

90 后毕业生饭碗报告



2014 年 7 月

蜜蜂管理内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；

不定期分享顶级外文期刊。

加微信：**bijike**加入“内参”50-150微信群

备注：**姓名-职位-公司**

(不需要转发哦.....)



扫一扫

马上学习

目录

90 后饭碗报告的说明书.....	1
饭碗报告都有啥.....	2
90 后的理想与现实.....	4
一、捧起饭碗--毕业生薪酬有几何？	5
1.毕业生起薪—每月 2443=1/2 个苹果手机.....	5
2.除了长相外 决定薪水的一万个理由.....	6
3.难！14.3%的就业率 找工作跟找媳妇一样难	9
4.你招不到人 我也找不到工作.....	11
5.薪水决定生活.....	12
二、90 后主流非脑残就业观.....	15
1.玩得酷：屌丝逆袭热情高.....	15
2.靠得住：成熟稳定居家必备.....	16
三、就业那点事.....	20
1.毕业生找工作可咋整.....	20
2.企业招人用人可咋弄.....	26

90 后饭碗报告的说明书

2014 年夏天，应届毕业生大潮呼啸着涌入就业市场。今年全国高校毕业生规模达到 727 万，继 2013 年的“史上最难就业季”又增加 28 万，创历史新高。“僧多粥少”已经成为近年来应届毕业生的基本就业现实，“招工难”与“就业难”诡异地并存于人们的热门议论当中，无论是寒窗苦读数十载的博士，还是准备先人一步进入社会的中专生都难免到处碰壁的厄运。在这个简历横飞、人才过剩的时代，每个初入职场的年轻人都为了一份理想的工作使尽浑身解数。另一方面，企业福利的完善和越来越有挑战性的工作吊足了职场新生代的胃口。然而国内经济增长速度放缓，用人单位减少释放岗位需求，同时数据时代日新月异的行业变化更提高了用人单位的录用门槛，HR 们精挑细选从茫茫人海中寻找尚未被发掘的金子。在就业市场上，求职者心急如焚，用人单位求贤若渴，供求双方小心翼翼地进行着博弈，2014 年的就业季演绎出从未有过的惊心动魄。

《赶集网 90 后饭碗报告》数据来源于赶集网每日近千万用户访问积累的平台数据，包括职位数、简历数及流量供需比等；并运用赶集网的平台，通过在线问卷的调查方法采集一手数据，由北京大学市场与媒介研究中心进行数据分析与研究撰写。调查自 2014 年 4 月 1 日至 6 月 30 日，历时三个月，共回收来自全国各地 355158 份有效问卷，覆盖北京、上海、广州、深圳等 68 个大中小城市，受访人群涵盖各个学历水平，全面展现 2014 年应届毕业生的就业状况。

饭碗报告都有啥

✓ 2014 年应届毕业生平均起薪 2443 元/月

2014 年应届毕业生求职大戏告一段落，调查显示，2014 年应届生平均起薪为 2443 元/月，比 2013 年增加了 324 元，其中一线城市薪资水平领先，男生的平均起薪要高于女生。就业率方面，学历不再是硬指标，大专毕业生就业率高于本科生，中专生就业率高于高中生。

✓ 90 后玩得酷：低学历人群创业热情高

名牌大学毕业？研究生学历？海龟高富帅？No! No! No! 这些都不重要，名牌大学博士生还找不到工作呢，我们要靠自己的本事白手起家，找准机会，在广阔的蓝海之中创立自己的一番事业，出任 CEO，迎娶白富美，从此走上人生巅峰……此次调查显示，中低学历者的创业意愿是高学历者的 2.4 倍，屌丝都想逆袭，是不是被他们的激情感动了呢？

✓ 90 后靠得住：男性就业地点追随女性

女方决定就业地点，男方选择追随，是本次调查中一个有意思的发现。调查显示，2014 年的应届生情侣中，高达 83% 的男生决定毕业之后和女朋友去同一座城市工作，而女生持此种意愿的人只有 77.3%。看来“顾家”的男生还真不少，伴侣的城市坐标很大程度上决定了一个男生未来的去向。“因为爱情，在那个地方”，所以我会追随你到地老天荒……看来 90 后的男生们也都是性情中人呢~

✓ 90 后择业观念更实用主义：偏爱体制内，国企最受欢迎

2014 年的应届生人才市场已经全面进入 90 后时代，特殊成长环境下造就的独特思维方式会在他们面临职业选择的关头给我们带来什么样的惊喜呢？调查的结果还是给了人们不小的惊讶，曾经锐气满满的 90 后毫不掩饰自己对体制的向往，近一半的应届生表示毕业之后想去体制内工作，其中国有企业最受欢迎。追求个性、思想前卫的 90 后偏爱体制内的工作，实在是出乎人们意料，看来体制内工作提供的稳定的工作、优厚的福利以及较高的社会地位对年轻一代仍具有很大诱惑力。

✓ 先就业再择业，毕业第一年成为过渡年

都毕业了还没想好干什么？没关系，先临时找份工作干着呗。这是很多 90 后毕业生的

就业观念,对于即将到来的全新人生阶段,初出茅庐的应届生并没有做好迎接它的准备,调查显示,对于工作第一年的规划,近半数人抱着试试看的心态,先工作一段时间再决定去留,找工作似乎成了一个毕业之后必须尽快完成的程序,“先就业再择业”成为普遍流行的就业观,准备一年之后离职跳槽的大有人在。下次再见到老同学别忘了问一句:“亲,今天你跳槽了吗?”

✓ **1 分钟简历: 6 成简历被浏览时间少于 1 分钟**

9.3%的企业 HR 平均 10 秒浏览一份简历,而几乎 60%的企业在一份简历上停留的时间不会超过 1 分钟。如何能在这 1 分钟内抓住企业的眼球,获取面试的机会,成为给予应届毕业生的重要课题。

✓ **酒店管理类专业起薪最高, 环境科学类专业收入最低。**

在不同专业的平均起薪方面,酒店管理类专业虽然就业率很低,但是平均起薪却最高,为2900元;物流类专业在就业率和薪酬水平方面均名列前茅,成为很有前景的专业,它的平均起薪为2875元;电气自动化专业排名第三,平均起薪为2842元。而排名最后的三类专业分别为汽车维修类、旅游管理类以及环境科学类,他们的平均起薪在2000元左右。

✓ **就业是否看爹**

父母对工作的理解很大程度上会左右孩子未来的职业选择,2014年应届生就业情况调查显示,应届生毕业之后的工作意向与父母的工作性质高度相关,此次调查数据可以明确地显示,应届生就业的选择基本全看“爹”,父母是做什么的,基本上孩子在毕业之后也会优先考虑这类工作。

✓ **供需错位: 个人求白领, 企业找蓝领**

从就业市场岗位的需求与供应来看,企业提供最多的岗位与求职者需求最多的岗位并不对应,赶集网数据显示,2014年上半年赶集网的求职岗位前五位分别是经理助理/秘书/文员、教师、行政专员/助理、会计、人事主管/经理等职位,这些都是传统上“高大上”的白领职位,比较体面。而企业招聘岗位的前五位却是销售、技术/工人、中介服务、客服、服务员等蓝领职位,所以求职者的职业期望和当前的就业现实还存在一定差距,应届毕业生需要转换思路,关注竞争不太激烈又需求量大的岗位。

✓ 爱恨90后，企业对90后工作尚算满意

随着90后逐步走入社会，如今90后员工已开始成为企业的主要新人来源。90后的个性与80后、70后又是截然不同。从企业对90后的工作满意程度来看，40%左右企业表示满意，但也有10%的企业表示不够满意。

90 后的理想与现实

有 90 后的地方从来不缺少话题。这是一个承载了太多议论和眼光的标签，他们是在争议中长大的一代人，曾被嘲笑指责，也曾被寄予厚望，如今他们的羽翼已日渐丰满，开始打拼属于自己的天地。2014 年，应届生就业市场全面进入 90 后时代，他们充满幻想、天马行空，但也深知脚踏实地的必要。90 后的择业观如何，他们的就业现状是怎样的？90 后对选择企业有怎样的看法，企业对 90 后求职者的印象如何？本报告将集中解答以上问题。

《赶集网 90 后饭碗报告》关注 90 后应届毕业生和企业供需双方，内容涵盖就业、薪酬、岗位、专业等各方面话题，对 90 后应届生的情感、生活、工作等情况进行了全景式的扫描，对用人单位的关注点、招聘行为、薪资待遇也进行了重点考察。此研究报告对于求职者和企业双方来说都具有参考价值：

对应届生来说，可以了解今年的就业形势，为他们的求职和未来的职业发展提出参考意见，对于将在未来几年毕业的学生来说，报告给他们提前预热，把握企业需求的重点，明确自己的定位。

对企业来说，可以全面了解今年应届毕业生的基本情况，同时得到就业市场的相关信息，并把握应届生的需求和关注点。

一、捧起饭碗-毕业生薪酬有几何？

2014 年中国应届毕业生人数再创新高，继 2013 年之后被称为“史上更难就业季”，就业市场竞争激烈，供需矛盾明显，应届生面临着十分严峻的就业形势。学历、经验、性格、自身能力等各方面的指标决定了一个人的综合竞争力，求职者对未来的职业生涯充满期待，企业也希望从新一年的毕业生中淘到合适的人才。2014 年应届生的平均薪资水平究竟如何，本部分将结合专业、学历、岗位、地区等各个方面回答以上问题。

1. 毕业生起薪-每月 2443=1/2 个苹果手机

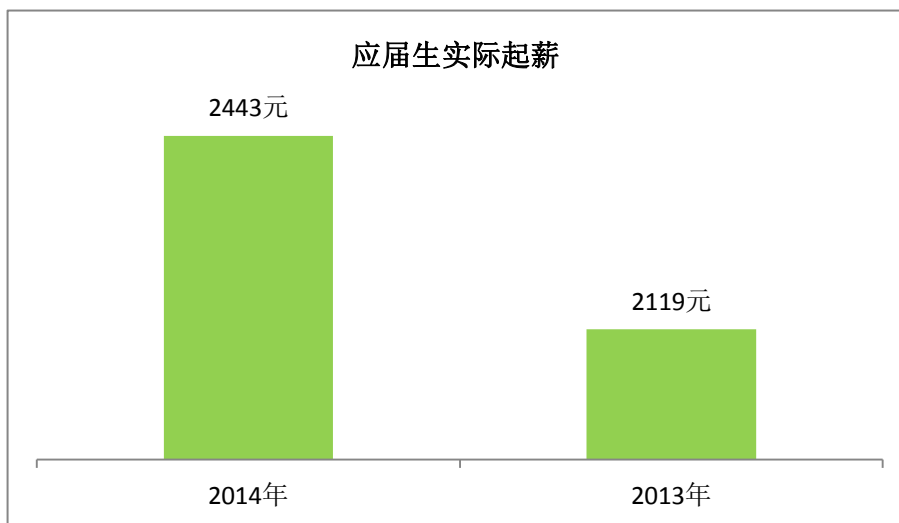


图 1：应届生实际起薪

工作后挣到的第一份工资，对应届毕业生来说意义非凡。就现实情况来看，今年的应届生拿到的人生第一份工资还是比学姐学长们多了一些。2014 年应届生的平均起薪较 2013 年有所增加，应届生就业情况调查显示，2014 年应届生的平均起薪为每月 2443 元，比 2013 年增加了 324 元。

2. 除了长相外 决定薪水的一万个理由

【一线城市挣钱多，二线城市中南京工资高】

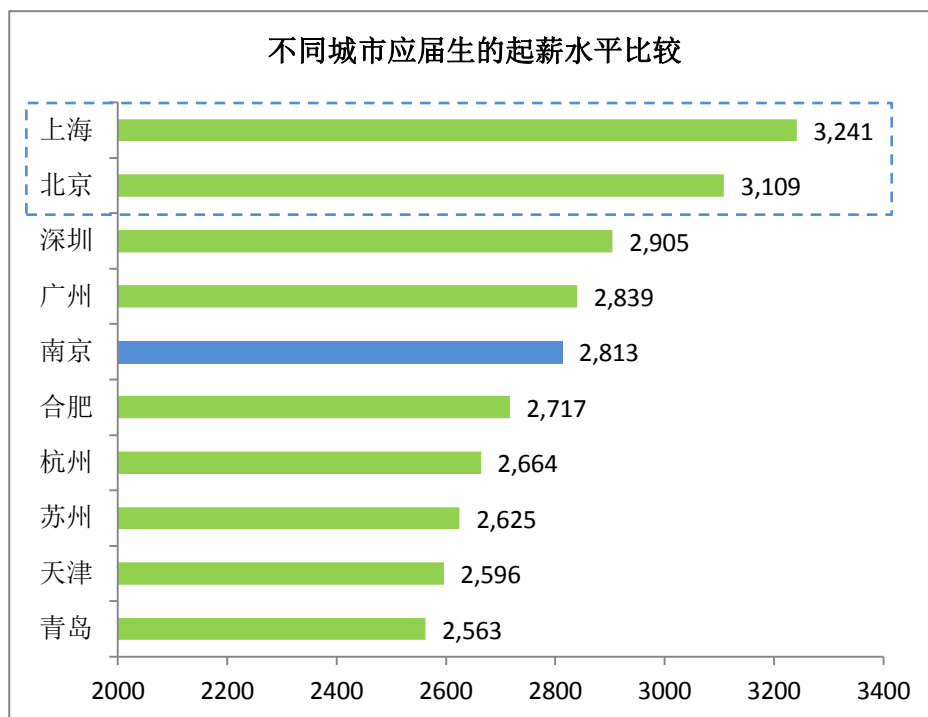


图 2：不同城市应届生的起薪水平差异

在城市方面，四个一线城市的应届生起薪仍然最高，其中魔都以 3241 元居首，帝都以 3108 元排在第二位，上海和北京成为仅有的两个平均起薪超过 3000 元的城市，遥遥领先于另外两个一线城市及其他城市。南京的薪酬水平紧随一线城市之后，表现突出。而在此次调查中，成都、南昌和武汉的平均起薪排名垫底，其中武汉 2018 元/月的平均起薪比总体的平均起薪少 428 元。

表格 1：不同城市应届生起薪

排名	城市	应届毕业生起薪水平	排名	城市	应届毕业生起薪水平
1	上海	3241 元	14	福州	2254 元
2	北京	3109 元	15	西安	2228 元
3	深圳	2905 元	16	贵阳	2182 元
4	广州	2839 元	17	呼和浩特	2180 元
5	南京	2813 元	18	昆明	2159 元
6	合肥	2717 元	19	郑州	2128 元
7	杭州	2664 元	20	长沙	2120 元
8	苏州	2625 元	21	沈阳	2110 元
9	天津	2596 元	22	成都	2109 元
10	青岛	2563 元	23	南昌	2071 元
11	重庆	2536 元	24	武汉	2018 元
12	济南	2483 元		其他城市	2236 元

排名	城市	应届毕业生 起薪水平	排名	城市	应届毕业生 起薪水平
13	石家庄	2300 元			
整体			2443 元		

数据来源:  赶集

【本科及以上学历起薪较高，高中学历人群逆袭】

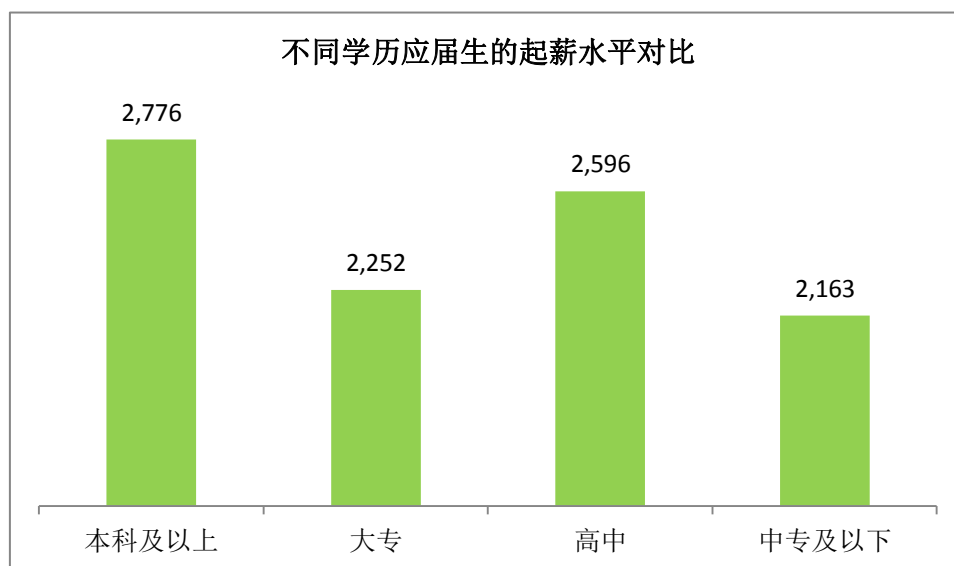


图 3：不同学历应届生起薪水平差异

在学历方面，不同学历应届生的起薪水平与就业率正好相反，高学历人群起薪最高，本科及以上学历的应届生以 2776 元的平均起薪遥遥领先，高中学历的应届生为低学历人群代言，以 2596 元/月的平均起薪排名第二，大专、中专及以下学历人群的薪酬则表现平平。

【职场需要女汉子：男生起薪水平高于女生 389 元】

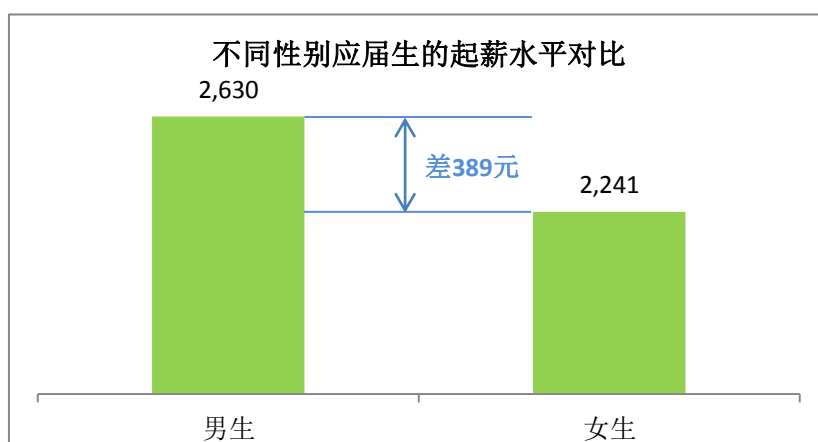


图 4：不同性别应届生起薪水平差异

这年头，体力劳动越来越不重要，脑力及技术型、智慧型劳动逐渐占据主导地位，但职

场当中长期以来的“重男轻女”现象依然存在，在步入职场之初，女性就已经感受到了现实的残酷。此次调查显示，应届毕业生中男生的平均起薪要比女生高出 389 元，许多企业在同等条件下更愿意录用男生，许多女生不得不通过接受较低的薪资来实现就业，这样看来，女汉子们翻身做主人的时候到了。

【酒店管理类专业起薪最高，环境科学类专业收入最低】

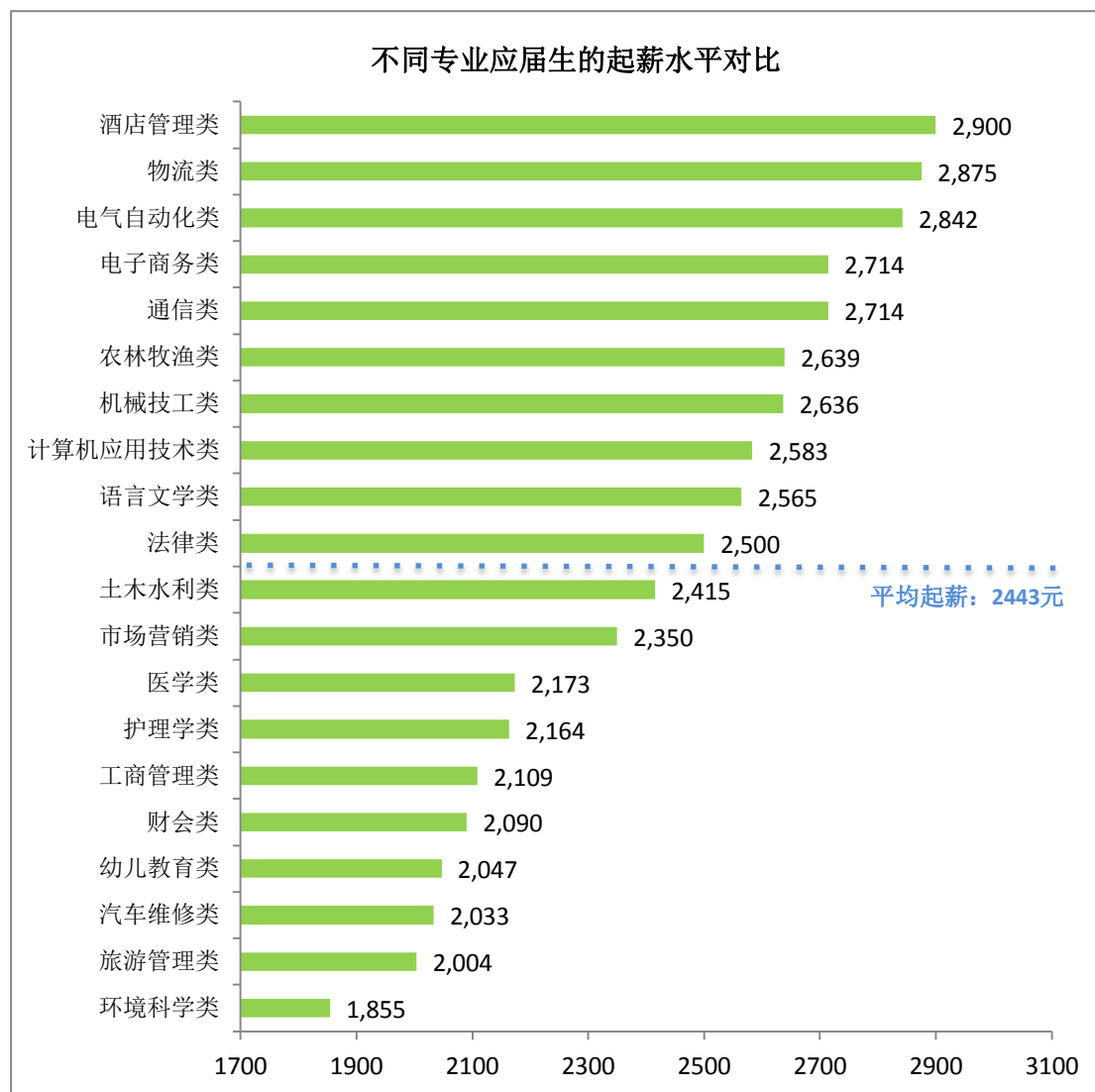


图 5：不同专业应届生起薪水平差异

在不同专业的平均起薪方面，酒店管理类专业虽然就业率很低，但是平均起薪却最高，为 2900 元；物流类专业在就业率和薪酬水平方面均名列前茅，成为很有前景的专业，它的平均起薪为 2875 元；电气自动化专业排名第三，平均起薪为 2842 元。而排名最后的三类专业分别为汽车维修类、旅游管理类以及环境科学类，他们的平均起薪在 2000 元左右。

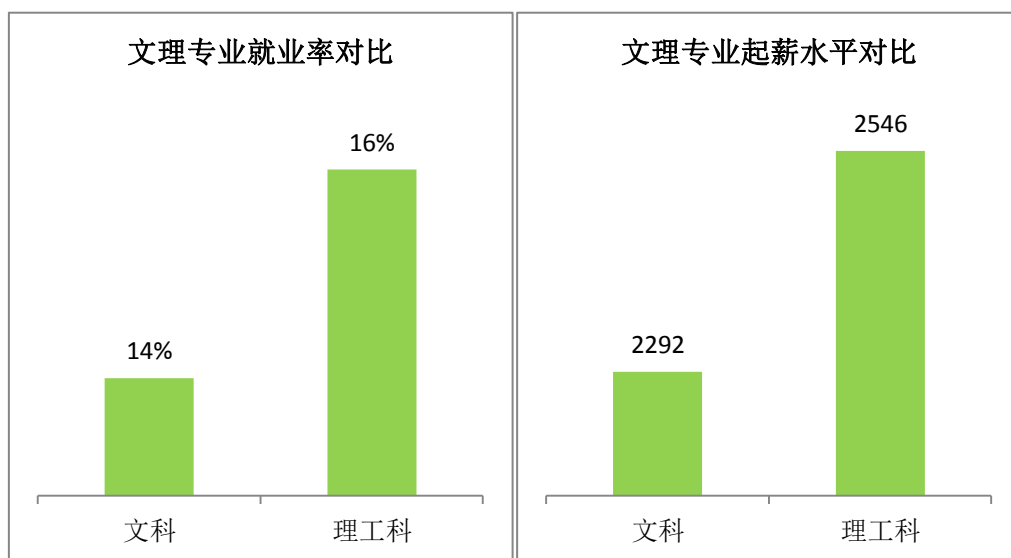
【理工科就业形势看好，就业率、薪酬双双领先】

图 6：文科与理工科就业率、起薪水平对比

文科类专业与理工科类专业在就业方向和工作内容上面有很大差异，很多人都在为学文还是学理的问题纠结不已。仅从目前的就业形势来看，文科类专业的总体表现稍逊色于理工科类专业。2014 年应届生就业情况调查显示，理工科的应届生就业率高于文科；在薪酬水平方面，理工科应届生的平均起薪为 2546 元，而文科应届毕业生的平均起薪则只有 2292 元，两者相差 254 元。

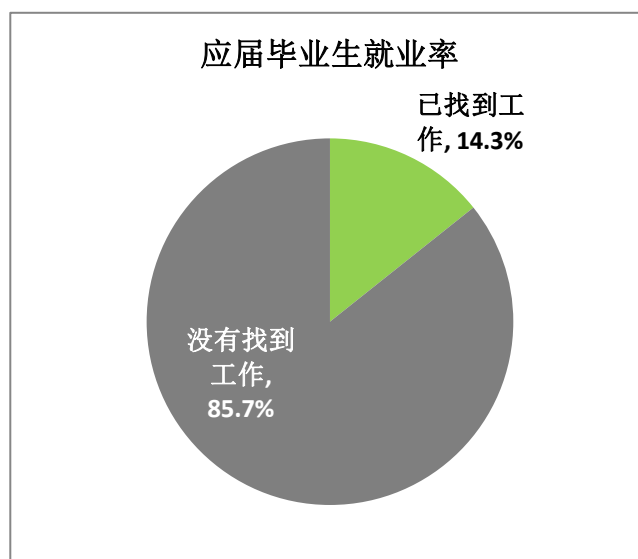
3. 难！14.3%的就业率 找工作跟找媳妇一样难**【就业难，85.7%的应届生没有找到工作】**

图 7：应届毕业生就业率情况

2014 年应届生就业情况调查显示, 截止 2014 年 6 月 30 日, 只有 14.3% 的应届生找到了工作, 和去年相比, 这一数字下滑了 2.5%, 由于 2014 年应届毕业生人数的继续增加, 以及 GDP 增速减缓等综合因素, 就业形势仍然难以好转。

【物流、市场营销类专业就业率较高, 法律专业难就业】

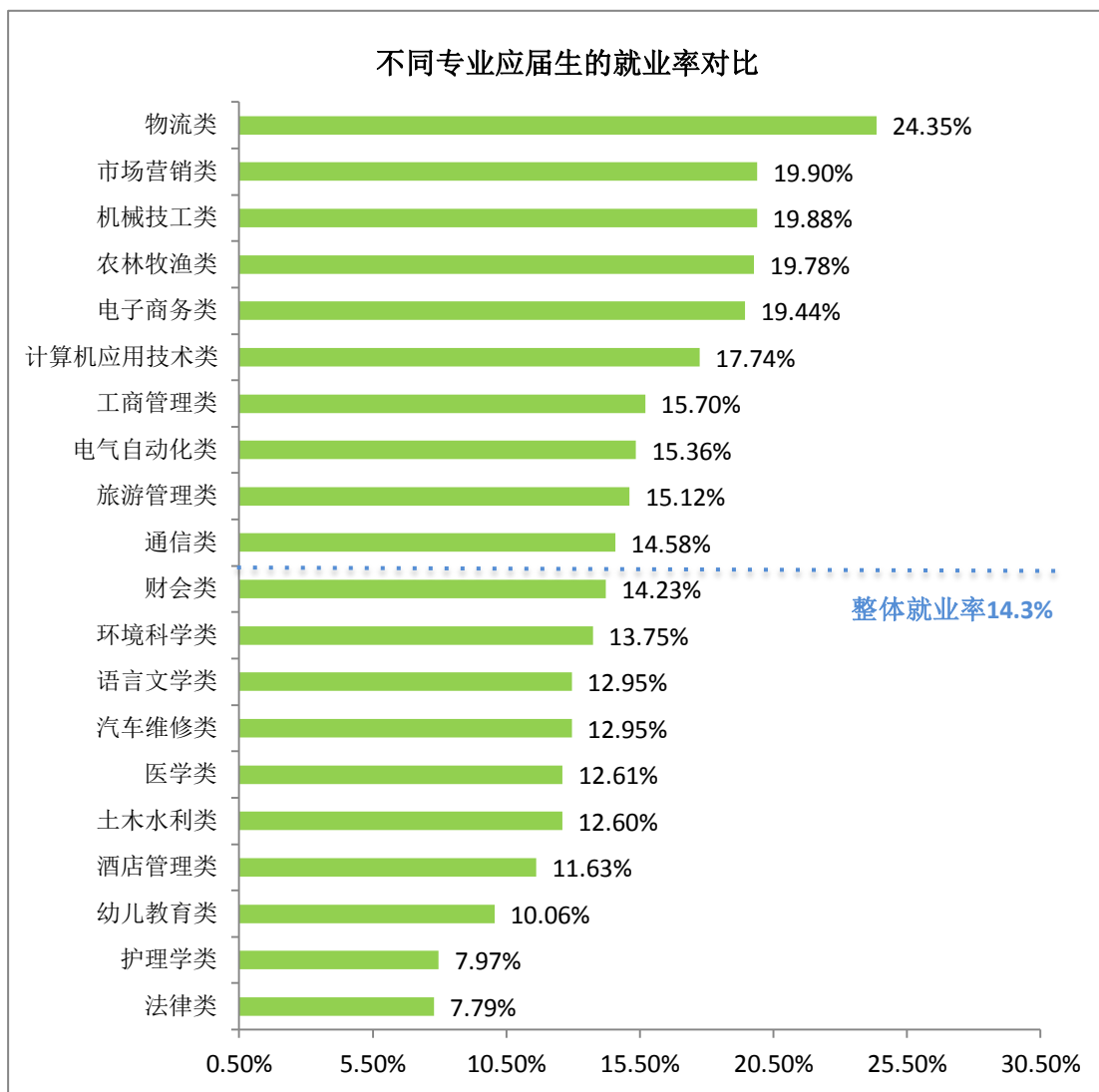


图 8: 不同专业应届生就业率差异

在 2014 年应届生就业情况调查中, 理科专业中的物流类、机械技工类及农林牧渔类专业就业率较高, 文科专业中的市场营销类、电子商务类专业就业率较高, 而法律类专业成为 2014 年最难就业的专业。

4. 你招不到人 我也找不到工作

【就业难，85.7%的应届生没有找到工作】

2014 年应届生就业情况调查显示，截止 2014 年 6 月 30 日，只有 14.3%的应届生找到了工作，和去年相比，这一数字下滑了 2.5%，由于 2014 年应届毕业生人数的继续增加，以及 GDP 增速减缓等综合因素，就业形势仍然难以好转。

【招工难，72.9%的企业难以招到合适应届生】

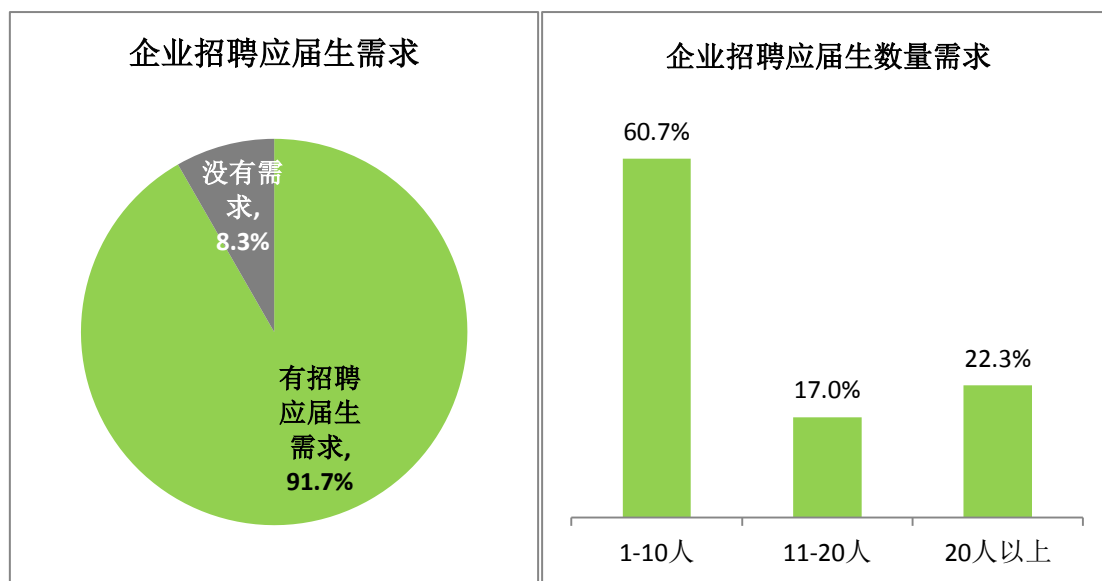


图 9：企业对应届生的招聘需求

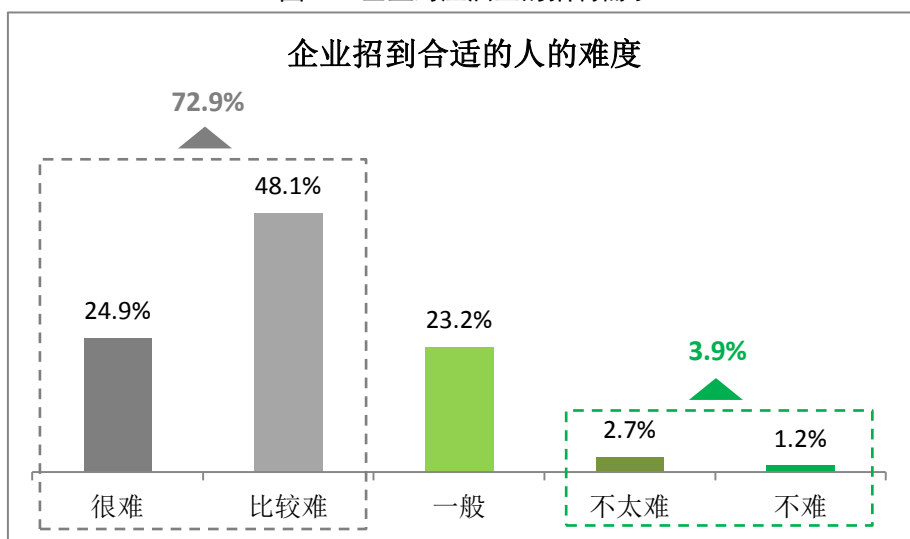


图 10：企业招到合适的应届生的难度

前面已经提到，仍有 85.7%的应届毕业生正拿着一纸简历到处找工作，但学生就业难的同时，人口红利的消失，使得企业也面临“招工难”的难题，有 91.7%的企业表示希望招收应届生，其中接近 40%的企业应届生的招聘需求多于 10 人，但同时 72.9%的企业也认为难

以招到合适的应届生。

总体看来，2014 年应届毕业生的就业形势依然严峻，就业市场呈现出供需错位的情况，导致应届生求职和用人单位招聘均遇到困难。

【供需错位：期望岗位多为高大上，实际岗位需求偏向基础职能】

从就业市场岗位的需求与供应来看，企业提供最多的岗位与求职者需求最多的岗位并不对应，赶集网数据显示，2014 年上半年赶集网的求职岗位前五位分别是经理助理/秘书/文员、教师、行政专员/助理、会计、人事主管/经理等职位，这些都是传统上“高大上”的白领职位，比较体面。而企业招聘岗位的前五位却是销售、技术/工人、中介服务、客服、服务员等蓝领职位，所以求职者的职业期望和当前的就业现实还存在一定差距，应届毕业生需要转换思路，关注竞争不太激烈又需求量大的岗位。

表格 2：赶集网求职期望职位与企业招聘职位 TOP5 比较

求职期望职位(top5)	企业招聘职位 (top5)
经理助理/秘书/文员	销售
教师	技工/工人
行政专员/助理	中介服务
会计	客服
人事主管/经理	服务员

数据来源：ganji 赶集

5. 薪水决定生活

【应届生月均花费 1138 元，月均储蓄 325 元】

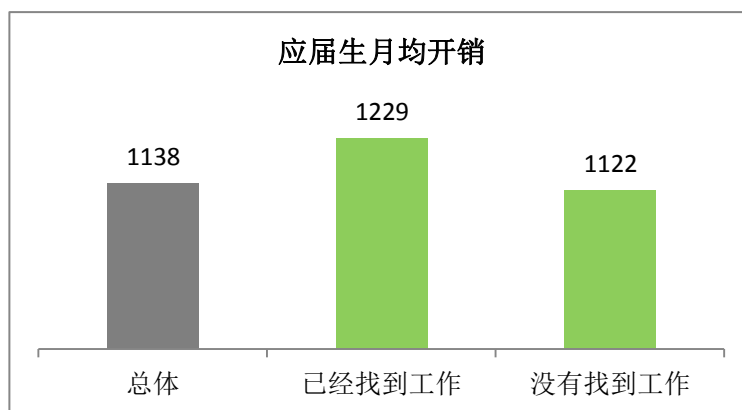


图 11：应届毕业生的月均花销

在针对 2014 年应届生生活情况调查中，应届生的整体月均花销为 1138 元，其中已经

找到工作的应届生平均每月的开销是 1229 元, 尚未找到工作的应届生月均花费为 1122 元, 虽然前者花费稍高但差距不大, 因为绝大多数的学生目前仍然住在学校, 只有少数已入职且工作地点较远的学生可能自己租房, 所以多数人没有住宿的压力, 开销还是处于一个相对较低的状态。

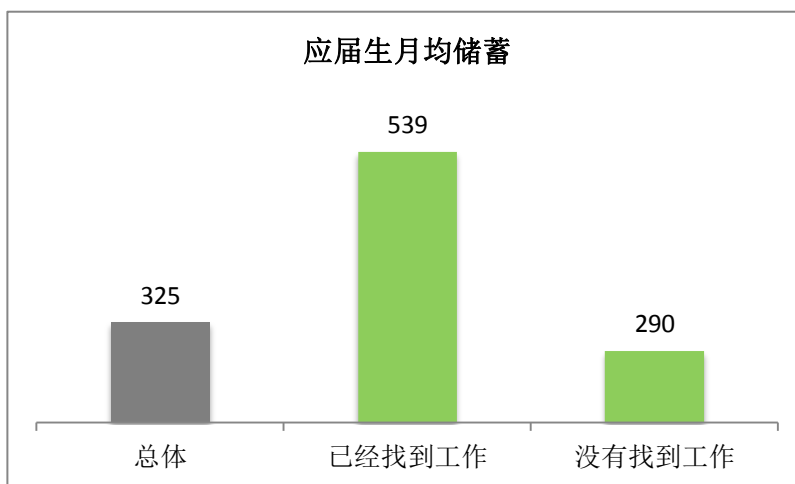


图 12：应届毕业生的月均储蓄

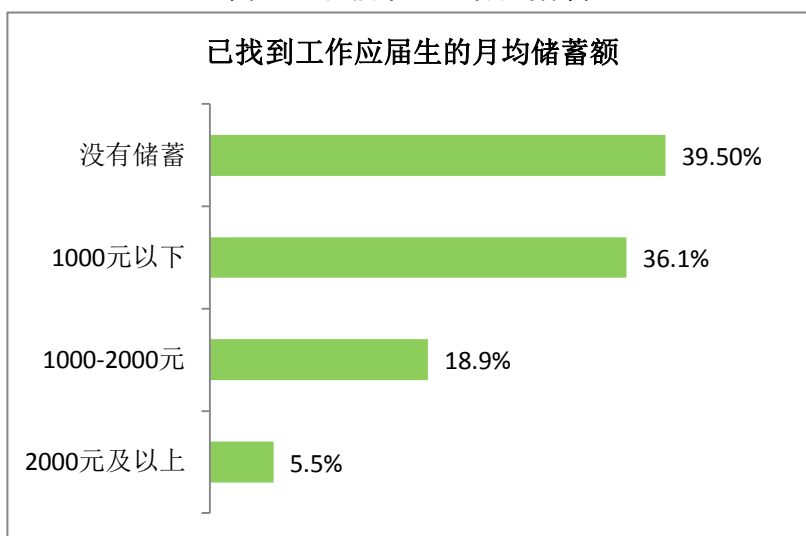


图 13：应届毕业生的月均储蓄额分布

2014 年应届生就业情况调查显示, 应届生的每月平均储蓄为 325 元, 其中已经找到工作的人群月均储蓄为 539 元, 比尚未找到工作的人群多 249 元。对于已经开始工作的应届生来说, 他们已经可以凭借自己的收入为日后积累财产。

不同于父辈的精打细算型消费, 90 后已经刷新了传统的消费理念, 他们在消费观念上更大胆, 超前消费和享受型消费已成为一部分人的生活方式, 这些人出手阔绰, 喜欢尝试新鲜事物, 崇尚个性消费, 这种消费方式大大增加了年轻人的开销水平, 减弱了他们的储蓄意愿和能力, 也造就了“月光族”这样独特的生存样态。此次调查显示, 在已经找到工作的应届生当中, 近四成的人没有储蓄, 他们过着典型的“月光”生活, 因为收入低、生活成本高、

消费欲望强，这类人群每个月的收入基本上全部用于了消费，很难存钱。刚刚工作的学生在兴奋地拿到自己人生“第一桶金”的时候，应学会理性消费，重视个人理财，以缓解生活压力、规避经济风险，为日后的长远生活增加一些保障。

【七成独立，三成坑爹】

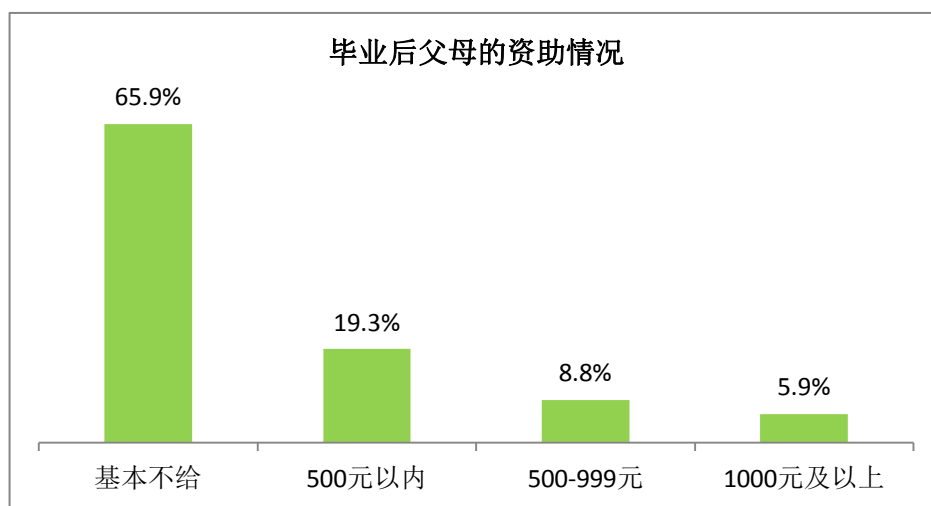


图 14：工作后父母的资助情况

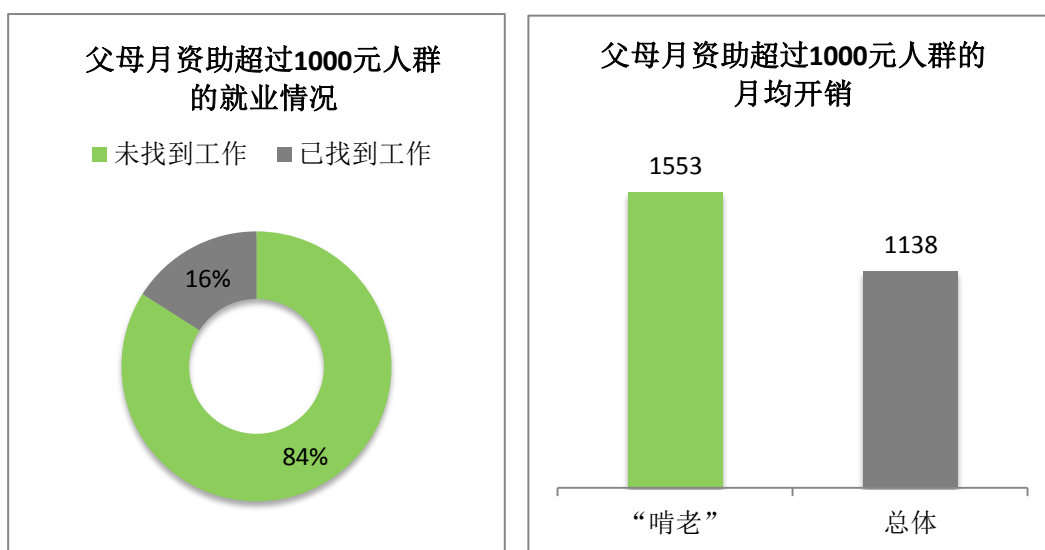


图 15：父母月资助超 1000 元人群的就业与开销状况

2014 年应届生就业情况调查显示，有 65.9% 的人毕业以后不会再得到父母的资助，这些人依靠自己的收入实现了经济独立，不做“啃老族”。而有 5.9% 的人每月还会得到父母 1000 元以上的经济资助，这群人中有 84% 的人没有找到工作，但是他们的月均开销却达到 1553 元，比 2014 年应届生的平均水平高出 36%。

二、90 后主流非脑残就业观

1. 玩得酷：屌丝逆袭热情高

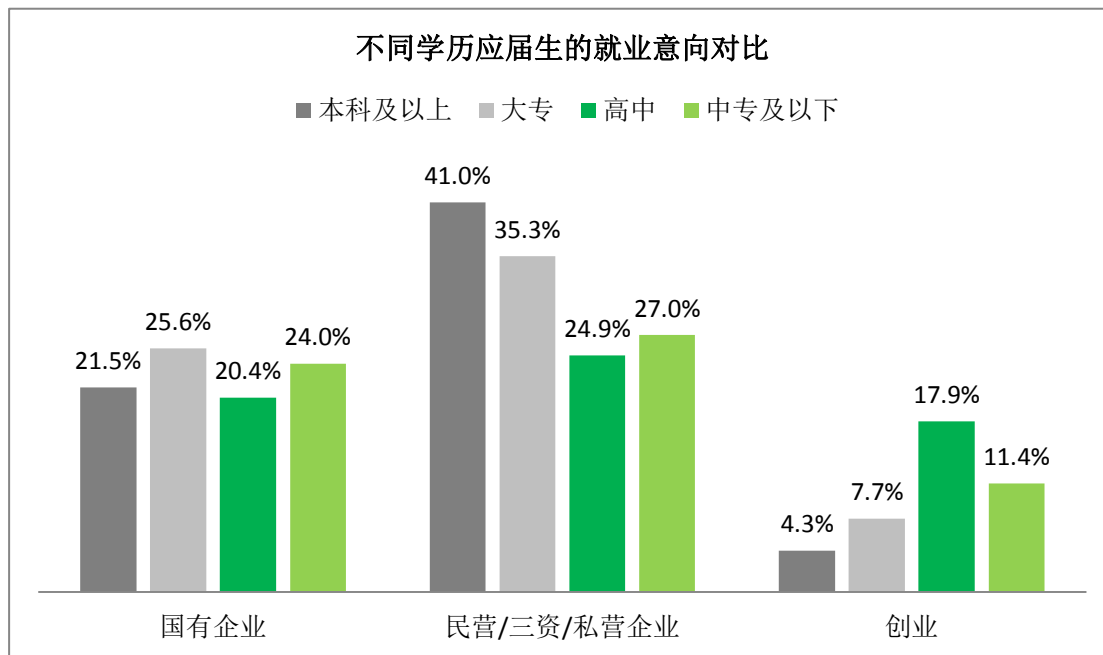


图 16：不同学历应届毕业生就业意向对比

我没有大学文凭，我为自己代言——2014 年应届生就业情况调查显示，中低学历者毕业之后的创业意愿是中高学历者的 2.4 倍，其中高中学历人群创业意愿最高，达到 17.9%，没有优秀的学历作为找工作的“敲门砖”，很多低学历者不得不自谋出路。另一方面，在选择民营、三资、私营企业的态度上面，则呈现出相反的特点，即学历越高的人越倾向于选择这些企业作为自己的就业去向。

【新时代的个体户 90 后最敢尝试新兴职业】

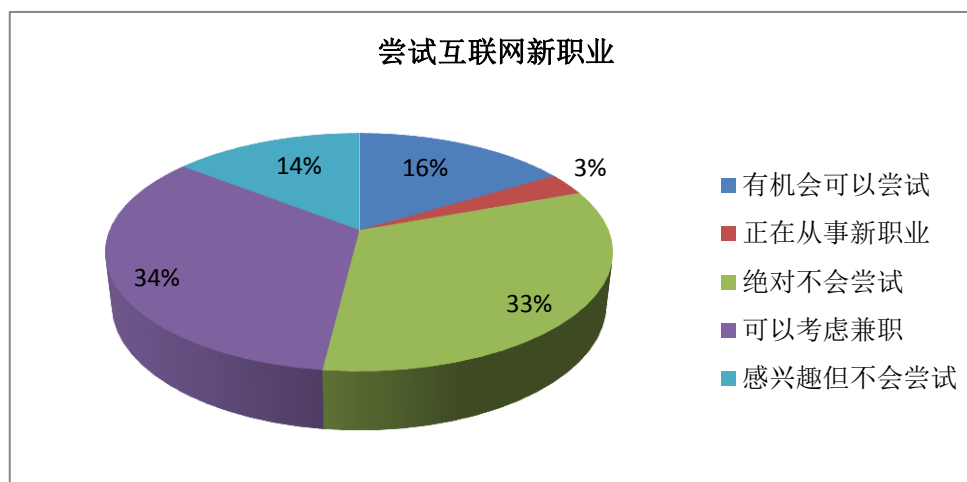


图 17：对互联网新职业的态度

如果不能自主创业，做个悠闲的个体户也不错。时间自由、没有职场歧视和潜规则，不用我为鱼肉的任人宰割，既是老板又是服务员，超多 90 后秉承“青春就是用来出卖的”，跨入新时代个体户阵营。

当然，作为 90 后的应届毕业生，完全浸染在互联网里的一代，总能最先发现机会，最敢各种尝试。尤其当下异常火热的 O2O 来临，涌现出 N 多新鲜的职业，而这些职业极具想象空间和收入空间，因此也诞生了一个全新的行业——“新时代的个体户”。什么兼职代驾、YY 主播、处女座体验师、比基尼洗车、上门美甲……没有做不到，只有想不到，应届生要把眼光放开阔一点，职业的选择远远不止传统职业那一亩三分地，未来的 O2O 可谓是广阔天地，大有作为。

2. 靠得住：成熟稳定居家必备

【90 后择业观念求安稳：向往体制内工作】

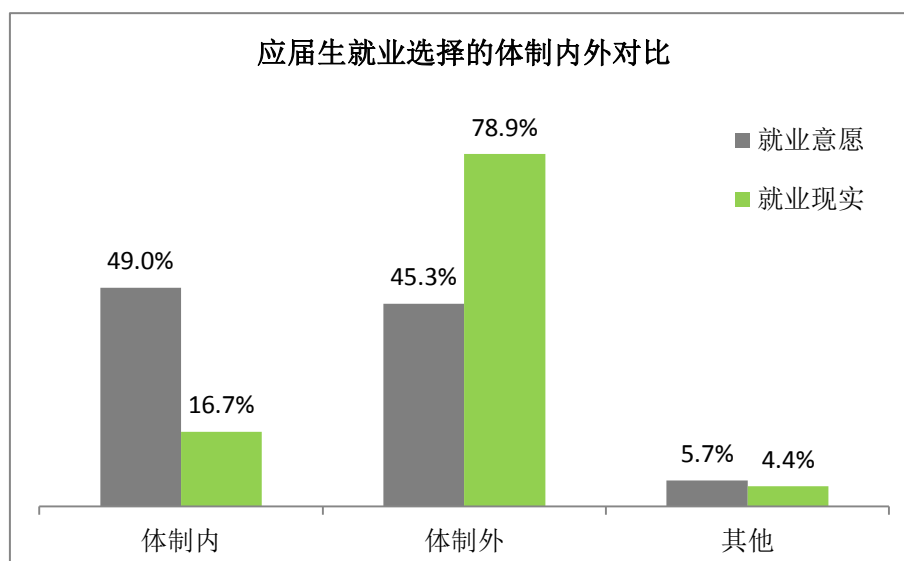


图 18：应届毕业生就业体制内外工作选择

认为 90 后追求个性、思想前卫、反常规？认为 90 后不拘一格不屑于体制内？那就大错特错了，虽然他们平时外表、行为看起来不靠谱，能玩能闹不稳重，但唯独在就业这件事情上 90 后极其地实用主义，调查显示，49% 的人表示毕业之后想去体制内工作，其中国有企业最受欢迎，当前热门的国家机关公务员虽然工作稳定，但并不受 90 后应届生追捧。

然而残酷的就业现实并不能满足所有应届生的工作意愿，2014 年的就业现实是，最终只有 16.7% 的应届生去了体制内工作，而有 78.9% 的人由于种种原因最终选择了体制外的工作。

【因为爱情，男性就业地点追随女性】

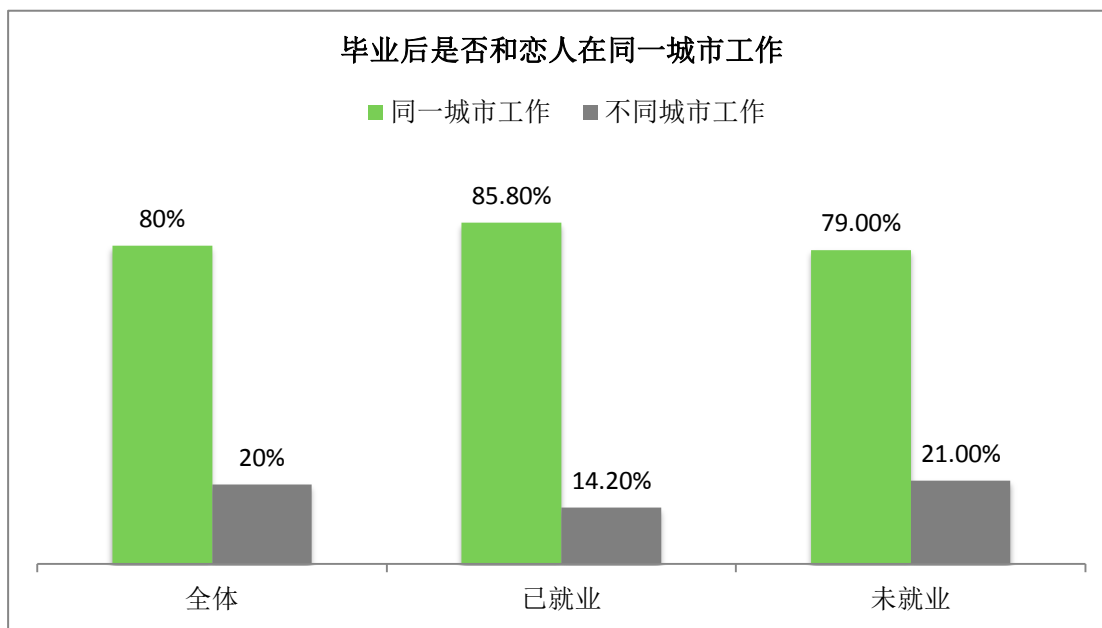


图 19：毕业后是否与恋人在同一城市工作-是否已就业

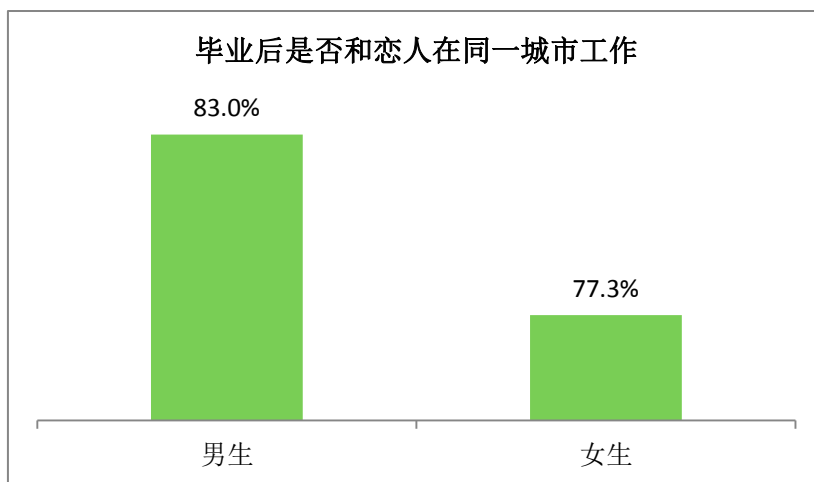


图 20：毕业后是否与恋人在同一城市工作-分性别

都说毕业季也是分手季，即将离开校园的情侣即将面临事业与爱情的两难抉择，在这个节点上，双方工作地点的选择或许预示了未来爱情的结局，恋人们毕业之后是选择追随一方、坚守爱情，还是异地工作、各奔前途，人生的十字路口是保全爱情还是向事业妥协？2014 年应届生在此次调查中为我们给出了答案：总体来看，有 80% 的人表示正在或者愿意和恋人在同一座城市工作；在已就业的人群中，85.8% 的人已经开始和另一半在同一城市为共同的未来打拼，而对于还没有找到工作的应届生情侣，也有 79% 的人拒绝异地工作。

女方决定就业地点，男方选择追随，是本次调查中一个有意思的发现。调查显示，2014 年的应届生情侣中，高达 83% 的男生决定毕业之后和女朋友去同一座城市工作，而女生持此

种意愿的人只有 77.3%。看来“顾家”的男生还真不少，伴侣的城市坐标很大程度上决定了一个男生未来的去向。“因为爱情，在那个地方”，所以我会追随你到地老天荒……看来 90 后的男生们也都是性情中人呢~

【又岂在朝朝暮暮：毕业不分手，异地工作感情更珍贵】

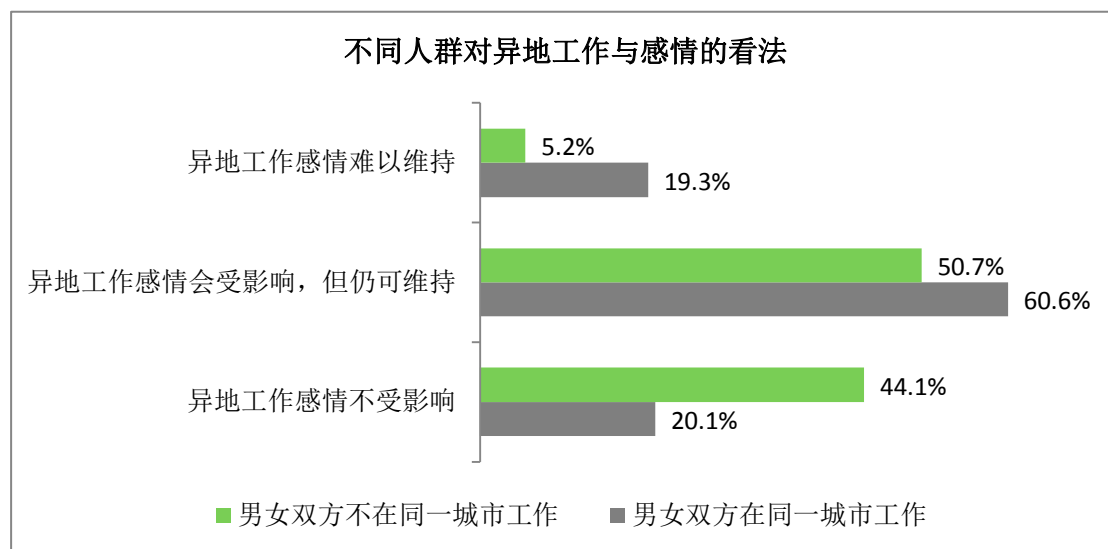


图 21：不同群体对异地工作与感情的看法

在 2014 年应届生就业情况调查中，对于大部分正在或者打算毕业后与男女朋友在同一城市工作的情侣，有 19.3% 的人认为男女双方异地工作的话感情难以维持，而那些少部分选择异地工作的人对感情表现得却非常坚定，有 44.1% 的人认为异地工作双方的感情不会受到影响，相比而言，选择在同一城市工作的人只有 20.1% 的人持这种态度。可见，陌生的工作环境和难以慰藉的孤独让分居两地工作的恋人们更加珍惜彼此。

【90 后更实际，期望月薪与实际落差减少】

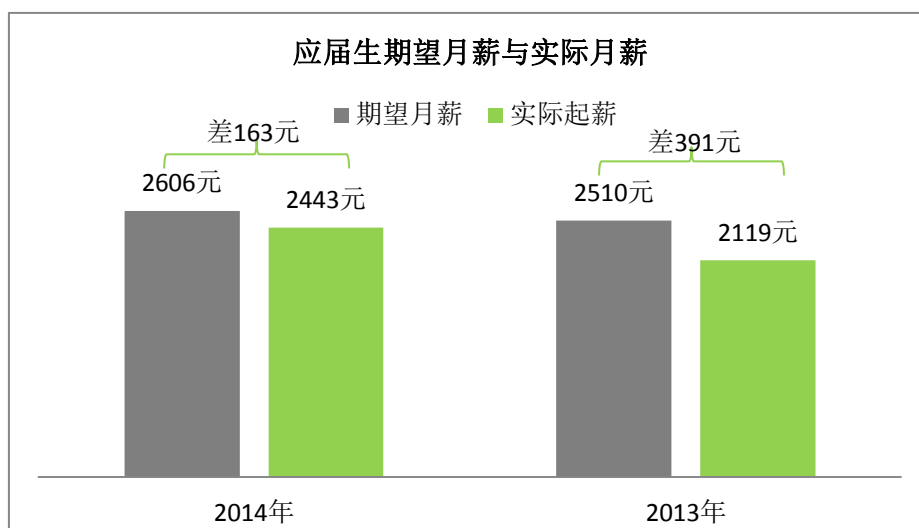


图 22：应届生期望月薪与实际月薪差异

从尚未就业的毕业生期望薪酬来看，2014 年应届生期望的平均起薪为 2606 元，较 2013 年略有提升。虽然期望收入与实际收入水平仍有落差，但是与 2013 年相比，这两者的差距有了大幅度的减少，降低期望，愈加实际成为了 2014 年应届毕业生的一大特点。

【更实惠的选择：二线城市继续升温】

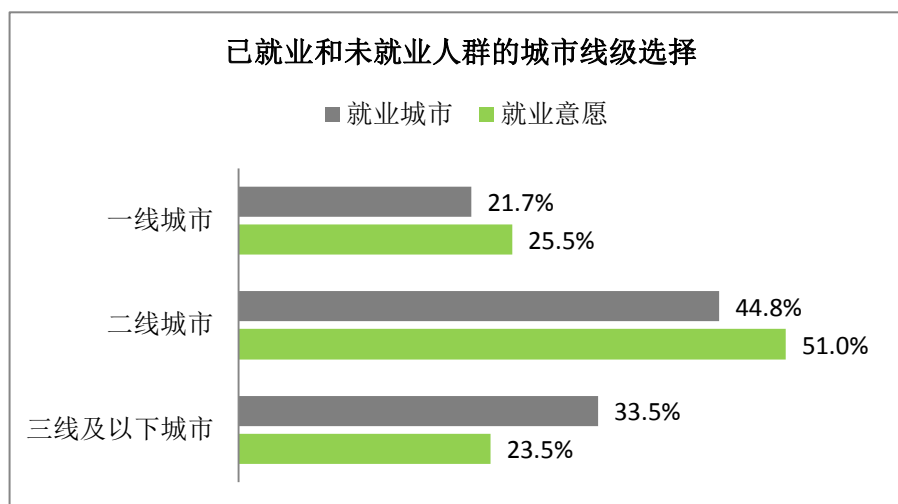


图 23：已就业城市和期望就业城市线级对比

虽然北上广深依然是最热就业城市，但从全部应届就业人群来看，人们的选择正在悄悄发生着变化。2014 年有 44.8% 的应届毕业生去了二线城市工作，33.5% 的应届生去了三线及以下城市工作，而只有 21.7% 的人选择了坚守“北上广深”。

从就业意愿来看，在 2014 年应届生就业情况调查中，有一半多的应届生表示希望去二线城市工作，一线城市和三线及以下城市分列二三位。综合就业现实来看，二线城市的就业

难度和工作机会比较均衡，因此成为应届生就业最热门的城市线级，而一线城市丰富的就业机会和发达的经济对于求职者的诱惑没有完全消退，所以应届毕业生仍然把一线城市作为第二选择，但大城市激烈的竞争和日益昂贵的生活成本却让人在实际找工作过程中望而却步，转而把目光投向离家乡比较近的三线及以下城市。

三、就业那点事

1. 毕业生找工作可咋整

【1 分钟简历：6 成简历被浏览时间少于 1 分钟】

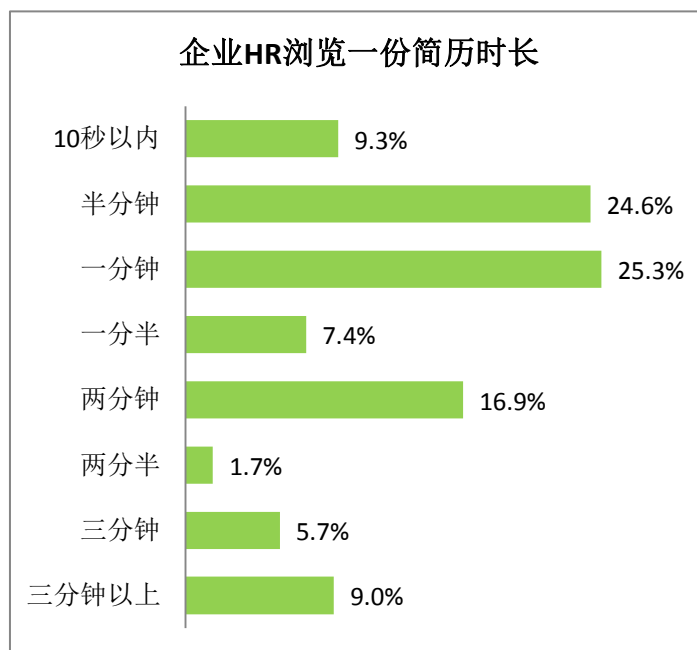


图 24：HR 浏览一份简历时长

网络渠道的普及，使得招聘更加便利，企业经常能够收到相当数量的简历。因此对于 HR 来说，筛选简历也成为一项相对繁重的工作。面对海量简历，HR 放在一份简历上的时间相对过去有所减少，有 9.3% 的企业 HR 平均 10 秒浏览一份简历，而几乎 60% 的企业在一份简历上停留的时间不会超过 1 分钟。如何在这 1 分钟内抓住企业的眼球，获取面试的机会，成为给予应届毕业生的重要课题。

【社会团体看简历“最认真”，最低起薪与最高起薪企业看简历速度快】

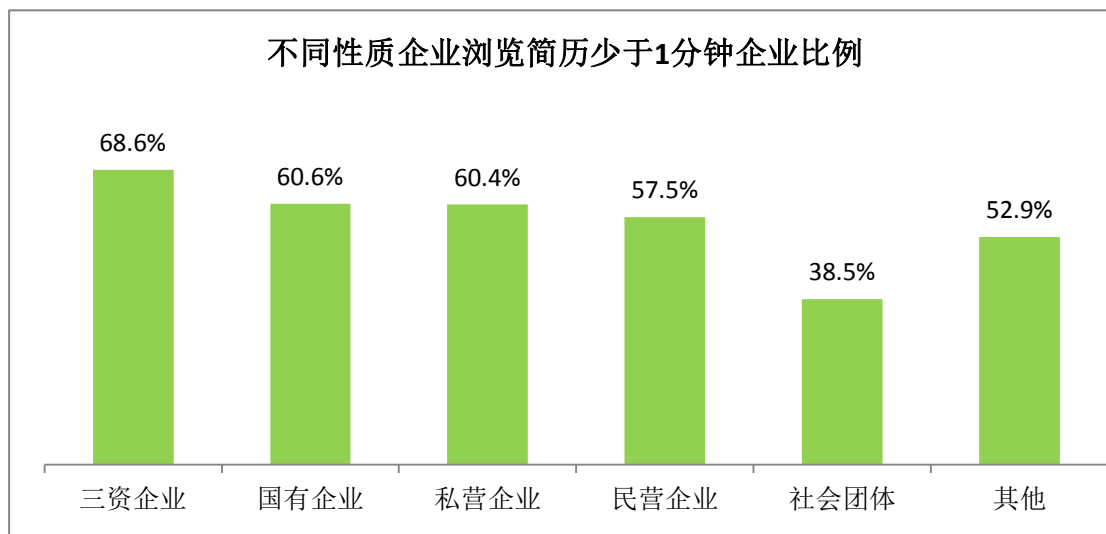


图 25：不同性质企业浏览简历时间少于 1 分钟的企业比例

从企业性质来看，三资企业待遇相对最好，同时 1 分钟简历浏览的企业比例也是最高的，达到 68.6%，社会团体因为招人相对艰难，因此浏览简历的时间也相对较长。

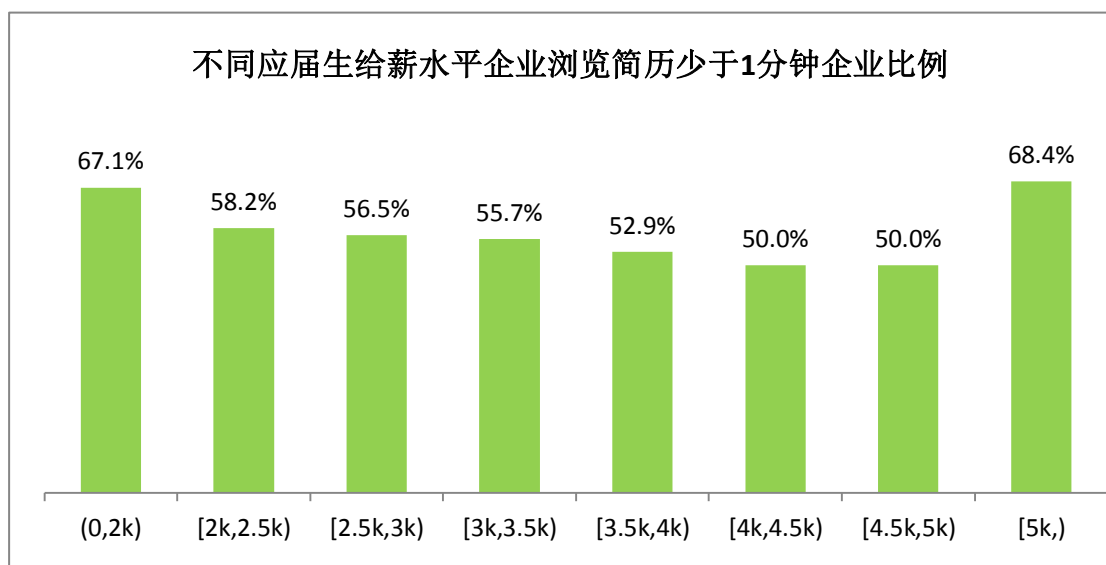


图 26：不同应届生给薪水平企业浏览简历时间少于 1 分钟的企业比例

从给应届生的待遇来看，最初，随着薪资的提升，浏览简历的时间越长，但是当待遇达到 5000 元的时候，1 分钟简历浏览的企业比例显著提高，一方面由于这类企业相对热门，简历数量众多，HR 能够花在单份简历上的时间越少。另一方面，抱持“投投看”心态的不合格简历比例也会相对较高，HR 浏览的时间也就更短了。

如何能在短时间内抓住 HR 的眼球，向企业证明自己“是个人才”，说服企业提供进一步的面试机会，是每一个 90 后应届毕业生必须要面对的问题。

【四五月是找工作最佳时期】

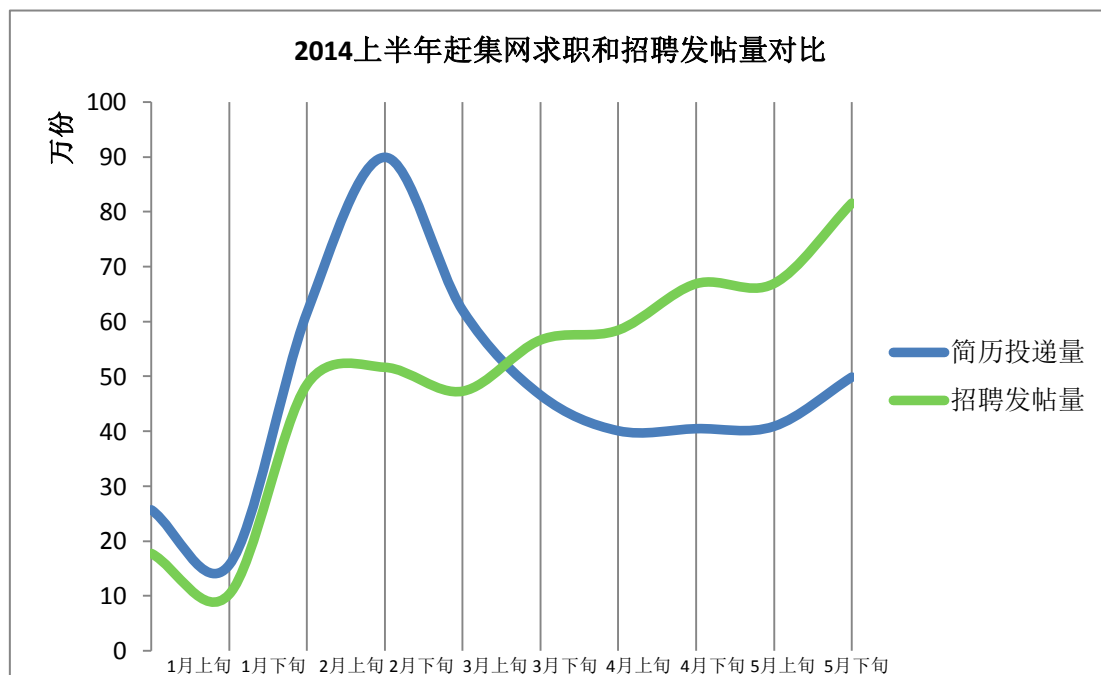


图 27：2014 年上半年赶集网求职和招聘发帖量对比

严峻的就业形势和找工作的紧迫感催促着应届生早早就开始求职应聘，春节一过，就有大批将在今年夏天毕业的应届生开始为将来的出路东奔西走，唯恐因动作慢而错失良机，于是实习和找工作成了学生们在学校最后一个学期的主旋律，然而这真的是找工作的最佳时期吗？

赶集网数据显示，2014 年上半年各月份应届生简历投递量和用人单位招聘发帖量呈现出不同的变化趋势，如前面所述，应届生求职市场从年后的 2 月份就开始持续升温，在 2 月下旬达到 90 万份左右的峰值，这一求职热潮一直持续到 3 月下旬，可见，2014 年的 2-3 月份是应届生求职的高峰时期。然而这一阶段用人单位却反应平平，从 4 月份开始，企业的人才需求逐渐增加，招聘发帖量稳定增长，且越临近毕业招聘需求越大，到 5 月份仍呈现上涨的趋势。从上半年的整体情况看，应届生找工作的最佳时期应该是 4-5 月份，而在之前两个月盲目地“随大流”找工作可能适得其反，等待他们的是更惨烈的求职竞争。了解企业需求，找准求职时机，是应届毕业生应该学会的求职技巧之一。

【一招鲜，吃遍天：技术型岗位起薪最高】

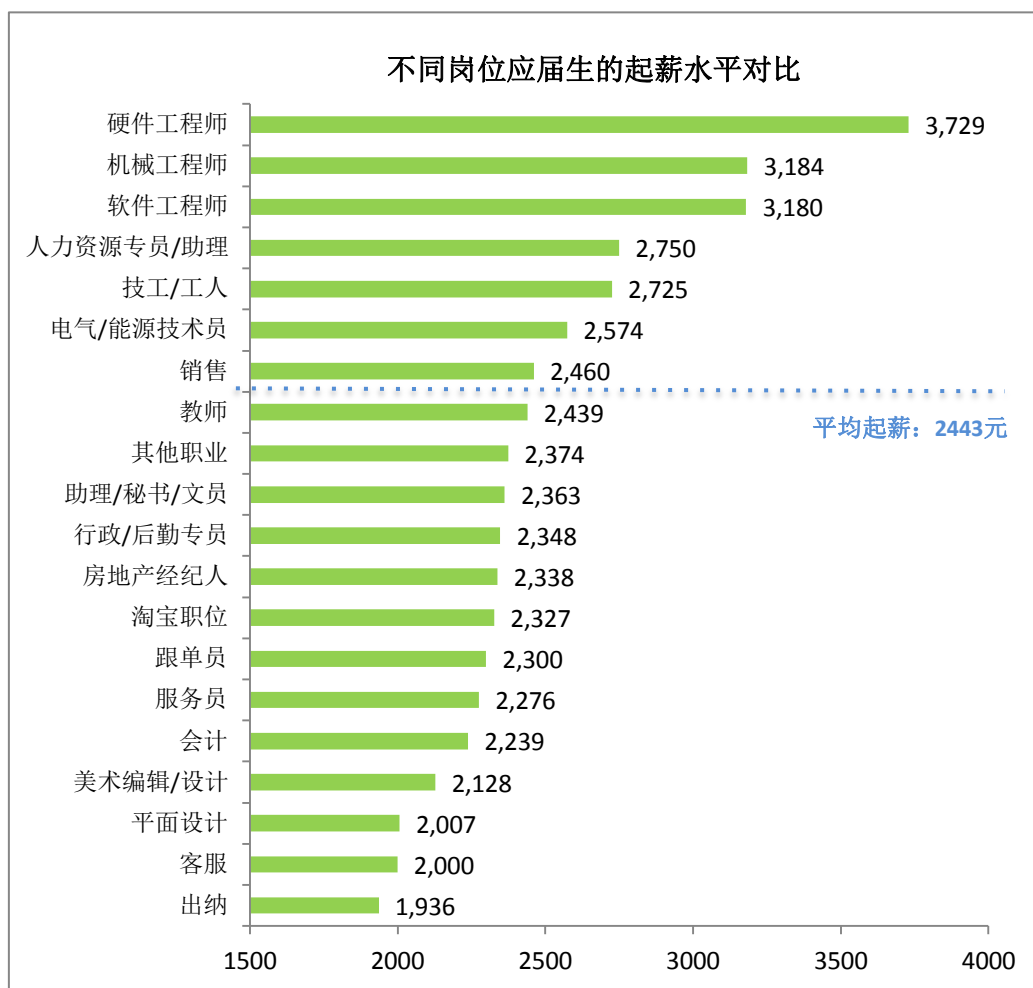
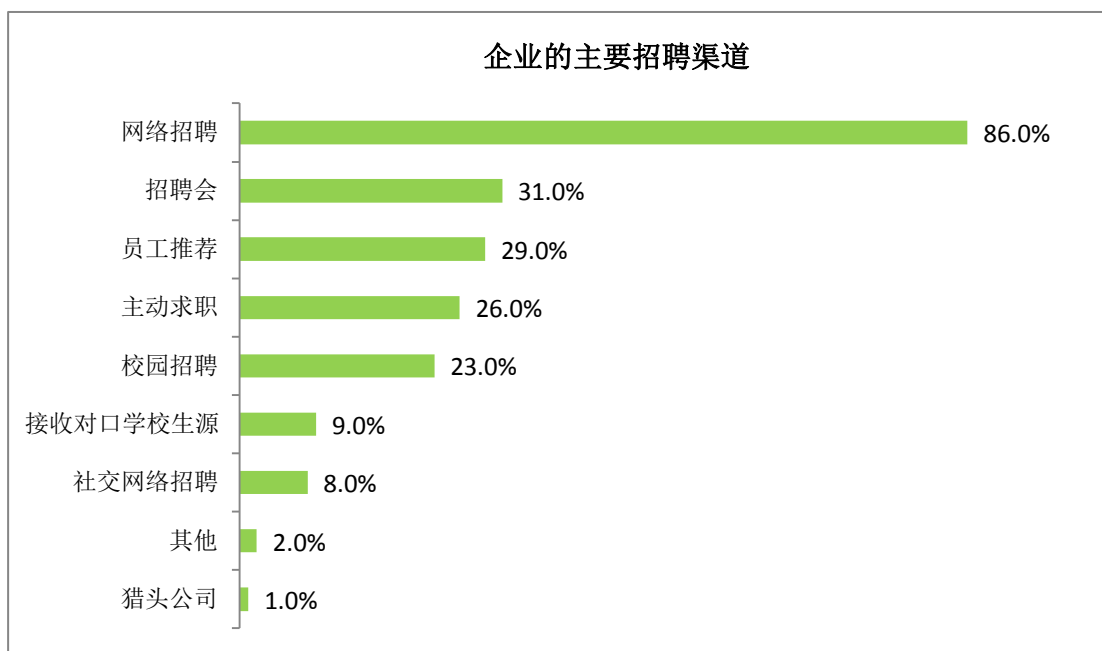


图 28：不同岗位应届生起薪水平对比

保安身高一米九，技工要拜个 8 级工匠，程序员要掌握几种语言，每个行业都有自己的“一招鲜”，即适合这个行业的独特技能，这是找工作的硬实力，俗话说“一招鲜，吃遍天”，一点儿也不假。2014 年应届生就业情况调查显示，平均起薪前三名的岗位均为工程师，分别是硬件工程师：3729 元、机械工程师：3184 元、软件工程师：3180 元，他们也是仅有平均起薪超过 3000 元的岗位，而收入最低的岗位分别是平面设计、客服和出纳，可见应届毕业生在找工作的时候若有一技傍身，就更可能找到较好的工作，获得较高的待遇。

【网络招聘，风景这边独好】**图 29：企业的招聘渠道对比**

而针对企业的招聘情况调查显示，有高达 86% 的企业一般通过网络招聘的方式寻找合适的应届毕业生，网络招聘的方便、快捷已得到求职者和企业的认同，求职招聘类网站的出现，给求职者们提供了更多元的选择，像赶集这样帮助企业不断降低招聘成本，使得原来二三线城市很多待遇不错的工作浮现出来，从而推动了人才资源的合理配置，降低就业市场的信息不对称，缓解求职者和用人单位的供需矛盾。

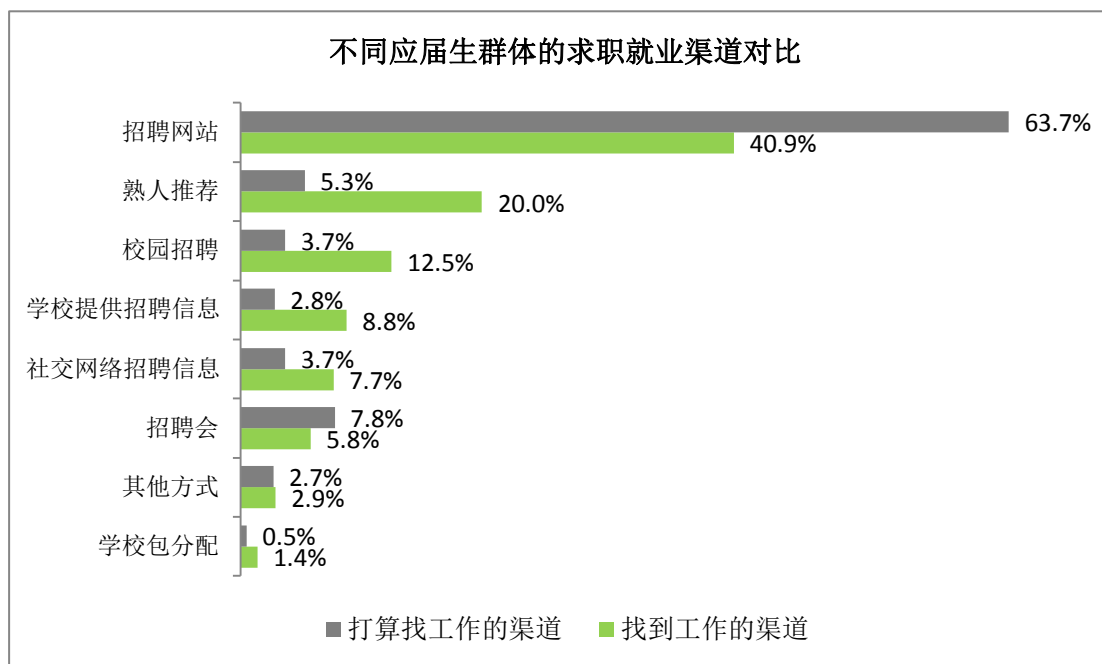
【网络求职成首选渠道，熟人推荐助推就业】

图 30：不同应届生群体的求职就业渠道对比

2014 年应届生就业情况调查显示，63.7%的应届生打算通过招聘网站找工作，12.7%的人打算通过社交网络获取招聘信息，并且有 40.9%的人已经通过招聘网站找到了工作，在互联网信息快速到达的今天，网络求职已经成为了 90 后应届生找工作的首选渠道。

在针对已就业应届生的调查中，排名第二位的求职渠道是“熟人推荐”，广泛的人脉可以提供更多的就业机会，人际关系对应届生就业的助推作用非常明显。

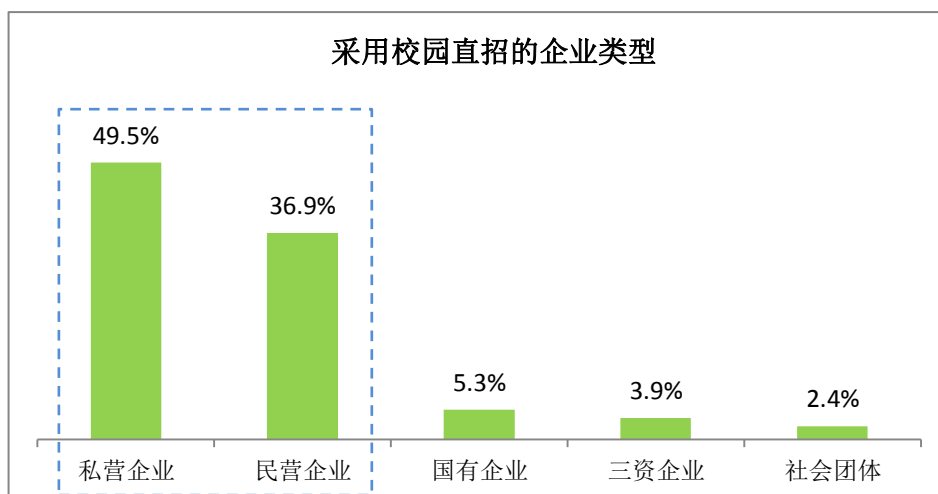
【招聘行业背后的隐形冠军：职介、校园直招】

图 31：采用校园直招的企业类型对比

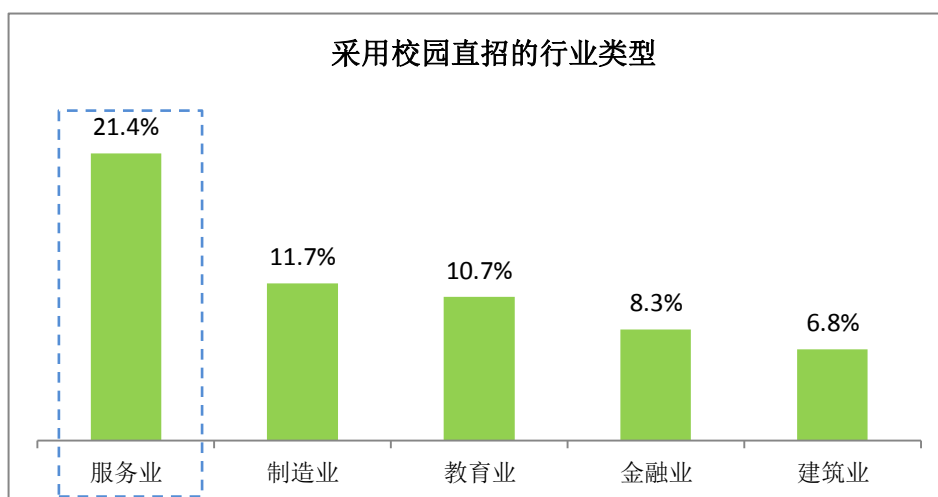


图 32：采用校园直招的行业类型对比

还有一些企业会通过校园直招的方式，从合作院校中直接接收毕业生，这对于应届生来说省去了找工作的烦恼，企业也可以更直接地招到所需求的人才。调查结果显示，私营企业和民营企业最喜欢直接从学校招收对口生源，而这些企业也大多数来自劳动密集型的服务业。

校园招聘是最隐形的招聘冠军吗？非也，你竟然不知道有一种叫做“职介招聘”的形式存在，他们兼顾招聘方和求职者，与用人单位合作，帮助用人单位进行招聘，同时帮助求职者达到最终被录用的目的，在一些劳动力需求量大的企业中，使用职业中介的方式进行招聘颇为常见，职介招聘和校园直招是部分企业会优先选择的招聘渠道，之后才会考虑从正常的社会渠道招人。

求职者有了职介的助力，找到合适的工作也就不那么难啦~

2. 企业招人用人可咋弄

【第一份工作更多抱持试试看心态】

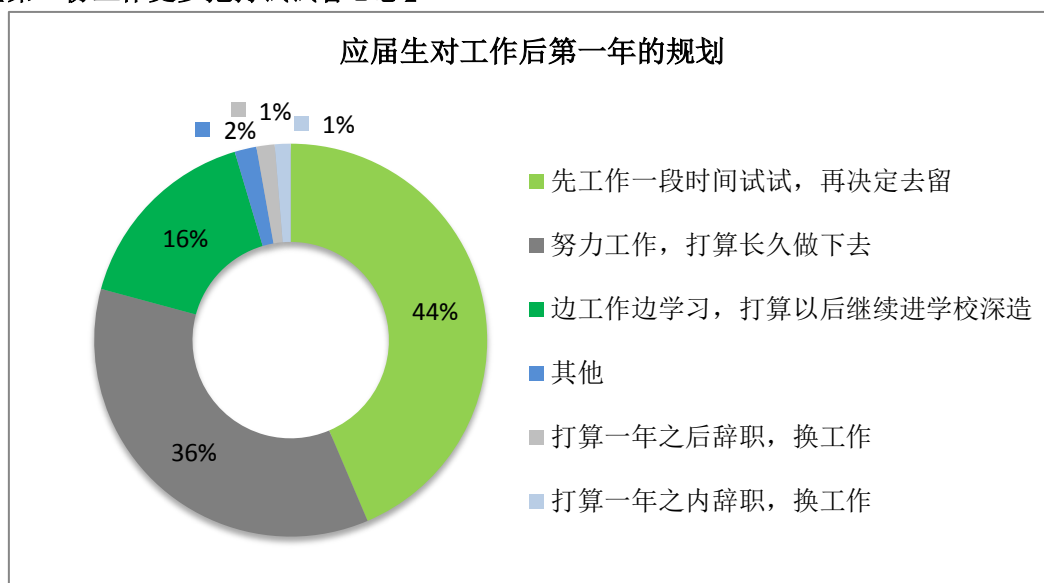


图 33：应届生对工作后第一年的规划

对于长期生活在象牙塔中的学生来说，找到的第一份工作将带来一种全新的生活状态，这是他们之前十几或二十几年都从未有过的生活经验。对于即将到来的全新的人生阶段，应届生头脑中更多的是懵懂和迷茫，很多人并没有做好迎接它的准备。于是对于工作第一年的规划，有近半数的人抱有一种试试看的心态，先工作一段时间才决定去留，找工作似乎成了一个毕业之后必须尽快完成的程序，“先就业再择业”的观念已成为应届毕业生就业观念的主流。另外有 2% 的应届生在找到工作之初就已经决定跳槽，他们打算一年后甚至一年之内就换工作。

当然，仍然有 35% 的人表示会在第一份工作岗位上努力工作，打算长久做下去，这群人往往有着比较清晰的职业规划，对自己的了解也更加充分，他们在找工作的时候有较强的目的性，更容易找到适合自己的工作。

【男生工作的第一年有更多不确定性，薪酬水平影响工作忠诚度】

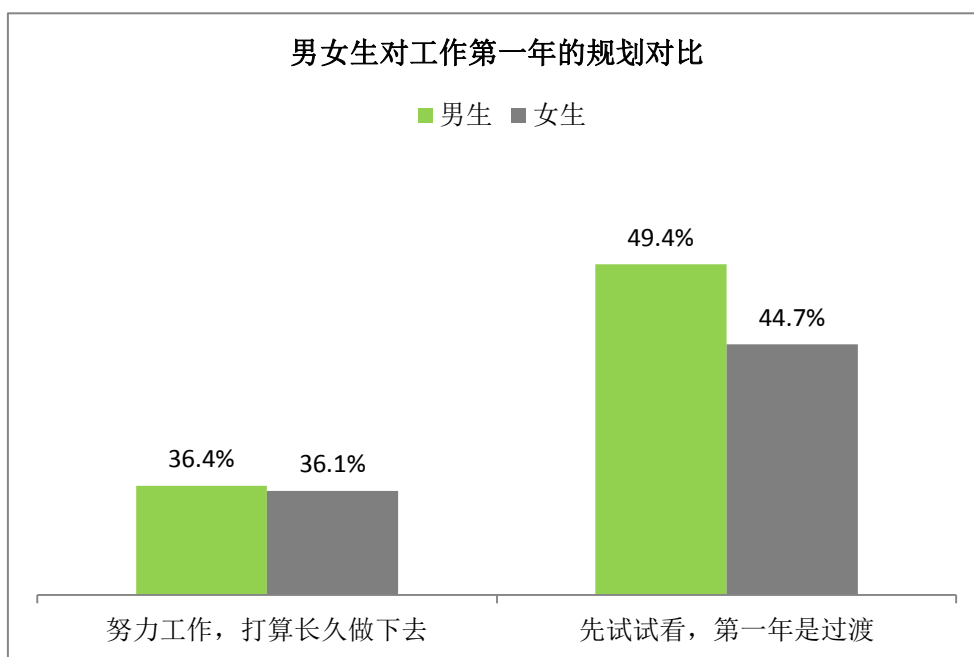


图 34：不同性别群体对第一年的规划对比

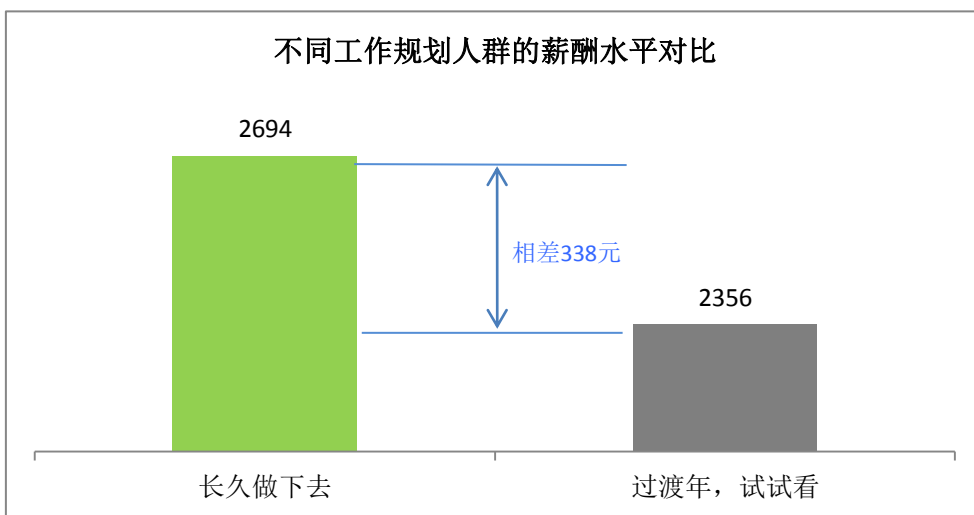


图 35：不同工作规划群体的薪酬对比

对于工作第一年的规划，有 49.4% 的男生抱着试试看的心态把第一年当做过渡期，他们当中有的人已经决定一年内或一年以后辞职换工作，有人想要感受一下再决定去留，而女生持相同态度的人只有 44.7%，和男生相比，也许她们有着更明确的职业目标。

而持不同工作态度的人，他们的薪酬水平也显示出差异，2014 年应届生就业情况调查显示，打算在第一年全身心投入，长久做下去的人，其平均起薪要比抱有试试看心态的人高出 338 元。收入水平的高低是影响员工工作状态的一个重要因素，薪酬水平较高的人对工作有较高的忠诚度，而对自己薪酬不满意的人，则容易心生动摇，开始考虑去留问题。

【高学历者更挑剔，低学历者要深造】

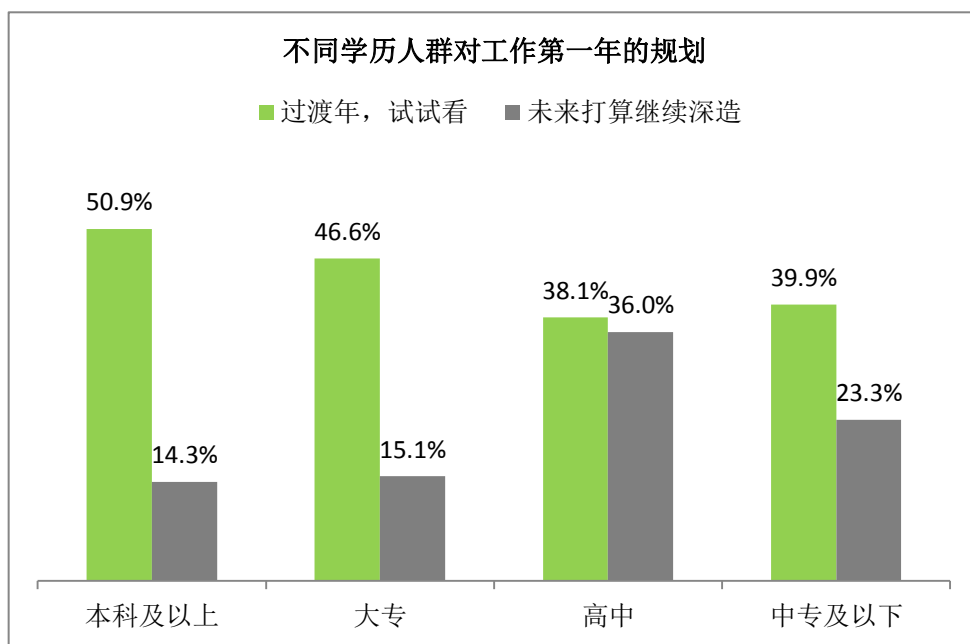


图 36：不同学历群体对第一年的规划

从学历水平来看，高学历人群更倾向于把工作第一年当作过渡年，他们接受过更高层次的教育，所以对自身定位比较高，找工作更加挑剔和慎重，不轻易把全部的职业生涯压在人生的第一份工作上。2014 年应届生就业情况调查显示，本科及以上人群中有半数人对第一年抱有试试看的心态，随着学历水平的降低，持此种态度人数的比例逐渐减少。

另一方面，低学历群体中有较高比例的人打算边工作边学习，以后要进学校继续深造，他们在工作中逐渐认识到自己在知识方面的欠缺，职业的上升遇到瓶颈，为了获得更高的职位或者更好的工作，他们急需“回炉”，重新回到学校更有目的地学习自己需要的东西。

【员工培训留住人才】

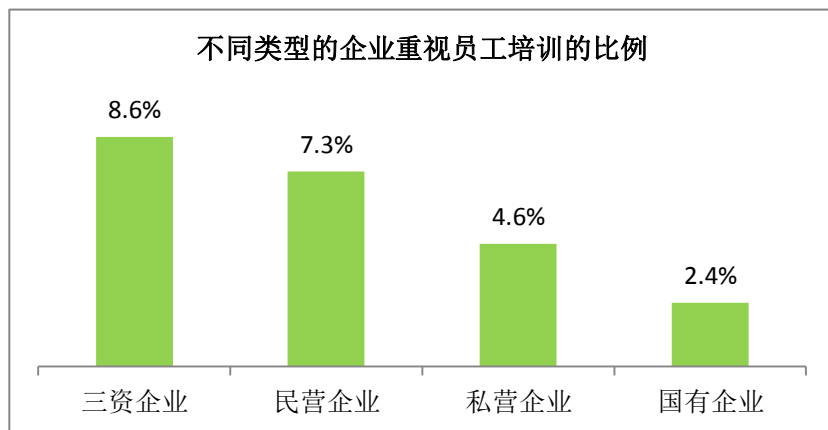


图 37：不同类型的企业重视员工培训的比例

对于 90 后毕业生“先就业再择业”的就业观，企业可以有针对性地为新入职的员工提供一些帮助，其中效果最好的当属企业员工培训了。

统一组织的企业员工培训有助于新入职的毕业生更快地适应新的工作环境和工作内容，企业对员工的培训越充分，越能增加企业对员工的吸引力，增强员工对企业文化的感知，也更能挖掘刚刚毕业学生未知的潜能。对于应届生来说，选择提供完善员工培训的企业，对他们未来的能力和素质的提升大有帮助，能够更好地了解将要进入的工作领域，更快地完成从学生到企业员工的身份转换。

【我是人才你不知道，你是人才我看不出：个人竞争力关注点毕业生与企业有差异】

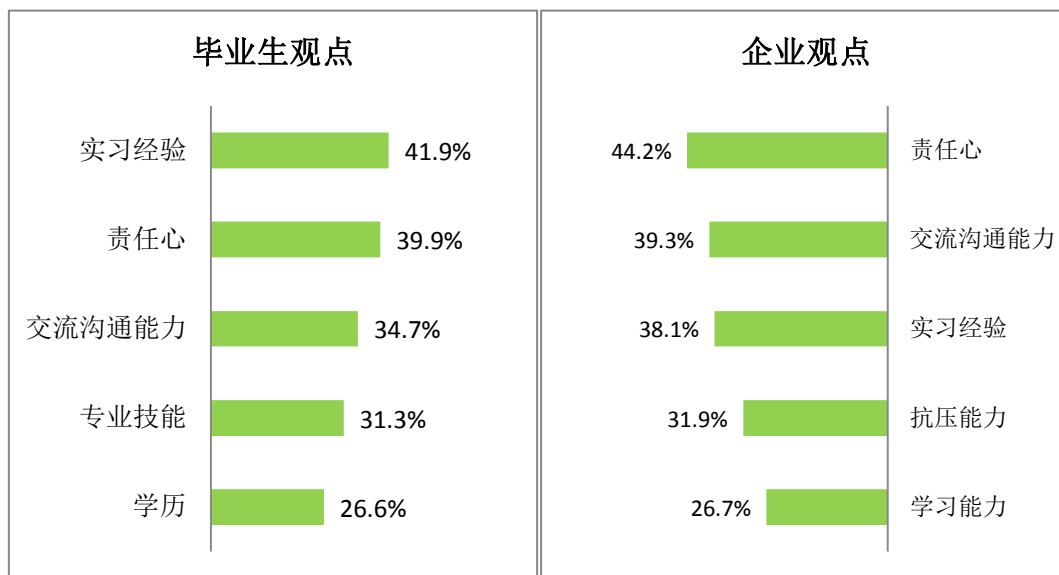


图 38：对于毕业生的竞争力关注因素

从毕业生对自身竞争力的来源和企业对毕业生竞争力的关注点比较来看，两者有非常大的差别。从企业的角度，相比起学历、专业等硬性指标，企业更加关注毕业生的个人素质，特别是责任心、沟通能力、抗压能力和学习能力，这些成为应届毕业生吸引企业的重要竞争力来源。而毕业生所看重的学历、专业对于企业来说并不是最重要的人才评判标准。由此可见，如何展现自身素质以及工作能力，成为应届生求职的重要内容。

表格 3：企业和应届生认为的人才竞争力来源 TOP10

企业			应届毕业生		
排名	人才竞争力来源	比例	排名	人才竞争力来源	比例
1	责任心	44.2%	1	实习经验	41.9%
2	交流沟通能力	39.3%	2	责任心	39.9%
3	实习经验	38.1%	3	交流沟通能力	34.7%
4	抗压能力	31.9%	4	专业技能	31.3%
5	学习能力	26.7%	5	学历	26.6%
6	所学专业	18.2%	6	学习能力	26.1%
7	性格	16.2%	7	抗压能力	13.7%
8	专业技能	14.0%	8	所学专业	13.3%
9	动手能力	10.3%	9	动手能力	12.2%
10	学历	10.2%	10	性格	10.8%

数据来源：gami 赶集