



Macostisados

INTEGRANTES
JULIAN WILCHES
JASON SANCHEZ
DAVID TELLEZ
DANIELA SALCEDO

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones
Programación de Software, segundo Trimestre
Bogotá, septiembre de 2022



www.sena.edu.co

Introducción

Implementar un sistema de información que permita tener un modelo de venta en línea y manejo de inventario de los productos de la tienda de mascotas.
(MASCOTISADOS).



Four pets are positioned behind the word "CONTENIDO": a tabby cat on the left, a golden retriever, an orange cat, and a black and white dog on the right.

CONTENIDO

Problema

Objetivos

Justificación

Alcance

Entregables Trimestre





Problema

La tienda MASCOTISADOS actualmente no cuenta con un sistema de venta online, como tampoco un sistema de inventario de sus productos con el fin de controlar la venta y adquisición de los mismos

Planteamiento e hipótesis



Evidenciamos que la problemática, es que la tienda (Mascotisados) tiene ausencia de un control de inventario y venta digital, lo cual le impide organizar sus productos, así como tener información más detallada de sus ventas, lo que a su vez le dificulta el conseguir nuevos clientes que en su cobertura actual es de tipo local.





Objetivos

Objetivos



OBJETIVO GENERAL

Implementar un sistema de información que permita tener un modelo de venta en línea y manejo de inventario de los productos de la tienda de mascotas. (MASCOTISADOS).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir una base de datos de los usuarios y productos para así llevar un control de entrega de los mismos, como también el logueo de usuarios.
- Desarrollar una interfaz gráfica intuitiva fácil de usar por el usuario, facilitando la búsqueda exitosa de los productos que requiera.
- Generar una sumatoria total de la compra vista en pantalla. Incluyendo características de producto e imagen.
- Generar una alerta de la cantidad del producto vista por el empleado y el administrador.



Justificación



Justificación



El proyecto se basa en la creación de un sistema de información que permita tener un modelo de venta en línea y manejo de inventario de los productos de una tienda de mascotas. Así pues teniendo en cuenta que el plan estratégico que se viene desarrollando en la mayoría de los establecimientos de mascotas, que contempla la venta y promoción presencial de productos, se queda corto para la alta competencia que se encuentra en el mercado, es importante demostrar que mediante el desarrollo del presente proyecto se propondrá una nueva estrategia para la tienda de MASCOTISADOS, por medio del desarrollo de un sitio web que permita un acercamiento al cliente por medio de una interfaz amigable donde no solo encuentre la promoción de los productos, sino que también le permita interactuar con el mismo, para concluir en la adquisición de los productos que desee adquirir desde la comodidad de su casa.



Alcance

aumentar la demanda y crecimiento económico de la tienda física mascotisados, así como evidenciar un apropiado sistema de inventario en un rango de tiempo no mayor a 15 meses. Posteriores al mes de abril del año 2022



Delimitaciones



Se espera crear un sitio web, que permita la realización de venta online de los productos de la tienda(Mascotisados), así como también crear un sistema de inventario de los productos ofertados para la tienda de mascotas, pero dicha plataforma solo será visible dentro de un sitio web adaptada a celulares, tabletas, computadores, no contara con aplicaciones de escritorio ni móviles, y debido a que su creación es netamente basada en la necesidad del negocio, no poseera amplias funciones como las de un sistema de información como mercado libre, solamente poseerá las necesarias





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co