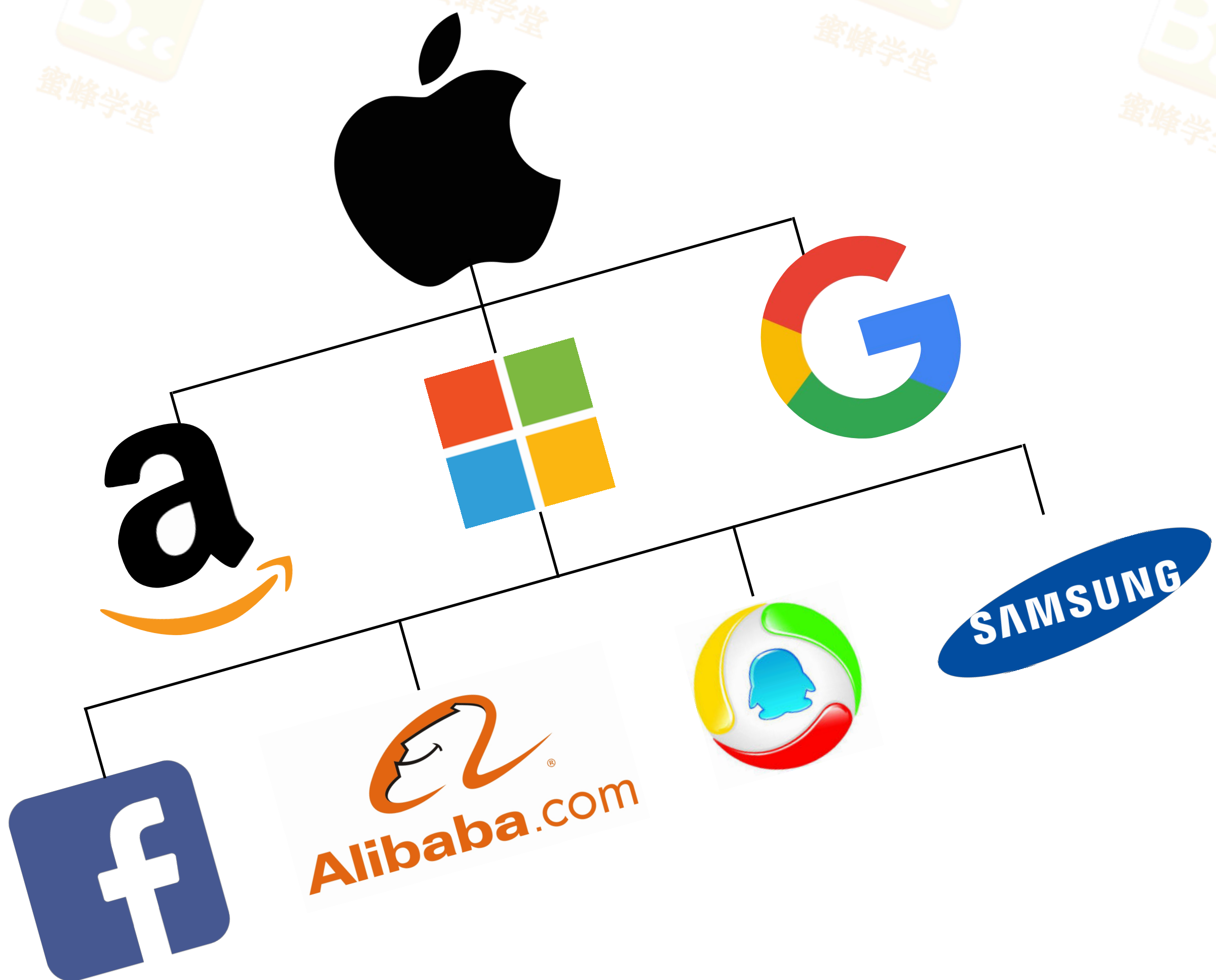




# 全球

## 市值最高的组织 如何设计结构



福布斯近日发布了截止2018年10月份全球市值最高的10家科技公司名单（听说最近阿里巴巴市值已经超过Facebook了）：



1. 苹果市值：1.1万亿



2. 亚马逊市值：9620亿



3. 微软市值：8830亿



4. Alphabet 市值：8390亿



5. Facebook市值：4600亿



Alibaba.com

6. 阿里巴巴市值：4120亿



7. 腾讯控股市值：3830亿

SAMSUNG

8. 三星电子市值：2970亿



CISCO

9. 思科系统市值：2240亿



10. 英特尔市值：2220亿

结合最近阿里巴巴结构调整的事件，蜜蜂学堂根据网络公开资料，对前面8家公司的组织结构进行了总结，看看巨头们如何通过组织结构设计为战略实现保驾护航？





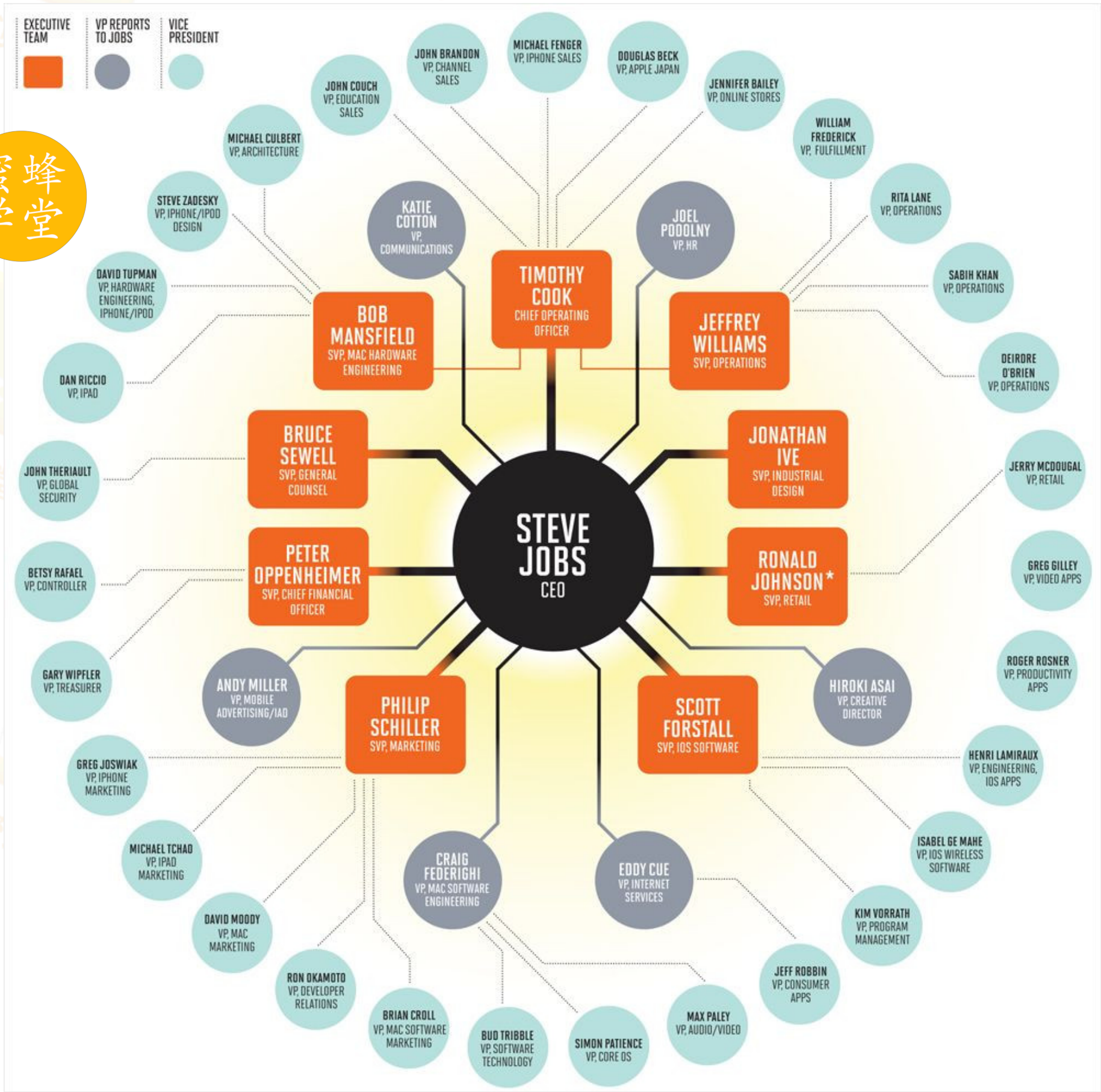


# 苹果的组织结构

## ——不同寻常的职能型结构

苹果的组织结构可以用职能型结构来描述。

该公司创始人、前首席执行官史蒂夫·乔布斯开发了这种架构，以确保其创新理念和清晰的业务愿景得到集中实现。



自2011年8月蒂姆·库克担任苹果CEO以来，苹果公司的组织结构经历了一定的调整。具体来说，库克在一定程度上支持分散决策，以鼓励各级的创新和创造力发挥。尽管如此，这种结构在很大程度上仍然是层级化的。



基于产品的分组是苹果组织结构的另一个重要特征。苹果产品组合中的每一款产品，如iPhone、iPad、Apple TV和Apple watch，都是基于产品的团队合作结果。

苹果公司职能型组织结构的优势在于，高级管理人员对业务的各个方面都有严密的管控。此外，晋升机会激励员工良好表现，而且有明确的权力和责任层次。不利的一面是，苹果的层级组织结构可能会限制业务的灵活性，从而阻碍其对全球市场变化的反应。此外，在分层组织中，不同部门之间的沟通往往不如在扁平组织中有效。





# 亚马逊公司的组织结构

## ——高效灵活的职能结构

亚马逊的组织结构可以归类为职能型结构。

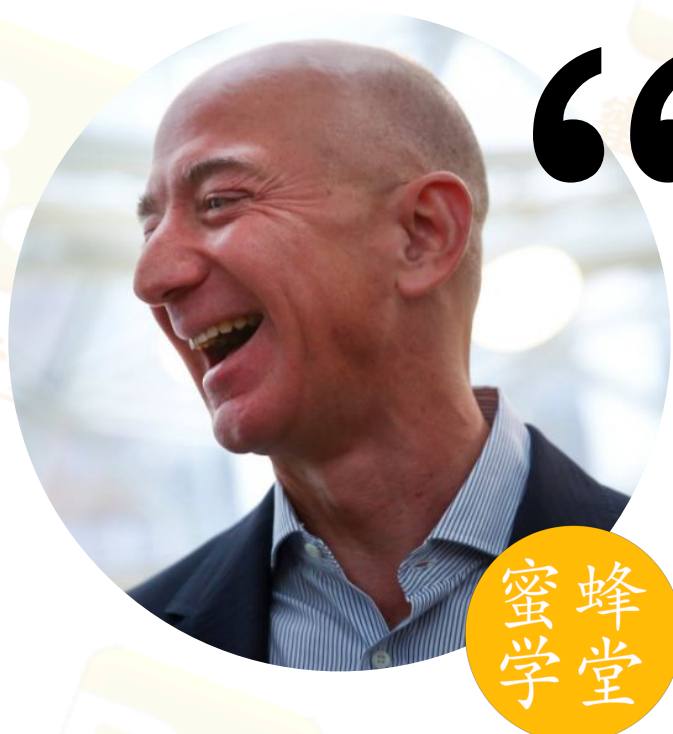
高级管理团队包括两名首席执行官、三名高级副总裁和一名全球总监，他们负责业务的各个重要方面，直接向CEO杰夫·贝佐斯汇报。有七个部门，如信息技术、人力资源和法律业务，部门负责人也直接向亚马逊首席执行官报告。



亚马逊的层级结构是由其庞大的业务规模而发展起来的。这家全球收入最高的互联网零售商在全球拥有56万名员工，3亿多客户。

Amazon组织结构集成了许多处理业务各个方面的小型团队。亚马逊创始人兼首席执行官杰夫·贝佐斯被誉为“两个披萨规则”的发明者。根据这条规则，会议应该以小组的形式举行，小组要小到可以只吃两个披萨。

## 两个披萨团队



“

如果两个披萨不足以喂饱一个项目团队，那么这个团队可能就太大了。  
——杰夫·贝佐斯

蜜蜂学堂

需要注意的是，尽管亚马逊的规模很大，但与其他许多具有层级结构的公司不同，它仍然具有高度灵活性，能够适应外部市场的频繁变化。此外，这家网络零售巨头引领着外部商业环境的变化，已经引发了电子商务的颠覆性创新，目前即将引发全球物流行业的颠覆性创新。这主要归功于亚马逊创始人兼首席执行官杰夫·贝索斯的远见卓识和高效的领导。





# 微软的组织结构

## ——以创新为核心的事业部结构

微软的组织结构可以归为事业部制。2015年6月，微软高层宣布改变组织结构，以配合其作为一个生产力和平台公司的战略方向。这一重组举措导致2016财年约7400个职位被裁撤，微软目前的部门组织结构正是这一重组计划的结果。

如下图所示，微软的组织结构按照工程组和业务功能划分为多个部门。具体来说，公司以工程组为基础分为四个事业部，按业务职能划分为9个事业部：





微软最新的组织结构调整和向事业部组织结构的转变为业务提供了以下优势:

首先，在新的组织结构下，工程组负责人直接向CEO Satya Nadella汇报，对新产品开发计划和创新潜力具有积极影响。这对于能够在短时间内将新产品和服务引入市场尤为重要。

其次，组织重组在很大程度上消除了业务流程和各项管理流程中的官僚主义，增加了业务适应外部市场变化的灵活性。

第三，组织结构的变化直接导致大约7400个职位的裁撤，从而节省了大量可用于新产品开发的财务资源，并在许多其他方面提高了业务的竞争性。





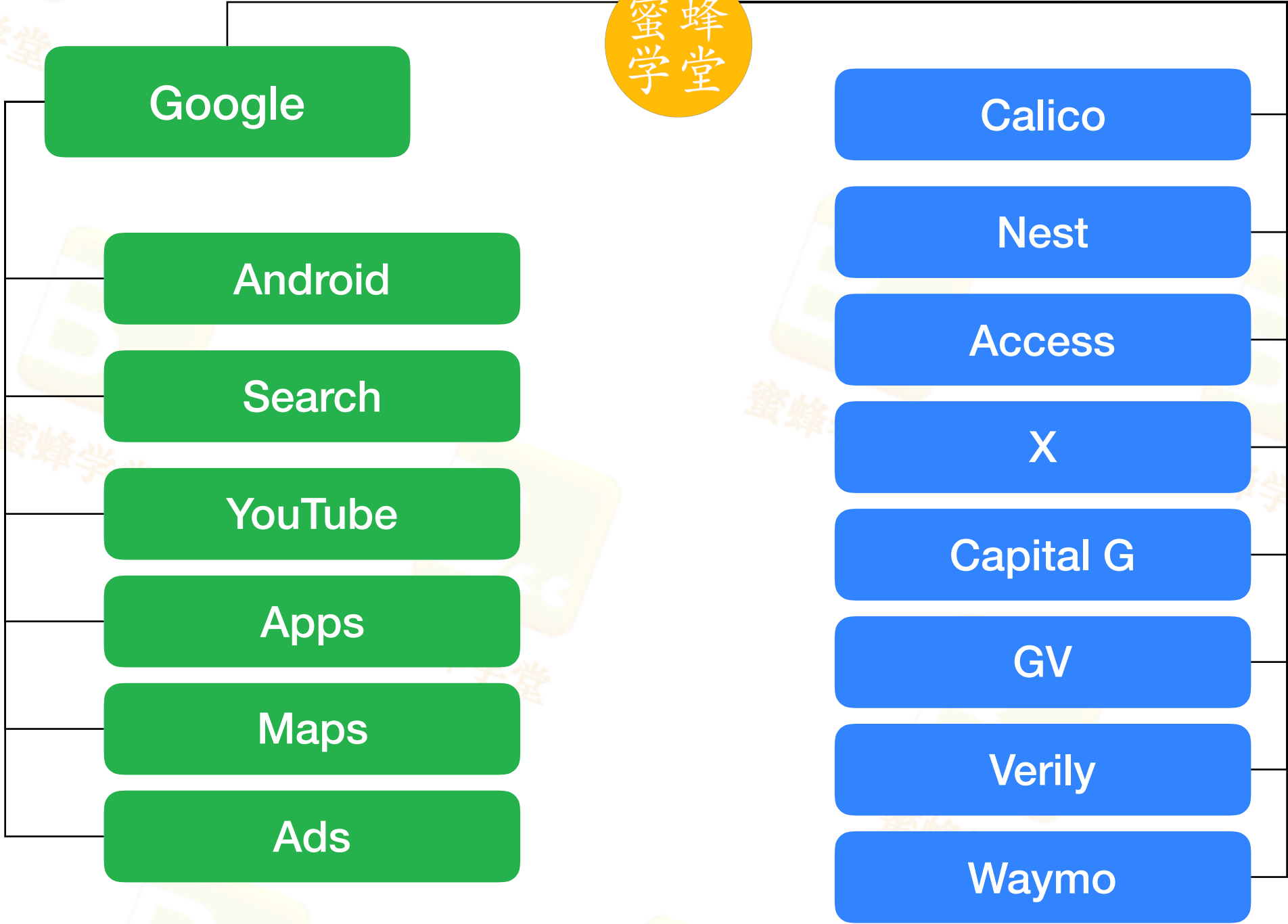
# Alphabet（Google母公司） 的组织结构

## ——事业部制扁平化

Alphabet公司的组织结构是事业部制。每个部门都被定位为一个独立的品牌来运营，如谷歌、Calico、Nest、Access等。

Alphabet的各个部门都有扁平的组织结构，这给企业带来一系列好处，比如没有官僚作风、灵活性高、高管与其他员工之间的有效双向沟通。

拉里·佩奇  
首席执行官（CEO）

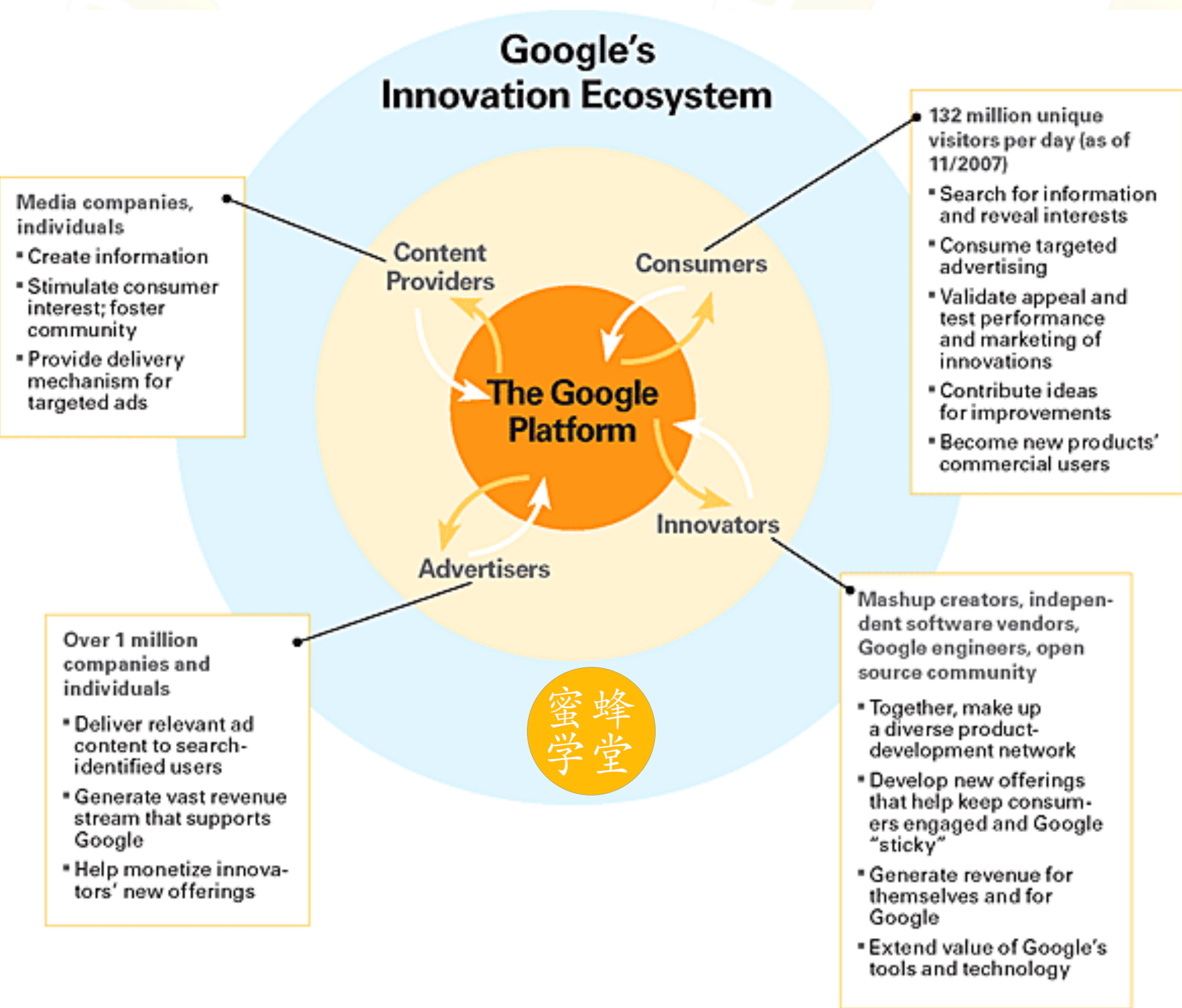


谷歌于2015年重组为Alphabet，谷歌的搜索产品成为新成立的母公司Alphabet的全资子公司，其他谷歌项目和团队也分离出来，成为独立的“Alphabet子公司”，每个公司都有自己的首席

执行官。Alphabet是一家控股公司，没有自己的业务。

这次重组的主要目的是帮助企业家建立和经营“他们需要的自主权和速度”的公司。换句话说，公司进行了重组，以超越搜索引擎业务，更大程度上参与多元化战略和新业务的引进，如Waymo，自动驾驶汽车公司和调试项目。

Alphabet公司目前的组织结构模式给了首席执行官拉里·佩奇和高级管理层更大的自由，让他们可以探索新的项目和收购——不管这些项目和收购是否符合谷歌“整合全球信息，使人人都能访问并从中受益”的使命。







# Facebook的组织结构

## ——职能和事业部制混合

Facebook的组织结构可以被描述为混合制，它结合了一定的职能型和事业部制组织结构的元素。

一方面，Facebook在全球拥有超过12600名员工，它保持着一种分层的组织结构，将CEO扎克伯格到普通程序员和设计师的多级命令整合在一起。



另一方面，也有以产品为基础的部门和全球团队，专注于Facebook、Instagram、Messenger、WhatsApp和Oculus等特定产品。

基于产品的团队还参与开发和改进公司提供的广泛服务。例如，Facebook社交网站内提供的个人资料、新闻feed、Messenger、群组和事件等服务是基于产品的部门工作的结果。

蜜蜂学  
堂



2016年，人们发现，该公司正计划“重组其股份，以便让扎克伯格获得最终控制权，尽管这家社交网络的创始人计划出售他在该公司的大部分股份”。当年早些时候，扎克伯格宣布，他将把99%的财产捐赠给慈善事业，包括出售Facebook股票，以抗击各种疾病和气候变化。因此，Facebook Inc.将推出的新股权结构旨在确保扎克伯格在带着99%的Facebook股份离职后仍能保留60%的投票权。



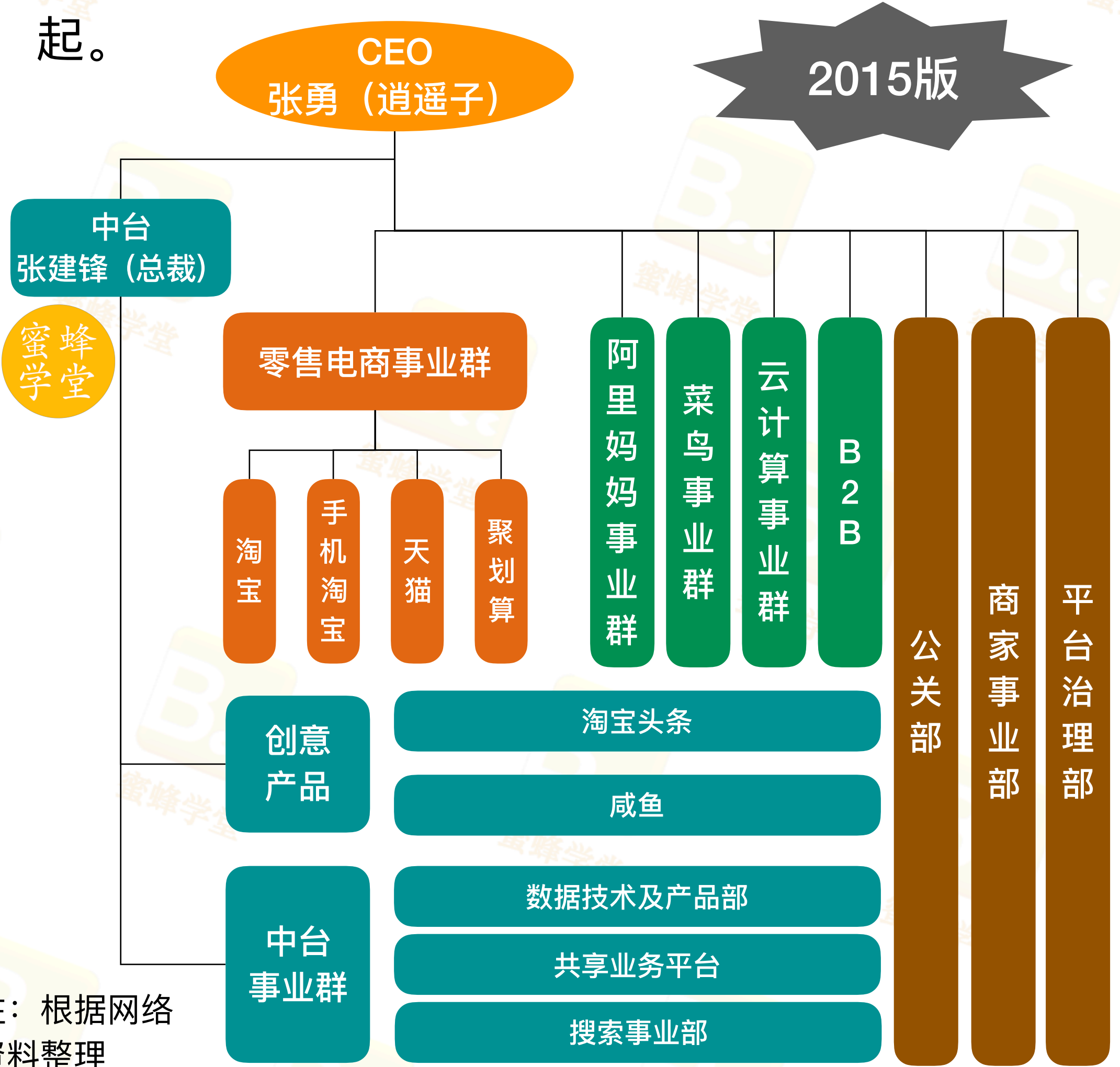
# 阿里巴巴的组织结构

## ——职能和事业部制混合

2018年11月26号，阿里公布了一年一次的组织架构调整，文字版概括如下：

- 阿里云升级为阿里云智能；
- 天猫升级为“大天猫”，形成天猫事业群、天猫超市事业群、天猫进出口事业部三大板块；
- 加强技术、智能互联网的投入和建设。

对应的结构图如何改变呢？这还得从15年的“大中台,小前台”的组织 and 业务体制形成开始看起。



2015年12月7日，阿里宣布全面启动 2018年中台战略，构建符合 DT 时代的更创新灵活的“大中台、小前台”组织机制和业务机制。作为前台的一线业务会更敏捷，更快速适应瞬息万变的市场；中台将集合整个集团的运营数据能力、产品技术能力，对各前台业务形成强力支撑。由此，推动集团电商零售平台的全面改革升级，实现云计算阿里妈妈、菜鸟等新兴业务的全面独立发展。

2016年，阿里组织架构调整的重点放在天猫，整合了天猫与聚划算，推出“三纵两横”架构。



天猫新组织架构图

三纵

两横

快速消费品事业组

电器家装事业组

服装服饰事业组

营销平台事业部

运营中心

来源：网络资料

2017年，推出五新战略（新零售、新制造、新金融、新技术、新能源），并明确了五新战略的三驾马车（基础设施落地、战略思维输出、生态圈投资拉动），其中新零售为五新战略的核心。



按照历年的变化，小编大胆的用自己的理解，在2015版的基础上为阿里巴巴更新一下2018年的组织架构图。



注：根据网络资料整理

阿里巴巴最新调整的组织结构还是遵循2015年的“大中台、小前台”组织机制和业务机制。前台各事业群敏捷创新，快速响应市场瞬息万变的需求变化，而中台则为前台作战单元的变化提供有效的支撑，统一运营标准。



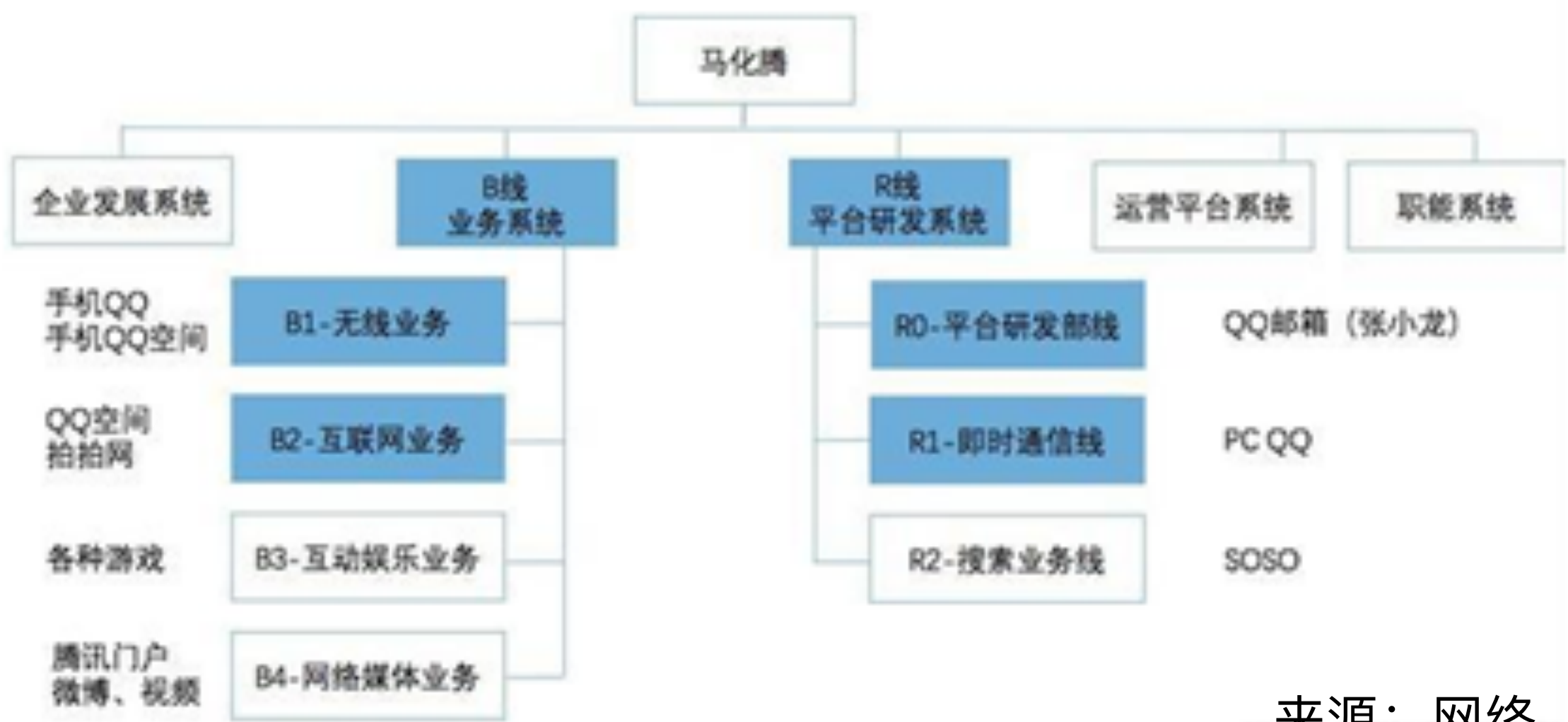
# 腾讯的组织结构

## ——分布式事业部制

9月30日，腾讯公司官方消息，伴随战略升级，腾讯公司的组织架构在原有七大事业群（BG）的基础上进行重组整合。保留原有的企业发展事业群（CDG）、互动娱乐事业群（IEG）、技术工程事业群（TEG）、微信事业群（WXG）；新成立云与智慧产业事业群（CSIG）、平台与内容事业群（PCG）。



腾讯第一次组织架构调整示意图



来源：网络



# 腾讯2012-2018年组织架构调整示意图



来源：网络

腾讯历年的组织架构调整，其实都遵循马化腾曾经讲过的那样：“调整的基本出发点是按照各个业务的属性，形成一系列更专注的事业群，减少不必要的重叠，在事业群内能充分发挥‘小公司’的精神，深刻理解并快速响应用户需求，打造优秀的产品和用户平台，并为同事们提供更好的成长机会；同时，各事业群之间可以共享基础服务平台以及创造对用户有价值的整合服务，力求在‘一个腾讯’的大平台上充分发挥整合优势。”



# 三星的组织结构

## ——按产品类型划分

三星的组织结构是事业部，公司分为三个关键部门:IT & Mobile Communications (IM)、Consumer Electronics (CE)和设备解决方案 (DS)。部门组织结构选择背后的基本原理与三星庞大的产品组合以及该公司向市场提供的产品和服务之间的差异有关。

因此，三星的每个部门都是单独管理的，考虑到他们的产品的特点，这些特点对新产品开发、营销、销售和业务的其他方面都有影响。此外，三星电子在全球拥有200多家子公司。





如上图所示，除了三个部门，三星的组织架构还整合了企业管理办公室和三星先进技术学院(SAIT)。公司管理处负责集团的全面管理，并承担行政责任。SAIT是三星集团的研发中心，是三星集团开发新产品和新服务的孵化器。

公司高层于2017年4月完成了对最优组织结构的审核，决定不转型为控股公司结构。最近，三星管理层曝出一系列丑闻，最终导致三星集团(Samsung group)事实上的掌门人李健熙(Jay Y. Lee)被判5年监禁。可以说，在可预见的未来，三星的组织结构将会发生变化。具体来说，三星的组织结构可能会发生变化，使治理和决策实践更加透明，以消除或至少减少未来的丑闻案件。

蜜蜂学堂



# 蜜蜂学堂·书云



关注我们的公众号  
获取更多

**蜜蜂学堂**

**一个聚焦高效管理者都在学的平台！**

**为 10 万 HR&管理者量身打造的最具系统化的一站式深度学习平台**

**助力提升和发现更好的自己！**

**后台回复了『资料包』**

**30 G HR&管理者人手必备资料包等你来拿！**