

TEXTO (ENCABEZADOS, PÁRRAFOS, ETC.) Y ENLACES

## Saltos de línea <br>

En general, cuando trabajamos con un editor de texto se produce un salto de línea al pulsar la tecla INTRO.

Si pulsamos INTRO en un documento HTML, el salto de línea se producirá en el código, pero no se mostrará en el navegador. Para que se produzca el salto de línea en el navegador, en lugar de pulsar la tecla INTRO hay que insertar la etiqueta **<br>** donde se desee que se produzca el salto.

La etiqueta **<br>** no precisa ninguna etiqueta de cierre. No hay que insertar la etiqueta **</br>** después de ella, ya que dicha etiqueta no existe.

Por ejemplo, para insertar el texto:

**Queridos usuarios,  
tengo el placer de comunicaros que hay una nueva sección.**

Habría que escribir:

**Queridos usuarios,<br>tengo el placer de comunicaros que hay una nueva sección.**

## Separadores <hr>

El elemento que suele utilizarse para separar secciones dentro de una misma página es la **regla horizontal**. Para insertar una regla horizontal hay que insertar la etiqueta **<hr>**. Dicha etiqueta no precisa ninguna etiqueta de cierre.

Es posible especificar algunos atributos de la regla horizontal:

Atributo	Significado	Posibles valores
<b>align</b>	alineación de la regla dentro de la página	<b>left</b> (izquierda) <b>right</b> (derecha) <b>center</b> (centro)
<b>width</b>	ancho de la regla	un número, acompañado de % cuando se desee que sea en porcentaje
<b>size</b>	alto de la regla	un número
<b>noshade</b>	eliminar el sombreado de la regla	no puede tomar valores

Por ejemplo, para insertar el texto y la regla horizontal siguientes:

**Inicio**

---

**Bienvenidos a mi página.**

Habría que escribir:

**Inicio<hr align="left" width="300%" size="5" noshade>Bienvenidos a mi página.**

## Resaltado del texto <b> ...

Existen una serie de etiquetas que permiten aplicar diferentes estilos al texto que se encuentra entre ellas, y generalmente se utilizan para resaltarlos. Estos estilos pueden agruparse según vayan asociados al tipo de letra o a la información que represente el texto. No hay que olvidar que todas estas etiquetas necesitan una etiqueta de cierre, y que pueden aplicarse varias etiquetas al mismo texto.

A continuación se muestran algunas etiquetas asociadas al tipo de letra:

Etiqueta	Significado	Ejemplo
<b>	negrita	<b>curso HTML</b>
<i>	cursiva	<i>curso HTML</i>
<u>	subrayado	<u>curso HTML</u>
<s>	tachado	<del>curso HTML</del>
<tt>	teletipo (máquina de escribir)	curso HTML
<big>	aumenta el tamaño de la fuente	curso HTML
<small>	disminuye el tamaño de la fuente	curso HTML

# Formatear el texto <font>

Las propiedades del texto pueden modificarse a través de la etiqueta <font>. Para ello, podemos insertar el texto entre las etiquetas <font> y </font>, especificando algunos de los atributos de la etiqueta:

Atributo	Significado	Posibles valores
face	fuentes	nombre de la fuente, o fuentes
color	color del texto	número hexadecimal o texto predefinido
size	tamaño del texto	valores del 1 al 7, siendo por defecto el 3, o desplazamiento respecto al tamaño por defecto, añadiendo + o - delante del valor

Por ejemplo, para insertar el texto:

**Bienvenidos al curso de HTML**

Habría que escribir:

**<font color="#993366" size="4" face="Comic Sans MS, Arial, MS Sans Serif"> Bienvenidos al curso de HTML </font>**

## Párrafos

El texto de una página puede agruparse en párrafos. Para ello, el texto de cada uno de los párrafos debe insertarse entre las etiquetas <p> y </p>.

No es necesario insertar la etiqueta <br> para que un nuevo párrafo aparezca debajo del anterior, ya que las etiquetas <p> y </p> hacen que se cambie de línea automáticamente.

También es posible cambiar la alineación del texto de cada párrafo. Para ello se modifica el valor del atributo **align**, cuyos valores pueden ser **left** (izquierda), **right** (derecha), **center** (centrado) o **justify** (justificado).

Por ejemplo, para insertar el texto:

**Bienvenidos a mi página.**

**Aquí encontraréis cursos de formación muy interesantes.**

Habría que escribir:

```
<p align="center">Bienvenidos a mi página.</p>
<p>Aquí encontrarás cursos de formación muy interesantes.</p>
```

Otra forma de cambiar la alineación del texto es mediante las etiquetas `<div>` y `</div>`, para las que también existe el atributo `align`. La etiqueta `<div>`, al igual que la etiqueta `<p>`, se utiliza para agrupar bloques de texto, pero con la diferencia de que la separación entre ellos es menor.

Por ejemplo, para insertar el texto:

**Bienvenidos a mi página.**

**Aquí encontraréis cursos de formación muy interesantes.**

Habría que escribir:

```
<p align="center">Bienvenidos a mi página.</p>
<p>Aquí encontrarás cursos de formación muy interesantes.</p>
```

También es posible insertar el texto entre las etiquetas `<center>` y `</center>` para que aparezca centrado.

Por ejemplo, para insertar el texto:

**Bienvenidos a mi página.**

Habría que escribir:

```
<center>Bienvenidos a mi página.</center>
```

Otro par de etiquetas que permiten agrupar bloques de texto, pero que no implican el cambio de línea (como en el caso de `<p>` y `<div>`), son las etiquetas `<span>` y `</span>` volveremos a hablar de estas etiquetas cuando veamos las hojas de estilo.

# Encabezados

Existen una serie de encabezados que suelen utilizarse para establecer títulos dentro de una página. La diferencia entre los distintos tipos de encabezado es el tamaño de la letra, el tipo de resaltado, y la separación existente entre el texto y los elementos que tiene encima y debajo de él. Hay que tener en cuenta que el navegador del usuario es el que aplicará el estilo del encabezado por lo que el mismo título se puede visualizar de forma diferente según el navegador.

Existen seis etiquetas que representan seis tipos de cabeceras distintas. Todas estas etiquetas precisan una etiqueta de cierre.

A continuación se muestran los distintos encabezados existentes:

Etiqueta	Ejemplo
<code>&lt;H1&gt;</code>	<b>Título 1: HTML</b>
<code>&lt;H2&gt;</code>	<b>Título 2: HTML</b>
<code>&lt;H3&gt;</code>	<b>Título 3: HTML</b>
<code>&lt;H4&gt;</code>	<b>Título 4: HTML</b>
<code>&lt;H5&gt;</code>	<b>Título 5: HTML</b>
<code>&lt;H6&gt;</code>	<b>Título 6: HTML</b>

Para todas estas etiquetas es posible especificar el valor del atributo align. Por ejemplo, para insertar el texto:

## El lenguaje HTML

### Apartado 1: Las etiquetas

Habría que escribir:

`<H2 align="center">El lenguaje HTML</H2><H4>Apartado 1: Las etiquetas</H4>`

# Hiperenlace <a>

Un hiperenlace, hipervínculo, o vínculo, no es más que un enlace, que al ser pulsado lleva de una página o archivo.

Aquellos elementos (texto, imágenes, etc.) sobre los que se desee insertar un enlace han de encontrarse entre las etiquetas **<a>** y **</a>**.

A través del atributo **href** se especifica la página a la que está asociado el enlace, la página que se visualizará cuando el usuario haga clic en el enlace.

Por ejemplo, para insertar el enlace:

**Visita [www.google.com](http://www.google.com)**

Habría que escribir:

**`<a href="http://www.google.com">Visita www.google.com</a>`**

## Destino del enlace

El destino del enlace determina en qué ventana va a ser abierta la página vinculada, se especifica a través del atributo target al que se le puede asignar los siguientes valores:

**`_blank:`**

Abre el documento vinculado en una ventana nueva del navegador.

**`_parent:`**

Abre el documento vinculado en la ventana del marco que contiene el vínculo o en el conjunto de marcos padre.

**`_self:`**

Es la opción predeterminada. Abre el documento vinculado en el mismo marco o ventana que el vínculo.

**`_top:`**

Abre el documento vinculado en la ventana completa del navegador.

Para insertar el enlace:

**Visita [www.google.com](http://www.google.com) en una ventana nueva**

Habría que escribir:

**<a href="http://www. google.com" target ="\_blank">Visita [www. google.com](http://www.google.com) en una ventana nueva</a>**

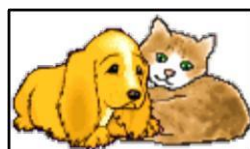
Es interesante utilizar esta opción cuando la página de destino está fuera de nuestro sitio para que cuando el usuario cierre la ventana del explorador, se encuentre automáticamente en la página desde la que había salido (que vuelva a nuestro sitio).

## Formato de los enlaces

En general, un texto que tiene un vínculo asociado suele aparecer subrayado.

Cuando el vínculo está definido sobre una imagen, en el borde aparecen una serie de puntitos al pulsar sobre ella. Cuando el vínculo está definido sobre una zona de una imagen (un mapa), aparece el contorno de esa zona.

Aquí tienes dos vínculos similares de ejemplo:



Como puedes ver, la segunda imagen que hace de vínculo contiene un recuadro alrededor. Esto ocurre debido a que se ha establecido un borde para la imagen, como veremos más adelante.

Tanto si el vínculo se asigna a un texto como a una imagen, el cursor cambia de forma al situarse encima del vínculo. Suele adquirir la apariencia de una mano señalando.

Normalmente los vínculos de texto cambian de color cuando el enlace ha sido ya pulsado o cuando el puntero del ratón se posiciona sobre él, estos cambios están predefinidos en cada navegador, pero nosotros podemos cambiar esos colores.

Los colores de los vínculos pueden especificarse a través de las propiedades de la página, en la etiqueta <body>. Estos colores se asignan a través de los atributos **link** (vínculo), **alink** (vínculo activo), y **visited** (vínculo visitado).



**link** permite determinar el color de los enlaces sin visitar (enlace que no ha sido pulsado ninguna vez).

**alink** permite determinar el color del enlace activo (enlace que acaba de ser pulsado).

**vlink** permite determinar el color de los enlaces visitados (enlaces que ya han sido pulsados).

Por ejemplo, al insertar el siguiente código:

```
...  
<body link="#FF0000" vlink="#FF0099" alink="#FF9900">  
...  
<a href="http://www.google.com" target="_blank">www. google.com</a>  
...
```

Mientras no se visite la página [www.aulaclit.com](http://www.aulaclit.com), el enlace será de color rojo (#FF0000):

[www.google.com](http://www.google.com)

Mientras la página [www.aulaclit.com](http://www.aulaclit.com) sea la última visitada, el enlace será de color fucsia (#FF0099):

[www.google.com](http://www.google.com)

Cuando se haya visitado la página [www.aulaclit.com](http://www.aulaclit.com), el enlace será de color naranja (#FF9900):

[www.google.com](http://www.google.com)

## Puntos de fijación. Anclas

Cuando se tienen documentos extensos, divididos en varios apartados, es preferible poder ir directamente al apartado deseado, en lugar de ir al comienzo del documento.

Para ello se utilizan las anclas, o puntos de fijación, muy útiles a la hora de crear índices.

Un ancla necesita que se inserten las **<a>** y **</a>**, con el atributo **name**, que puede tomar cualquier valor inventado por el usuario, se recomienda no utilizar caracteres especiales.

Por ejemplo, para insertar un punto de fijación delante del siguiente texto:

**Texto con ancla**

Habría que escribir:

**<a name="miancla"></a>Texto con ancla**

Como puedes ver, no es necesario insertar nada entre las etiquetas `<a>` y `</a>`, y que sin mirar el código no hay nada que indique que delante del texto haya un ancla.

Teniendo en cuenta que el documento actual se llama pagina1.htm, y que el ancla anterior se llama **miancla**, podríamos crear un enlace que nos llevara directamente a la línea de texto en la que se encuentra el ancla. Por ejemplo:

### Enlace al ancla

Habría que escribir:

```
<a href="pagina1.htm#miancla">Enlace al ancla</a>
```

Si pulsas sobre el enlace verás cómo se vuelve a cargar el documento actual, pero en lugar de cargarse desde el principio, la primera línea de texto será la línea en la que hemos insertado el ancla.

Cuando el ancla se encuentra en el mismo documento que el enlace, como ocurre en este caso, podemos prescindir de poner el nombre de la página en el atributo **href**.

En el ejemplo anterior podríamos haber escrito:

```
<a href="#miancla">Enlace al ancla</a>
```

## Otros tipos de enlaces

Existen otros tipos de enlaces que no conducen a otra página web, los veremos a continuación:

### **Correo electrónico:**

Abre la aplicación Outlook Express para escribir un correo electrónico, cuyo destinatario será el especificado en el enlace. Para ello la referencia del vínculo debe ser "**mailto:direcciondecorreo**".

Por ejemplo, para insertar un enlace que permita enviar un correo electrónico a google, tal como este:

### e-mail para google

Habría que escribir:

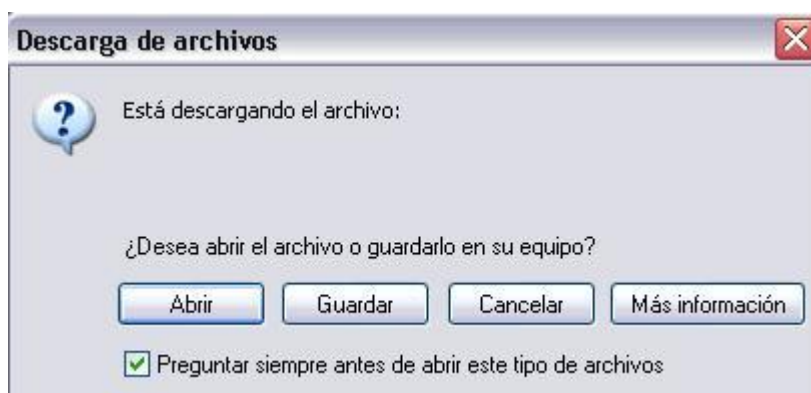
```
<a href="mailto:webmaster@google.com">e-mail para google</a>
```

Después de hacer clic en el enlace se abrirá el Outlook Express (si el usuario lo tiene instalado) con la pantalla para redactar un nuevo mensaje y con el campo destinatario rellenado con la direcciondecorreo. Podemos hacer que esté rellenado algún campo más como es el asunto. En este caso habría que escribir:

**<a href="mailto:webmaster@google.com?subject=el asunto del mensaje">e-mail para google</a>**

### Vínculo a ficheros para descarga:

El valor del atributo **href** normalmente será una página web (con extensión htm, html, asp, php...) pero también puede ser un fichero comprimido, una hoja de Excel, un documento Word, un documento con extensión pdf. Cuando el enlace no es a una página Web nos aparecerá el cuadro de diálogo que seguro habrás visto alguna vez en el que el navegador le pide al usuario permiso para descargar el fichero en su ordenador.



El navegador reconoce algunas extensiones como asociadas a un determinado programa (por ejemplo la extensión .doc está asociada al programa Word, .pdf al programa Acrobat Reader, .xls al programa Excel...) en este caso en el cuadro de diálogo aparece una nueva opción, la de abrir el fichero sin descargarlo en el disco duro del usuario.

Para nombrar el fichero podemos utilizar según el caso, una referencia externa, una referencia relativa al sitio o una referencia relativa al documento.

Por ejemplo, en la carpeta donde se encuentra esta página tenemos el fichero Word carta.doc y queremos que nuestros visitantes puedan visualizar e incluso descargar el fichero en su disco duro, en este caso definiremos el enlace:

**[haz clic aquí para descargarte el fichero](#)**

De la siguiente forma:

**<a href="carta.doc" tarjet=\_blank >haz clic aquí; para descargarte el fichero</a>**

En este caso hemos utilizado una referencia relativa al documento ya que la carta se encuentra en la misma carpeta que nuestra página.

### **Vínculo vacío:**

Al pulsar sobre un enlace vacío no se abre ninguna página ni archivo, pero el formato es el mismo que el de cualquier otro enlace. El vínculo debe ser el símbolo almohadilla "#".

Por ejemplo, para insertar el enlace vacío:

**vinculo vacio**

Habría que escribir:

**<a href="#">vinculo vacio</a>**

Este tipo de enlace resulta útil para trabajar con comportamientos javascript.