

**Reto Final**

# ECOFFE

## 1 Desarrollo de Aplicaciones Web

Laura Gil   Óscar Ruiz   David Torrubia

**Logo grupo san valero**



# Índice

1. Introducción .....	3
2. Objetivos y requisitos .....	6
2.1. Objetivos .....	7
2.2. Requisitos .....	8
3. Gestión .....	10
3.1. Metodología ágil .....	11
3.2. Estructura GIT .....	13
3. Análisis y diseño .....	14
3.1. Diagrama de casos de uso .....	15
3.2. Diagrama de clases .....	16
3.3 Prototipo visual en axure .....	17
3.4. Secuencia de uso .....	23
3.5. Formación y Orientación Laboral e Inglés .....	26
4. Estudios propios .....	28
5. Conclusiones .....	
5.1. Conclusiones técnicas .....	
5.2. Conclusiones personales .....	
7. Bibliografía .....	
8. Anexos .....	

# Introducción

## ¿Qué es Ecoffe?



**Cafetería ecológica**  
Santa Mónica, LA, EEUU



**Mínimo  
impacto  
medioambiental**



**Productos  
de alta  
calidad**



**Compromiso  
social**

Somos una pequeña star up con sede localizada en Santa Mónica, Los Ángeles, Estados Unidos, fundada por 3 desarrolladores: David Torrubia, Óscar Ruiz y Laura Gil.

Nuestra empresa es una cadena de cafeterías ecológicas, debido a que utilizamos envases reciclados y biodegradables, medios de transporte que generan el mínimo impacto ambiental y promovemos el comercio local de la zona donde establecemos nuestras cafeterías haciendo acuerdos comerciales con agricultores locales.

Actualmente contamos con una cafetería en Santa Mónica, Estados Unidos y otra en Zaragoza, España. También en junio de 2022 tenemos previsto abrir otra cafetería en Madrid, España.

# Servicios que ofrecemos

## Tienda física



La ventaja de ser una empresa con tienda física es que se puede ofrecer una mejor atención al cliente y este lo desea.

La atención al cliente presencial permite un trato más cercano y cálido con el cliente.

## Tienda online



Ser una empresa con tienda online a su vez permite un acceso más personalizado, cómodo y rápido a la información promocional de la empresa. También facilita el proceso de compra para el usuario y permite un servicio de reparto a domicilio para los clientes que prefieran no desplazarse hasta la tienda física.

# Objetivos y requisitos

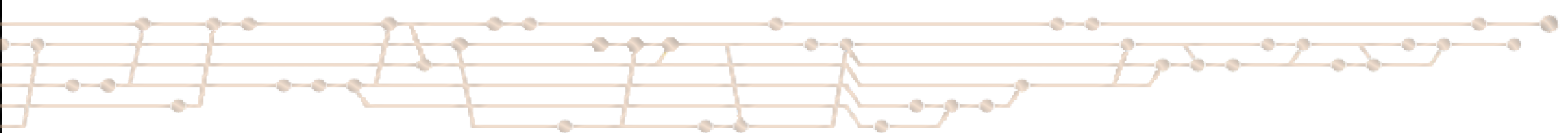
# Objetivos

## Objetivos principales:

1. Cumplir con los plazos de entrega del proyecto alcanzando todos los objetivos y requisitos principales propuestos y en la medida de lo posible con los secundarios también.
2. Facilitar en lo máximo posible el uso de la página web mediante la realización de casos de uso y secuencias funcionales.
3. Realizar un prototipo de axure que sirva como una guía fiable a la hora de maquetar la web y establecer la relación correcta entre las páginas.
4. Realizar una base de datos funcional y escalable para poder ampliar las funcionalidades de la página en un futuro.
5. Permitir listar y la visualización correcta de información de la base de datos.
6. Permitir el correcto registro y borrado de la información de la base de datos desde la página web.
7. Permitir la visualización correcta de los productos.
8. Permitir al usuario una compra satisfactoria.
9. Realizar una página web en inglés.
10. Ofrecer información sobre los valores de la empresa y ofertas de trabajo.

## Objetivos secundarios:

1. Aprender a trabajar en equipo correctamente.
2. Aprender a planificar el desarrollo de una página web.
3. Aprender a realizar el desarrollo funcional de una página web.





# Requisitos

## Gestión

Metodología  
ágil



Git

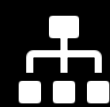


Trello



Github

## Análisis



Diagramas:

- Casos de uso
- Clases
- Secuencia funcionalidad.

## Base de datos

SQL

Base de datos  
funcional

## Prototipo

Prototipo axure

## Desarrollo funcional

- Listado
- Detalle
- Registro
- Borrado

### Requisitos principales:

- Planificación y gestión del proyecto mediante el uso de una metodología ágil como SRUM.
- Seguimiento del producto mediante Trello y Git.
- Almacenamiento del proyecto en un repositorio de Github.
- Realización de análisis previos al desarrollo funcional:
  - Diagrama de casos de uso.
  - Diagrama de clases.
  - Secuencia de funcionalidad
- Prototipo en axure.
- Base de datos funcional.
  - Consultas para mostrar listados.
  - Consultas de búsqueda de información.
  - Consultas de registro de información + plan de contingencia.
  - Consultas de borrado de información + plan de contingencia.
- Desarrollo funcional:
  - Implementación de funciones de listado, detalle, registro y borrado en la página web.



# Requisitos

## Los requisitos secundarios:

- Implantar un buscador o filtrado sobre los listados de datos.
- Realizar un diseño responsive.
- Desarrollo funcionalidad (asincronía) utilizando fetch en java script.
- Realización de la página en inglés.
- Determinar una estructura de funcionamiento de la empresa.
- Redacción de una oferta de trabajo.
- Redacción de un proceso de selección de empleados.
- Crear un CV en Europass de un candidato idóneo.

# Gestión

# Metodología ágil SCRUM

## Metodología SCRUM:

La metodología SCRUM es una metodología de tipo RAD (Rapid Application Development), lo cual se caracteriza por la entrega rápida de componentes funcionales completos mediante una lista continua de entregables, cada uno llamado sprint. Cada sprint es revisado y evaluado por el equipo del proyecto y el cliente. El cliente adquiere un fuerte sentido de pertenencia, se pueden realizar cambios a tiempo, el diseño y desarrollo está centrado en el usuario y se puede producir una versión operativa desde una fase temprana del proyecto e ir completando mejorando y en sucesivas iteraciones.

### Ventajas:

En un proyecto como este con unos requisitos definidos, unos objetivos cuantificables y un tiempo acotado (02/05/2022 - 30/05/2022) la metodología scrum nos ofrece la posibilidad de realizar planificaciones semanales con revisiones diarias y un mayor margen de maniobra ante posibles inconvenientes.

### Planificación semanal del proyecto:

El Reto final / Proyecto Ecoffe está constituido en 4 sprints semanales y un sprint diario final.

En la primera semana se establecen tareas de planificación y estructuración del proyecto de alta importancia para el correcto desarrollo del proyecto, durante la segunda semana se plantea la completa creación de la base de datos y el comienzo de la inserción de scripts e implementación con la base del front en HTML y CSS. La tercera semana es una continuación de la segunda, dado que se realizan tareas de larga duración. El 4º sprint es una semana en la que se pulen posibles errores de los anteriores sprints, es decir, es un margen de error en el caso de que ocurran inconvenientes durante el desarrollo del proyecto; también es una semana de preparación de documentos a entregar y preparación de la presentación final.

En el último sprint de un día se realiza una última revisión del proyecto y se entrega.

Posteriormente se realizará una defensa del proyecto el 2 de Junio de 2022.

## Sprints semanales

02-08  
MAYO

### SPRINT 1

Planificación y análisis

09-15  
MAYO

### SPRINT 2

Desarrollo de las tareas urgentes y de larga duración

16-22  
MAYO

### SPRINT 3

Continuación sprint 2 y desarrollo de las tareas sencillas y no urgentes

23-29  
MAYO

### SPRINT 4

Continuación sprint 3, implementación de mejoras y revisión general

30  
MAYO

### SPRINT 5

Revisión final y entrega del proyecto



# Metodología ágil SCRUM

**Planificación semanal del proyecto:**

Anexo: Documento excel 'Planificacion\_Ecoffe'

**Historias de usuario:**

Las tareas de la planificación han sido evaluadas mediante la realización de historias de usuario. En dichas historias de usuario se ha evaluado cada tarea según la prioridad, el riesgo y la valoración estimada por parte del cliente.

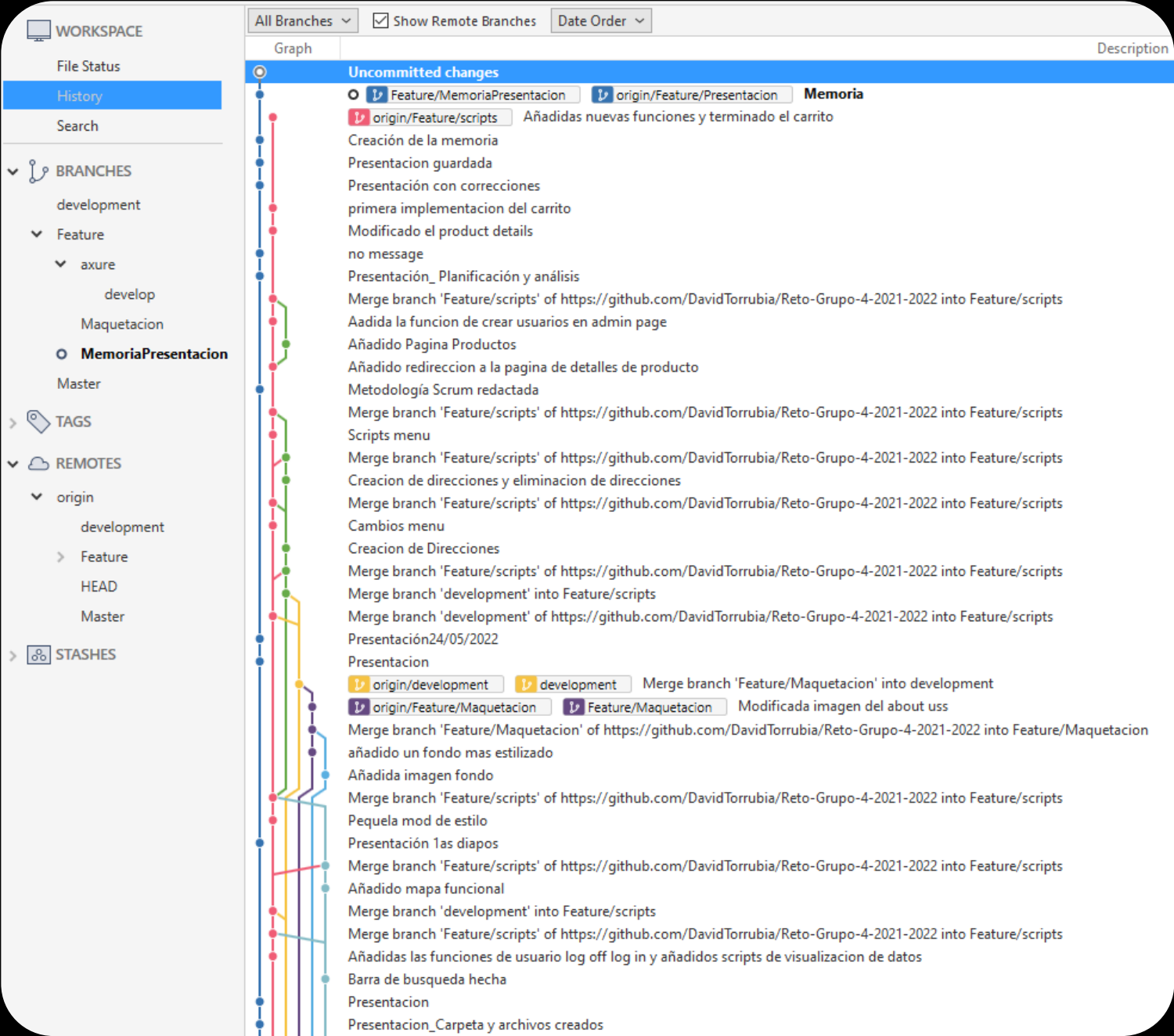
Anexo: Documento excel 'Historias de Usuario\_Ecoffe'

**Seguimiento del proyecto:**

Durante el proyecto de Ecoffe se ha realizado un seguimiento de las tareas mediante la herramienta Trello y se han almacenado los datos en la excel de planificación mencionada anteriormente.

Anexo: Documento excel 'Planificacion\_Ecoffe' 2a pestaña

# Gestión GIT



## Git:

La realización de las tareas ha sido organizada mediante la metodología gitflow, dicha metodología establece un punto de partida que se va ramificando realizando diferentes cambios que se van añadiendo a la rama principal una vez están acabados.

Esta metodología permite almacenar todos los cambios realizados y volver a pasos anteriores si es necesario.

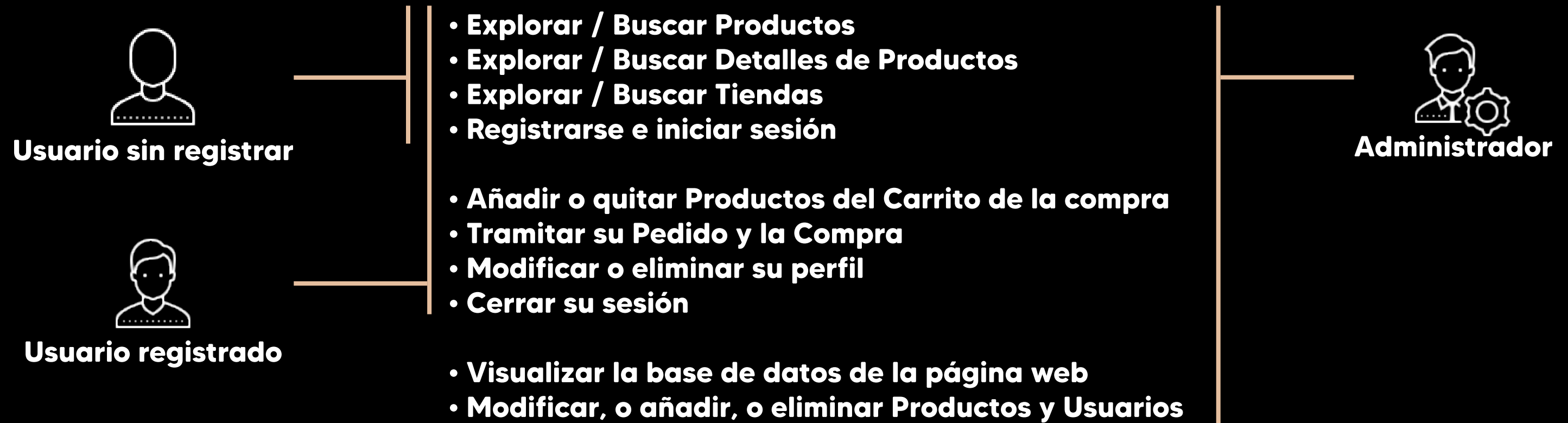
La estructura de ramas que se ha seguido es la siguiente:

- Master
- Development
- Features:
  - Axure
  - Maquetación
  - Scripts
  - Presentación y Dossier

# Análisis y diseño



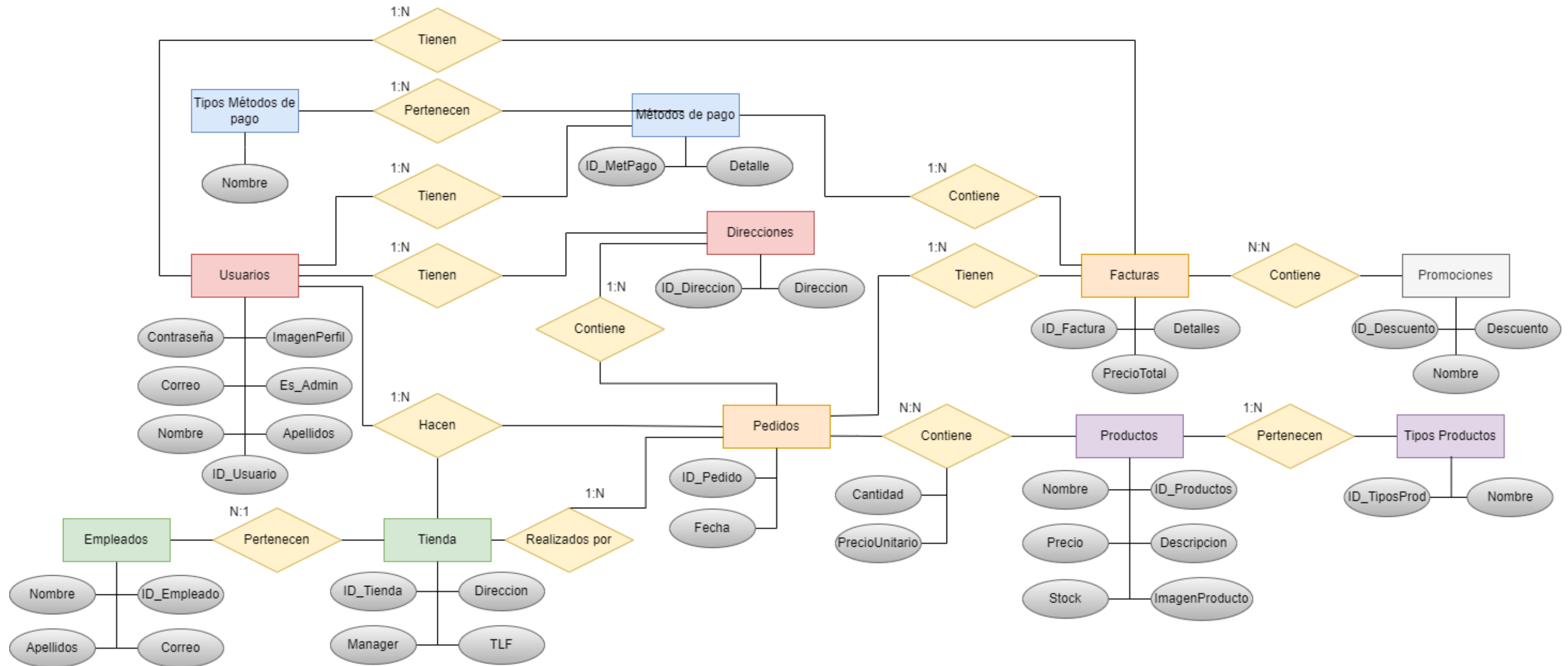
# Diagrama de casos de uso



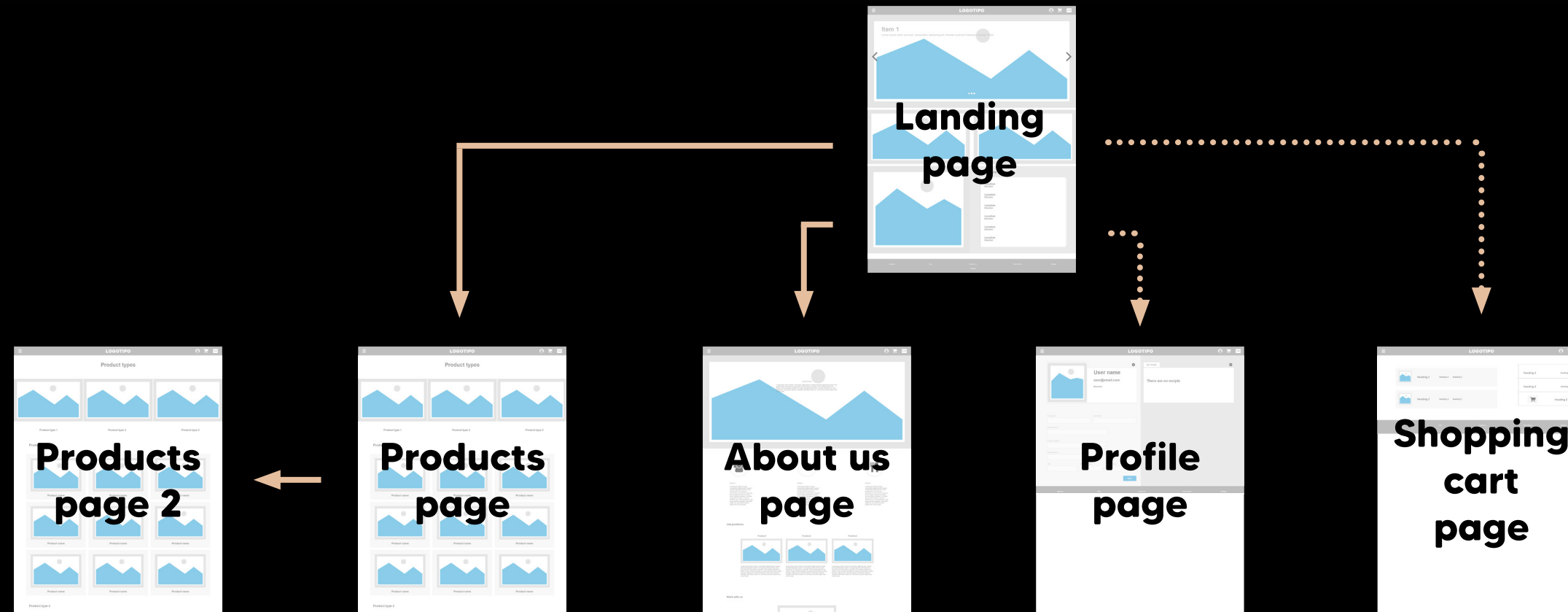
Realizando el diagrama de casos de uso, reflejamos que hay 3 tipos de usuarios:

- El usuario sin registrar es aquel usuario que entra por primera vez a la página y observa qué podemos ofrecer como empresa, se le permite el acceso a la búsqueda de productos, detalles, tiendas y la posibilidad de registrarse e iniciar sesión si lo desea.
- Al usuario registrado se le permiten los mismos accesos que el anterior, pero además tendrá un perfil que le permitirá poder realizar compras y pedidos online, también podrá modificar o eliminar su propio perfil y cerrar sesión.
- Los usuarios administradores de la página tendrán acceso a todo, sobretodo a la base de datos de la página, en la que podrán modificar, añadir o eliminar productos y usuarios como mínimo.

# Diagrama de clases



# Prototipo Axure



El prototipo realizado en axure consta de 5 páginas:

- Landing page: la página de inicio en la que se observan ofertas, anuncios, noticias de la empresa y localizaciones de las tiendas.
- Products page: se accede a través de un menú desplegable situado en el header de la landing page. Informa del menú de productos que contienen las cafeterías. Principalmente se observan los tipos de productos.
- Products page 2: se accede al clicar sobre una tipología de producto, y entonces muestra todos los productos de esa tipología.
- About us: se accede a través de un menú desplegable situado en el header de la landing page. Contiene información general de la empresa (mision, visión y valores), puestos de trabajo y vacantes.
- Profile page: Página a la que solo tiene acceso el usuario registrado. Se accede a través del header de la landing page en el icono del perfil, se rellena el login del desplegable, y si es correcto dará acceso. Contiene información personal del usuario registrado y los recibos de las compras.
- Shopping cart page: Página a la que solo tiene acceso el usuario registrado. Una vez realizado el log in, el usuario puede realizar la compra seleccionando productos y acceder a su carrito de la compra.



# Prototipo Axure: Landing page



La página principal se compone de un header fijo que también está en el resto de las páginas.

## Header:

El header se compone de un menú desplegable que da acceso al menú de productos y a la página about us.

En el centro se sitúa el logoripo que permite la vuelta a la página principal si el usuario no se encuentra en la página principal. Por último, ala derecha del header se encuentra el menú desplegable de usuario, el acceso al carrito de la compra y el cambio de idioma.

En el logotipo del usuario de encuentra un menú desplegable que permite iniciar sesión, registrarse como nuevo usuario y cerrar sesión; asimismo, dicho menú desplegable contiene dos formularios desplegables para que el usuario pueda completar los campos necesarios para el acceso, como su email y contraseña.

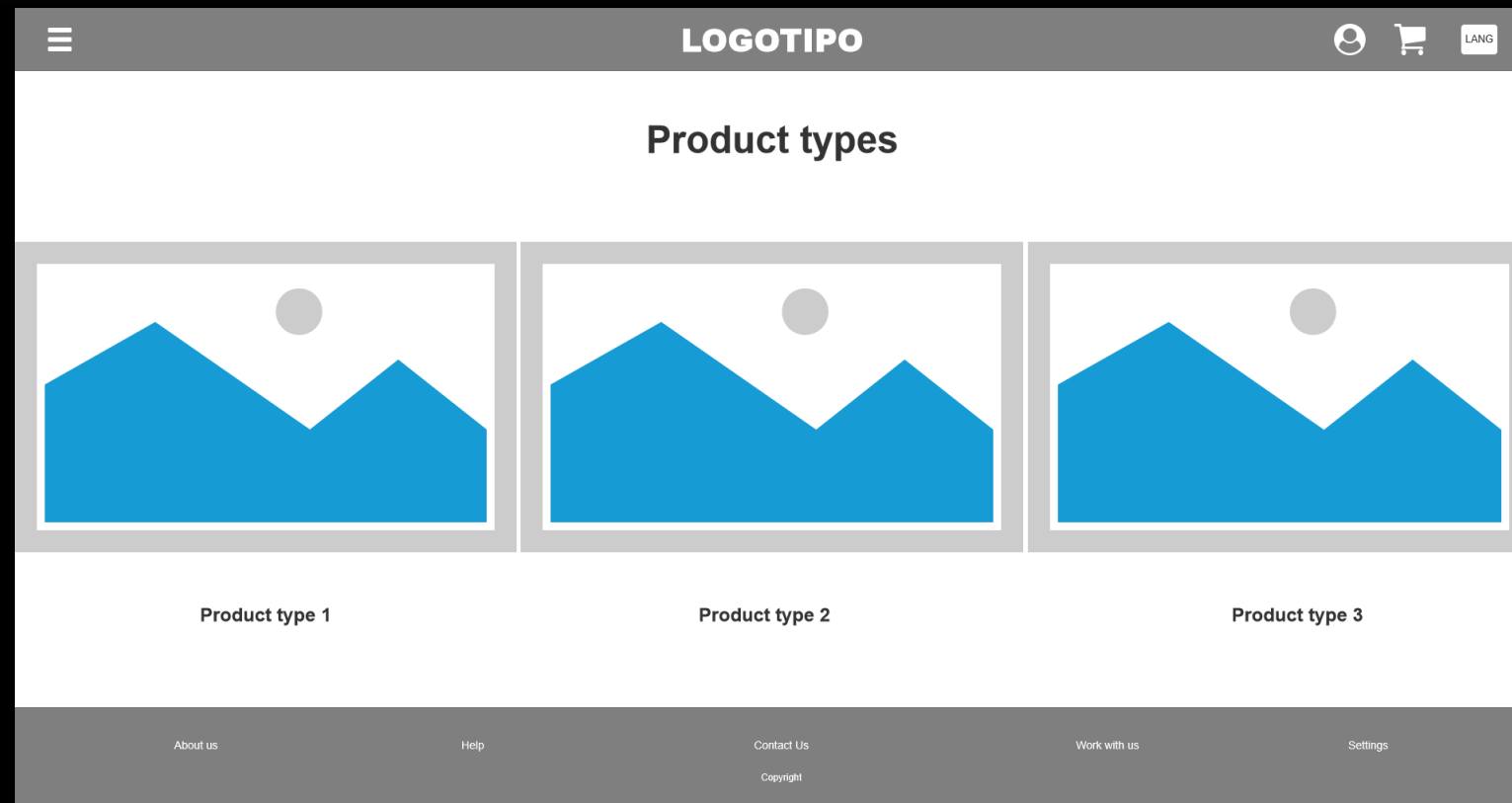
## Footer:

El footer contiene otros acceso más directos a la página de about us y otras opciones secundarias para los usuarios como pedir ayuda para hacer consultas de manera más personalizada, que aún no está habilitado.

## Body:

El cuerpo de la página se compone de un carrusel de anuncios principales, un poco más abajo, se sitúan los anuncios de las próximas aperturas y finalmente, abajo del todo se sitúa un mapa con las localizaciones de las tiendas. Dicha sección de localizaciones posteriormente se coloca en un desplegable para obtener una mayor limpieza visual.

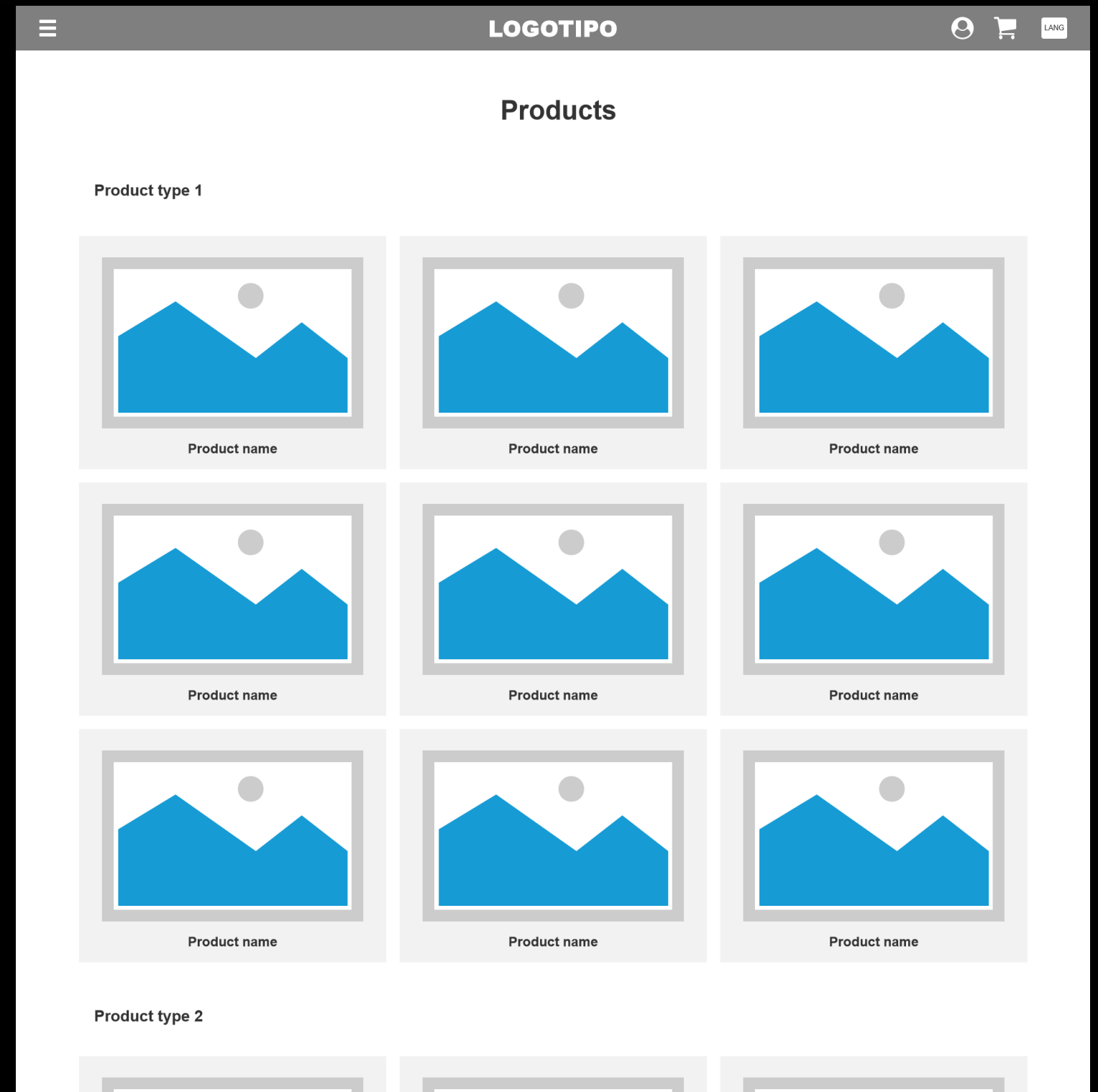
# Prototipo Axure: Products page



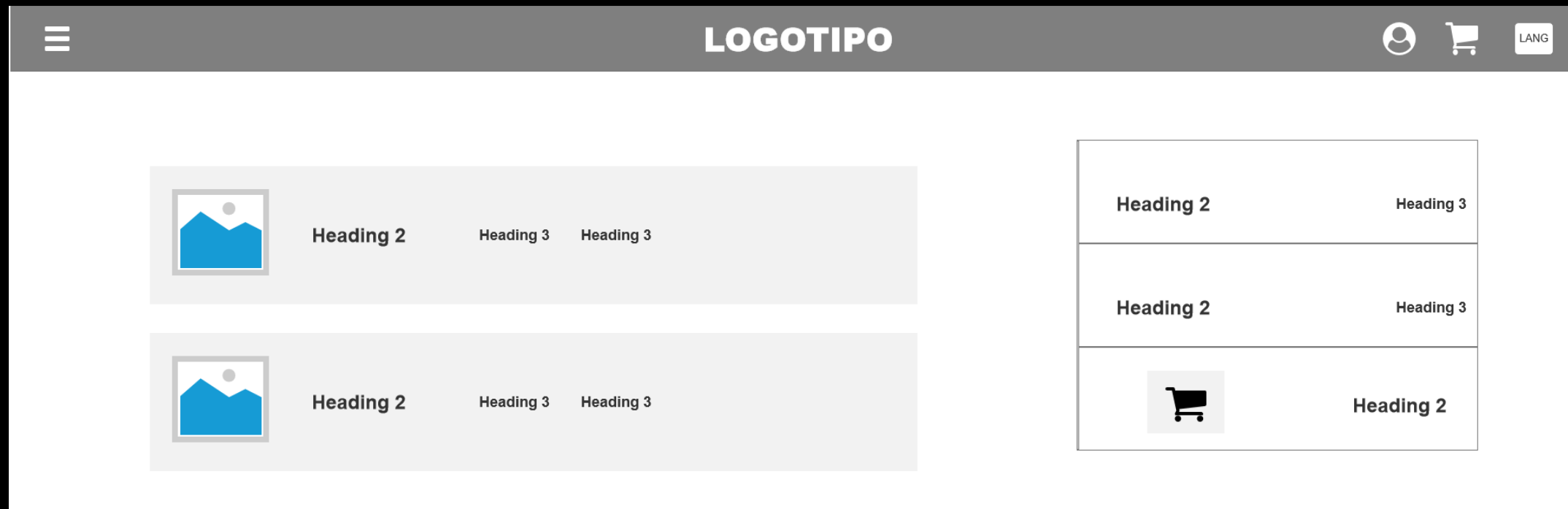
Las páginas de productos se componen de una matriz 3xN de tarjetas de productos.

En la 1a página de productos se visualiza la tipología de productos y en la segunda página, a la que se accede clicando sobre una tipología de productos, obtenemos la misma matriz pero con los productos de dicha tipología.

Posteriormente esta estructura se ha integrado en una sola página en la que al clicar una tipología se hace auto-scroll hasta donde se sitúan los productos de dicha tipología. También se ha incorporado un botón en la zona derecha abajo para volver a la zona de tipología de producto, de esta manera se facilita la vuelta atrás en las búsquedas



# Prototipo Axure: Shoppingcart page



La página del carrito tiene una composición sencilla en la que principalment se ve un listado de las tarjetas de los productos a comprar, el nombre, el precio unitario y la cantidad de productos iguales. En el lado derecho se observa un pequeño resumen de la compra, como si fuese el recibo, en el que al lado del precio final se situa el botón de compra.

Posteriormente se han implantado botones de edición y eliminación de productos y un dsplgable en el botón de la compra en la que surgen las opciones de pago.



# Prototipo Axure: Profile page

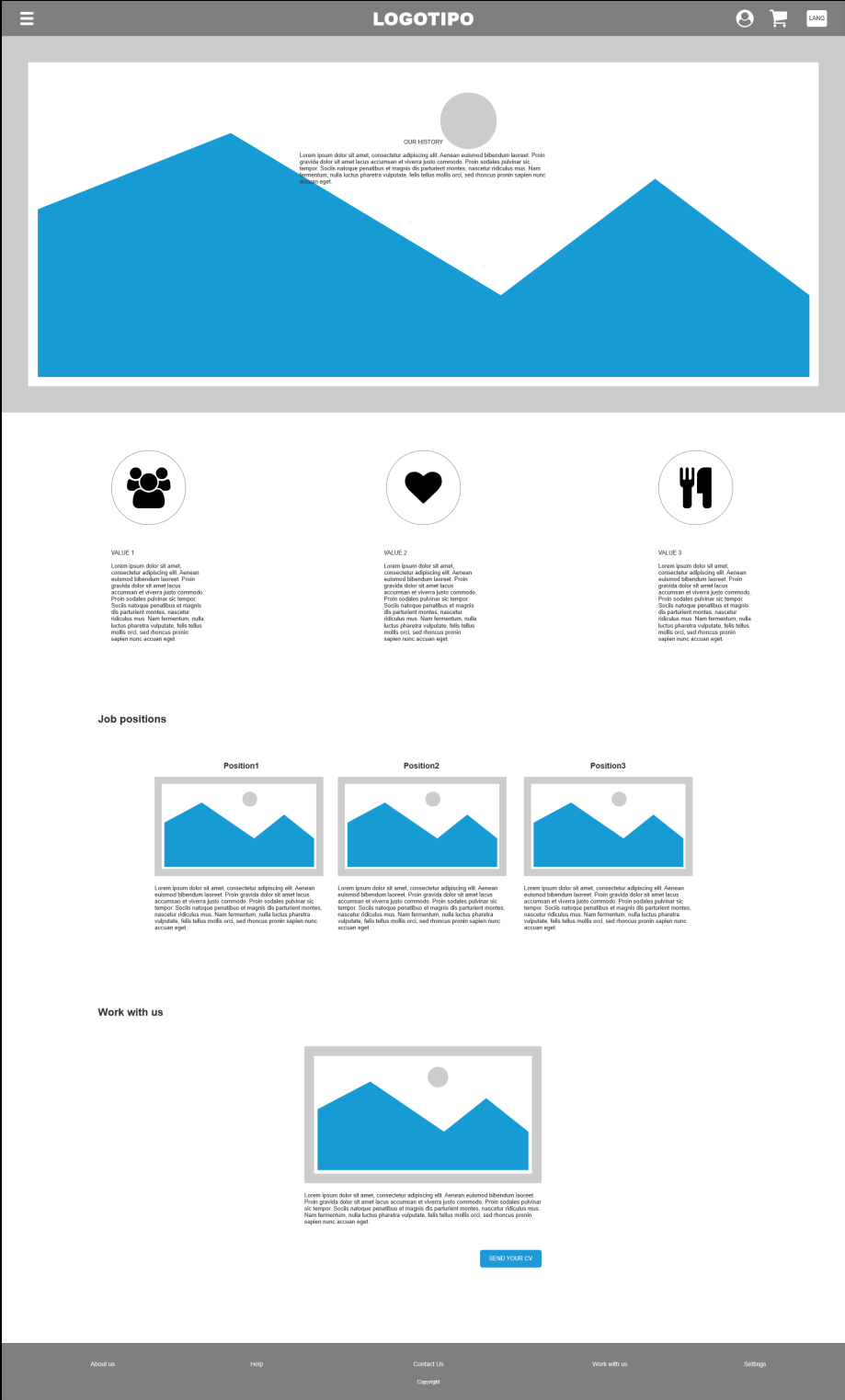
The prototype shows a user profile page with a header containing a menu icon, the logo 'LOGOTIPO', and user icons. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled 'User data', contains a profile picture placeholder, the text 'User name', the email 'user@email.com', and a 'Direction' label. A settings gear icon is located in the top right corner of this panel. The right panel, titled 'My receipts', displays the message 'There are no receipts'. A modal form is overlaid on the bottom left, featuring input fields for 'First Name\*', 'Last Name\*', 'Email Address\*', 'Country / Region' (a dropdown), 'Street Address', 'City', 'State / Province' (a dropdown), and 'ZIP / Postal', along with a blue 'Save' button.

La página de usuario se compone de dos partes, los datos del usuario a la izquierda y los recibos de las compras a la derecha.

En los datos del usuario principalmente se puede ver la foto de perfil, el nombre del usuario, el correo electrónico con el que se ha registrado y la dirección principal.  
Al clicar en el símbolo de settings se despliega un formulario que permite al usuario modificar sus propios datos.

# Análisis y diseño

## Prototipo Axure: About us page

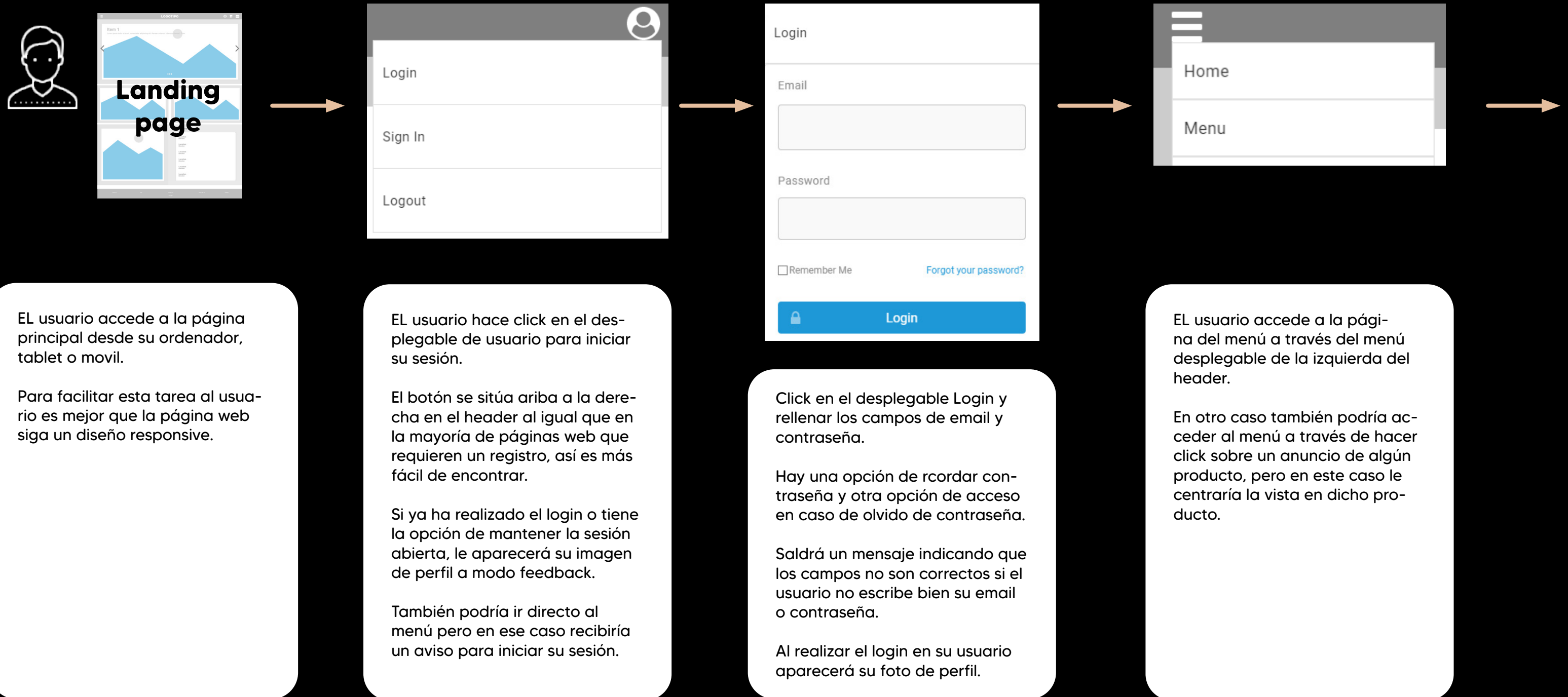


En la página About us está compuesta al inicio por un texto introductorio de nuestra empresa sobre una imagen de fondo, a continuación se objerva en tres columnas los valores de marca. Posteriormente se encuentran los puestos de trabajo qu estructuran la empresa también en 3 columnas, y finalmente un apartado con un breve texto y un botón que permite enviar el curriculum al usuario si desea trabajar con nosotros.

Posteriormente se añade la opción de ver ofertas de puestos vacantes.

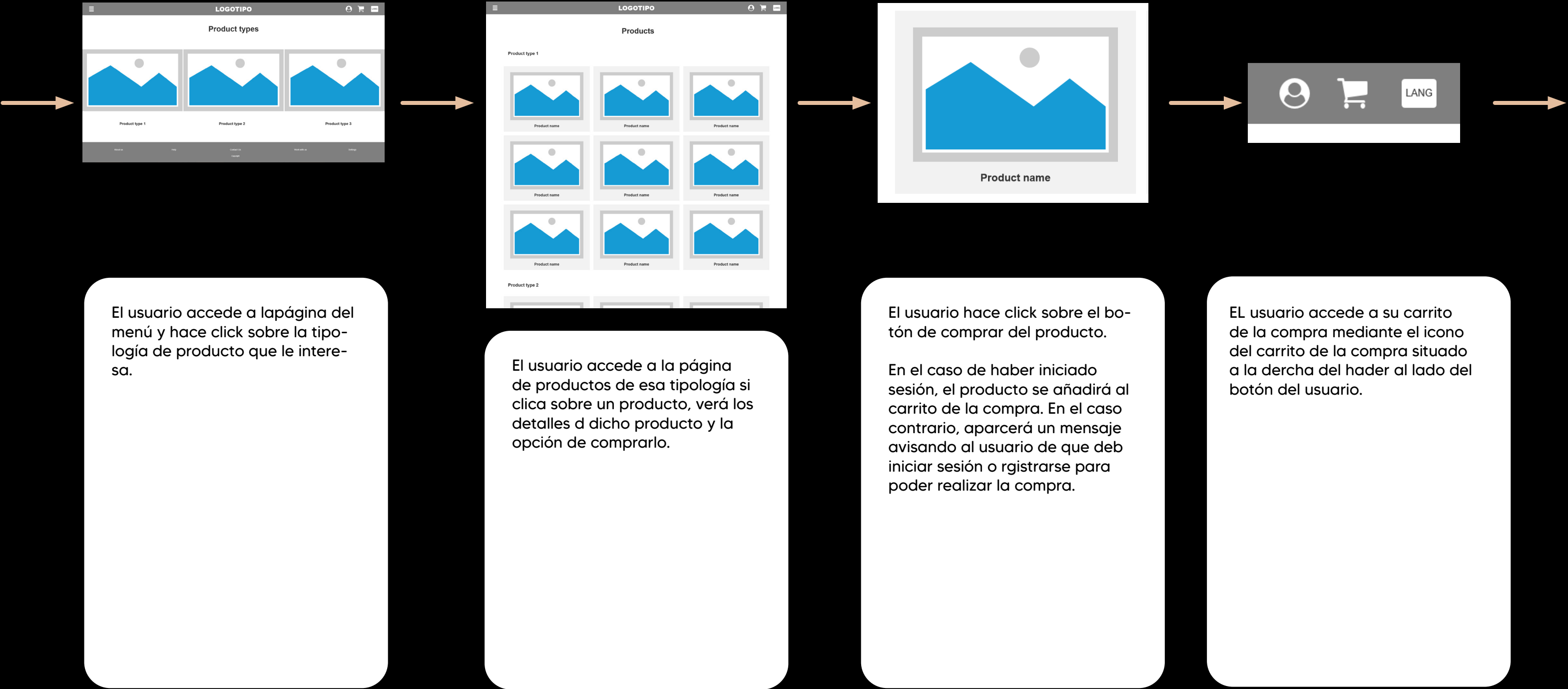
# Diagrama de secuencia de funcionalidad

## Proceso de compra online de un usuario registrado



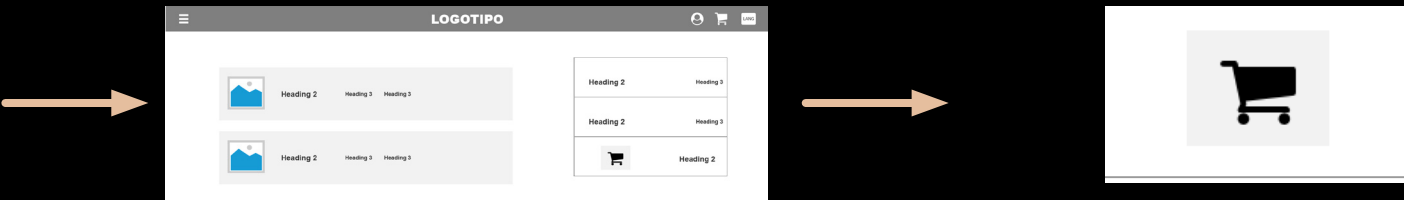
# Diagrama de secuencia de funcionalidad

## Proceso de compra online de un usuario registrado



# Diagrama de secuencia de funcionalidad

## Proceso de compra online de un usuario registrado



El usuario accede a lapágina del carrito de la compra y comprueba los datos de su pedido.

El usuario hace click en el botón de compra, rellena el desplegable del modo de pago y finaliza la compra con éxito.



# Formación y Orientación Laboral

## Estructura de la empresa



**Managers**



**Camareros**



**Repartidores**

La estructura mínima de la empresa en cada local estará constituida por:

- 1 Manager: La persona manager estará al cargo de la gestión del local además de realizar las tareas propias de un camarero como preparar pedidos, atención al cliente y mantenimiento del local. Cobrará 1600€ al mes.
- 2 Camareros: Los camareros realizarán las tareas de atención al cliente y preparación de pedidos. Han de ser mínimo 2 para al menos cubrir uno el horario de mañana y otro el horario de tarde. Cobrarán 1300€ al mes.
- 2 Repartidores: Los repartidores se encargarán de llevar el pedido al cliente si dicho cliente solicita el reparto a domicilio. También deberán de cobrar al cliente si solicita el pago en mano. Han de ser 2 repartidores para poder cubrir el turno de mañana y el de tarde. Cobrarán 1300€ al mes.

# Formación y Orientación Laboral

## Ejemplo de oferta de trabajo:

### Bartender

**Indefinite contract**

**Full-time**

**Work schedule: M 7:00 - 15:00 / A 15:00 - 23:00**

**Zaragoza, C/Violeta Parra 8**

**Madrid, C/Gran Vía 41**

### Description

Ecoffe is a company of coffeshops which is compromised with the natural enviroment. We ensure the minimal enviromental footprint, the best quality ingredients and a warm friendly treatment between clients, suppliers and employees.

#### Responsabilities:

Customer service  
Order management  
Keep work area clean

#### Requirements:

Kind and friendly attitude  
Desire to learn  
Good presence  
English skills  
Spanish skills

## Proceso de selección:

Los currículums recibidos serán clasificados según el personal reclutador de talento de recursos humanos. Si los currículums recibidos superan los 100 por candidatura, se aplicará un filtrado previo mediante programas informáticos de empresas de reclutamiento subcontratadas.

A continuación se citarán a los candidatos de los currículums seleccionados en grupos de 10 personas y se les procederá a realizar una entrevista grupal en la que se les realizará una explicación del puesto o puestos vacantes, se les preguntará las preferencias en cuanto a vacantes y horarios, y finalmente se realizará una dinámica en grupo para observar qué actitud y roles toman los candidatos a la hora de trabajar en equipo.

Una vez pasada la primera entrevista se citarán a los candidatos que más encajen con el puesto de trabajo a una entrevista individual.

Si un candidato supera dicho proceso de selección será contratado y pasará a formar parte de nuestra empresa.

# Estudios propios

Estudios propios

# Implementación de scripts en la página con PHP

La implementación de scripts en la página se ha realizado mediante PHP

# Conclusiones



# Conclusiones

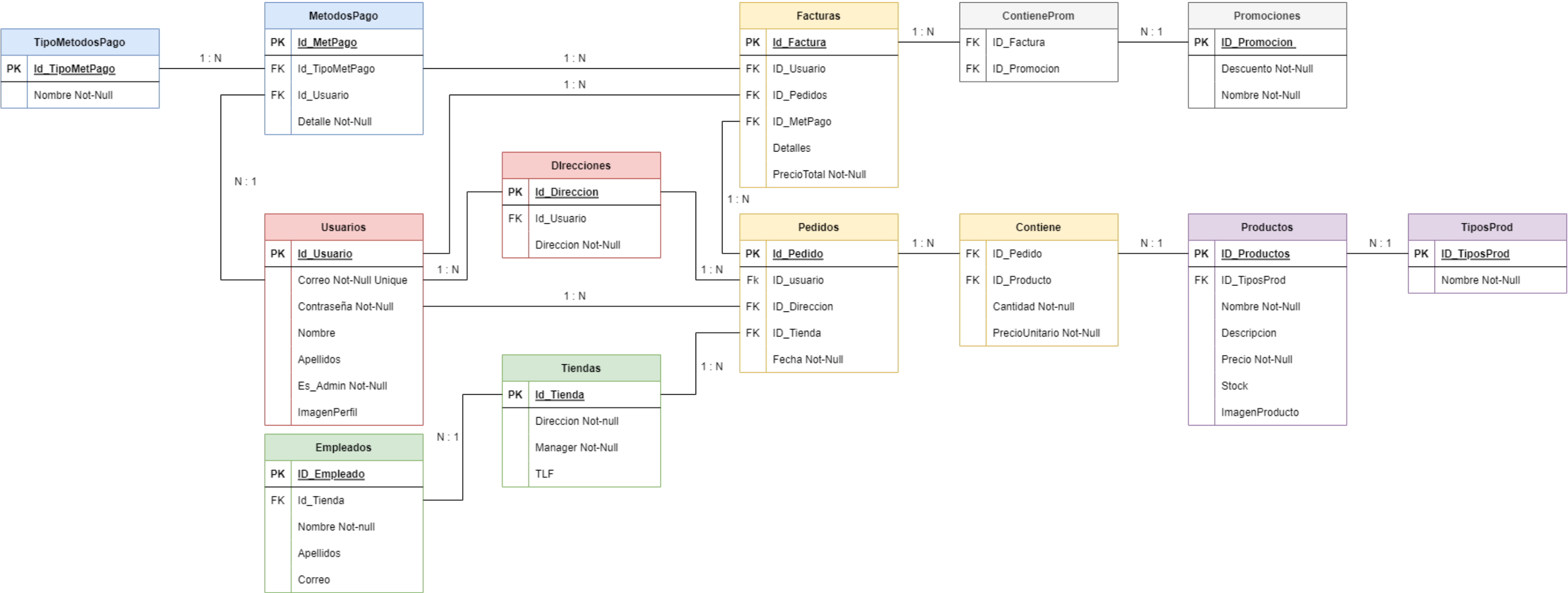
# Bibliografía

# Bibliografía

# Anexos

Anexos:

# Base de datos: Modelo relacional





# Base de datos: Diccionario de datos

Anexo: Documento excel 'Diccionario de datos'

TABLA USUARIOS				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_USUARIO	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada usuario
CORREO	VARCHAR2(60)	60	NOT NULL, UNIQUE	Almacena el correo de cada usuario
CONTRASENA	VARCHAR2(40)	40	NOT NULL	Almacena la contraseña de cada usuario
NOMBRE	VARCHAR2(45)	45	NA	Almacena el nombre de cada usuario
APELLIDOS	VARCHAR2(60)	60	NA	Almacena los apellidos de cada usuario
ES_ADMIN	NUMBER	NA	NOT NULL	Identifica si un usuario es administrador o no
IMAGENPERFIL	VARCHAR2(2048)	2048	NA	Almacena una url que direcciona a la imagen de cada usuario
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacenen la informacion de los usuarios				9/5/2022
TABLA DIRECCIONES				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_DIRECCION	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada direccion almacenada
ID_USUARIO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica el usuario al que pertenece cada direccion
DIRECCION	VARCHAR2(70)	70	NOT NULL	Detalles de la direccion
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de las direcciones de usuario				9/5/2022
TABLA METODOSPAGO				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_METPAGO	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada metodo de pago
ID_TIPOMETPAGO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	identifica el tipo de metodo de pago que le corresponde
ID_USUARIO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica el usuario al que pertenece cada metodo de pago
DETALLE	VARCHAR2(100)	100	NOT-NULL	Almacena los detalles del metodo de pago
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de los metodos de pago				9/5/2022

# Base de datos: Diccionario de datos

TABLA TIPOSMETODOPAGO				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_TIPOMETPAGO	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada tipo de metodo de pago
NOMBRE	VARCHAR2(40)	40	NOT-NULL	indica el nombre de cada tipo de metodo de pago
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de los tipos de metodos de pago				9/5/2022

TABLA PEDIDOS				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_PEDIDO	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada pedido
ID_USUARIO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica el usuario al que pertenece el pedido
ID_DIRECCION	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica a que direccion se entregara un pedido
ID_TIENDA	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica que tienda ha procesado un pedido
FECHA	DATE	NA	NOT NULL	indica la fecha en la que se realizo un pedido
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de los pedidos				9/5/2022

TABLA CONTIENE				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_PEDIDO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	identifica el pedido al que pertenece el producto relacionado
ID_PRODUCTO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	identifica el producto contenido por un pedido
CANTIDAD	NUMBER	NA	NOT NULL	indica la cantidad del producto adjunta al pedido
PRECIOUNITARIO	NUMBER	NA	NOT NULL	indica el precio al que se ha vendido un producto
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que relaciona los datos de las tablas productos y pedidos				9/5/2022

# Base de datos: Diccionario de datos

TABLA FACTURAS				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_FACTURA	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada factura
ID_USUARIO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica el usuario al que le pertenece la factura
ID_PEDIDO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica el pedido relacionado a la factura
ID_METPAGO	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	identifica el metodo de pago relacionado a la factura
DETALLE	VARCHAR2(100)	100	NA	Almacena los detalles extra de la factura
PRECIOTOTAL	NUMBER	NA	NOT NULL	Almacena el precio final de la factura
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de las facturas				9/5/2022

TABLA PRODUCTOS				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_PRODUCTO	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifiic a cada producto
ID_TIOPROD	NUMBER	NA	FOREIGN KEY	Identifica el tipo de producto al que pertenece este producto
NOMBRE	VARCHAR2(45)	45	NOT NULL	Almacena el nombre de cada producto
DETALLE	VARCHAR2(100)	100	NA	Almacena los detalles de cada producto
PRECIO	NUMBER	NA	NOT NULL	Almacena el precio de cada producto
STOCK	NUMBER	NA	NA	Almacena el stock de cada producto
IMAGENPROD	VARCHAR2(2048)	2048	NA	Almacena una url con la imagen de cada producto
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de los productos				9/5/2022

TABLA TIPOSPROD				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_TIOPROD	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada tipo de producto
NOMBRE	VARCHAR2(40)	40	NOT-NULL	Almacena el nombre de cada tipo de producto
Descripcion				Fecha de creación
Tabla que almacena los datos de los tipos de producto				9/5/2022

# Base de datos: Diccionario de datos

TABLA CONTIENEPROM				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_FACTURA	NUMBER	NA	FOREING KEY	Identifica la factura con una promocion
ID_PROMOCION	NUMBER	NA	FOREING KEY	Identifica la factura con una promocion
Descripcion			Fecha de creación	
Tabla que relaciona las tablas Promociones con facturas			9/5/2022	

TABLA PROMOCIONES				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_PROMOCION	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada promocion
DESCUENTO	NUMBER	NA	NOT NULL	Almacena el descuento aplicado por cada promocion
NOMBRE	VARCHAR2(40)	40	NOT-NULL	Almacena el nombre de cada promocion
Descripcion			Fecha de creación	
Tabla que almacena los datos de las promociones			9/5/2022	

TABLA TIENDAS				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_TIENDA	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada tienda
DIRECCION	VARCHAR2(70)	70	NOT NULL	Almacena la direccion donde se encuentra una tienda
MANAGER	NUMBER	NA	NA	Almacena el id_empleado del manager
TLF	VARCHAR2(11)	11	NA	Almacena el telefono de la tienda
Descripcion			Fecha de creación	
Tabla que almacena los datos de las tiendas			9/5/2022	

TABLA EMPLEADOS				
Diccionario de datos	Tipo	Tamaño	Restricciones	Funcion
ID_EMPLEADO	NUMBER	NA	PRIMARY KEY	Almacena el id que identifica a cada empleado
ID_TIENDA	NUMBER	NA	FOREING KEY	identifica a que tienda pertenece cada empleado
NOMBRE	VARCHAR2(40)	40	NA	Almacena el nombre de un empleado
APELLIDOS	VARCHAR2(60)	60	NA	Almacena los apellidos de un empleado
CORREO	VARCHAR2(60)	60	NA	Almacena el correo de un empleado
Descripcion			Fecha de creación	
Tabla que almacena los datos de los empleados			9/5/2022	

# Base de datos: Script de creación de tablas e inserción de datos de prueba

Anexo: Documento de texto 'CreaciónBDTotal'