

Uso de bicicletas compartidas cyclistic
entre usuarios ciclistas ocasionales y
miembros anuales desde septiembre
2023 a agosto 2024

David Torres Quintero
08/10/2024

Objetivo

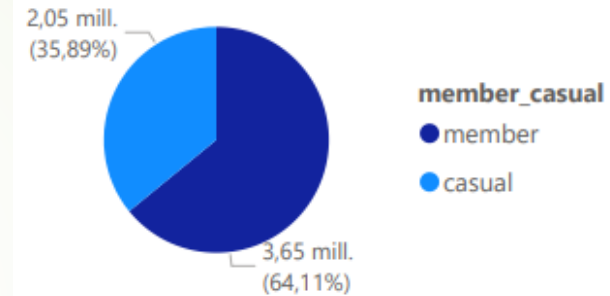
Identificar patrones de comportamiento de los miembros anuales y los ciclistas ocasionales durante el último año. Con esta información, se propondrán estrategias de marketing orientadas a convertir a los ciclistas ocasionales en miembros anuales en un 30% durante el próximo año.

Cantidad de viajes por tipo de usuario

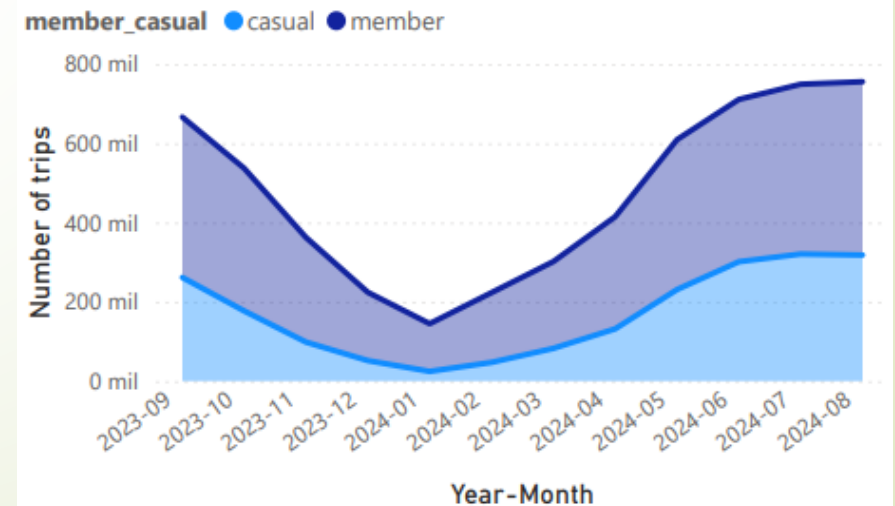
Se identifica una mayor proporción en los viajes de miembros anuales que usuarios ocasionales con un porcentaje de 64,11%, y 35,89% respectivamente.

Ambos tipos de usuario presentan un comportamiento decreciente en los primeros cinco meses desde septiembre 2023, posteriormente hay un crecimiento con la diferencia de que los usuarios ocasionales alcanza su máximo de viajes en julio y miembros anuales en agosto 2024.

Cantidad de viajes por tipo de usuario



Cantidad de viajes por tipo de usuario en cada Año-Mes

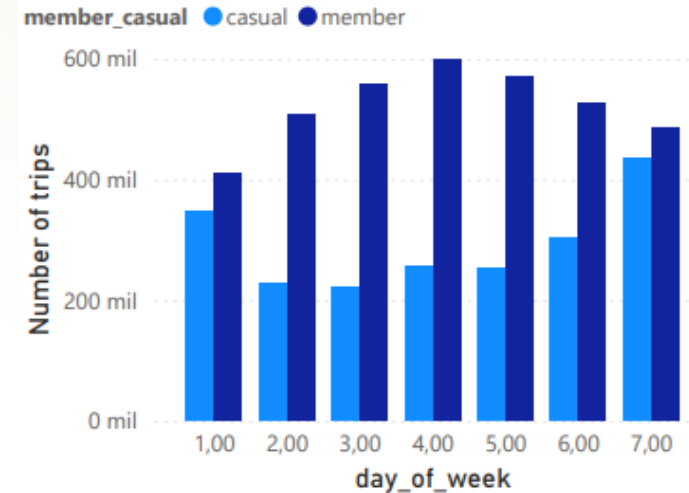


Cantidad de viajes por tipo de usuario

Durante la semana ambos tipos de usuario tienen comportamientos opuestos, los usuarios ocasionales tienden a tener mas viajes los fines de semana y menos viajes entre semana, caso contrario sucede con los miembros anuales.

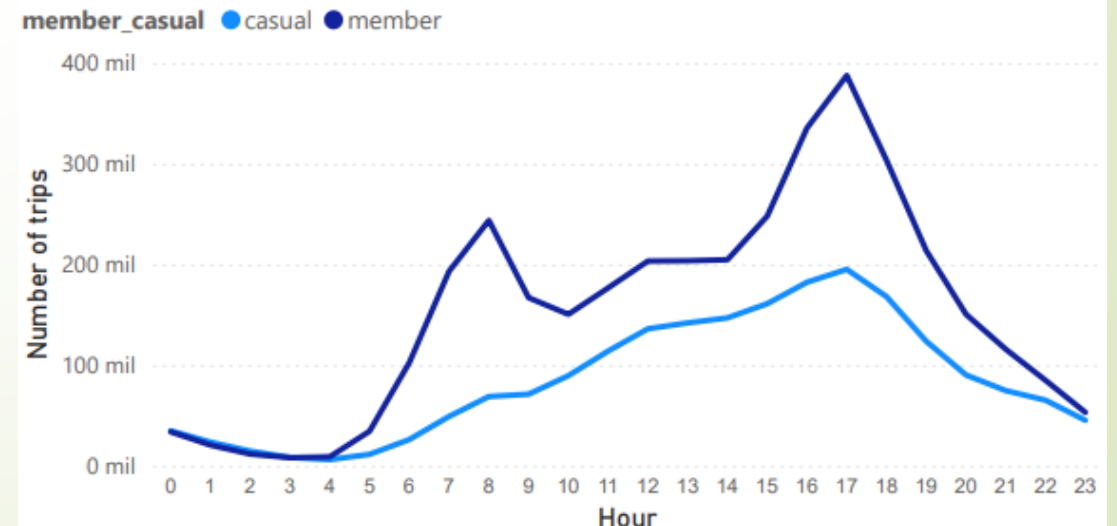
En general las horas pico de viajes se dan en el transcurso de la tarde alcanzando el máximo pico a las 5 p.m. para ambos tipo de usuario. La diferencia se da en que los miembros anuales tiene otro pico a las 8 a.m. y la tendencia en usuarios ocasionales se mantiene creciente la mayor parte del día.

Cantidad de viajes por tipo de usuario en cada día de la semana



Nota: el día número 1 corresponde a domingo y el día 7 a sábado

Cantidad de viajes por tipo de usuario en cada hora del día

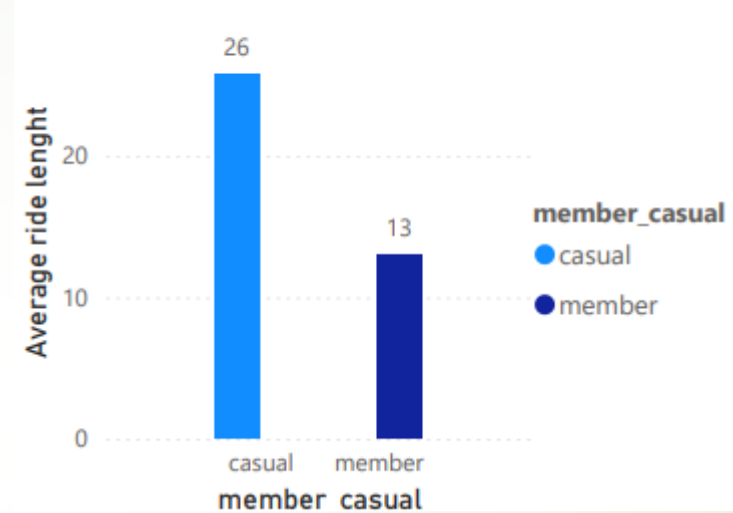


Promedio de duración de los viajes en minutos por tipo de usuario

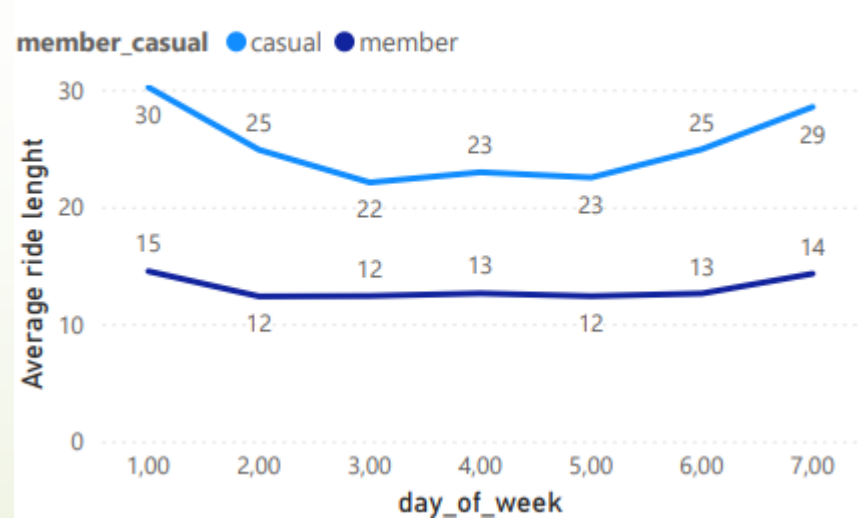
En general los usuarios ocasionales tienen una mayor duración promedio en los viajes con un valor de 26 minutos por recorrido.

Para ambos tipo de usuario los recorridos tienden a durar mas los fines de semana.

Promedio de duración del recorrido en minutos por tipo de usuario



Promedio de duración del recorrido en minutos por tipo de usuario en cada día de la semana



Nota: el día número 1 corresponde a domingo y el día 7 a sábado

Recomendaciones

- Ofrecer membresías temporales de prueba durante el verano (julio) y fines de semana (cuando los ciclistas ocasionales están más activos).
- Descuentos en verano: Lanzar descuentos por inscripción anticipada o promociones especiales en julio.
- Ofrecer paquetes que combinen la membresía anual con descuentos en transporte público o servicios locales (cafés, gimnasios, etc.) para viajes cotidianos.
- Ofrecer a los ciclistas ocasionales tarifas más económicas o sin cargo adicional por trayectos más largos si se convierten en miembros anuales, destacando el ahorro de dinero en el largo plazo.
- Promocionar que los miembros anuales tienen acceso prioritario o reservado en estaciones clave durante las horas pico.
- Campañas de comparación de costos: Comparar el costo promedio de los viajes largos y frecuentes que realizan los ciclistas ocasionales frente a los ahorros que obtendrían con una membresía anual.