

2017年全国重点城市老字号系列报告

# 老字号·新零售

## 北京篇

**AliResearch**  
阿里研究院

# 蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界

每天精挑细选3份最值得关注的学习资料

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

**(不需要转发哦.....)**



扫一扫  
回复“入群”

# 超五成北京老字号拥抱互联网



# 50%

全国经商务部认证的“中华老字号”企业约**1200家**，**超600家**通过天猫开展线上销售。

北京市经认证的“中华老字号”企业共**117家**，**超50%老字号**在天猫开展业务。



# 那些历久弥新的北京老字号



T R T  
since 1669 始創

德聚全

創建于1884年  
Since 1884



北京 稻香村

居必六



菜百首饰



王麻子®

红都®  
HONG DU



星海钢琴  
BEIJING XINGHAI PIANO



吴裕泰  
WUYUTAI TEA



張一元



中茶  
Chinatea



# 北京老字号 “潮起来”



北冰洋通过天猫超市实现“一小时达”

2017年8月，北京一轻食品旗下北冰洋的冷饮雪糕，已经通过天猫超市实现“一小时达”，未来将与天猫联合首发老北京瓷瓶酸奶等定制化新品。



故宫“朕的心意”旗舰店入驻天猫

2017年4月，故宫和天猫合作，独家首发了一系列清代古方膳食，将“紫禁城素”与美食结合创新。

## 内联升时尚系列女布鞋

大鱼海棠系列 手工布鞋 舒适美观 时尚潮流



DY8218绿色

内联升打通天猫会员，玩众筹与定制

内联升正在通过将官网和天猫旗舰店线下会员系统打通，实现会员信息共享，只要顾客在内联升定制鞋，就可以直接成为VIP会员。再次购买时，无需提供自己的鞋码。



# 销售十强，近两年电商销增速超40%

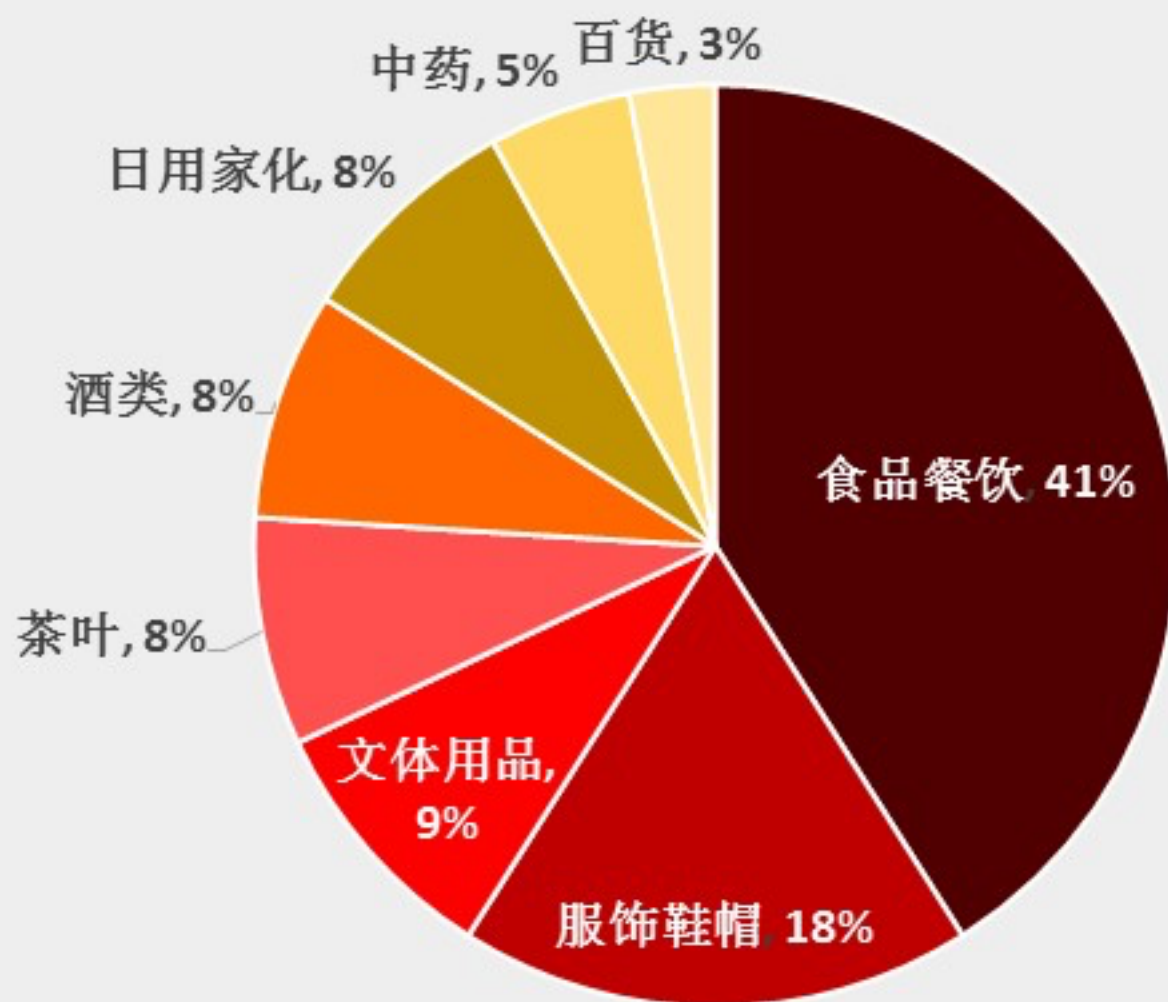
单位：  
千万



您要知道的：

- 2017年前八月，北京老字号十强企业的在线销售**超8亿元**。
- 2016年北京的老字号电商10强入围门槛**超2000万元**，是2014年电商10强入围门槛的**2.5倍**。

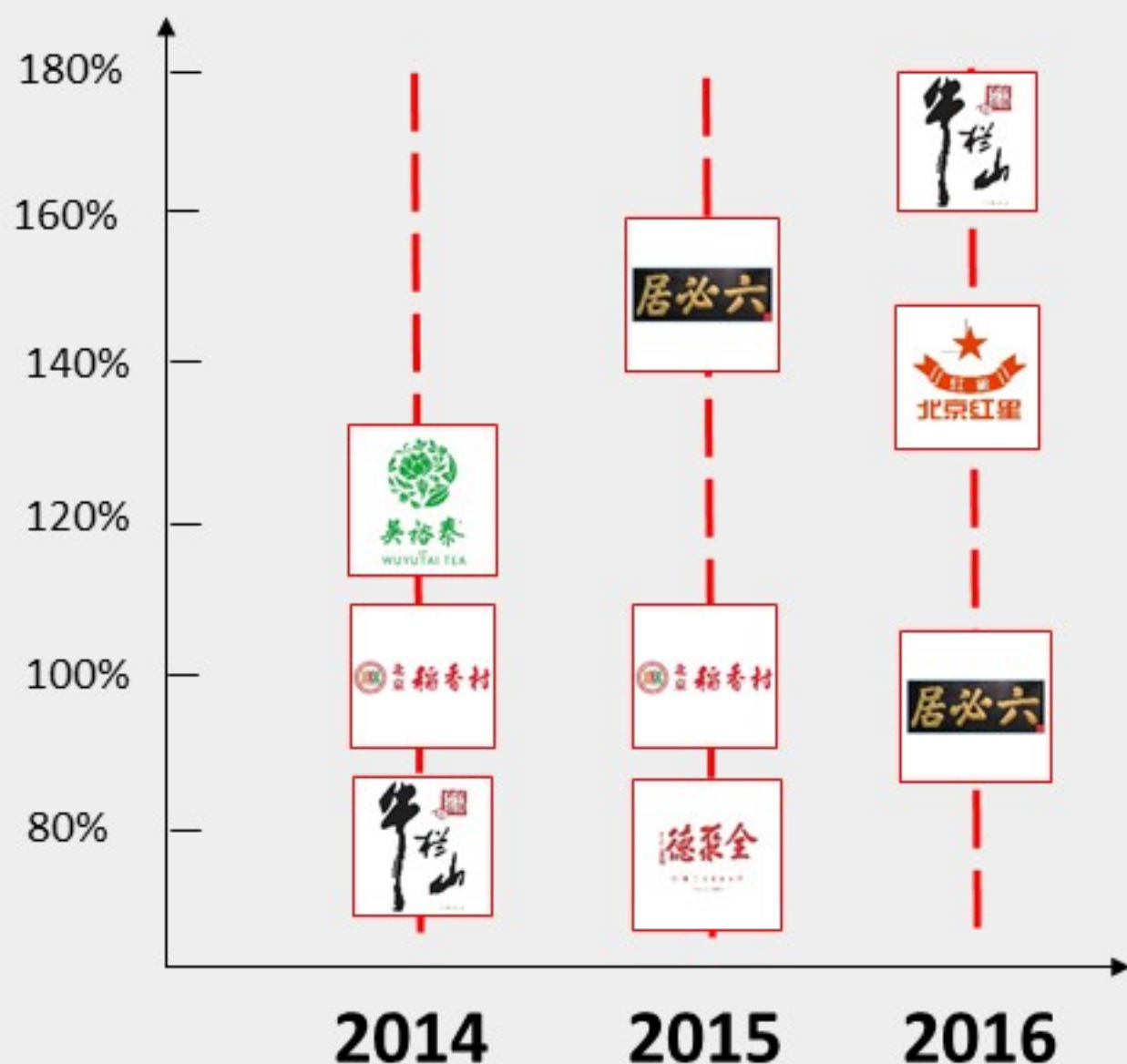
# 北京老字号电商行业分布



您需要知道的：

- “民以食为天”，北京老字号电商企业中，**食品饮料类品牌占比超4成。**

# 北京中华老字号电商的“黑马”



您要知道的：

- 2016年牛栏山，以**175%**增速位居北京中华老字号电商业务黑马之首。
- 2015年头号黑马：六必居，增速**149%**。
- 2014年头号黑马：吴裕泰，增速**122%**。



# 北京老字号借天猫“出海”



**天猫超市**  
在乎每件生活小事

您需要知道的：

- 百花蜂蜜，在**香港市场**占有率约为**40%**。

# 同仁堂、菜百、稻香村销量居三甲

## 电商销售额TOP10

排名	品牌
1	同仁堂
2	菜百
3	稻香村
4	牛栏山
5	百花
6	星海
7	中茶
8	全聚德
9	张一元
10	红星

您要知道的：

- 同仁堂，百年老店借电商东风“引进来”与“走出去”，产品来自中国、美国、马来西亚、印尼、伊朗、泰国等国家。
- 菜百，2014年入驻天猫，有菜百首饰旗舰店、菜百首饰集市店、菜百典藏馆等店铺。

# 同仁堂粉丝数高居榜首

## 品牌粉丝数TOP10

排名	品牌
1	同仁堂
2	稻香村
3	百花
4	吴裕泰
5	内联升
6	菜百
7	张一元
8	中茶
9	全聚德
10	红都

您要知道的：

- 同仁堂，天猫旗舰店有6大类140种商品，**粉丝超40万。**
- 稻香村，生产糕点、肉食、速冻食品、月饼、元宵、粽子等节令食品600多个品种，**粉丝近30万。**
- 百花，2014年把电商业务从专卖事业部中独立出来，成立了电商部，粉丝**超20万。**



# 稻香村搜索最热门

## 8月搜索热度TOP10

排名	品牌
1	稻香村
2	同仁堂
3	百花
4	菜百
5	牛栏山
6	全聚德
7	王麻子
8	内联升
9	红星
10	中茶

您需要知道的：

- 从TOP10关键词看，食品饮料、中药保健、酒类占据**6席**，均是高频消费需求品类。
- 稻香村，8月品牌关键词搜索近**500万次**。

# 榜单说明

- ◆ 数据来源：阿里网络零售平台（包括淘宝、天猫、聚划算）
- ◆ 计算时间：2014年1月1日-2017年8月31日
- ◆ 排名规则：以北京中华老字号的销售额、购买用户数、粉丝数、关键词搜索数量等指标排序。粉丝数通过“手机淘宝”汇总品牌旗下网店粉丝数综合得出。
- ◆ 本榜单中“中华老字号”以商务部公布注册商标为准
- ◆ 欢迎“中华老字号”企业联系阿里研究院进行电商案例合作研究，联系邮箱：[aliresearch@alibaba-inc.com](mailto:aliresearch@alibaba-inc.com)



感谢阅读  
欢迎关注

**AliResearch**  
阿里研究院