

# 驱动价值： 2014 汽车行业并购透视



## 内容

- 1 欢迎致辞
- 2 行业趋势概况
- 3 2014 — 年度回顾
- 4 地区分析透视
- 5 行业分析
- 6 买家:金融买家VS商业买方
- 7 前方的道路
- 8 联系方式

# 欢迎

我们很荣幸向您发表驱动价值——2014汽车行业并购透视。该报告涵盖了普华永道对兼并和收购的观点以及影响全球汽车行业的重要趋势。

在本版本报告中, 我们着重分析的主要内容有:

- 汽车制造商, 供应商, 金融提供商以及其他相关领域的全球汽车交易活动的概况
- 影响交易市场的主要趋势
- 各领域和地区的交易活动
- 我们对汽车行业未来的预测

汽车并购透视报告的最新版本作为为促进交易而提供行业分析的前序。由于我们经常接受来自汽车行业和金融行业的并购主管们有关交易和交易所涉及的策略的相关咨询, 因此, 您的反馈对我们十分重要, 我们也很乐意为您提供能够帮助您公司的, 更为深入的行业以及相关的趋势分析。



**Paul G. Elie**

美国汽车交易主管

+1 (313) 394 3517

paul.g.elie@us.pwc.com



# 汽车行业

## 行业趋势概况

全球汽车交易总量增长

**17%**

在2014年达成

**543** 个交易

全球汽车交易总额达到了

**387 亿美元**  
达到了三年来的  
**最高**

比2013年增长了78%

平均全球汽车行业每笔交易数额达到

**2.14**  
亿美元

比2013年增长52%

全球汽车装配  
总量增长为

**3.4%**



北美汽车行业在活动  
增长比率为

**39%**



从2014至2021年, 北美汽车  
车装配数量将预期增长

**310** 万

2014最大的汽车交易金额:

**91 亿美元**

是大众公司收购斯堪尼亚



在全球范围内,  
汽车并购的金融买家百分比

增加至 **27%**

零部件供应商  
交易总额达到

**168**  
亿美元

比2013年增长39%

全球  
跨行业并购  
总量增加了

**5%**

从2013到2014年

汽车制造商 从2013年  
交易总额 的48亿美元

达到 **167**  
亿美元

**45%**

前十交易

都是通过美国的资产而实现的

**6** 个重大交易

总体  
披露价  
值达到

**251**  
亿美元

来源: 汤森路透及其他公开资源, 普华永道Autofacts2015年第二季度数据发表





## 回顾一年

# 2014

365天 — 543 个交易  
— 387亿美元披露交易总额

### 总体概况

在过去的三年以来，2014年见证了第一次并购活动的增长。交易数量，金额和规模在全球范围内都有明显的上升。这些数据都显示汽车行业正在从前几年发展缓慢的阶段正在复苏并且在未来会加速发展。普华永道Autofacts预测汽车行业生产将会在2014年到2021年间增加2300万个单位，实现3.4%的复合年增长率。伴随着破纪录增长，市场上仍然存在很多前所未有的，全球范围的挑战。这些挑战都会影响很多行业的商业策略和行动：

- **在全球经济动力中的人口结构变化将会对需求产生剧烈的影响。**对于汽车行业而言，那些偏向弹性工作的年轻员工的涌入和为了吸引保留千禧一代员工所设立的激励机制将会对人口结构变化产生重大的影响。普华永道Autofacts预测在2020年90%的汽车销售将会来自新兴市场，其中中国市场将会占有一半以上的份额。全球经济动力的变动也意味着一个从西方主导到再协调的一个重新平衡的过程。以生产为中心的地区将会向以消费者为中心而转变。
- **城市化和气候变化将会对包括汽车行业在内的很多行业，产生潜在的影响。**在全球范围内，超过一半的人口居住在城市里面，而且这个比例将会增加。联合国预期在2015年，将会有22个超大城市（人口超过1千万），其中17个将会在发展中地区。在2030年，能源的需求将预期增长50%，水资源的需求将增长40%。这些能源的挑战将使得某些地区的传统制造业和商业更加困难。对于发展而言，可持续的改善方案将会和对能源不断的需求之间产生冲突。
- **科技将带领汽车行业的革新** — 可能全球最巨大的行业影响因素还是各行业与科技的互相融合，其中也包括了汽车行业。在普华永道2014年全球CEO问卷报告中显示，86% 的美国CEO科技的革新将会使他们的商业在未来5年内产生转变性的进步。这些包括了对数据及时的收集与分析，增加科技的透明性以及科技发展的速度。

在汽车行业，新科技使得汽车发生了巨大的改变，从“车联网”的出现和驾驶者体验的增加，再到油耗性能和传动系统的加强。这些创新的技术产生了许多新兴行业并且将新科技融合到汽车的商业模式上。对油耗性能的关注使得许多整车厂商专注于研发和制造航程更远，性能更强的电动汽车和混合动力型汽车。总体而言，整车厂商和供应商将会需要更为先进的制造技术从而通过国际平台进一步的发展。与此同时，他们也需要照顾到本地客户的喜好与需求。

车联网系统和技术的需求日益增加，同时也为汽车行业带来很多重大的商业机会。近年来软件和科技在汽车价值所占比例从30%增加到50%，因此很多大型科技公司都开始进军汽车行业。尤其是那些拥有数十亿投资资金的网络公司。但是，因为使用科技而产生的竞争差异是非常小的，所以以科技为主的整车厂商的数量将会下降。在某些情况下，与国外公司合

资是一种很好的方式，因为可以通过合资而接触到国外有价值的技术。在中国，完善的知识产权系统鼓励各大整车厂商参与高新技术的研发，例如电动汽车，无人驾驶技术以及那些有关拼车和改善城市驾驶环境的技术。

汽车行业的增长和全球改变的步伐使得并购业务在从原材料的采取到最后的整装环节中的任何一个环节都有可能发生。为了保持竞争力，公司必须在汽车行业的网络内相互合作，预判难关并且决定克服难关的策略。在很多情况下，并购可以成为公司间合作策略的一部分。这将使得公司在汽车行业内保持活力和竞争力。

#### 以下数据告诉我们一个故事

**交易总量:**全球汽车交易总量回复到了衰退前的水平，达到了543笔交易。与2013年比较增长了17%，达到了自2002年来最大增速。

**交易总额:**全球汽车交易总额增长到了387亿美元。相比2013年增长了78%，达到了自2011年来的最大值。

**交易规模:**就全球而言，平均每笔交易额增加了52%左右，主要来自那些超大交易：

- 大众收购了斯堪尼亚 —— 91亿美元
- 黑石收购了盖茨公司 —— 54亿美元
- 菲亚北美购买了其在克莱斯勒集团剩余的股份 —— 37亿美元
- 劳斯莱斯收购了Engine Holding GmbH —— 34亿美元
- Advance Auto Parts收购了General Parts International —— 20亿美元
- 某匿名金融买家收购了蒂森克虏伯钢铁公司 —— 16亿美元

## 全球汽车行业

2014年见证着汽车行业的复苏并且意味着该行业即将面临一个重要的转折点。尽管在过去的六年时间里汽车行业并购业务一直下跌，最终在2014年还是见证了该业务的复苏，相比2013年（465笔）增长了17%，达到了543笔交易。这个增速达到了自2002年以来的最大值。

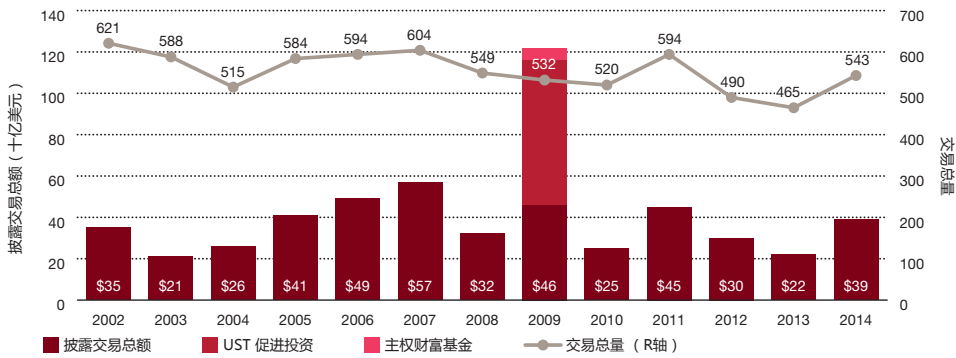
汽车装配行业正在以一个健康的速度发展并且公司通过市场将资金投入到其他商业当中。

一共543笔交易（181笔披露交易金额），总额达到387亿美元。78%的增加主要来源于一些巨额交易（巨额交易总价值为251亿美元）。

除了交易总额增加外，平均每笔交易规模也上涨了52%，从1.41亿美元增长至2.14亿美元。自2009年以来，全球汽车行业见证了最大每笔平均交易额。

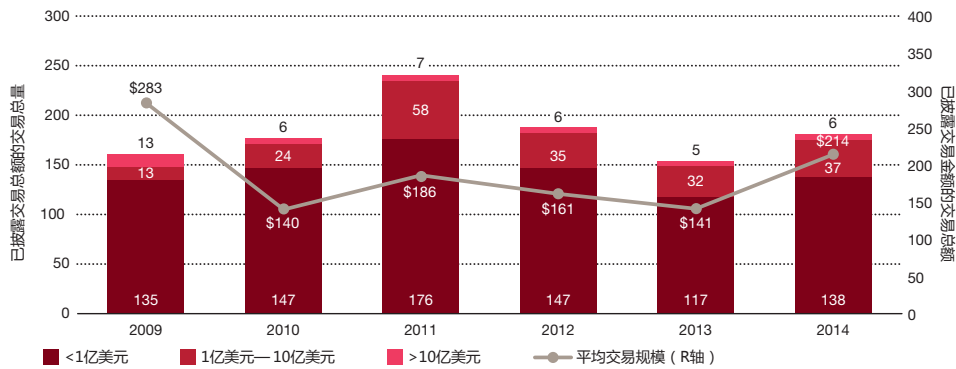
除此以外，在181个披露金额的交易中，有6个属于巨额交易（平均每笔达到10亿美元）并且有37笔交易在1亿至10亿美元之间。

全球汽车并购交易总量和交易总额  
2002—2014



来源：汤森路透及其他公开资源

全球汽车并购交易披露总额  
2009—2014



来源：汤森路透及其他公开资源



# 排行前20

## 排行前20交易—2014

	生效日期	目标公司	目标地区	收购者	收购者地区	股份占有率 (%)	交易价值 (百万美元)	采购方式	类型
<b>1</b>	2014年6月5号	斯堪尼亚汽车	欧洲	大众集团	欧洲	37	9,056	购买	汽车制造商
<b>2</b>	2014年7月3号	盖茨	美国	百仕通	美国	100	5,400	购买	零部件
<b>3</b>	2014年1月21号	克莱斯勒集团有限责任公司	美国	菲亚特北美有限责任公司	美国	41	3,650	购买	汽车制造商
<b>4</b>	2014年8月26号	Engine Holding GmbH	欧洲	罗尔斯·罗伊斯股份有限公司	欧洲	50	3,358	购买	零部件
<b>5</b>	2014年1月2号	General Parts International Inc	美国	Advance Auto Parts Inc	美国	100	2,040	购买	其他
<b>6</b>	2014年2月26号	蒂森克虏尔钢铁美国有限责任公司	美国	Investor Group	亚洲	100	1,550	金融	零部件
<b>7</b>	2014年6月18号	伏尔加汽车公司	欧洲	Alliance Rostec Auto BV	欧洲	75	750	金融	汽车制造商
<b>8</b>	2014年4月29号	标致雪铁龙SA	欧洲	东风汽车集团	亚洲	14	720	购买	汽车制造商
<b>9</b>	2014年4月29号	标致雪铁龙SA	欧洲	法国政府	欧洲	14	720	购买	汽车制造商
<b>10</b>	2014年12月24号	郑州精益达汽车零部件有限责任公司	亚洲	郑州永通公交车有限责任公司	亚洲	100	652	购买	零部件
<b>11</b>	2014年10月30号	Hilite International GmbH	欧洲	AVIC Mechanical & Electrical Systems Co., Ltd	亚洲	100	643	购买	零部件
<b>12</b>	2014年3月31号	Honda elesys Co., Ltd	亚洲	Nidec Corp	亚洲	100	500	购买	零部件
<b>13</b>	2014年12月17号	Mando Corp	亚洲	Halla Holdings Corp	亚洲	27	488	购买	零部件
<b>14</b>	2014年1月6号	Keystone Automotive Operations Inc	美国	LKQ Corp	美国	100	450	购买	其他
<b>15</b>	2014年12月31号	New Remy Corp	美国	Remy International Inc	美国	100	369	购买	零部件
<b>16</b>	2014年4月14号	Terry's Tire Town Holdings Inc	美国	American Tire Distributors Inc	美国	100	365	购买	其他
<b>17</b>	2014年11月24号	Wearnes Automotive Pte Ltd	亚洲	StarChase Motorsports (Singapore) Pte Ltd	亚洲	100	364	金融	汽车制造商
<b>18</b>	2014年5月20号	BMC Sanayi ve Ticaret AS	欧洲	Es Mali Yatirim ve Danismanlik AS	欧洲	100	356	金融	汽车制造商
<b>19</b>	2014年5月1号	Stanadyne Corp-Filtration Business	美国	CLARCOR Inc	美国	100	325	购买	零部件
<b>20</b>	2014年1月31号	Hercules Tire Holdings LLC	美国	American Tire Distributors Inc	美国	100	322	购买	其他



史上前10大交易—2012—2014

	生效日期	目标公司	目标地区	收购者	收购者地区	股份占有率 (%)	交易价值 (百万美元)	采购方式	类型
1	2014年6月5号	斯堪尼亚 AB	欧洲	大众集团	欧洲	37	9,056	购买	汽车制造商
2	2012年8月1号	Dr Ing hcF Porsche AG	德国	大众集团	德国	50	8,855	购买	汽车制造商
3	2014年7月3号	盖茨公司	美国	黑石	美国	100	5,400	购买	零部件
4	2013年2月4号	DuPont Performance Coatings	美国	Carlyle Group	美国	100	4,900	金融	零部件
5	2014年1月21号	克莱斯勒集团	美国	克莱斯勒北美有限责任公司	美国	41	3,650	购买	汽车制造商
6	2014年8月26号	Engine Holding GmbH	欧洲	罗尔斯·罗伊斯股份有限公司	欧洲	50	3,358	购买	零部件
7	2012年11月20号	Dollar Thrifty Automotive GROUP	美国	Hertz Global Holdings Inc.	美国	100	2,568	购买	其他
8	2014年1月2号	General Parts International Inc	美国	Advance Auto Parts Inc.	美国	100	2,040	购买	其他
9	2014年12月26号	蒂森克虏尔钢铁美国有限责任公司	美国	Investor Group	亚洲	100	1,550	金融	零部件
10	2013年3月12号	Fawer Automotive Parts Co., Ltd	亚洲	广东日升集团	亚洲	100	1,428	购买	零部件

来源：汤森路透及其他公开资源

汽车装配

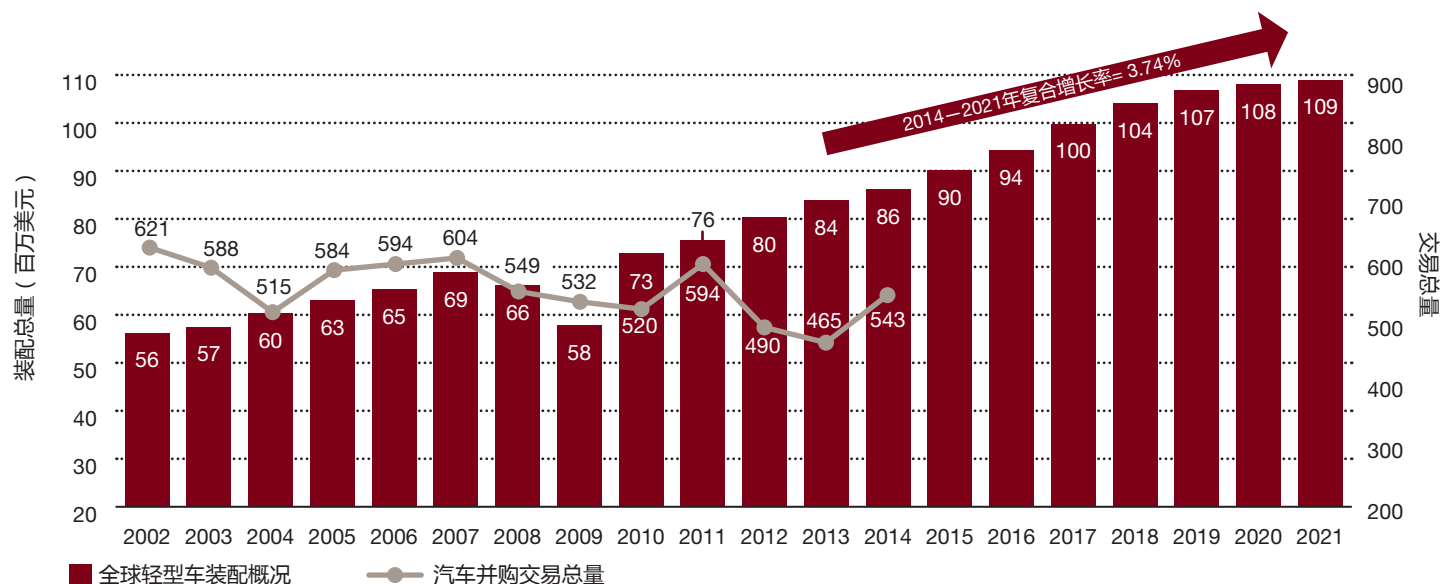
尽管经济波动，政治不确定性和前所未有的汽车召回数的事件占领了各大新闻的头条，汽车装配在2014年仍旧上涨了2.7%。根据普化永道的Autofacts记录，装配在2014年达到86,200,000单位。这个行业预计会在2014年至2021年间额外增加23,000,000个单位左右。这在装配上代表3.4%的年复合增长率。

大部分的汽车装配增长来自于中国所增加的574,000单位和北美所增加的1,700,000单位。中国的增加率是在预期内的，而美国的增长率则是得益于配装本土化和强劲的销售增长。

在大部分时间内，汽车行业都因为庞大的召回率而占据了新闻的头条，计算有超逾1亿的召回单位。紧接着，在年底，油价下滑50%使行业面临重大挑战。这些趋势都在不同地区中有着不同的影响。北美市场得益于皮卡和SUV上升的销售量，但其他地区，例如俄罗斯，却受到了油价下跌的负面影响。但是，在长远来看，Autofacts认为油价这个问题会因为严格的全球汽车尾气排放标准而引发另一个行业挑战。就是能达到这些标准的车通常会利润较小的车（如轿车）。因此，在汽车尾气排放标准放宽前，汽车行业销售会受到负面的压力。



全球轻型车装配概况  
2002—2021

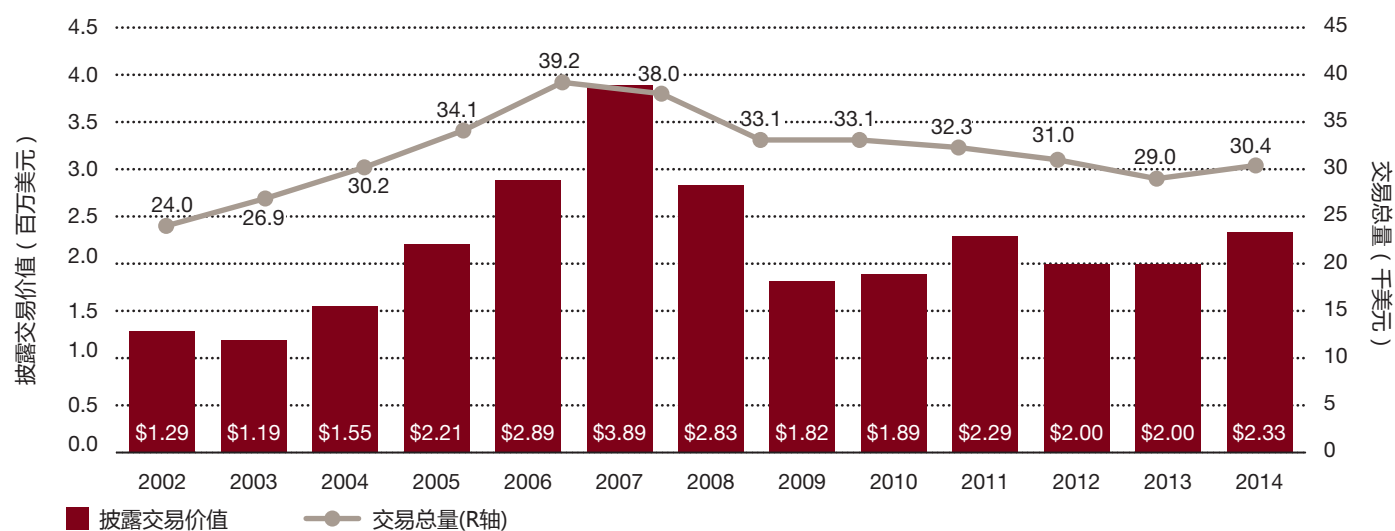


来源：普华永道Autofacts 2015年第一季度数据发表，汤森路透及其他公开资源，普华永道分析

## 跨领域并购

据以下表格，近年国际跨领域并购总量有增加。在2014年，交易总量和价值有分别5%和17%的提升。

全球跨领域并购总量和价值  
2002—2014



来源：汤森路透及其他公开资源



# 区域透视

## 总体概况

在全地区范围内，本地交易主导并购行业。89%的交易价值（或者346亿美元）是由本地交易完成。全球的5大交易是在欧洲和北美完成。

## 美国

在2014年，北美使得并购行业的交易数量和交易总额稳定增长。北美的交易总额在收购者和目标地区中为最高分别占总量的39%和44%。交易总量从2013年的114笔增加到2014年的159笔，增长了39%。这个增长主要是来源于本地交易的增加和外地国家对美国资产的收购。这强大的增长凸显美国的经济进步也同时体现公司返回并购市场的意愿。

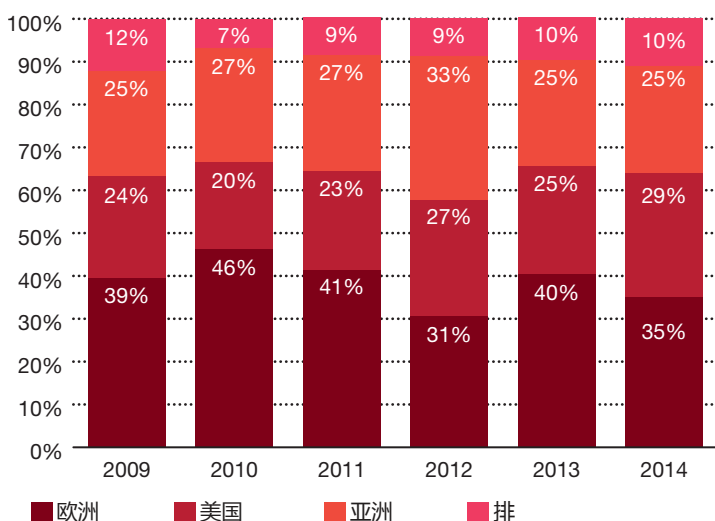
## 欧洲

虽然在2014年收购者和目标地区在欧洲交易总量的份额已下降，但是除了2012年以外，欧洲还是保持着原来最活跃的角色。与此同时，欧洲交易总额的份额获得了巨大增长。这很有可能是由在欧洲发生的两笔大额交易所引起的。收购地区交易总量的份额从12%增长到39%。目标地区的份额从14%增长到42%。这体现出欧洲资产价格对投资者来讲是变得更为有利。同时，欧洲公司也对并购活动增加投资。

## 亚洲

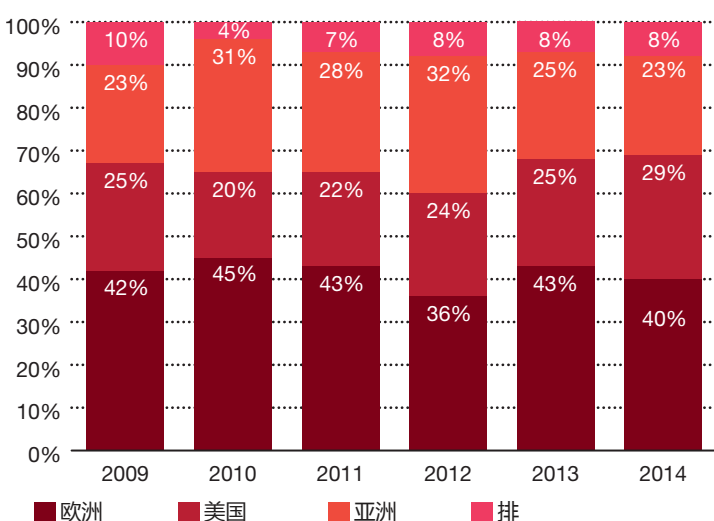
亚洲地区在收购者和收购目标交易总量份额来看保持平稳的25%和23%。然而，从交易金额来看亚洲地区份额巨幅下跌，因为在2014年仅有一个大额交易是与亚洲公司有关。在2014年，大部分的大额交易发生在美国和欧洲。总共来讲，亚洲交易有10%的增加，主要是由于，亚洲公司对本地资产感兴趣。

收购者地区交易总量份额  
2009—2014



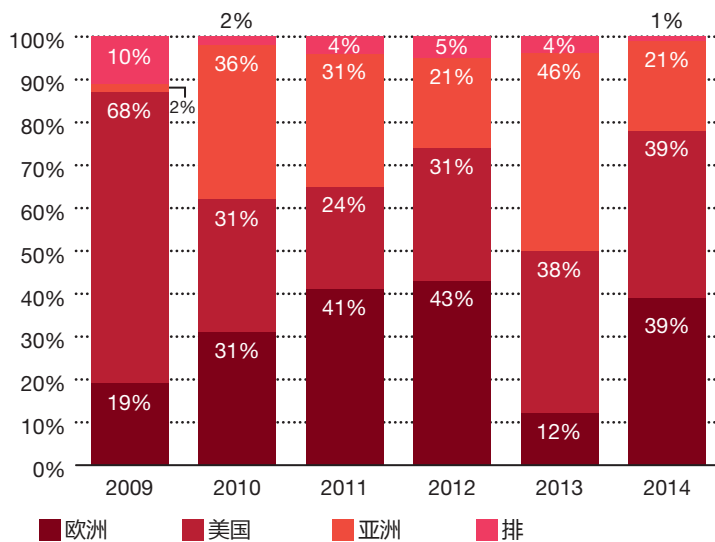
来源：汤森路透及其他公开资源

目标地区交易总量份额  
2009—2014



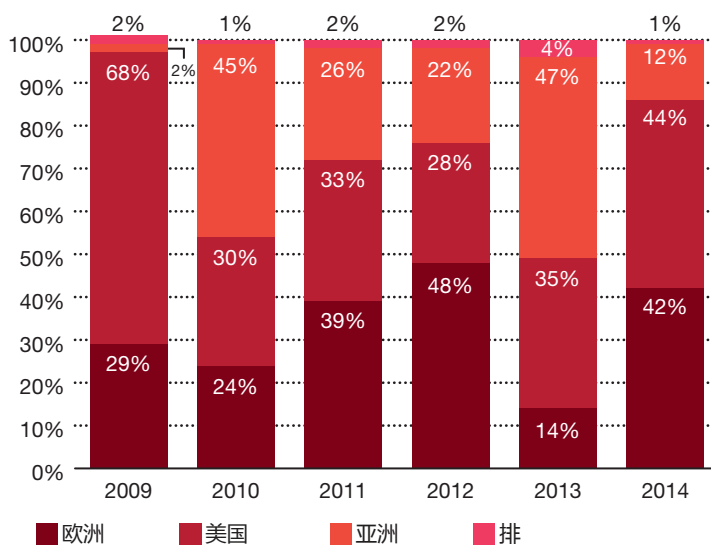
来源：汤森路透及其他公开资源

已披露的收购者地区交易总量份额  
2009—2014

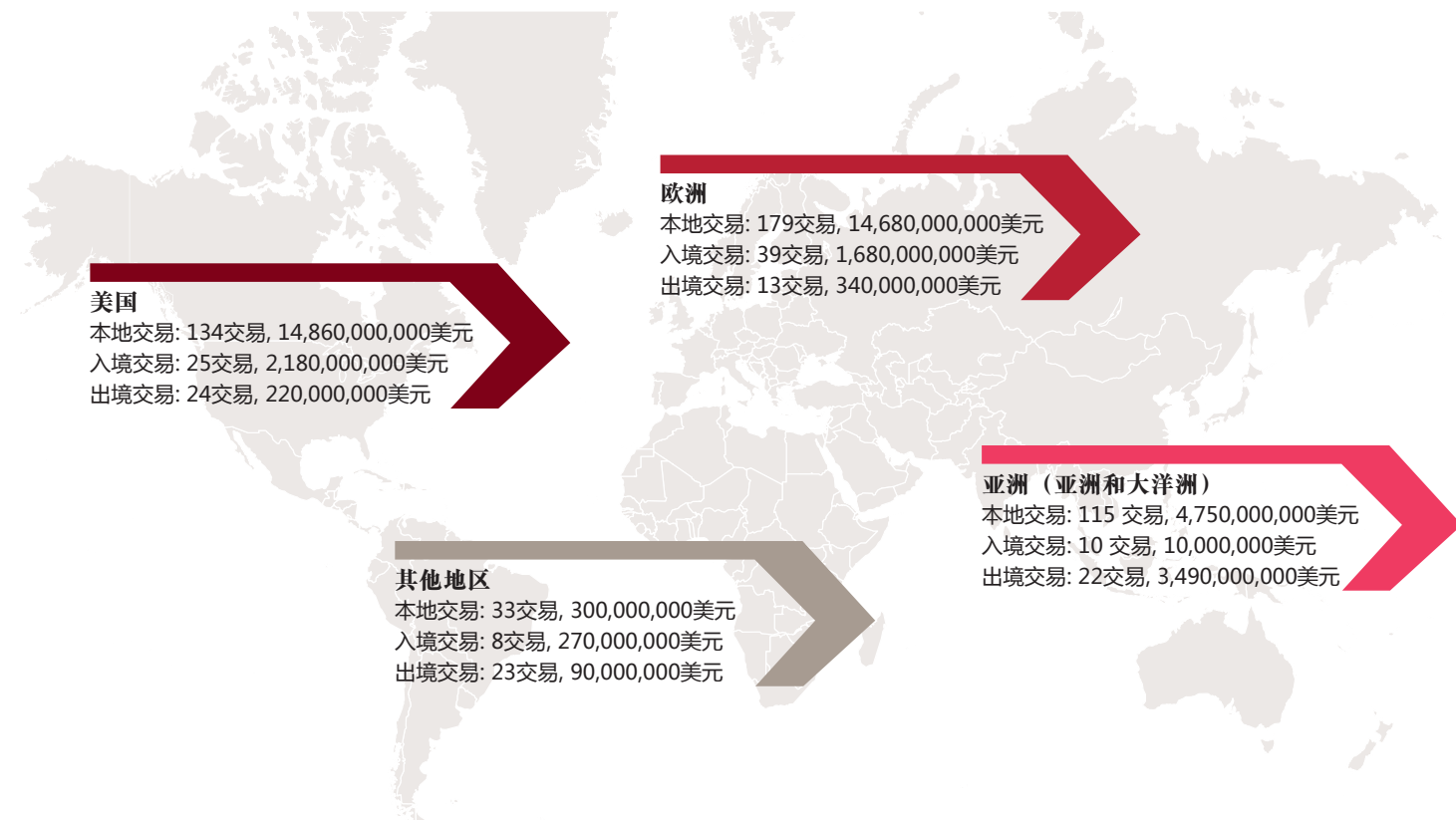


来源：汤森路透及其他公开资源

已披露的目标地区交易总额份额  
2009—2014



来源：汤森路透及其他公开资源



来源：汤森路透及其他公开资源

# 分析行业部分

## 总体概括

各类型的交易总额在2014年的增长高于2013同期增长。

## 汽车制造商

汽车制造商增长了119亿美元，成为交易总额增长的重要贡献方。汽车制造商的增长主要来源于两个巨额交易，总额约为127亿美元。同时，汽车制造商的交易总量比去年同比增长了21%。

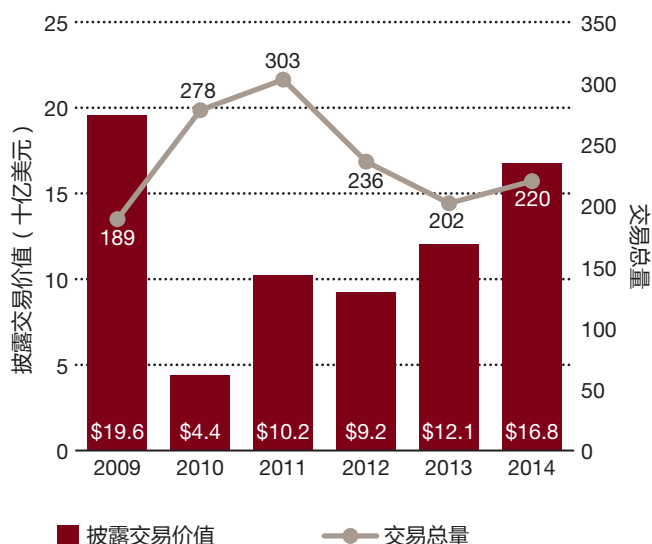
## 零部件供应商

零部件供应商见证了原材料交易总数从2013年的202笔增加到2014年的220笔，增长了9%。在2014年，交易总量从2013年的121亿美元上升至168亿美元。这些上涨的数据主要来源于黑石收购盖茨公司的54亿美元交易。大量的小额交易为交易总量和交易总额提供了稳定的增长。

## 其他

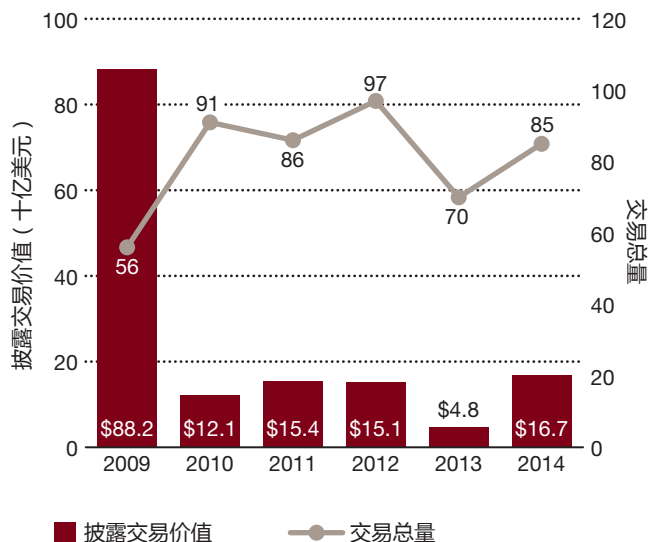
在前几年行业衰退过后，其他相关公司（包括零售商和经销商，售后市场，出租/租赁和批发商等）正在慢慢复苏。在2014年，一共有238笔交易，同比2013年上涨了23%。

零部件供应商并购活动  
2009—2014



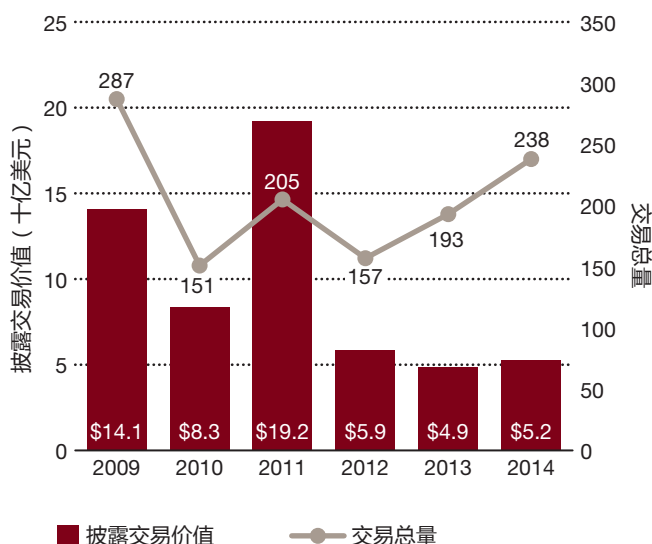
来源：汤森路透及其他公开资源

汽车制造商并购活动  
2009—2014



来源：汤森路透及其他公开资源

其他并购活动  
2009—2014



来源：汤森路透及其他公开资源



# 买家：

## 金融买家VS商业买方

### 总体概况

金融买家和贸易买家都注意到了2014年交易量的增加和交易价值的提升。

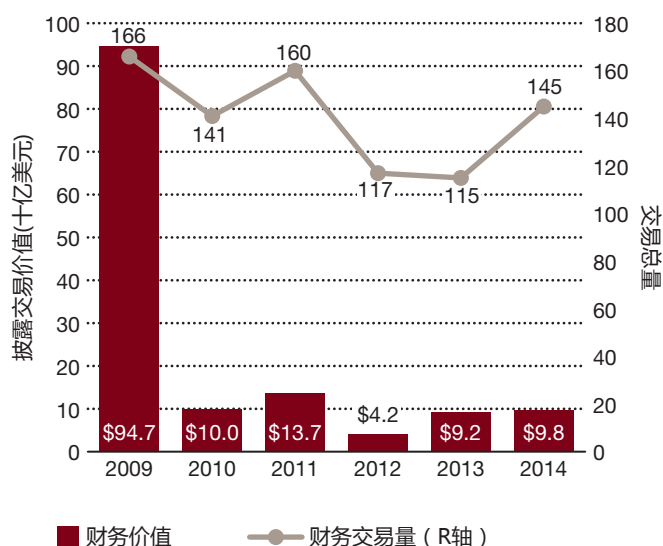
### 金融买家——绿灯, 红灯

金融买家看到了2014年交易价值和交易量的增加。金融交易量提升了26%，这是此类别交易量两年内第一次的提升。然而这次的交易量提升仅给交易价值带来6%的提升。这6%的提升很可能是来自于凯雷集团在2013年对杜邦涂料的并购。这比交易的交易价远远高于2014年的其他的交易。

### 贸易买家——绿灯前行

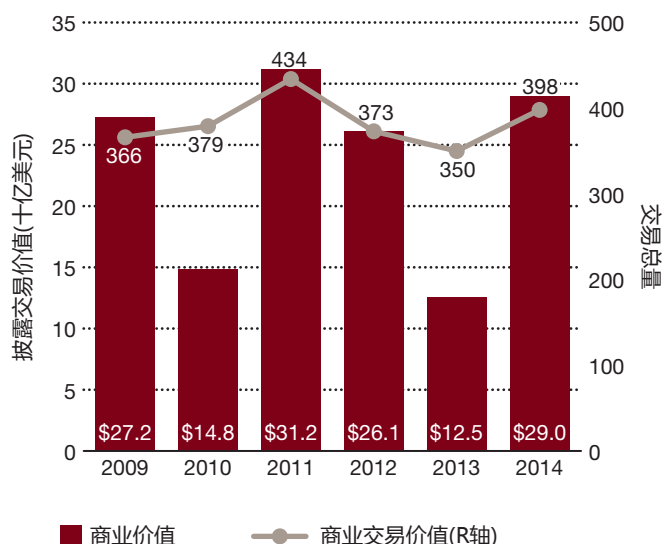
2014年贸易买家的新交易价值有了很多的提升，甚至高过于2013年交易量的两倍。这个交易价值的提升主要是由于2014年的一些大笔交易，5笔交易中4笔交易是和贸易买家完成的。

金融买家并购活动  
2009—2014



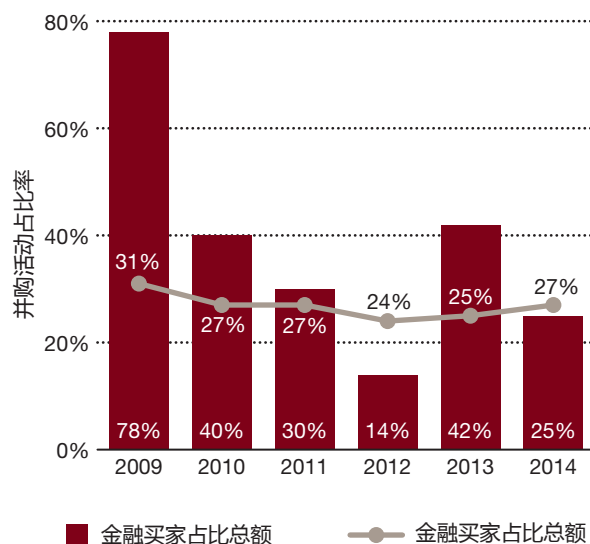
来源:汤森路透及其他公开来源

商业买家并购活动  
2009—2014



来源:汤森路透及其他公开来源

金融买家并购活动占比率  
2009—2014



来源:汤森路透及其他公开来源



# 前方的道路

## 展望汽车并购行业

当中国的行业面临几年的经济挑战后，市场开始进入翻转的阶段。根据汽车装配行业的展望，普华永道预测并购市场将会继续延续以前的趋势继续使用并购来改善科技技术，增加客户群，并且扩张地理面积的覆盖率。

## 通向“最终的车联网”

从长期的角度来看，我们看到了并购在汽车安全科技，燃料效率改进新科技和汽车连通性科技的发展和结合中所担任的重要角色。

当我们在预测创新型新科技在未来的完善推出时间时，我们发觉到了全球汽车市场的增长时机和程度是取决于未来世界经济环境。

我们预测这些因素将会推动汽车行业的并购：

## 走向成功—为未来成长加油

- 公司资产负债表的高流动性
- 战略性的提升市场占有率并且发展客户群，科技和产品组合
- 在发达国家中，例如：美国，拥有雄厚的经济恢复能力和庞大的潜在需求
- 恢复在中国和印度的经济增长趋势

# 联系我们

如果您有意向和我们就汽车行业并购事宜进行深入的讨论，请联系：

## 作者

### Paul Elie

美国汽车行业交易主管合伙人

paul.g.elie@us.pwc.com

+1 (313) 394 3517

### Harry Gruits

主管，汽车交易服务

harry.l.gruits@us.pwc.com

+1 (313) 394 3023

### Christopher Becker

高级职员，汽车交易服务

christopher.j.becker@us.pwc.com

+1 (313) 394 3237

## 汽车行业领导者

### Richard Hanna

全球汽车行业主管合伙人

richard.hanna@us.pwc.com

+1 (313) 394 3450

### Felix Kuhnert

欧洲汽车行业主管合伙人

felix.kuhnert@de.pwc.com

+49 (711) 25034 3309

### Hitoshi Kiuchi

亚太地区汽车行业主管合伙人

hitoshi.kiuchi@jp.pwc.com

+81 (0)80 3158 6934

### Brian Decker

美国汽车行业资讯主管合伙人

brian.d.decker@us.pwc.com

+1 (313) 394 6559

### Dietmar Ostermann

欧洲汽车行业主管合伙人

dietmar.ostermann@us.pwc.com

+1 (313) 394 3220

### Alexander Unfried

全球汽车行业税务主管合伙人

alexander.unfried@de.pwc.com

+49 (711) 25034 3216

## 汽车交易服务

### Humberto Tognelli

巴西

humberto.tognelli@br.pwc.com

+55 (11) 3674 3855

### Damiano Peluso

加拿大

damiano.peluso@ca.pwc.com

+1 (416) 814 5776

### Leon Qian

中国

leon.qian@cn.pwc.com

+86 (10) 6533 2940

### Tang Xun

中国

xun.tang@cn.pwc.com

+86 (21) 2323 3396

### Steven Perrin

法国

steven.perrin@fr.pwc.com

+33 (0)156 578 296

### Martin Schwarzer

德国

martin.schwarzer@de.pwc.com

+49 (0) 69 9585 5667

### Sanjeev Krishan

印度

sanjeev.krishan@in.pwc.com

+91 (12) 4330 6017

### Francesco Giordano

意大利

francesco.giordano@it.pwc.com

+39 348 1505447

### Taizo Iwashima

日本

taizo.iwashima@jp.pwc.com

+81 (3) 6266 5572

### Jason Wakelam

英国

jason.wakelam@uk.pwc.com

+44 (0) 77 1471 1133

### Paul Elie

美国

paul.g.elie@us.pwc.com

+1 (313) 394 3517

## 公司金融

---

**Damian Peluso**

加拿大

---

damian.peluso@ca.pwc.com  
+1 (416) 814 5776

---

**Martin Schwarzer**

德国

---

martin.schwarzer@de.pwc.com  
+49 (0) 69 9585 5667

---

**Marco Tanzi Marlotti**

意大利

---

marco.tanzi.marlotti@it.pwc.com  
+39 (02) 8064 6330

---

**Taizo Iwashima**

日本

---

taizo.iwashima@jp.pwc.com  
+81 (3) 6266 5572

---

**Darren Jukes**

英国

---

darren.jukes@uk.pwc.com  
+44 (20) 7804 8555

---

**Mike Milani\***

美国

---

michael.milani@us.pwc.com  
+1 (312) 298 2755

美国公司金融服务是由普华永道公司金融有限公司提供（简称为“PwC CF”）。PwC CF是普华永道网络的一个成员，为普华永道特殊普通合伙名下的公司，同样也是美国金融业监管局和美国证券投资者保护公司的一员，PwC CF不参与任何公众会计业务。美国公民，请与和有“\*”美国金融业监管局认证的代表联系。

## 关于普华永道的汽车业务

普华永道全球汽车业务利用丰富的经验为客户的商业挑战提供高效的解决方案。普华永道其中一个强有力的竞争优势是Autofacts。Autofacts在汽车行业领域具备专注于产业趋势分析的高新技术人才。Autofacts为我们公司提供超过5000位汽车行业的专家的团队并为客户提供数据和分析，从而帮助专家团队和客户了解行业形势并提供专业建议，增强团队在国际市场的竞争。

## 关于交易服务行业

普华永道交易服务行业对交易买方和卖方提供尽职调查并为并购策略，估值，会计，财务报表，集资提供专业建议。针对目前面对困难的企业，我们同样就危机防范，财政架构和运营架构重组，破产方面提供专业建议。我们在美国16个城市中拥有1000名左右的交易专家并且在全球超过90个国家拥有6000名以上的交易专家。我们专业的团队具备深入的行业知识和对当地市场的了解，可以针对不同的客户需求提供针对性的解决方案。我们受严格监管的交易流程一律经过现场试验证明可行性，并且拥有全球一致性，能够帮助客户很大程度的降低风险，帮助客户选择对的交易，在交易过程中和交易后都为客户赢得价值。

## 关于Autofacts®

Autofacts是普华永道全球汽车行业的一个重要的战略财产。Autofacts在与普华永道全球超过5100名的汽车行业专家完美的结合后，为客户提供持续的汽车行业分析从而帮助客户形成商业战略，测估市场指示，并且支持客户不同的运营决策。Autofacts团队享有来自普华永道市场营销团队，销售团队以及金融团队的帮助来支持汽车公司在其他方面的需求。自从1985年以来，我们的市场监测方法，不同的服务业务的提供和对客户服务的奉献为Autofacts打造成为在一个在汽车行业值得信任的顾问团队。如果您对我们的信息感兴趣，请登录[www.autofacts.com](http://www.autofacts.com)。

在[www.pwc.com/auto](http://www.pwc.com/auto)访问我们的汽车行业网站

“普华永道拥有行业最高的交易咨询行业的收入。普华永道同样也被名为‘先锋’企业并被Kennedy视为拥有最高宽度和维度的服务能力。”

来源：Kennedy; “Transaction Advisory Consulting Marketplace Report 2009-2012” ; ©BNA Subsidiaries, LLC. 在许可下引用



普华永道全球网络帮助各类组织及个人创造他们所追寻的价值。我们各成员机构组成的网络遍及157个国家和地区，有超过19.5万名员工，致力于在审计、税务及咨询领域提供高质量的服务。如有业务需求或欲知更多情况，请浏览 [www.pwc.com](http://www.pwc.com)。

此刊物仅作为参考，并不作为专业建议。您不应该在没有接受专业行业建议的情况下以此刊物中的信息当做商业决策的依据。刊物信息的准确性和完整性不被保证，同样，在法律的允许下，普华永道不承担因此文章信息所造成的任何后果。

© 2015 普华永道管理咨询（上海）有限公司。版权所有。普华永道系指普华永道网络中国成员机构，有时也指普华永道网络。每家成员机构各自独立。详情请进入[www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)。

本文仅为提供一般性信息之目的，不应用于替代专业咨询者提供的咨询意见。

所有的价格数额指代美元，除非另有说明。CN-20150709-1-C1