干货:员工关怀如何才算做到位

一、员工关怀的四个角度

- 1、文化价值: 跟企业文化、人才理念、组织价值观、团队精神息息相关;
- 2、市场意义: 竞争对手都在行动, 这是塑造企业品牌与雇主品牌等契机;
- 3、时代需求:进入移动社交时代,更强调人与人的情感沟通;
- 4、理论溯源:可从人性假设、激励理论到企业社会责任等——溯源。

二、员工关怀与 ERG 理论

人通常有3种核心的需要:

- 1、生存(Existence):基本物质生存需求(薪酬福利);
- **2、相互关系(Relatedness):**社会人际交往需求(企业文化);
- 3、成长发展(Growth):个人谋求发展的内在愿望(职业规划)。

ERG 理论认为 3 种需求可以同时推进,三者之间并且可逆的,当较高级需要受到挫折时,可能会降而求其次

三、员工关怀与双因素激励理论

- 1、保健因素:包括工作环境、管理措施、人际关系、工资、福利等。
- 2、激励因素:满足个人自我实现,比如获得赏识、有挑战性的工作、成长和发展的机会等。这一理论告诉我们,一要满足员工"保健因素",防止员工怠工,同时还要注意利用"激励因素",激发员工的热情和积极性。

【怎么去做员工关怀呢】

【一个中心】

"以人为本,尊重人性"

什么是真正的以人为本?举个例子,现在提倡的人力资源共享中心,倡导就是"一站式服务",让员工在服务中心轻松搞定人事相关所有事情,而不用东奔西跑。

——海底捞创始人张勇也说:"海底捞的管理很简单,因为我们的员工都很简单,只要我们把员工当人对待就行了。"一句话就是,尊重人、理解人、关心人,满足人的需求、促进人的发展。

【两个基本点】

- ①大处着眼。要有战略眼光。
- ——冯仑说:董事长三件事 1)看别人看不见的地方 2)算别人算不清的账 3)做别人不做的事。员工关怀,往上是人文关怀、人性管理,别有洞天,大有文章。
 ②小处着手。能把小事做好。
- ——【周鸿祎给新员工的讲话】提到"在公司做事,一定要争取把一件小事情做成大事,通过这件事获得成就感,同时建立自己的影响力。"我们很多人总想干一件大事,其实,任何大事都是由一件件小事组成。

【三条路径】

- ①**金钱奖励**:员工是来挣钱的,不是来花钱的。一切舍不得花钱的员工关爱都是 玩概念;
- ②**时间奖励**:实在给不了太多钱,可以放更多假,这其实是很多员工梦寐以求的真正福利;
- ③**空间奖励**:给不了太多钱,放不了长假,总得给像样的职务和管理权限。要不然员工凭什么给你卖命呢?

【四个礼物】

①**冬日送温暖:**保暖设备、加湿设备、晾衣设施、热饮设备等,预防呼吸病等;

②夏日送清凉:为户外员工"送清凉"、室内员工做好通风、预防空调病等;

③**节日送祝福:**员工的入职纪念日、生日、结婚纪念日、生儿育女祝福等;

④紧急送问候:台风、暴雨、社会重大事件等预警问候,员工伤病探望、亲属离世慰问等;

教育

【五种角色】

①关心员工的伴侣:婚姻是头等大事,照顾好单身员工是解决第一生产力。

②关心员工的父母:莫以善小而不为,而百善孝为先,关心员工父母总会有意外收获。

③**关心员工的子女**:子女倾注年轻父母所有注意力,社会责任从关心员工孩子开始。

④关心员工的上级;员工往往仰慕公司而来,员工往往因为他的直接上级而离开。

⑤**关心员工的自己:**关心重在用心,而不是用制度,特殊员工特殊照顾而非优先照顾。

【六个细节】

①**衣**:建议:定制的工服价格不一定很高,但质量一定要好,品质才是硬道理,工服品质往往代表企业实力。款式可以固定的,可以让员工让挑选颜色,让员工多一些参与,是企业尊重文化的开始。

②食:建议:1)不是纯粹吃和休息,而是给各部门人员一个非正式的沟通机会;2)安排时间:每天下午3点钟左右,就是容易犯困的点,控制在30分钟内;3)

费用预算:视参与人数而定,主要是水果,建议人均3-5元基本够了;4)开展形式:轮流由每个部门去采购、加工和准备。(补充:跟员工用餐领导要买单,加班一定要提前订餐)

③**住**:案例:格力、美的、海航、三一、沈阳远大等为员工建"安居房";武汉富士康为优秀员工每人发一套商品房;联想创业期员工购买住房而提供贷款担保;阿里、腾讯、艺龙等公司无息购房贷款;海底捞员工住宿。(补充:越是经常加班越要有好的住宿环境)

④**行:**案例:施耐德绿色自行车、北京 3G 门户的自行车车库,某咨询公司和广州某公司的配车奖励。(补充:不要忽视通勤班车管理)

⑤坐:案例:多个 IT 公司给员工配高级员工椅,他们公司老总说"为什么要配那么好的员工椅?因为我和大家坐在一起,我知道陪伴着我们工作时间最长的椅子有多重要"。(补充:没有好的椅子,可以有好的垫子)

⑥用:案例:雅虎、苹果、微软、阿里等公司给员工配的 IT 产品。