

2018年全球工作 场所趋势报告

趋势概览



蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”



CEO致辞

大多数公司都意识到，他们的成功不仅在于吸引“最优秀、最聪明”的人才，更在于通过打造成长型的工作场所和企业文化，保留、激励员工并使其融入其中。但是，这种理想的工作体验和文化并不能在全球数百万员工日常工作的实际场景中得以充分诠释。

在索迪斯，我们致力于打造以人为本和体验为本的工作场所。因为我们相信，在这样的环境下，个人才能得以充分发挥，大家可以共同发明、激发、引领、学习并创造一个更美好的未来。这就是为什么索迪斯的业务专注于提升生活质量——在塑造员工体验、提升员工敬业度和发挥员工潜能中，这一点至关重要。

然而，我们生活在一个企业环境永远在变动的世界里，不断受到科技全球性变革、自动化兴起、社会期望值对企业角色和目标的改变，以及不断进化的生活方式诉求的影响。每一个有远见的企业都不得不挑战自身已有的智慧，转而遵循正在塑造企业以及未来工作特性的趋势。

自2012年起，索迪斯每年发布全球工作场所趋势报告，对各个维度进行审视。通过理解这些关键趋势及其影响，我们能够更有效地帮助客户规划未来。在2018年《全球工作场所趋势报告》中，我们将深入探讨七大驱动企业变革的趋势，它们是：

- 准备迎接95后
- 物联网：塑造未来工作场所
- 创造情智工作场所
- 重构共享经济中的资源
- 推进性别平衡
- 人力资本管理3.0：员工体验变革
- 员工——企业责任变革的推动者

为验证这些趋势，我们咨询了20位未来思想家和策略家，获得了大量宝贵见解。这些专家们来自全球各地，包括年轻的创业者、商业领袖、著名的组织心理学家、领先的技术专家和公认的社会学和代际学研究专家等。在此，非常感谢他们对此报告的贡献。

这七大趋势虽然涵盖话题广泛，但他们在本质上却相互连接，且有一个清晰而统一的主题：集体智慧在所有工作场所领域的必要性。每一个企业组织，包括索迪斯在内，都有权利且有责任，充分培养并发挥集体智慧的力量。只有在工作场所中持续兑现我们的承诺，不断投资于人才的培养与成长，企业组织才能在一个不断变化的世界中取得成功。

梅思涵 SYLVIA METAYER
全球首席执行官
索迪斯工商企业事业部

关于索迪斯

索迪斯是世界上唯一一家通过驻场服务、福利与绩效管理服务、个人与家庭服务，为客户提供综合生活质量服务的公司。在过去50多年里，我们开发了独特的专业技能，通过全球4万5千名员工，每天为80个国家的1亿名消费者提供服务。

2018年， 索迪斯总结出 全球工作场所 七大趋势

查看趋势报告全文及更多内容，请浏览
www.sodexo.cn



01

准备迎接95后

2017年是Z世代（出生于1995-2012年间的群体，也称95后）进入工作场所的第一年。当这些新员工在为成为未来推动者和改变者做准备时，企业需要知道95后能为工作场所带来什么，从而促成充满活力的多代人融合，这是每个企业都需要的。

95后是与众不同的一代人，不能与千禧一代（1984年到2000年出生的人）划为一类。他们偏爱科技，并且重视工作生活的融合高于工作生活平衡；从中不难看出，这些员工已经在用新奇和令人兴奋的方式重塑工作场所了。

通过探知他们的核心性格，企业可以了解怎样更好地使95后员工融入企业，并且将其才能充分发挥出来。然而，将这批新力量融入已经有年龄差的工作场所是存在一些挑战的。

本趋势报告验证了95后的核心特征，描绘了通过怎样有效地融入这些新人从而创建一个包容的环境，让员工不论年龄大小，都可以成为最好的自己。社会学家Claire Madden和95后研究专家David Stillman阐述了他们的观点，并公布了对这一代人的最新研究。

02

物联网： 塑造未来工作场所

在一个一直在进步的时代里，越来越多的企业提出疑问：未来的科技将如何影响他们的业务。物联网比其他几乎所有领域的发展都更迅猛，它能即时改善员工体验，提高组织绩效，提升设施管理效率，并提高劳动生产率。

但到底什么是物联网？怎样的物联网解决方案适用于工作场所？本趋势报告不仅回答了这些问题，更重要的是，为希望利用这种不断发展的工作场所趋势获得优势的公司提供了有力指引。

但是，和任何一项新科技一样，物联网的世界对雇主和员工同时提出了一系列的问题：从隐私问题到安全威胁。那些选择采用物联网解决方案的企业，应该深思熟虑且谨慎地使用，同时让员工完全参与并投入进去。

本趋势报告探索了物联网如何重塑现代工作场所，着重于雇主有望在2018年及以后看到颠覆和创新。物联网专家Rob van Kranenburg和索迪斯数字化转型领导者Belen Moscoso del Prado的见解将会充实我们对这一趋势的理解。



03

创造情商工作场所

我们每天的情绪体验千变万化，高达500种之多。我们也许只会留意到一小部分情绪，但是实际上它们却在多频发生。需要对工作场所的这些情绪进行引导这一点已被广泛认可，这意味着情绪智力/情商（EI）在当下已成为一个高绩效企业和优秀领导者的核心技能组合。

数十年来的研究都强调“软技能”的重要性，但是当下，情绪智力/情商比任何时候都更重要。本趋势报告讨论了把情商测试推到最前沿的因素，描述了企业如何改善其整体情绪智力——从招聘合适的人选到更好地测量和引导情绪智力。

但是情绪智力也有它的另外一面。越来越多的人认可，工作场所及其延伸触点对于人们在工作中充分调动情商扮演着重要的角色。对于那些希望着手于此的企业来说，体验设计可以帮助发现工作需要和动机，以及识别能提升员工体验的方法。

情商正快速成为备受欢迎的员工技能，以及塑造一个设计良好、以人为本工作环境的重要条件。本趋势报告吸纳了心理学家Daniel Goleman和曼彻斯特商学院教授Cary Cooper的观点，对此趋势进行了深入探讨。



04

重构共享经济中的资源

面对2008年后经济形势中出现的“新常态”，个人和企业都在重新评估其资源的利用情况。此外，还催生了一种“共享”或“零工”经济。不同于传统的所有制，这一现象更倡导劳动力和资源利用率最大化。

在实践中，共享经济意味着自由职业更为普遍和频繁，物资（如办公空间和设备）多采用短期共享方式。从公司获得更大的灵活性，到更好地平衡工作生活以及提高员工的满意度方面，这对公司和个人来说都是一个前所未有的机会。

但是，在共享经济中的员工和公司仍面临着诸多挑战。尽管员工对此持开放态度，但是企业却易受共享经济风险的影响。

即便如此，共享经济仍然存在。因此，有远见的企业正重新定义他们的业务模式，以利用其中的优势。此趋势报告中包括了共享经济专家Arun Sundararajan教授和创业大师Sissel Hansen的观点，探索了共享经济对2018年乃至未来的意义。

05

推进性别平衡

近年来，企业已经开始采用一个更为直接的方法提升工作场所的多元化，尤其是在团队的性别失衡问题上。现在，由于多元化的提高带来了重要价值，人们越来越多地意识到女性在工作场所面临的独特挑战。多元化的重点不再仅仅是女性数量上的提高，更是让员工渐渐感受到真正的归属感和包容感。

对那些希望改进性别失衡的公司，第一步就是去检验阻碍女性融入的障碍——从偏见、双重标准，到缺少资助。只有这样，他们才能采取适宜行动，使之逐步转变成为一个性别平衡的工作场所，届时，员工们才能感到他们的独特性是被看重的，并且获得归属感。

前进的路最终需要文化上的变革，这并不容易，但是拥有包容心的领导可以帮助推动变革。在此趋势报告中，我们探讨了为什么这个话题如此重要，人才创新中心（Center for Talent Innovation）首席执行官Sylvia Ann Hewlett，Catalyst机构总裁兼首席执行官Deborah Gillis，以及索迪斯企业责任高级副总裁、全球首席多元化执行官Rohini Anand博士分享了新的观点和研究。



06

人力资本管理3.0：员工体验变革

尽管最新科技带来了显著的优势，但工作场所的复杂性正在持续提升，全球员工的敬业度仍然停留在低水平。企业正在寻求简化人员互动和减少工作负荷的方法，员工的体验成为企业据此改进的重要关注点，因此人力资本管理（HCM）越来越多地被视作解决方案。

人力资本管理包含广泛的数字化软件和实体化服务解决方案，在员工体验旅程中扮演着重要角色。早期的人力资本管理实践是重要的里程碑。然而人力资本管理3.0在“选择架构”的基础上实现了新层面的颠覆性创新，是更为复杂且更完整的体验哲学。

有效的人力资源管理3.0基于以下理念，即员工体验可以——而且应该——通过能在工作和生活同时应用的解决方案，从而成为一种终身体验。这意味着需要将员工在日常生活中对工作、社群、家庭和物质方面的追求进行无缝整合。

通过人力资本管理3.0，将有机会把各种不同的科技和程序联动起来，从而帮助员工和公司最大化发挥潜能。在此趋势报告中，索迪斯Inspirus首席执行官Mia Mends，人力资本管理科技专家Bret Starr和未来工作领域的业界权威专家Jacob Morgan表达了见解，描述了下一代人力资本管理体系如何改进员工体验的方方面面。

07

员工——企业责任变革的推动者

当今商界的成功，不仅是指企业需在经济层面成功——也需要成为广义层面上环境和社会问题的变革因子。然而，推动企业履行广义责任的不仅是商业逻辑，更是因为员工对雇主实施企业责任越来越高的期待感。

同时，许多员工本身就是强大的倡导者和变革的推动者。有远见的公司理解“激发并动员员工参与解决全球问题”的必要性。企业责任项目固然重要，但将企业责任权责分散贯穿至企业每一位员工，让其都有发言权也同等重要。

尽管大家都希望“做得好并做好事”，但是许多企业都面临信任危机，不只来自其自身员工，也来自全球市场。因此，企业首先应该审视自己，重新理解领导的真正含义，重获员工的信任，努力打造一个共同的、更美好的未来。

本趋势报告审视了企业责任的新发展，采用了索迪斯集团企业责任高级副总裁Neil Barrett的观点，以及4位索迪斯2017生活质量大会专家组成员的意见，他们是：Dattner Grant创始人Fabian Dattner、社会创新者Jon Dushinsky、Elan-Edelman首席执行官Marion Darrieutort和Emprendia联合创始人Pedro Tarak。





WWW.SODEXO.CN



蜜蜂学堂超级年卡

让更多人享受到知识与成长的快乐

- ✓ HR全模块1000小时线上实战课程
- ✓ 50份超3000页可编辑PPT蜜蜂笔记
- ✓ 1000页PPT模版&图表集（每两周更新）
- ✓ 10本畅销书籍精美思维导图

~~原价3999元~~

今限时团购399元 ¥399.00

【原价3999元限时团购399】 蜜蜂学堂学习
年卡



长按识别二维码