



# 中国智能家居市场前景研究报告

2018年6月

## 蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；  
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

**(不需要转发哦.....)**



扫一扫

回复“入群”

# 前言

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，市场规模将保持持续稳定增长，2020年将市场规模将突破2000亿元。

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

# Content

## 目录

1

智能家居  
市场概况

2

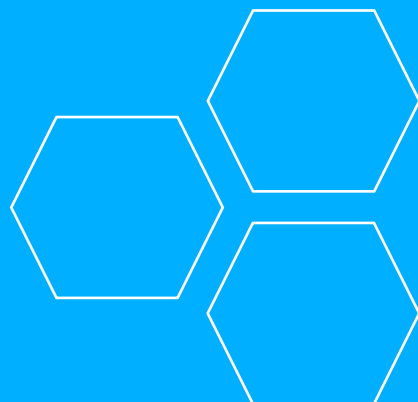
智能家居  
市场现状

3

智能家居  
厂商分析

4

智能家居  
发展趋势



# PART 1 市场概述

---

# 1.智能音箱的定义及产品分类

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

智能家居主要能分为三部分，分别为智能家居系统、智能单品、智能设备。

智能家居系统是指通过主机网关来控制智能设备的系统。

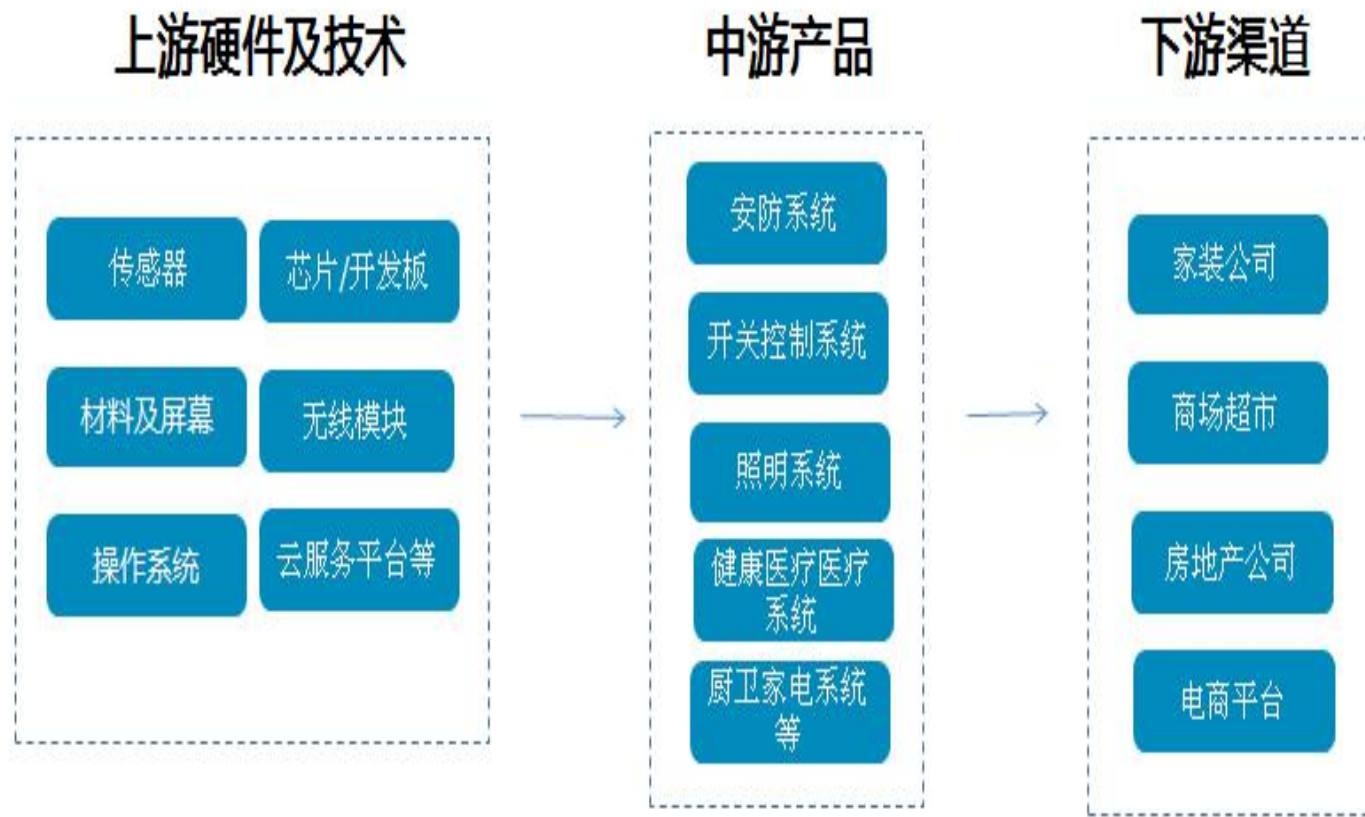
智能单品是指通过手机APP控制的单个产品。

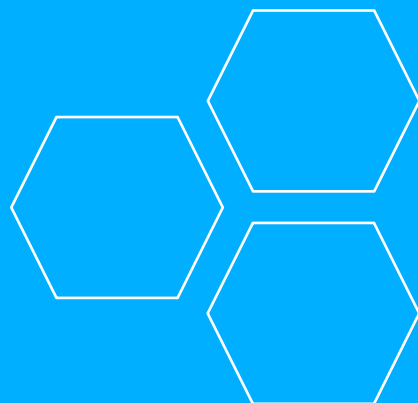
智能设备是指智能家居系统和智能单品中比较大型的智能产品。

智能家居种类及分类		
智能家居种类	定义	分类
智能家居系统	智能家居系统是通过主机网关来控制所有智能家居设备的系统。	主机网关、智能照明、安防报警、家电控制、窗帘窗户、智能门锁、家庭影院、背景音乐、场景控制、环境控制、健康安全、视频监控、中继器、协议转换器、可视对讲、智能模块等分类。
智能单品	智能单品是通过手机APP来控制的单个智能产品，与智能家居系统比起来，智能单品只能够实现单个方面的智能化。	健康监测、开关插座、摄像头、儿童智能产品、老人智能产品、环境监测、报警安防、智能盒子、智能灯、灌溉喂宠、影音娱乐、创意智能产品、智能锁、智能魔镜、智能手环等。
智能设备	智能设备是智能家居系统和智能单品中比较大型的智能产品，其中也包括智能套装在内。现在最常见的智能设备是智能空调、智能电视等。	智能家电、智能机器人、智能套装、智能厨房、智能卫浴、空气净化、智能扫地机、暖通净水、智能手表、智能家具等。

## 2.智能家居产业链

从生产制造的角度来说，整个智能家居产业链从上到下分为，上游硬件和系统及技术支持，硬件推动智能家居的创新，而系统及技术支持将使得产品更为智能化。中游智能家居产品，其中涵盖了家居生活中安防、照明、健康医疗等多个场景。下游多种渠道实现智能家居产品的购买、安装和控制。





## PART 2 市场现状

---



# 1.各时期发展阶段

行业处在一个概念熟悉、产品认知的阶段，这时还没有出现专业的智能家居生产厂商，只有深圳有一两家从事美国智能家居代理销售的公司从事进口零售业务，产品多销售给居住国内的欧美用户。

萌发期

1994年—1999年

2000年—2005年

开创期

国内先后成立了五十多家智能家居研发生产企业，主要集中在深圳、上海、天津、北京、杭州、厦门等地。智能家居的市场营销、技术培训体系逐渐完善起来。此阶段，国外智能家居产品基本没有进入国内市场。

2005年以后，由于智能家居企业的野蛮成长和恶性竞争，给行业带来了极大的负面影响。2005年—2007年，20多家智能家居生产企业退出了市场，国外的智能家居品牌却暗中布局进入了中国市场

徘徊期

2006—2010年

2011—2020年

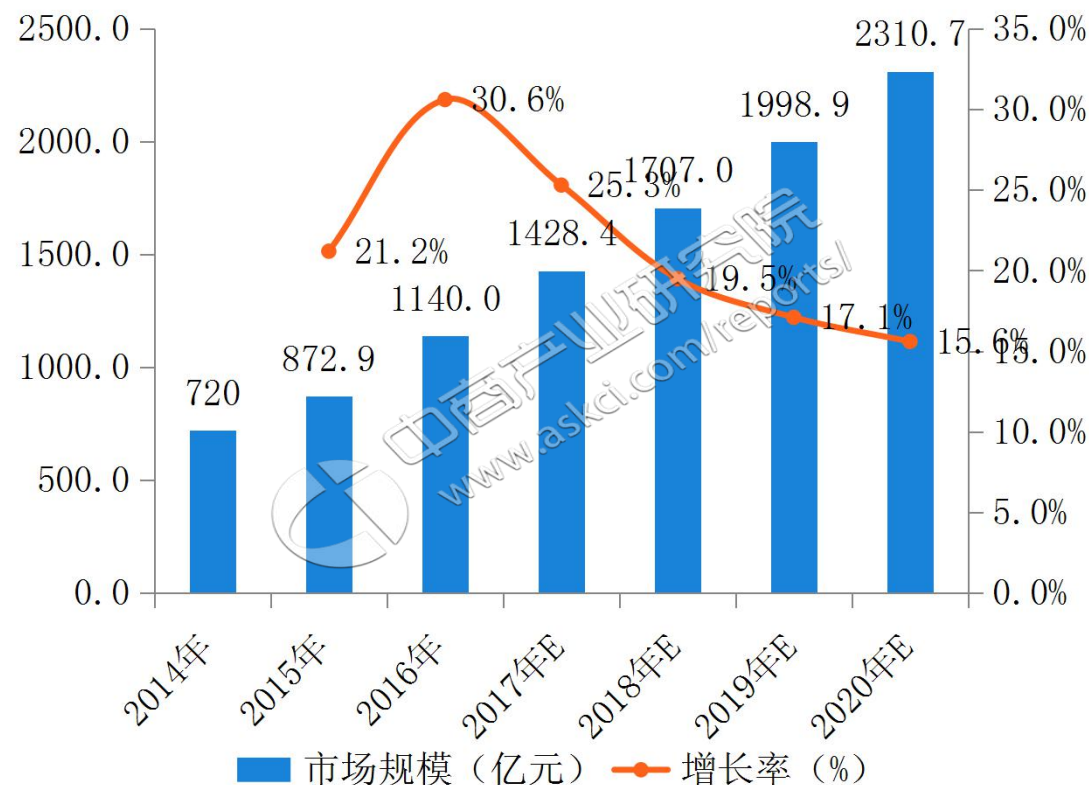
融合演变期

2011年以来，市场呈现增长趋势，放量增长说明智能家居行业进入一个拐点，由徘徊期进入了新一轮的融合演变期。接下来的三到五年，智能家居一方面进入一个相对快速的发展阶段，另一方面协议与技术标准开始主动互通和融合，行业并购现象开始出来甚至成为主流。

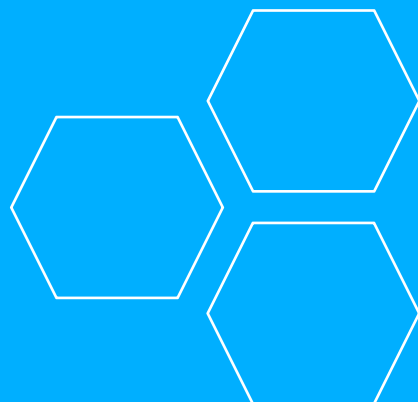
## 2.中国智能家居市场规模

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达1428亿元，增长率为25.3%，虽增长有所放缓，但市场规模将保持稳定增长，2020年市场规模将突破2000亿元。

2014-2018年中国智能家居市场规模及预测



数据来源：中商产业研究院整理



## PART 3 厂商分析

---

## 1.小米公司

小米一直在积极探索智能家居领域，目前已经通过投资整合的方式，迅速推出了包括路由器、空气净化器、智能电饭煲在内的多款智能家居产品。

小米以手机、路由器、电视为核心，将手机作为米家APP的终端控制设备，通过智能家居云平台，实现智能家居产品的互联互通。随着小米智能硬件产业链的延伸，小米手机将能够操控更多的智能家居产品，小米智能家居生态已初具规模。



米家智能家庭套装



## 2.海尔

智能家居市场目前仍处于启动期，各厂商仍在探索适合的盈利模式。

海尔是国内较早涉足智能家居的传统家电企业。2014年，海尔开始布局智慧生活生态平台U+，通过开放的端口和协议，实现不同品牌的智能家居产品和服务的互联互通。2016年，海尔引入人工智能，将U+平台全面升级，并发布了专为智慧家庭定制的操作系统海尔UHomeOS，助力海尔成功进入领先者象限。

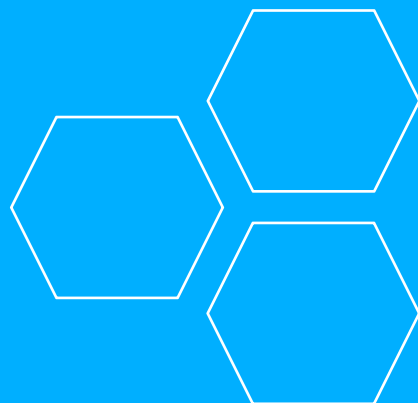




### 3. 京东

京东采用“轻资产”模式，以自有电商平台为基础，打造JD+平台，通过线上众筹、营销推广等方式吸引智能家居生产厂商成为合作伙伴，同时推出可操控平台内各种智能硬件设备的“超级APP”，极大的提升了用户操作的便捷性。京东以叮咚音箱为切入口，联合科大讯飞打造了京东智能云语音服务开放平台，试图连接京东旗下更多智能家居产品，形成更广泛、便捷、智能的生态平台。





## PART 4 发展趋势

中国地质大学  
CHINA UNIVERSITY OF  
GEOSCIENCES

# 未来发展趋势

## 智能家居应用场景扩大

随着技术的升级，用户需求不断扩大，产品愈加丰富，智能生活将会渗透到家居生活的方方面面。

## 人机交互性能大大提升

随着智能家居的发展，智能家居产品正在由弱智能化向智能化发展。更智能化的技术应用、更复杂的用户结构和更广泛的用户覆盖等因素必将促使智能家居产品趋于简单实用。

## 缩短消费者教育周期

各种功能的智能家居产品层出不穷，丰富的产品种类需要专业的线下调试团队跟进售后服务，面对面的沟通辅助有利于缩短消费者教育周期，增加消费者购买及使用预期。

## 行业标准逐步统一

目前无论是国际还是国内都尚未出现统一的智能家居行业标准，标准不统一导致智能家居厂商间产品不能有效的互联互通。在各实力厂商及机构的大力推动下，行业标准将逐步统一。

