

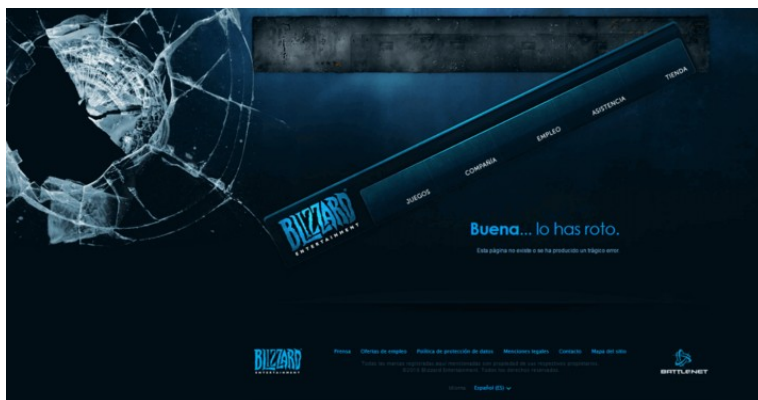
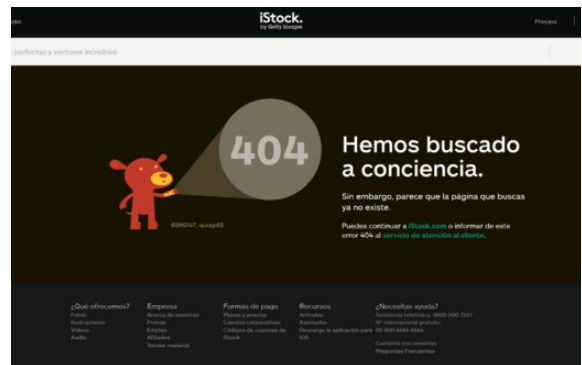
Con una página de error personalizada puedes enmendar el error y suavizar el nivel de frustración de tus visitas. Sorprender a tus usuarios diseñando tu página 404 de manera creativa no solo les sacará una sonrisa, sino que lograrás que mantengan la confianza y se lleven una imagen positiva de tu web.

### Consejos para crear una página 404 original

En pocas palabras, las buenas páginas de error 404 se distinguen por tener elementos ópticos atractivos y/o un texto divertido y llamativo. Para ello puedes guiarte por las siguientes pautas:

- **Ser fiel al estilo de la web:** una buena página 404 se corresponde con el aspecto general de la totalidad de la web, así como con la identidad corporativa. Asegúrate de crear un mensaje de error que coincida con el contenido, el tono y la apariencia de tu proyecto online.
- **Darle una breve explicación a los usuarios sobre lo sucedido:** no todos los usuarios saben lo que significa el mensaje de error “404 not found”. Por esto, en vez de escribir “404 page not found” o “Error 404: página no encontrada”, puedes describir brevemente por qué el contenido que el usuario buscaba no está disponible.
- **Usar el sentido del humor:** muchas de las mejores páginas 404 son aquellas con un enfoque ingenioso y, en parte, autocrítico. Para ello, el texto utilizado no debe ser más largo de lo necesario.
- **Integrar animaciones o pequeños juegos de navegador:** la implementación de animaciones o páginas interactivas requieren un mayor esfuerzo, pero son, a la vez, los contenidos que mayor atención atraen.

## Ejemplos divertidos de páginas de error personalizadas



Ahhhhhhhhhh! This page doesn't exist

Not to worry. You can either head back to our homepage, or sit there and listen to a goat scream like a human.

