

2018

小程序 运营技能全攻略



 晓程序速报出品

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”

九个部分

1 小程序的基础知识

2 小程序如何注册

3 小程序如何提交审核并发布

4 小程序具备的功能

5 如何系统学习小程序

6 如何设计一款小程序

7 如何运营小程序

8 如何推广小程序

9 小程序数据分析

PART 1

小程序的基础知识

小程序的概念及特性

一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用触手可及的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。



小程序与App的区别

	关于安装	占用空间方面	广告推送	用户人群	关于开发	开发周期	发布流程	推广成本	功能区别
 小程序	不需安装	不占内存	不允许主动推送	所有微信用户	自动适配所有手机	平均周期 2周	微信公众平台审核	扫码、搜索直接使用	仅限微信提供的接口能力
 App	需要安装	占用内存	经常推送	智能手机用户	需要调整适配手机	平均周期 3个月	几十个应用商店审核	文件大, 需要WiFi下载	可实现完整功能

PART 2

小程序如何注册

登录【微信小程序 mp.weixin.qq.com】官网，点击【立即注册】
在「帐户类型」页面中，选择「小程序」

 微信公众平台

立即注册 | 简体中文

再小的个体，也有自己的品牌

登录

☒ 记住帐号 [找回帐号或密码](#)

登录


扫描并关注
微信公众平台

系统公告

[关于欧盟数据保护通用条例的通知](#)

[分享功能调整](#)

查看更多

请选择注册的帐号类型

 订阅号

具有信息发布与传播的能力
适合个人及媒体注册

 服务号

具有用户管理与提供业务服务的能力
适合企业及组织注册

 小程序

具有出色的体验，可以被便捷地获取与传播
适合有服务内容企业和组织注册

 企业微信
原企业号

具有实现企业内部沟通与协同管理的能力
适合企业客户注册

填写邮箱、密码等帐户信息

提交后，填写的邮箱会收到一封确认注册邮件，点击邮件中的确认链接，继续注册流程

The screenshot shows the '小程序注册' (Mini Program Registration) page on the WeChat Public Platform. The page has a header with the WeChat logo and '微信公众平台 | 小程序', and navigation links for '文档' (Documentation) and '社区' (Community). The main title is '小程序注册'. Below it, there are three steps: '① 帐号信息' (Account Information), '② 邮箱激活' (Email Activation), and '③ 信息登记' (Information Registration). The current step is '① 帐号信息'. The form includes fields for '邮箱' (Email), '密码' (Password), '确认密码' (Confirm Password), and '验证码' (Verification Code). There is a note: '每个邮箱仅能申请一个小程序' (Each email can only apply for one mini program). Another note says: '已有微信小程序? 立即登录' (Already have a WeChat Mini Program? Log in immediately). At the bottom, there is a checkbox for '你已阅读并同意《微信公众平台服务协议》及《微信小程序平台服务条款》' (You have read and agree to the WeChat Public Platform Service Agreement and the WeChat Mini Program Platform Service Terms). A green '注册' (Register) button is at the bottom right. The footer contains links for '关于腾讯' (About Tencent), '文档中心' (Documentation Center), '帮助中心' (Help Center), '客服中心' (Customer Service Center), '联系邮箱' (Contact Email), and '侵权投诉' (Infringement Complaint). Copyright © 2012-2017 Tencent, All Rights Reserved.

已经绑定其他的公众号、小程序、个人号的邮箱，不能重新注册新的小程序

确认邮箱后，需要填写并验证小程序的主体信息。在这里，不同的主体类型，验证方式也稍有差异。

以个人身份注册的小程序

微信公众平台 | 小程序

文档社区

小程序注册

① 账号信息

② 邮箱激活

③ 信息登记

用户信息登记

微信公众平台致力于打造真实、合法、有效的互联网平台。为了更好的保障你和广大微信用户的合法权益，请你认真填写以下登记信息。为表述方便，本服务中，“用户”也称为“开发者”或“你”。

用户信息登记审核通过后：

1. 你可以依法享有本微信公众平台账号所产生的权利和收益；
2. 你将对本微信公众平台账号的所有行为承担全部责任；
3. 你的注册信息将在法律允许的范围内向微信用户展示；
4. 人民法院、检察院、公安机关等有权机关可向腾讯依法调取你的注册信息等。

请确认你的微信公众平台主体类型属于政府、媒体、企业、其他组织、个人，并请按对应的类别进行信息登记。
点击查看微信公众平台信息登记指引。

主体类型

如何选择主体类型?

个人

企业

政府

媒体

其他组织

个人类型包括：由自然人注册和运营的公众账号。
账号能力：个人类型暂不支持微信支付、微信支付及高级接口能力。

主体信息登记

身份证姓名

信息审核成功后身份证姓名不可修改；如果名字包含分隔号“”，请勿省略。

身份证号码

请输入您的身份证号码。一个身份证号码只能注册 5 个公众账号。

管理员手机号码

13秒后可重发

请输入您的手机号码。一个手机号码只能注册 5 个小程序。

短信验证码

319628

无法接收验证码?

请输入手机短信收到的 6 位验证码

管理员身份验证

身份验证成功

作为小程序的管理员。

继续

在【主体类型】选择【个人】，填写资料即可完成验证

以组织身份注册的小程序

主体类型

如何选择主体类型？

个人

企业

政府

媒体

其他组织

企业包括：企业、分支机构、个体工商户、企业相关品牌。

主体信息登记

企业类型

☒ 企业

☐ 个体工商户

企业包括：企业、分支机构、企业相关品牌等

企业名称

知晓程序

需与当地政府颁发的商业许可证或企业注册证上的企业名称完全一致，信息审核审核成功后，企业名称不可修改。

营业执照注册号

请输入15位营业执照注册号或18位的统一社会信用代码

注册方式

☐ 向腾讯公司小额打款验证

☐ 微信认证

① 填写企业对公账户

为验证真实性，此对公账户需给腾讯打款验证。注册最后一步可查看打款信息，请尽快联系贵公司/单位财务进行打款。

② 注册最后一步，需用该对公账户向腾讯公司进行打款

③ 腾讯公司收到汇款后，会将注册结果发至管理员微信、公众平台内信

④ 打款将原路退回至您的对公账户

微信注册并认证，无需小额打款验证，需支付300元审核费用。提交认证后会在1-5个工作日完成审核。在认证完成前小程序部分能力暂不支持。查看详情

管理员信息登记

管理员身份证姓名

请填写该小程序管理员的姓名，如果名字包含分隔号“”，请勿省略。

管理员身份证号码

请输入管理员的身份证号码，一个身份证号码只能注册5个小程序。

管理员手机号码

获取验证码

请输入您的手机号码，一个手机号码只能注册5个小程序。

短信验证码

无法接收验证码？

请输入手机短信收到的6位验证码

管理员身份验证

请先填写企业名称与管理员身份信息

继续

根据实际情况，在「主体类型」中选择适合的组织类型。

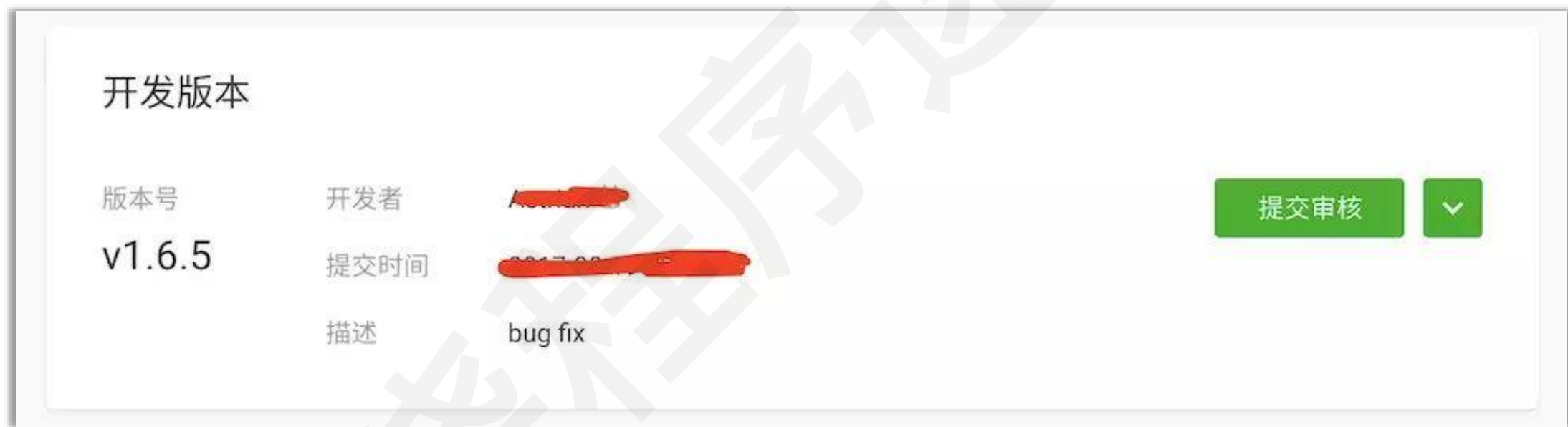
填入企业名称之后，页面会显示可用的注册方式，包括
小额打款以及微信认证。

对于企业来说，小程序可以选择不经过认证而完成注册。但是，未认证的小程序在开发者数量、可用能力方面，会与已通过认证的小程序会有一些差异。

PART 3

小程序如何提交审核并发布

登录【微信小程序 mp.weixin.qq.com】官网，使用小程序账号登陆
点击左侧栏的【开发管理】，在页面底部会看到已提交的开发版本，点击【提交审核】



开发版本	
版本号	开发者
v1.6.5	[redacted]
	提交时间
	2021-11-08
	描述
	bug fix

提交审核

确认协议后，在新打来的页面中填写资料，然后点击【提交审核】，之后等待微信官方审核

注意事项

配置功能页面 至少填写一组，填写正确的信息有利于用户快速搜索出你的小程序

功能页面

标题

0/32

所在服务类目

工具

信息查询

功能页面和服务类目必须一一对应，且功能页面提供的内容必须符合该类目范围

标签

标签用回车分开，填写与页面功能相关的标签，更容易被搜索

添加功能页面

提交审核

- 提交审核时需要填写功能页面、标题、所在服务类目以及标签。
- 【功能页面】可以选择第一项，一般这是小程序的主页
- 【标题】可直接填写小程序名称
- 【所在服务类目】需按真实的情况填写
- 【标签】可以是小程序名字、相关品牌名称、经营类目

小程序审核成功后，会收到「微信公众平台」公众号发来的通知

代码发布审核结果

8月20日

你的小程序" 代码发布已通过审核。

提交时间：2017-08-19 22:46:58

提交版本：v1.6.5

审核时间：2017-08-20 00:34:51

如果小程序审核通过，可以进入公众平台小程序后台，点击「开发管理」在「审核版本」中找到「审核通过，待发布」的版本。



- 点击右侧的【提交发布】按钮，扫码确认。
- 确认后微信用户便可搜索到你的小程序。

小程序有哪些红线不能踩

不得出现诱导类行为，包括诱导分享、诱导添加、诱导关注公众号等；

不能存在测试类内容，例如算命，抽签，星座运势等；

主要用途不能为营销或广告，图片中不得包含广告和网址；

不得存在对用户产生误导、引发用户恐惧心理的内容；

不能传播虚假、欺诈类信息，不得包含骚扰和垃圾信息；

不得传播违反国家法律法规的信息；

不能存在误导腾讯与该小程序有任何合作、投资、背书关系的内容

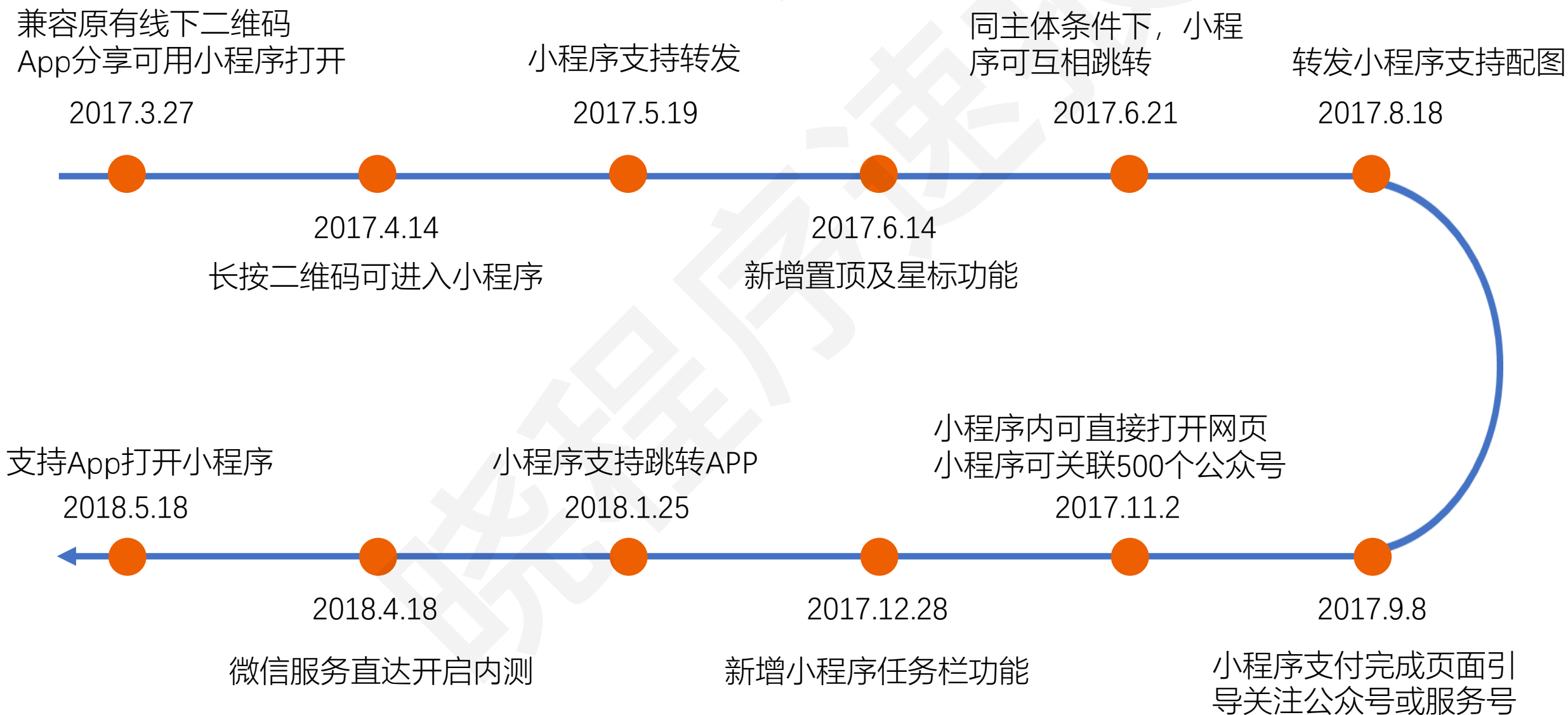
PART 4

小程序具备的功能

关于营销能力方面的功能



关于流量入口方面的功能



与公众号相关的功能

公众号菜单栏可添加小程序
公众号模板消息可打开小程序

2017.3.27

同主体条件下，公众号
和小程序可同名

2017.4.25

小程序可关联500个公众号

2017.11.2

2017.4.22

公众号图文消息支持添加小程序卡片
小程序关联主体不受限制

2017.6.1

公众号内支持通过蓝色文字链接
或图片链接跳转到小程序

与开发相关的功能



小程序的基础功能

小程序页面可放置转发按钮
名片打通通讯录
接入微信运动运动步数数据

2017.5.19

多媒体能力增强（后台播放语音或音乐、
新增相机组件、录音功能优化）

2017.10.13

指纹识别登录
优化授权流程
发票抬头快速获取

2017.8.18

小程序菜单升级
支持小程序间快捷切换

2017.12.28

PART 5

如何系统学习小程序

小程序相关的公众号

官方	微信公开课、微信派、微信行业+、企业微信黑板报、腾讯、微信开发者、微信时刻、企业微信、微信后台团队
小程序行业媒体	晓程序速报、知晓程序、造程序、微果酱、晓程序观察、晓程序猿
科技媒体	36氪、人人都是产品经理、新榜、虎嗅、亿邦动力网

小程序相关的行业网站及社区

行业网站	<ol style="list-style-type: none">1. 亿欧: https://www.iyiou.com/2. 亿邦动力网: http://www.ebrun.com/3. 极客公园: http://www.geekpark.net/4. 36氪: http://36kr.com/5. 梅花网: http://www.meihua.info/
社区	<ol style="list-style-type: none">1. 即速应用论坛: http://bbs.zhichiwangluo.com/thread-11334-1-1.html2. 小程序社区: http://www.wxapp-union.com/3. 微信公众平台开发者社区: https://developers.weixin.qq.com/home?

线上课程

即速学院: <http://school.jisuapp.cn/>



微信小程序
零基础制作入门

无需编程代码 手把手教你制作小程序

微信小程序零基础制作入门

讲师: 六弦居 吕 6634

¥39 原价 ¥99



即速学院

小程序营销指南

推广玩法 + 场景剖析 + 实战技巧

玩转小程序营销

微信小程序 营销指南

讲师: 小李君 吕 4176

¥36 原价 ¥36



外卖+到店
小程序制作教学

外卖+到店类小程序制作

讲师: 俊sss 吕 1887

免费 原价 ¥49



小程序复盘
与运营规划

小程序复盘与运营规划

讲师: 周联胜 吕 1741

免费 原价 ¥49

《微信小程序零基础制作入门》
《微信小程序 营销指南》
《外卖+到店类小程序制作》
《微信小程序复盘与运营规划》

.....

PART 6

如何设计一款小程序

小程序的五大设计思路

1.不局限于工具思维、基于服务做拓展外延

2.从自有APP切入社交关系

3.不要孤立设计、融入微信生态

4.不能分享到朋友圈，则在聊天上下功夫

5.胜在轻量和巧妙

小程序的取名技巧

善用同主体重名特性

如已经有名字不错的公众号，可直接使用相同的名称注册小程序，可以得到更大的曝光。

技巧

善用改名功能

个人类型小程序发布前有2次改名机会，发布后不支持名字修改；
非个人类型小程序发布前有2次改名机会，发布后可通过微信认证修改。

名字宜短不宜长，越刚练越好

刚练的名字易于被用户记住，同时，用户搜索一个简单的词，就能看到你的小程序，给你带来流量。

宜早不宜晚，越早取名越好

小程序上线时间占排名整体的5%，早期入驻的小程序将比后来者有明显的优势。

小程序产品设计的实现

开发小程序的三个方向

1. 自建团队
2. 寻找第三方进行定制开发
3. 寻找第三方进行模板变现

面临的困境

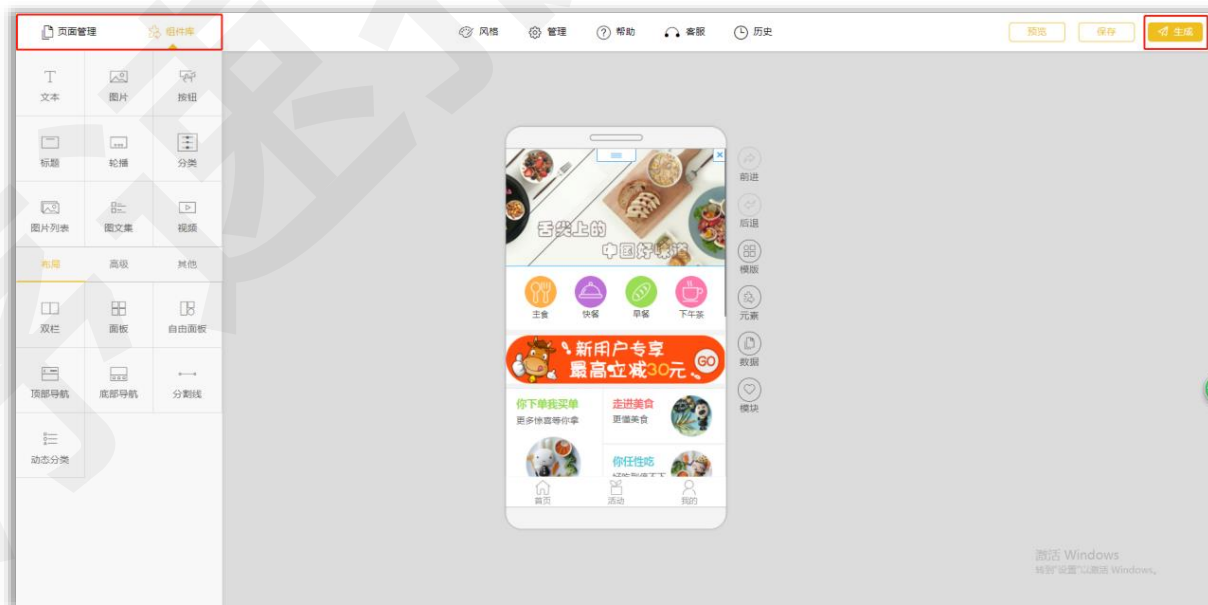
需要组建**技术团队**，招揽程序、产品、设计岗位优秀人才。

需要考虑高昂的**开发费用**和漫长的**开发周期**。

产品开发出来面临**拓客困难**、**客户留存率低**、**渠道单一**和**运营效率低**等一系列问题。

寻找第三方进行定制开发或模板变现是较好的解决方案

借助「即速应用」第三方工具一键制作小程序

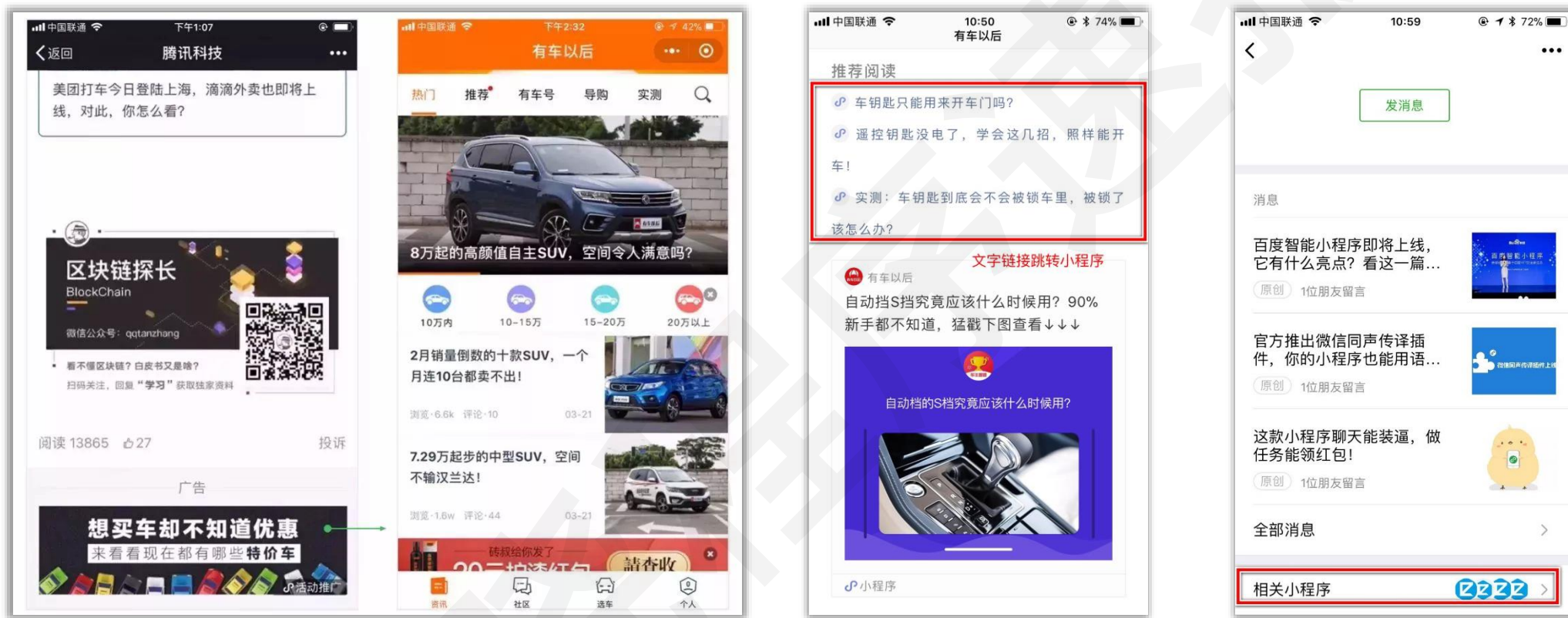


- 登录【即速应用】官网：<http://www.jisuapp.cn>
- 点击左上角“制作”按钮，选择适合的模版，即可进入编辑页面
- 拖拽合适的组件制作小程序
- 制作完成后点击“生成”按钮即可生成一款小程序

PART 7

小程序如何推广

小程序结合公众号进行的推广

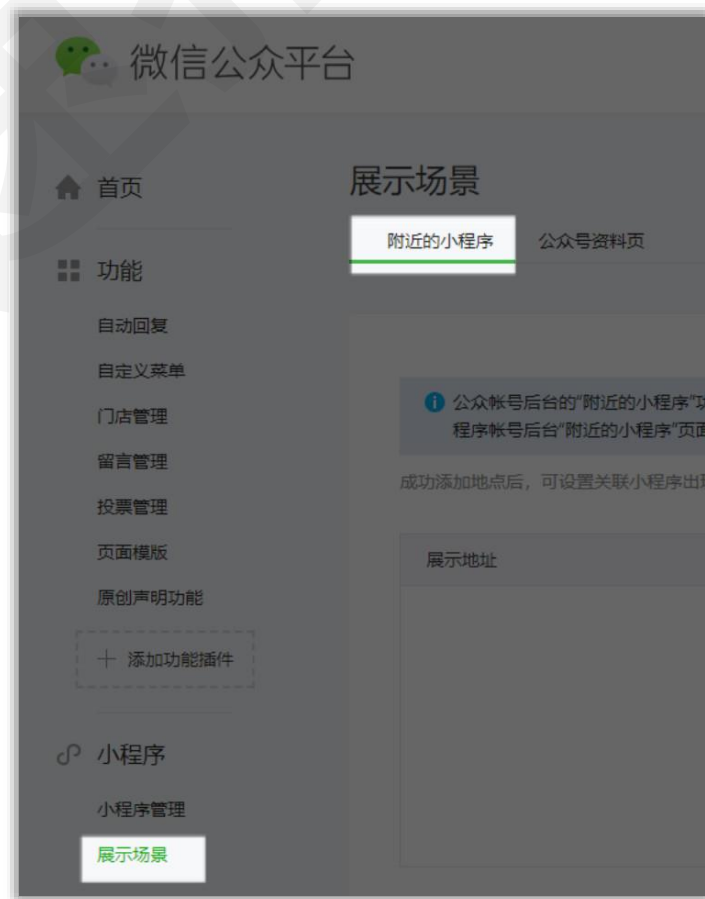


- 公众号文章内嵌小程序（图文跳转小程序、小程序卡片推送、小程序落地页广告）
- 公众号自定义菜单栏
- 公众号介绍页展示

小程序结合搜索进行的推广



小程序名称占位



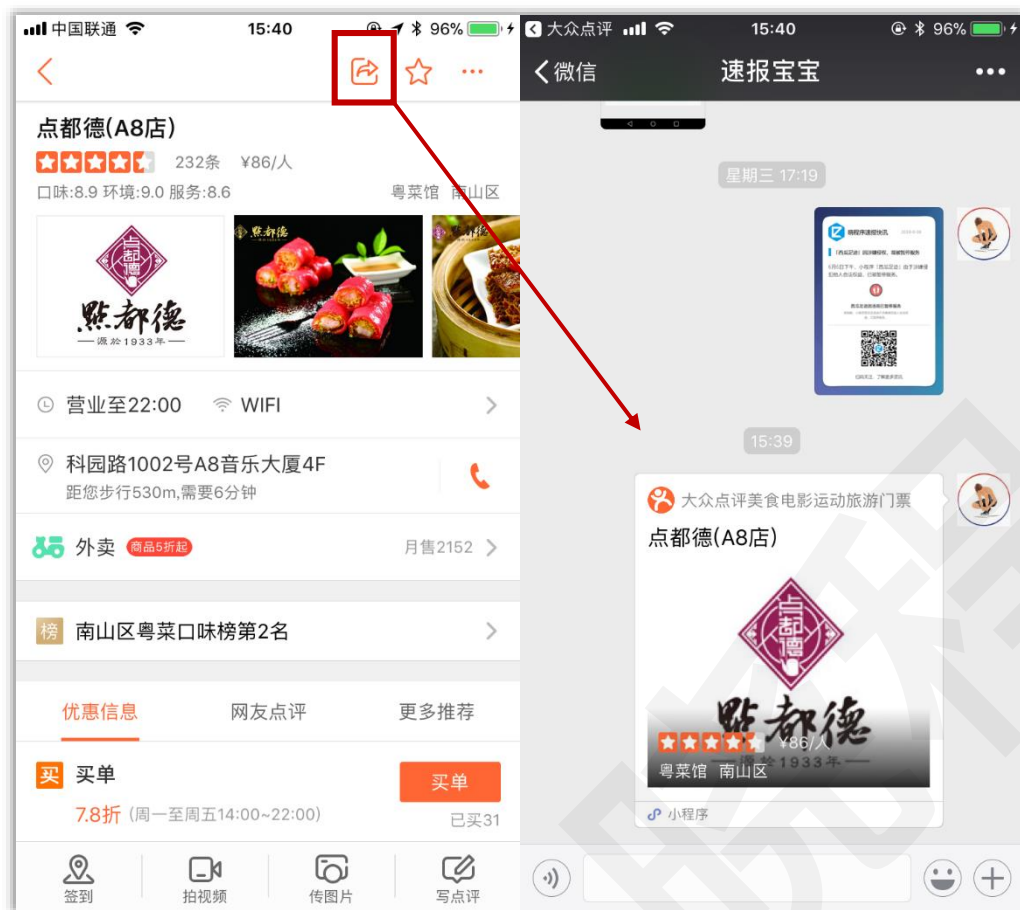
开通附近小程序

小程序结合广告进行的推广



- 小程序 banner 广告及激励式广告
- 朋友圈广告落地页投放

小程序的其他推广方式



- 朋友圈海报
- 线下扫码
- App分享跳转
- 线上识别小程序码
- 支付后跳转
- 小程序互跳

小程序如何获取新用户

社交营销手段：拼团、社交立减金、好友助力、砍价

活动营销：秒杀、优惠券、弹窗优惠、满减流量聚集化

H5宣传：购物专题、品牌会场、主题活动、直播营销

小程序如何留存老用户



PART

8

小程序如何运营

社交立减金，实现社交裂变



用户在「蘑菇街女装」小程序上使用微信支付后，可以点击“领取”按钮并进入邀请好友界面，随后转发至好友，共同领取立减金。

社交比拼玩法，引导社交互动



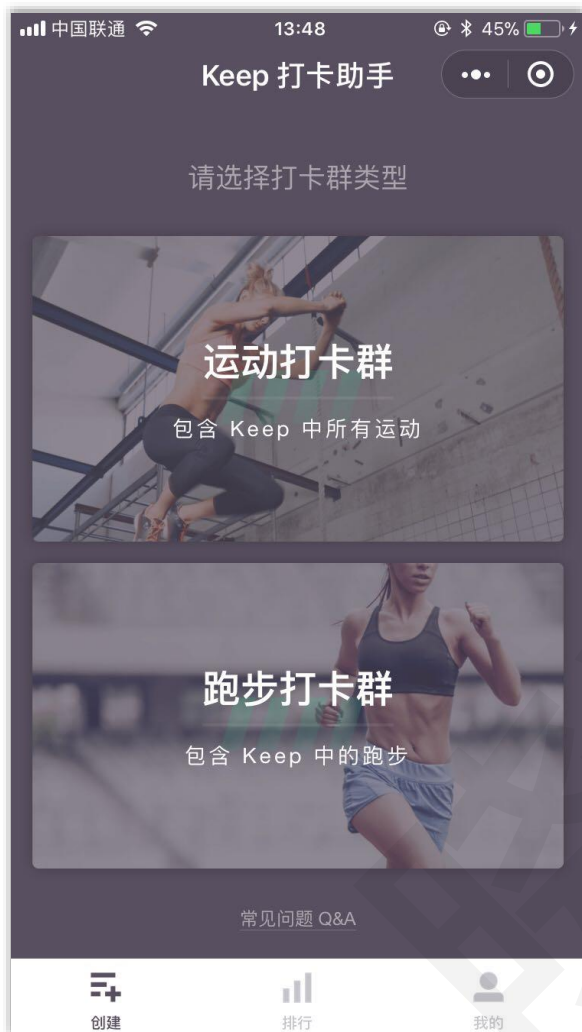
微信小游戏「星途WeGoing」内设计了比拼玩法。用户可以将「星途WeGoing」小游戏发至微信群，随后获取群内玩家的游戏排行榜。排行榜可以直接看到群成员的游戏得分，因此可以刺激部分群友多次游戏，以达到更好地名次。

加入分享按钮，提醒用户转发



小程序「知乎热榜」的每一个内容页面右下角都设计了“分享”按钮，用户点击后可以直接分享到朋友圈或分享给好友。

设计同伴环境，鼓励社群传播



小程序「keep打卡助手」围绕健身社群的运动同伴环境需求而设计，用户可以点击小程序首页的“运动打卡群”或“跑步打卡群”，创建相关群组。随后可以邀请群友加入小程序，尝试通过社群力量，共同冲刺排行榜首位。

设计任务玩法，领取奖励



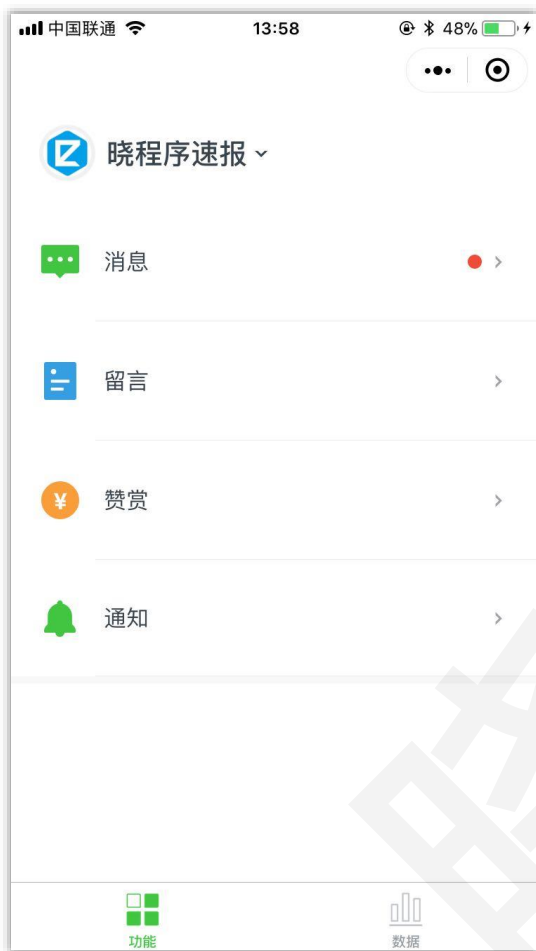
2018年春节前，小程序「京东购物」设计了“做任务，瓜分一亿京豆”的活动，用户分享页面后可获得优惠券，好友拆礼包后分享者有机会获得京豆奖励。用奖励与社交相结合，京东在年货采购期获取了大量新用户。

设计福利，鼓励好友助力



「去哪儿旅行」在小程序中设计了“撒币大作战”活动，用户在订酒店时，可以点击分享到微信群或好友，邀请好友助力，减免酒店费用。借助小程序天然的社交属性，老用户为「去哪儿旅行」小程序带来了更多的新用户。

聚焦核心功能，促进口碑传播



小程序「公众平台助手」聚焦微信公众号的手机端快速操作，账号管理员需要的“回复留言”、“查看赞赏”、“用户分析”、“图文分析”等功能均可在此小程序上实现，因此小程序「公众平台助手」常被账号管理员相互推荐。

小程序应朝矩阵方向发展

“做单一小程序，还是矩阵小程序？”

这是2018年以来，所有做小程序的企业，都会考虑的问题。



小程序矩阵作用

- 多点触达，满足不同用户
- 流量互通：服务串联
- 版图扩张：补充小程序不足
- 分摊风险：避免全军覆灭
- 提升品牌影响力，获得资本青睐

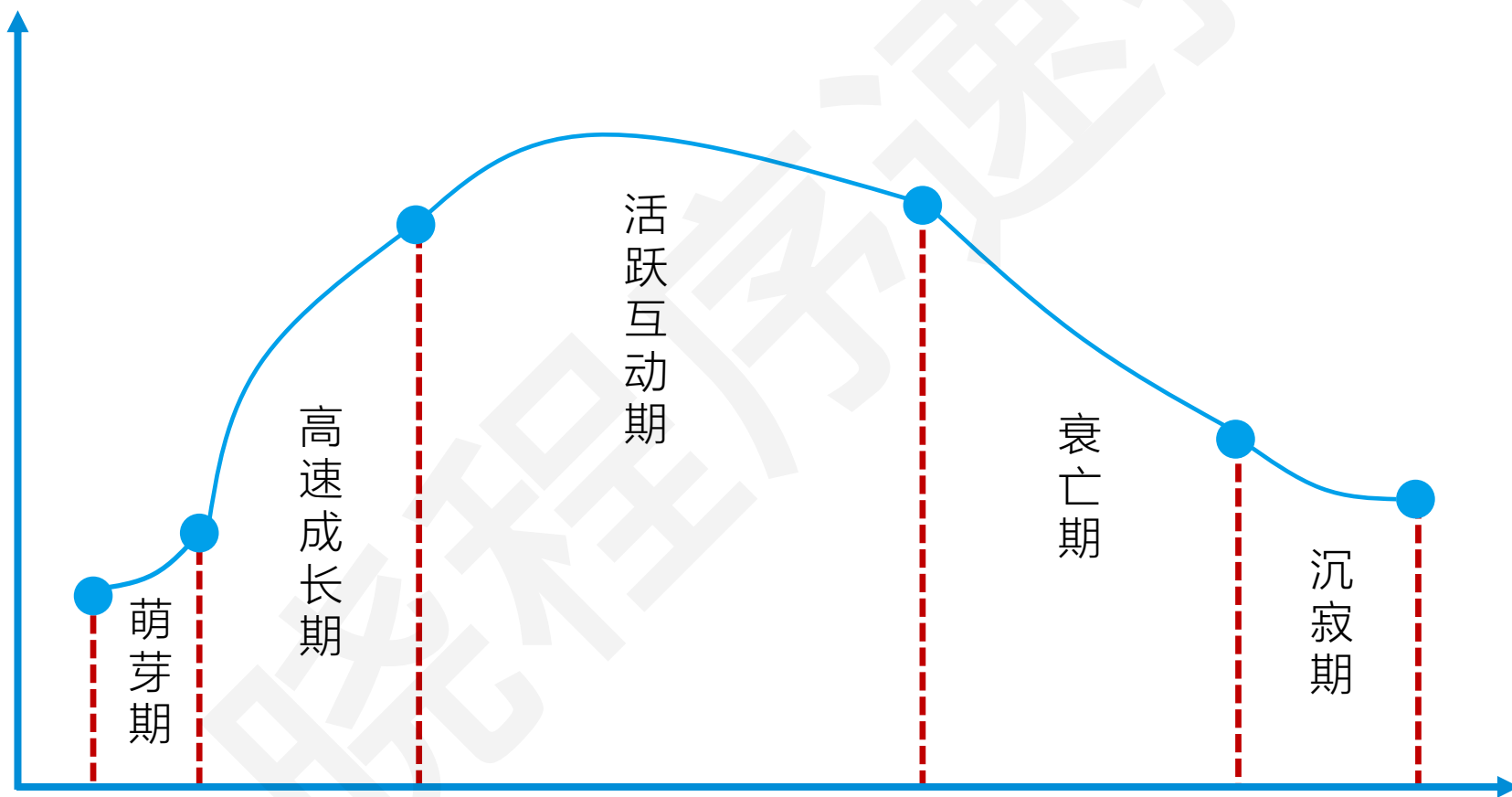
利用插件功能有利于小程序矩阵化发展



小程序社群运营

建立社群的条件	利润率是否高、地域性是否强、决策门槛是否高、购买频率是否高
社群的属性	社群类型、建立渠道、社群规模、社群作用
社群的门槛	付费入群、特殊邀请、身份条件、完成特定任务进群
社群的分类	产品销售群、服务分享群、兴趣爱好、品牌传播
社群管理工具	知识星球、千聊、小鹅通、小U管家、艾客、建群宝

社群的生命周期



如何活跃社群



社群裂变方式

海报+新手裂变

放权优质用户

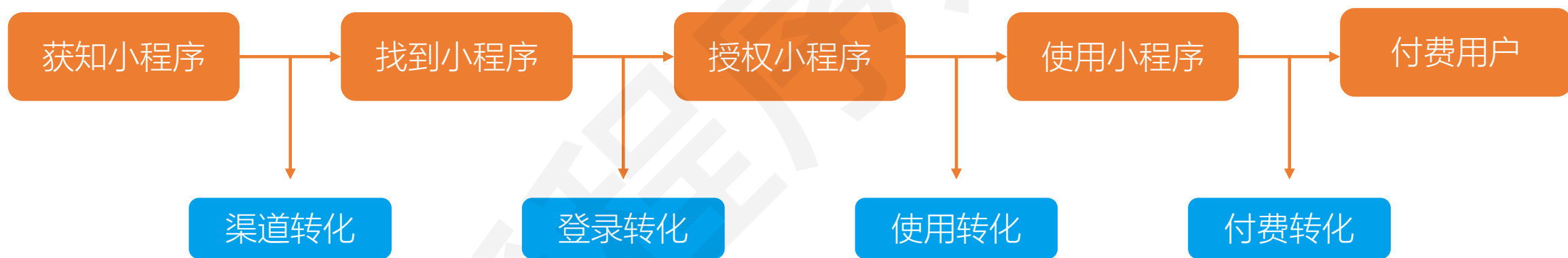
搭建社群金字塔模型

社群资源共享

小程序用户运营

用户获取	朋友圈分享（图片、广告）、聊天好友推荐转发、线下二维码、微信搜索、线上识别二维码、其他小程序跳转、公众号跳转、APP跳转
用户画像	<ul style="list-style-type: none">• 基础信息：性别、年龄、籍贯、终端机型、联系方式• 用户行为：1/7/30日活跃用户、日/周/月新增用户、1/7/30日、近7周、近4月新增用户留存、1/7/14日用户停留时长、互动/分享/资讯次数• 兴趣偏好：内容类目、价格倾向、时间节点
用户留存	<ul style="list-style-type: none">• 短期留存：凸显小程序亮点、高热点内容、降低小程序使用门槛• 中期留存：互动性强的功能、用户体验收集反馈、用户兴趣报告• 长期留存：建立用户成长体系（用户到达某一特定阶段就会给与奖励）、自造热点（内容类或工具类的制造争议话题、电商类可自创节日营销）、兴趣推荐
用户活跃	活动（重要节假日、热点、签到、送积分、送优惠券等）、账号等级划分（等级奖励、等级特权）、通知（服务通知、模板消息、弹窗、公告）、话题讨论（建立讨论社区）

用户转化过程



用户付费转化

电商类：

主要靠活动、优惠刺激（现实抢购、秒杀、预约、、限时满减、显示商品库存和抢购人数）

游戏类：

游戏道具（向朋友求助、每日签到、社区活动等方式免费获得，但数量有限，且都是一些级别较低的道具）高价值道具付费、皮肤售卖、游戏币购买

内容类：

付费文章、阅读币购买、付费课程

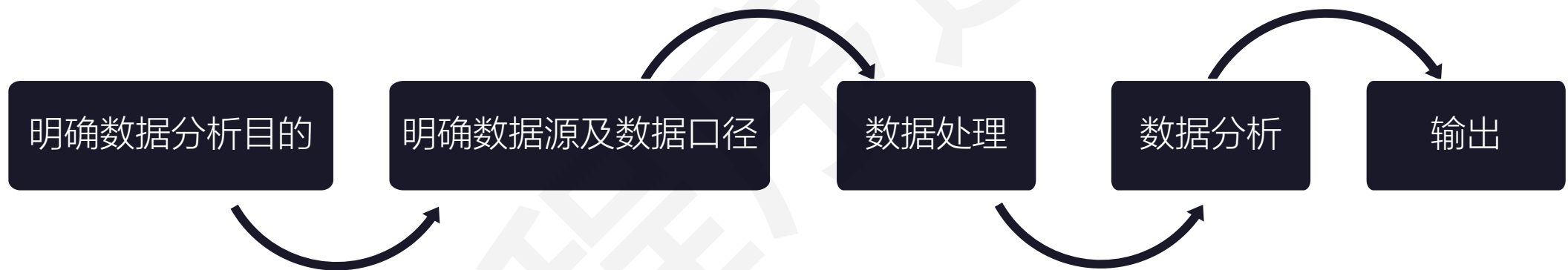
工具类：

小程序广告

PART 9

小程序数据分析

数据分析流程



数据分析工具及分析方向

数据分析工具	小程序数据助手、小程序后台分析、腾讯移动分析、阿拉丁小程序统计、TalkigData小程序统计分析、GrowingIO小程序数据分析
基础数据分析	累计用户数、新增用户数、打开小程序次数、访问页面次数、访问人数、访问时长、分享次数、分享人数
访问来源分析	二维码（含参数渠道二维码）、好友分享，微信群分享、公众号关联、搜索、历史列表、其他小程序返回
用户访问分析	访问路径、入口页面、离开页面、路径页面、页面停留时长
行为事件分析	打开、访问、页面点击、分享、按钮点击、注册、登陆、搜索、收藏、加购物车、表单提交、支付、评价、下拉刷新等用户与产品的任何一次交互都是事件通过分析建立转化漏斗模型

资料来源

一、书籍

- 1.李伟光，《微信小程序，第二拨微信红利》
- 2.袁国宝等，《微信小程序运营实战》
- 3.牛建兵，《微信小程序 产品+运营+推广实战》
- 4.刘向南，《小程序时代》

其他：

- 1.小程序数据助手后台数据分类
- 2.即速应用小程序后台数据
- 3.腾讯客服、微信公开课、知晓程序、晓程序速报

二、网站：

- 1.微信公众平台小程序设计指南：<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/design/index.html>
- 2.微信公众平台小程序运营规范：<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/product/index.html>
- 3.小程序注册：mp.weixin.qq.com
- 4.最新！2018最全小程序推广策略曝光，拿走不谢！：<https://mp.weixin.qq.com/s/7Y1gAGFusm0yl7fCIH7Grg>
- 5.独家：行业最全小程序功能组件分析报告出炉！：<https://mp.weixin.qq.com/s/71utC1GPIA-1-agwLld3MQ>
- 6.小程序数据分析工具盘点与对比：<https://zhuanlan.zhihu.com/p/24980503>
- 7.掌握这8点，玩遍微信群不同阶段的拉新与留存，<http://www.woshipm.com/operate/681699.html>
- 8.0成本，如何高效地打造一个实力的社群体系：<http://www.woshipm.com/operate/669003.html>
- 9.微信社群节假日用户活跃度观察分析：<https://zhuanlan.zhihu.com/p/34501642>
- 10.APP运营：对用户转化和用户付费两大环节的分析：<http://www.woshipm.com/operate/575727.html>
- 11.干货：如何做好用户运营：<http://www.woshipm.com/operate/187950.html>
- 12.细分「用户活跃状态」，帮你完成KPI指标：<http://www.woshipm.com/operate/827760.html>
- 13.社群运营四步骤：以王者荣耀群运营为例：<http://www.woshipm.com/operate/736733.html>
- 14.社群运营：从100个社群中选出有特色的 8 个分享给你：<http://www.woshipm.com/operate/667649.html>
- 15.社群运营：一切不做详细规划的社群运营都是耍流氓！：<http://www.woshipm.com/operate/640423.html>

THANKS

— 晓程序速报 —



扫一扫，关注公众号，查看更多小程序内容



蜜蜂学堂

Scholarship

超级年卡

让更多人享受到知识与成长的快乐

- ✓ HR全模块1000小时线上实战课程
- ✓ 50份超3000页可编辑PPT蜜蜂笔记
- ✓ 1000页PPT模板&图标集（每两周更新）
- ✓ 10本畅销书籍精美思维导图

~~原价3999元~~ 今限时团购**399元!!!**



【原价3999元限时团购399】 蜜蜂学堂学习年卡



扫描或长按识别二维码