda corto para la alta competencia que se encuentra en el mercado, es importante demostrar que mediante el desarrollo del presente proyecto se propondrá una nueva estrategia para la tienda de MASCOTISADOS, por medio del desarrollo de un sitio web que permita un acercamiento al cliente por medio de una interfaz amigable donde se encuentre la promoción estratégica de los productos.



# Alcance

---

Aumentar la demanda y crecimiento económico de la tienda mascotisados en un rango de 6 meses.





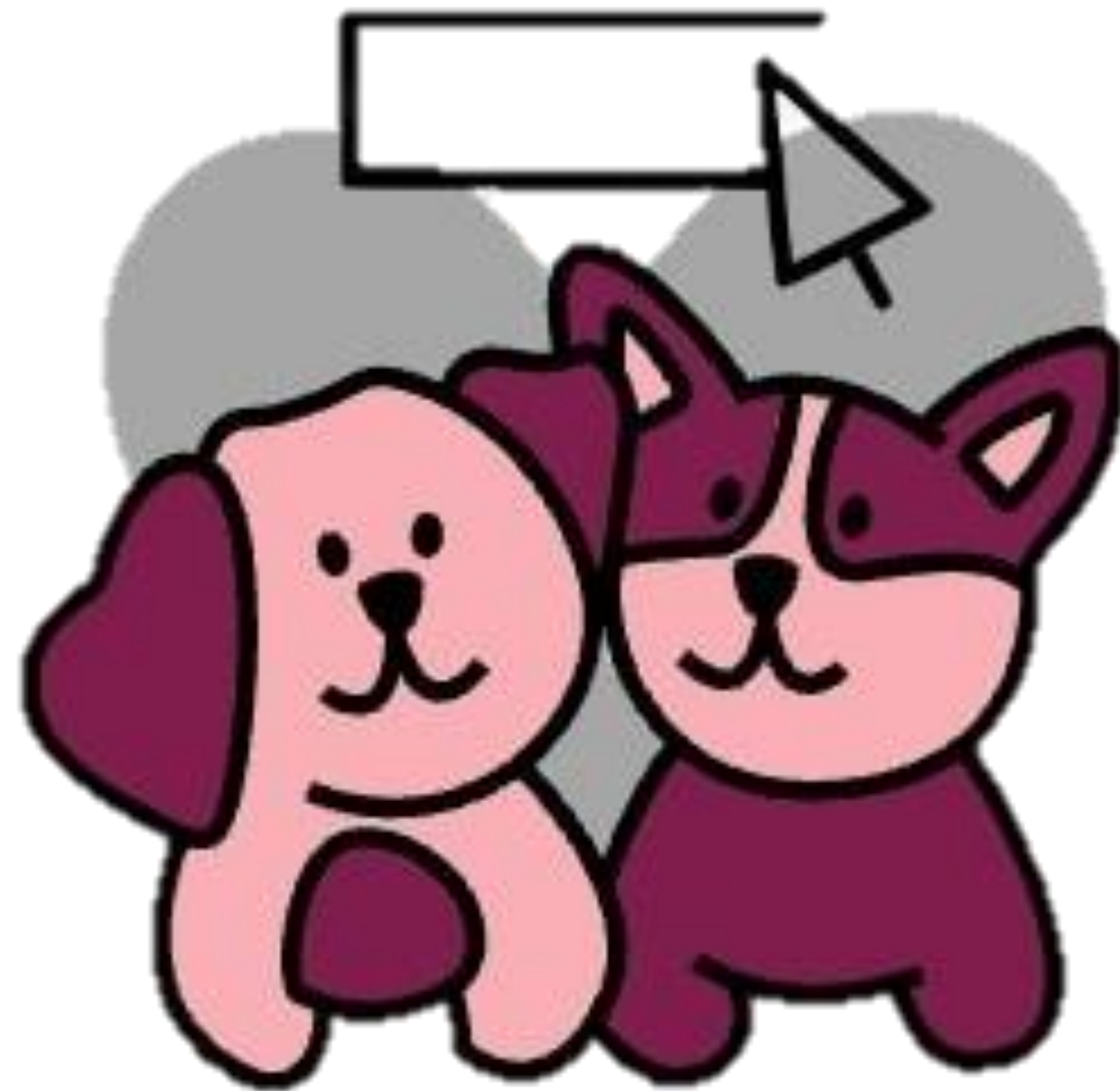
# Alcance



Se espera crear un sitio web con un sistema de información, que permita la realización de promoción estratégica online de los productos de la tienda(Mascotisados), así como también crear un sistema de inventario de los productos ofertados. Para aumentar la demanda y crecimiento económico de la tienda en un rango de tiempo de tiempo menor a seis meses.



# EVIDENCIAS 5 TRIMESTRE



- Evidenciar la aplicación puesta en funcionamiento
- Evidencia el manual de usuario

# Conclusiones



- Durante el proceso de la Formación, pudimos emplear métodos, estrategias, planeamiento, pruebas y metodología que nos permitió fortalecer la enseñanza y el aprendizaje, que normativamente existe para poder elaborar productos de software, de conformidad con nuestra especialidad.
- Las herramientas empleadas y dirigidas tanto teórica como práctica, nos permitieron fortalecer el desarrollo de aplicaciones o sistemas de información sencillos y ágiles.
- Agradecemos a pesar de las vicisitudes al cuerpo de instructores y demás que nos acompañaron en este proceso, el cual culmina hoy y hará posible la expedición de un certificado que quedará como gratitud para el resto de nuestras vidas laborales.

# \_Conclusiones



- Con ayuda y guía de aquellos instructores que hicieron parte de este proceso logramos tener nuestro primer acercamiento al uso de herramientas indispensables como lo es Github, en el cual tenemos registrado todo el proceso del presente proyecto.





**GRACIAS**

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270  
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)