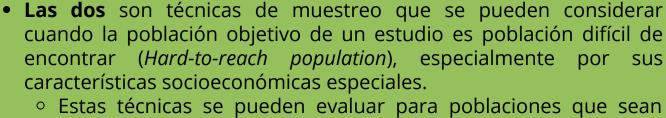
Técnicas de muestreo innovadoras: **Snowball y Respondent Driven Sampling**

1 ¿En qué consisten?



- muy específicas como población migrante (especialmente si son personas indocumentadas), o miembros de la comunidad LGBT.
- Importante: este tipo de técnicas funciona cuando conocemos que existe una conexión entre la población (existen redes).
- Tanto Snowball Sampling como Respondent Driven Sampling son técnicas de muestreo no-probabilísticas, es decir, la selección de la muestra NO involucra una selección aleatoria, ya que no contamos con un marco del cual podamos partir.
- en cadena para encontrar a la población perteneciente a la muestra, formando redes sociales. • En ambas técnicas, el método por el cual se obtienen los referidos

• En este caso, ambas técnicas se basan en el **método de referidos**

es a través de **incentivos**.

El proyecto PEP fue el pionero en usar este tipo de técnicas,

¿Han sido probadas?

implementando Respondent Driven Sampling. Para esto, realizó una extensiva revisión de literatura, que se puede encontrar <u>aquí</u>. Otros proyectos como SISBEN y Gender Norms han realizado

acercamientos a estas técnicas. En el caso de Gender Norms, se realizó el piloto del proyecto utilizando la técnica de Snowball Sampling. En el caso de SISBEN, aunque no está utilizando una metodología de Snowball Sampling, incorpora el estudio de referidos y cómo se transmite la información a través de ellos, en pequeñas redes de hasta 3 olas.

• Las semillas, es decir, las personas 0 desde donde se inicia el

3 ¿Qué hemos aprendido?

- mapeo de la red son MUY IMPORTANTES. De ellas depende la efectividad del estudio. • Para encontrar dichas semillas es clave identificar a personas
- con roles de liderazgo dentro de la población para que sean las semillas o nos permitan identificarlas. • Se sugiere realizar un estudio cualitativo antes de la recolección para determinar si existen redes fuertes, identificar
- las personas líderes de esa comunidad y generar confianza con ellos determinando si es la técnica de muestreo más adecuada. que Contratar encuestadores tengan las características de la población objetivo puede ayudar a
- o Generar confianza es muy importante para que las personas, especialmente las semillas, estén dispuestas a revelar el grupo de interés del que hacen parte.

• Es importante tener en cuenta que la productividad al inicio es

campo de manera gradual puede ser la mejor alternativa

baja, por lo que considerar incorporar personas al equipo de

generar confianza y que se obtengan los referidos fácilmente.

• El pago de incentivos usualmente se realiza por referido efectivo (que se define a través de una encuesta de screening previa a la encuesta del estudio). Esto debe evaluarse si el estudio se realiza

de manera remota. En estos casos se sugiere pagar incentivos por referir al menos a 3 personas para facilitar la logística de

implementación. ¿Cuándo es mejor usar una técnica 🔼 que la otra?

Si lo que se espera a partir de los resultados es obtener una

estadística,

para solucionar el

muestra representativa y realizar inferencia

Respondent Driven Sampling es la técnica adecuada.

estructura de las redes sociales. • Su muestra es considerada una muestra de conveniencia (es decir, "yo refiero a quien me conviene referir") con un sesgo de magnitud y dirección desconocidas y este sesgo crece a

medida que la muestra se expande de ola en ola.

Respondent Driven Sampling surgió

Snowball Sampling nació como un método para estudiar la

problema de Snowball Sampling (reducir su sesgo y realizar inferencia estadísticas), combinándolo con un análisis de redes para realizar inferencia estadística. Para realizar las estimaciones de la representatividad de la

población, es importante mapear el tamaño de las redes, realizar

seguimiento a las redes e identificar quién reclutó a quién. Para que una muestra sea representativa, es recomendable que existan de 8 a 10 olas de referidos.

¿Cómo puedo probarlas?

La revisión de literatura puede darte una primera idea sobre qué técnica usar. Algunos de los documentos relevantes, provenientes de la revisión de literatura de PEP, los puedes

encontrar <u>aquí</u>. Consulta con un estadístico sobre la mejor opción para tu

contactos para iniciar tu proyecto. IPA Colombia - Innovaciones metodológicas Autor: Luisa Mazorra (Imazorras@poverty-action.org) - Febrero 2023

proyecto. Los proyectos PEP y Gender Norms han tenido el apoyo de uno. Puedes consultar con ellos algunos tips o



