



短视频KOL红人 季度深度分析

——2018年Q3

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界

每天精挑细选3份最值得关注的学习资料

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫
回复“入群”

卡思数据核心观点

- 2018年Q3，全网红人总量增长 21%，活跃红人数量增长 26%，总体活跃度提升了 3个百分点，整个行业呈现明显的向上趋势。
- 总体来看，红人的粉丝质量与上季基本持平，但互动数据明显提升。
- 搞笑段子类持续排名行业榜首，小哥哥、音乐舞蹈类分列二、三位，游戏、宠物暑期提升明显，而小姐姐类在这个夏天则有些“衰落”。

抖音

分类增速明显变缓，但整平台总体竞争力仍非常强，有 4个类别在全行业非常强势。

快手

多数类别都在上涨，加速提升，有 5个类别在全行业非常强势。

卡思数据核心观点



B站

多数分类都相对平稳，变化不大。



秒拍

受应用下架等影响较大，分类跌多涨少，有 2 个类别在全行业非常强势。



美拍

主体平稳，变化不大。



西瓜

多数分类都在上升，但平台综合实力仍有待提升。

KOL红人总体概况



相比上季，红人数量提升 2 成以上，且活跃度同步走高

覆盖暑期的 2018 年 Q3，在全网红人总量增长 21%，活跃红人数量增长 26% 的情况下，总体活跃度也提升了 3 个百分点。整个行业跟天气一样火热，呈现明显的向上趋势。

红人数量*变动趋势

本季变动： **+21%**



2018.Q2

2018.Q3

活跃红人*数量变动趋势

本季变动： **+26%**

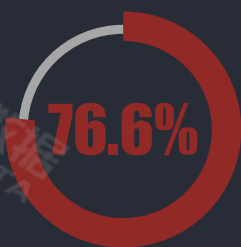


2018.Q2

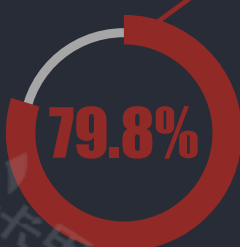
2018.Q3

活跃度变动趋势

本季变动：
+3%



2018.Q2



2018.Q3

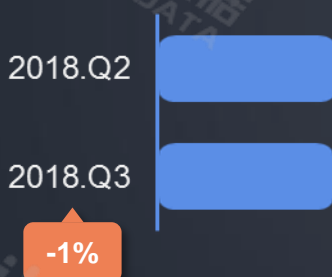
注：1、红人数量：卡思数据经过全面客观的价值评估得出，粉丝量在 10W 以上的 KOL 红人更具商业价值，因此此报告中红人数量的核算口径均为粉丝超过 10w 的红人；2、活跃红人：最近 90 天至少发布过 1 只新视频。



红人的粉丝质量与上季基本持平，但因暑期带动，互动数据整体提升明显

- 粉丝质量：整体和上季相比基本持平，最高增幅仅为美拍的2%。B站仍以非常明显的优势领跑所有平台。
- 集均评论：暑期数据大增，总体和上季相比提升 21%。其中秒拍加紧脚步追赶，数据增量超过 2倍。而领先的B站、抖音增量都不太大。
- 集均点赞：同评论趋势，和上季相比提升 14%。其中，火山平台增量超过 2倍，快手、B站增幅也超过 30%，但点赞文化“盛行”的抖音仍优势明显。

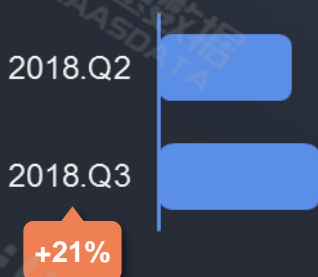
红人平均粉丝质量



其中：

排名	平台	增幅(%)
TOP1		2%
TOP2		2%
TOP3		1%

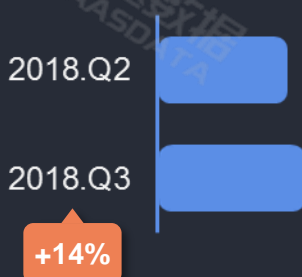
红人集均评论



其中：

排名	平台	增幅(%)
TOP1		100%+
TOP2		35%
TOP3		33%

红人集均点赞



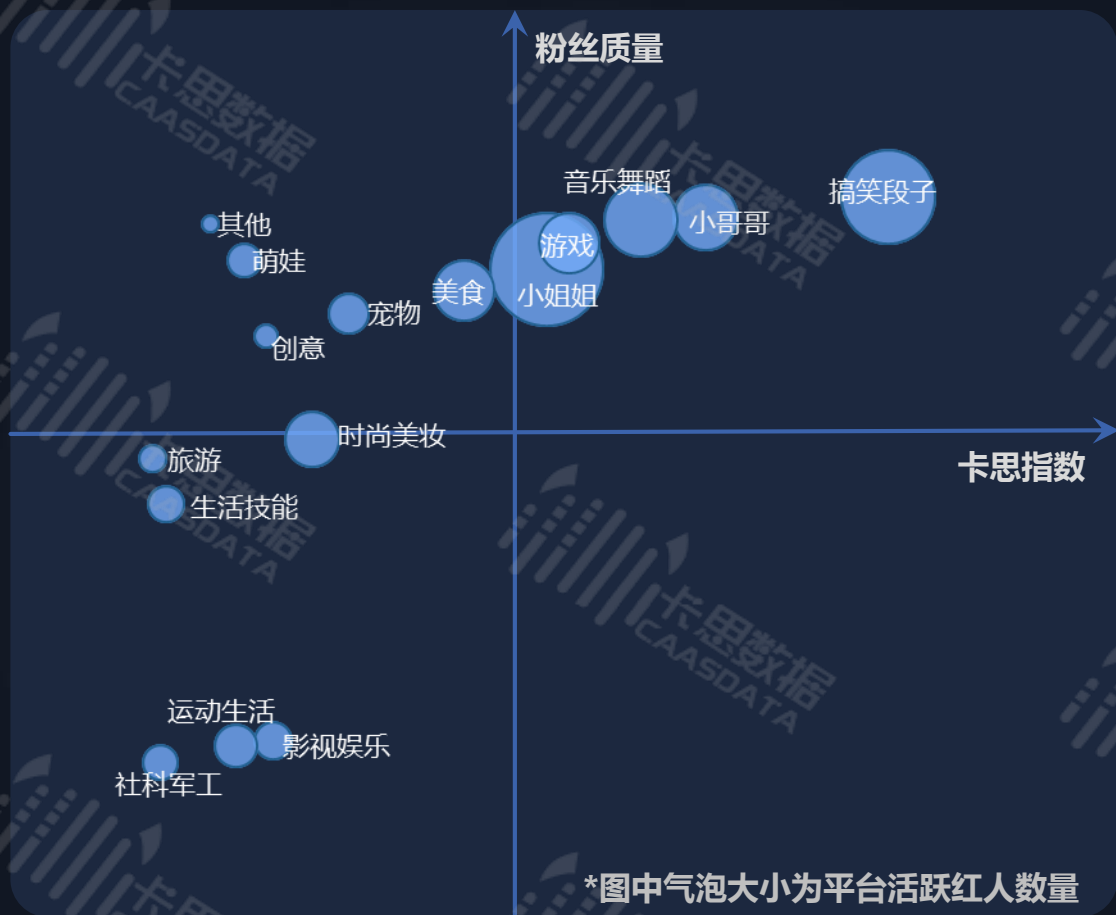
其中：

排名	平台	增幅(%)
TOP1		100%+
TOP2		39%
TOP3		38%

KOL红人分类现状



2018年Q3，多数类别的卡思指数相比上季都在提升



萌娃、旅游、小哥哥、时尚美妆、
宠物、搞笑段子、美食、游戏、其他



小姐姐、创意、运动生活



社科军工、影视娱乐、生活技能、音乐舞蹈

***和上月相比，指数变动在 0.2 以内的类别，认为基本持平。**



注：1、卡思数据的红人卡思指数，是表征不同类别的红人当前时期市场热度的综合指数。涵盖了红人的数量、活跃度、优质红人规模、粉丝质量、粉丝活跃度等多个维度。其卡思指数越高，代表这个时期这个类别的红人受到的综合关注度越高，商业化潜力更大。

2、红人类别已根据不同平台的分类规则进行了聚合。如“搞笑段子”，已经聚合了不同平台中“搞笑”、“段子”、“鬼畜”等。

搞笑段子持续排名榜首，小哥哥类、音乐舞蹈类分列二三位

- 2018年Q3，不少类别都受益于暑期，类别卡思指数提升明显。16个细分类中，9个环比上升，4个基本持平，3个下降。
- 其中游戏、旅游、美食三类假期效应明显，环比提升均在40%以上。
- 而始终位列前三位的小姐姐分类，本季表现非常一般，数据下降比较明显，已经暂时跌至第五。这个类市场的承载力似已接近天花板。

领头类别榜——

- 搞笑段子类：卡思指数持续排名全行业第一。其中红人数量、粉丝质量、互动指数、优质红人规模体量等指标均排名全行业前两位。稍显不足的是这个类别需要比拼创意，红人的活跃度相对偏低，即自然淘汰率较高，持续更新难度稍大。
- 小哥哥类：卡思指数始终处于前三位。其中红人数量、活跃度、互动指数均排名行业前三。但在优秀红人规模方面有较大的提升空间，即整个类别强，但是最顶尖的红人规模可以更加扩大。
- 音乐舞蹈类：本月因小姐姐类的下滑而进入前三。其中红人数量、优秀红人规模均排名行业前三。但红人活跃度偏低，互动指数、粉丝质量也有一定的提升空间，即整类总体优秀，但观众的忠诚度需要加强，持续更新的难度也较大。

领头类别	红人数量	粉丝质量	卡思指数
搞笑段子			
小哥哥			
音乐舞蹈			



领头分类：红人卡思指数高，粉丝质量高，且红人数量较多的分类。即，在行业内规模大、观众热情高的类别。

游戏、美食、宠物三个类别，暑期提升明显

潜力类别榜——

- 游戏、美食、宠物三类本季卡思指数增幅都达到 30%以上，提升非常明显。
- 三类目前的分项指标都处于中游或中上游水平，都有提升的空间。特别的，美食类的红人活跃度和互动指数稍低，宠物类的红人数量不足，以及游戏类的粉丝质量，是它们各自可以着重发力的地方。

潜力类别	红人数量	粉丝质量	卡思指数
游戏			
美食			
宠物			

需奋力类别榜——

- 运动生活等四个分类，卡思指数本季垫底。其中运动生活、社科军工两类都是Q3大跌之后进入倒数序列，而生活技能和旅游类，本季虽在大涨却仍得分很低。
- 这四个类普遍的问题是头部红人不强、优质红人规模偏少、粉丝质量不够、互动指数较低。

需奋力类别	红人数量	粉丝质量	卡思指数
运动生活			
生活技能			
社科军工			
旅游			



潜力类别：红人数、粉丝质量均较多，卡思指数有一定的发展空间的类别。

需奋力类别：红人数、粉丝质量均较欠缺，卡思指数不高，亟待发展的类别。

游戏、旅游、美食本季卡思指数提升迅猛，搞笑段子粉丝质量跃居第一

总跃升榜——

- 本季游戏、旅游、美食三类的卡思指数都环比提升四成以上。
- 其中游戏、美食两类排名各自提升1位、2位，排名本季第 4、第 7。
- 旅游类尽管本月提升 46%，但仍排名全行业最后。暑期效应过后，此类数据可能惯性下跌。

类型	排名	分类	变动率(%)
 总跃升		游戏	47%
		旅游	46%
		美食	45%

高粉丝质量榜——

- 社科军工、搞笑段子、时尚美妆三类，本季在粉丝质量方面增幅最大。
- 其中搞笑段子类在本季增幅 20%以后，粉丝质量已经跃居全行业榜首。

类型	排名	分类	变动率(%)
 粉丝质量		社科军工	29%
		搞笑段子	20%
		时尚美妆	13%

影视娱乐在暑期热门影视剧带动下互动 上涨明显

高集均评论榜——

- 影视娱乐、社科军工、时尚美妆三个类别，本季集均评论涨幅最快。
- 其中，每年暑期的热门影视剧都相对较强，影视娱乐类受益于暑期效应，整体的关注度、互动性也都提升的极快，数值翻倍增加。

类型	排名	分类	变动率(%)
 集均评论		影视娱乐	100%+
		社科军工	89%
		时尚美妆	15%

高集均点赞榜——

- 社科军工、时尚美妆、游戏三个类别，本季集均点赞涨势最猛。
- 其中，社科军工、时尚美妆两类的集均评论的涨幅也很大，本季在互动指标上的提升非常突出。

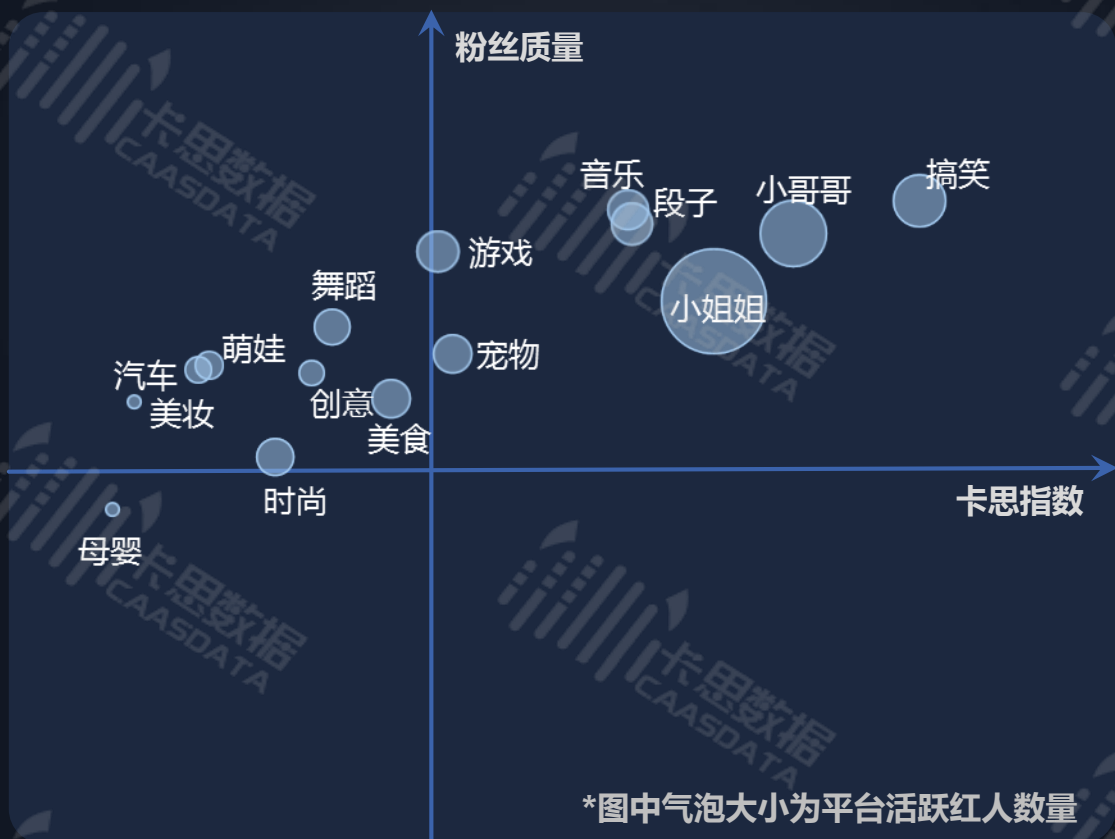
类型	排名	分类	变动率(%)
 集均点赞		社科军工	100%+
		时尚美妆	29%
		游戏	21%

平台发展轨迹 ——抖音






抖音多数分类增速变缓，但整个平台总体竞争力仍非常强

- 分类变化中抖音本季相对跌多涨少，即增速变缓——
 - ✓ 游戏类别涨幅很大，卡思指数提升 2 成以上。
 - ✓ 小姐姐类跟全行业趋势相同，跌势明显。另外，创意、舞蹈、萌娃下降的也比较明显。
 - ✓ 另外，宠物、美食等四类，相对平稳，变化很小。



 注：不同平台卡思指数的气泡图仅反应当前平台的发展状况，数据未在全行业统一标准下，因此无法和其他平台相互比较。

跃升类别		变动率(%)
	游戏	+24%
	宠物	+7%
	-	-

抖音平台强势分类季度发展轨迹

强势分类：



小哥哥



小姐姐

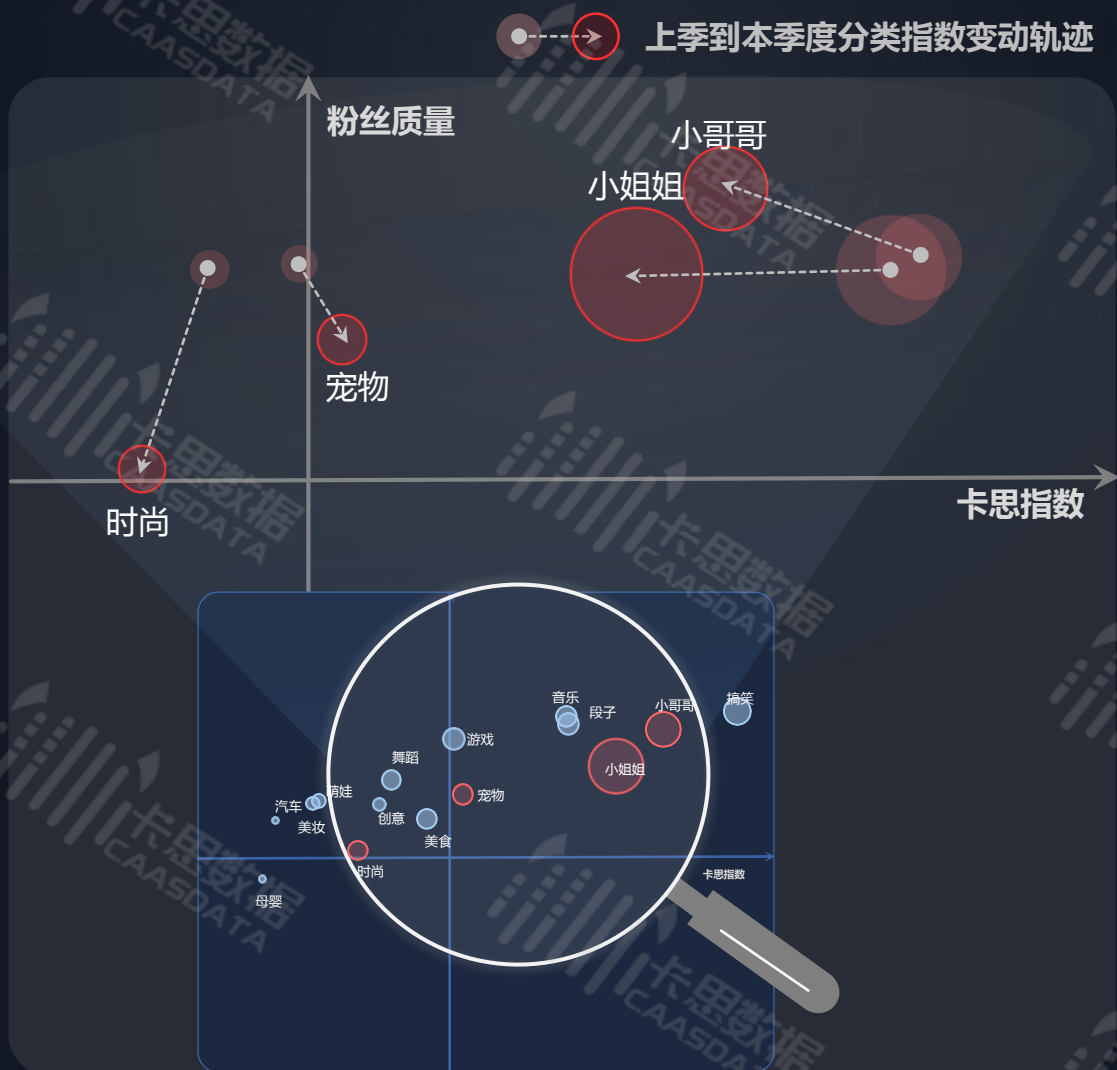


宠物



时尚

- 本季抖音平台有 4 个类别在全行业非常强势。
- 其中宠物类全行业优势最大。



*图中气泡大小为平台活跃红人数量



强势分类： 此平台的此分类在全行业中处于领先位置，优势明显。后同。

I 抖音平台强势分类详解



小哥哥

- 抖音的小哥哥类在红人体量、活跃度、互动指数上数据均较高，头部红人表现也很不错，但在优质红人的规模，以及粉丝质量方面有较大的提升空间。



小姐姐

- 抖音的小姐姐类在红人体量、活跃度以及头部红人上表现均很好，互动指数数据中上，但在优质红人的规模，以及粉丝质量方面有较大的提升空间。



宠物

- 宠物类本身在全行业中并不属于高热类别。抖音此类在互动指数上表现很好，红人数量、活跃度排名中上，其他指标均有一定的提升空间。



时尚

- 时尚美妆大类在全行业中也不属于高热类别。抖音此类除在红人数量、活跃度表现尚可外，其他指标均有一定的提升空间，尤其是粉丝质量和头部红人的表现尚，可优化的方面较多。

抖音平台优质分类季度发展轨迹

优质分类：🤡 搞笑

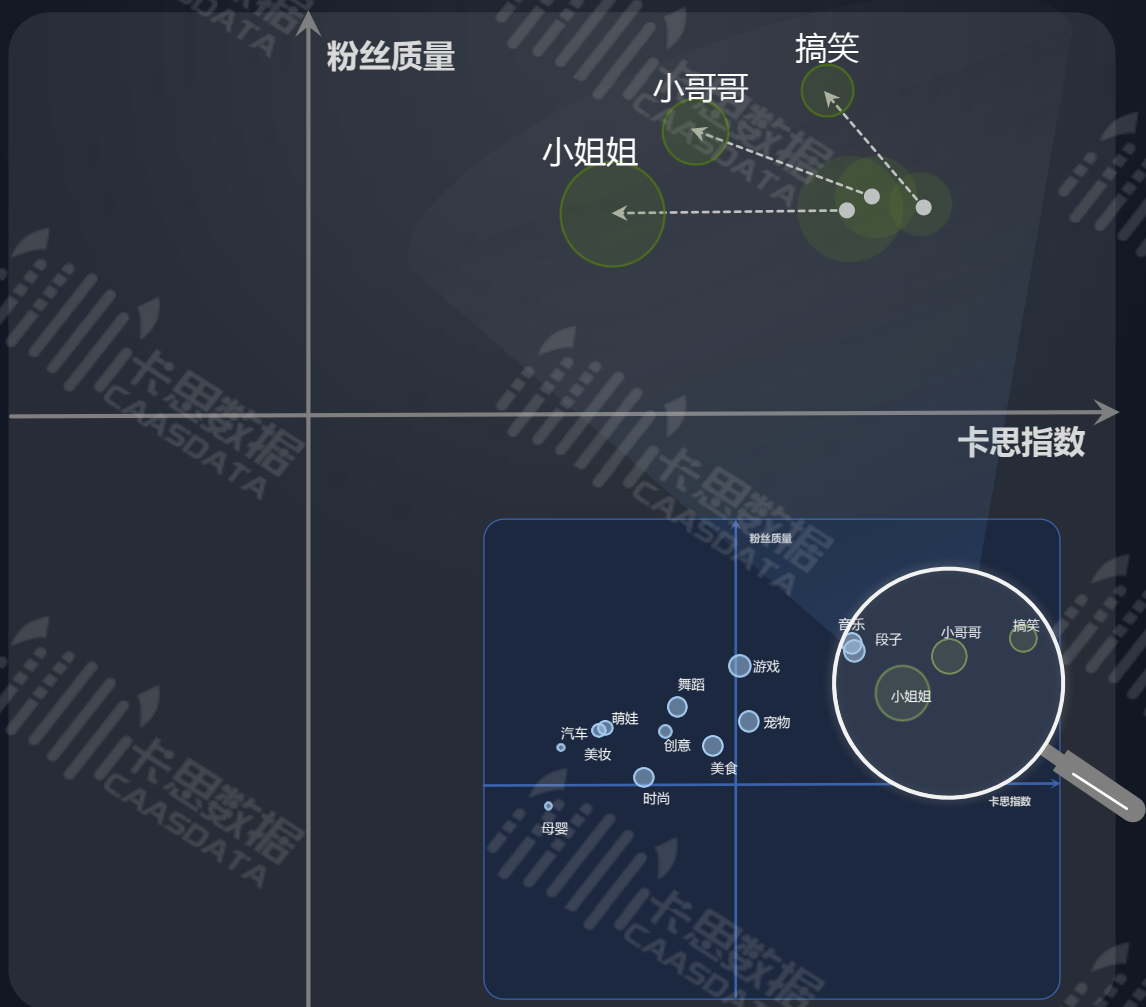
👦 小哥哥

👧 小姐姐

- 本季抖音平台内，搞笑、小哥哥、小姐姐三个类别，排名靠前，卡思指数较高。

🤡 搞笑类 是抖音平台卡思指数最高的分类。这个类在红人数量、活跃度、头部红人竞争力以及互动数据上都表现非常好，优质红人规模也位居中上，仅在粉丝质量方面需要一定的提升。

●-----> 上季到本季度分类指数变动轨迹



*图中气泡大小为平台活跃红人数量



优质分类： 此分类在此平台中处于领先位置。后同。

抖音平台加速分类季度发展轨迹

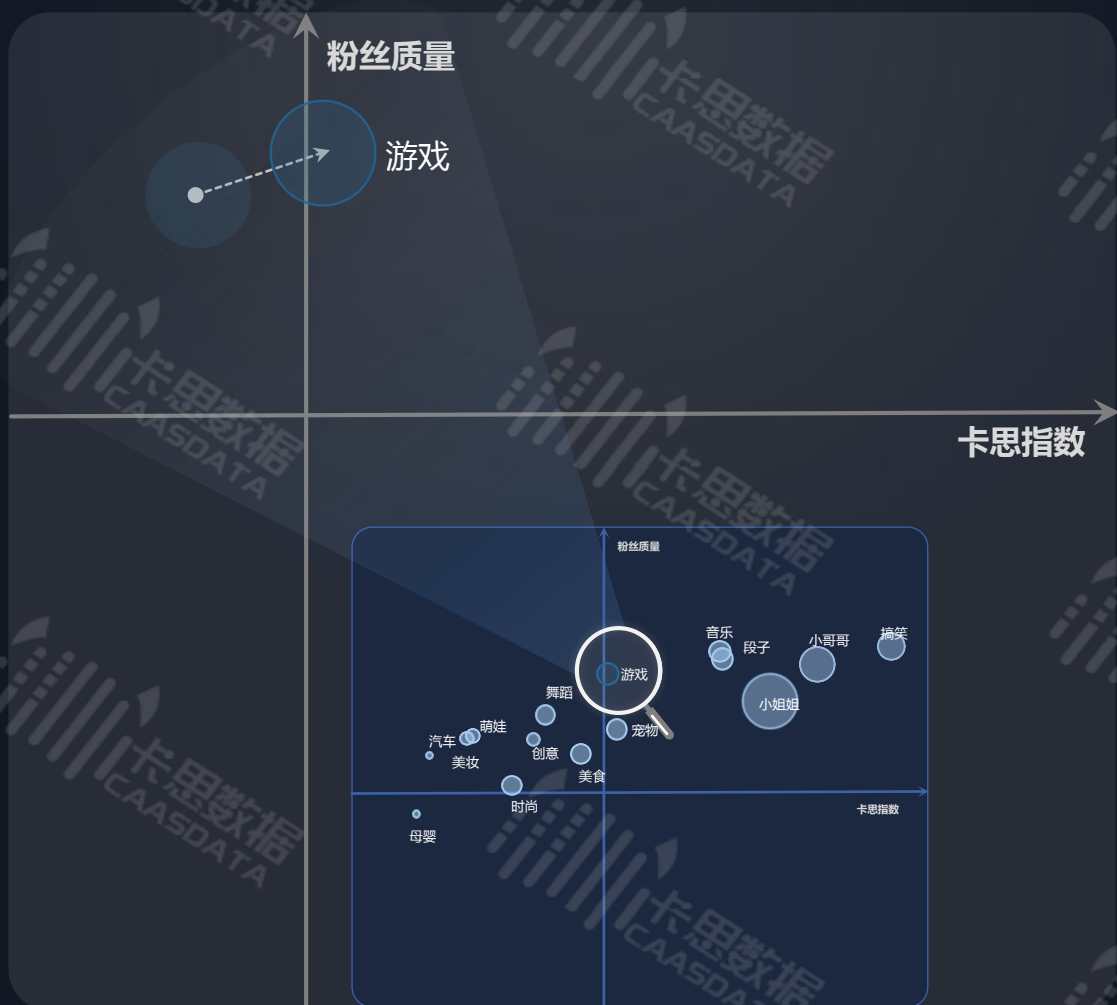
加速分类：



- 本季抖音平台内，游戏类的增幅最大，和上季相比卡思指数大幅提升了 24%。

游戏类 借助暑期，分类整体均有一定提升。本季抖音平台的游戏类，在红人的数量和头部红人的竞争力方面增长最为迅速，是整个类别提升的关键。但纵观全行业，提升红人数量、增加优质红人规模、提高粉丝质量，是分类更进一步的关键因素。

上季到本季度分类指数变动轨迹



*图中气泡大小为平台活跃红人数量



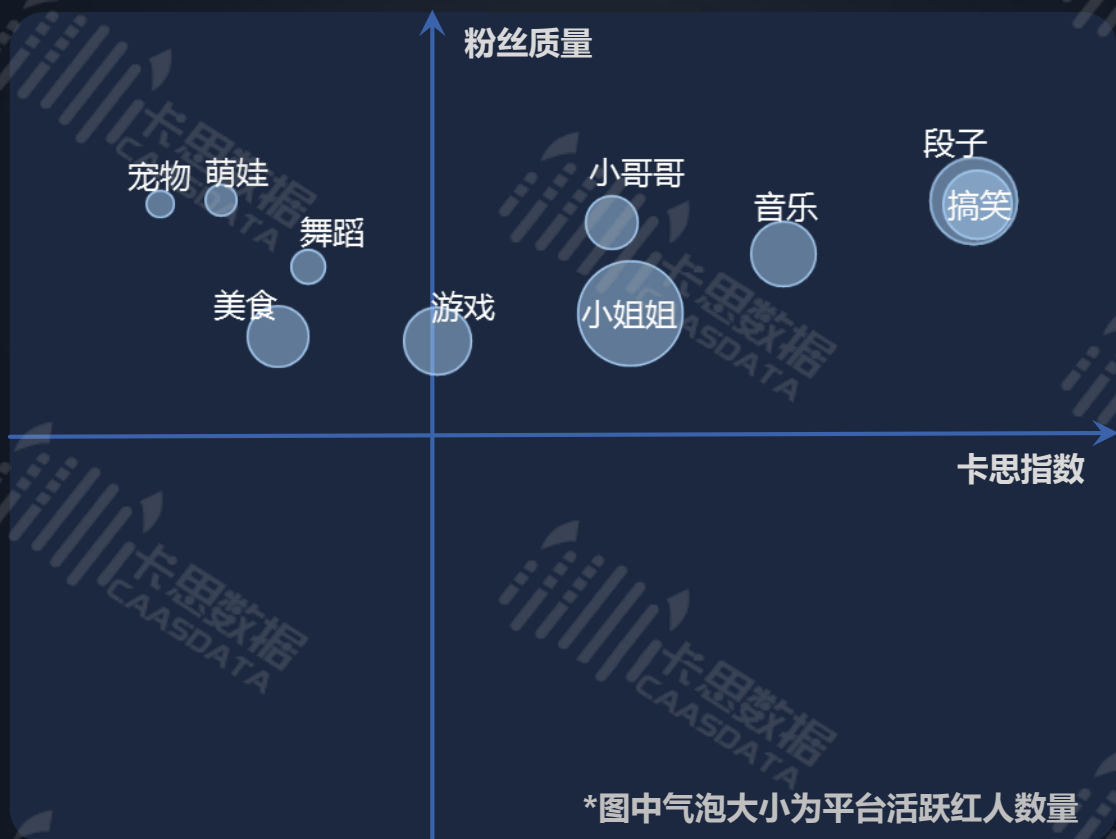
加速分类： 此分类在本季提升幅度较大。后同。

平台发展轨迹 ——快手



快手多数分类都在上涨，在竞争力已经很强的情况下加速提升

- 分类变化中快手本季相对涨多跌少，即增速加快——
- ✓ 美食类别涨幅最大，卡思指数提升 40%，游戏、舞蹈类提升也超过 20%。
- ✓ 小姐姐类跟全行业趋势相同，跌势明显。另外，宠物类也下降较多。
- ✓ 另外，萌娃类相对平稳，变化很小。



 注：不同平台卡思指数的气泡图仅反应当前平台的发展状况，数据未在全行业统一标准下，因此无法和其他平台相互比较。

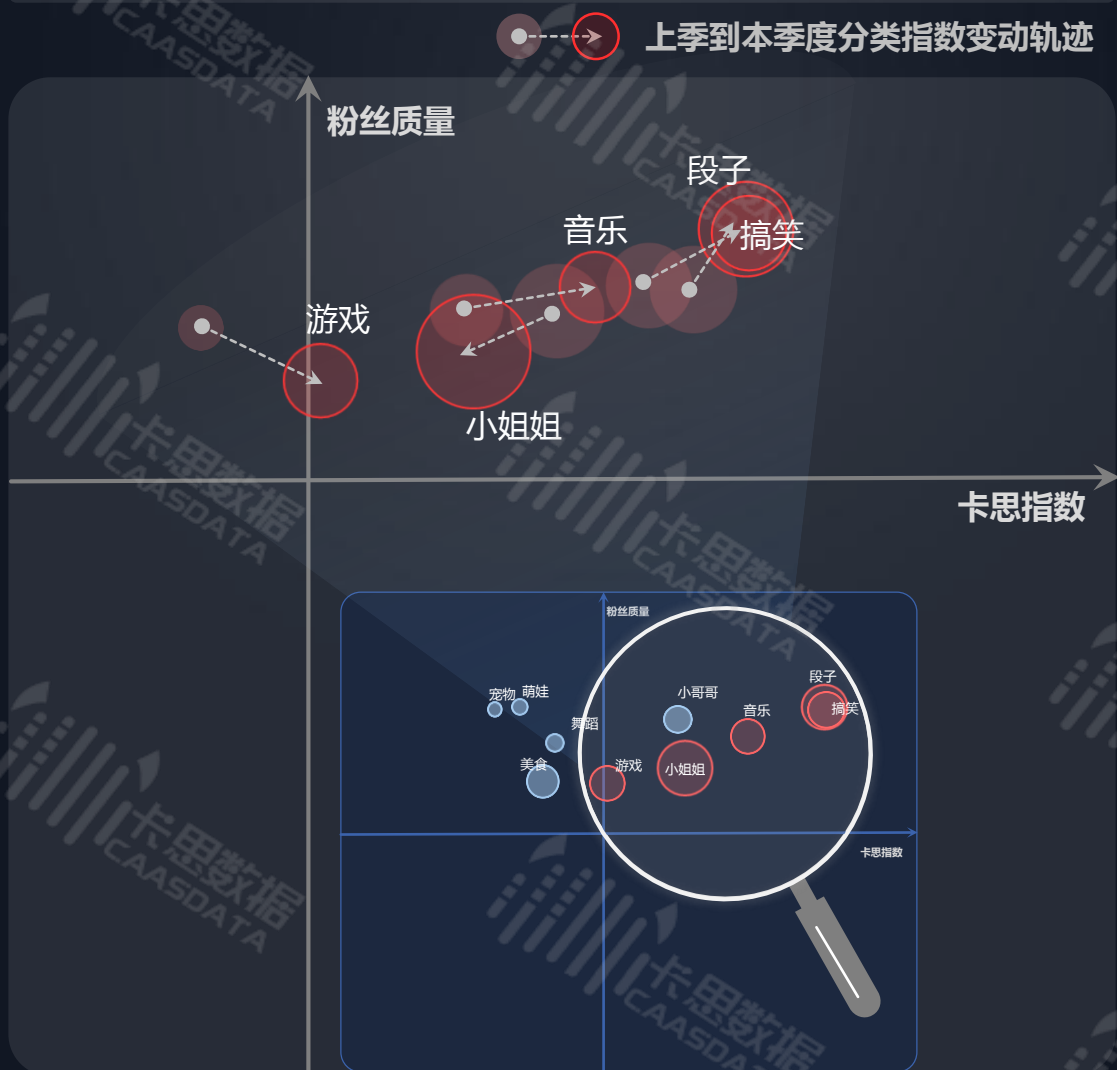
	跃升类别	变动率(%)
	美食	+40%
	游戏	+28%
	舞蹈	+24%

快手平台强势、优质分类季度发展轨迹

强势分类： 搞笑 段子 音乐
小姐姐 游戏

优质分类： 搞笑 段子 音乐

- 本季快手平台有 5 个类别在全行业非常强势。
- 其中搞笑、段子、音乐三类，在全行业优势较大，也是快手平台内最强的“支柱”。



*图中气泡大小为平台活跃红人数量

I 快手平台强势、优质分类详解



搞笑

- 快手的搞笑分类，除了有所有搞笑类活跃度稍低的“通病”，以及优质红人规模表现中上外，其他所有指标在全行业中都绝对领先，数据表现非常好。



段子

- 快手的段子类和搞笑类整体情况相同，也是除活跃度偏低，优质红人规模有一定优化空间外，其他指标均很强势。



音乐

- 快手的音乐类，红人数量、头部红人竞争力上表现优异，但在粉丝质量、互动指数以及红人活跃度方面，皆有一定的提升优化的空间。



小姐姐

- 小姐姐类本季在全网的表现都有些“衰弱”。快手的此类本季在红人数量方面很强势，头部内容竞争力和粉丝质量也表现不错，但活跃度、互动指数指标上，有明显可优化的空间。



游戏

- 游戏分类借助暑期效应，是本季全网提升最快的类别，在快手内也是仅次于美食提升幅度第二大的分类。快手的此类，除红人数量数据很好外，其余均表现中庸，但和上一季已有比较明显的增长。

快手平台加速分类季度发展轨迹

加速分类：



美食



游戏

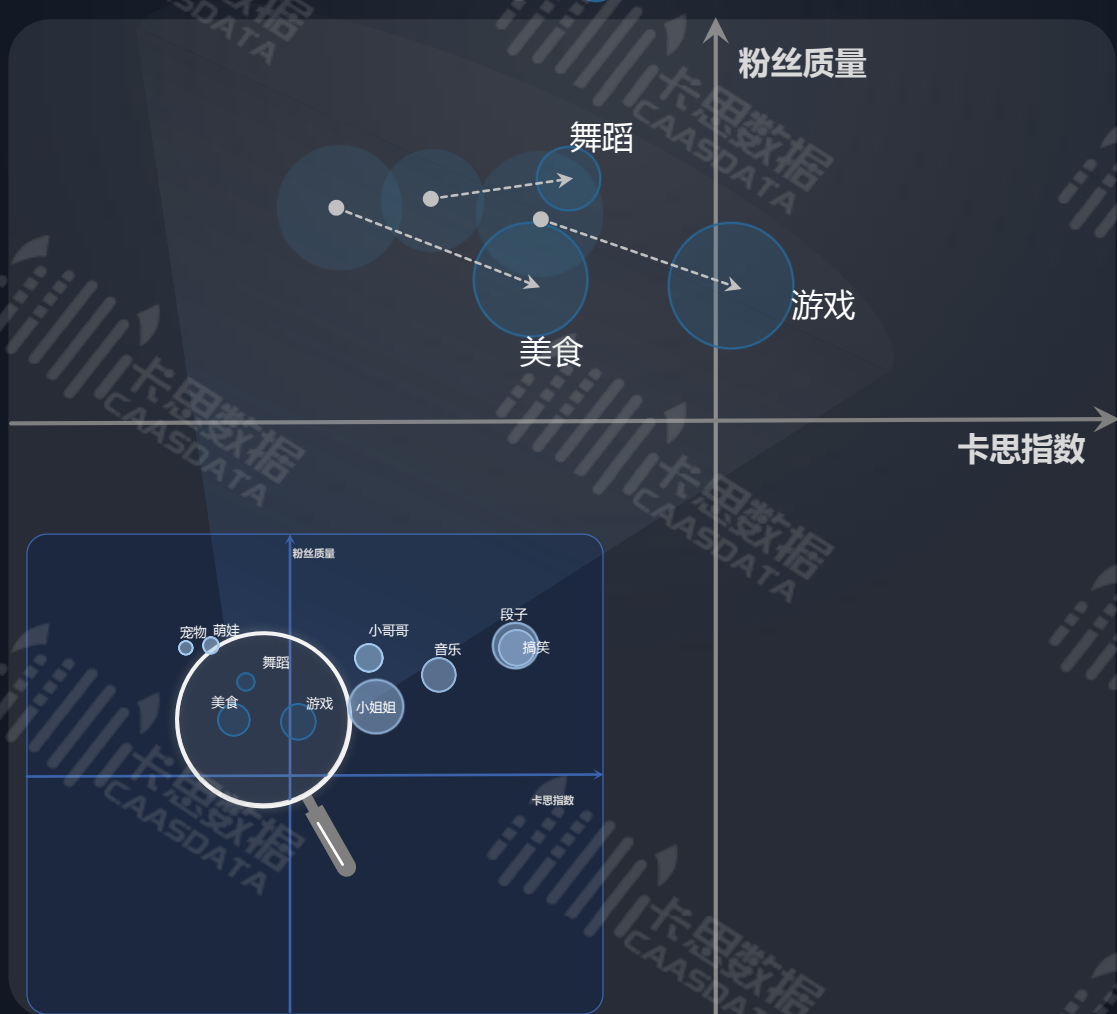


舞蹈

- 本季快手平台内，美食、游戏、舞蹈类增幅最大，和上季相比卡思指数都至少提升了 20%。



上季到本季度分类指数变动轨迹



*图中气泡大小为平台活跃红人数量

I 快手平台加速分类详解



美食

- 快手的美食类，本季在红人数量、粉丝质量上提升幅度很大，是卡思指数骤增 40%的关键指标，但同时互动指数也有稍明显的下降。目前此分类在红人活跃度、头部红人竞争力、优质红人规模上、粉丝质量以及互动指数上，都有较大的优化空间。



舞蹈

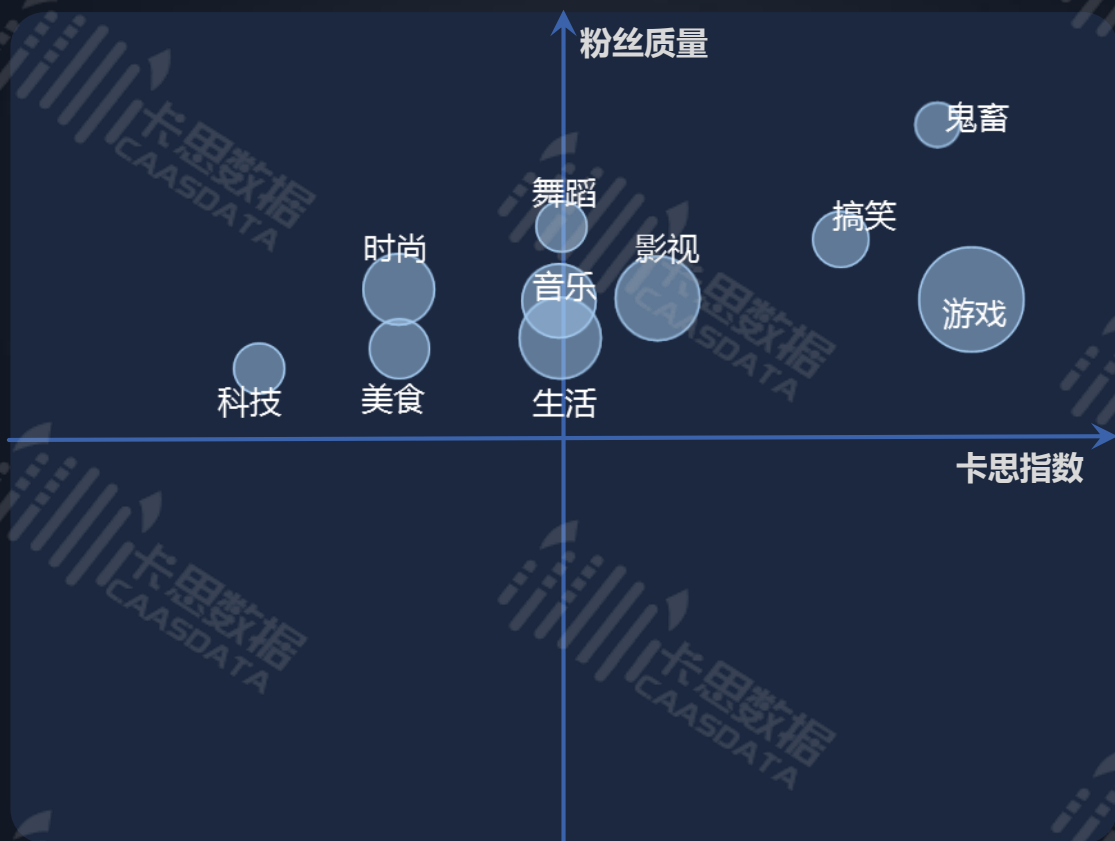
- 快手的舞蹈类，本季在红人数量、头部红人竞争力以及粉丝质量上提升较大，但相对应的红人的活跃度以及互动指数略有降低。目前此分类在红人数量、活跃度、头部红人竞争力，以及优质红人规模上，都有较大的优化空间。

平台发展轨迹 ——B站





B站多数分类都和上季持平，游戏类下跌后领先优势减弱

- 分类变化中B站本季多数分类都相对平稳，变化不大——
- ✓ 搞笑类别和上季相比提升 11%，但提升的数值其实并不大。
- ✓ 游戏和音乐两类下降比较明显。尤其是前者，虽仍然保持行业领头羊地位，但领先优势不再明显。
- ✓ 另外，B站其他的科技、美食等 7 个分类相对平稳，变化很小。



 注：不同平台卡思指数的气泡图仅反应当前平台的发展状况，数据未在全行业统一标准下，因此无法和其他平台相互比较。

跃升类别		变动率(%)
	搞笑	+11%
	-	-
	-	-

B站平台优质、加速分类季度发展轨迹

优质分类：  游戏  鬼畜  搞笑

加速分类：  搞笑

- B站的所有类别在全行业中并未显现明显的优势。
- 本季B站的游戏、鬼畜、搞笑三类，排名靠前，卡思指数较高。同时，搞笑类增幅 11%，领先站内其他类别。

 上季到本季度分类指数变动轨迹



*图中气泡大小为平台活跃红人数量

I B站平台优质、加速分类详解



游戏

- B站的游戏类是这个平台最强的分类。此类在头部红人竞争力和粉丝质量上表现优异，但其他指标均表现平平，有较大的提升空间。



鬼畜

- 鬼畜是B站独有的分类，鬼畜文化也是这个平台的特色文化，但因相对小众，因此除在体现粉丝忠诚度的粉丝质量、互动指数上表现优异外，在其他方面都有加强的余地。



搞笑

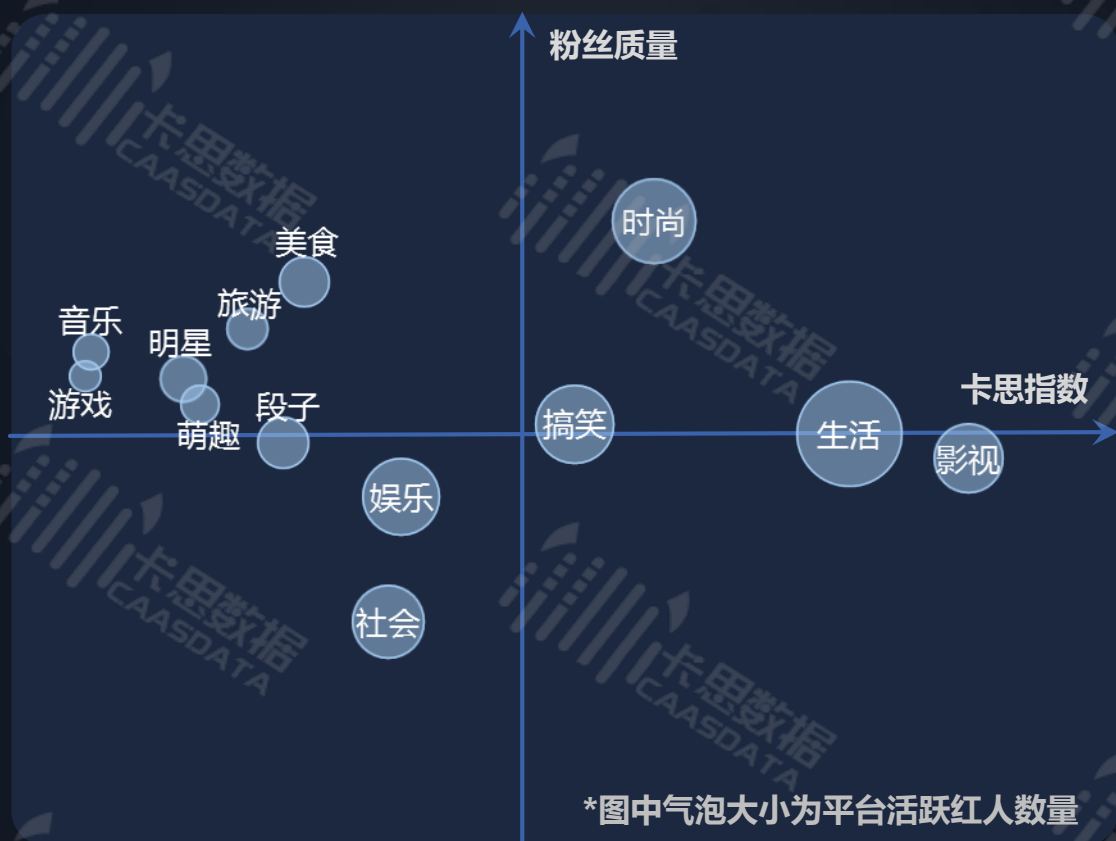
- B站的搞笑类本季增幅最大，其中互动指数的提升是最大的原因。但此平台在此类别上除粉丝质量外，其他的指标都有较大的提升空间。

平台发展轨迹 ——一秒拍



秒拍分类中跌多涨少，下架等事件的影响相对较大

- 分类变化中秒拍本季相对跌多涨少，下架等影响相对较大——
- ✓ 影视类别和上季相比提升 10%，但提升的数值其实并不大。
- ✓ 搞笑、娱乐、社会、时尚类跌幅都在 30%以上，下降非常明显。
- ✓ 另外，旅游、音乐、游戏等 6 类，相对平稳，变化不大。



 注：不同平台卡思指数的气泡图仅反应当前平台的发展状况，数据未在全行业统一标准下，因此无法和其他平台相互比较。

跃升类别

变动率(%)

1

影视

+10%

2

-

-

3

-

-

秒拍平台季度发展轨迹

强势分类：



影视



生活

优质分类：



影视



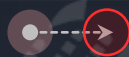
生活

加速分类：

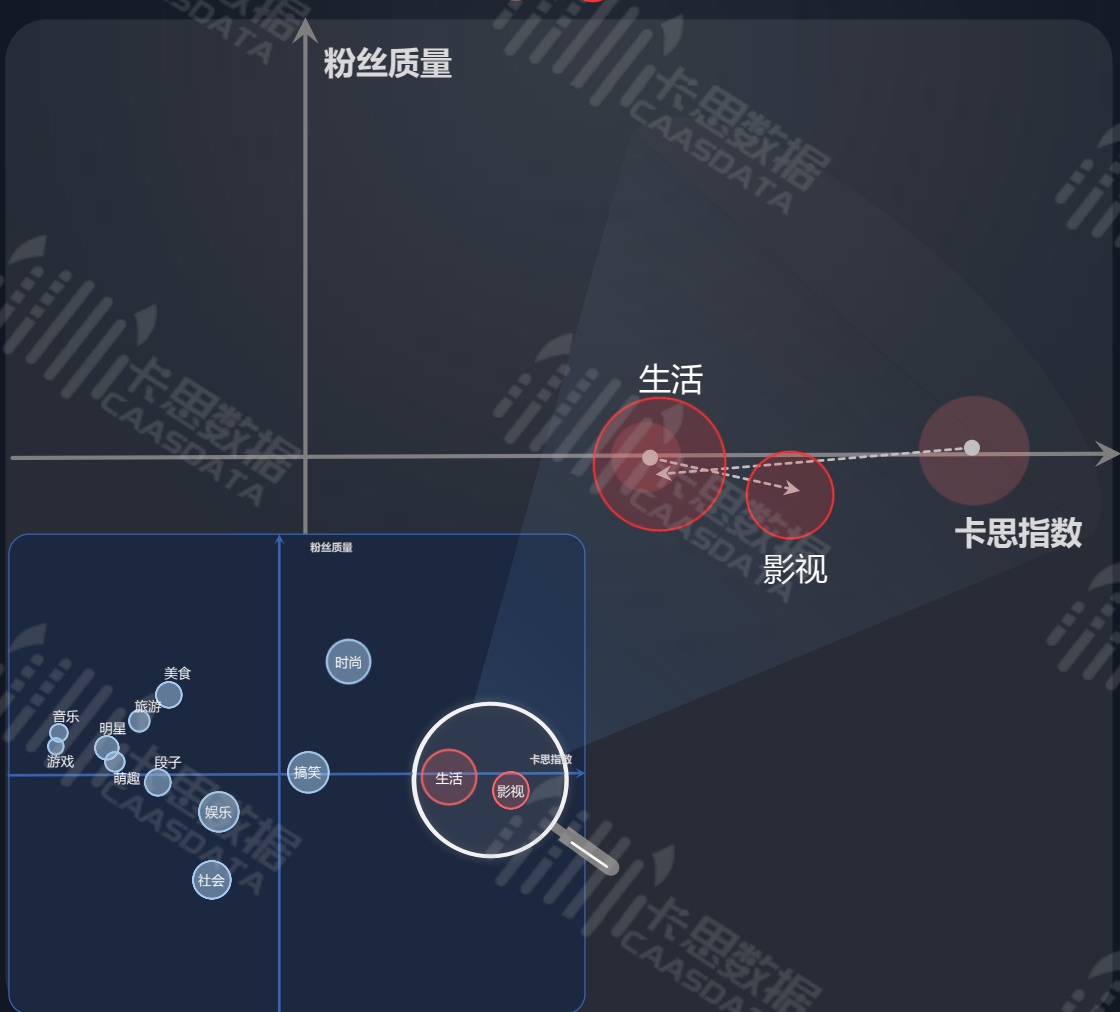


影视

- 本季秒拍平台有 2 个类别在全行业非常强势。这两个分类也恰是这个平台最强的分类，影视也是本季提升最大的分类。



上季到本季度分类指数变动轨迹



*图中气泡大小为平台活跃红人数量

I 秒拍平台分类详解



影视

- 影视本身在全行业中并不属于高热类别，但是这个暑期因热播影剧的带动，整体提升比较明显。而秒拍平台的此分类，提升的最主要原因就是互动指数的大增，即观众对于节目非常“有话要说”。除此之外，其他指标的增长都非常有限，且都有较大的提升空间。



生活

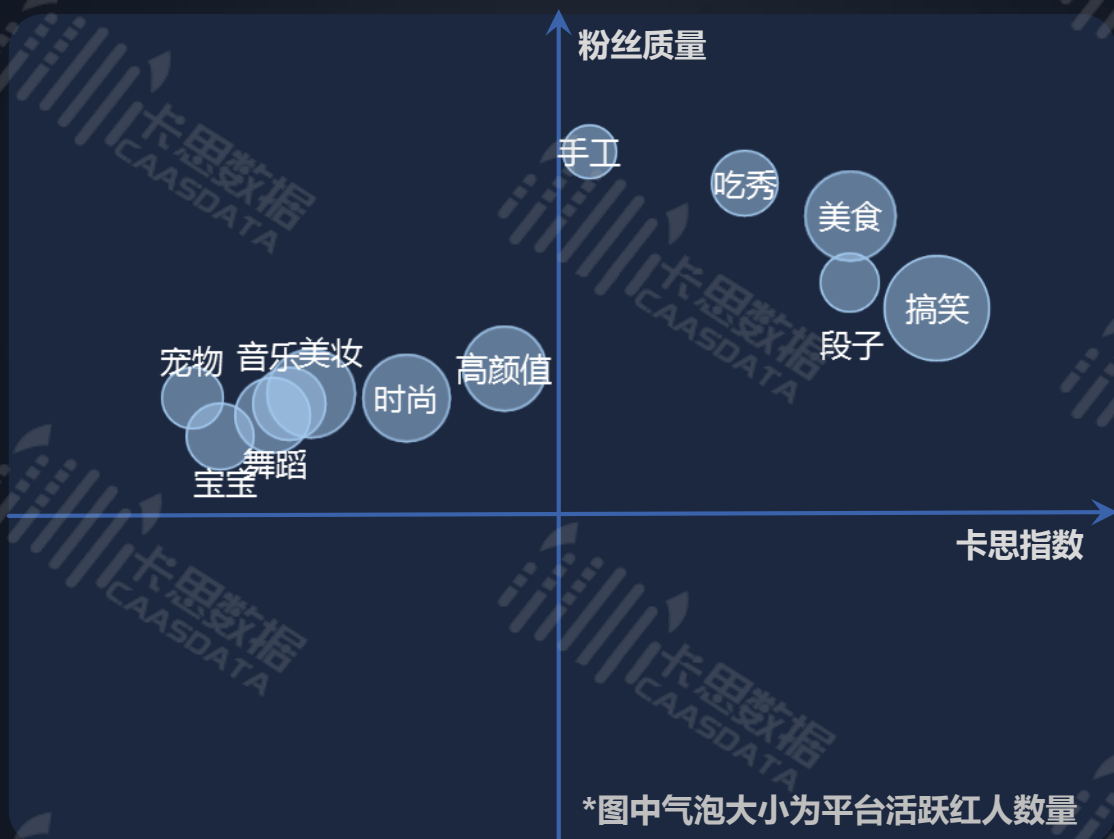
- 生活类在全行业中同样不属于高热类别，因此除红人体量排名中上以外，其他各项指标均表现平平，都有较大的提升空间。

平台发展轨迹 ——美拍



美拍多数分类数据都有下降，但变化量不大，主体平稳

- 分类变化中美拍本季多数分类都相对平稳，变化不大——
 - ✓ 搞笑和美食两类下降比较明显，尤其是前者，跌幅超过了20%。
 - ✓ 另外，美拍 12个类别中除了这两个类以外，其他的类别虽然多数也在下跌，但变化量并不太大，认为仍相对平稳。



 注：不同平台卡思指数的气泡图仅反应当前平台的发展状况，数据未在全行业统一标准下，因此无法和其他平台相互比较。

跃升类别		变动率(%)
	音乐	+7%
	-	-
	-	-

美拍平台优质分类季度发展轨迹

优质分类：



搞笑



美食



段子

- 美拍的所有类别在全行业中并未显现明显的优势，且本季这个平台也没有明显提升的分类。
- 本季美拍的搞笑、美食和段子三类，排名靠前，卡思指数较高。

●-----> 上季到本季度分类指数变动轨迹

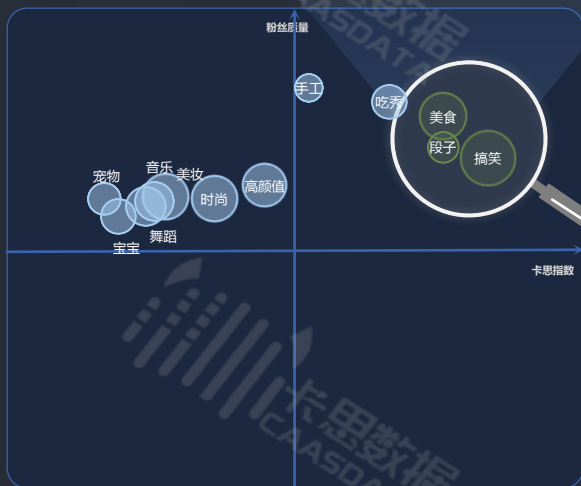
粉丝质量

美食

段子

搞笑

卡思指数



*图中气泡大小为平台活跃红人数量

I 美拍平台优质分类详解



搞笑

- 美拍的搞笑分类除粉丝质量很好，头部红人竞争力中上以外，其他指标均表现平平，有很大的优化空间。



美食

- 美拍的美食分类同搞笑分类，也是除粉丝质量很好，头部红人竞争力中上以外，其他指标均表现平平，有很大的优化空间。



段子

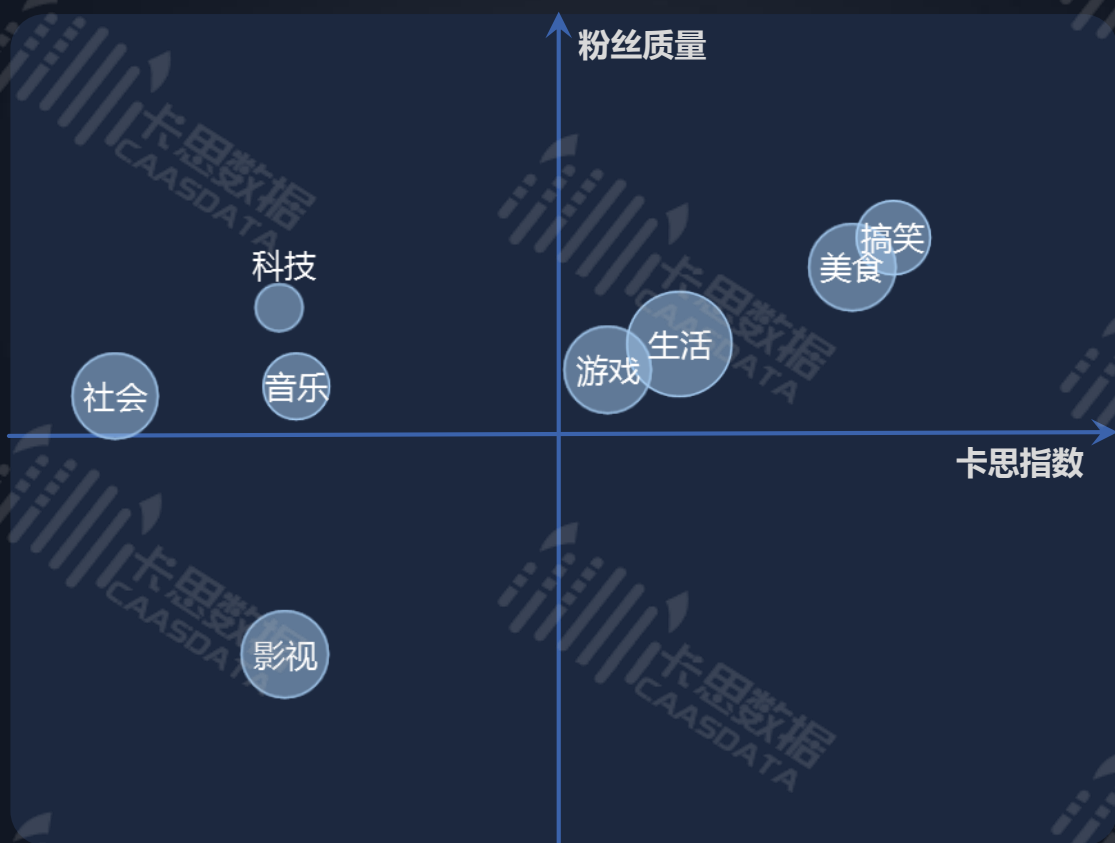
- 美拍的段子分类也同搞笑分类，除粉丝质量很好，头部红人竞争力中上以外，其他指标均表现平平，有很大的优化空间。

平台发展轨迹 ——西瓜



西瓜多数分类都在上升，但平台的综合实力仍有待提升

- 分类变化中西瓜本季所有分类都在上涨，但平台整体实力仍有待提升——
- ✓ 搞笑、生活、美食三类，和上季相比提升幅度都在 30%以上，但在全行业中存在感仍显稍弱。
- ✓ 另外，科技、游戏、音乐等 5 个类别，数据也在提升，提升的幅度也较大，但从提升量的角度来讲非常有限，认为仍相对平稳。



 注：不同平台卡思指数的气泡图仅反应当前平台的发展状况，数据未在全行业统一标准下，因此无法和其他平台相互比较。

跃升类别		变动率(%)
	生活	+39%
	搞笑	+32%
	美食	+30%

西瓜平台优质、加速分类季度发展轨迹

优质分类：



搞笑



美食

加速分类：



生活

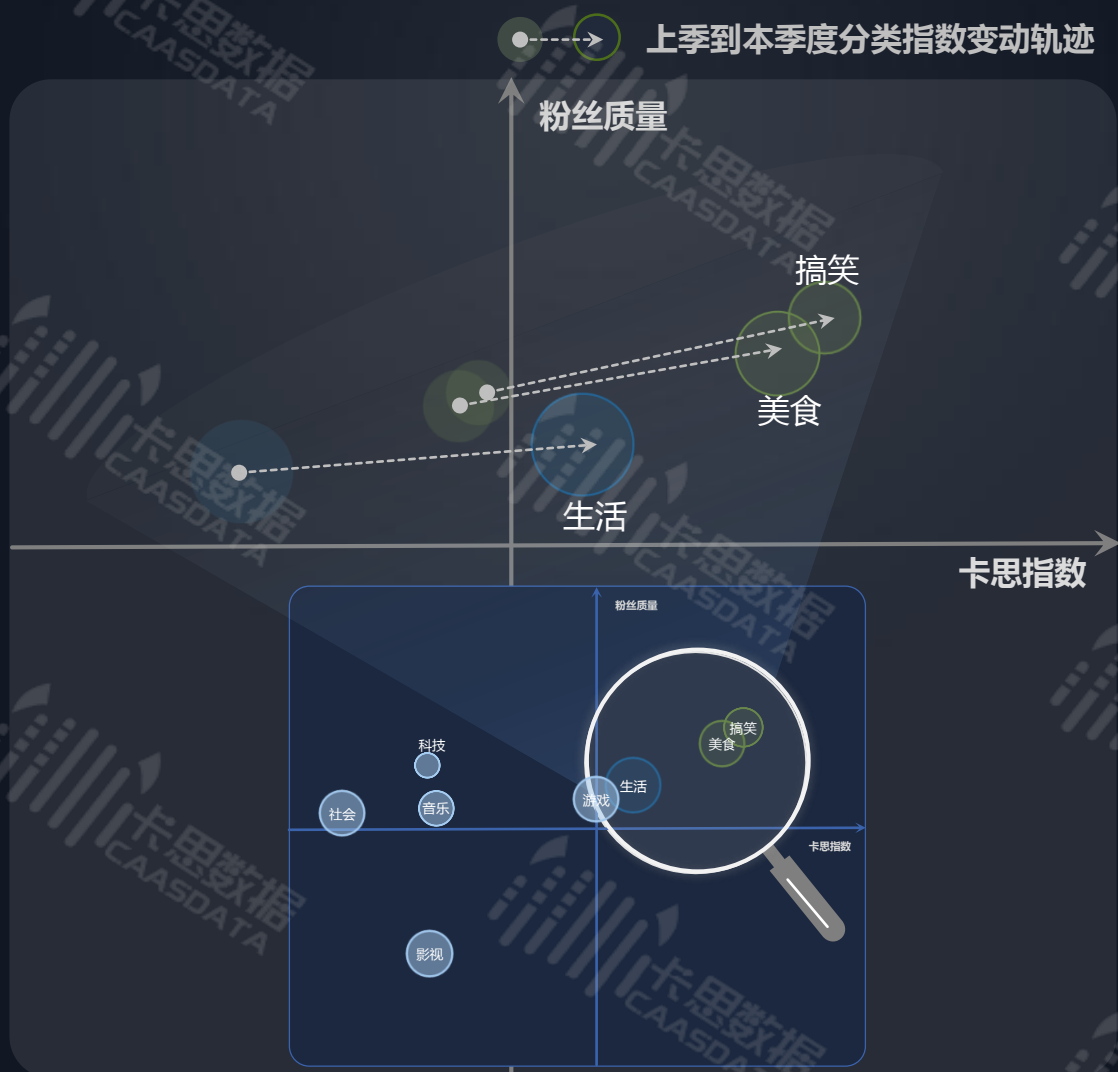


搞笑



美食

- 西瓜的所有类别在全行业中并未显现明显的优势。
- 本季西瓜的搞笑和美食分类，排名靠前，卡思指数较高。同时，这两个类加上生活类，也是本季这个平台提升最快的 3 个类别。



*图中气泡大小为平台活跃红人数量

I 西瓜平台优质、加速分类详解



搞笑

- 西瓜的搞笑分类虽然在这个平台最强，但在全行业来说，所有指标都表现平平，有非常大的提升空间。



美食

- 西瓜的美食分类除在红人的活跃度上表现优异外，其他指标都表现平平，有非常大的提升空间。



生活

- 西瓜的生活分类同美食分类，除在红人的活跃度上表现优异外，其他指标都表现平平，有非常大的提升空间。

I 卡思数据

卡思数据（www.caasdata.com），视频全网数据开放平台。依托领先的数据挖掘与分析能力，构建多种维度的数据算法模型，为视频内容创作者在节目创作和用户运营方面提供数据支持，为广告主的广告投放提供数据参考，为内容投资提供全面客观的价值评估。卡思数据平台囊括了所有知名的内容团队和节目，监测原创节目总量在 2 万档以上，KOL 红人在 20 万以上。

卡思指数是基于卡思数据平台推出的衡量内容创作团队和视频节目商业价值全貌的客观量化指标，旨在引导视频内容商业价值判断，打造视频行业风向标。卡思指数基于内容全网基础数据，通过视频内容商业价值模型计算得出，以数值的方式体现，满分为 1,000 分。

了解指数算法或其他更多信息，登录www.caasdata.com，或关注微信公众号“卡思数据”。



THANKS!

<https://www.caasdata.com>