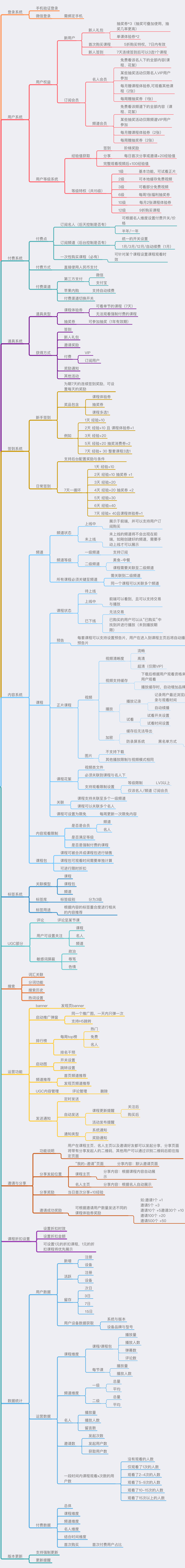
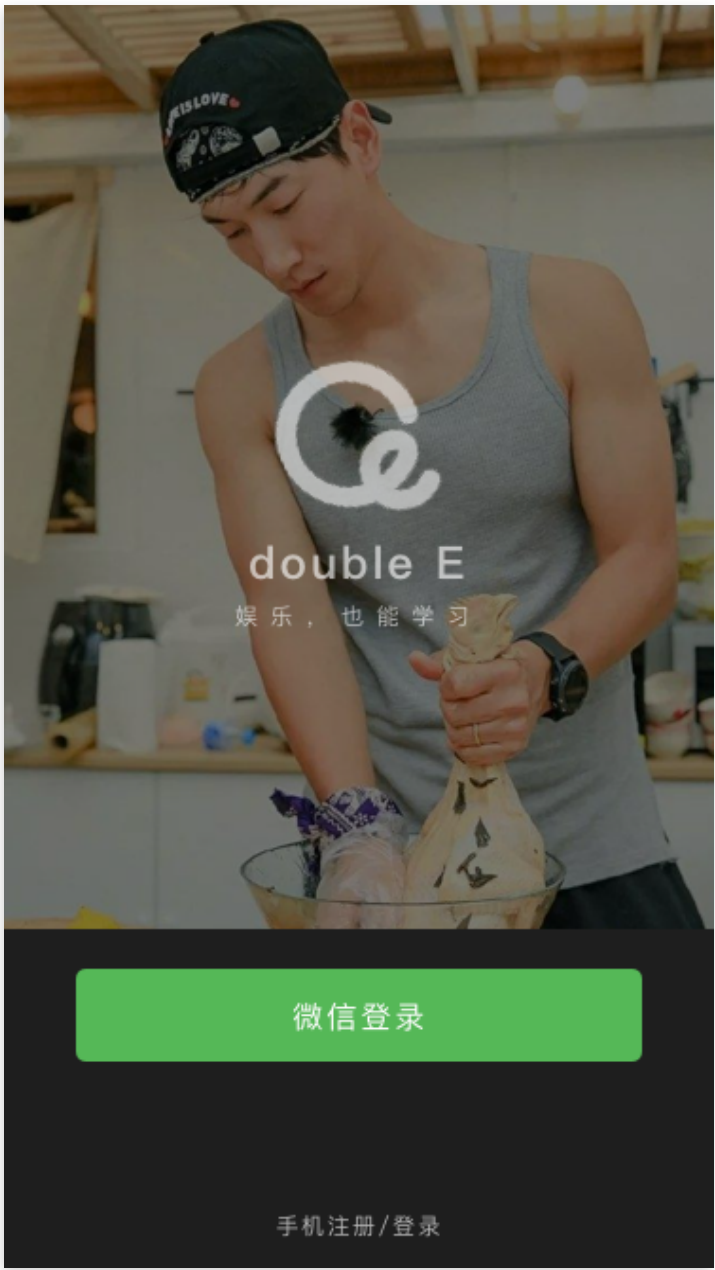


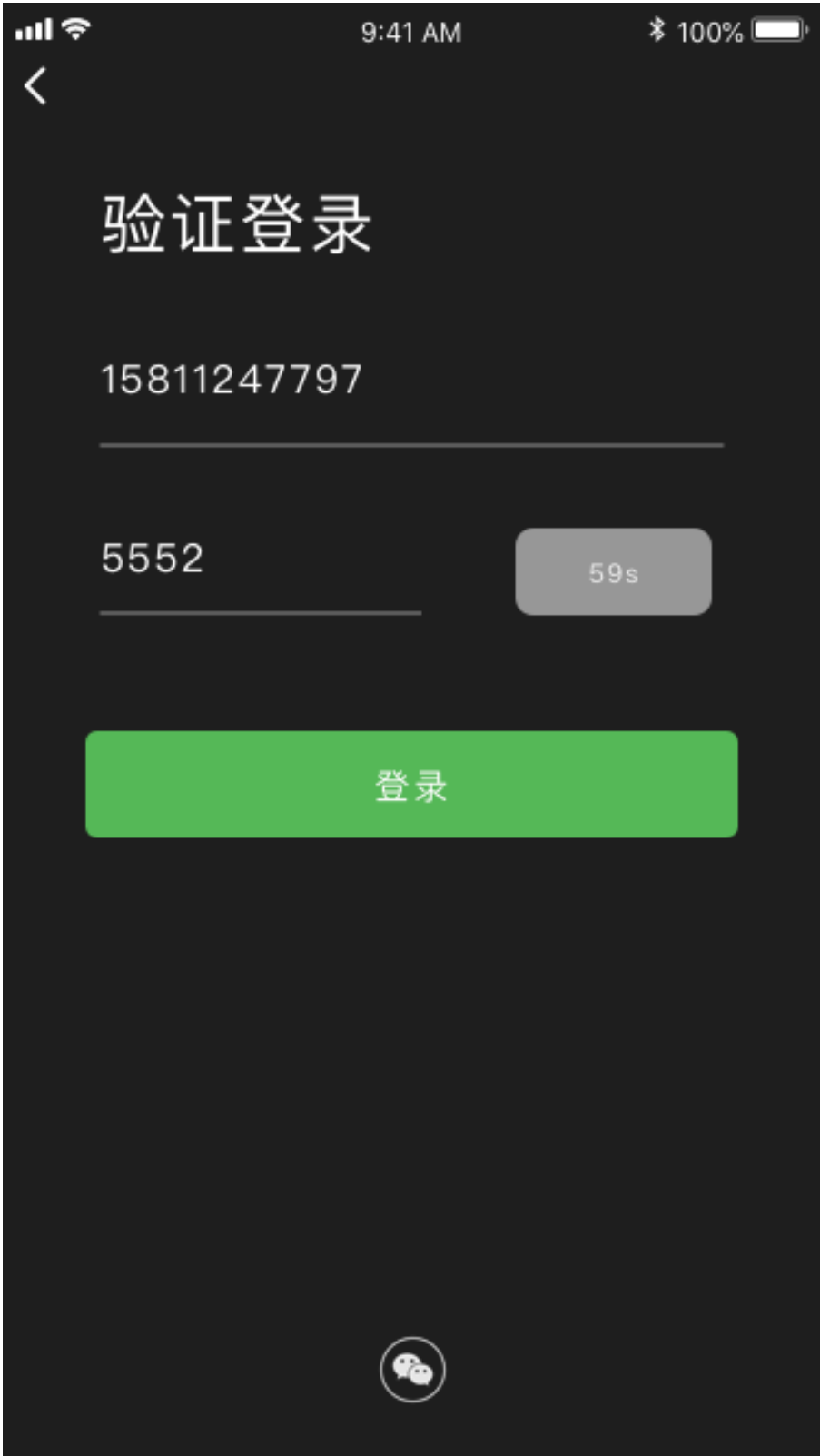
功能说明





登录规则

登录方式	<ul style="list-style-type: none">支持微信与手机验证登录2种方式首次注册，如果通过微信注册后需要绑定手机号，但无需完善资料手机验证登录后需要
注册	<ul style="list-style-type: none">如果是微信注册，则需要绑定手机号，但无需完善资料，用户名与头像使用该用户微信获取的数据如果是手机验证注册，则需要用户完善资料（填写昵称），头像使用统一的默认头像
登录状态	<ul style="list-style-type: none">登录后，客户端本地永久记录用户登录状态，直到用户登出，或者在其他设备上登录此账号；
登录统计	<ul style="list-style-type: none">需要记录用户最近的登录时间





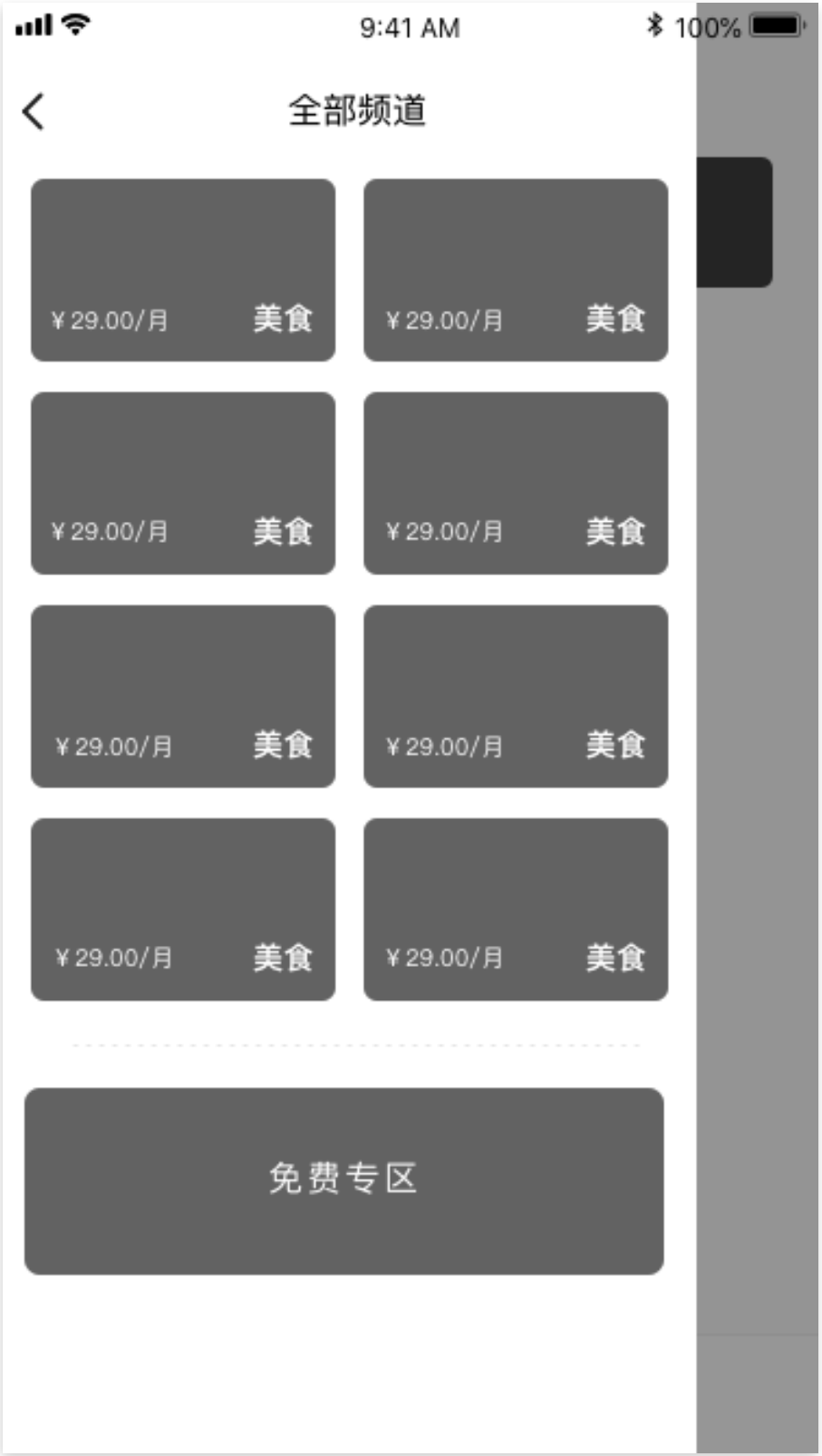
启动广告弹窗

弹出逻辑	a) 同一个推广广告，同一个用户每天仅能弹出一次
弹窗内容	a) 弹出的广告支持设置跳转 b) 支持跳转到H5，支持跳转到客户端内的某个页面，如： <ul style="list-style-type: none">- 跳转到课程主页- 跳转到名人主页- 跳转到福利主页- 跳转到频道主页- 跳转到邀请页面- 跳转到开通会员页面



首页

前置条件	每次进入APP后自动进入此页面	
页面	a) 获取数据：每次进入此页面获取最新数据 b) 支持缓存图片与视频文件至本地	
标题栏	标题栏	a) 左侧显示频道分类入口（点击后从左侧弹出频道菜单） b) 居中显示E站主logo（点击后返回顶部） c) 右侧显示签到入口，点击后弹出签到页面
内容区	频道	a) 第一个标签为【推荐】 b) 其他的频道展示顺序由人工通过后台进行设置 c) 频道的展示数量也可以通过人工进行设置，并不是展示全部频道 d) 展示样式由频道名称+频道背景图组成
	课程	a) 显示对应频道下的课程海报 b) 网络不好时，支持显示低质量图片，等到高质量图片加载好后，显示清晰的图片 c) 显示推荐的视频（每个一级频道下至少会设置一个动态视频）视频自动播放 d) 加载：每次进入此页面后，优先加载当前频道下的前12条课程的图片数据，当所处频道数据加载完毕后，再加载后一个频道的数据；加载的方式支持懒加载（根据用户滑动逐渐加载相应的内容）



全部频道

前置条件	在首页点击左上方的菜单按钮后，从屏幕左侧滑出此弹窗	
页面	a) 获取数据：每次进入此页面获取最新数据 b) 支持缓存图片与视频文件至本地 c) 点击左侧遮罩部分以及向右滑动，将收回此页面	
内容区	频道	a) 显示后台设置的，全部处于【上线中】状态的一级频道 b) 显示该频道的名称/背景图/按月订阅的价格 <ul style="list-style-type: none">- 如果频道的订阅付费开关没有打开，那么价格字段将隐藏 c) 点击后跳转到该频道主页
	免费专区	a) 常驻模块，在最下方展示



日常签到 - 弹窗

前置条件	<ul style="list-style-type: none">· 首页或者发现页，点击签到按钮后弹出此弹窗
功能说明	<p>a) 签到按照周的方式进行刷新</p> <p>b) 运营可以在后台配置条件以及相关奖励</p> <ul style="list-style-type: none">- 奖励项的数量固定为7个- 奖励项的连续签到条件以及相应奖励运营可自定义<ul style="list-style-type: none">· 奖励：支持课程体验券、抽奖券、课程赠送· 天数：1-7天 <p>c) 每周结束后自动刷新，重新开始统计</p> <p>d) 奖励为自动发放</p>



新人签到 - 弹窗

前置条件	<p>a) 首页或者发现页，点击签到按钮后弹出此弹窗</p>
功能说明	<p>a) 签到按照周的方式进行刷新</p> <p>b) 运营可以在后台配置条件以及相关奖励</p> <ul style="list-style-type: none">- 奖励项的数量固定为7个- 奖励项的连续签到条件以及相应奖励运营可自定义<ul style="list-style-type: none">· 奖励：支持课程体验券、抽奖券、课程赠送· 天数：1-7天 <p>c) 当新人注册超过7天后，改为日常签到</p> <p>d) 前6项奖励为自动发放，最后一项的奖励。在用户签到后，弹出弹窗，用户可以领取一个课程（3选1）</p>

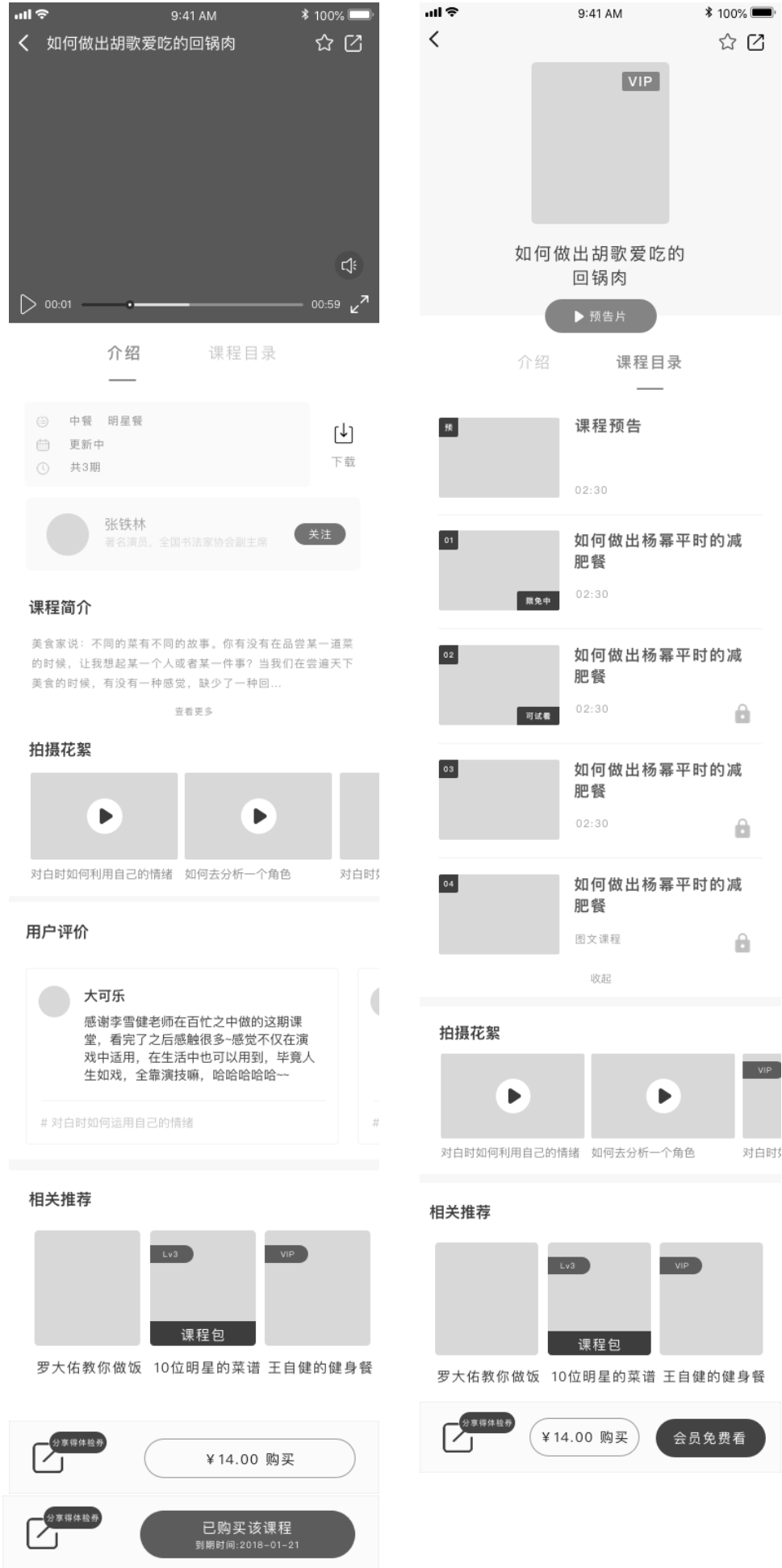




频道主页

功能说明	a) 显示关联到该一级频道下的全部课程内容 b) 支持针对于二级频道的课程筛选，默认显示为全部的内容 c) 用户可以关注该频道，关注后支持取消关注的操作 d) 订阅开关 <ul style="list-style-type: none">- 如果后台开启该频道的订阅开关后，将显示底部的订阅支付模块与并在上部显示用户的订阅状态
交互	用户向上滑动后，二级频道标签将固定在顶部





课程主页

前置条件	a) 在各类页面，选择课程后进入到此页面
功能说明	<p>a) 预告片播放：</p> <ul style="list-style-type: none">- 如果该课程上传了预告片。则每次进入此页面时判断当前用户是否连接wifi，如果连接wifi，则在顶部位置播放预告片视频。- 默认播放时是无声播放，可通过右侧音量开关进行声音有无声的切换- 当播放完毕后，视频画面自动切换到课程海报的图片模式；用户可以点击下方的【预告片播放按钮】再次播放预告片- 预告片视频支持自动缓存，且为永久缓存。直到用户手动清理 <p>b) 课程介绍：</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示该课程所关联的一级频道以及二级频道，支持点击，点击后跳转到相应的一级频道主页- 显示该课程的更新状态- 显示该课程的总期数 <p>c) 课程下载：</p> <ul style="list-style-type: none">- 下载首先判断用户级别，当用户大于2级以后才可以下载- 其次判断用户观看资格，付费视频需要用户购买或者订阅相关频道或名人后才可以下载- 课程可以通过后台设置是否支持下载 <p>d) 显示主讲人信息：头像/名称/一句话简介，以及关注操作，可以点击跳转到该名人主页</p> <p>e) 用户评价</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示对于此套课程的评论，评论是评论到其中的每节课。由运营人员进行推荐显示。当没有推荐时，将按照评论时间进行排序显示- 支持滑动查看，最多显示5条数据- 显示内容：评论用户头像/名称/评论内容，所评论 <p>f) 拍摄花絮：显示该套课程下关联的所有花絮内容</p> <ul style="list-style-type: none">- 视频内容，可根据会员权限以及用户等级权限维度去限制用户观看- 点击后直接全屏播放花絮视频内容 <p>g) 相关推荐：推荐规则，根据内容是否带同样的标签数量进行优先推荐，其次按照内容热度推荐，最多推荐3个</p> <p>h) 课程目录：</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示该套课程的所包含的所有课程- 每节课都可以设置是否支持试看以及设置试看时间- 每节课都可以设置是否限免以及限免的持续时间- 每节课可设置是否达到一定的用户等级后才可以观看
底部按钮	<p>a) 当该课程为支付课程时，显示固定在底部的按钮栏目</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示邀请按钮，点击后弹出分享页支持微信、微博、QQ、保存图片的分享- 课程购买按钮，显示该课程的价格，点击后进入到确认订单页- 会员免费看按钮，当该课程所处的频道或者名人的订阅功能打开后，会出现此按钮，点击后进入到会员开通页面



课程套餐主页

功能说明	<p>a) 显示该课程套餐所包含课程的海报，2s轮播一张，支持手动滑动。不支持跳转；</p> <p>b) 显示课程套餐的标题以及所包含课程的二级频道，最多显示1行</p> <p>c) 显示所包含课程的总共课程数，以及对应的课程期数</p> <p>d) 点击下载按钮需要判断该用户是否已经购买该课程套餐，如果是则进入下载页面，如果不是则弹出相应的toast提示【购买后即可下载】</p> <p>e) 显示包含全部课程的信息，按照添加到课程套餐的顺序显示</p> <p>f) 显示所包含主讲人的信息，循序按照所属的课程套餐</p> <p>g) 用户点击后将跳转到该课程的主页</p> <p>h) 显示课程套餐的简介内容，支持图文混排显示，运营可以在后台随时修改编辑；</p>
底部按钮	<p>a) 当该课程包为支付课程包时，显示固定在底部的按钮栏目</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示邀请按钮，点击后弹出分享页支持微信、微博、QQ、保存图片的分享- 购买按钮，显示该课程包的价格，点击后进入到确认订单页



下载列表

前置条件	<p>a) 课程主页或播放页面点击下载icon</p> <p>b) 进入此页面前需要判断用户是否具备该片的下载资格</p>
功能说明	<p>a) 标题栏</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示返回icon，点击后退回到上一页- 显示当前课程的名称 <p>b) 课程列表：此套课程下的所有课程包括包括花絮部分，预告片无法下载，将不会出现在此列表中</p> <p>c) 默认状态是空选状态，支持多选</p> <p>d) 当存在课程已经缓存过，或者后台限制不开放缓存时，将在相应的课程后面显示相应提示：此类课程将无法选中；</p> <p>e) 默认下载的课程统一为高质量的文件（后续版本做不同清晰度的课程选择性下载）</p>
底部按钮	<p>a) 固定底部显示</p> <p>b) 全选按钮。点击后变为取消全选按钮，且全选中全部可下载的课程</p> <p>c) 下载按钮，当未选中课程是为不可点击状态，选中了课程后将在后面显示选中课程下载总数；</p>



课程购买

前置条件	a) 点击可购买的课程主页下的购买按钮后，从底部弹出此菜单
功能说明	<p>a) 课程信息</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示所购买课程的海报、名称、所属的名人- 显示所购买的课程包标签或是课程标签 <p>b) 购买信息</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示此课程购买权限下的观看时效，每个课程可能不同，后台可为每个课程设置不同的时效时间<ul style="list-style-type: none">· 时效时间后台支持选择。1个月、半年、1年、永久。每个课程同时只能选择一个观看时效- 显示此订单的实际支付金额 <p>c) 支付方式</p> <ul style="list-style-type: none">- iOS：支持微信以及支付宝的第三方支付以及苹果内购支付；后台需要为iOS做相应的支付开关设置，可以控制第三方支付支付的展示与隐藏；- Android：支持微信及支付宝的客户端支付，默认选择微信支付
底部按钮	<p>a) 固定底部显示</p> <p>b) 显示确认支付以及相应的支付金额；点击后调起第三方支付，走支付流程；</p> <p>c) 服务器获取支付成功后告知客户端，客户端显示toast提示【支付成功】并刷新当前页面，开启相应的课程观看权限；</p> <p>d) 支付失败后，当前页面保持不变，弹出Toas提示【支付失败】</p>



课程主页

前置条件	a) 用户在课程主页，选择播放课程后进入此页面
功能说明	<div>a) 课程播放判断<ul style="list-style-type: none">- 当该课程是付费课程时，优先判断用户是否有资格观看此课程<ul style="list-style-type: none">· 如果是免费课程、限免、可试看的课程将进入下一步，否则将弹出需要付费的提示- 其次判断该用户的设备是否连接wifi，如果没有连接，则播放页面显示提示，用户确认使用自身移动网络后可以继续加载播放；- 播放区域有2种状态：播放状态，操作状态<ul style="list-style-type: none">· 播放状态，仅显示视频内容，系统状态栏以及播放进度等都会隐藏掉，用户点击播放区域，将切换至操作状态· 操作状态：显示系统状态栏、返回icon、播放进度与控制、全屏操作icon。如果用户不操作，3秒后将自动切换到播放状态。每次播放的时候优先置为操作状态- 每次播放的时候自动播放高清的画面- 播放状态下：用户可以点击全屏按钮，切换到横屏播放模式- 播放状态下：用户支持暂停与播放的控制，也可以滑动时间轴进行跳转播放</div> <div>b) 显示此课程的课程信息与主讲名人信息，点击后将跳转到该名人的主页；</div> <div>c) 显示该全部课程期数<ul style="list-style-type: none">- 显示该课程的更新状态，此状态由后台控制- 如果该课程有预告片，则优先展示，其他课程按照课程序号排序，支持左右滑动，加载全部课程信息- 显示相应的课程可观看状态，如：<ul style="list-style-type: none">· 免费课程不显示任何icon· 可试看课程显示icon【可试看】· 限免课程显示icon【限免】· 无法观看的课程（如需要付费、会员）统一显示为【锁住】的icon</div> <div>d) 显示课程的购买状态<ul style="list-style-type: none">- 课程购买按钮，显示该课程的价格，点击后进入到确认订单页- 会员免费看按钮。当该课程所处的频道或者名人的订阅功能打开后，会出现此按钮，点击后进入到会员开通页面</div> <div>e) 课程评论<ul style="list-style-type: none">- 显示用户对于此时正在观看的课程的评论，初次进入此页面时加载10条数据，支持上滑加载更多，每次加载10条；- 显示发表评论的用户头像/名称信息；- 显示评论时间，显示格式如<ul style="list-style-type: none">· 小于1小时显示为：x分钟前，· 大于1小时小于1天显示为：x小时前· 大于1天小于7天显示为：x天前· 大于7天，则直接显示日期+时间，如：2018-09-12 20:22:20</div>
底部菜单	<div>a) 交互<ul style="list-style-type: none">- 页面置于顶部时显示此菜单。- 当用户上滑动页面时，底部菜单隐藏掉- 当用户下滑页面时，底部菜单显示</div> <div>b) 功能说明<ul style="list-style-type: none">- 显示评论输入框，仅有播放权限的用户才可以进行评论，没有播放权限的用户点击输入框将弹出Toast提示【购买此课程后才可评论】，当用户点击此输入框后，将自动调起中文全键盘- 显示下载按钮，点击后，弹出该课程的下载页面- 显示分享按钮，点击后可分享到社交媒体</div>



视频播放 - 横屏

前置条件	a) 用户在课程主页，选择播放课程后进入此页面
功能说明	<div>a) 标题栏显示此单节课的课程名称以及分享icon</div> <div>b) 标题栏的返回icon，碘酒将退回到竖屏状态，且课程依旧继续播放</div> <div>c) 显示横屏锁定icon，默认是未锁定状态；</div> <div>d) 显示课程的当前播放时间以及总时间</div> <div>e) 显示当前课程的播放清晰度，点击后可以切换<ul style="list-style-type: none">- 流畅（240P）- 高清（480P）- 超清（1080P）（仅限VIP或付费用户可以观看）</div> <div>f) 显示缩放按钮，点击后退回到竖屏状态，且课程依旧继续播放</div>

图文播放 - 竖屏

前置条件	a) 用户在课程主页，选择播放课程后进入此页面
功能说明	<div>a) 标题栏<ul style="list-style-type: none">- 显示返回icon，点击后退回到课程主页- 显示当前课程的页数，显示格式为：当前页数/总页数- 显示横屏切换按钮，点击后切换到横屏播放</div> <div>b) 图片课程无法下载</div> <div>c) 在图片预览区域，支持左右滑动切换图片的显示</div> <div>d) 其余内容与视频播放一致</div>



图片播放 - 横屏

前置条件	a) 用户在图片课程中，切换至全屏效果
功能说明	<div>a) 标题栏<ul style="list-style-type: none">- 显示返回icon，点击后退回到竖屏播放状态- 显示当前课程的页数，显示格式为：当前页数/总页数</div> <div>b) 课程播放有2种状态<ul style="list-style-type: none">- 完全图片展示状态，仅显示图片，其他内容均不显示- 用户点击屏幕后，将弹出标题栏以及底部的小图切换预览栏</div> <div>c) 小图切换预览：固定底部不动，支持用户选取，或者滑动切换图片</div>





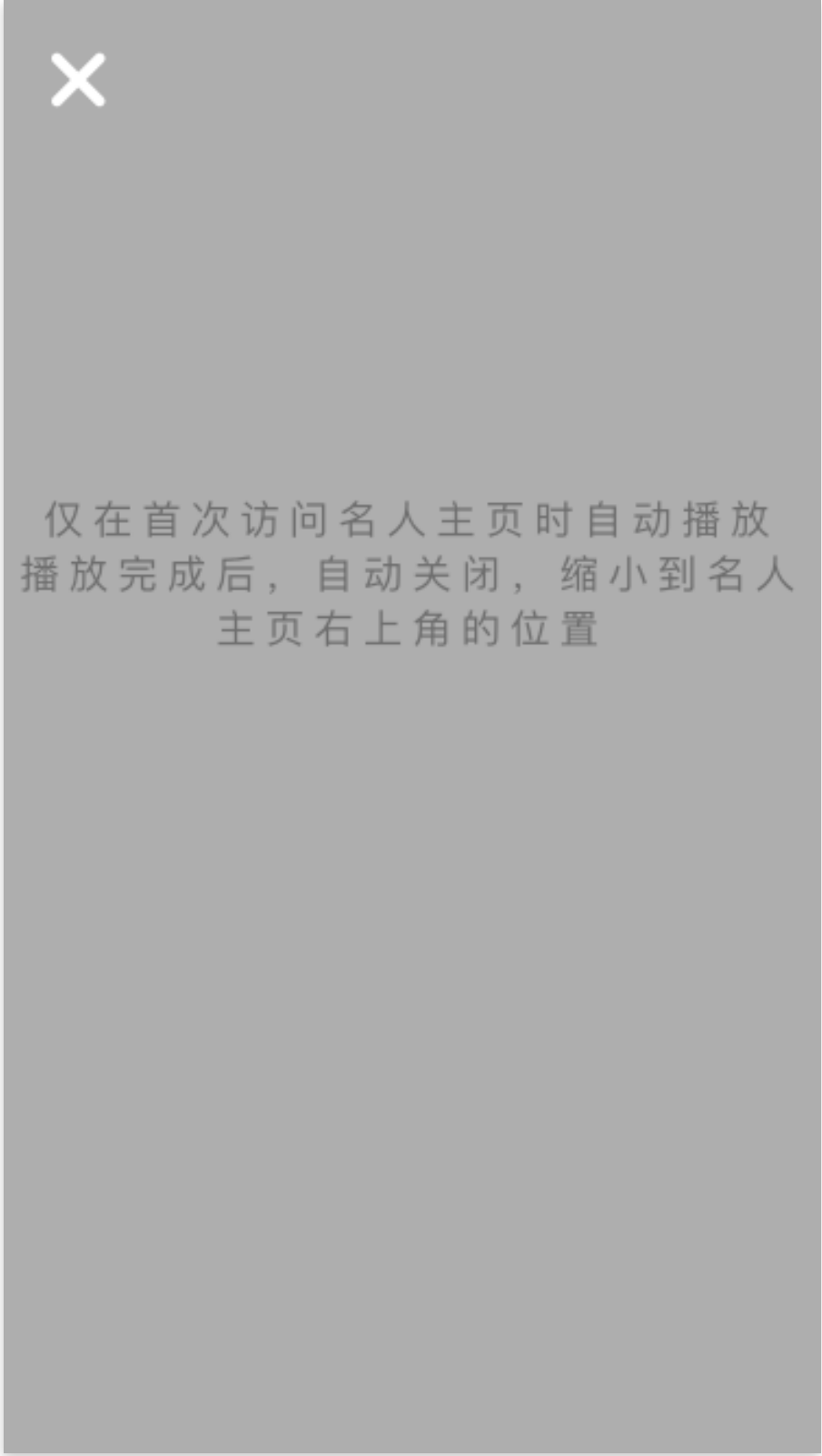
名人列表 - 平铺模式

前置条件	a) 用户点击底部的一级菜单【名人】标签后进入此页面
功能说明	a) 标题栏 - 显示模式切换按钮，目前支持平铺以及常规两种模式，默认展示平铺模式； b) 将按照名人的热度值从大到小依次呈环形依次排开，优先显示的是平台当前热度值最高的名人 c) 名人显示内容：显示名人的背景图、名称、所关联的二级频道名称（支持显示多个，最多显示1行） d) 具体交互细节见APP【Master class】 e) 点击后跳转到相应的名人主页 f) 首次进入时加载热度值最高的前10个名人的图片数据。其余数据支持懒加载，根据用户滑动进行相应的加载； g) 网络不好时，支持显示低质量图片，等到高质量图片加载好后，显示清晰的图片



名人列表 - 常规模式

前置条件	a) 用户在名人列表的平铺模式下，点击切换按钮后切换此页
功能说明	a) 左侧显示名人所属行业。如果行业很多，此处将支持竖向滑动； b) 右侧显示各行业下的名人信息；显示内容与平铺模式相同；支持相应行业下的名人总数的显示 c) 点击后进入到相应的名人主页



名人主页	
前置条件	a) 用户可通过名人列表进入名人主页 b) 可通过课程/课程套餐进入名人主页 c) 可通过关注的名人进入名人主页
功能说明	a) 个人介绍视频 <ul style="list-style-type: none">- 用户在首次访问该名人主页时，将自动弹出该名人的个人介绍视频（此视频为可选，有些名人可能没有）- 需要判断用户当前是否处于wifi状态，当该用户处于非wifi状态将弹出低质量视频- 视频播放完毕后缩小至标题栏的右上角的视频位置，用户可再次点击进行播放 b) 标题栏 <ul style="list-style-type: none">- 显示返回icon，返回到上一页- 个人介绍视频播放- 关注/取消关注- 分享（支持微信好友、朋友圈、微博、QQ好友的分享） c) 名人信息：显示该名人的背景图、艺人名称、艺人一句话介绍、艺人的课程所关键的二级频道。支持显示全部、艺人的详细介绍，当内容超过2行后，支持下拉显示更多； d) 免费试看：点击后将播放该名人的课程下的预告片。如果没有预告片，将优先播放可试看的课程。播放完毕后，将弹出相关的付费提示 <ul style="list-style-type: none">- 弹出所播放课程的快速购买按钮 e) 主讲课程：显示该名人下所有的课程；一个名人的课程超过3个后，将支持折叠； f) 免费体验：显示当前该名人下所有可以免费看的课程（按照每节课的颗粒大小进行显示），免费、限免、试看的课程都可以显示在此；支持滑动 <ul style="list-style-type: none">- 排序：优先按照可观看类型进行排列，其次按照上传时间由新到旧进行排列；- 观看类型优先级：限免>本身就免费>等级限制但也免费>可试看 g) 拍摄花絮：显示该名人课程下的全部拍摄花絮，有限按照观看限制状态进行排列 <ul style="list-style-type: none">- 排序：优先按照可观看类型进行排列，其次按照上传时间由新到旧进行排列；- 观看类型优先级：本身就免费>等级限制但也免费>会员- 当该名人相关的课程下一条花絮都没有时，隐藏此模块 a) 相关评论：显示运营后台推荐的评论或者是最新的评论，优先级推荐>最新；最多显示3条；当一条内容都没有时，隐藏此模块； b) 相关福利：显示与该名人相关的福利活动； <ul style="list-style-type: none">- 按照活动状态进行显示；进行中>即将开始>已结束- 当一个福利都没有时，隐藏此模块 a) 相关名人：按照名人分类。同行业>不同行业但有相同二级标签的课程的名人>不同行业但有相同一级标签的课程的名人>热度 的规则去推荐名人，最多推荐4个人 b) 相关课程：（按照“同人>相同的标签数量>热度”的规则推荐，最多推荐3个课程
订阅名人	a) 当该名人开放了付费订阅后，将显示此模块；如果没有打开或者再次关闭了该名人的付费订阅，那么此模块将隐藏掉 <ul style="list-style-type: none">- 关于名人订阅的时效时间，后台支持选择。半年、一年。每个名人同时只能选择一个观看时效，此时间可以后台更改，如果更改不会影响到之前用户购买的时效 b) 付费订阅的用户将可以观看该名人的全部视频资源



发现

前置条件	a) 用户点击底部的一级菜单【发现】标签后进入此页面
功能说明	<p>a) 标题栏</p> <ul style="list-style-type: none">- 搜索框。每次加载此页面后，在搜索框内随机显示一个运营设置的搜索热词；- 右侧显示用户剩余的课程体验券icon以及数量；点击后进入到体验券页面； <p>b) 显示banner</p> <ul style="list-style-type: none">- 支持轮播，2秒切换一张，循环轮播- 支持用户手动滑动- 后台支持定时上下banner的设置； <p>c) 频道快速入口</p> <ul style="list-style-type: none">- 支持8个频道的入口设置。后台可以随时调整推荐的频道； <p>d) 本周TOP榜，每周会统计相关榜单</p> <ul style="list-style-type: none">- 发现页显示当前热门榜单的前三名的课程海报缩略图- 点击后进入到榜单详情页 <p>e) 免费专区</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示本周免费课程中系统热度最高的课程海报图 <p>f) 本周限免，每周可设置1个或多个限免课程</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示相关的课程内容，支持左右滑动切换课程；- 此模块支持开放开关，如果关闭，则此模块隐藏 <p>g) 福利抽奖</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示平台上近期上架的4个福利抽奖活动- 排序为进行中>即将开始>已结束- 点击查看更多后进入福利抽奖列表；- 当此模块没有内容时，则自动隐藏 <p>h) 限时折扣：后台可以为课程以及课程套餐进行限时的折扣价出售；</p> <ul style="list-style-type: none">- 展示优先级:按照设置的剩余时间进行正序排列（剩余时间越短排名越靠前）- 如果是课程套餐进行折扣，则显示课程套餐icon- 已经过期的折扣将自动消失- 点击后将跳转到课程或者课程套餐主页；- 当此模块没有内容时，则自动隐藏 <p>i) 课程套餐：显示当前平台上上架的全部课程套餐</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示套餐的封面图/名称/包含的课程数；- 排序按照上架时间进行倒序排列；- 当此模块没有内容时，则自动隐藏 <p>j) 最新课程</p> <ul style="list-style-type: none">- 按照时间维度进行课程的显示，最多显示6个课程- 上架时间越近的课程排名越靠前

免费专区

前置条件	a) 用户在全部分道菜单或者发现页点击免费专区后，进入此页面
功能说明	<p>a) 显示所有的全部免费的课程</p> <ul style="list-style-type: none">- 此页面显示的是所有全部内容为免费的课程，限免不属于此类- 如果有等级要求的课程需要在前端显示相应的等级限制icon- 排列顺序按照课程上架的时间进行倒序排列





搜索输入页

功能简述	
搜索	显示运营在后台设置的热搜词汇，直接点击搜索按钮后，将搜索该词语（热搜词语为多个，随机出现）
历史搜索	客户端本地记录用户搜索的最近10个词汇，但最多显示2行，可清空记录
热门搜索	显示运营设置的热门词汇，可设置12个词汇（建议名人、课程都设置一些）

搜索结果页

功能简述	
搜索出的名人	如果根据搜索结果，搜索出了名人则显示此名人信息
搜索出的类别	显示搜索结果直接关联的课程类别，如果搜索出名人了，则也显示该名人所关联的类别
搜索出的课程	显示根据类别与名人所关联出的所有课程



福利详情

即将开始

黄子韬梦之守护玩偶免费送

开启要求：300枚抽奖

参与条件：无

限定时间：2018-10-11 20:00

规则说明

若没有在限定时间内达到开启条件，抽奖券将返还到账户

奖品提供方：ZTAO黄子韬斑竹站
奖品详情：
手幅*1
抽取规则：
1.消耗10海浪币即可参与抽奖。
2.本期活动限100人参加。
3.奖品数量1个。
4.将于参与后的第二个工作日下午4点进行开奖。

即将开始

福利详情

进行中

黄子韬梦之守护玩偶免费送

开启要求：300枚抽奖

参与条件：Lv3以上用户

限定时间：2018-10-11 20:00

164/300

规则说明

若没有在限定时间内达到开启条件，抽奖券将返还到账户

奖品提供方：ZTAO黄子韬斑竹站
奖品详情：
手幅*1
抽取规则：
1.消耗10海浪币即可参与抽奖。
2.本期活动限100人参加。
3.奖品数量1个。
4.将于参与后的第二个工作日下午4点进行开奖。

参与抽奖

福利详情

待开奖

黄子韬梦之守护玩偶免费送

人数要求:300人

参与条件:黄子韬VIP会员

300/300

中奖名单

韬韬的桃三炮

韬韬的桃三炮

规则说明

奖品提供方：ZTAO黄子韬斑竹站
奖品详情：
手幅*1
抽取规则：
1.消耗10海浪币即可参与抽奖。
2.本期活动限100人参加。
3.奖品数量1个。
4.将于参与后的第二个工作日下午4点进行开奖。

人数已满，待开奖

福利详情

已结束

黄子韬梦之守护玩偶免费送

人数要求:300人

参与条件:黄子韬VIP会员

300/300

中奖名单

韬韬的桃三炮

韬韬的桃三炮

规则说明

奖品提供方：ZTAO黄子韬斑竹站
奖品详情：
手幅*1
抽取规则：
1.消耗10海浪币即可参与抽奖。
2.本期活动限100人参加。
3.奖品数量1个。
4.将于参与后的第二个工作日下午4点进行开奖。

已结束

抽奖详情

功能介绍	a) 用户通过使用手中的道具【抽奖券】参加抽奖活动，抽奖活动的开启需要一定数量的抽奖券才可以开启；开启由运营人员手动后台开启，运营在开启前可以看到首次随机抽奖的用户，也可以人工指定中奖用户。单个用户在参与抽奖时所使用的抽奖券数量上限可以由后台限制
功能说明	a) 抽奖状态：分为4种状态，即将开始、进行中、待开奖、已结束 b) 限定时间：如果超过限定时间内，仍然没有凑够奖券，那么此活动将自动结束 c) 参与条件：可以设置限定的用户级别、用户会员状态。如：仅可以某某名人的会员参加，仅可以某频道的会员参加，仅可以x级别以上的用户参加
参与抽奖	a) 点击参与抽奖后，将从下方弹出菜单。 b) 用户可以选择下注的抽奖券数量，每个抽奖活动会有一个奖券下注的上限
开奖	a) 运营后台可以人工填充奖券来保证抽奖活动可以进入到待开奖状态 b) 开启由运营人员手动后台开启，运营在开启前可以看到首次随机抽奖的用户，也可以人工指定中奖用户。



抽奖详情

前置条件	a) 用户在发现页面点击排行榜后进入到此页面
功能说明	<div>a) 本周热门榜<ul style="list-style-type: none">- 根据每套课程的当周的课程主页访问次数以及其下面课程视频与花絮的播放次数（大于3min计数）还有购买次数以及当周新增的关注次数，进行权重计算，然后得出系统热度值</div> <div>b) 本周名人榜<ul style="list-style-type: none">- 根据每人名人的当周的课程主页访问次数以及其下面课程视频与花絮的播放次数（大于3min计数）还有订阅次数以及当周新增的关注次数，进行权重计算，然后得出系统热度值</div> <div>c) 本周免费榜<ul style="list-style-type: none">- 根据每套课程的当周的课程主页访问次数以及其下面课程视频与花絮的播放次数（大于3min计数）还有当周新增的关注次数，进行权重计算，然后得出系统热度值</div> <div>权重统计方式稍后提供</div>
人工干扰	最终的排行系数值=系统热度值+人工干扰值。人工干扰值可以在后台输入



我的

前置条件	在一级菜单栏选择【我的】
功能说明	<p>a) 标题栏显示设置、通知消息icon；</p> <p>b) 用户基本信息</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示用户的头像与昵称、可进入编辑页面编辑 <p>c) 显示用户等级icon，点击后可进入到等级说明页</p> <p>d) 显示用户当前的会员状态，点击后跳转到开通会员页面</p> <ul style="list-style-type: none">- 非会员时：显示为“开通会员”- 频道会员：显示为频道会员- 名人会员：显示为名人会员- 当用户拥有多个会员时，显示优先级为 频道>名人 <p>e) 课程体验券</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示该用户剩余的课程体验券，使用课程体验券可以观看某一节课程（会存在一些课程无法体验） <p>f) 抽奖券</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示该用户所持有的抽奖券数量，抽奖券可以参与平台的抽奖活动 <p>g) 已购课程</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示用户购买的课程数量（课程套餐按照包含的课程数量来计算，比如课程套餐包含5个课程，此处就计数为5）- 赠送的课程也会进入到此项里（如新人签到7天赠送的课程） <p>h) 离线缓存</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示用户下载的视频数量，点击后将进入到缓存列表 <p>i) 观看记录入口，可记录30条数据</p> <p>j) 我的关注入口</p> <p>k) 意见反馈入口</p> <p>l) 邀请好友入口：在旁边显示icon“送体验券”，常驻显示</p> <p>m) 用户在未登录的状态，点击以上模块入口时，都会跳转到登录页面</p>



编辑个人信息

前置条件	在我的页面点击头像以及个人信息部分都可以跳转到此页面
功能说明	<p>a) 头像：</p> <ul style="list-style-type: none">- 如果是手机注册用户，将会有系统统一的头像，用户可以后期通过上传图片来修改自己的头像；- 如果是微信用户，将会使用用户的微信头像作为他的起始头像 <p>b) 昵称：不得为空，不得重复，长度限制在14个中文字符之间，如果是微信登录的用户，起始昵称将使用其微信昵称</p> <p>c) 性别：选填，微信登录用户将获取其地区作为起始性别，用户可后期修改</p> <p>d) 地区：选填，微信登录用户将获取其地区作为起始生日，用户可后期修改</p> <p>e) 生日：选填，点击后用户可以选择年月日</p>

设置

前置条件	在我的页面点击左上角的设置按钮后，将进入到此页面
功能说明	<p>a) 账号绑定</p> <ul style="list-style-type: none">- 如果是手机号注册的用户，支持在此处进行微信的绑定；微信绑定暂不支持解绑更换- 支持手机号的修改，点击修改后，进入手机验证流程 <p>b) 清理缓存：点击后弹出确认提示，确认后清理手机内的全部缓存信息</p> <p>c) 关于我们</p> <p>d) 退出登录</p>



我的等级

前置条件	在【我的】页面点击等级icon后进入此页面
功能说明	<p>a) 用户等级信息</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示用户头像以及现在的等级icon- 显示用户升级的进度条，以及距离下个等级的数值对比 <p>b) 获取经验值方式提示</p> <ul style="list-style-type: none">- 用户连续签到将获得一定的阶梯经验值奖励- 用户每天的首次分享将获得经验值奖励- 用户完整的观看一节课程将获得相应经验值的奖励 <p>c) 等级特权展示：图片展示，宽度固定高度自适应</p> <p>d) 特权说明</p> <ul style="list-style-type: none">- 用户在没有注册登录时，只能观看预告片。必须登录后才可以观看正片内容- 用户在Lv2级后可以发布评论内容到课程- 用户到Lv3级后将可以观看一部分限制等级的免费视频- 用户到Lv7级后每周可获得1张抽奖券- 用户到Lv10级后将每月可获得课程体验券2张- 用户到Lv12级后可获得9折购买单套课程资格

等级	所需经验	相应特权
Lv1	0	基本功能，可试看正片
Lv2	100	发表评论
Lv3	300	可观看特权免费视频
Lv4	800	
Lv5	1500	
Lv6	2500	
Lv7	4000	每周1张福利抽奖券
Lv8	6000	
Lv9	8000	
Lv10	10000	
Lv11	15000	每月2张课程体验券
Lv12	20000	9折购课折扣



开通名人会员

前置条件	在我的页面点击开通会员后进入到此页面
功能说明	<p>a) 名人信息</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示当前平台内支持开通订阅VIP的名人列表（会存在有些名人开通了订阅VIP而有些名人没有开通订阅VIP）- 按照名人的所属行业进行显示；- 显示名人的头像/名称- 显示名人的开通与时效：半年、一年。每个名人同时只能选择一个观看时效与对应价格- 显示开通状态<ul style="list-style-type: none">· 已开通：显示到期日期· 未开通：显示未开通 <p>b) VIP权益：</p> <ul style="list-style-type: none">- 免费观看与缓存该名人下的全部内容(课程、花絮)- 可看该名人下和免费的超清视频内容- 某些抽奖活动仅限名人VIP用户参加- 每月赠课程体验券,可观看其他课程（2张）- 每周赠抽奖券（1张） <p>c) 权益说明：显示文本数据，具体内容待定</p>
底部按钮	<p>a) 固定底部显示：</p> <ul style="list-style-type: none">- 根据用户所选的名人。显示相应的开通金额与时间- 点击后跳转到确认支付页面



开通频道会员

前置条件	在开通会员页面。滑动后进入到此页面
功能说明	<p>a) 频道信息</p> <ul style="list-style-type: none">- 显示当前处于上线中的全部频道信息- 频道支持折扣限时折扣设置- 频道的排序按照：折扣>创建时间进行排序，创建越早的频道排名相对靠前；- 频道VIP的售卖价格以及时效可以更改，但是不会影响已经购买的用户<ul style="list-style-type: none">· 频道的时效支持1个月。3个月。12月。自动订阅续费（1个月），这四种付费模式让运营在后台去为每个频道配置。与名人订阅不同的是，这4种付费模式可以共同存在让用户选择· 优先显示时长最低的时效和相应的价格。如一个频道选择了:3个月，1年。则此处显示为3个月的价格；- 显示开通状态<ul style="list-style-type: none">· 已开通：显示到期日期· 未开通：显示未开通 <p>b) VIP权益：</p> <ul style="list-style-type: none">- 免费观看与缓存该频道下的全部内容(课程、花絮)- 可看该频道内和免费的超清视频内容- 某些抽奖活动仅限频道VIP用户参加- 每周赠送抽奖券（2张）- 每月赠课程体验券,可观看其他课程（2张） <p>c) 权益说明：显示文本数据，具体内容待定</p>
底部按钮	<p>a) 固定底部显示：根据用户所选的名人。显示相应的开通金额与时间</p>



已购课程

前置条件	在【我的】页面点击已购买后进入到此页面
功能说明	a) 显示该用户所购买的单套课程的信息，点击后进入到该课程的主页 <ul style="list-style-type: none">- 显示课程的海报/名称/所属名人- 显示当时该课程/课程套餐的到期时间- 显示购买实际花费的金额- 超过观看时效的课程将显示【已失效】icon



体验券明细

试看课程 – 李雪健教你台词

2019–11–16 17:20

-1

成功邀请好友

2019–11–16 17:20

+1

新人注册奖励

2019–11–16 17:20

+1



可参与活动

即将开始

黄子韬梦之守护玩偶免费送

已结束

黄子韬梦之守护

收支明细

签到奖励(连续5日)

2019–11–16 17:20

+1

奖励通知

2019–11–16 17:20

+1

VIP每周福利

2019–11–16 17:20

+3

参与活动《黄子韬玩偶抢兑》

2019–11–16 17:20

-3

我的体验券

功能介绍	a) 体验券可以观看付费的课程，有些课程不支持体验券；
功能说明	a) 显示用户此时所持有的体验券数量； b) 显示邀请好友获得体验券的推广图，点击后跳转到发起邀请好友页面 c) 显示体验券的收支明细 <ul style="list-style-type: none">- 获得<ul style="list-style-type: none">• 签到连续7天奖励1张• 新用户奖励1张• 成为订阅会员或者名人订阅会员每个月奖励1张（不可叠加）• 成功邀请新用户注册阶梯奖励• 奖励通知- 使用<ul style="list-style-type: none">• 观看某节课

抽奖详情

功能介绍	a) 使用抽奖券可以参加福利活动，一个福利抽奖活动可以叠加使用，但不可以超过单次使用上限； b) 此处显示该用户的抽奖券剩余数量以及收支明细
功能说明	a) 显示用户此时所持有的抽奖券数量； b) 显示最新的4个福利抽奖活动，排序优先级为 进行中>已将开始>待开奖>已结束； c) 显示体验券的收支明细 <ul style="list-style-type: none">- 获得<ul style="list-style-type: none">• 签到连续奖励• 新用户奖励• 成为订阅会员或者名人订阅会员每个月的奖励• 成功邀请新用户注册阶梯奖励• 奖励通知- 使用<ul style="list-style-type: none">• 参与某个抽奖活动



意见反馈

前置条件	用户在我的页面点击意见反馈后进入到此页面
功能介绍	a) 用户可以发送文字以及图片到cms后台 b) 一次意见反馈最多可以提交9张图片 c) 至少填写6个文本信息



通知消息

前置条件	用户在【我的】页面上点击消息通知后，进入到此页面；
功能说明	<p>a) 通知类型分为：系统通知、奖励通知；</p> <p>b) 奖励通知支持发放的物品有</p> <ul style="list-style-type: none">- 课程体验券- 抽奖券- 经验值 <p>c) 通知仅支持文本显示，并且支持点击跳转路径的设置，目前支持跳转到</p> <ul style="list-style-type: none">- 首页- 课程主页- 课程套餐主页- 名人主页- 课程播放页- 福利详情页- 开通会员页- 一级频道主页- 排行榜- 邀请好友页- H5自定义外链 <p>d) 通知支持发送全体用户通知也支持发送某个或者某一类用户；用户分类后台可控</p>



观看记录

前置条件	在【我的】页面点击观看记录后进入到此页面
功能说明	a) 显示该用户最近所观看的20条记录，仅记录视频课程、花絮； b) 预告片不记录 c) 根据用户观看的时长以及总时长来计算观看的百分比； d) 点击后将跳转到该节课程/花絮的播放页面，继续按照上次播放的进度续播



离线缓存 - 下载中

前置条件	在【我的】页面点击【离线缓存】后进入到此页面
功能说明	a) 显示当前处于下载中状态的课程的下载进度与下载速度 b) 显示当前下载的视频类型icon（课程、花絮） c) 向左滑动调出删除icon，可以对单节课进行停止并删除下载的操作 d) 支持对于某节课进行暂定与继续下载的操作 e) 支持对于全体下载的暂停与全部开始的控制



离线缓存 - 已下载

前置条件	在【我的】页面点击【离线缓存】后进入到此页面
功能说明	a) 显示全部已经下载完成的课程与花絮，显示相应的视频类型icon（课程、花絮） b) 向左滑动调出删除icon，可以对单节课进行停止并删除下载的操作 c) 支持某套课程的全部删除 d) 每次进入此页面，需要判断用户对于已下载内容的观看资，若观看资格到期，则显示“已过期啦，请重新购买” e) 用户点击后，将跳转到课程主页



我的关注

功能介绍	a) 显示用户在平台内所关注的课程、频道、名人数据
功能说明	a) 用户可以左右滑动关注的类别，来查看不同维度的关注内容 b) 关注课程 <ul style="list-style-type: none">- 显示所关注课程的海报/名称/所属名人/包含的课程期数- 用户向左滑动，或者点击右侧的按钮可以调起取消关注按钮 c) 关注频道 <ul style="list-style-type: none">- 显示所关注频道的配图/频道名称/该频道所包含的课程总数- 用户向左滑动，或者点击右侧的按钮可以调起取消关注按钮 d) 关注课程 <ul style="list-style-type: none">- 显示所关注名人的头像/姓名/参与课程所关联的二级频道- 用户向左滑动，或者点击右侧的按钮可以调起取消关注按钮



已购课程

前置条件	在【我的】页面点击【邀请好友】后进入到此页面
功能简述	用户在邀请好友页面可以发起分享，分享页面将带有分享发起人的二维码，其他用户可以通过识别二维码后前往指定页面，系统需要记录每个用户总共邀请成功了多少个人，然后会按照阶梯性的奖励给他自动发送奖励
功能说明	a) 显示用户最近需要邀请的用户以及奖励：显示内容为“再邀请x位好友可以获得x张XXX” b) 分享内容：邀请好友页面的分享内容为统一的图片+用户个人信息，此图片可以由后台进行配置 c) 显示用户已经邀请了x位好友，点击后跳转到邀请记录页面 d) 点击发起邀请按钮后，将弹出分享菜单，支持分享到（微信好友、朋友圈、微博、QQ好友、本地保存图片）
奖励说明	a) 奖励说明 <ul style="list-style-type: none">奖励为阶梯性奖励，每当用户邀请的注册用户达到一定数量后，将会给他自动发送相应的奖励奖励目前支持有（体验券、抽奖券、经验值）奖励设置在本期暂时为写定的奖励，后期可以灵活控制



奖励阶梯说明

奖励说明	a) 支持按照邀请xx人奖励xxx内容的功能即可，具体奖励阶梯以及奖励内容待定 b) 可奖励的内容（体验券、抽奖券、经验值）
------	---



识别二维码后

前置条件	此页面为被邀请的用户识别二维码后打开的页面
功能简述	此页面为H5的静态页，除了展示原型中的信息外，还需要带有邀请人的参数
功能说明	a) 此页面的具体展示内容待定，但是需要支持视频的播放以及参数的携带 b) 用户点击固定在底部的【领取课程体验券】后将进入到手机验证登录页 c) 用户登录成功后， <ul style="list-style-type: none">如果是新用户，那么发起邀请的用户将累计邀请成功用户1次并关联相关的用户信息如果是老用户，将提示仅限新用户领取

