



余彭年慈善基金会

胡润百富  
HURUN REPORT

# 2018 中国高净值人群 公益行为白皮书



# 蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界

每天精挑细选3份最值得关注的学习资料

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

**(不需要转发哦.....)**



扫一扫  
回复“入群”

# 序言

胡润 Rupert Hoogewerf

胡润百富董事长 / 首席调研员

“

人们在积累了越来越多的财富以后，  
开始重新思考捐赠的价值与意义。

《2018 中国高净值人群公益行为白皮书》  
正是聚焦于此，通过与高净值人群的对话，  
解读他们对“慈善与互联网”、“慈善与商业”、“慈善  
与个人”以及“慈善与趋势”的态度与需求。

”



中国的公益事业发展迅速，社会参与度显著提高。根据《2018 胡润慈善榜》数据显示，前 100 名中国大陆上榜慈善家总捐赠额达到 218 亿元，同比 2017 年的 164 亿元，上升了 33%。其中，医疗方向捐赠人数增加明显，而教育仍是主要捐赠方向。随着社会对慈善模式创新的关注，部分企业家也迈进慈善创新的道路，响应“一带一路”倡议，民间公益国际化进程加快。

人们在积累了越来越多的财富以后，开始重新思考捐赠的价值与意义。《2018 中国高净值人群公益行为白皮书》正是聚焦于此，通过与高净值人群的对话，解读他们对“慈善与互联网”、“慈善与商业”、“慈善与个人”以及“慈善与趋势”的态度与需求。

报告指出，90% 的高净值人群表示愿意选择互联网进行公益活动，认为互联网提高了公益行为的便捷性、高效性和公开透明度，而平台的可靠性则成为高净值人群选择互联网公益募捐的首要因素。

谈及公益项目捐赠的选择，73% 的高净值人群表示最为

看重公益项目的可持续发展。中国高净值人群将企业的经营理念带入到公益事业中，这种投入的转变将公益事业推向了一个更有效的运作层面。对个人和家庭而言，67% 的高净值人群认为慈善对家族传承最大的作用是文化的传承，即价值观的传承，其中，“慈善信托 + 公益基金会”则是家族慈善实践的最佳模式。

对未来而言，健全的公益机制是推进公益慈善事业发展的加速器，而促进民众公益意识的培育是中国公益发展的关键。法制化、专业化、普及化将会是中国公益慈善事业发展的必然趋势。

此次《2018 中国高净值人群公益行为白皮书》，是胡润百富和余彭年慈善基金会的共同合作项目，我们通过大量的数据分析与调研，并结合胡润研究院历年发布的《胡润慈善榜》，了解中国高净值人群对公益行为的态度与需求，从而挖掘未来中国公益发展的趋势。我们衷心希望您能通过这本白皮书有所收益。同时，也欢迎您提供宝贵的建议。

最后，祝您阅读愉快！



# 以善心致初心 以责任启未来

彭志兵

余彭年慈善基金会理事长

历史，总是在一些特殊时刻给人以汲取智慧、继续前行的力量。

2003年余彭年先生独资成立了余彭年慈善基金会，并在中国卫生部完成了注册，至今走过了15个年头。15年，在历史长河中或许只是浪花一朵，但在中国公益历史进程中却十分关键。

作为第一家私募慈善基金会的先行者，余彭年慈善基金会不仅推动了中国公益的发展，更见证了中国公益从无到有，从法律空白到专门立法的前行足迹，成为中国公益事业发展的一个缩影。

回望来路，有许许多多值得回味的历史瞬间和片段。

“一个人做好事很难，一群人做一件好事，不仅不难，还能将这件好事做好，让更多的人受益。”至今，余彭年先生的话语言犹在耳，这是他从事公益的执念与初心。

他在创建慈善基金会时曾说，以一己之力创立慈善基金会，在全国开展免费白内障手术“彭年光明行动”等公益项目，目的就是希望能唤起更多的高净值人群对公益的关注，让更多的人参与到公益领域中。

传承遗志，我们作为余彭年先生的后人，定汲取初心力量，接续努力，砥砺前行。如今，公益已经成为新时代的热点，正随着老先生的初心在进步发展，“人人公益，全民公益”蔚然成风。

总结过去是为了更好地开辟未来。我们基于余彭年先生慈善之路的回顾，通过对高净值人群公益行为的调研，结合公益领域的大数据，对中国公益的捐助领域、慈善企业家的行业分布和地域分布等进行一次全面的梳理，汇编成《中国高净值人群公益行为白皮书》，为解读中国公益事业发展、记录中国公益变迁，总结中国公益发展趋势提供了珍贵的史料。

翻开这本颇有分量的《中国高净值人群公益行为白皮书》发行本，细读慈善大事件、余彭年专访摘录、企业家的慈善观、慈善与互联网、商业及个人的关系解读等篇章，犹如徐



“

**作为第一家私募慈善基金会的先行者，  
余彭年慈善基金会不仅推动了中国公益的发展，  
更见证了中国公益从无到有，  
从法律空白到专门立法的前行足迹，  
成为中国公益事业发展的一个缩影。**

”

徐打开的中国公益发展画卷，给人以巨大的鼓舞与激励。让我们感受到中国公益事业探索的艰辛与向前的波澜壮阔；感受到中国企业家的公益情怀与人心向善的朴素；感受到新时代互联网勃兴与公益蓬勃发展的齐飞格局；感受到余彭年家族的传承和延续的重大责任。

纷繁世事多元应，击鼓催征稳驭舟。《中国高净值人群公益行为白皮书》的出版，不仅是对中国公益行为的一次全面梳理，更意味着新征程的开启。希望本书能给一直走在慈善之路的您有一定的帮助和启示，也愿通过我们所有公益人的努力，让中国的公益事业更快，更健康地发展。





## 目录

01 序言	15 历年胡润慈善榜首善	30 解读（四）：慈善与趋势
02 开篇	16 专访	34 圆桌会
04 2018 胡润慈善榜	18 调研概览	36 企业家的慈善观
08 榜单分析	20 解读（一）：慈善与互联网	38 余彭年慈善基金会简介
10 慈善数字	24 解读（二）：慈善与商业	39 关于胡润百富
12 慈善大事记	27 解读（三）：慈善与个人	40 版权说明和调研方法



## 2018 胡润慈善榜

胡润研究院发布《2018 胡润慈善榜》(Hurun Philanthropy List 2018), 100 名中国大陆最慷慨的慈善家上榜, 这也是胡润研究院连续第十五年发布胡润慈善榜。



### 编制方法

“寻找中国的卡耐基”是一项具有挑战性的工作, 胡润研究院调查了 3,000 多位企业家, 包括《2017 胡润百富榜》上的 2,130 位企业家和《2018 胡润全球富豪榜》上的 810 位大中华区企业家, 也交叉核对了来自最新的报道、新闻发布会和慈善基金会档案等处的信息。我们也参加了慈善领域的会议和活动, 拜访了专家、学者、记者、业内人士和慈善家本人。我们联系了榜上的大多数人以及其他许多最终没能上榜的人。今年依然有低调的企业家

不愿公开自己在慈善领域的贡献。榜单上所列示的捐赠数额是慈善家们至少捐赠的数额。

2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日期间的现金捐赠、和现金相关的捐赠、有法律效力的承诺捐赠都统计在内。若以企业名义捐赠, 企业捐赠额乘以企业家所持股份比例后计入企业家个人捐赠。

我们所指的“中国企业家”, 是那些出生在中国大陆并在这片土地上长大的人, 而不考虑他们现持有哪国的护照或国籍。

排名	排名变化	姓名	捐赠总额 (万元人民币)	主要捐赠方向	公司
1	↑ 77	何享健	746,000	社会公益、扶贫、教育	美的
2	↑ 1	许家印	342,000	扶贫、社会公益	恒大
3	↑ 1	卢志强	100,000	教育、社会公益	泛海
4	新	张建斌	90,000	医疗、教育、社会公益	瑞华
5	↑ 1	杨国强、杨惠妍父女	67,000	扶贫、教育、社会公益	碧桂园
6	↓ 1	陈天桥	63,000	医疗	盛大
7	↑ 12	黄其森家族	61,000	教育、医疗、扶贫	泰禾
8	↑ 25	黄朝阳	50,000	教育、扶贫、社会公益	中骏
9	↓ 3	王健林家族	48,000	扶贫、救灾、教育	万达
10	↓ 3	黄涛	31,000	教育、社会公益、文化	世纪金源
11	新	张磊	30,000	教育	高瓴资本
12	↑ 10	刘强东、章泽天夫妇	29,000	教育、扶贫、社会公益	京东
13	新	马兴田、许冬瑾夫妇	28,000	医疗	康美药业
14	↑ 11	陈发树	20,000	教育	新华都
15	新	邵根伙	17,000	教育	大北农
16	新	何巧女	16,000	社会公益、扶贫、教育	东方园林
17	↑ 17	许荣茂	14,300	文化、医疗、社会公益	世茂
18	新	车建兴	12,500	扶贫	红星美凯龙
19	↑ 22	黄文仔	12,000	扶贫	星河湾
19	新	朱新红	12,000	教育、扶贫、基础设施建设	鹏宇
21	新	林秀成、林志强父子	11,000	教育	三安
22	↑ 3	龚俊龙	10,000	扶贫	恒宇
22	新	苏志刚	10,000	扶贫	长隆
22	新	汪潮涌	10,000	教育	信中利
22	新	张敬国	10,000	教育	正商
22	↑ 42	陈东升	10,000	教育	泰康
22	新	叶澄海	10,000	教育	信立泰
22	新	王麒诚、吴艳夫妇	10,000	教育	汉鼎宇佑
22	新	廖杰远	10,000	医疗	微医
30	↓ 12	马云	9,850	医疗、教育、社会公益	阿里系
31	↑ 3	朱孟依家族	9,350	扶贫、社会公益	珠江投资
32	↓ 21	许健康	9,120	教育、社会公益、扶贫	宝龙
33	新	俞敏洪	8,400	教育	新东方
34	↑ 17	岑钊雄、李一萍夫妇	8,130	教育、扶贫	时代



排名	排名变化	姓名	捐赠总额（万元人民币）	主要捐赠方向	公司
35	新	王延安	8,000	扶贫、社会公益	禧福祥
35	↑ 23	叶建荣	8,000	教育	沁园
35	↑ 4	欧宗荣	8,000	文化、社会公益	正荣
38	新	解直锟	7,600	扶贫	中植
39	新	葛和凯	7,460	教育	大发
40	新	张邦鑫	7,320	教育	好未来
41	新	黄建勳家族	7,000	基础设施建设	联泰
41	新	赵长甲	7,000	教育、医疗	长甲
43	新	邓锋	6,930	教育	北极光
44	新	许连捷家族	6,670	社会公益	恒安
45	新	李伟波	6,600	医疗	万利加
46	新	崔荣华	6,060	养老	荣华控股
47	新	耿建明	6,010	教育、社会公益	荣盛
48	新	黄玉兵	6,000	扶贫、医疗、文化	瑞德
48	新	李道	6,000	社会公益、扶贫、教育	宝健
50	↓ 18	吴少勋	5,750	社会公益	劲牌
51	新	吕建明	5,270	教育	通策医疗
52	新	邱建林	5,240	教育	恒逸
53	新	田培庆	5,030	教育	四季教育
54	新	史玉柱	5,000	教育	巨人
54	新	周旭洲	5,000	教育	宇业
56	新	曹毓琳	4,545	教育、医疗	溪谷投资
57	新	周颖	4,540	教育、文化	联合投资
58	↑ 31	张茵	4,000	扶贫、教育	玖龙
58	新	毛振华	4,000	教育	中诚信
58	↓ 33	吴亚军	4,000	教育、社会公益	龙湖
61	↓ 40	马化腾	3,920	社会公益	腾讯
62	↓ 42	陈卓林家族	3,780	医疗、教育	雅居乐
63	新	吴志刚、盛雅莉夫妇	3,535	教育、医疗	桃李面包
64	新	虞锋	3,510	医疗	云锋基金
65	新	柯希平、刘海英夫妇	3,200	社会公益、扶贫	恒兴
66	↑ 4	张近东	3,130	教育、社会公益	苏宁
67	新	朱敏	3,015	教育	赛伯乐



排名	排名变化	姓名	捐赠总额 (万元人民币)	主要捐赠方向	公司
68	新	潘雪平	3,000	扶贫	金昇
68	新	张简云耀	3,000	教育	联桥电子
70	新	马少福	3,000	教育、医疗	置富金融
71	新	应宪	2,970	教育、医疗	越众投资
72	新	邱奕博	2,920	教育	恒逸
73	新	郑松兴	2,790	教育	华南城
74	新	江南	2,670	扶贫	圣丰
75	新	闫顺国	2,520	教育	雅喵
76	新	刘绍喜家族	2,500	教育、扶贫	宜华
77	新	陈建铭	2,480	教育	三盛宏业
78	新	周海江	2,415	扶贫、社会公益	红豆
79	新	谭少群	2,400	教育	福星
79	新	秦至臻	2,400	教育	中鼎贝特
81	↑ 10	李业顺、梁少贞夫妇	2,200	教育	鹏兴国际
82	新	胡柏藩	2,120	教育	新和成
83	新	齐向东	2,065	教育	奇虎
84	新	林友	2,020	教育、医疗	溪谷投资
85	↓ 49	傅军	2,015	教育、救灾、社会公益	新华联
86	新	刘永凯	2,010	教育	众美
87	新	谭炳照家族	2,000	扶贫	敏捷
87	新	佟景国	2,000	教育	华景管理咨询
87	新	曾文涛	2,000	教育	银海置业
87	新	彭国远	2,000	教育、医疗	心里程
87	新	钟瀚德	2,000	救灾	瀚德
92	新	朱元涛	2,000	教育	中兴通
93	新	林友武	1,960	教育	博林
94	新	邓应尧	1,940	社会公益	东方阳光
95	新	施仲益、吴天津夫妇	1,900	社会公益	木马贸易
96	新	文泽平	1,710	教育	蓝骄
97	新	郭英成	1,700	教育	佳兆业
98	新	蒋仁生	1,625	医疗	智飞生物
99	新	李华家族	1,610	扶贫	卓越
100	新	张善华	1,600	医疗	蓝欣玻璃

## 榜单分析

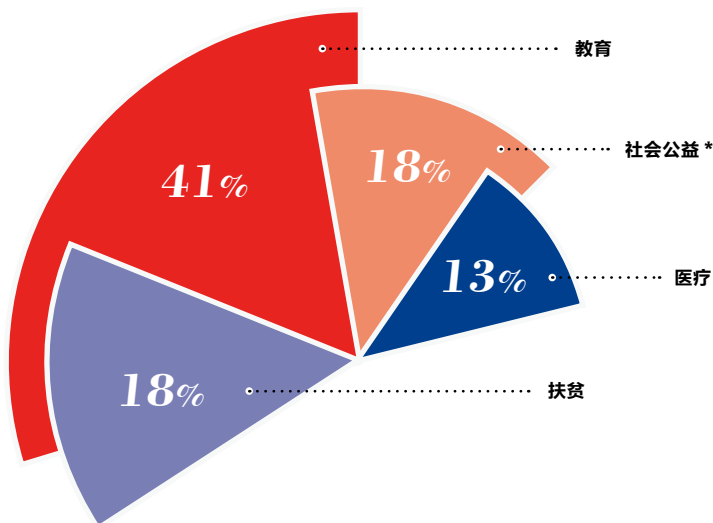


### 《2018 胡润慈善榜》前三甲

排名	姓名	捐赠额（亿元人民币）	主要捐赠方向	公司
1	何享健	74.6	社会公益、扶贫、教育、医疗、文化、养老	美的
2	许家印	34.2	扶贫、社会公益	恒大
3	卢志强	10.0	教育	泛海

来源：《2018 胡润慈善榜》

### 捐赠方向



来源：胡润研究院 \* 社会公益包括：慈善基金会等

根据《2018 胡润慈善榜》数据显示，前 100 名中国大陆上榜慈善家总捐赠额达到 218 亿元，同比 2017 年的 164 亿元，上升了 33%；上榜门槛比去年提高 6.7%，达到 1,600 万元。

数据显示，榜单的前三甲分别是美的集团的何享健、恒大集团的许家印和泛海集团的卢志强。

首善何享健是家电巨头美的的创始人，共捐出价值 74.6 亿元的股票及现金，用于支持精准扶贫、教育、医疗、养老、创新创业、文化传承等多个领域的公益事业。何享健是历年来第四位单笔捐赠过 10 亿美金的慈善家，他的“慈善信托 + 基金会”的模式，对推动中国大额捐赠的落地和私人基金会的可持续发展有示范和标杆的作用。

恒大集团的许家印紧随其后，以 34.2 亿元的捐款额排名第二，主要包括一系列的精准扶贫项目。排名第三的是泛海集团的卢志强，共计捐赠 10 亿元，其中以集团名义捐赠 8 亿元，扩大“泛海助学行动”资助范围至河北、内蒙古、黑龙江、湖南 4 省。

### 医疗方向捐赠人数增加明显，但教育仍是最主要捐赠方向

从捐赠领域来看，教育领域的捐赠人数仍然最多，占榜单 41%，比去年减少 3 个百分点；扶贫方面再增 1 个百分点，以 18% 排名第二；捐赠慈善基金会等社会公益方面比去年减少 2 个百分点，以 18% 并列第二；医疗方面比去年剧增 9 个百分点，以 13% 排名第四。

随着捐赠数额的提高，医疗、大健康领域的捐赠有了明显的增加，但教育仍然是捐赠的主要方向。教育领域的捐赠主要有校园建设、捐资或成立各类助学基金会、教师学生奖金、帮助困难学生、捐资各地慈善会等，其中捐赠方向最多的仍然是为母校捐赠。

### 特色捐赠：民间公益国际化

随着社会对慈善模式创新的关注，部分

企业家也迈进慈善创新的道路。响应“一带一路”倡议，民间公益国际化进程加快，康美药业马兴田、许冬瑾夫妇向瑞典卡罗琳斯卡大学、乌普萨拉大学捐赠8亿元用于成立中医药科研基地。盛大陈天桥专注全球脑科学慈善研究，今年又捐赠8,500万美金设立上海陈天桥国际脑疾病研究所等。除了马兴田、许冬瑾夫妇，今年还有一位企业家海外捐赠超过一千万：万利加的李伟波，以基金会名义向美国麻省大学医学院捐赠1,000万美元，用于建立“李伟波罕见病研究中心”。

## 71 位新晋上榜慈善家

《2018 胡润慈善榜》共有 71 位新上榜慈善家，其中有 14 位捐赠总额过亿。新晋名单中，捐赠最多的是“投资达人”瑞华集团的张建斌，捐赠 9 亿元，用于医疗和教育领域；排名第二的是高瓴资本的张磊，捐赠 3 亿元，用于教育基金；第三名马兴田、许冬瑾夫妇以康美药业集团名义向瑞典卡罗琳斯卡大学、乌普萨拉大学捐赠 8 亿多人民币用于成立中医药科研基地，这也是医疗领域捐赠最多的慈善家。

## 粤商最慷慨

从 2018 年上榜慈善家的出生地来看，粤商比 2017 年增加 4 人，以 21 人稳居第一；浙商同比剧增 7 人，以 14 人重回前三排名第二，但浙商捐赠总额占总榜的比例仅排全国第四；2017 年并列第一的闽商骤减 6 人，以 11 人排名第三。

从上榜慈善家的公司总部来看，广东比 2017 年增加 3 人，仍然是最多慈善家设立公司总部的地区，有 28 人上榜；北京同比增加 3 人，以 19 人保持第二；上海增加 2 人，以 12 人保持第三；去年并列第三的香港骤减 5 人，仅以 5 人排名第五。从城市来看，北京第一，深圳第二，上海第三。

## 地产与金融行业慈善家最多

地产和金融投资仍旧是上榜慈善家最多的前两大行业，占整张榜单近六成。其中，地产行业比去年减少 1 位，有 39 位；金融投资行业比去年增加 4 位，有 31 位；制造业比去年增加 2 位，有 12 位，超过 IT 排名第三；IT 行业比去年骤减 9 位，仅以 6 位排名第六。

## 新晋上榜慈善家前三

排名	姓名	捐赠额（亿元人民币）	主要捐赠方向	公司
4	张建斌	9.0	医疗、教育、社会公益	瑞华
11	张磊	3.0	教育	高瓴资本
13	马兴田、许冬瑾夫妇	3.0	医疗	康美药业

来源：《2018 胡润慈善榜》

## 上榜慈善家出生地分布

排名	出生地	上榜人数（单位：位）	人数变化	首善
1	广东	21	+4	何享健
2	浙江	14	+7	陈天桥
3	福建	11	-6	黄其森家族
4	江苏	8	0	刘强东、章泽天夫妇*
5	湖北	5	+2	汪潮涌、陈东升
5	河南	5	+2	许家印*

来源：《2018 胡润慈善榜》\* 表示连任

## 上榜慈善家公司总部分布

排名	地区	上榜人数（单位：位）	人数变化	首善
1	广东	28	+3	何享健
2	北京	19	+3	卢志强*
3	上海	12	+2	陈天桥*
4	浙江	8	0	廖杰远、王麒诚吴艳夫妇
5	福建	6	-2	李伟波
5	江苏	6	-1	黄其森家族

来源：《2018 胡润慈善榜》\* 表示连任



## 慈善数字

上榜慈善家捐款总额：**218** 亿元

《2018 胡润慈善榜》的上榜门槛为 1,600 万元，比 2017 年略有上升。前 100 名中国大陆上榜慈善家总捐赠额达到 218 亿元，同比 2017 年的 164 亿元，上升了 33%。

教育领域的捐赠人数仍然最多，占榜单 41%，比去年减少 3 个百分点；扶贫方面再增 1 个百分点，以 18% 排名第二；捐赠慈善基金会等社会公益方面比去年减少 2 个百分点，以 18% 并列第二；医疗方面比去年剧增 9 个百分点，以 13% 排名第四。

### 主要捐赠方向

方向	人数占比	变化
教育	41%	减少 3 个百分点
扶贫	18%	增 1 个百分点
社会公益	18%	减少 2 个百分点
医疗	13%	剧增 9 个百分点

新上榜慈善家：**71** 位

上榜女性慈善家：**13** 位

71 位新上榜慈善家，比去年少 2 位。新人中，捐赠最多的是“投资达人”瑞华集团的张建斌，捐赠 9 亿元；排名第二的是高瓴资本的张磊，捐赠 3 亿元。

13 位女性慈善家上榜，比去年少 3 位，低于百富榜上女富豪 25.8% 的比例。何巧女成为独立上榜的女首善。

慈善家平均年龄：**55** 岁

上榜慈善家的平均年龄为 55 岁，与 2017 年相同。83 岁桃李面包创始者吴志刚是榜上最年长的；30 岁蓝骄集团的文泽平是榜上最年轻的。

从 2018 年上榜慈善家的出生地来看，粤商比 2017 年增加 4 人，以 21 人稳居第一；浙商同比剧增 7 人，以 14 人重回前三排名第二；闽商骤减 6 人，以 11 人排名第三。

### 上榜慈善家出生地分布

排名	出生地	上榜人数 (单位：位)	人数变化 (单位：位)
1	广东	21	+4
2	浙江	14	+7
3	福建	11	-6





### 上榜慈善家公司总分布

排名	地区	上榜人数 (单位: 位)	人数变化 (单位: 位)
1	广东	28	+3
2	北京	19	+3
3	上海	12	+2

从上榜慈善家的公司总部来看, 广东比 2017 年增加 3 人, 仍然是最多慈善家设立公司总部的地区, 有 28 人上榜; 北京同比增加 3 人, 以 19 人保持第二; 上海增加 2 人, 以 12 人保持第三。从城市来看, 北京第一, 深圳第二, 上海第三。

地产和金融投资仍旧是上榜慈善家最多的前两大行业, 占整张榜单近六成。其中, 地产行业比去年减少 1 位, 有 39 位; 金融投资行业比去年增加 4

位, 有 31 位; 制造业比去年增加 2 位, 有 12 位, 超过 IT 排名第三; IT 行业比去年骤减 9 位, 仅以 6 位排名第六。

历年捐赠超过 5 亿的在世华人大慈善家比去年新增 3 人, 达到 61 人。50 位来自上市企业, 比去年减少 3 位。

### 慈善家行业分布

排名	行业	人数 (单位: 位)	人数变化 (单位: 位)
1	地产	39	↓ 1 位
2	金融投资	31	↑ 4 位
3	制造业	12	↑ 2 位

# 2017~2018 慈善大事记



## 政策 风向

### 十九大报告提出“美好生活”发展目标和“人类命运共同体”理念，为慈善事业带来巨大发展空间

十九大报告提出：“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”、“推动构建人类命运共同体”，给慈善事业发展提供了巨大发展空间。报告多处涉及社会组织、慈善事业、志愿服务等内容，在协商民主、社区治理、环境治理、基层党建等方面将“社会组织”纳入其中，这些表述都释放出积极信号，有望推动慈善事业在社会治理中发挥更大作用。

### 响应“一带一路”倡议，民间公益国际化进程加快，成为中国软实力建设重要力量

“一带一路”国际合作高峰论坛在京举行、公安部召开境外非政府组织参与“一带一路”建设座谈会、中国红基会成立丝路博爱基金、“免费午餐”走进非洲等，均显示在“一带一路”倡议下，民间公益广泛整合人才、管理、资金等资源，积极推动国际化合作与交流的进程在加快。由此凸显了民间公益日渐成为中国软实力建设的重要力量。

### 2018 年我国慈善信托备案数量增长明显，社会组织的参与程度提升

自 2018 年以来，我国慈善信托备案数量与去年同期相比有明显增长，社会组织的参与程度也有所提升，在参与方和执行模式上均有所创新。具体来说，有以下几个特点：1. 2018 年上半年，慈善信托备案数量同比增长达 90%；2. 新设立慈善信托备案期限更长，近三成成为永续性慈善信托；3. 社会组织参与度提升，信托公司任单一受托人仍为主流模式；4. 扶贫为慈善信托设立首要目的，“一带一路”成新关注焦点。



法律  
法规

## 慈善法相关配套法规文件陆续出台，联合推动中国慈善事业有序发展

2017 年，《企业所得税法》修订，慈善组织互联网公开募捐信息平台两项行业标准出台，《慈善信托管理办法》发布，《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》及《慈善组织信息公开办法》的公开征求意见稿陆续出炉，表明《慈善法》配套法规从税收优惠、信息公开、资产保值增值、慈善信托等方面进一步推动中国慈善法治进程和有序发展。

## 《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法》正式施行，在华境外非政府组织进入依法治理时代

《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法》2017 年 1 月 1 日正式生效实施后，境外非政府组织代表机构在华登记和临时活动备案的数量逐渐增加，截止到 2017 年 12 月 31 日，已有 305 家境外非政府组织登记了代表机构，其中组织注册所在国家或地区数量排名前五位的为美国、香港、日本、韩国和德国，占总数的 71.48%。这一进展意味着境外 NGO 在华活动进入法治时代。

## 民法总则创设“非营利法人”类别，健全社会组织法人治理结构

3 月 15 日，十二届全国人大五次会议表决通过了《中华人民共和国民法总则》，并于 2017 年 10 月 1 日起施行。该法将法人分为营利法人、非营利法人、特别法人三大类别。非营利法人包括事业单位、社会团体、基金会、社会服务机构等。创设非营利性法人类别，将有利于健全社会组织法人治理结构，促进社会组织健康有序发展和社会治理创新。

## 《志愿服务条例》颁布并实施、全国志愿服务信息系统上线，志愿服务迎来新发展

12 月 1 日，《志愿服务条例》正式颁布施行。该条例是中国第一部关于志愿服务的专门性法规，填补了中国志愿服务领域在国家层面的立法空白。该条例对志愿服务管理机构的职责界定和志愿服务组织的法律地位等进行了系统规定，强调了志愿服务的专业性，有望进一步推动志愿服务制度化、常态化发展，提升志愿服务整体效能。而随着全国志愿服务信息系统上线，中国志愿服务也进入了信息数据化时代，截至 2017 年 12 月 31 日，通过该系统共可查到实名志愿者 69,895,407 人，志愿团体 425,388 个；其中，记录时间的志愿者 10,149,735 人，服务时间共为 830,603,830 小时。



## 热点 关注

### 美的集团创始人何享健公布 75 亿元捐赠计划，战略慈善模式具示范效应

2017 年 7 月，何享健在广东宣布捐赠计划，该计划包含股权捐赠和现金捐赠两个部分。其中，1 亿股美的集团股票将设立慈善信托，20 亿元现金捐赠，包含 5 亿元现金设立的“顺德社区慈善信托”，另外 15 亿元现金涵盖了精准扶贫、教育、医疗、养老、创新创业、文化传承等多个领域。这种“慈善信托 + 基金会”的模式，对推动中国大额捐赠的落地和私人基金会的可持续发展有示范和标杆的作用。

### “二光之争”引发商业与公益的本质与关系大讨论

2017 年 8 月 10 日，希望工程创始人、南都公益基金会理事长徐永光的新书《公益向右，商业向左》正式出版。9 月 14 日，中国人民大学教授、中国公益创新研究院院长康晓光公开发布言辞激烈的《驳“永光”谬论》，批评徐永光宣扬“公益商业化”、否认人的利他性、颠覆了公益的本质。虽未最终引发更大范围的学术争鸣与深刻研究，但两位资深公益人针锋相对的网络论战，引发了公益行业对商业与公益的本质与关系的思考和讨论。

### “一元购画”“同一天生日”刷爆朋友圈、99 公益日“机器刷单”遭质疑，网络募捐机遇与挑战并存

“一元购画”、“同一天生日”等创意网络募捐项目快速引发大规模网络捐赠，前者更是不到半天就筹款超过 1,500 万，然而，对这些项目的透明度、公信力、专业性的追问也不断。其中“同一天生日”项目更是被深圳市民政局喊停并立案调查，凸显出新技术背景下网络公开募捐的问题和挑战。2017 年第三届“腾讯 99 公益日”共筹得善款超 13 亿元，累计 1,268 万人次参与捐赠，刷新国内互联网募捐记录。在肯定其以科技和创意传播促进慈善发展的同时，慈善圈内圈外对“99 公益日”诱发的“机器刷单”、“套捐”等行业不正常竞争进行反思。这些质疑、讨论、沟通有望推动中国慈善行业反思、行动，从而加强自律和规范化发展。

### 从“走失自闭症少年之死”到“幼儿园虐童”，中国未成年人保护机制建设有待提升

15 岁的自闭症少年死于托养中心，凉山格斗孤儿事件以及多地幼儿园虐童案曝光，引发社会舆论强烈关注。如何发挥专业力量在未成年人保护机制建设方面有所作为也成为社会组织面临的一大任务和挑战。



# 历年胡润慈善榜首善

今年是胡润研究院连续第十五年发布胡润慈善榜。根据历年胡润慈善榜首善名单，余彭年 2006 年至 2010 年，连续五次蝉联胡润中国慈善榜榜首。2010 年，余彭年宣布将其名下剩余的所有资产，共计 32 亿元，全部放入“余彭年慈善基金会”。余彭年成为中国大陆第一个建立超十亿美金民间慈善基金会的慈善家。余彭年表示：“这是我最后一次捐赠。这些财产不会再用于投资，不继承、不变卖，只有一个用途就是慈善。”截至 2010 年，余彭年历年捐赠总额 62 亿元，被誉为中国最慷慨的慈善家之一。



## 历年胡润慈善榜

年份	第 1 名	第 1 名捐赠额 (亿元)	捐赠方向	公司
2018	何享健	74.6	社会公益、扶贫、教育、医疗、文化、养老	美的
2017	徐冠巨家族	30	社会公益	传化
2016	马化腾	139.5	社会公益	腾讯
2015	马云	146.5	社会公益	阿里巴巴
2014	马云	145	环境、医疗、教育和文化	阿里巴巴
2013	黄如论	5.8	教育、扶贫	世纪金源
2012	曹德旺家族	36.4	社会公益、教育、扶贫、环保、文化	福耀玻璃
2011	曹德旺家族	45.8	救灾、教育、社会公益、环保	福耀玻璃
2010	余彭年	32	健康、高等教育	彭年实业
2009*	余彭年	30	健康、高等教育	彭年实业
2008*	余彭年	30	健康、高等教育	彭年实业
2007*	余彭年	20	健康、高等教育	彭年实业
2006*	余彭年	20	健康、高等教育	深圳彭年酒店
2005*	黄如论	2.9	教育、扶贫、健康	世纪金源
2004	黄如论	2.1	教育、扶贫、健康	世纪金源

\* 表示捐赠额为 2003 年起的累计捐款捐赠额

## 专访余彭年：最后的捐赠

——已逝首善余彭年先生专访摘录（《胡润百富》2010年5月刊专稿）

余彭年是余彭年慈善基金会创始人。祖籍湖南的余彭年早年在香港创业，从最底层做起，一步一个脚印。通过自己的不懈努力和辛苦付出，终于在香港的地产业有了一席之地。余彭年先生在商业上取得巨大成就的同时，也从20世纪80年代开始在内地从事慈善捐赠。2010年，届时88岁的余彭年先生宣布将其名下剩余的所有资产，共计32亿元，全部放入“余彭年慈善基金会”，连续五次蝉联胡润中国慈善榜榜首。余彭年表示：“这是我最后一次捐赠。这些财产不会再用于投资，不继承、不变卖，只有一个用途就是慈善。”

“

**余彭年成为中国历史上财产捐赠最彻底的一个。他的所有产权都已经交给汇丰银行托管，并签订了正式的委托协议书。**

”

**“只有一个用途就是慈善”**

88岁的余彭年每晚晚餐时间都与员工们在一起，菜不会点得特别多，但是一碟辣椒酱是必备品。员工们一边用餐一边向他汇报工作，餐后不允许有剩菜剩饭。余彭年的生活很简单，也很忙碌。创业至今一直坚持所有事情亲力亲为，特别是他的慈善事业，这也是他现在经营的最重要的事业之一。再次见到余彭年，他精神依然矍铄，特别是谈慈善的时候。

2009年CCTV中国经济年度人物评选中，余彭年荣获中国经济人物公益奖，是两





## 余彭年先生生平

余彭年，本名彭立珊，1922年出生于湖南省涟源市蓝田镇的一个商人家庭，早年在香港创业。1973年巨星李小龙故居因种种原因无人问津，余彭年先生独具慧眼，以低于市价的八十五万港元购入，几年后房价不断升值，2008年估值时已达1亿港元。正是凭借着自身的努力和远见，余彭年先生逐步在香港和台湾打造起自己的地产蓝图。

90年代初，香港商人因对国家政策的不理解和不信任，不敢投资内地市场，而余彭年先生却亲自来深圳调查和研究投资环境，经过实地考察，余彭年先生在深圳独自出资建造起57层的彭年广场，这座集五星酒店和高档写字楼为一体的建筑，一时成为了深圳的地标。

余彭年先生在商业上取得巨大成就的同时，也从20世纪80年代开始在内地从事慈善捐赠。1983年，捐赠500万元在自己的家乡涟源市创建了立珊中学。2003年，余彭年先生设立并启动了“彭年光明行动”计划，免费为中西部地区贫困的白内障患者进行手术，至今，共25个省、自治区的超过四十万名白内障患者免费得到了救治。

2015年5月2日，余彭年先生在深圳病逝，享年92岁，其家人希望能继承余彭年的慈善精神，协助慈善基金会继续从事公益事业。

位社会公益奖获得者之一。这无疑是对这位耄耋老人多年来慈善事业的肯定。2001年，余彭年因自身眼疾而体验到失明的痛苦，通过手术复明后，余先生就在2003年设立并启动了“彭年光明行动”计划，免费为中西部地区贫困的白内障患者进行手术，并将其作为今后在慈善领域的重要方向。

在余彭年的心中没有将财产留给子孙的计划，他很早就开始计划将旗下的所有资产捐出去用作慈善，但是由于其旗下产业众多，资产的评估一直在进行中。2006年，余彭年以捐赠其拥有的深圳彭年酒店，价值20亿而成为中国“首善”，2008年，政府批给公司的大约6万平米的深圳大鹏湾地域，余彭年计划建造别墅、酒店、码头等高档社区，但是别墅他也打算采用出租的形式，所有收入用在“彭年光明计划”中。大鹏湾按照市价保守估值为10亿。因此2008年其捐赠数额达30亿元。2010年4月，在经过香港汇丰银行的谨慎评估之后，余彭年正式将除彭年酒店、深圳大鹏湾别墅在内的其余所有资产悉数放入这个慈善基金会，当中新增部分为香港物业评估价值及其银行存款共约32亿人民币。5年累计总共62亿人民币。余彭年表示：“这些财产不会再用于投资，只有一个用途就是慈善。”因此，余彭年再次荣登中国首善的位子。

## “我的热情在这里”

余彭年成为中国历史上财产捐赠最彻底的一个人。他的所有产权都已经交给汇丰银行托管，并签订了正式的委托协议书。“这些财产已经与我没有任何关系了，现在我就是打工的。”他笑着说。余彭年做慈善的时候一直都有一个“母鸡生蛋”的理念，他之所以不卖掉所有的产业，就是因为这些财产可以不断带来收益，这些收益可以帮助更多需要帮助的人。

从45岁艰苦创业到现在，也许是早年穷困惯了，余彭年没有享受生活的习惯，他为了工作方便一直住在彭年酒店里面，80多岁还在为了他的光明计划到处奔波。和他的生意一样，所有的慈善项目他都亲自考察、参与，他会亲自发红包给当地的患者或者需要帮助的人，“很辛苦，但是我不怕，我的热情在这里”。余彭年的慈善团队都是和这个基金会一同成长起来的，基金会专门人员——医学院的学生拿着照相机和录音机到很多贫困地区做调查，然后采用自己的医疗队和当地医院合作的方式为白内障病人做手术，目前由彭年慈善基金会资助当地医院的手术数量占高比例。

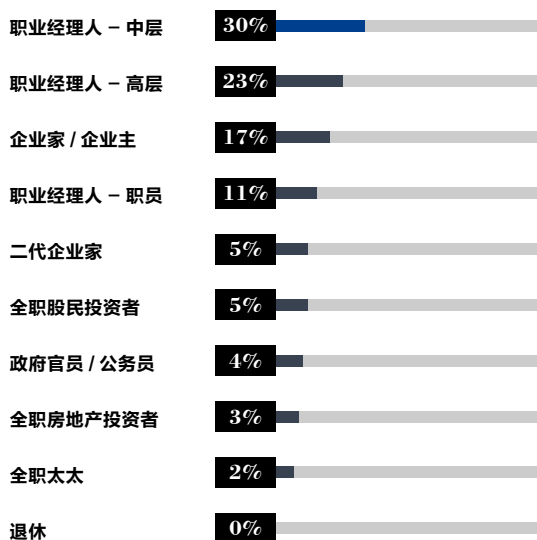
## “寻找中国的卡耐基”

对于目前政府在防盲工程领域的做法，余彭年认为，政府在这一领域还没有投入太多，一方面每年白内障人数增长快，政府没有这么多精力顾及这一块。也正因为如此，自己才有更多的机会。事实上，政府需要给民间慈善人士更多的政策鼓励和支持，也需要更加完善的监管机制，给予捐赠者更透明的捐款信息反馈。这应该也是余彭年25年来亲力亲为的原因之一吧。

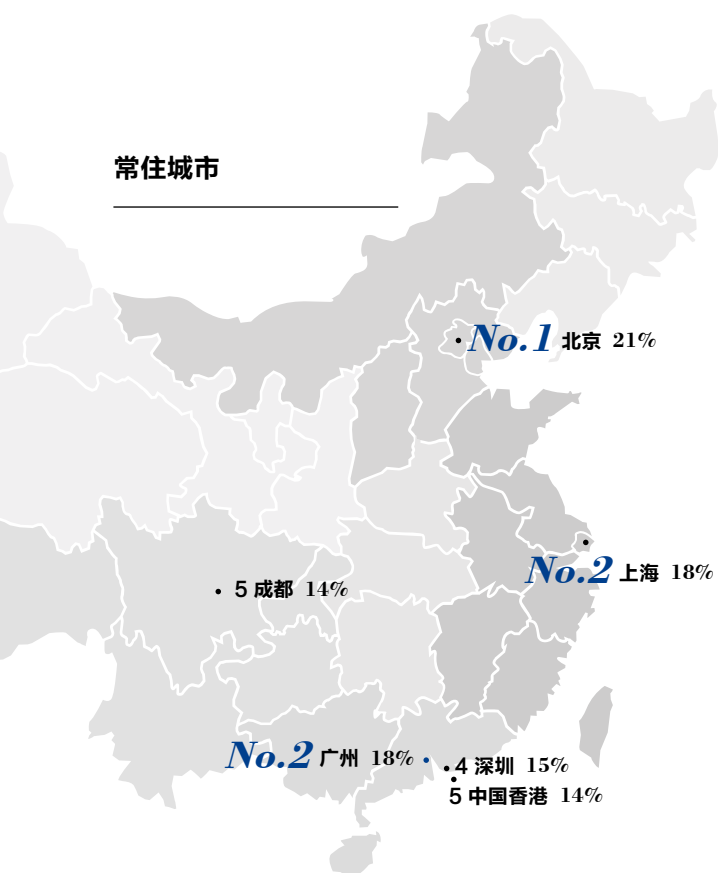
胡润百富首席调研员胡润与余彭年结识多年，“在我刚开始做慈善榜的时候，我的目标就是寻找中国的卡耐基，余彭年应该说是第一个捐款超过10亿的中国慈善家，今年他宣布‘这是我最后一次捐款了’，这让我感觉到自己终于达到了这个目标。卡耐基在其生前基本将全部资产花在了慈善项目上，这一点余彭年与其不同。但是与捐钱相比，我觉得更重要的是余彭年在中国的慈善领域是一个思路引导者，他将慈善真正当作是自己生活方式中的一部分，这一点是最重要的。”

# 调研概览

## 职业分布



## 常住城市

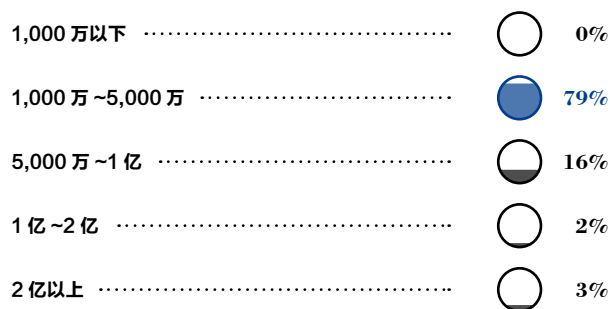


捐赠是人们支配财富的一种方式，随着中国的发展越来越迅猛，累积的财富越来越多，人们开始重新思考捐赠的价值和意义。

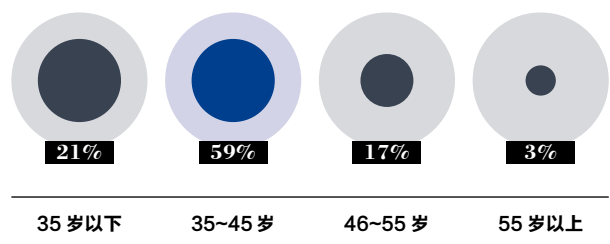
此次调研的受访者为 238 位参与公益的中国高净值人士，他们的平均年龄为 41 岁，其中男性、女性比例为 66%、34%。样本人群主要分布在北京（21%）、上海（18%）、广州（18%）、深圳（15%）、成都（14%）和香港（14%）六个城市。中层职业经理人（30%）、高层职业经理人（23%）、企业家 / 企业主（17%）是这次主要的受访人群。

他们的平均家庭总资产（含房产）约为 2,275 万元。79% 的受访人群的家庭总资产在 1,000 万 ~ 5,000 万之间，占比最大，家庭总资产在 1 亿 ~ 2 亿之间的人群占比最小，为 2%。

## 家庭总资产（含房产）(单位：元)



## 参与公益活动的高净值人群的年龄分布





## 了解公益资讯的渠道来源多样化

电视（66%）是中国高净值人群获取公益资讯的最主要的方式，门户网站（44%）和专业公益类网站（44%）并列第二位，微信（34%）位居第三，其他的公益资讯来源渠道依次为：报纸（32%）、杂志（31%）、朋友/亲戚推荐（27%）和线下活动（27%）、微博（25%）、户外媒体（23%）、BBS（17%）和书籍、私人顾问（11%）。

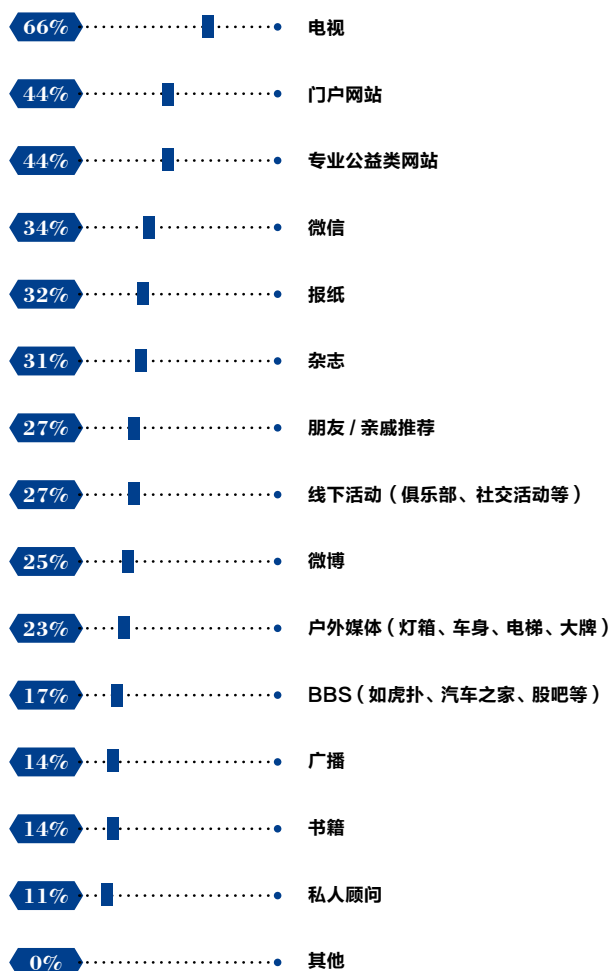
值得注意的是，除了电视以外，由于门户网站、专业网站与网民的互动性比较密切，并且有各种捐赠救助活动信息的及时发布和反馈，也因其组织和实施的高效性，而获得了高净值人群的青睐。微信平台，因其拥有海量信息、图片、音频、视频、直播等立体而动态的形式传播公益资讯，吸引了较多高净值人群的关注和参与热情。

## 帮助他人、回报社会成为参与公益活动的主因

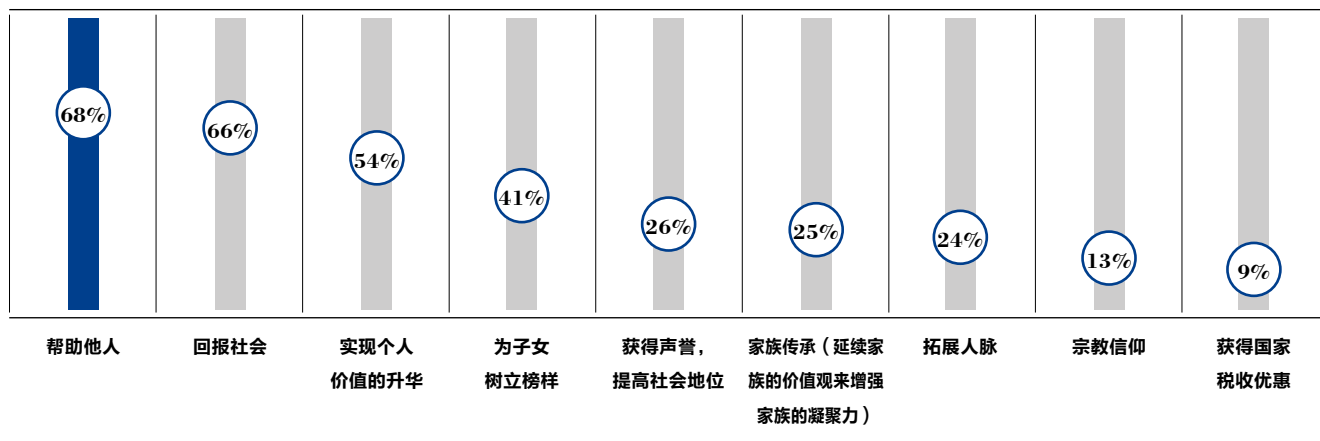
根据调研显示，帮助他人（68%）、回报社会（66%）、实现个人价值的升华（54%）是促使中国高净值人群参与公益活动的前三大因素。为子女树立榜样（41%）、获得声誉（26%）、家族传承（25%）、拓展人脉（24%）也是促使他们参与公益活动的主要因素之一。这表明，大部分受访者对参与公益活动的目的、动机都有着比较成熟的认知，也表现出了一定的行为倾向，如加以正确的引导和组织，一定可以最大限度地激发他们参与公益活动的热情，从而促进公益事业的发展。

公益行为重新构建了人与人的关系，以及人与社会的关系。高净值人群通过为别人创造价值和意义，来获得自己的价值和意义。

## 通过何种方式了解公益资讯



## 促使高净值人群参与公益活动的因素



# 解读（一）： 慈善与互联网

## 是否愿意选择互联网进行公益活动



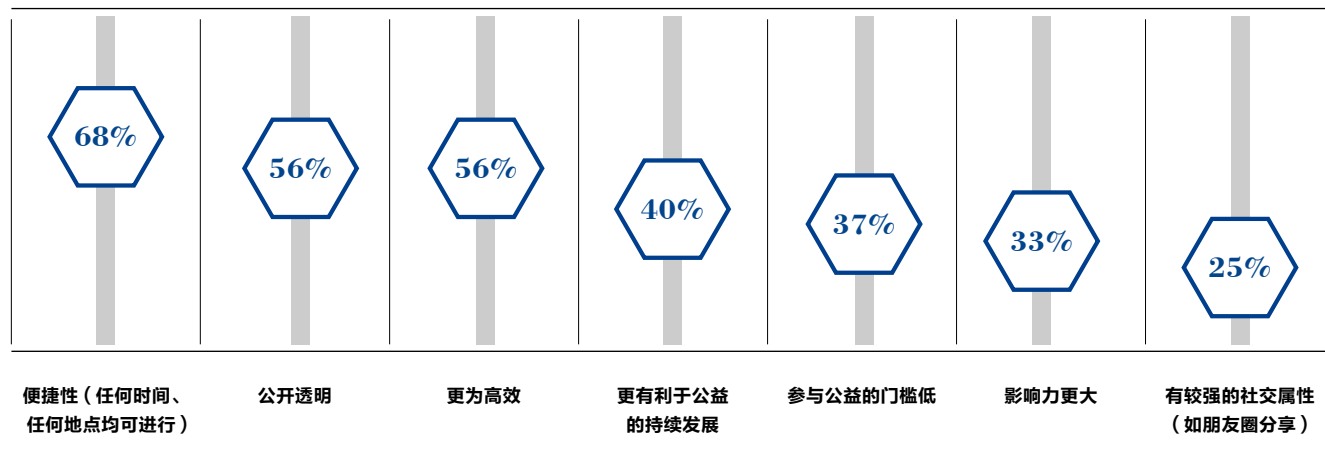
## 高净值人群参与公益活动的渠道



## 经常使用的线上捐赠的支付方式



## 与传统公益形式相比，互联网公益的优势是



## 互联网提高了公益行为的便捷性、高效性和公开透明度

90% 的高净值人群表示愿意选择互联网进行公益活动，另有 10% 的人群则表示不愿意。

通过互联网平台参与公益活动的人数比参与线下公益平台的人数多 25%。关于他们经常使用的线上捐赠的支付方式，主要有两种：移动端支付（78%）和网页支付（22%）。

与传统公益形式相比，互联网公益的主要优势依次是：便捷性（68%）、更为高效（56%）、公开透明（56%），更有利于公益的持续发展（40%），参与公益的门槛低（37%），影响力更大（33%），有较强的社交属性（25%）。进入互联网时代，信息的传播效率大为提升，公益事件的传播超越了时间和地域的局限。互联网公益的便捷性、高效性和公开透明度推动了整个公益事业的健康成长。

## 平台的可靠性成为高净值人群选择互联网公益募捐的首要因素

从 2016 年 9 月 1 日《中华人民共和国慈善法》施行，到 2017 年 9 月全国慈善信息公开平台“慈善中国”上线，互联网慈善正逐渐走入专业规范的轨道。截至 2018 年 6 月 1 日，民政部指定的互联网募捐信息平台增至 20 家，美团公益、滴滴公益、水滴公益等 9 家互联网平台入选。此次调研中，腾讯公益（63% 的人群听说过，48% 的人群使用过）、蚂蚁金服公益（50% 的人群听说过，37% 的人群使用过）、淘宝公益（46% 的人群听说过，28%

66

从 2016 年 9 月 1 日《中华人民共和国慈善法》施行，  
到 2017 年 9 月全国慈善信息公开平台“慈善中国”  
上线，互联网慈善正逐渐走入专业规范的轨道。

99

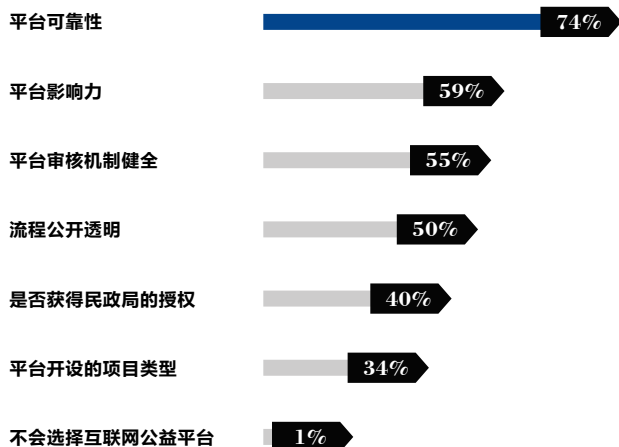
的人群使用过)是中国高净值人群听说过或者使用过的互联网募捐平台前三位。

调研显示，平台可靠性(74%)、平台影响力(59%)、平台审核机制健全(55%)、流程公开透明(50%)、是否获得民政局的授权(40%)、平台开设的项目类型(34%)是受访人群在选择互联网募捐平台时，最关注的几大因素。

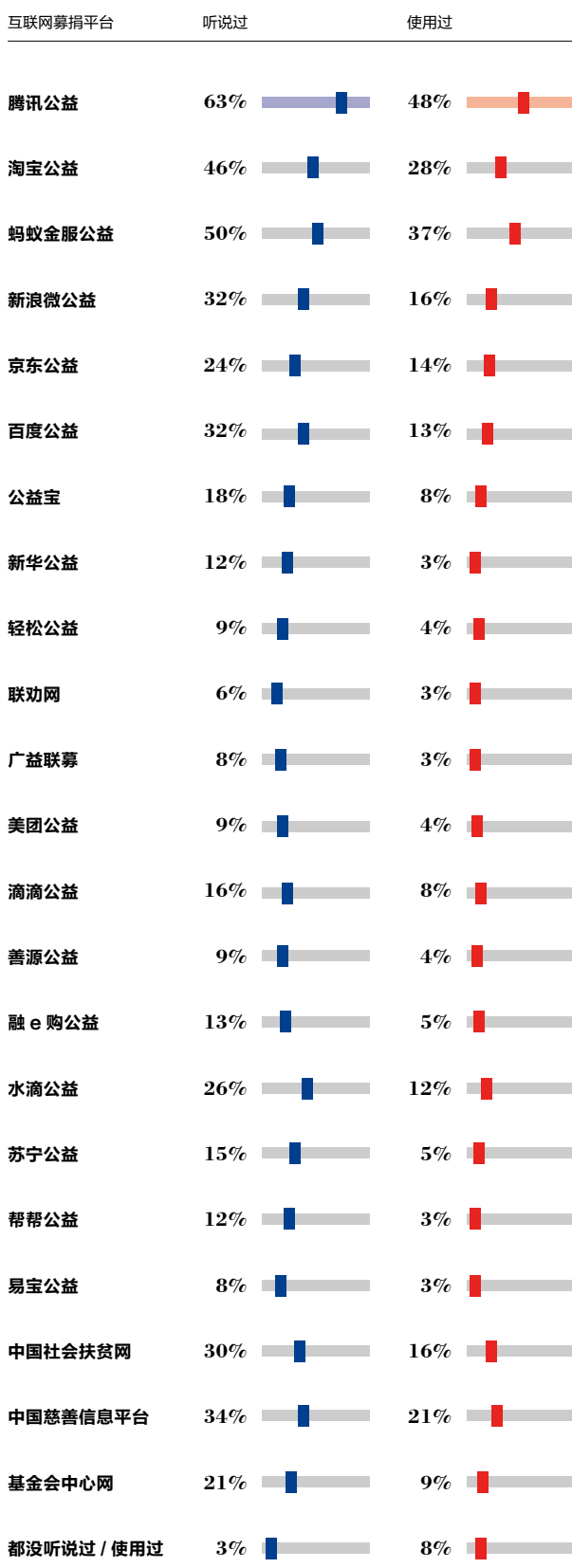
## 资金用途不透明、平台商业炒作影响了公益事业的公信力

随着时间的推移，高净值人群的公益意识逐渐增强，一些公益慈善组织和平台开始具备全国性的影响力，这令捐赠者对公益平台的透明度和公信力也提出了更高的要求。对于互联网公益的主要担忧，66%的高净值人群认为是其资金用途不透明和互联网公益平台的商业炒作。59%的人群则担忧受助人的信息造假，另有 37% 的人群认为互联网

### 在选择互联网募捐平台时，至关重要的因素是



### 听说过 / 使用过的互联网募捐平台





## 对于互联网公益的主要担忧

### 资金用途不透明

66%

### 互联网公益平台商业炒作

66%

### 受助人信息造假

59%

### 互联网公益平台专业性欠缺

37%

### 捐助人信息泄露

31%

### 其他

0%

网公益平台缺乏专业性，最后，担心捐助人信息泄露的人群也占据了 31% 的比例。

## 互联网公益的健康有序发展， 需要政府的规范与支持

在有关“互联网公益前景”的不同观点中，对于“互联网公益的健康有序发展，需要政府的规范与支持”，30% 的高净值人群选择 10 分，表达非常同意；对于“互联网公益的发展面临较多挑战，仍有很长的路要走”、“互联网公益将健康稳步地发展”这两个观点，都获得了 26% 的高净值人群的认同，并且占比最大；最后，关于“互联网公益将会快速发展，成为社会新风尚”、“互联网公益的健康有序发展，需要企业家的带头表率作用”的观点，选择 8 分的高净值人群最多，占比分别为 24% 和 26%。

公益慈善事业的良性发展，离不开强有力的监管。政府作为公益慈善事业的引导者和支持者，无论从威信、能力，还是从权力、责任来看，都应该在其中发挥举足轻重的作用。作为监督者，政府应明晰其监督主体职责，同时壮大其他监督主体力量，履行合法的、制度化的监督职能。

## 对以下关于“公益与商业关系”的不同观点的打分（1 分 = 完全不同意；10 分 = 非常同意）

分数	互联网公益 将会快速发展， 成为社会新风尚	互联网公益的 发展面临较多挑战， 仍有很长的路要走	互联网公益将 健康稳步地发展	互联网公益的健康 有序发展，需要企业 家的带头表率作用	互联网公益的健康 有序发展，需要政府 的规范与支持
1 分 完全不同意	0%	0%	0%	0%	0%
2 分	0%	0%	0%	0%	0%
3 分	0%	0%	1%	0%	1%
4 分	2%	2%	3%	3%	1%
5 分	6%	8%	8%	6%	4%
6 分	8%	11%	9%	8%	10%
7 分	16%	13%	15%	12%	12%
8 分	24%	24%	21%	26%	18%
9 分	23%	15%	18%	24%	24%
10 分 非常同意	21%	26%	26%	22%	30%



# 公益， 就是对公众社会 做有益处的事情

**胡润百富：您所了解的公益项目有哪些？**

**诸瑛：**一种是福利院、红十字会等知名平台的项目；另一种是，有明星出席或者背书的公益项目，或者明星创立的公益慈善基金会，他们的宣传力度比较强大。

**胡润百富：最近在做或者计划参与的一个公益项目是？**

**诸瑛：**2016年，我和朋友一起创立了一个蛋糕品牌。之前接到过一个订单——送蛋糕给老人过一百岁生日。高寿老人很了不起，后来我请公司调查了一下，上海约有两千多位百岁老人，这个数量也是我们能力以内的辐射范围，所以我们计划免费送蛋糕给百岁老人。赠人玫瑰，手有余香，计划这个公益项目的初衷是，我觉得人与人之间的关系应该是美好的。

**胡润百富：您平时参与比较多的是互联网公益还是传统公益？**

**诸瑛：**互联网公益，主要是它的传播面和实际效果，因为形式新颖，会有很多人帮忙曝光和转发，有了覆盖率才有参与的可能，而对于传统公益平台的活动，有时候我们触碰不到相关的项目或者消息。

**胡润百富：可否举例一下您参与过的互联网公益？**

**诸瑛：**最近我计划健身，有使用过 ofo 小黄车，通过支付宝上的“蚂蚁森林”，了解到

骑小黄车可以获得绿色能量，当能量达到一定的数值，可以在手机里种一颗虚拟的树，同时蚂蚁金服和公益合作伙伴就会在地球上种下一棵真树。

**胡润百富：您做公益的出发点是什么？**

**诸瑛：**你只有被帮助过，只有被“温暖”过，才知道这样的“温暖”有多可贵，并且在以后碰到你可以帮助他人的情况时，你同样会毫不吝啬地伸出援手。

**胡润百富：是否介意公益平台公开捐赠人信息和捐赠额度？**

**诸瑛：**我不希望公开，或者平台至少给我一个选项，我来选择是否公开捐赠信息。除此之外，希望我捐赠的公益项目可以给我后续的反馈，比如受益人何时收到了这笔金额等等，这样有了结果我也会很开心，觉得平台在帮助我做一件正能量的事情。公益，我觉得就是对公众社会做有益处的事情。

**胡润百富：您秉持怎样的公益观？如何看待未来的中国公益之路？**

**诸瑛：**大到国家，小到家庭，公益是人人需要做的事情。国外很多人做公益，他们视之作为一种生活方式。像我们台球有台协，做公益也有专门的机构，但这个人数比例还是相对较小的，做公益需要大量的时间和精力，仅靠公益人士是不现实的，只有我们人人参与进来，才能做大做强。



**诸瑛**

斯诺克国际金章裁判、  
I SWEET 蛋糕创始人

## 解读（二）： 慈善与商业

### 偏好的公益项目类型

时效性强的短平快项目  
(如救灾类、疾病类等)

52%

持续性的公益项目  
(如环保、动物救助等)

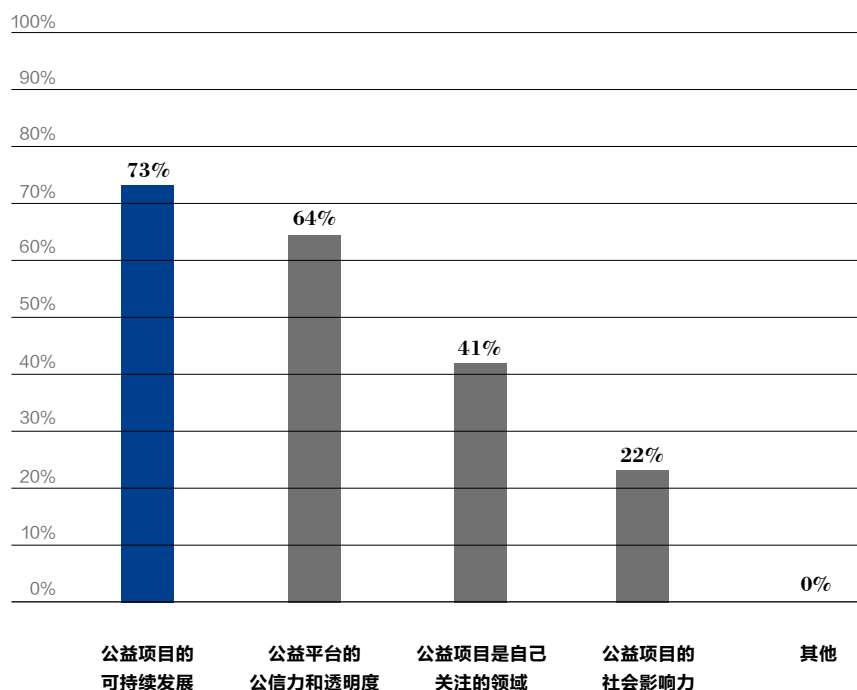
48%

### 高净值人群更看重 公益项目的 可持续发展

在高净值人群偏好的公益项目类型中，时效性强的短平快项目（如救灾类、疾病类等）以 58% 的比例，比持续性的公益项目（如环保、动物救助等）多 4 个百分点。而公益项目的可持续性（73%）、公益平台的公信力（64%）、公益项目是自己关注的领域（41%）、公益项目的社会影响力（22%）、公益项目的透明度（64%）、公益项目是自己关注的领域（41%）则是高净值人群在选择公益项目捐赠时，最看重的三大因素。调查显示，目前中国高净值人群更加积极主动地参与到公益活动中来，他们参加会议，到处考察，亲身投入各类活动中，贡献他们的专业知识和时间，并要求看到他们的公益行为能够带来的社会影响力。

和透明度（64%）、公益项目是自己关注的领域（41%）则是高净值人群在选择公益项目捐赠时，最看重的三大因素。调查显示，目前中国高净值人群更加积极主动地参与到公益活动中来，他们参加会议，到处考察，亲身投入各类活动中，贡献他们的专业知识和时间，并要求看到他们的公益行为能够带来的社会影响力。

### 选择公益项目捐赠时，高净值人群最看重的因素



“

调查显示，目前中国高净值人群更加积极主动地参与到公益活动中来。

”

对以下关于“公益与商业关系”的不同观点的打分（1分 = 完全不同意；10分 = 非常同意）

分数	公益与商业的融合是时代发展的必然趋势	公益行为不可以掺杂商业因素	公益可以解决商业无法解决的问题	商业思维可以服务于公益，促进其更好地发展
1分 完全不同意	2%	0%	0%	0%
2分	0%	3%	2%	0%
3分	2%	0%	3%	1%
4分	2%	3%	1%	3%
5分	6%	8%	8%	6%
6分	11%	11%	8%	8%
7分	8%	18%	16%	12%
8分	22%	21%	21%	22%
9分	27%	16%	11%	25%
10分 非常同意	20%	20%	31%	23%

### 公益金融的影响力初现

根据调研，在关于“公益可以解决商业无法解决的问题”这个观点上，31%的高净值人群选择10分来表示非常同意，占比最大；而对于“公益与商业的融合是时代发展的必然趋势”这个观点，亦有27%的人选择9分，占比最大；最后，“商业思维可以服务于公益，促进其更好地发展”，选择9分的人数最多，占比25%。

中国高净值人群将企业的经营理念带入到公益事业中，他们在公益事业中不仅仅投入了资金，更重要的是，他们还带来了商业运作的技能，如市场营销策略、科学技术、金融管理等新鲜血液。这种投入的转变将公益事业推向了一个更有效的运作层面。

进入二十一世纪以来，国内外许多侧重价值导向的投资已经走上了和公益慈善相结合的道路。仅从经济角度而言，这类与公益结合的投资并非投资的主流，但一定是投资的重要方向与重要形式。同时，随着全球的资本不断走向共享，关注社会、关注人文的社会影响力的投资必将成为推动共享进程的重要力量，以及成为不断推动现代公益慈善可持续发展的力量。

### 听说过/参与过/未来重点参与的公益金融（把商业模式引进公益组织）概念/形式

	听说过	参与过	未来重点参与
公益创投/影响力投资（投资人在追求一定的财务回报外，在社会和环境影响力方面也有量化的回报指标）	72%	66%	71%
社会企业	64%	47%	59%
慈善信托	67%	43%	53%
影响力债券	20%	13%	23%
其他	0%	1%	0%

# 做商业和做公益 不应该互相耽误， 而是相互促进



彭国远

心里程控股集团有限公司  
董事长、创始人

**胡润百富：2018年6月，您代表心里程集团，向广东省汕尾市捐款2,018万元人民币，可否谈谈您的捐赠初衷？**

**彭国远：**今年除了捐款2,018万到我的家乡汕尾市——我在那里成长，了解当地的情况，知道贫困人口、留守儿童特别多，现在做了企业也希望可以回报家乡。后来，我们又追加了500万，主要用于定向支持河源市教育与青年创业。所以，今年我们总共捐了2,518万。去年6月，我们捐给深圳市慈善会2,000万。都选择在6月捐款，是因为我们企业总部在深圳，而广东的扶贫济困日是6月30日。做慈善是创业初期就开始做了，比如修桥修路、学校建设、希望工程等。到目前为止，捐赠的总额是1.4亿元。

**胡润百富：您选择公益项目进行捐赠时，主要考虑哪些因素？**

**彭国远：**首先是区域的选择，我们控股的有46家企业，它们分布在全国各地，我们的捐赠是根据各家企业对当地的公益项目的了解程度，以及项目的迫切程度做相应评估才做决定；其次是公益种类的选择，一般是教育扶贫或者青年创业，都属于精准扶贫，这个也是出于和我们自己产业相关的考虑。

**胡润百富：坚持公益行为的同时，有否遇到阻碍因素？**

**彭国远：**目前我们每年计划划出3,000万做慈善，但现在社会上各类名目的慈善机构、公益基金会太多了，令人目不暇接，往往一个公益项目做完，另一个又会找上门

来，而且都带着一点“背景”，这个让我们很困惑。所以，我们一般会较多地选择有政府支持的公益慈善项目。

**胡润百富：对于企业家支持公益事业，您有何建议分享给大家？**

**彭国远：**一方面，在选择项目前需要做调研，考察项目的真实性，了解它的需求，还有它的收益结果；另一方面，就是项目结束后，以结果为导向，即这个公益项目真正可以带来什么效果，有没有将人力、物力落实到位等。主要是从捐赠前、捐赠后两方面去考虑。

**胡润百富：心里程有考虑过成立一个基金会吗？**

**彭国远：**现在我们的基金会是暂时挂在深圳市慈善会名下，作为一个专项的基金会存在，最近也计划去民政局申请，成立一个我们自己作为法人的基金会。前期是因为资金没有这么大、需求也没有这么高，所以当时还没有考虑到。

**胡润百富：目前，政府对于支持公益事业的企业有税收优惠吗？**

**彭国远：**暂时还没有。上次广东扶贫济困日，深圳市委书记王伟中、市长陈如桂接见爱心企业家，我作为代表参加了座谈会，当时我跟他们提出一个想法，希望政府可以出台一些政策，让相关企业、个人可以投入更多金额和精力，鼓励更多的人参与到慈善公益事业中来。

**胡润百富：对于公益与商业的关系，有人认为两者无法相提并论，有人认为两者融合是时代发展的必然趋势。您怎么认为？**

**彭国远：**我觉得融合是必然趋势。因为你要去捐赠，首先得商业做得好，有那个能力、实力、资格去捐资捐款，所以做商业和做公益不应该互相耽误，而是相互促进，先把商业做好，再把商业很好地融合到公益中去。

# 解读（三）： 慈善与个人

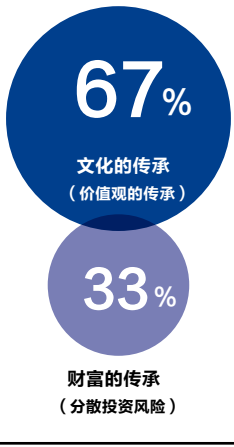
## 高净值人群普遍认可公益行为的正面影响力

此次调研中，我们邀请中国高净值人群为公益对个人的不同意义进行打分。数据显示，“慈善与个人家庭互相促进，相辅相成”和“公益活动有利于子女的培养”分别获得了 32% 和 31% 的高净值人群的完全支持和认同，略大于“参加公益活动可以提升个人的精神境界”（26%）、“公益活动有利于延续家族的价值观”（26%）和“公益活动可以实现个人的社会价值”（25%）。这也表明了高净值人群认可公益行为对价值观的传递和文化的传承起着重要的作用。

## 文化传承大于财富传承

调研显示，67% 的高净值人群认为慈善对家族传承最大的作用是文化的传承，即价值观的传承，剩余 33% 的人认为慈善对家族传承最大的作用是财富的传承，亦可理解为分散投资风险。这说明受访人群认可文化的传承是慈善对家族传承最大的作用，其中，文化的传承可以表现为高净值人群参与公益行为的积极态度、帮助和关爱弱者的人道主义精神、将个人的善意传播给更多的人，以及视慈善和公益活动为日常生活的一部分。并且，此举既可造福社会，获得尊重，又可防止子女在得之太易的财富面前不思进取。

## 慈善对家族传承最大的作用



## 对以下关于“公益对个人意义”的不同观点的打分（1分 = 完全不同意；10分 = 非常同意）

分数	公益活动可以实现个人的社会价值	参加公益活动可以提升个人的精神境界	慈善与个人家庭互相促进，相辅相成	公益活动有利于子女的培养	公益活动有利于延续家族的价值观
1分 完全不同意	1%	0%	0%	0%	0%
2分	0%	1%	1%	0%	0%
3分	1%	0%	1%	1%	0%
4分	2%	2%	0%	1%	2%
5分	5%	5%	8%	5%	5%
6分	8%	6%	10%	8%	8%
7分	14%	17%	13%	10%	11%
8分	23%	24%	18%	18%	20%
9分	20%	19%	18%	25%	29%
10分 非常同意	25%	26%	32%	31%	26%



“

近年来，大量高净值人群面临着为家族财富进行资产配置与传承规划的问题。在财富保护与传承规划整体架构中，如何因人而异、因地制宜地嫁接慈善基因，从而提升家族传承的精神文化内涵，已成为高净值人群的主要诉求。

”



## “慈善信托 + 公益基金会”成为家族慈善实践的最佳模式

近年来，大量高净值人群面临着为家族财富进行资产配置与传承规划的问题。在财富保护与传承规划整体架构中，如何因人而异、因地制宜地嫁接慈善基因，从而提升家族传承的精神文化内涵，已成为高净值人群的主要诉求。在调研过程中，我们发现66%的受访人群认为家族慈善的最佳模式是“慈善信托 + 公益基金会”的双驱动架构，18%的人群选择了“慈善信托”，16%的人群选择了“家族公益基金会”。

目前，中国的基金会有两类：一类是公募基金会，一类是非公募基金会。两者的区别是善款的来源不同。公募基金会的资金是向公众公开募集而来，非公募基金会的资金则主要来自于创立该基金会的企业或个人的持续捐赠。

“慈善信托”的概念是《慈善法》（2016年9月1日生效）所确定的。在这之前，是《信托法》（2001年10月1日）下的“公益信托”模式。在公益信托阶段，利用信托工具来做慈

善，已经能够实现“保值增值”和“慈善心愿”两个目的，还能够有可持续性地运营，已经展现了巨大的优势。从《信托法》下的“公益信托”模式升级到《慈善法》下的“慈善信托”模式，这一模式迭代的亮点，就是受托人范围的扩大，除了信托公司，慈善组织也可以成为受托人。《慈善法》实施后的3个月，国内首例慈善组织担任单受托人的慈善信托（北京市企业家环保基金会2016阿拉善SEE公益金融班环保慈善信托）就备案成功。迄今为止，在“慈善中国”网站上备案84单的慈善信托中，慈善组织在其中14单慈善信托中担任受托人，其中8单与信托公司担任“双受托人”，在“双受托人”的架构中，信托公司承担资金管理（目的是让信托资产保值增值）的职责，慈善组织则扮演慈善项目实际执行人的角色。

慈善信托拥有专业的管理团队、健全的监督与披露制度、高效的运行效率，而基金会在公益项目运作上专业高效，如将二者结合运用，能够实现优势互补、相互促进，有利于慈善事业发展的长久性和规范性。

### 家族慈善实践的最佳模式

“慈善信托 + 公益基金会”的双驱动架构  
(慈善信托将成为一个确保慈善永续的通道和载体)

66%

慈善信托

18%

家族公益基金会

16%

# 营造财富向善 的良好社会环境

《胡润百富》：对公益行业来说如何留住人才？

**傅昌波：**从国家层面来说，建议政府改良公共政策及引导措施，一定要把公益行业作为一个正常的行业，不应存在“公益行业的员工就应该是低收入”、“做公益就应该白干”这样的误解；另一方面，整个公益行业也需要改革创新，包括对公益项目的准确评估、加强公益信息披露、提高公益机构的员工薪酬等，真正让大众看到公益行业的力量。

《胡润百富》：从事公益行业，人们可以获得哪些宝贵的人生经验？

**傅昌波：**对年轻人来说，公益对他们人生的正面影响力以及工作能力都有重要助益。对于将财富追求作为优先目标的年轻人来说，公益慈善行业可能不是优先选项；对成功人士或者高净值人士来说，他们贡献的时间和金钱不仅对发展公益事业很有意义，实际上这些奉献对于成功的家族传承以及家族事业的长远发展同样具有不可替代的作用。

《胡润百富》：对于未来打算从事公益行业的年轻人，您有何建议？

**傅昌波：**分两种情况：一种是打算投身公益行业或者机构内的年轻人，建议他们选择行业内有创新精神的机构；另一种是打算做公益创投的年轻财富家族成员，建议对即将投入的领域要脚踏实地地考察，不能仅仅凭着热情，或者只看现象，看不清现象背后的本质，亦不了解导致某种社会问题的深层原因。现在的新型公益领域，这方面的失败案例不

少。不能盲目，一定要根据每个人的教育背景、资源禀赋进行具体分析，谋定而动。

《胡润百富》：国家对于做公益创投的年轻人有支持吗？

**傅昌波：**目前我国从中央到基层社区，都已经出台了相关鼓励政策。政府带头购买公益机构或服务企业的服务或产品，弥补社会事业的缺口或推动“精准扶贫”战略实施；从税收角度来看，国家应完善鼓励财富人群行善的政策，解决先富人群捐赠、设立慈善信托时的税收便利问题；对于创办社会企业，国家也应该研究制定相关的优惠政策。

《胡润百富》：您觉得当下中国公益界最缺乏的是什么？

**傅昌波：**一是完善公共政策。我们虽然已经立了慈善法，但很多细则仍然有待完善。特别是慈善信托，虽然法律规定了慈善信托可参照捐赠享受免税，但实际上，至今慈善信托的委托人未能直接享受税收优惠；二是提升公众的认知，改良社会环境，要让大家深刻认识到公益慈善是一个成熟的社会不可或缺的板块。党的十九大已经提出要“打造共建共治共享的社会治理格局”，以前是政府“建”、政府“治”，现在需要政府、企业和社会一起“建”，一起“治”，共同建设和谐社会；三是要进一步鼓励发展探索互联网公益，这是基于我国移动互联网及电商高度发达的优势可以加快推进的，这也是我们可能在公益慈善领域实现“弯道超车”的重要途径。



傅昌波

北京师范大学社会学院教授、深圳国际公益学院助理院长、《社会治理》杂志社长兼总编辑



## 解读（四）： 慈善与趋势

### 新型公益活动获得半数的高净值人群青睐

随着互联网技术的更新迭代，微信公众平台、微博营销、众筹、Skype、Wiki、云服务、数据可视化等理念和工具层出不穷地出现在公众视野中，并成为公益组织实践应用的利器，极大地拓宽了捐赠渠道，引导社会公众以简便易行、可持续的方式参与公益慈善事业。

此次调研中，我们将新型公益活动，如：善淘网（中国第一家慈善商店，将“电子商务”和“慈善商店”进行结合，打造了一个创新的公益模式，鼓励人们将闲置物品捐赠给善淘网在线义卖，义卖的公益资金也将全部用来帮助残障人士获得就业、培训和融入社会的机会）、微信捐步（腾讯推出的“微信捐步”，即把社交、运动和公益相结

合，每天运动超过 1 万步的用户可参与捐赠，腾讯基金会将根据捐赠步数匹配一定的捐赠金额）、蚂蚁森林（用户每日行走、线上缴费等行为产生的减排量，会被支付宝平台科学计算出来，用于浇灌自己的虚拟树，每当长成一棵虚拟树，支付宝就会在地球上种下一棵真树）等创新公益形式作为选项，请高净值人群就“已参与”和“将会参与”进行选择。

结果显示，将近一半的受访人群参与过“电子商务 + 慈善商店”（如善淘网）的新型公益活动，占比 43%，另有 47% 的人选择“个人健康 + 公益”（如微信捐步），也是参与人数比例最多的新型公益活动，而“碎片化公益”（如蚂蚁森林）和“公益众筹 + 新技术”也都以 46% 的参与率获得近半数的高净值人群的青睐。



对于未来希望参与的新型公益活动，55%的高净值人群选择“公益众筹+新技术”，54%的人选择“碎片化公益”，成为高净值人群选择最多的两类新型公益活动。由此可见，便于监督和支付方式多样化，相比较传统公益模式，是新型公益活动所具备的优势。越来越多的人意识到网上捐款已将更加透明化变成现实，即每一笔网上支付都有迹可循，为多方监管和追查提供了可靠的第三方数据支持。以及，捐赠人可以使用银行卡、信用卡等支付方式，随时随地就可以完成任意数额的捐赠，即使足不出户，也能将爱心传递给受助群体。

从中我们可以看到公益事业在中国有着良好的公众基础，最关键的是全社会要共创优质的公益渠道和平台，让人们的爱心传递给更多的人。

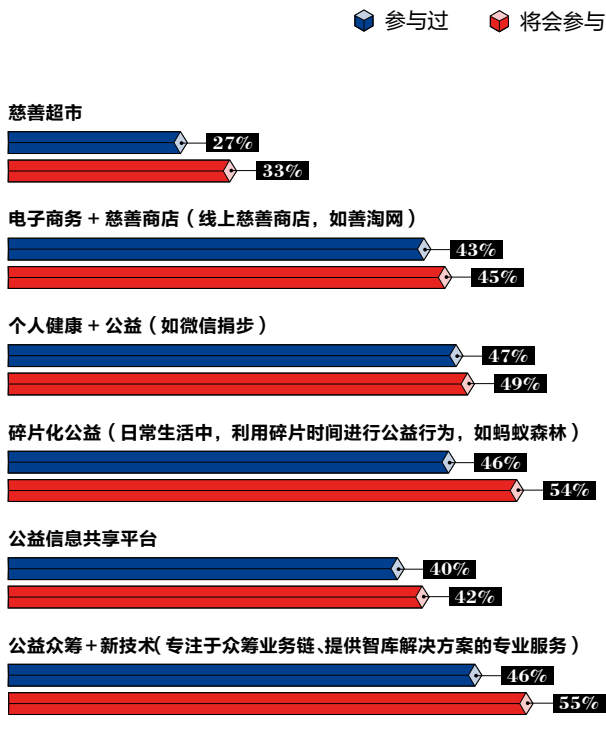
## 未来急需加强监督与规范，提高公益组织的公信力

健全的公益机制是推进公益慈善事业发展的加速器。任何一个事物的良性运行和协调发展都有它自身的合理运营机制。目前，部分公益机构内部管理不规范，运作不够透明、缺乏有效监督，导致国内公益机构公信力不足，使公众对公益机构丧失信任。调研显示，受访人群觉得当下中国公益发展缺乏的是：监督与规范（43%）、民众公共意识（42%）、公益组织的公信力（41%）、公益慈善的专业教育与人才（34%）、政策与制度的支持（28%）。

公益慈善事业监督体系的建立是由公益财产的性质和管理使用的特征所要求的。公益组织募集的善款的所有权属于社会，其用途是对弱势群体的救助。虽然公益组织是独立的法人机构，但是由于公益组织募集的资金来源是社会大众，而确定的用途是按照捐款人的意愿或者按照定向募集善款的目的使用，因此，公益组织对募集的善款并不享有所有权。

公益组织对于善款的管理和使用是否科学，以及善款在公益组织的管理中能否增值，都使人们对公益组织的诚信产生怀疑。这不仅影响到部分公益组织自身的运作，更会影响到整个社会公益事业的持续健康发展。所以，建立完整的慈善法律、法规和政策监督体系，实现依法行善，确立完善的慈善激励机制是当前解决我国公益事业监督体系建立的首要条件；进一步明确政府的监督管理责任，通过褒奖为社会做出贡献的公益组织及其实施的优秀公益项目，培育、扶持民间公益组织，从而推动现代慈善公益事业的发展。

## 参与过 / 将会参与的新型公益活动



## 促进民众公益意识的培育是中国公益发展的关键

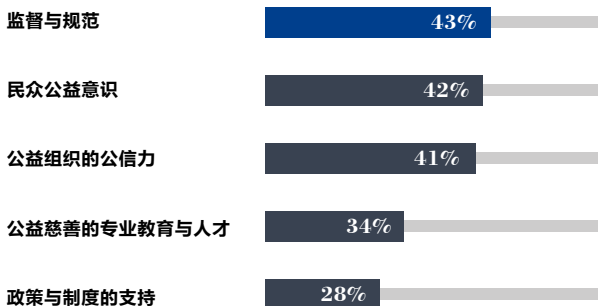
调研显示，42% 的高净值人群表示“民众公益意识的教育与培养”是促进中国公益发展的关键，40% 的人认为“应利用科技的发展，更为有效地配置资源，实现高效公益”和“公益慈善的法治建设和制度建设”才是关键，而另有 36% 的人群支持“政府、公益组织、企业之间互相协作”是促进发展的关键，最后，还有 31% 的人群认为中国公益发展的关键是“公益人才的教育与培养”。

提高民众的公益意识、完善慈善法制建设是保证公益事业透明、公正的外部力量。

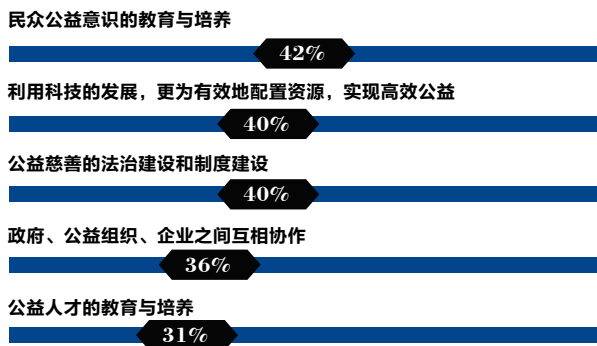
社会监督是公益慈善组织强有力的约束和激励，相比政府的监督，因为其操作成本低、社会反馈及时而被世界各发达国家使用。今后亦需逐步落实公益慈善组织的信息公开制度，敦促公益慈善组织严格按照规定向社会公众公开公益活动和募集资金的详细使用计划、公益资助项目的申请、评审程序以及年度工作报告和财务审计报告，自觉接受社会的监督。并对社会公众反映的问题、新闻媒体关注的热点，应及时跟进和处理，把社会舆论当成监督管理的一大助力，实现公益慈善组织的规范发展。法制化、专业化、普及化是我国公益慈善事业发展的必然趋势。



### 中国公益发展缺乏的是



### 促进中国公益发展的关键是





# 新的血液，新的想法，新的思维

**《胡润百富》：对于“互联网+慈善公益”的未来发展，您有哪些期待？**

**陆柔宇：**我们基金会在互联网版块也有业务，但不是我们基金会的强项。在我们下面的子基金中，互联网的占比也比较少，还不到10%。互联网是我们比较薄弱的环节，以后会重点去发展，因为互联网公益是整个社会的趋势——更加地开放，更多的机会。互联网可以帮助公益事业做得更加公开化和透明化，便于受到社会各界的监督。因为很多申请项目是民间组织开发起来的，它的运作模式可能还没有那么规范，而我们需要在先期的审核中，把不规范的地方剔除，项目才可以上我们的平台，去曝光他们的公益项目，再由大众来选择是否要参与，这个过程我们很谨慎，审核很严格。我们希望这些项目是被社会长期需求的，不能只是暂时“解渴”，只有可持续性的发展才是有效的帮助。

**《胡润百富》：可否举例之前合作过的项目？**

**陆柔宇：**目前为止，我们基金会有四十多个子基金，不超过50个，之前我们和玫琳凯、东亚银行、华侨银行合作过，对社会做了很大的贡献，企业本身就走在了行业的前列，起到了模范作用。例如，“上海宋庆龄基金会-东亚银行公益基金”长期支教项目，该项目除全额资助志愿者完成为期一年的支教，还为志愿者们提供专项培训、教学辅导、职业规划培训及未来职业机会等全方位支持，鼓励有志青年大胆实现自己的公益梦想。

**《胡润百富》：基金会如何保证项目的质量？**

**陆柔宇：**合作的话，我们会设立专门的委员会，成员包含企业方代表、基金会工作人员

等。每个项目进行时，我们都会指导，并管控所有的口子，子基金不单独拥有账号，如果要使用基金会的费用，需要先提报，再审批，这个过程非常严格。避免子基金自己设立账目，以及其他可能导致的混乱情况。项目需要经过宋庆龄基金会的监管，而基金会也需要经过国家的监管。

**《胡润百富》：您觉得当下中国公益界最缺乏的是什么？**

**陆柔宇：**目前公益行业缺乏年轻力量。现在我们基金会和厦门大学合作，开设了一个公益教育项目，目的就是培养更多的年轻人从事这个行业，已经持续两年多了。厦门大学的学生过来实习，符合条件的也会留用。未来，基金会希望看到更多的年轻人加入，我们也要接受新的血液，新的想法，新的思维。

**《胡润百富》：对于中国慈善公益事业的发展，您有什么愿景？**

**陆柔宇：**新一代年轻人已经成长起来了，这一波人的社会责任感是很强烈的，他们乐于帮助他人，但这也是一个需要慢慢扩大的群体，社会影响和教育很重要，我们要一代代地把坚持公益的想法传递下去。在国外，公益捐助是非常普遍的，老百姓通常不会有抵触情绪，但在中国并不是所有人都接受公益行为。我觉得还需要一段时间去影响、教育、培养，这个过程是不能放松的。另外，就是让更多的人参与到好的项目中去，这样他们可以受到感化和感动，没有亲身实践，就不会感受它的影响力。这也是我们以后工作的重点。公益事业不在于大家奉献的金钱的多少，而是亲身参与。



陆柔宇

上海宋庆龄基金会  
海外理事

## 圆桌会 全民公益时代

如何看待未来公益之路？对公益和商业的关系秉持何种观点？是否介意公开捐赠人的信息……我们邀请到各行各业的高净值人士，请他们聊一聊公益和他们的故事。



**李有蒙**

前海中天通达商业  
保理有限公司 董事长



**郑世仁**

创永信资产管理  
有限公司 执行总裁



**王建军**

领海集团 CEO



**刘洳茵**

天傲名家贸易有限公司  
市场经理

### 《胡润百富》：您通过哪种途径做公益？倾向于支持哪类公益项目？

**刘洳茵：**微信上的轻松筹、公益网站、支付宝等。

**郑世仁：**我对公益项目的衡量标准是：一、要看这个慈善项目是否引起我的重视，比如教育问题、留守儿童、残障人士、天灾问题等；二、我比较重视亲身体验，我会实地去查勘和出力，扎扎实实地做这些公益项目。

**李有蒙：**我比较倾向于捐赠给助学项目，比如中国慈善基金会网站有一个“女童计划”，即给孩子买书包和文具。还有一种是“大病”，比如白血病，“大病”就局限于身边的亲朋好友和同事，像参与“水滴筹”这种类型的比较多。捐完以后，我希望这些公益行为可以产生正面的、积极的意义。

### 《胡润百富》：目前参与了哪些公益活动？

**王建军：**今年5月，我参与了汶川地震十周

“

**我对公益项目的  
衡量标准是：一、  
要看这个慈善项目  
是否引起我的  
重视；二、我比  
较重视亲身体验。**

”

年纪念活动。后来，我还参加了“一个鸡蛋的暴走”公益活动。另外，水上应急救援的训练，我也会参与。有时候，我还会给他们提供一些装备。目前，我在和红十字会、壹基金谈合作，下半年计划分2次捐赠价值200万的“能量立方”给他们，同时也希望以后可以有更多的企业家和我一起来做这样的公益活动。“能量立方”原产地挪威，和联合国合作70年了，我们公司是品牌方的中国合作伙伴。“能量立方”富含膳食纤维和矿物质，同时反式脂肪酸为零，保质期为七年。一盒能量立方等于9顿饭，作为救灾食品，体积非常小，便于运输。

**李有蒙：**我前一阵子经常出差去云南，我曾和当地十字会的负责人，开车去到小山村里探望一个贫困少年，他的父亲去世较早，孤儿寡母，他们家晒出来的被子都是补丁。他最想要的东西是书，而不是奢侈品。对他来说，书是他了解外面广阔世界的唯一途径。

于是，我就委托云南红十字会直接捐赠给他，云南红十字会也有寄给我看他的成绩单，他读的是五年制的医科。但他不知道是我捐的。

**郑世仁：**狮子会有 102 年的历史，从美国传到中国，而我以前在美国留学过，我便有所了解及认同。狮子会有两个代表性的项目：“红色行动”，就是捐血；“光明行”，即帮助患有白内障的老人。另外，狮子会最近有一个助残项目，叫“非常学堂”，这个项目针对的是深圳地区的脑瘫儿童。如果脑瘫儿童一直待在家里，没有和社会上的小朋友接触的话，对他们的身体机能来说是一种衰退，所以必须给他一些学习的空间。目前一个学堂一年的运营经费是 20 万，经过一年左右的运作，我们在福田区莲花山的一个公园里，已举办了一场公益活动。当时参与的家庭数量很多，其中还有双胞胎家庭，我们这样的组织多伸出援手，会让他们觉得还有希望。

## 《胡润百富》：您是否介意公益平台公开捐赠人信息和捐赠额度？

**李有蒙：**不希望公开。我之前捐助的那个云南小孩，他的遭遇对我触动很深，当时我就决定一对一地捐助他，平时也会关注他的学习和工作情况，我做这个事儿，周围没有人知道。注重隐私是一个考虑；另外一个就是，作为一个经营者或者管理者来说，做这件事是因为内心觉得是对的，并不需要别人的评价。公开的话，有时就是给自己找一些不必要的麻烦。我也拒绝道德标榜。我属于特别害怕自己“膨胀”的那种人。

**郑世仁：**我所在的公益组织基本不做线上的筹资活动，主要还是参与传统的公益活动，所以不存在公开个人信息的问题。

**刘洵茵：**不希望透露我的真实名字。

## 《胡润百富》：您秉持怎样的公益观？

**郑世仁：**我们来到深圳这个移民城市生活，希望对这个城市有一定的回馈，大家互相帮助，都是发自内心的善意。人活着会考虑生存和生活的问题，高净值人群已经获得财务自由，他们会去寻找最高层次的生命意义和价值。公益事业对我来说是“取之于社会，用之于社会”。

**李有蒙：**首先，通过工作可以不断挑战自己，认识自己的缺点，然后完善自我，但金钱并不能让人感到快乐。帮助别人是一种能力的体现。人需要有信仰，否则特别空虚。其次，做公益是发自内心的，不是为了宣传，也不是为了道德满足。这也是为什么有些人可以坚持做公益的根本原因。做人也要有正能量，这样才能影响你身边的人变得更好。最后，做公益要务实，要懂得别人的内心，而不是把钱捐了就行，这些背后映射的是对他人品德的要求，如果你帮助他经济上有所提升，最直接的一个好处是他自己比较快乐。



## 《胡润百富》：对于公益与商业的关系，有人认为两者无法相提并论，有人认为两者融合是必然趋势。您怎么认为？

**王建军：**我一直在用做生意的思维做公益。把商业和公益做有效的结合，不仅让企业健康地发展，还因为一个代表着正能量的公司，对社会、员工、供应商、客户、合作伙伴，它都有正面的影响。不能只做一个赚钱的公司，还要做一个对世界有积极影响的公司。比如我们的公益性质的产品“能量立方”，我在做公益的同时，也会为我带来商业价值，这个并不冲突。在这个过程中，我既普及了公益食品的概念，同时我又实现了商业的价值。未来我希望把公益和商业结合做一个良性循环和可持续发展。公益和商业融合应该是我们国内要大力倡导的。

**郑世仁：**很多企业做到极致就是做慈善。比如，企业中有 100 万位员工，就是 100 万个家庭，做企业决策的同时，不仅仅在做利润的考量，还要考虑这 100 万个家庭，他们的稳定性、安定性、未来性。我觉得这是一个非常长远的目标。回归到公益和商业，我们希望有效的资源产生很好的效益，这是两者结合的可取之处。很多企业家做公益，对外是提高企业形象，对内是凝聚员工的心。即便带有目的性，这样的目的也是良善的。

**李有蒙：**远离政治，亲近商业。有了商业，很多评估会变得客观，比如：做这件事的成本是多少？你需要用到哪些人力资源？人力资源不就是你帮助的对象吗？首先贴合受助人的思维模式，然后进行客观的评估，这样的公益项目不仅可以盈利，而且变得具有可持续性，受助人也有了一份工作。

## 《胡润百富》：如何看待未来中国公益之路？

**李有蒙：**坚持“日行一善”，这是老天给每个人的权利。

**郑世仁：**非常有信心。我相信“路遥知马力，日久见人心”。做公益，最重要的是坚持。

## 企业家的慈善观

2018年，胡润研究院连续第十五年发布《胡润慈善榜》，100名中国大陆最慷慨的慈善家总捐赠额比去年上升28%，达到210亿元；上榜门槛比去年提高6.7%，达到1,600万元。胡润表示：“捐赠额上升明显，平均捐赠额是15年前我们第一张慈善榜的平均捐赠额的十多倍。”

HONGTIAN  
CHEN



**陈红天**

祥祺控股集团有限公司

主席

《2017 胡润百富榜》No.75

**《胡润百富》：您如何理解企业家责任，又是如何看待“中国梦”？**

**陈红天：**企业家要有所不为才能有所为，企业家回报社会的前提是——要把企业做好。企业发展成熟后，企业家也会愿意更多地做一些社会工作。而在经济发达、制度完善的地区，富人往往受到社会的尊重、市民的认可、政府的礼遇，这些人能够在挣到钱后，心情愉快地回报社会。

TIANQIAO  
CHEN



**陈天桥**

盛大集团

创办人、董事长、首席执行官

《2017 胡润百富榜》No.93

**《胡润百富》：斥资10亿美元研究脑科学，对一个企业来说是否成本过大，战线过长？**

**陈天桥：**作为一个家族企业，我现在的资金是家庭共有的。所以，我们对资本底线会有很好的保护。同样地，正是因为源于家族的资金，他们会给予我更多的资金和支持，去做一些我感兴趣的东西。投资有的时候就是高风险高回报，但慈善捐助是不求任何回报。

XINGLIANG  
ZHU



**朱兴良**

金螳螂集团

创始人兼董事长、工程师、高级经济师

《2017 胡润百富榜》No.216

**《胡润百富》：您如何理解企业的社会担当？**

**朱兴良：**公益方面，我们相对更注重教育的发展。因为，教育是对行业发展最有价值的一环，只有教育体系完善、人才结构改变后，行业才能有更长远的发展。金螳螂与苏州大学共建的苏州大学金螳螂建筑学院，不仅是一所统一对外招生的一本院校，还是公司储备后备设计人才的基地。



JINSHI  
CHEN



陈锦石

中南集团

党委书记、董事局主席、法定代表人  
《2017 胡润百富榜》No.368

**《胡润百富》：您多年支持社会公益事业，目前已累计援助 6 亿多元。四川 5.12 大地震、玉树地震灾区等均多次受到中南集团的资助。未来您有哪些公益计划？**

**陈锦石：**过去我们做了很多公益事业，但还比较粗放。我计划未来更有规划、更科学地去投身这项事业，去干更多有意义的事情，比如关心和帮扶老人和孩子，关心社会弱势群体。

JIANKANG  
XU



许健康

宝龙集团

董事局主席、全国政协委员  
《2017 胡润百富榜》No.455

**《胡润百富》：从创业到守业，甚至再跨界，您从中获得了什么感悟？**

**许健康：**我感恩天地、感恩社会、感恩国家，感恩身边的所有人对我的支持关心，也因为这样，宝龙才能做到今天的规模。现在我希望能尽自己之力回馈社会，因此我们开始做美术馆、做画院等文化艺术项目，得到的同时也付出，来平衡自己内心的感受。

RUIFEN  
YU



郁瑞芬

上海来伊份股份有限公司

联合创始人、总裁

《2017 胡润百富榜》No.825

**《胡润百富》：来伊份的公益基金会有哪些项目？**

**郁瑞芬：**我们三个项目设想——爱家乡、爱健康、爱社区。爱家乡是想通过扶植员工回乡创业，来解决空巢老人和留守儿童问题。爱健康，指在研发健康产品的同时，我们还会和上海市营养协会一起向消费者推广健康理念。爱社区，不论是老人、孩子走失，都可以来找我们门店寻求帮助。





# 余彭年慈善基金会简介

余彭年慈善基金会于 2010 年 1 月 14 日经中华人民共和国民政部批准登记。基证字第 1067 号。组织机构代码：50002165-X。法定代表人：彭志兵。基金会的活动资金全部来源于余彭年先生的个人无偿捐赠。

## 宗旨

竭尽所能，开展各项慈善、福利活动。通过余彭年先生的慈善义举，唤起更多的有识之士投身中国的慈善事业，以促进和推动中国慈善事业的发展。



## 主要业务范围

- ① 深圳市余彭年白内障眼科流动医院的营运；
- ② 在全国各地区开展“彭年光明行动”，免费为白内障患者实施手术；
- ③ 救灾、扶贫济困；
- ④ 资助教育、医疗与科技事业；
- ⑤ 在力所能及的条件下，参与社会其它公益事业。

## 彭年光明行动

2003 年，余彭年在人民大会堂启动了“彭年光明行动”慈善活动，免费为中西部地区贫困的白内障患者进行手术。“彭年光明行动”是基金会的主要公益项目。截止到 2014 年底，已经完成“彭年光明行动”白内障手术超过 49 万例。

在 2017 年已先后在内蒙古、辽宁、吉林、陕西、甘肃、青海、湖南、江西、重庆九个省市为万余名贫困白内障患者实施了免费手术。如今，光明行动不负余彭年期望，依旧前行于复明之路，为寻求光明的人带去福音。

## 教育资助项目

2013 年“余彭年助学金”项目正式启动，在北京大学、复旦大学、南开大学等 20 所高校设立了奖学金和助学金。资助贫困学生完成学业；2016 年设立了留学基金，支持贫困大学生完成出国留学成才的梦想。

- ◆ 2013 年“余彭年助学金”捐赠项目启动仪式。
- ◆ 2010 年 10 月 16 日，余彭年奖学金三岸三地联合颁奖典礼，余彭年捐出港币一千六百万资助香港中文大学、香港理工大学、香港科技大学、香港大学四所院校，资助在校大学生及海外生。
- ◆ 2000 年余彭年捐建辽宁省新民市一座希望小学。
- ◆ 1999 年余彭年捐赠湖南省特困优秀大学生 60 万元。
- ◆ 1994 年余彭年向深圳大学捐款 200 万元，资助科学教育事业发展。
- ◆ 1983 年，余彭年捐助 200 万元建立立珊中学。

# 胡润百富

## 向上向善 · 引领由富及贵的格调

总部位于上海的胡润百富，是一个拥有中国高净值人群垂直类大数据，充分利用移动互联网优势为高端品牌提供调研与顾问咨询服务的新型全媒体集团。旗下拥有调研与咨询、全媒体矩阵、圈层活动与公关、金融与投资以及胡润国际五大板块；媒体平台拥有胡润百富、胡润国际名校、胡润马道、擎四大品牌。

### 权威榜单

1999年，胡润在中国打造第一张《胡润百富榜》，已连续19年发布，2017年上榜人数2130人，财富门槛20亿元。2012年，创制《胡润全球富豪榜》，已连续7年发布，2018年上榜人数2694人，财富门槛10亿美金。除《胡润百富榜》和《胡润全球富豪榜》外，还首创了数个权威性榜单，比如：《胡润慈善榜》《胡润艺术榜》《胡润品牌榜》《胡润少壮派富豪榜》《胡润女富豪榜》等。

### 市场调研

胡润百富还长期追踪记录高端人群的变化。携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手民生银行发布《中国超高净值人群需求调研报告》，携手兴业银行发布《中国高净值人群心灵投资白皮书》《另类投资白皮书》《消费需求白皮书》，携手汇加移民发布《中国投资移民白皮书》，在亚洲国际豪华旅游博览会发布《中国奢华旅游白皮书》，与星河湾发布《第一居所趋势白皮书》，与中信银行发布《海外教育特别报告》，与民生金融租赁发布《中国公务机行业特别报告》。此外还有《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》《中国豪华车品牌特性研究白皮书》《中国高净值人群养生白皮书》等等。

### 高端活动

胡润百富每年定向举办上百场高端活动，圈子创造价值，精准强势影响有影响力的圈层。除北京、上海、深圳、三亚等国内城市之外，还带领中国企业家先后走访英国、美国、新加坡、澳大利亚、印度等国家，为领袖级企业家在国际舞台赢得话语权，共同成就中国原创企业家走向世界的梦想。

### 全媒体矩阵

胡润百富全媒体平台包括11个微信公众号在内的胡润频道大号矩阵、胡润网、胡润微博、视频节目、在线直播、胡润超微APP，以及《胡润百富》《胡润国际名校》等高端平面媒体，影响超过百万中国高净值群体。

### 胡润国际

2012年，胡润百富走向印度。如今，胡润百富在当地已知名于《胡润印度富豪榜》《胡润印度慈善榜》以及一系列为印度最受尊敬的企业家打造的高端活动。

### 金融投资

2015年下半年，胡润百富与80后领军企业家王麒诚夫妇成立胡润创富基金，支持年轻创业者实现创富梦想。



更多信息，请浏览胡润百富网站  
www.hurun.net，关注胡润百富新浪微博@胡润百富，胡润百富官方微信 HurunReport

胡润百富旗下微信号：  
胡润百富和国际名校，  
期待您的关注！

## 版权说明

《2018 中国高净值人群公益行为白皮书》所有文字内容、图表及表格的版权归胡润百富与余彭年慈善基金会共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经胡润百富与余彭年慈善基金会的共同书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分或全部内容用于商业目的。如需转载请注明出处。

本报告所有使用的数据来源源于专项调研及公开资料。本报告的观点及结论基于以上数据的客观洞察与分析。如有涉及版权纠纷问题，请及时联络胡润百富公司。

## 调研方法

《2018 中国高净值人群公益行为白皮书》的研究成果来源于胡润百富与余彭年慈善基金会共同合作项目。这是我们第一年针对高净值人群公益行为研究的白皮书。在与高净值人群的访谈中，我们发现高净值人群对于公益事业的关注以及参与度呈现上升趋势。

该项目对中国内地的高净值人群开展专项研究。依托胡润百富公司高净值人群数据库，项目组按照性别、年龄、区域、家庭总资产等维度进行分层随机抽样，对 238 位高净值人士样本开展定量研究，样本覆盖了全国共 6 个地区。同时，项目组在北京、上海、广州、深圳、成都、香港六个城市开展了高净值人士以及专家的一对一定性面访共计 10 余位，以求更广泛、深入地对该部分人群特征与需求进行挖掘和研究。

此外，项目组还充分挖掘胡润百富公司十余年研究成果，结合胡润研究院近年来发布的《胡润慈善榜》等历年系列榜单中的历史数据以及相关公开信息的整理，运用大量案头研究与数据统计分析方法，有效保证并提高了此次调研报告结论的精准度，更深入地了解了中国高净值人群对公益行为的需求，从而创造巨大的品牌价值和媒体价值。

### 《2018 中国高净值人群公益行为白皮书》

#### 胡润研究院

##### 首席调研员

胡润 Rupert Hoogewerf

##### 出版人

吕能幸 Sinclair Lyu

##### 策划

皇甫金丹、金钰盛、谢颖、邓少华

##### 编辑

张梦、李晓妍

##### 设计

胡文倩



余彭年慈善基金会

**胡润百富**  
HURUN REPORT