

2018中国区区块链 移动应用发展研究报告



TalkingData

2018年7月10日

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”

前言

近两年来，区块链技术的应用与研究呈现出爆发式增长态势，被认为是继大型机、个人电脑、互联网、移动/社交网络之后计算范式的又一次颠覆式创新。区块链技术是下一代云计算的雏形，有望像互联网一样彻底重塑人类社会活动形态，并实现从目前的信息互联网向价值互联网的转变。

相对比国际其他地区的行业发展，我国区块链行业起步稍晚，基础相对欧美稍弱，但从发展势头和潜力来看，我国区块链行业非常有可能实现像互联网及移动支付领域一样的超车。从地区分布来看，区块链企业主要集中在北上广深杭，从行业分布来看，金融及企业服务是主力军。近几个月来，区块链企业融资增多，增速超过 P2P 金融及移动支付等 Fintech 技术。

区块链应用有的可以在实体上体现出来，还有一些需要通过互联网平台体现出来，目前处于一个智能时代下，移动端应用层出不穷。基于区块链技术的 DApp 尚处于早期探索状态，还没有大规模实际应用价值的 DApp 出现，区块链相关 App 还是市场上的主力军，区块链 App 的开发方便了区块链生态圈的建设，为公众提供更方便的平台。最受欢迎的区块链 App 是新闻类和财务类的，这两个领域比较热门，这也符合行业现状。

链塔智库联合第三方移动数据服务平台 TalkingData，调查了区块链 App 的现状，对其运营情况以及人群使用情况进行了分析。研究发现，区块链 App 人群以男性为主，26-45 岁人群对于区块链 App 兴趣最高，他们偏好扑克棋牌、角色扮演类游戏。目前，区块链 App 已覆盖到三线及以下城市，区块链 App 人群在经济发达地区集中度更高，他们更偏好中高档价位手机。

目录

1. 区块链介绍

- 1.1 区块链定义
- 1.2 区块链发展
- 1.3 区块链四大优势
- 1.4 区块链四大风险
- 1.5 区块链行业发展迅速
- 1.6 区块链热度：2018年热度持续升高

2. 中国区块链发展

- 2.1 整体情况：起步晚，但发展潜力较大
- 2.2 地区分布：集中在北上广深杭
- 2.3 行业分布：金融及企业服务是主力军
- 2.4 投融资情况：大部分投资机构投资轮次较早

3. 区块链行业应用图谱

- 3.1 区块链技术应用概览
 - 3.2 金融领域
 - 3.3 企业服务领域
 - 3.4 社交领域
 - 3.5 文娱传媒领域
 - 3.6 硬件领域
 - 3.7 物联网领域
 - 3.8 医疗健康领域
 - 3.9 公益慈善领域
 - 3.10 交通运输领域
 - 3.11 人工智能领域
-

3.12 电商领域

3.13 房地产领域

3.14 教育领域

3.15 农业领域

3.16 工业领域

3.17 能源领域

4. 区块链移动应用

4.1 应用发展

4.2 DApp定义及特点

4.3 DApp优缺点

4.4 DApp开发

4.5 DApp实际应用

4.6 区块链App

4.7 部分区块链相关App使用率

4.8 区块链应用

4.9 热门App分析

5. 区块链App人群分析

5.1 区块链App人群以男性为主

5.2 26-45岁人群对于区块链App兴趣最高

5.3 区块链App人群更关心车子房子票子

5.4 区块链App人群偏好扑克棋牌、角色扮演类游戏

5.5 区块链App人群偏好金融、运动类消费场所

5.6 区块链App已覆盖到三线及以下城市

5.7 区块链App人群在经济发达地区集中度更高

5.8 区块链App人群更偏好中高档价位手机

5.9 区块链App人群偏好互联网手机品牌

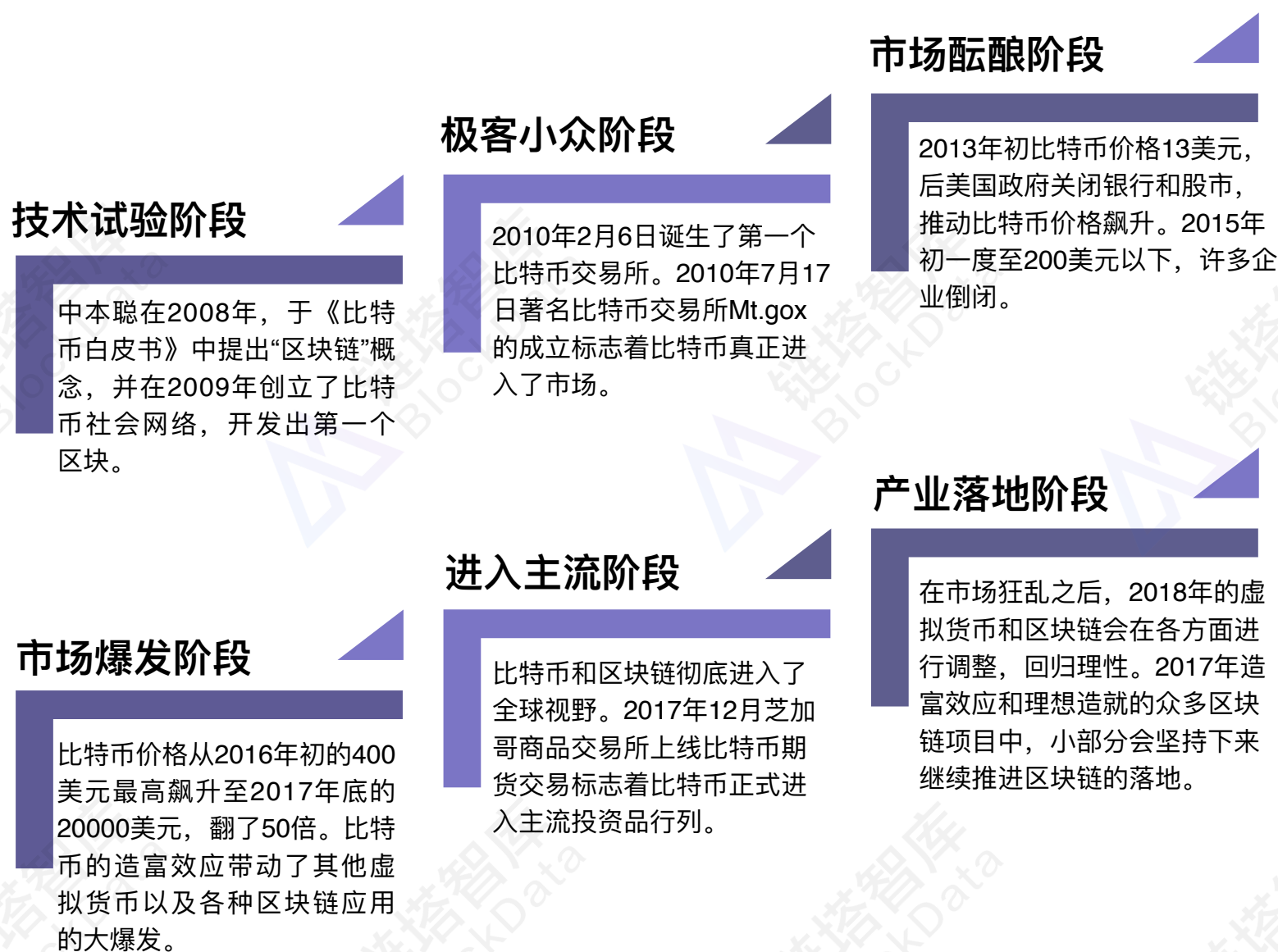
PART.1

区块链介绍

1.1 区块链定义

区块链技术是一种不依赖第三方、通过自身分布式节点进行网络数据的存储、验证、传递和交流的一种技术方案。它被认为是互联网发明以来最具颠覆性的技术创新，它依靠密码学和数学巧妙的分布式算法，在无法建立信任关系的互联网上，无需借助任何第三方中心的介入就可以使参与者达成共识，以极低的成本解决了信任与价值的可靠传递难题。

1.2 区块链发展



1.3 区块链四大优势

◆ 难以篡改

巧妙设计辅以密码学和共识机制，修改单一数据需要变更区块链网络中的所有数据，让区块链的数据记录难以篡改。

◆ 异构多活

单节点故障，不会影响整个系统及其他节点。如果某个节点遇到网络问题、硬件故障、软件错误或者被黑客控制，均不会影响系统以及其他参与节点。

◆ 具备智能合约

智能合约具有透明可信、自动执行、强制履约的优点。区块链第一次让智能合约可以在可信的代码环境中运行，并实现合约强制执行。

◆ 网状直接协作机制

由参与方共同维护一个系统，参与方职责明确，无需向第三方机构让渡权利，有利于各方更好地开展协作。

1.4 区块链四大风险

◆ 性能和扩展性不能满足要求

从目前的情况看，区块链的吞吐量、储存带宽不能满足整个社会的支付需求。

◆ 数据隐私和访问控制有待改进

如果未来区块链承载更多业务，比如实名资产、合同信息等，这些合同如何保存在区块链上，如何执行，尚无成熟方案。

◆ 治理机制有待完善

“软分叉”、“硬分叉”等分叉升级机制，遗留问题有待观察；公链持续运行，没有暂停修复的机制，如果出现安全漏洞会非常致命。

◆ 去中心化等特点为黑色产业提供庇护

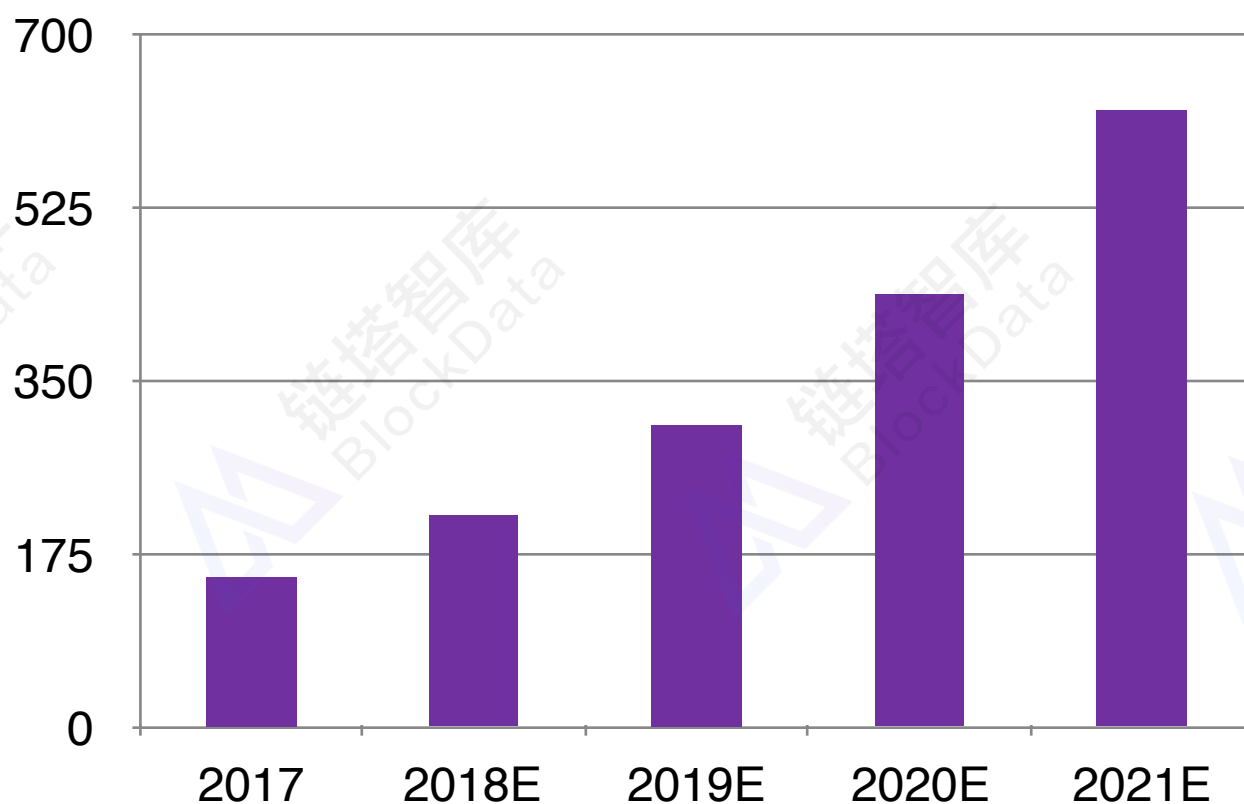
一些传销组织打着区块链的名号，非法集资并把钱转移海外，干扰国内的金融市场。

1.5 区块链行业发展迅速

区块链依靠其分布式账本、去中心化、共识机制、保证信息的真实性和不可篡改性的特点，在各种应用场景中得以施展，促进了市场的发展。

近年来，区块链行业发展迅速，2017年全球区块链市场规模达到150亿元，预计未来几年内将继续保持高速发展状态，年复合增长率约42.8%。

全球区块链市场规模（亿元）

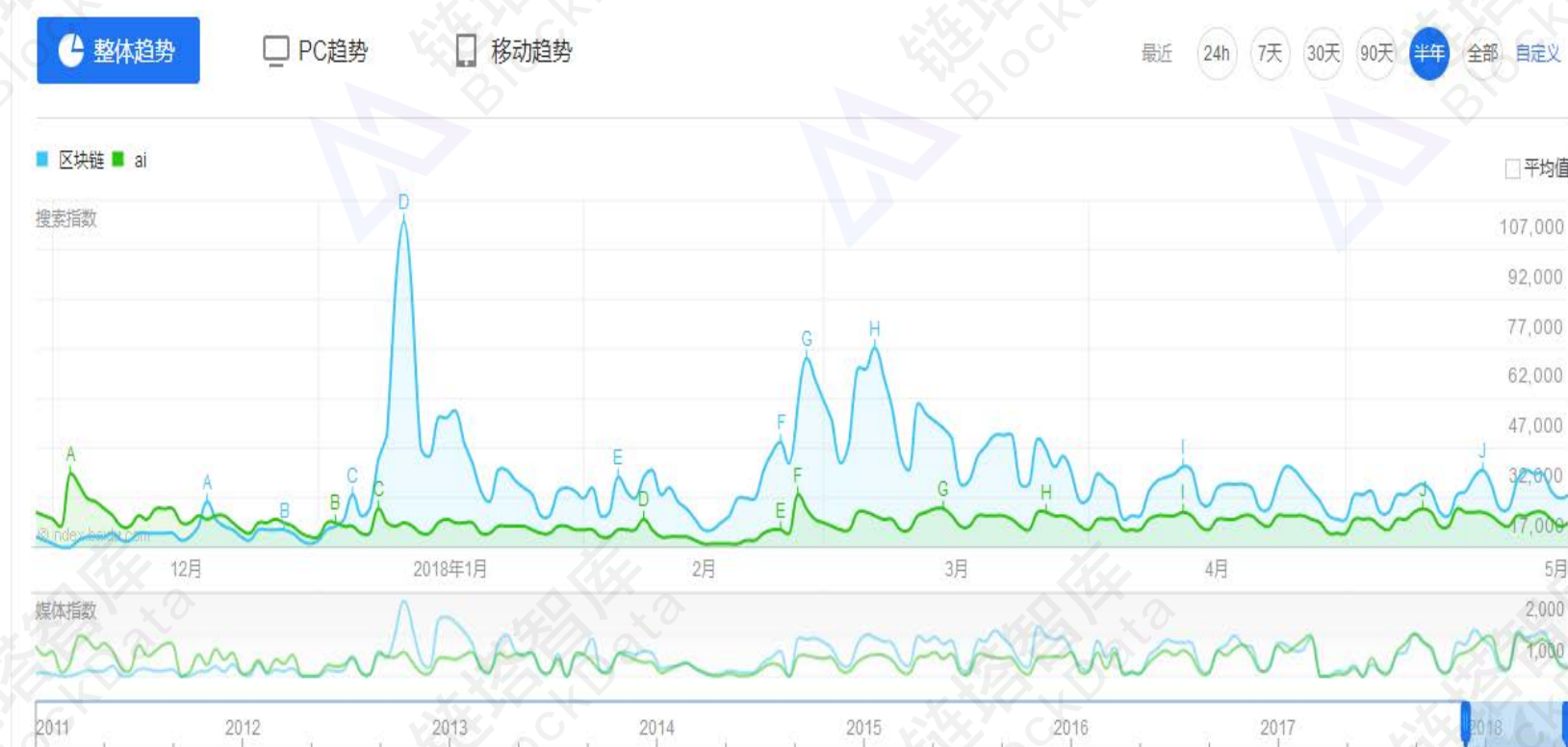


数据来源：ResearchandMarkets 链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

1.6 区块链热度：2018年热度持续升高

2017年以来，世界各国兴起对区块链市场的投资热情，互联网公司纷纷试水区块链业务，区块链概念板块受到追捧，随后在监管敲打下上演暴涨暴跌走势。链塔智库团队认为，区块链概念的热潮，一方面是源于区块链本身去中心化的特性有望解决第一代互联网的信息安全痛点，投资机构认为前景发展良好；另一方面是源于数字市场的崛起，让很多人看到了“一夜暴富”的景象，认为是一个致富的机会，纷纷投身于该领域。



热度从网络上也可以看出，根据近半年百度指数上关于区块链搜索的数据显示，2017年11月和12月区块链搜索量一般，均值在15K。类属同一领域的概念人工智能比区块链更火一些。而进入2018年之后，区块链热度猛增，远超人工智能，1月份高峰达到20K。2月初进入春节期间，指数下降。但在2月末和3月初，搜索频率升高比较好。而4月和5月热度略有下降，保持在30K左右，但一直比人工智能高。

PART.2

中国区块链发展

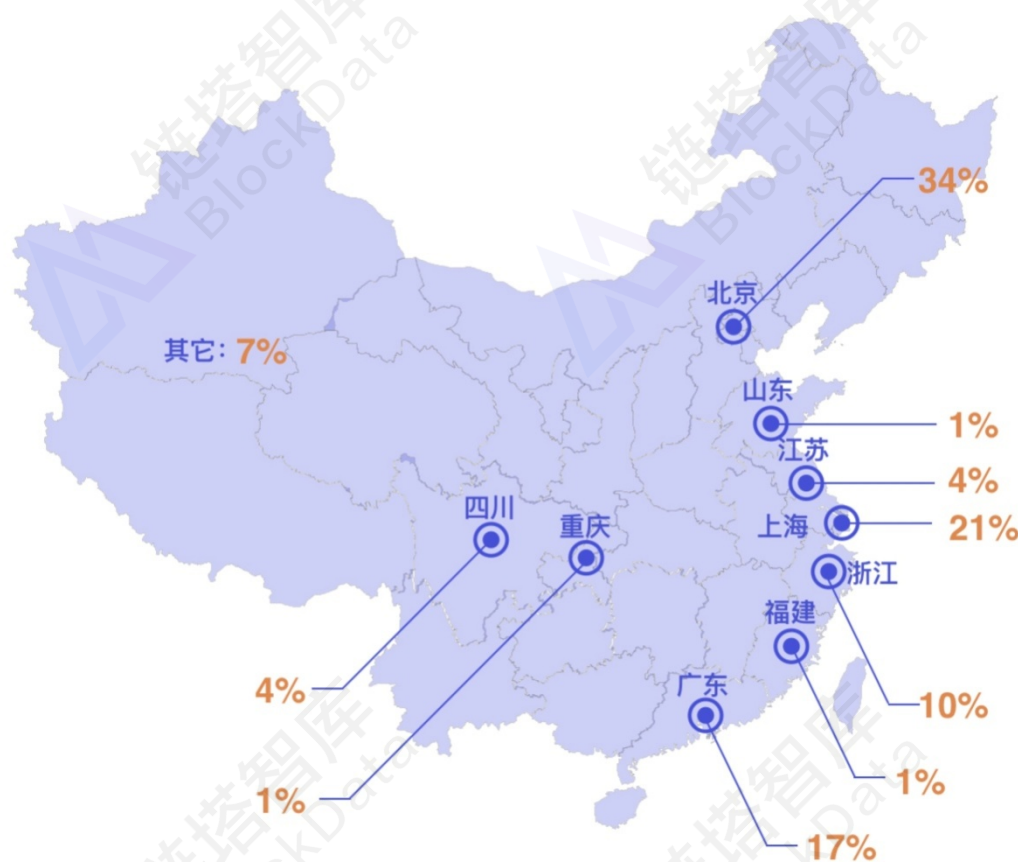
2.1 整体情况：起步晚，但发展潜力较大

区块链在我国的发展时间不久，到目前为止，整个行业主要有几个特点：地域分布集中，企业数量较少但数量增长快，投融资较为活跃，领域分布较广。相对于国际其他地区的行业发展，我国区块链行业起步稍晚，但凭借着在互联网行业的绝对优势，可以激发区块链的潜力，从而实现高速发展。

2.2 地区分布：集中在北上广深杭

我国区块链相关公司439家，北上广深杭占绝大比例，其中北京占比34%，上海占比21%，广东地区占比17%，浙江地区占比10%，其他地区合计占比18%。

中国区块链企业地区分布情况



数据来源：链塔智库 链塔智库研究绘制

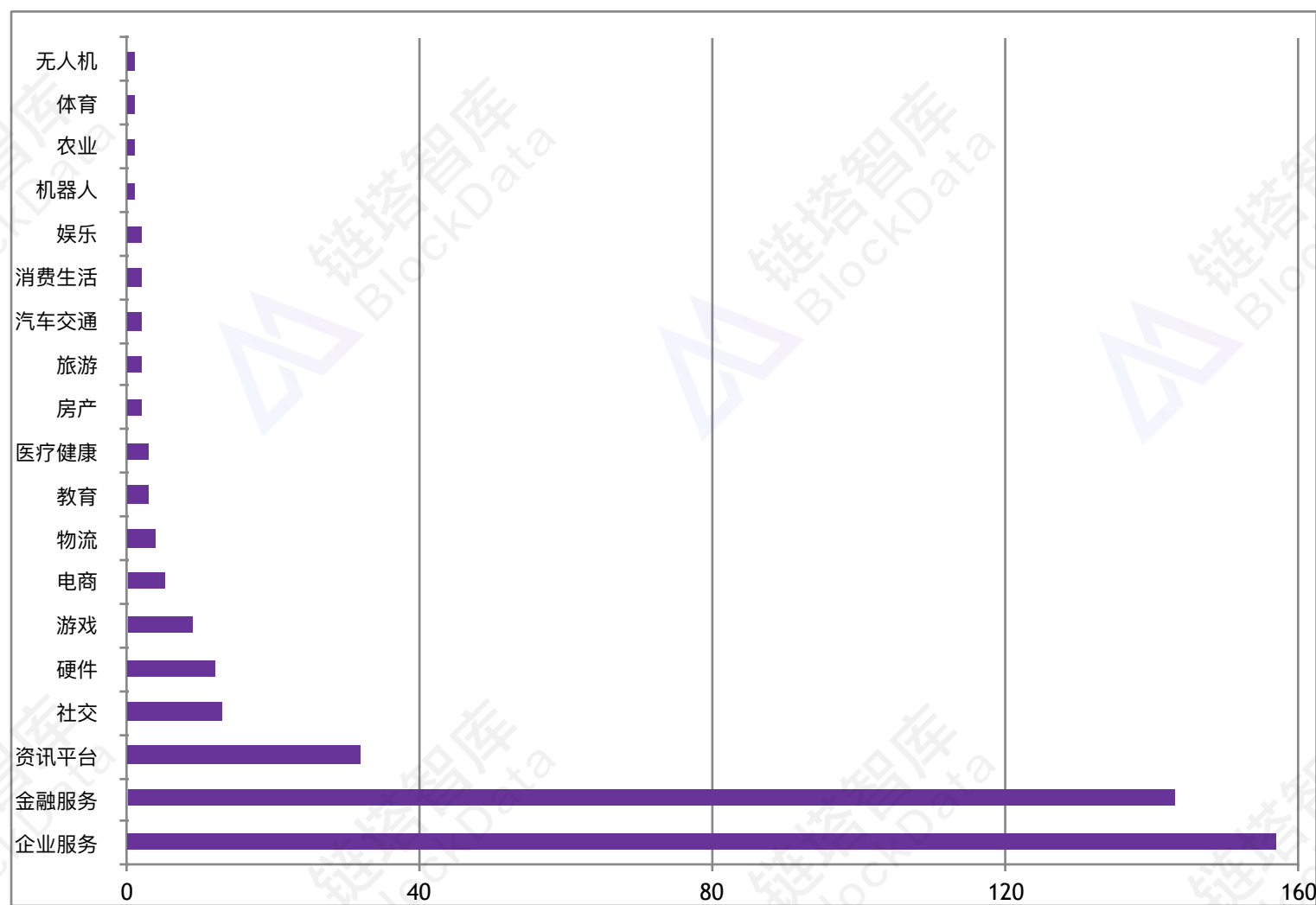
www.blockdata.club

2.3 行业分布：金融及企业服务是主力军

目前我国区块链创业企业的行业分布较为集中，主要集中在金融服务及企业服务，占比超过80%。金融服务领域主要包括跨境支付、保险理赔、证券交易、票据等。企业服务主要集中在底层区块链架设和基础设施搭建，为互联网及传统企业提供数据上链服务，包括数据服务，BaaS（Block chain as a Service）平台，电子存证服务等。

从整个行业分布来看，我国区块链行业发展还处于探索早期，覆盖的行业及领域有限。但是也有一些利用区块链技术特性实现新的商业模式的项目，如链上数据交易服务等新兴领域。从目前的数据来看，金融服务行业和企业服务行业依然是实现突破的领头羊。

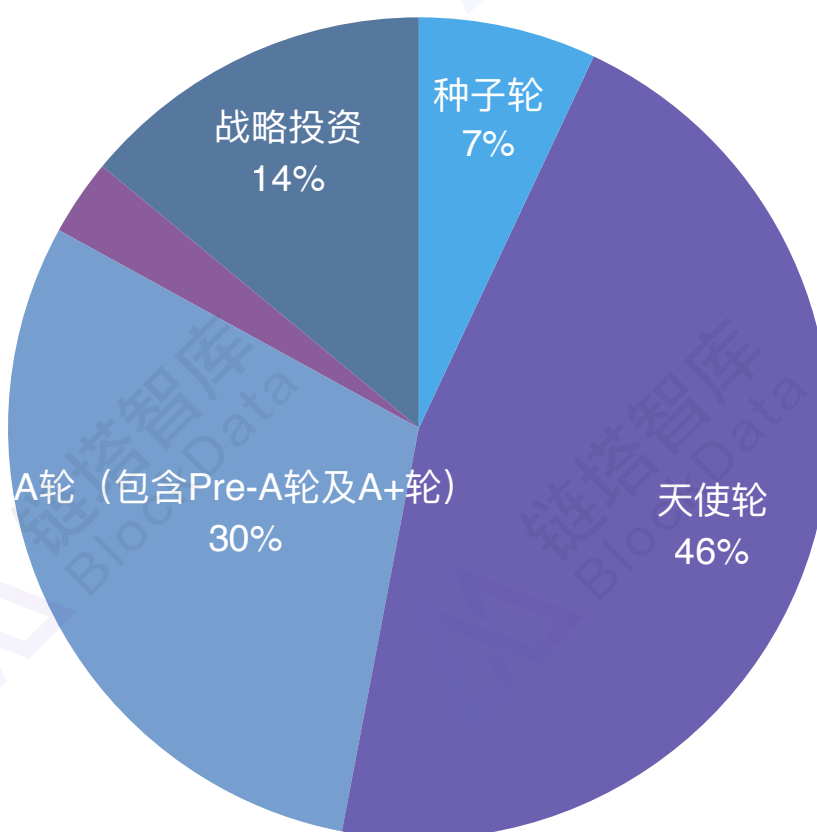
区块链行业分布情况



2.4 投融资情况：大部分投资机构投资轮次较早

从投资轮次来看，初创期投资轮次（B轮以前）占比高达96.5%。由于受区块链行业发展所处阶段所限，被投项目中轮次占比最多的为天使轮和A轮（包括Pre-A轮和A+轮），两者之和达到总量的76%，轮次占比最低的类别为B轮及以后，仅占3%。除此之外，战略投资所占比例达到14%，且多有行业先行者共同参投，在行业初期跑马圈地。

区块链项目投融资轮次分布



PART.3

区块链行业应用图谱

区块链行业图谱



3.1 区块链技术应用概览

根据链塔智库的行业图谱来看，区块链行业划分为“3+1”层，其中“3”代表三个行业应用层，包括底层开发平台及基础应用层，应用开发及技术扩展层以及行业应用层，其中的行业应用层又分为四个部分，分别是金融服务，实体经济，社会应用和公共事业；“1”代表分支层，指的是区块链行业服务的企业及机构。我国在大部分行业已经有所发展，且在部分领域处于世界领先水平。下面，选取一些代表性的应用场景进行介绍。

3.2 金融领域

金融领域：区块链技术已在数字货币、支付清算、票据与供应链、信贷融资、金融交易、证券、保险、租赁等细分领域从理论探索走向实践应用。

应用场景一：区块链 + 清算、结算

区块链上的数据是分布式的，每个节点都能获得所有的交易信息，一旦发现变更可通知全网，防止篡改。更重要的是，在共识算法的作用下，交易过程和清算过程是实时同步的，上家发起的记账，必须获得下家的数据认可才能完成交易。最后，交易过程完成了价值的转移，也就同时完成了资金清算，提高了资金结算、清算效率，大大降低了成本。

应用场景二：区块链 + 跨境支付

通过区块链的平台，可以绕过中转银行，减少中转费用，同时，凭借区块链安全、透明、低风险的特性，提高了跨境汇款的安全性，以及加快结算与清算速度，大大提高了资金利用率。

应用场景三：区块链 + 数字票据

区块链技术不可篡改的时间戳和全网公开的特性能够有效防范传统票据市场“一票多卖”、“打款背书不同步”等问题，降低了系统中心化带来的运营和操作风险，还能借助数据透明特性促进市场交易价格对资金需求反映的真实性，控制市场风险。

应用场景四：区块链+供应链金融

在供应链金融上，区块链将分类账上的货物转移登记为交易，以确定与生产链管理相关的各参与方以及产品产地、日期、价格、质量和其他相关信息。

应用场景五：区块链+资产证券化ABS

依靠区块链去中心化、开放性、共享性的特征，区块链证券交易系统可以提升证券产品的登记、发行、交易与结算效率，并有效保证信息安全与个人隐私。

应用场景六：区块链+征信

区块链技术为征信难题提供了全新的思路。首先，提高征信的公信力，全网征信信息无法被篡改；其次，显著降低征信成本，提供多维度的精准大数据；最后，区块链技术有可能打破数据孤岛的难题，数据主体通过某种交易机制，通过区块链交换数据信息。

应用场景七：区块链+资产托管

资产托管机构采用超级账本架构将区块链技术应用于实际的生产环境中，实现信息的多方实时共享，免去了重复信用校验的过程，缩短了原有业务环节。

应用场景八：区块链+用户身份/账户识别

在用户身份识别领域，不同金融机构间的用户数据难以实现高效的交互，使得重复认证成本较高，也间接带来了用户身份被某些中介机构泄露的风险。

3.3 企业服务领域

企业服务主要集中在底层区块链架设和基础设施搭建，为互联网及传统企业提供数据上链服务，包括溯源系统，BaaS（Block chain as a service）平台，电子存证云服务等。与公有链不同，在企业级应用中，大家更关注区块链的管控、监管合规、性能、安全等因素。联盟链和私有链这种强管理的区块链部署模式，更适合企业在应用落地中使用，是企业级应用的主流技术方向。

3.4 社交领域

区块链分布式技术构建的平台，数据信息由用户自己控制，用户可以实现点对点交互，同时没有隐私泄露和网络宕机的担忧。同时，区块链技术改善了社交平台盘剥内容创作者收益的问题。用户也可以自行创建频道，获得内容创作的收益。

3.5 文化传媒领域

区块链实现了多人大规模协同工作，不同人的不同贡献可以聚合在一个平台上，为同一个目标努力，这一点很适合文娱行业的生产消费模式。文化行业有个天然优势——用户众多，用户和内容之间存在P2P（点对点或个人对个人）式交互需求。

3.6 硬件领域

主要是基于区块链技术开发出的硬件设备，硬件的基础功能对应的是Token的生产、流通和存储。目前，有以下几类，把挖矿功能添加在各类贴近生活场景的硬件设备、出于数字资产安全需求设计的存储加密货币的设备和区块链手机。

3.7 物联网领域

当前物联网生态依稀，依赖的是中心化网络管理架构，设备基本是通过云服务器链接。区块链不可更改的账本使其非常适合用于追踪货物。使用区块链为运输这些货物的公司提供了多种选择。区块链可以用来排列供应链上的项目。区块链提供了一种组织追踪数据并予以使用的动态新方式。

3.8 医疗健康领域

专业的医疗设备越来越普遍且与个人的健康记录联系更加密切，区块链可以把这些设备与记录连接起来。设备可以存储其在医疗区块链上生成的数据，并把数据附到人们的病历中。这种医疗设备的关键问题在于其生成的数据是分隔开来的，而区块链可以将其联系起来。

3.9 公益慈善领域

区块链上存储数据，高可靠并且不能篡改，天然适合用于社会的公益场景，比如捐赠项目、募集明细、资金流向等，都可以存放于区块链上面。

3.10 交通运输领域

交通运输链旨在结合互联网、物联网等传统网络技术，借助区块链技术多中心化，安全可信、智能合约等特性，连接交通运输产业中的政府、企业等行业主体，车辆，船舶等运输装备，道路，桥梁，场站等基础设施，构建现代交通网络。

3.11 人工智能领域

在数据领域，AI可以与区块链技术结合，一方面是从应用层面入手，两者各司其职，AI负责自动化的业务处理和智能化的决策，区块链负责在数据层提供可信数据；另一方面是数据层，两者可以互相渗透。区块链中的智能合约实际上也是一段实现某种算法的代码，既然是算法，那么AI就能够植入其中，使区块链智能合约更加智能。同时，将AI引擎训练模型结果和运行模型存放在区块链上，就能够确保模型不被篡改，降低了AI应用遭受攻击的风险。

3.12 电商领域

基于区块链的共享信任体系，区块链上的所有参与者（买家和卖家和其他人）都是在一个共享的信任体，无论是谁出现问题，所有记录都可以查询。在区块链上所有的交易，都会在所有授权的参与者上保存账单记录。区块链上所有的人共同达成一个信任共识。所有的交易没有中介，都是点对点。如果对账本修改，那么所有的副本也同步。每一个交易记录都可以查询。

3.13 房地产领域

利用区块链去中心化管理优势，通过利用智能合约技术和分布式记账技术将大额资产拆分并分配给多方合作机构，丰富平台产品并供C端用户投资，从而达到多方共赢。

3.14 教育领域

帮助有良好记录的学生获得更多的激励措施，为用人高校提供真实可靠的学生资源。实现学生技能与社会用人需求无缝衔接，有效促进学校和企业之间的合作。实现和线下面对面招聘的方式，让线上的资源匹配环节更直接，更简单。

3.15 农业领域

利用区块链技术实现充分分布化，让消费者、种植户、采购商，批发商等都同步记账防止篡改，可以利用相互之间的利益不相容机制来制衡保证数据的真实，避免利益趋同下一致行动的风险。分布式账本将农民、合作社、经销商、消费者组织起来共同记录种植信息，利用不可篡改的特性起到信息透明的作用。

3.16 工业领域

工业已经进入了一种新的发展时代，称之为工业4.0。工业4.0是以广泛的工业自动化、高带宽移动网络的兴起和物联网(IOT)的发展为标志的最新趋势。而区块链技术将有望成为工业4.0的底层技术之一，而工业区块链与工业云的有机融合，将会极大提升实体经济的运行效率，促进制造业的转型升级。

3.17 能源领域

在能源生产环节，传统的能源生产环节多为企业自主进行，大量的数据并不流通，数据的价值难以被发现。区块链技术可以将所有的数据上链，政府、企业、个人等可以根据需求查看数据，获取数据价值。

PART.4

区块链移动应用

4.1 应用发展

区块链的应用有的可以在实体上体现出来，还有一些可以通过互联网平台体现出来，目前处于一个智能时代，移动端应用层出不穷。

未来随着智能合约的发展，移动应用会变得极其复杂和自治，会出现各种形态：DApp（去中心化应用）、DAO（去中心化自治组织）、DAC（去中心化自治公司）、DAS（去中心化自治社会）。

4.2 DApp定义及特点

DApp是Decentralized Application的缩写，中文叫分布式应用或去中心化应用。通常来说，不同的DAPP会采用不同的底层区块链开发平台和共识机制，或者自行发布代币（也可以使用基于相同区块链平台的通用代币）。

DApp具有以下特点：

- ◆ 程序开源，数据加密保存在公开且去中心化的区块链上。
- ◆ 应用必须通过标准算法来生产代币，代币根据应用需要使用。
- ◆ 提供贡献的用户都应该获得代币奖励。
- ◆ 根据市场反馈改进，必须由多数用户一致同意。

4.3 DApp优缺点

DApp的优势在于区块链特有的数据确权、价值传递功能，DApp在用户认证流程变更、交易安全、行业生产关系变更、减少运维成本、降低技术开发成本等方面具有较大的优势，也能大幅提升用户体验。

DApp当前的劣势在于技术前景不明朗，主要表现在DApp产品设计思路需要创新、处理效率低、研发风险高。

4.4 DApp开发

DApp不同的底层区块链开发平台就好比手机的iOS系统和Android系统，是各DApp的底层生态环境。DApp就是底层区块链平台生态上衍生的各种分布式应用，也是区块链世界中的基础服务提供方。DApp于区块链，就好比App之于iOS和Android。

当前，DApp的最流行的开发平台是Ethereum（以太坊）。以太坊平台对底层区块链技术进行了封装，让区块链应用开发者可以直接基于以太坊平台进行开发，开发者只要专注于应用本身的开发，从而大大降低了DApp应用开发难度。目前围绕以太坊已经形成了一个较为完善的开发生态圈，有社区的支持，有很多开发框架、工具可以选择。

EOS, Enterprise Operation System, 是商用分布式应用设计的一款区块链操作系统，是<https://eos.io>引入的一种新的区块链架构，旨在实现分布式应用的性能扩展。实际上，EOS是一个允许开发者在其协议顶端创建区块链应用的新平台，与ETH相比，运行速度更快更稳定，主要解决了高交易频率的问题，每秒交易可达百亿次，且可同时运行上千个App。

4.5 DApp实际应用

判断能不能称为一个DApp是看这个应用是不是基于区块链网络落地。

当前市面上的区块链DApp主要有两类，一类是区块链游戏，一类是手机挖矿。前者最出名的当属2017年基于以太坊开发平台的以太猫Cypto Kitties；后者则以公信宝布洛克城为显著代表。

CryptoKitties以太猫由设计工作室AxiomZen打造，是一款虚拟养猫游戏，于2017年登录以太坊区块链，玩家可买卖并繁殖不同品种的电子宠物小猫。之后出现了百度莱茨狗、小米加密兔、网易招财猫等一系列区块链宠物游戏。

公信宝布洛克城当前是基于公信链(GXChain)底层区块创建的手机挖矿DApp，用户可以使用手机挖矿，可不断获得GXS币（公信宝发行的虚拟货币）等各种奖励。

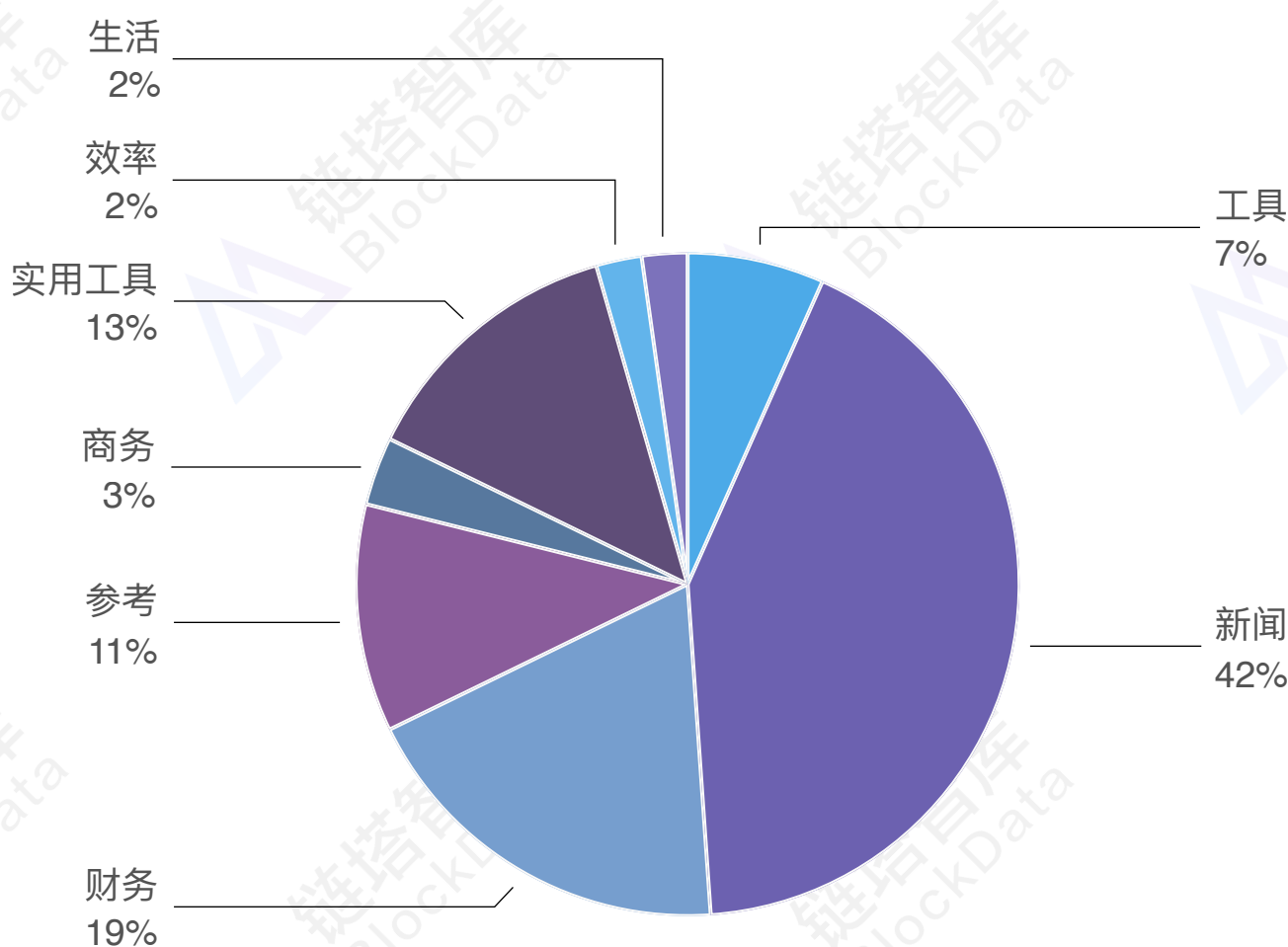
4.6 区块链App

目前，基于区块链技术的DApp尚处于早期探索状态，还没有大规模实际应用价值的DApp出现。但不可否认的是区块链技术带给了人们巨大的想象空间，从现在的情形来看打造完全去中心化的App至少还需要几年时间。

市场上常见的关于区块链的区块链应用还是App，区块链App的开发方便了区块链生态圈的建设，为公众提供更方便的平台。

链塔数据库收录了90款区块链相关App，根据苹果商店的分类划分，发现新闻类App最多共计38家，占比42%；财务类App共有17家，占比19%；参考类App有10个，占比11%；实用工具类App有12个，占比14%；工具类APP共计6个，占比7%；其余合计占比7%。大部分App还是和新闻及财务相关，说明这两个领域比较热门，符合行业状况。

区块链App分类情况



4.7 部分区块链相关App使用率

在部分新闻类App中，火球财经和金色财经的季度用户规模均超过20K，火球财经的季度活跃用户规模超过了1K。币头条的季度用户规模超过了10K，季度活跃用户规模超过500。从使用率（活跃用户规模/安装用户规模）来看，贝壳头条最高，10.33%，说明下载贝壳头条的用户使用频率较高，而其他App的使用率大概在4%。

其他类别的App中，OKEx的季度用户规模最大，超过了70K，但使用率不高，说明用户下载后并不是使用得很频繁。MyToken和OKcoin的季度用户规模超过30K。这三个App都和加密货币交易相关，说明用户对此类App感兴趣。

部分区块链相关App使用率

分类	名称	使用率
工具	MyToken	4.51%
新闻	币赢	4.49%
	巴比特	1.84%
	金色财经	3.68%
	币头条	5.85%
	火球财经	5.13%
	贝壳头条	10.33%
财务	OKEx	4.01%
参考	OKCoin	2.59%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

www.blockdata.club

4.8 区块链应用

伴随着区块链的热潮，区块链相关的App越来越多，以下是链塔智库根据内容选取了四个类别中20款代表性APP，再从中分别选取一个进行具体分析。

区块链App代表

新闻类：



巴比特



金色财经



火球财经



区块财经



币世界Pro

资讯类：



非小号



币牛牛



蜂鸟财经



挖链



币世界

金融类：



Coinn



唐贝



火币Pro



OKEx



OkCoin

工具类：



网易星球



证宝宝



VeChain Pro



证链

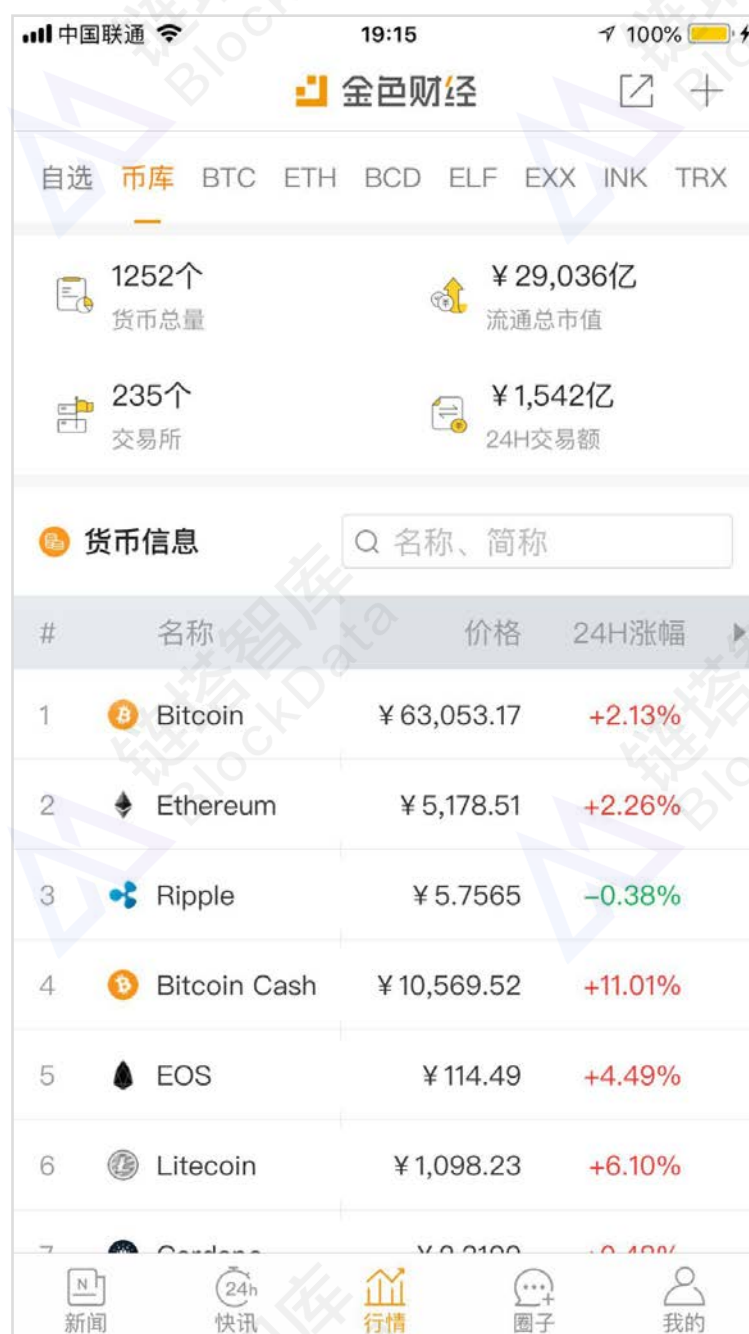


星云

4.9 热门App分析

金色财经

根据金色财经官网介绍，这是一家专注于区块链产业的服务平台。其App内含有以下几个板块：新闻、快讯、行情、圈子等。根据TalkingData提供的相关数据显示，金色财经季度用户规模超过20K，在媒体类APP里处于领先地位。



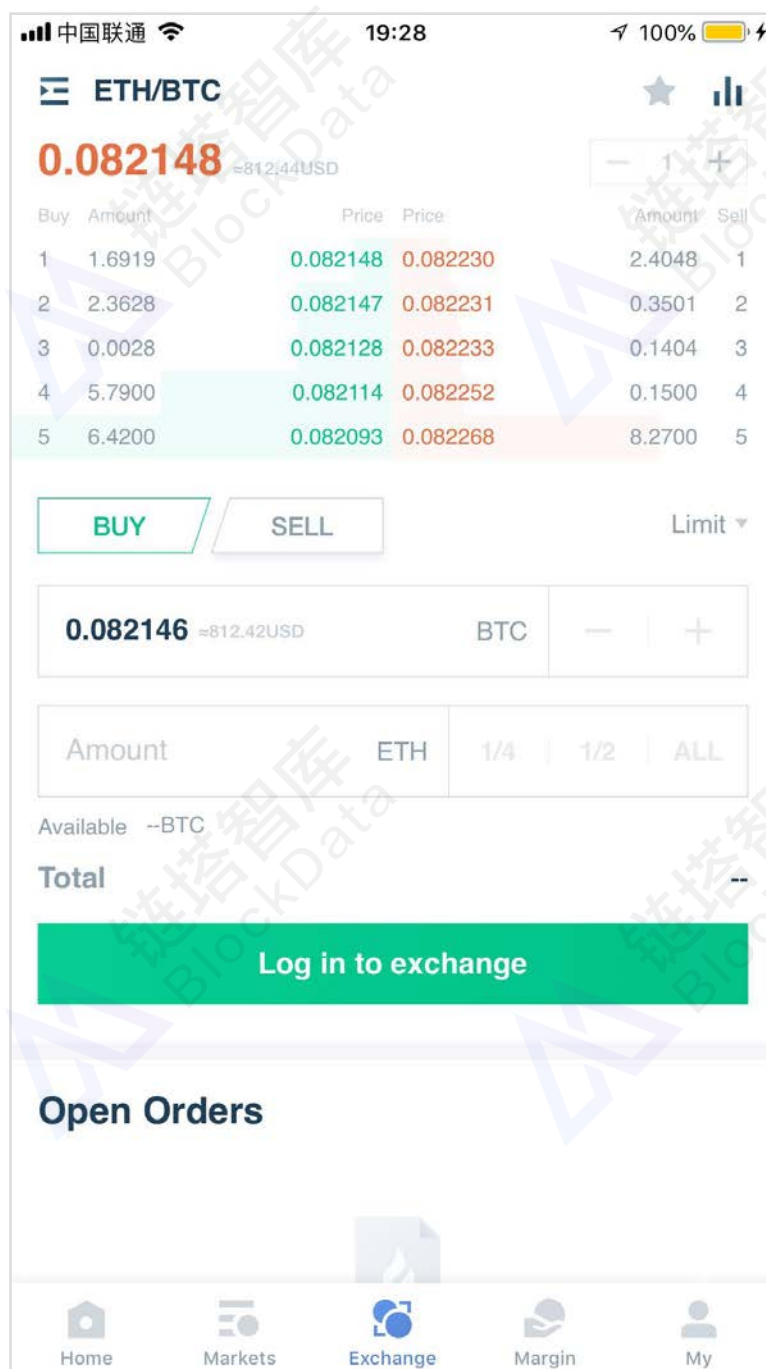
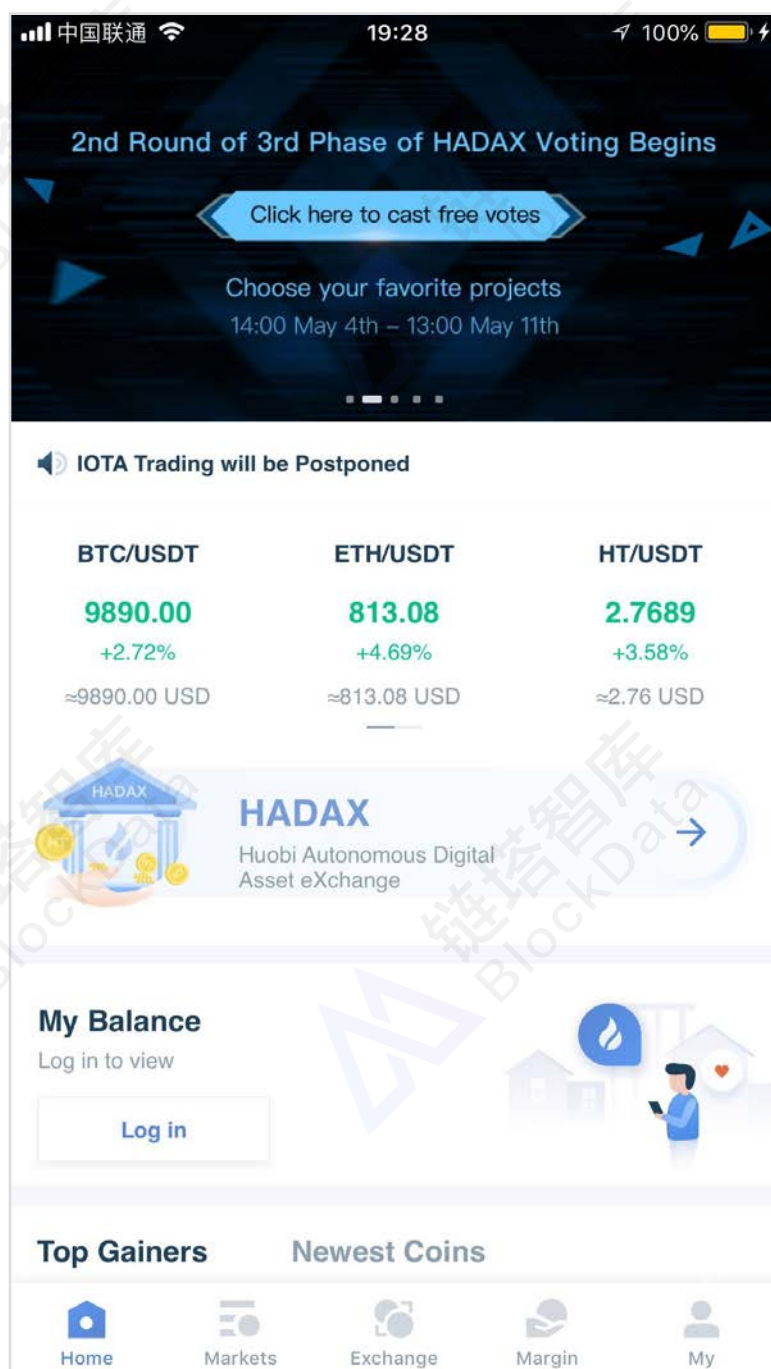
币世界

币世界是一家提供比特币等数字货币交易资讯的平台，包括导航、投资理财、快讯、深度、市场行情等。其App内含有以下几个板块：头条、行情、赚币、币圈、资产。币世界季度用户规模超过10K，在区块链交易平台资讯类App里的排名靠前。



huobi

火币是一家数字货币交易平台，支持多种数字货币交易，包括比特币，以太币，莱特币等。其App内含有以下几个板块：首页、行情、交易、杠杆交易等。火币季度用户规模超过30K，在区块链类App里领先。



网易星球

网易星球是由网易公司发布的一款基于区块链的生态价值共享平台“星球”，用户通过邀请就可以注册，用户可以管理数字资产，并在交易过程中使用黑钻进行支付。网易星球自内测阶段开始就比较火热，主要是区块链大背景下依靠用户邀请机制吸引了人们的眼球，且网易作为互联网知名门户自然也引起了不少的关注。



更新于2018.06.08 08点

黑钻排行榜

按原力排行 >

名次		普通黑钻	幸运钻	总黑钻
1	24kliu	141.226	1.533	142.759
2	挖出财富	141.086	3.711	144.797



PART.5

区块链App人群分析

5.1 区块链App人群以男性为主

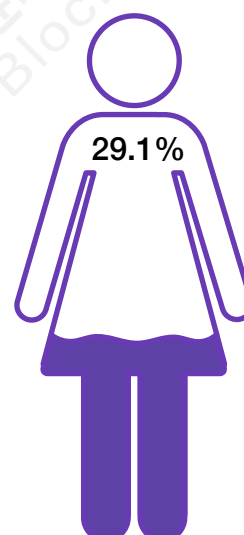
区块链App人群中，男性人群占比超过70%，男性占比要比移动互联网用户中男性比例高17.7%。

整体而言，男性用户对于安装区块链相关应用的积极性更高。

区块链应用人群

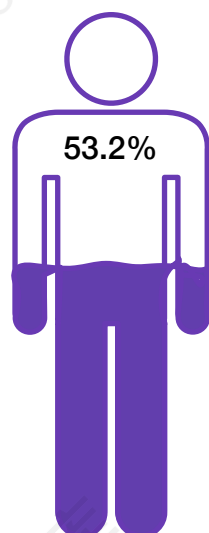


男

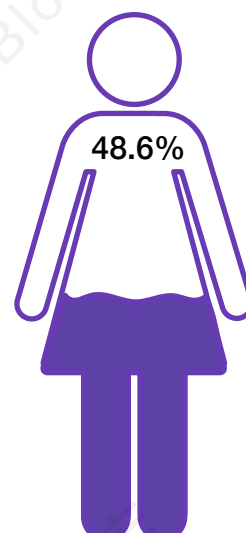


女

移动互联网用户



男



女

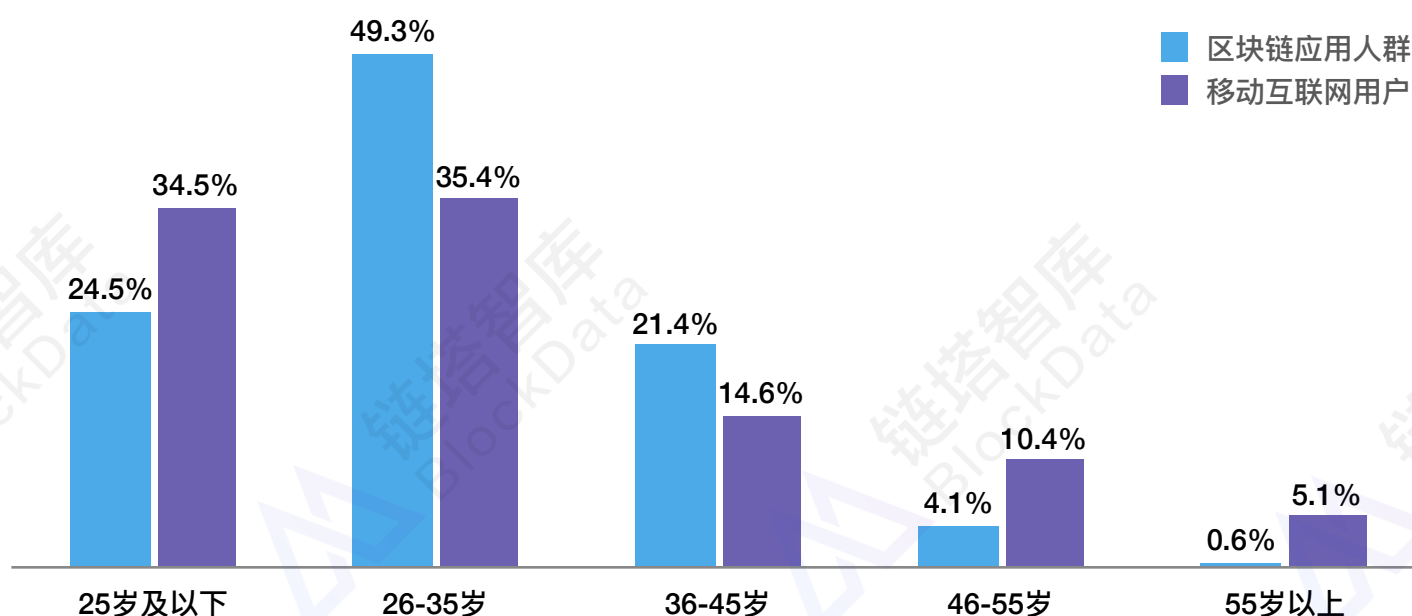
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

5.2 26-45岁人群对于区块链App兴趣最高

区块链App使用人群中，26-45岁人群占比合计超过70%，构成区块链App使用的主力。

区块链App使用人群中46岁以上人群占比要低于移动互联网同龄用户，中老年人群对于区块链应用的兴趣要低于青壮年人群。

区块链App人群年龄结构



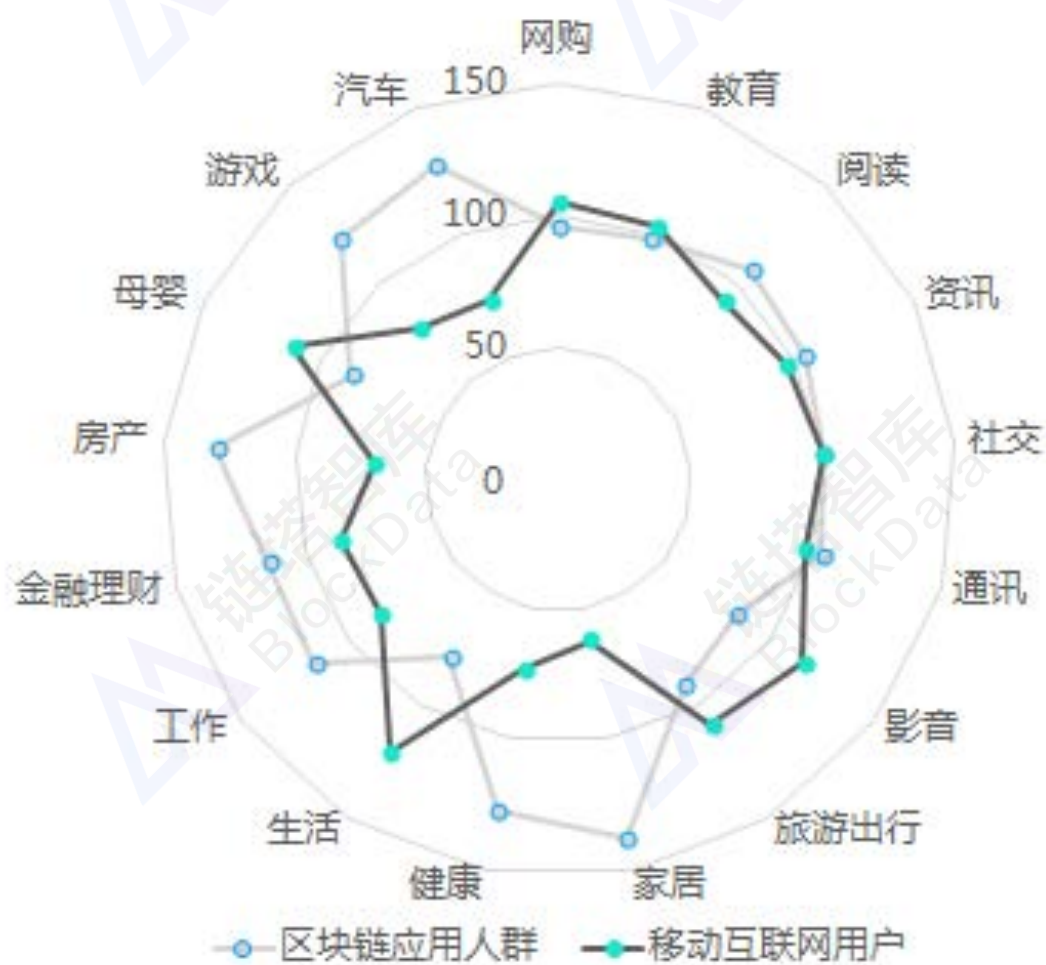
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

5.3 区块链App人群更关心车子房子票子

相比于移动互联网用户整体，区块链App人群的应用兴趣更多集中在汽车、房产、金融理财、家居等领域，对于物质条件的追求更为直接。

而在网购、影音、生活等类别应用上，区块链App人群的兴趣要低于移动互联网用户，手机游戏是区块链应用人群最喜欢的娱乐方式。

区块链App人群应用兴趣TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

5.4 区块链App人群偏好扑克棋牌、角色扮演类游戏

从游戏App覆盖占比来看，休闲时间、网络游戏、扑克棋牌是区块链应用人群中最为普及的游戏类型。

区块链App人群游戏类型覆盖占比TOP 10

游戏类型	类型占比
休闲时间	65.7%
网络游戏	57.2%
扑克棋牌	52.4%
角色扮演	43.8%
跑酷竞速	26.0%
宝石消除	35.4%
经营策略	18.2%
动作射击	23.2%
塔防守卫	14.3%
儿童益智	11.4%

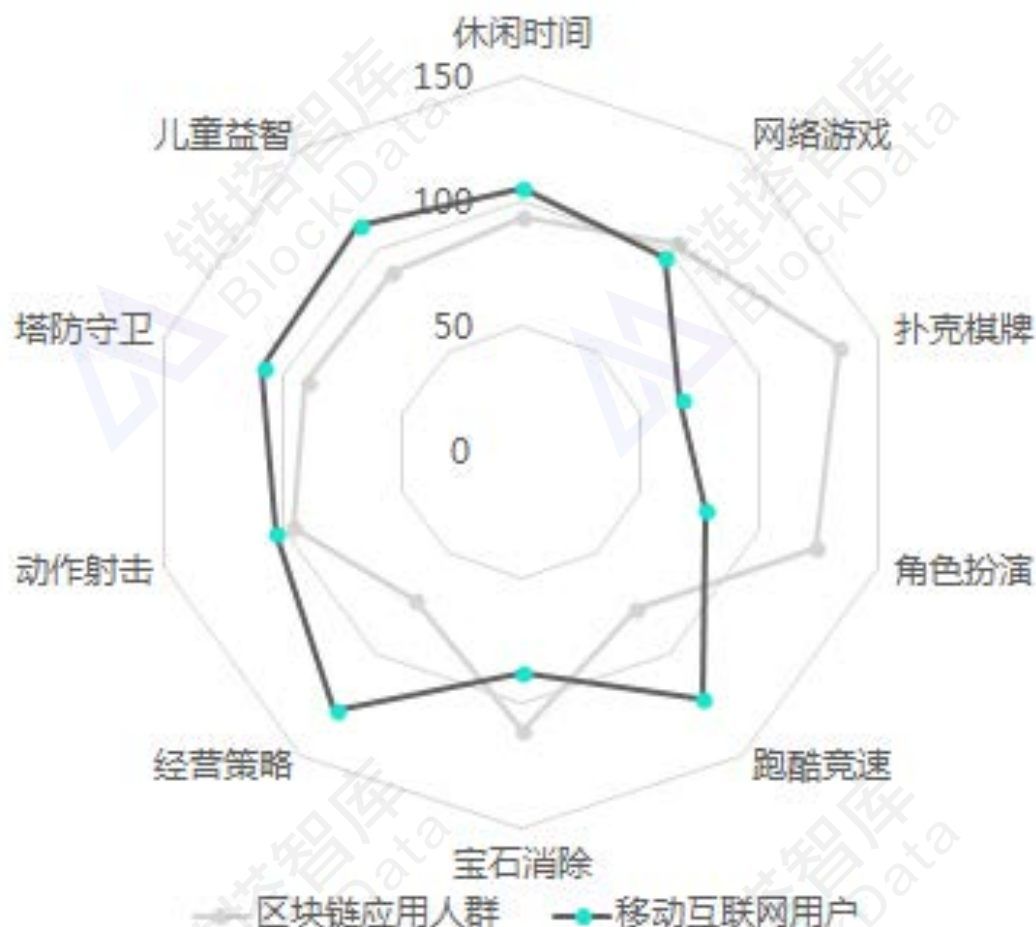
链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

注：休闲时间类游戏主要包括找茬类、解谜类、益智类、解压类等移动游戏

与移动互联网用户整体比较而言，区块链App人群更加偏好扑克棋牌、角色扮演类游戏，偏好的游戏风格较为集中。

区块链App人群游戏类型偏好TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

5.5 区块链App人群偏好金融、运动类消费场所

从品类占比来看，餐饮、零售卖场、生活服务是区块链App人群日常光顾最为频繁的消费场所。

区块链App人群消费品类占比 TOP10

消费品类	品类占比
餐饮	62.49%
零售卖场	46.90%
生活服务	25.71%
休闲娱乐	24.74%
丽人	24.63%
服饰鞋帽	22.72%
医疗	20.86%
金融	20.69%
家居厨具	19.53%
运动健康	9.64%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

与移动互联网用户相比，区块链App人群更加偏好金融、运动健康类线下消费场所，对于资产管理、个人健康管理更为热心。

区块链App人群消费品类偏好TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

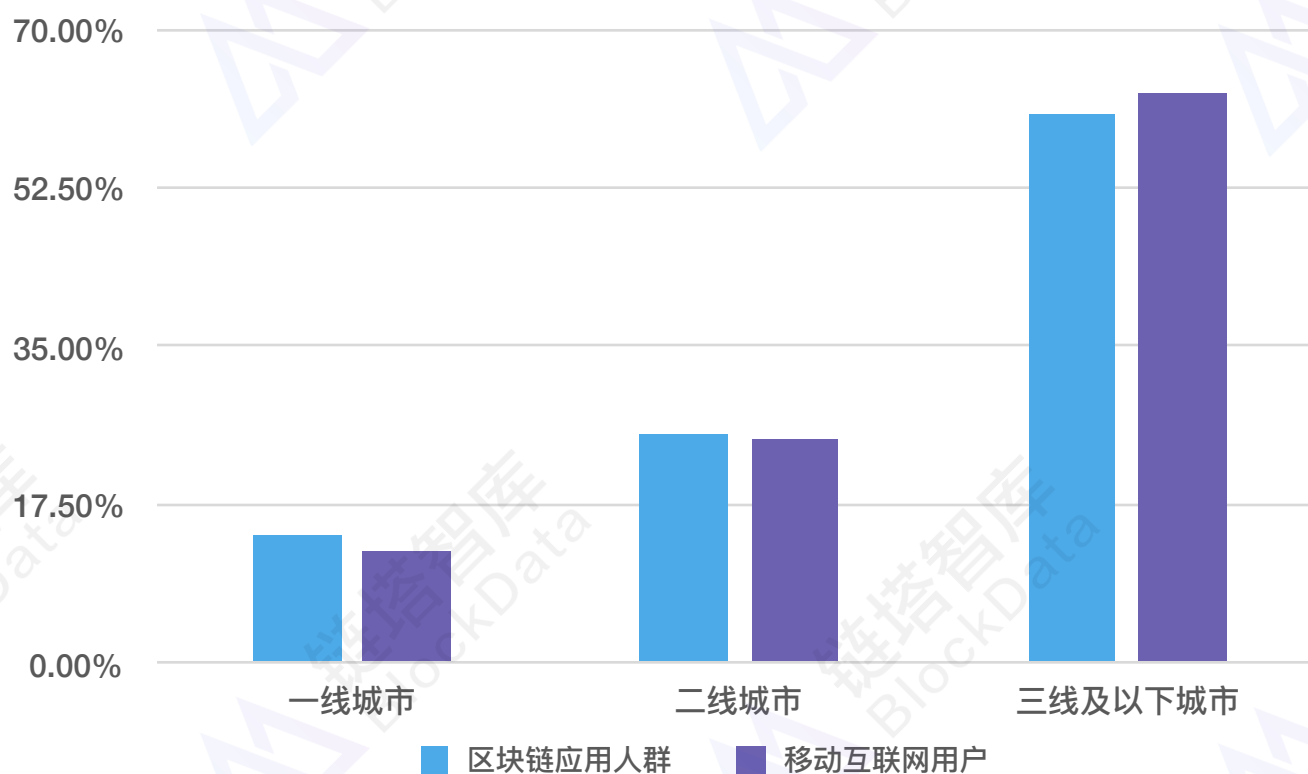
指数计算方式：某人群游戏类型偏好TGI=该人群某类游戏偏好占比*100/全部人群某类游戏偏好占比均值

5.6 区块链App已覆盖到三线及以下城市

在城市层级分布中，区块链App人群与移动互联网用户相比并没有表现出明显差异，二者都是以三线及以下城市用户为主。

区块链应用已走出一线、二线城市，用户人群已下沉至三线及以下城市。

区块链App人群城市层级分布



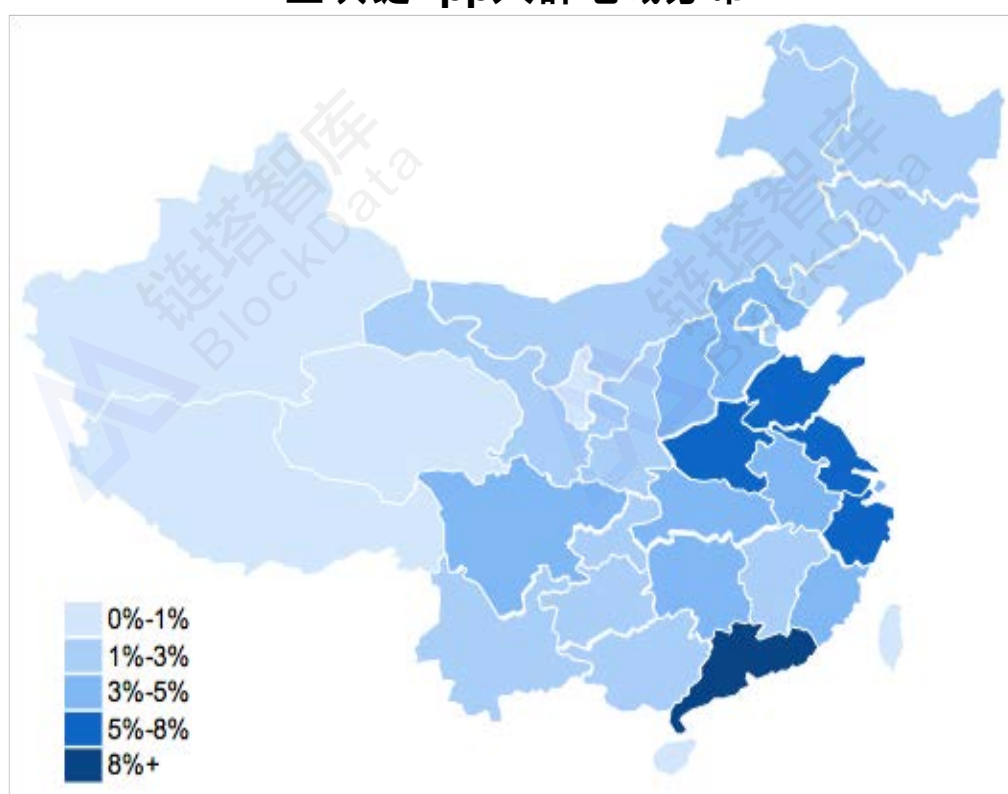
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

注：一线城市指“北上广深”，二线城市为各省会、直辖市、以及厦门、珠海、汕头经济特区，三线及以下城市为除一二线城市之外的其他城市

5.7 区块链App人群在经济发达地区集中度更高

在地域分布中，区块链App人群主要集中在广东、浙江、江苏、山东等东南沿海经济发达地区。在城市分布中，北京、深圳、上海、广州这四个一线城市包揽了前四的位置。

区块链App人群地域分布

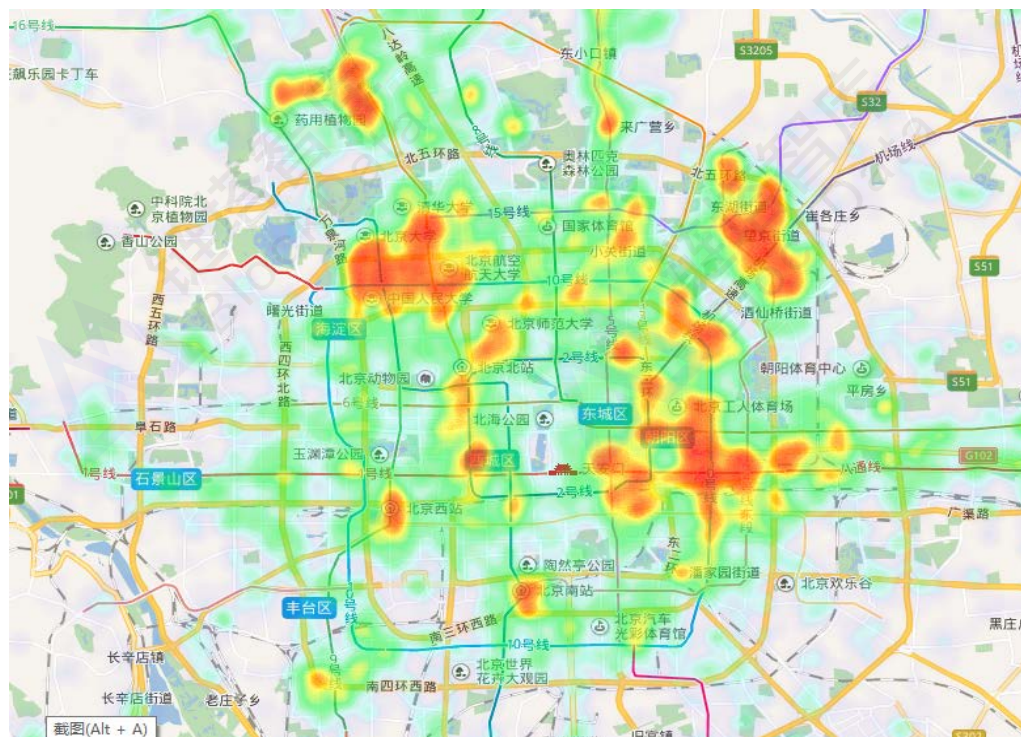


区块链App人群城市分布TOP10

城市	占比
北京市	4.44%
深圳市	3.81%
上海市	3.38%
广州市	2.40%
成都市	2.17%
重庆市	1.78%
杭州市	1.64%
东莞市	1.54%
苏州市	1.53%
武汉市	1.51%

区块链App人群在北京的工作地更多集中在中关村、上地、望京、国贸、金融街等互联网、金融公司密集区域。而在上海的工作地分布区域更为广泛，并没有明显的区域聚集中心。

区块链App人群北京工作地



区块链App人群上海工作地

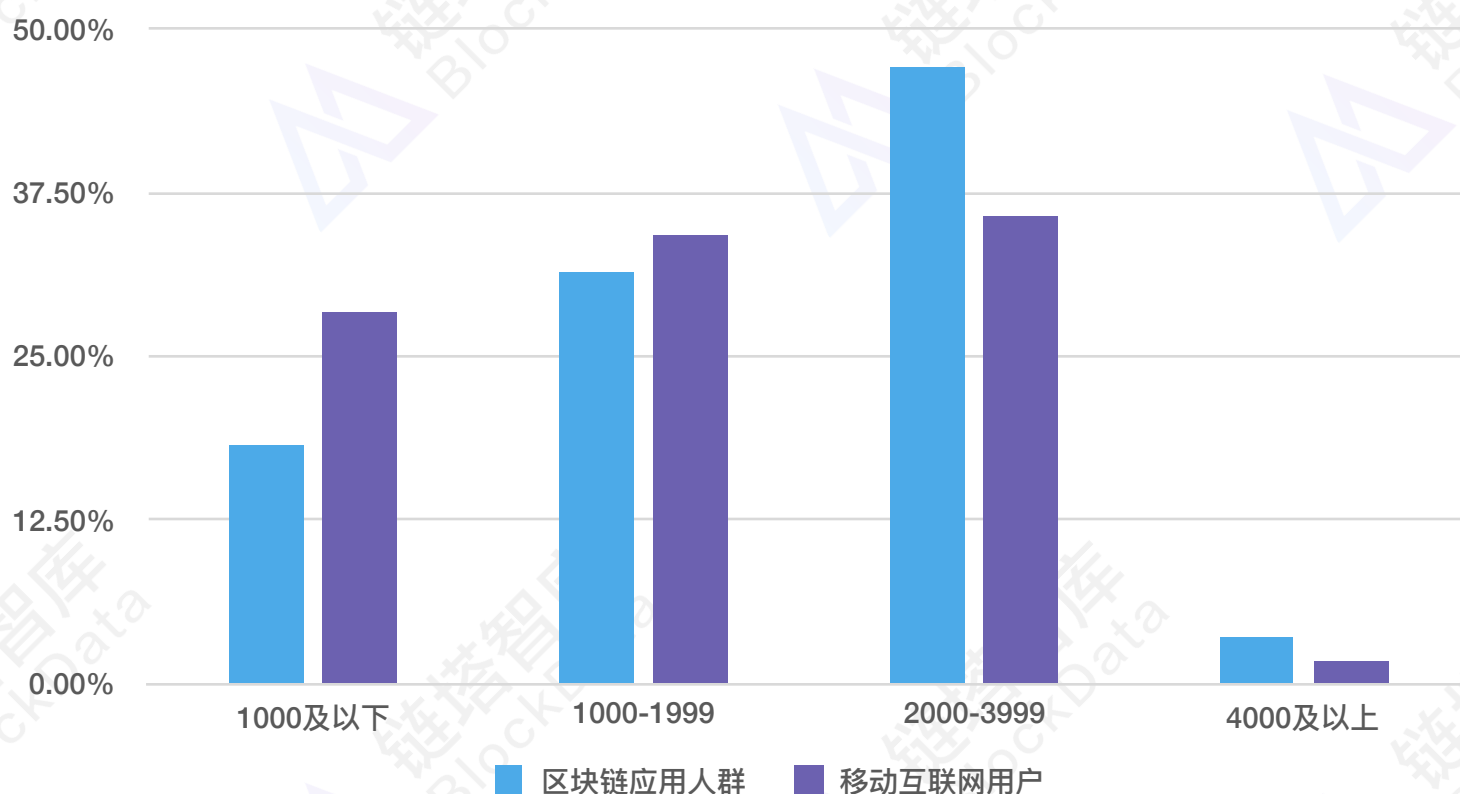


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

5.8 区块链App人群更偏好中高档价位手机

相比于移动互联网用户，区块链App人群所使用的安卓设备中2000元以上价位占比更高，2000-3999元价位占比要高出11.3%。区块链App人群更加偏好中高档价位手机。

区块链App人群安卓设备价格区间分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

5.9 区块链App人群偏好互联网手机品牌

在区块链App人群安卓设备品牌占比中，OPPO、vivo、华为包揽了前三位。三者相加占比已超总体的50%，市场集中度相对较高。

区块链APP人群安卓设备品牌占比TOP 10

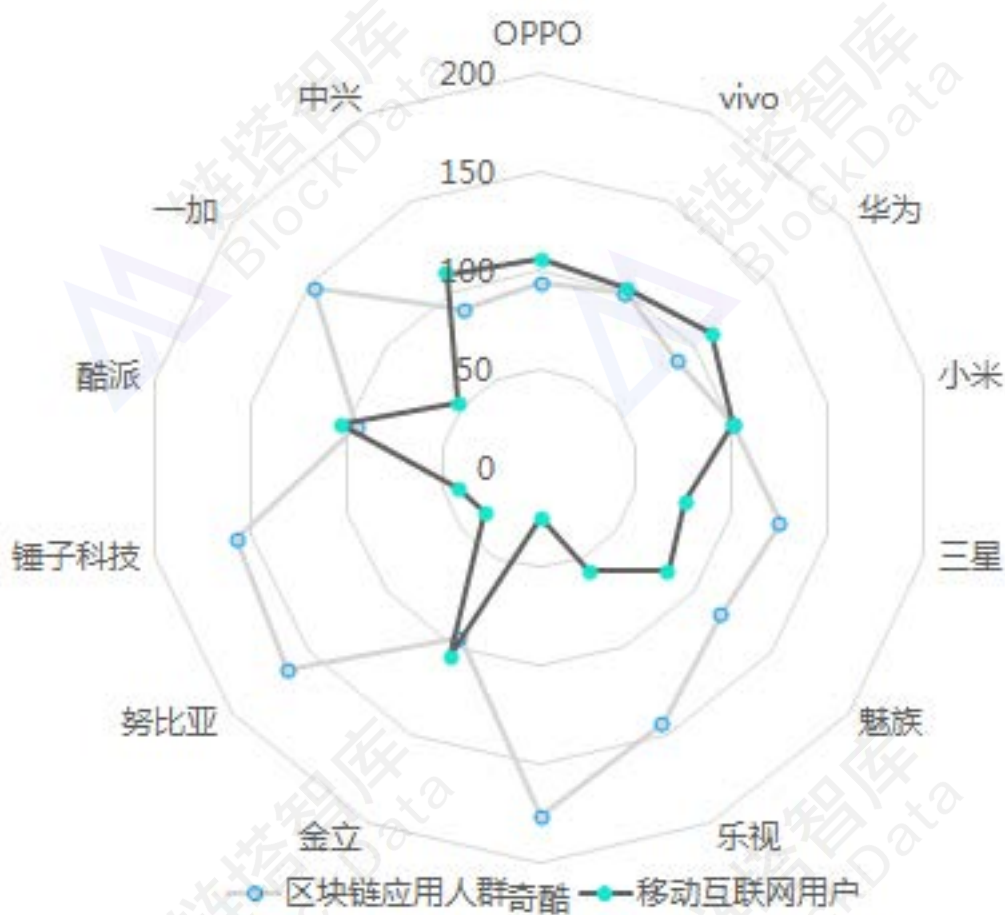
品牌	占比
OPPO	23.85%
vivo	18.93%
华为	15.12%
小米	13.50%
三星	9.87%
魅族	3.96%
乐视	3.23%
奇酷	3.21%
金立	2.25%
努比亚	1.31%

链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

相比移动互联网用户，区块链App人群更加偏好奇酷、锤子、一加等互联网手机品牌，对于偏小众的互联网手机品牌更加认可。

区块链App人群安卓设备品牌偏好TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月-2018年4月安卓平台数据

指数计算方式：某人群安卓设备品牌偏好TGI=该人群某安卓设备品牌占比*100/全部人群某安卓设备品牌占比均值

结语

- ◆ 我国区块链行业起步稍晚，基础相对欧美稍弱，但从发展势头和潜力来看，我国区块链行业非常有可能实现像互联网及移动支付领域一样的超车。
- ◆ 从地区分布来看，区块链企业主要集中在北上广深杭，从行业分布来看，金融及企业服务是主力军。近几个月来，区块链企业融资增多，增速超过P2P 金融及移动支付等 Fintech 技术。
- ◆ 目前区块链应用主要场景包括：金融领域，企业服务，社交，文娱传媒，硬件，物联网，医疗健康，公益慈善，交通运输，人工智能，电商，房地产，教育，农业，VR，无人机等十几大领域。
- ◆ 目前，基于区块链技术的DApp尚处于早期探索状态，还没有大规模实际应用价值的DApp出现。但不可否认的是区块链技术带给了人们巨大的想象空间，从现在的情形来看打造完全去中心化的App至少还需要几年时间。
- ◆ 市场上常见的关于区块链的区块链应用还是App，区块链App的开发方便了区块链生态圈的建设，为公众提供更方便的平台。根据苹果商店的划分，区块链新闻类App最多共计38家，占比42%，财务类App共有17家，占比19%。
- ◆ 从区块链App人群分析来看，男性高于女性，26-45岁人群最多，应用兴趣集中在汽车、房产、金融理财、家居等领域。区块链应用已走出一线、二线城市，用户人群已下沉至三线及以下城市。区块链App人群更加偏好中高档价位手机。

数据来源

TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等，本报告数据由多种不同来源的数据复合而成。

数据周期

2017年11月-2018年4月

概念定义

区块链应用人群：指在过去半年内安装过区块链应用样本（Asch、kcash、网易星球、巴比特、金色财经、OKCoin、币头条）的安卓设备用户。

移动互联网用户：指TalkingData所收集的智能移动设备用户样本全集。

TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；例如：应用偏好 $TGI = \frac{[\text{目标用户群某应用类型占比}]}{[\text{不同用户群该应用类型占比的均值}]} \times \text{标准数} 100$ 。

关于TalkingData

TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。借助以SmartDP为核心的数据智能应用生态为企业赋能，帮助企业逐步实现以数据为驱动力的数字化转型。

TalkingData 成立以来秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，逐步成长为中国领先的数据智能服务商。以开放共赢为基础，TalkingData凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，致力于为客户创造价值，成为客户的“成效合作伙伴”，帮助现代企业实现数据驱动转型，加速各行业的数字化进程，利用数据产生的智能改变人类对世界以及对自身的认知，并最终实现对人类生活的改善。

法律声明

知识产权声明

本报告为链塔智库BlockData制作，报告中所有数据、表格、图片均受有关商标和著作权法律保护，部分数据采集自公开信息，知识产权为原作者所有。我们相信数据的价值，我们同样相信分享也能创造价值，我们欢迎各组织和个人采用我们的报告和数据，在此之前告知我们即可。

免责条款

本报告中所载所有内容为链塔智库分析师通过访谈、市场调查、信息调研整理及其他方式方法获得，并结合链塔智库独有的数据和分析资源，建立相关预测模型估算而得，为区块链行业从业者提供基本参考，受研究方法和数据获取渠道所限，本报告只提供受众作为各类市场活动参考资料，不构成任何投资或交易买卖建议。如果访问者依据本报告信息进行投资或进行交易买卖而遭受损失，本公司对此不承担责任。

链塔智库

链

我们深刻认识到区块链数据的价值，专注用深度数据赋能区块链产业。

塔

我们关注每一个细分领域的头部项目，Top X只是我们展现的手段。

智

我们只与业内顶尖的合作伙伴、区块链专家、行业分析师为伴，提供专业的数据服务。

库

我们拥有全球最全的区块链项目库，时刻扫描和追踪全球区块链动态。

我们是链塔智库 推崇专注专心专业，坚持公开公正公平，“天赐时代 睿见未来”，预见更多可能。

全球首家区块链
数据服务提供商

扫码关注
公众号



扫码进入
小程序



网址: www.blockdata.club

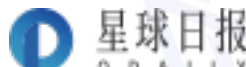


微信订阅号ID: liantazhiku

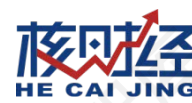
链塔智库合作伙伴

独家大数据支持平台: TalkingData

联合发布媒体（排名不分前后）:



媒体深度合作伙伴（排名不分前后）:





链塔智库
— Block Data —

全球区块链数据服务提供商

1600+项目入库/800+机构入驻/100+专家学者观点



扫码关注公众号
ID: liantazhiku



扫码进入
小程序

『链塔智库BlockData』，全景式扫描和追踪全球区块链公司/项目，提供深度数据服务，专注于区块链行业研究、分析、项目评级。全球最全的区块链项目库1600+（数据每周都在更新）。