

Deloitte.

德勤



2018中国高科技高成长50强暨明日之星年度报告

独角兽到千里马——从优秀到卓越

2018年11月

China
Rising Star
2018中国明日之星

50

高科技 高成长 50
2018 中国
Deloitte.

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

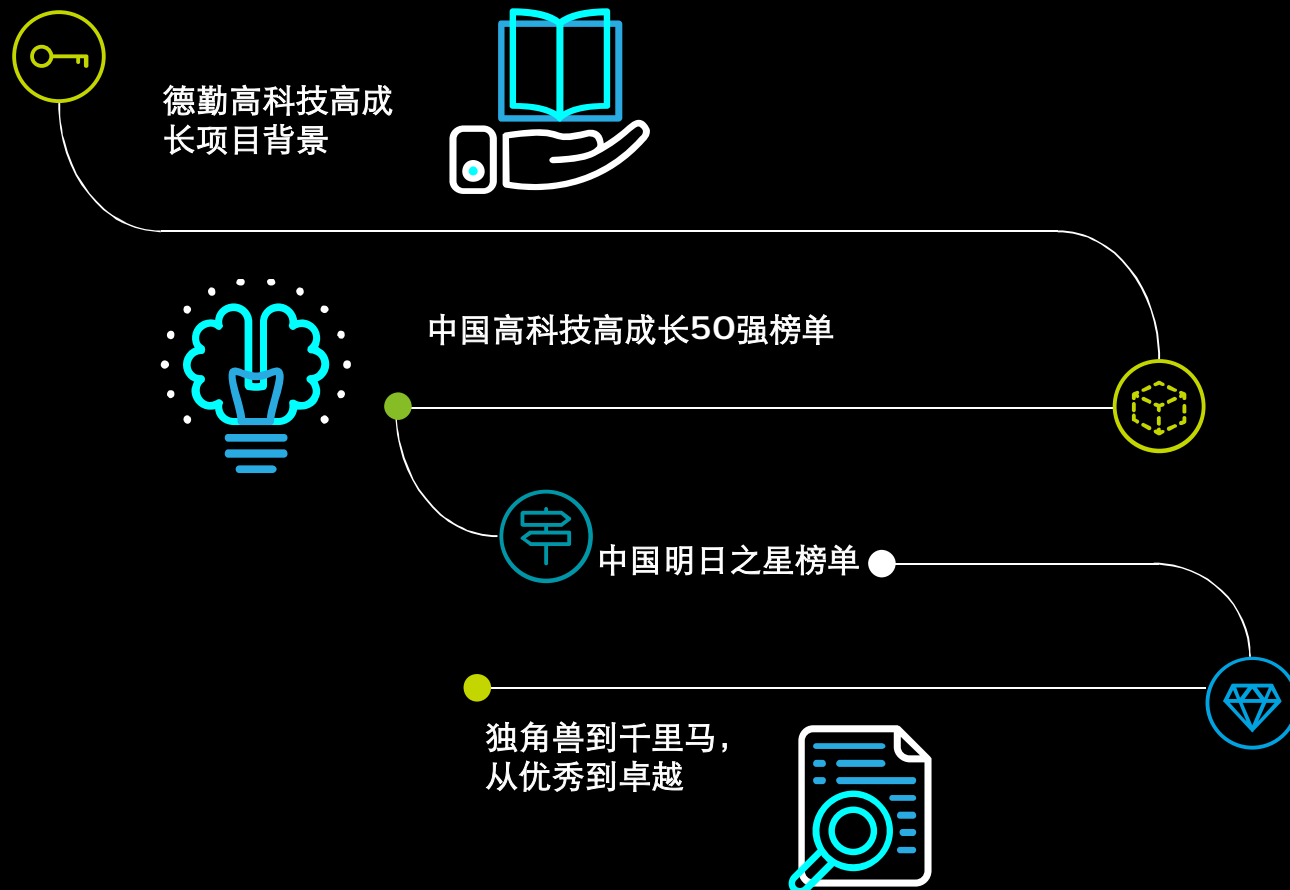
(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”

目录



德勤高科技成长 项目背景



德勤高科技高成长项目背景

“全球高成长企业的标杆”——金融时报



德勤高科技高成长项目背景 客观——“科技界的奥斯卡奖”



明日之星

- 创始团队
- 细分排名
- 创新能力
- 融资情况



中国50强

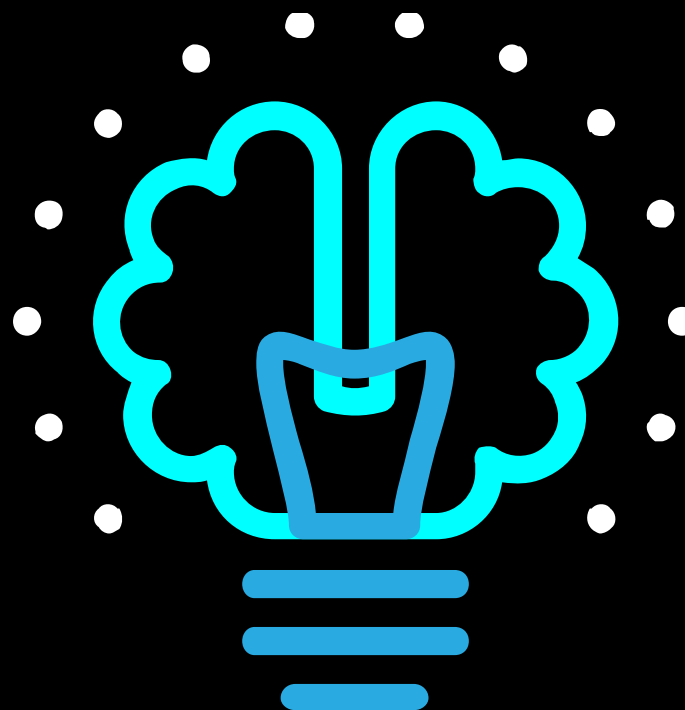
- 三年审计报告
- 收入>100万
- 德勤专家审核
- 营收增长率排名

德勤高科技高成长项目背景

高科技高成长50强&明日之星——伟大公司的摇篮



中国高科技高成长 50强榜单



中国50强榜单（1）

| 排名 | 公司全称 | 公司简称 | 城市 | 行业 | 收入增速* |
|----|------------------|-------------|----|------|--------|
| 1 | 贝壳找房（北京）科技有限公司 | 贝壳找房 | 北京 | 互联网 | 32179% |
| 2 | 广州慧正智联科技有限公司 | 买化塑 | 广州 | 互联网 | 24702% |
| 3 | 北京掌众金融信息服务有限公司 | 掌众金服 | 北京 | 金融 | 24564% |
| 4 | 青岛新锦桥电子商务股份有限公司 | 锦桥纺织网 | 青岛 | 互联网 | 23646% |
| 5 | 广州趣丸网络科技有限公司 | 趣丸网络 | 广州 | 通信 | 16895% |
| 6 | 成都趣睡科技有限公司 | 趣睡科技 | 成都 | 互联网 | 10453% |
| 7 | Dmall Inc. | 多点 | 北京 | 互联网 | 9270% |
| 8 | 武汉微派网络科技有限公司 | 微派网络 | 武汉 | 软件 | 7434% |
| 9 | 杭州乐刻网络技术有限公司 | 乐刻运动 | 杭州 | 互联网 | 6755% |
| 10 | 广州艾美网络科技有限公司 | 艾美 | 广州 | 硬件 | 5880% |
| 11 | 深圳中琛源科技股份有限公司 | 中琛源股份 | 深圳 | 软件 | 5869% |
| 12 | 上海义学教育科技有限公司 | 松鼠AI | 上海 | 互联网 | 5752% |
| 13 | 青岛瑞思德生物科技有限公司 | 瑞思德生命科学 | 青岛 | 生命科学 | 5445% |
| 14 | 杭州康晟健康管理咨询有限公司 | 智云健康 | 杭州 | 互联网 | 5047% |
| 15 | 深圳量子云科技有限公司 | 量子云科技 | 深圳 | 媒体 | 4932% |
| 16 | 上海慧程工程技术服务有限公司 | 上海慧程 | 上海 | 智能制造 | 4481% |
| 17 | 上海祺鲲信息科技有限公司 | 祺鲲科技 | 上海 | 金融 | 4377% |
| 18 | 客如云科技（成都）有限责任公司 | 客如云 | 成都 | 软件 | 4095% |
| 19 | 百融金融信息服务股份有限公司 | 百融金服 | 北京 | 软件 | 3691% |
| 20 | 青岛有住信息技术有限公司 | 有住家装 | 青岛 | 互联网 | 3337% |
| 21 | 深圳市赢众通金融信息服务有限公司 | 小赢科技 | 深圳 | 金融 | 3178% |
| 22 | 玩咖欢聚文化传媒有限公司 | 玩咖欢聚 | 北京 | 互联网 | 3075% |
| 23 | 四川驹马企业管理有限公司 | 驹马配送 | 成都 | 物流服务 | 2753% |
| 24 | 贵州白山云科技有限公司 | 白山云科技 | 贵州 | 软件 | 2500% |
| 25 | 深圳前海华夏智信数据科技有限公司 | IntelliData | 深圳 | 软件 | 2470% |

收入增速*=2017年收入/2015年收入-1

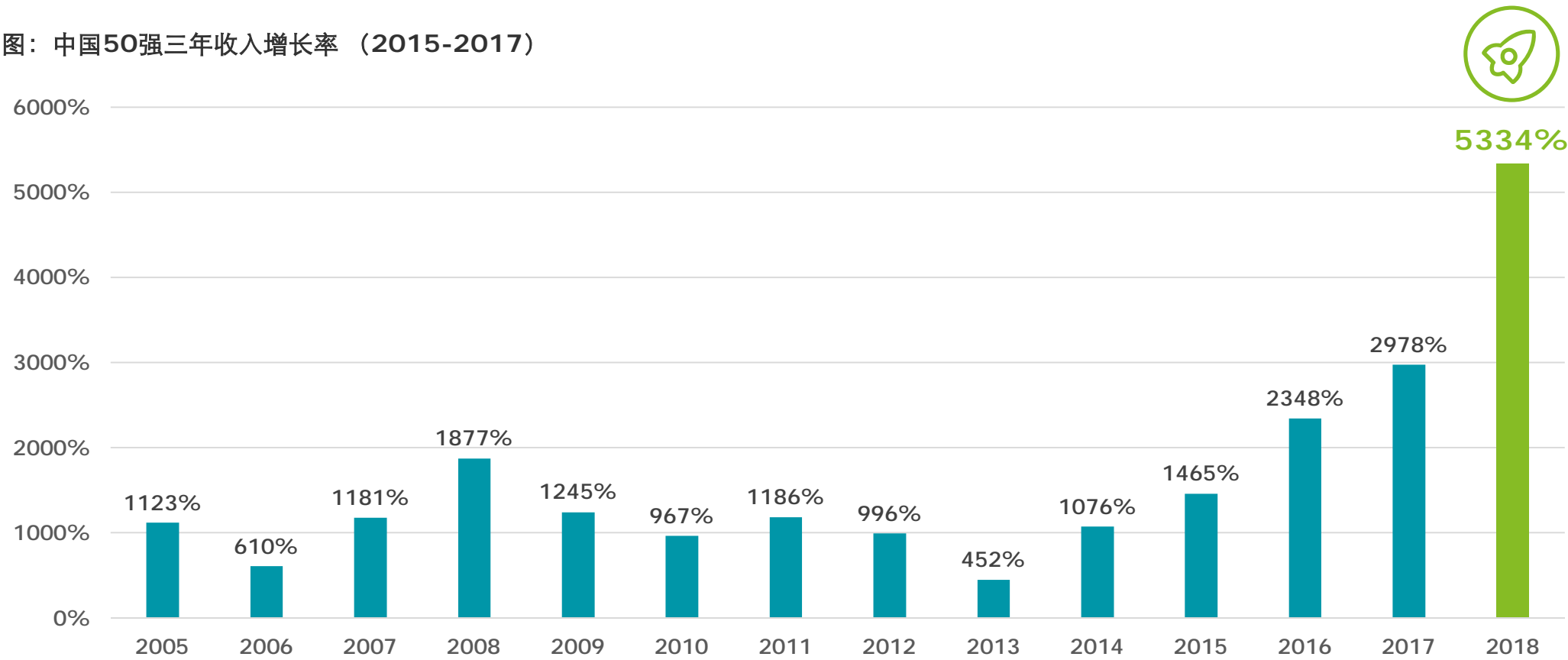
中国50强榜单（2）

| 排名 | 公司全称 | 公司简称 | 城市 | 行业 | 收入增速* |
|----|------------------|------------|----|------|-------|
| 26 | 广州玖的数码科技有限公司 | 玖的VR | 广州 | 软件 | 2428% |
| 27 | 广东猪兼强互联网科技有限公司 | 猪兼强 | 广州 | 通信 | 2412% |
| 28 | 瀚思安信（北京）软件技术有限公司 | 瀚思科技 | 北京 | 软件 | 2338% |
| 29 | 北京泽塔云科技股份有限公司 | 泽塔云 | 北京 | 软件 | 2298% |
| 30 | 武汉众智鸿图科技有限公司 | 众智鸿图 | 武汉 | 软件 | 2245% |
| 31 | 广东优世联合控股集团股份有限公司 | UnitedData | 广州 | 软件 | 1899% |
| 32 | 成都品果科技有限公司 | Camera360 | 成都 | 软件 | 1888% |
| 33 | 上海拍拍贷金融信息服务有限公司 | 拍拍贷 | 上海 | 金融 | 1883% |
| 34 | 小船出海教育科技（北京）有限公司 | 作业帮 | 北京 | 互联网 | 1867% |
| 35 | 上海凯岸信息科技有限公司 | 麻袋财富 | 上海 | 金融 | 1843% |
| 36 | 北京世纪金光半导体有限公司 | 世纪金光 | 北京 | 硬件 | 1831% |
| 37 | 武汉斗鱼网络科技有限公司 | 斗鱼 | 武汉 | 互联网 | 1816% |
| 38 | 上海谋乐网络科技有限公司 | 漏洞银行 | 上海 | 互联网 | 1774% |
| 39 | 叮当快药科技集团有限公司 | 叮当快药 | 北京 | 互联网 | 1744% |
| 40 | 松冷（武汉）科技有限公司 | 松冷科技 | 武汉 | 物流服务 | 1724% |
| 41 | 广东纬德信息科技有限公司 | 纬德信息科技 | 广州 | 通信 | 1642% |
| 42 | 青岛智慧云谷智能科技有限公司 | 智慧云谷 | 青岛 | 软件 | 1584% |
| 43 | 麒麟合盛网络技术股份有限公司 | APUS | 北京 | 软件 | 1543% |
| 44 | 武汉美格科技股份有限公司 | 美格科技 | 武汉 | 清洁技术 | 1455% |
| 45 | 成都数之联科技有限公司 | 数之联 | 成都 | 软件 | 1435% |
| 46 | 成都瑞小博科技有限公司 | 小博无线 | 成都 | 互联网 | 1337% |
| 47 | 成都艺馨达科技有限公司 | 艺馨达科技 | 成都 | 软件 | 1333% |
| 48 | 广州市有车以后信息科技有限公司 | 有车以后 | 广州 | 媒体 | 1258% |
| 49 | 北京梆梆安全科技有限公司 | 梆梆安全 | 北京 | 软件 | 1168% |
| 50 | 成都大成均图科技有限公司 | 大成均图 | 成都 | 软件 | 1156% |

收入增速*=2017年收入/2015年收入-1

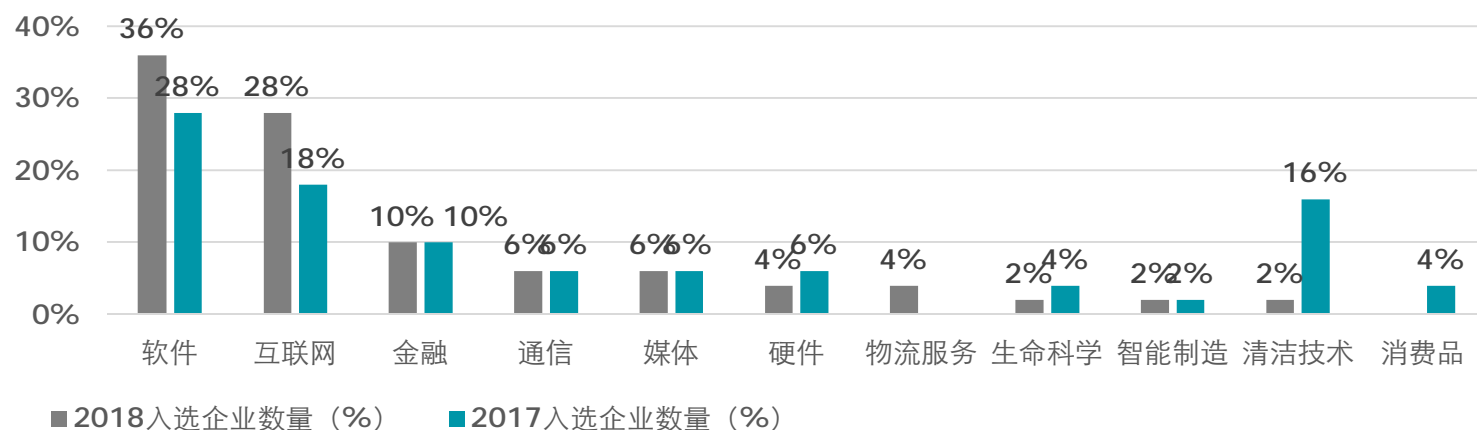
中国50强收入增长率创新高 无惧环境，风景这边独好

图：中国50强三年收入增长率（2015-2017）



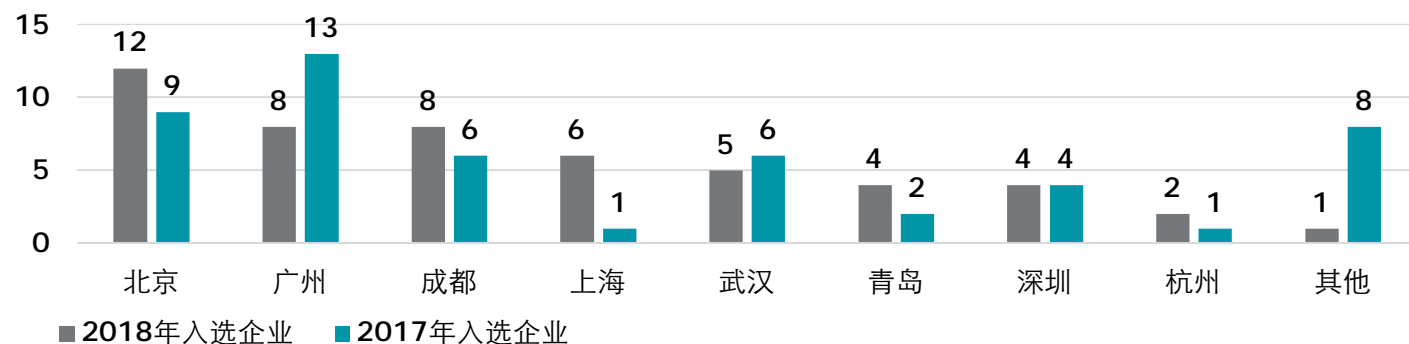
软件、互联网占比高；北广成位居三甲

中国50强企业行业分布



- **软件与互联网企业依然最热。**2018年TF50入选企业分布于10个行业领域。其中，软件领域入选企业数量最多，达到18家；其次是互联网领域，且入选企业数量从去年7家增长到16家。另外，物流服务业也是2018榜单中的新行业，值得关注。

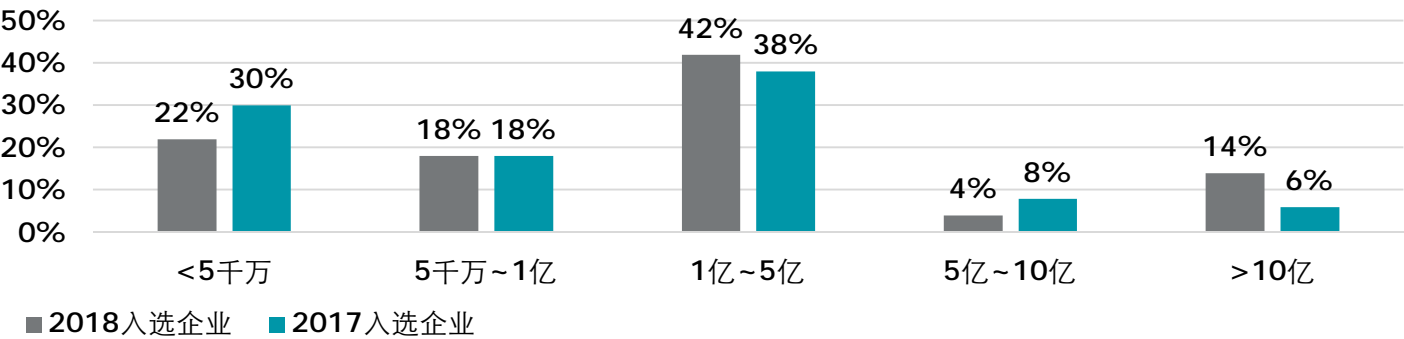
中国50强企业地域分布



- **地域分布上北京领先全国。**2018年入选企业主要分布在一线或准一线城市，其中北京入选企业12家，广州入选企业8家，成都入选企业8家，上海入选企业6家。

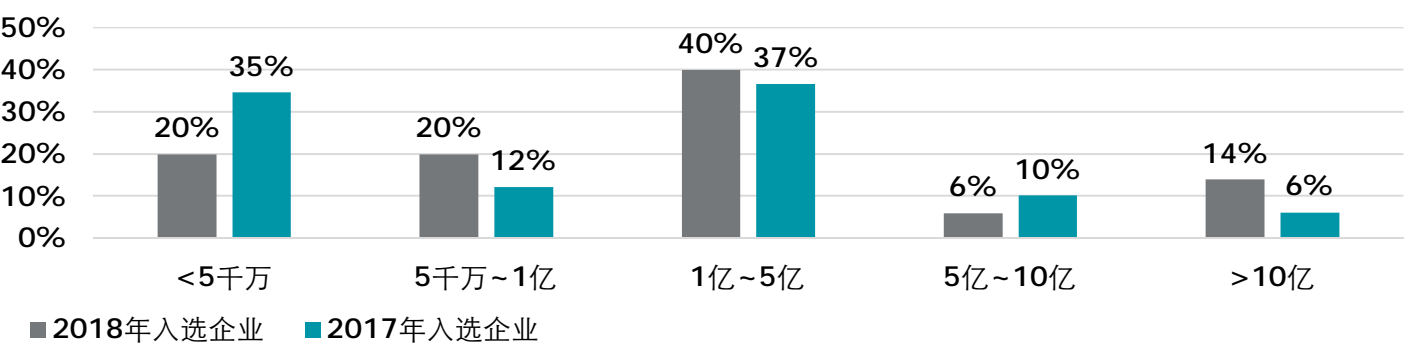
企业营收和资产规模大幅提升

中国50强企业营业收入分布



- 企业营收规模增长。2018年入选企业平均营业收入达4.2亿元，较去年增长62%。

中国50强企业资产规模分布



- 资产规模也相应增长。2018年入选企业的资产规模比去年入选企业的规模也有所扩大。入选企业的平均资产规模达5.3亿，较去年入选企业高78%。

中国50强财务分析

高科技高成长50强企业在实现“独角兽”到“千里马”，从优秀到卓越的跨越过程中，企业不仅仅需要关注其增速水平，同时需要关注内部运营质量和管理体系的完善性。从企业的**成长能力**、**盈利能力**、**偿债能力**和**资产质量**四个方面来挖掘中国50强企业的主要特征。

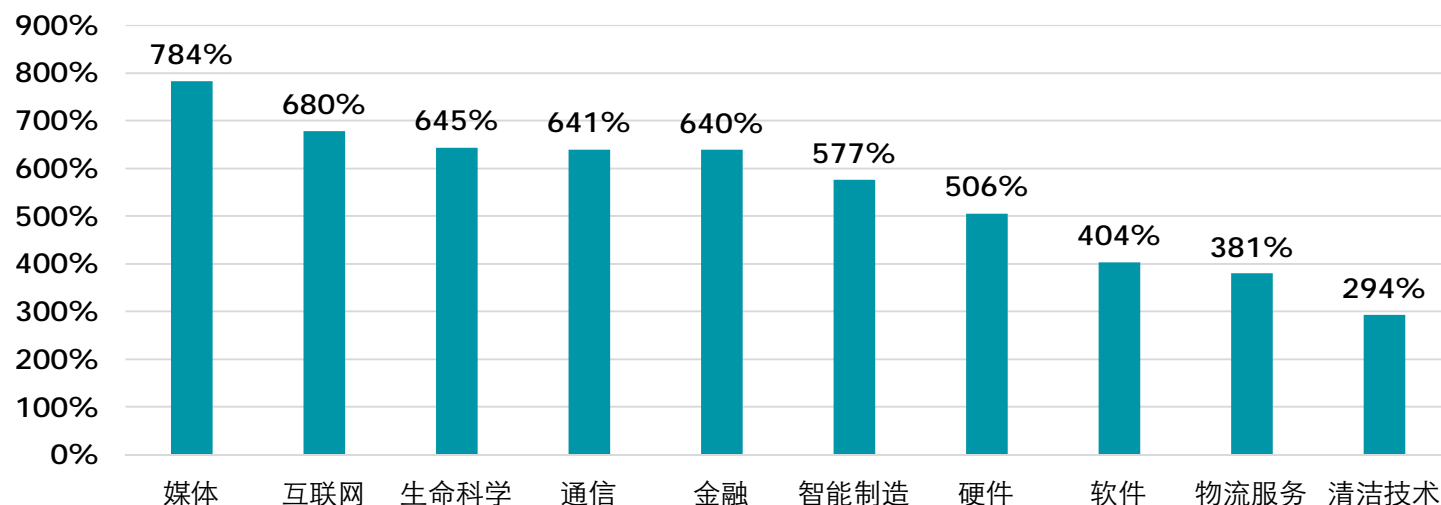


1. 成长能力：数字媒体和互联网行业增速最快

成长能力：体现为企业扩张与发展的速度。评价企业成长能力的主要指标有：营业收入增长率、净利润增长率、资产增长率等。

中国50强：2018年入选企业中平均三年收入复合增长率最高的行业为媒体行业，平均增速达784%，其中多数为数字媒体企业。互联网行业的入选企业的营业收入增速居其次，复合增长率为680%。

2018入选行业平均三年营业收入复合增长率



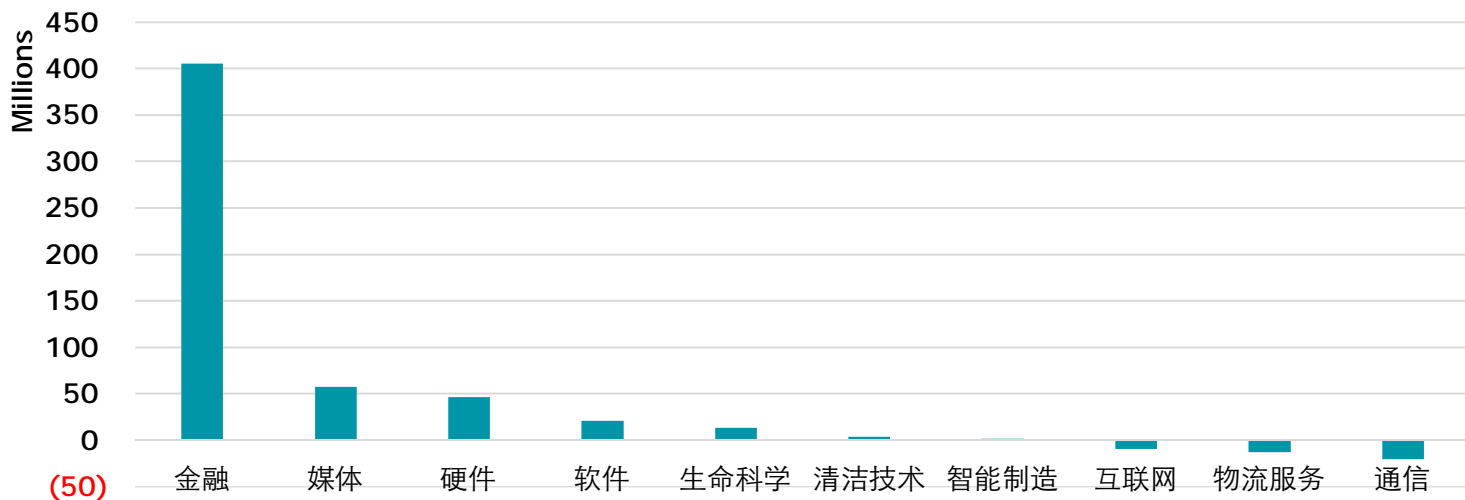
2. 盈利能力：金融科技行业最强

盈利能力：企业实现卓越运营的另一个关键要素。评价企业盈利能力的主要指标有净资产收益率、总资产报酬率、营业利润率、盈余现金保障倍数、资本收益率等。



中国50强：分析了入选企业“平均单体净利润”后发现，金融行业盈利能力最强，净利润总额占所有入选企业的70%，其次是媒体行业、硬件、软件行业、生命科学。

2018中国50强企业平均单体净利润（*）



(*) : 平均单体净利润= sum(净利润)/sum(入选企业数量)

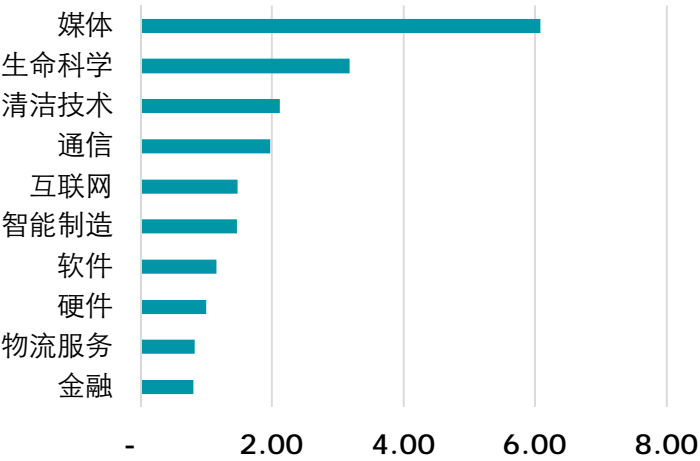
3. 资产质量：新经济企业资产周转速度较快

资产质量：企业的资产质量水平是实现卓越运营的基础。企业需要在经营过程中不断优化资产质量，以长久的保持竞争优势。

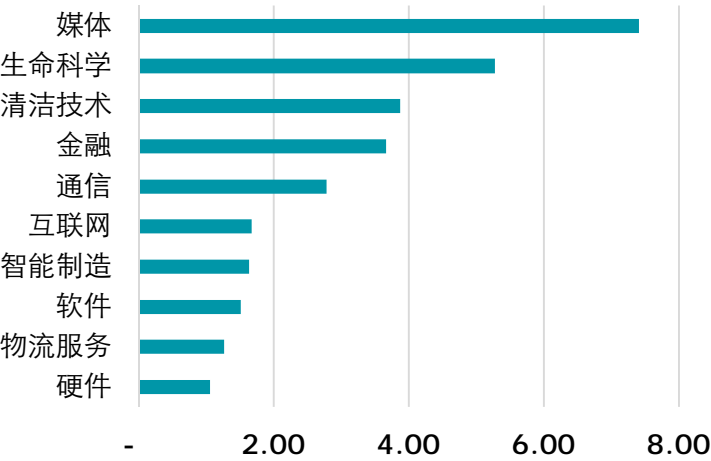


中国50强：分析了入选企业的总资产周转率和流动资产周转率两个指标后发现，媒体行业、生命科学与清洁技术三个行业的资产利用效率较高，资产质量较好。

总资产周转率



流动资产周转率

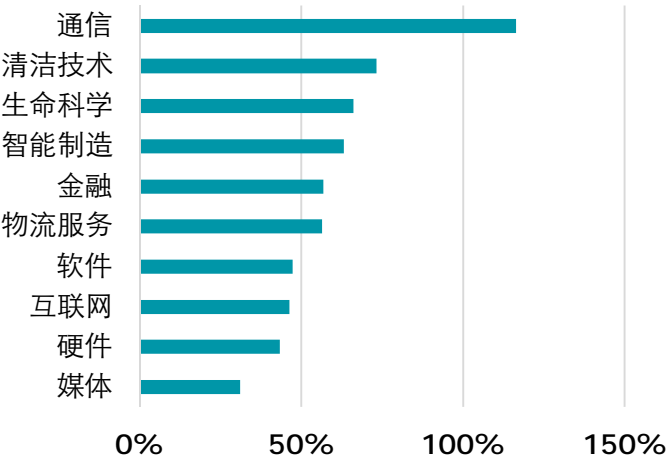


4. 偿债能力：融资需求增加了新经济企业的偿债风险

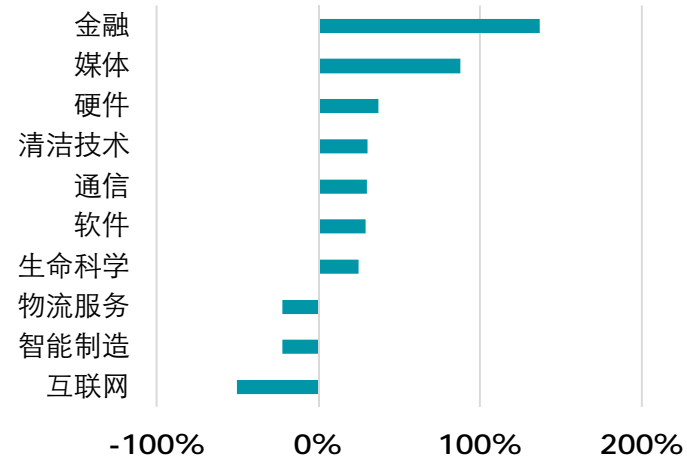
偿债能力：卓越运营的保障，是反映企业财务状况好坏的重要标志。评价企业偿债能力的指标主要包含：资产负债率、已获利息倍数、速动比率、流动比率等指标。

中国50强：选取了资产负债率和现金流负债率两个指标来分析入选企业的长期和短期的偿债水平后发现，媒体、硬件行业的整体偿债能力较好。同时也发现通信、互联网行业存在一定的偿债风险。

资产负债率



现金流负债率



中国50强财务分析总结

成长能力：企业的营业持续增长势头越好，市场扩张能力较强。与中国宏观经济发展水平和上市公司的发展水平对比，所有入选企业的营业收入增长速度远超过于**2017年GDP**的增长速度**6.9%**，同时高于上市公司的发展速度**26%**(数据来源：**wind**)。

优异

成长能力

5

4

3

2

好转

盈利能力

盈利能力：入选企业的整体经营效益较好。**2018**年入选的企业平均单体的盈利水平显著增强，**2017**年入选企业单体平均水平尚且处于亏损状况，而今年入选企业平均单体盈利水平较上年提高**311%**。此外，实现盈利的企业数量从**33**家增加到**34**家。

偿债能力

偏高

资产质量：对比沪深上市公司整体的总资产周转率和流动资产周转率，入选企业中**45**家企业的总资产周转率超过上市公司平均水平，**38**家企业的流动资产周转率超过上市公司的平均水平。互联网和软件行业平均的流动性资产质量水平的低于对标行业整体水平，有待于进一步提高其流动资产的利用效率。

资产质量 待提高

债务风险：从入选企业的资产负债率分布来看，**52%**的企业资产负债率超过**50%**。主要由于入选企业整体成立时间不长，处于在发展初期阶段，需通过股权或债权融资拉动杠杆，因此导致资产负债率偏高。

中国明日之星 榜单



中国明日之星榜单（1）

| 序号 | 企业名称 | 品牌名 | 城市 | 行业 |
|----|--------------------|-----------|-----|---------|
| 1 | 北京初速度科技有限公司 | Momenta | 北京市 | 软件 |
| 2 | 北京互连众信科技有限公司 | 资产360 | 北京市 | 金融 |
| 3 | 北京每日优鲜电子商务有限公司 | 每日优鲜 | 北京市 | 互联网 |
| 4 | 北京深睿博联科技有限责任公司 | 深睿医疗 | 北京市 | 软件 |
| 5 | 北京唯迈医疗设备有限公司 | 唯迈 | 北京市 | 生物技术/医疗 |
| 6 | 北京心更远科技发展有限公司 | 火花思维 | 北京市 | 互联网 |
| 7 | 北京星际荣耀空间科技有限公司 | 星际荣耀 | 北京市 | 其他 |
| 8 | 北京永洪商智科技有限公司 | 永洪科技 | 北京市 | 软件 |
| 9 | 北京云基数技术有限公司 | 云英 | 北京市 | 软件 |
| 10 | 长沙天仪空间科技研究院有限公司 | 天仪研究院 | 长沙市 | 智能制造 |
| 11 | 成都奇鲁科技有限公司 | 鲁大师 | 成都市 | 软件 |
| 12 | 第四范式（北京）技术有限公司 | 第四范式 | 北京市 | 软件 |
| 13 | 丰鸟航空科技有限公司 | 顺丰无人机 | 成都市 | 软件 |
| 14 | 广州速道信息科技有限公司 | 药师帮 | 广州市 | 生物技术/医疗 |
| 15 | 广州文远知行科技有限公司 | 文远知行 | 广州市 | 软件 |
| 16 | 广州云从信息科技有限公司 | 云从科技 | 广州市 | 软件 |
| 17 | 杭州古北电子科技有限公司 | Broadlink | 杭州市 | 互联网 |
| 18 | 禾多科技（北京）有限公司 | 禾多科技 | 北京市 | 软件 |
| 19 | 旅悦（天津）酒店管理有限公司 | 花筑 | 北京市 | 其他 |
| 20 | 宁波森浦融讯科技有限公司 | 森浦资讯 | 上海市 | 金融 |
| 21 | 诺华诚信有限公司 | 诺华诚信 | 香港 | 金融 |
| 22 | 启赞金融信息服务（上海）有限公司 | 启赞金融 | 上海市 | 金融 |
| 23 | 融慧金科金融服务外包（北京）有限公司 | 融慧金科 | 北京市 | 金融 |
| 24 | 融智生物科技（青岛）有限公司 | QuanTOF | 青岛市 | 生物技术/医疗 |
| 25 | 厦门十点文化传播有限公司 | 十点读书 | 厦门市 | 新媒体 |

注：明日之星榜单以公司首字母排序，所在位置不分先后。

中国明日之星榜单（2）

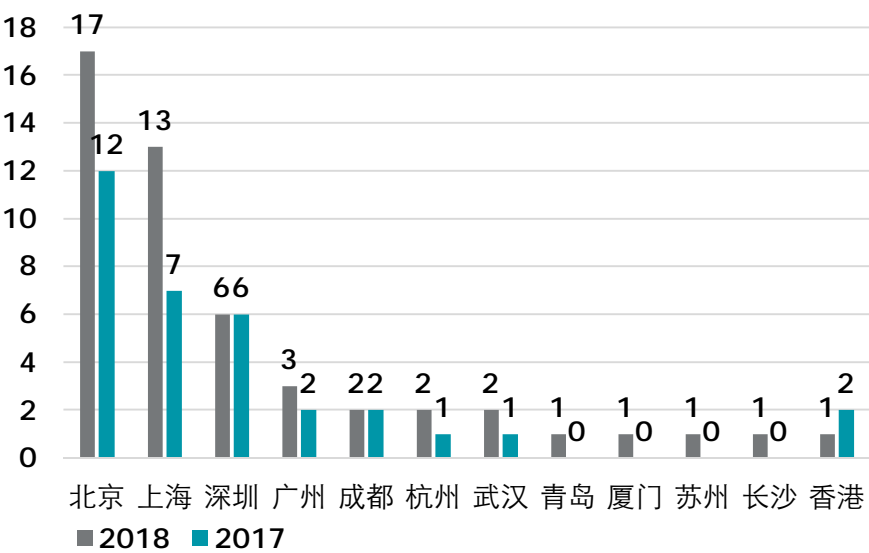
| 序号 | 企业名称 | 品牌名 | 城市 | 行业 |
|----|------------------|------------|-----|---------|
| 26 | 上海发网供应链管理有限公司 | 发网 | 上海市 | 新媒体 |
| 27 | 上海基分文化传播有限公司 | 趣头条 | 上海市 | 软件 |
| 28 | 上海极链网络科技有限公司 | Video++ | 上海市 | 软件 |
| 29 | 上海钧正网络科技有限公司 | 哈罗单车 | 上海市 | 其他 |
| 30 | 上海连享商务咨询有限公司 | 连咖啡 | 上海市 | 互联网 |
| 31 | 上海麦克风文化传媒有限公司 | 蜻蜓FM | 上海市 | 新媒体 |
| 32 | 上海天壤智能科技有限公司 | 天壤智能 | 上海市 | 软件 |
| 33 | 上海一条网络科技有限公司 | 一条 | 上海市 | 新媒体 |
| 34 | 上海壹米滴答供应链管理有限公司 | 壹米滴答 | 上海市 | 物流 |
| 35 | 上海众多美网络科技有限公司 | 人人视频 | 上海市 | 新媒体 |
| 36 | 深圳奥比中光科技有限公司 | 奥比中光 | 深圳市 | 软件 |
| 37 | 深圳晶泰科技有限公司 | 晶泰科技 | 深圳市 | 生物技术/医疗 |
| 38 | 深圳前海联易融金融服务有限公司 | 联易融 | 深圳市 | 金融 |
| 39 | 深圳市加推科技有限公司 | 加推科技 | 深圳市 | 软件 |
| 40 | 深圳市速腾聚创科技有限公司 | RoboSense | 深圳市 | 软件 |
| 41 | 神州数码医疗科技股份有限公司 | 神州医疗 | 北京市 | 生物技术/医疗 |
| 42 | 数坤（北京）网络科技有限公司 | 数坤科技 | 北京市 | 软件 |
| 43 | 苏州思必驰信息科技有限公司 | 思必驰 | 苏州市 | 软件 |
| 44 | 武汉慧联无限科技有限公司 | EasyLinkin | 武汉市 | 互联网 |
| 45 | 武汉库柏特科技有限公司 | COBOT | 武汉市 | 软件 |
| 46 | 西藏精友科技有限公司 | 精友科技 | 北京市 | 金融 |
| 47 | 新分享科技服务（深圳）有限公司 | 新分享 | 深圳市 | 金融 |
| 48 | 星辰天合（北京）数据科技有限公司 | XSKY | 北京市 | 软件 |
| 49 | 云集共享科技有限公司 | 云集 | 杭州市 | 互联网 |
| 50 | 震坤行工业超市（上海）有限公司 | ZKH | 上海市 | 互联网 |

注：明日之星榜单以公司首字母排序，所在位置不分先后。

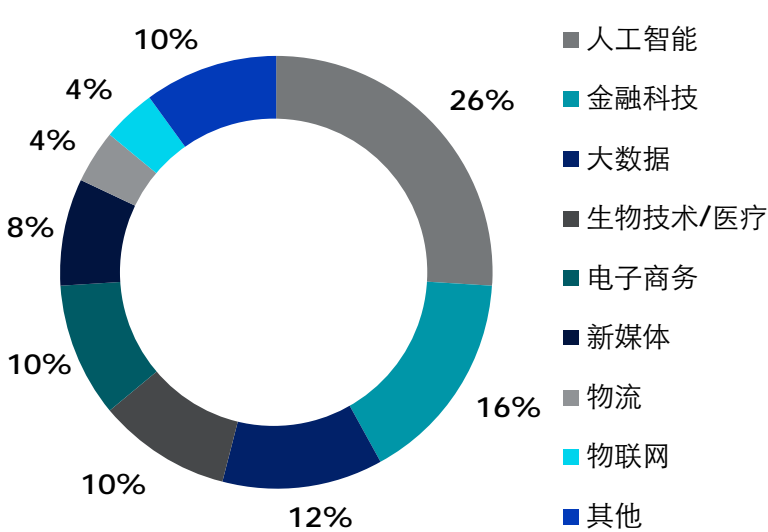
北上深超七成；人工智能、金融科技、大数据占半数

- 2018年入选企业总数量相比2017年增加14家，入选企业的地域分布比较广泛。半数以上的企业集中于北京、上海和深圳，且与2017年相比京沪深城市的入选企业数量和占比均有所增长。此外入选企业在青岛、厦门、苏州、长沙等区域中心城市实现了零的突破。
- 人工智能、金融科技与大数据三大行业占据整体54%的份额，同时生物技术及电子商务行业的各自占比10%，这五个行业同时也是中国目前高科技产业的发展最快以及广阔最前景的五大行业。

中国明日之星企业地域分布



中国明日之星企业行业分布



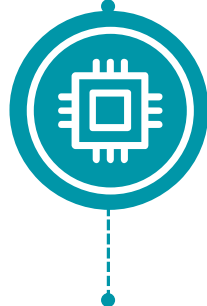
占比最多的五个行业

人工智能 .1



人工智能正在成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，在国家政策支持下，迎来高速发展时期。**2017**年全球人工智能投融资总规模达到**395**亿美元，中国投融资规模达到**277**亿美元，占比**70%**。

金融科技 .2



金融科技正成为全球新热点。支付结算、消费金融、智能投顾、供应链金融、大数据风控等平台快速发展。**2017**年中国金融科技企业的营收总规模达到**6541**亿元，同比增速**55.2%**，预计**2020**年金融科技企业的营收总规模将达到**19705**亿元。

大数据 .3



2020年全球联网的终端数量将达到**500**亿，海量终端的计算、存储和网络传输需求将强力拉动大数据的分析应用。**2017**年中国大数据产业规模为**4700**亿元人民币，同比增长**30%**。

电子商务 .4



电商平台正在与线下实体零售业态展开多元化的消费场景融合，多种新兴技术与全供应链之间产生协同，未来将出现更多智能商业形态。**2017**年中国网络购物市场交易规模达**6.1**万亿元，预计**2020**年达到**10.8**万亿元。

5. 生物技术



世界各国对生物技术投资的增加，以及发达国家日益增长的老龄人口对生物技术药品的需求增加，将进一步拉动生物技术行业的商业化。中国在生物技术产业是全球增长最快的区域。预计到**2020**年，中国生物技术产业规模有望超过**1.5**万亿元。

数据来源：中国信通院，iResearch，前瞻产业研究

© 2018. 欲了解更多信息，请联系德勤中国。

2018中国高科技高成长50强暨明日之星年度报告

23

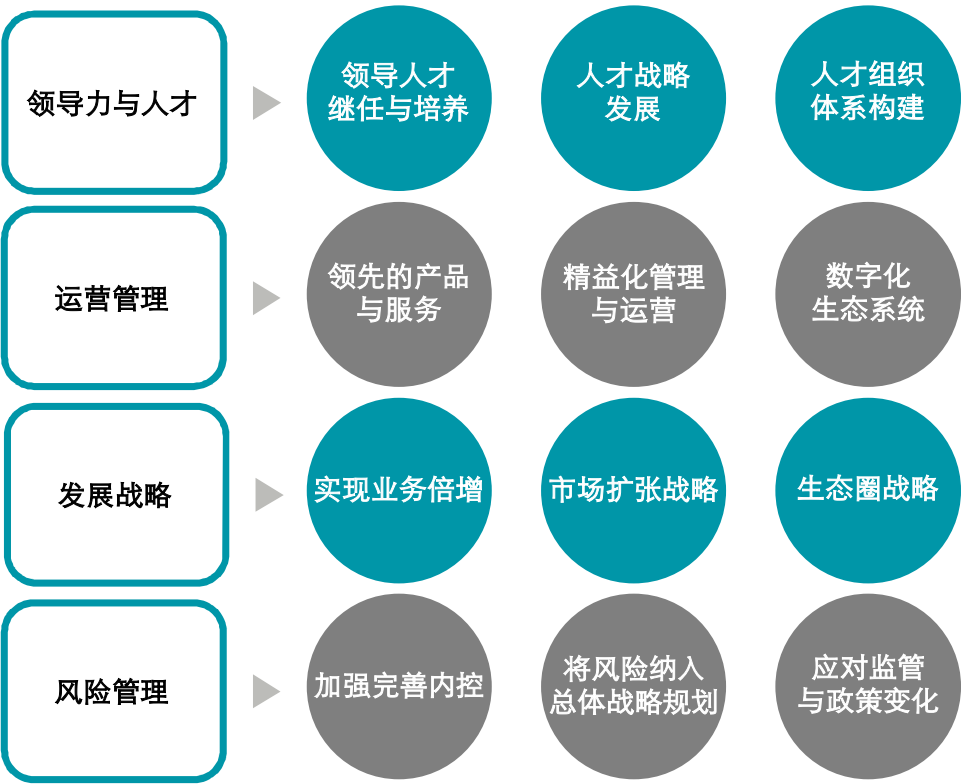
“独角兽”到“千里马” ——从优秀到卓越



从优秀到卓越的四大要素

基于CEO调查问卷及高管访谈，成长企业的挑战来自四个方面：人才、运营、战略与风险。

成长企业关注的问题



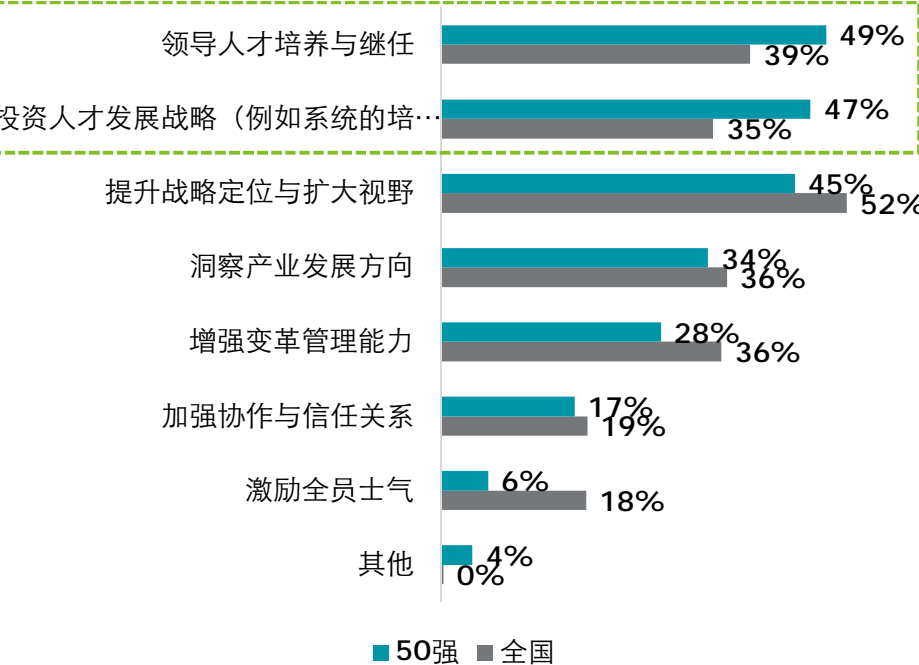
应对方案

- 数字化领导力；
- 多元激励手段；
- 构建与价值链相适应的人才岗位体系。
- 打造企业大数据竞争优势；
- 基于数据的洞察决策；
- 保持快速敏捷反应，建立多层数数据安全防护体系。
- 生态圈战略合作；
- 借助并购与融资完成市场发展目标。
- 全面规划，提升效率，不盲目扩张；
- 稳健的风险控制系统建设。

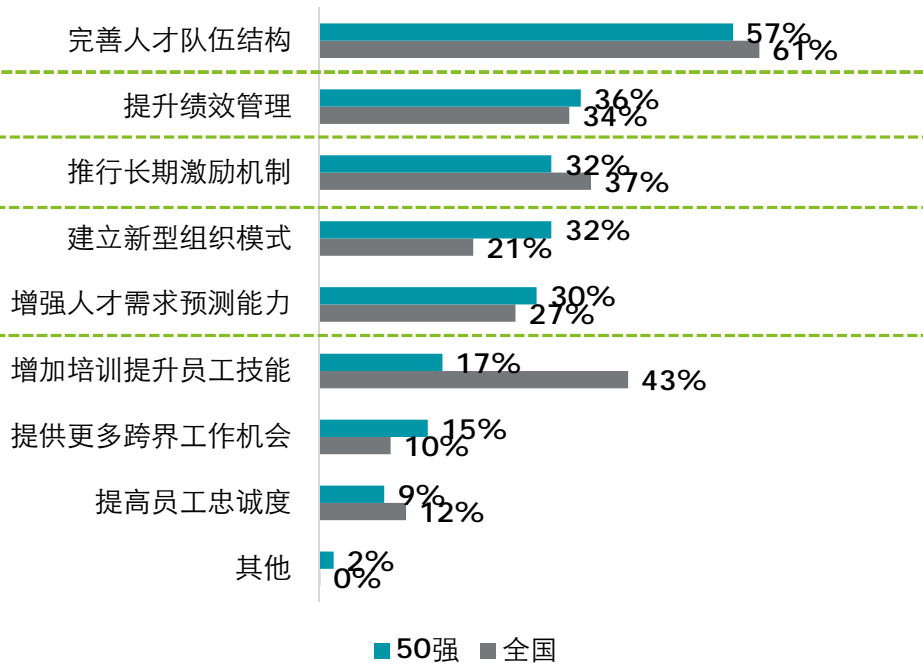
1. 人才管理：人才战略怎样落地？

- 领导力：领导人才的培养与继任，人才发展战略
- 人才战略：提升绩效管理，建立新型组织模式，增强人才需求预测能力

问题：在领导力方面需加强哪些方面？



问题：在人力资源方面亟需解决的问题有哪些？



数据来源：德勤2018高科技高成长企业CEO调查问卷，数据对比来自榜单50强企业调研结果与全国所有参与调研的企业平均结果。

应对策略：关注企业人才组织架构，做好人才设计方案

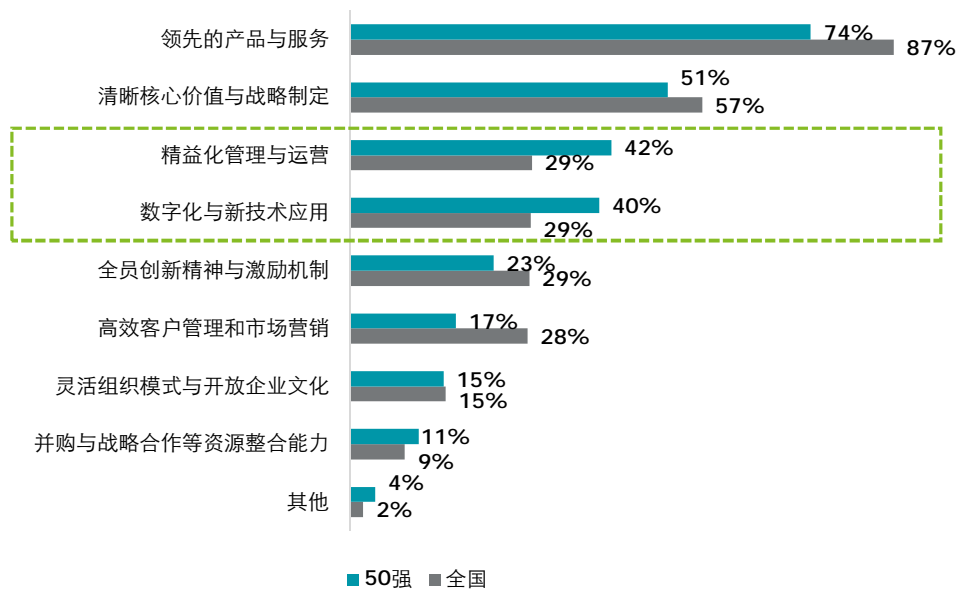
| | 构建与价值链相适应 .1 的组织结构 | 多元激励手段，.2 吸引与保留人才 | 规划人才队伍，.3 实现战略落地 | 4. 领导力数字化 |
|----|---|---|--|--|
| 挑战 | 高成长企业多以抢占市场或形成自身独特技术优势为主要关注点，存在企业岗位概念不成体系，当员工人数形成规模，组织架构确定难、员工岗定位难、新老员工级别平衡难等问题。 | “股权激励、合伙人、跟投”为企业常用激励手段，但同时希望员工不仅因为物质激励被吸引、被留下，存在如何吸引、保留人才问题。 | 虽然企业对自己未来的发展方向是明确的，但存在人才队伍未来需要不明确以及人才结构模糊问题。 | 企业领域涉及智能、大数据、科技、电子商务等热门领域，所需领导力已超出了传统企业所说的领导力要求，对“数字化领导力”需求更迫切的问题。 |
| 应对 | 应构建一套以价值链或以角色为划分方式的、多层级的岗位体系应对组织与环境都在迭代。 但也应注意到简化领导层级以改善决策制定。组建跨部门团队，提升敏捷度和创新能力。 | 基于未来成功的可能性，而非过去取得的成就进行招聘。为员工指明发展前进与路径的职业生涯、持续提升的培训计划也。现金与非现金激励手段双管齐让人才被吸引、被保留。 同时需考虑针对员工股权激励计划进行合理的税务筹划以进一步提升激励效果。 | 应明确人才类别、人才获取的策略、人才的数量与质量要求、以及如何培养与发展人，将企业的战略真正让企业所需的人才去真正落地。让企业战略与企业运作真正相关联。 | 领导力应更需要具备宽阔的视野、乐于尝试的精神、高情商、更强的适应力等等。 |

2. 运营管理：数字化运营管理如何提升？

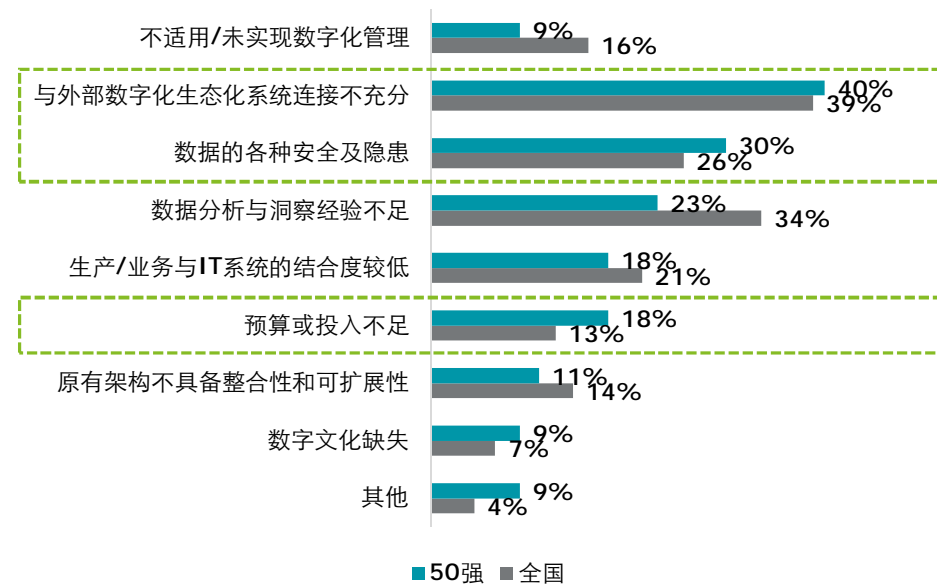
——运营管理：领先的产品与服务，精益化管理与运营，数字化与新技术应用

——数字化管理：整合所有应用系统，数据的安全与隐患

问题：企业当前最大优势是什么？



问题：企业部署数字化管理的最大困惑是什么？



数据来源：德勤2018高科技高成长企业CEO调查问卷，数据对比来自榜单50强企业调研结果与全国所有参与调研的企业平均结果。

应对策略：数字化管理实现运营效率的提升

从优秀到卓越，更需要数字化时代的运营管理思维。领先的科技企业要更善于利用数据和新技术实现持续运营效率的提升。

主要挑战

走向卓越的应对措施

如何持续提升运营效率？

- 应用**AI**技术，降本增效
- 资产数字化管理
- 建设云基础架构，满足不断增长的数据需求

如何实现洞察导向型决策？

- 应用更加强大敏捷的**ERP**系统
- 实现业财一体化
- 提升数据可视化

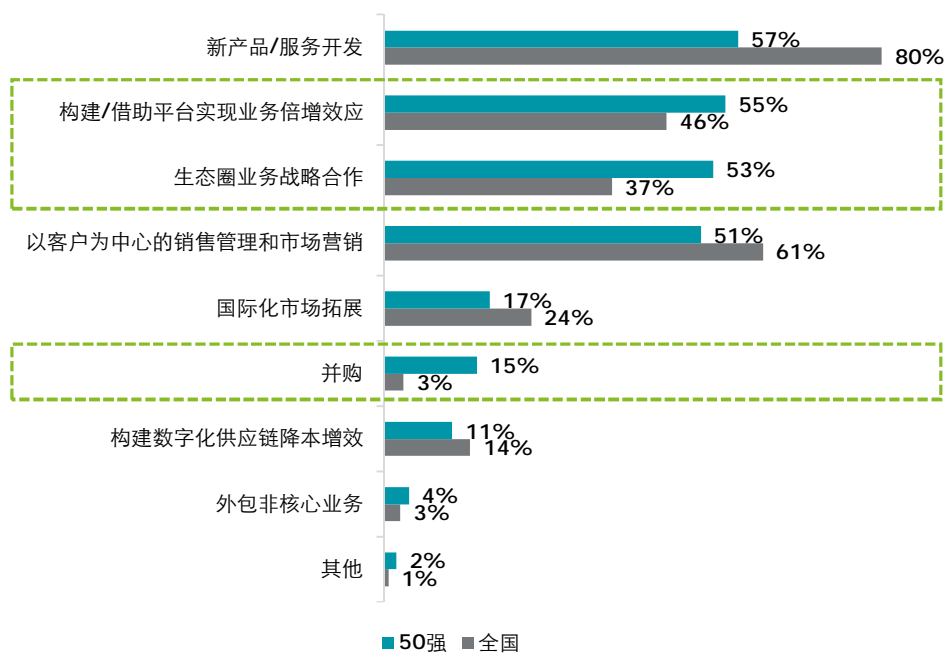
如何提升对市场的反应能力？

- 提升数据收集和分析能力
- 构建“数据->深度学习->决策和行动->新数据”闭环系统
- 建立多层数据安全防护体系，加强隐私保护

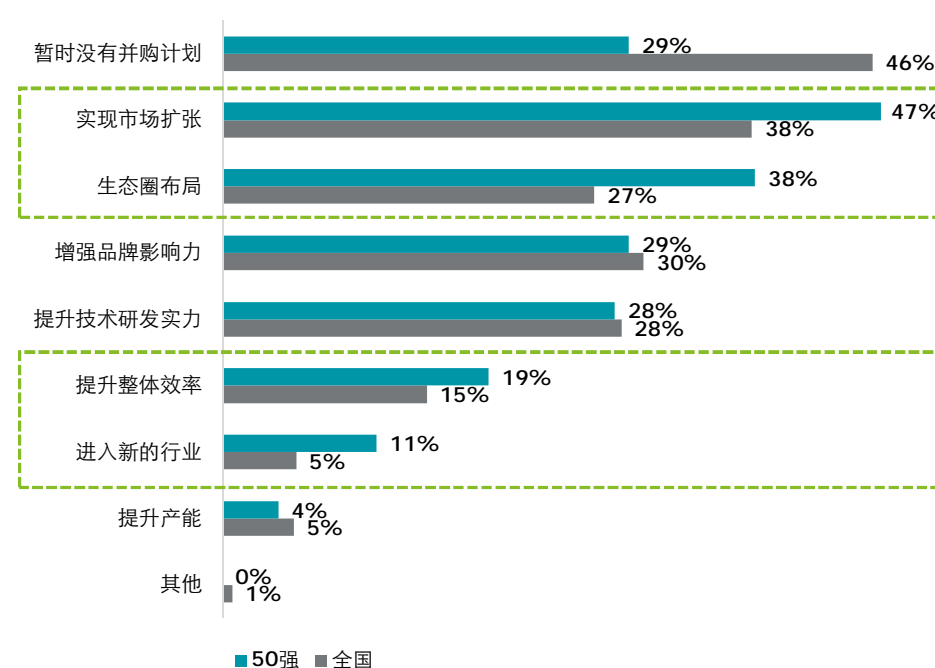
3. 发展战略：如何保持营收持续增长？

- 提升营收：借助平台实现业务倍增，生态圈战略
- 并购扩张：实现市场扩张，提升整体效率，进入新的行业

问题：企业进一步提升营收的策略有哪些？



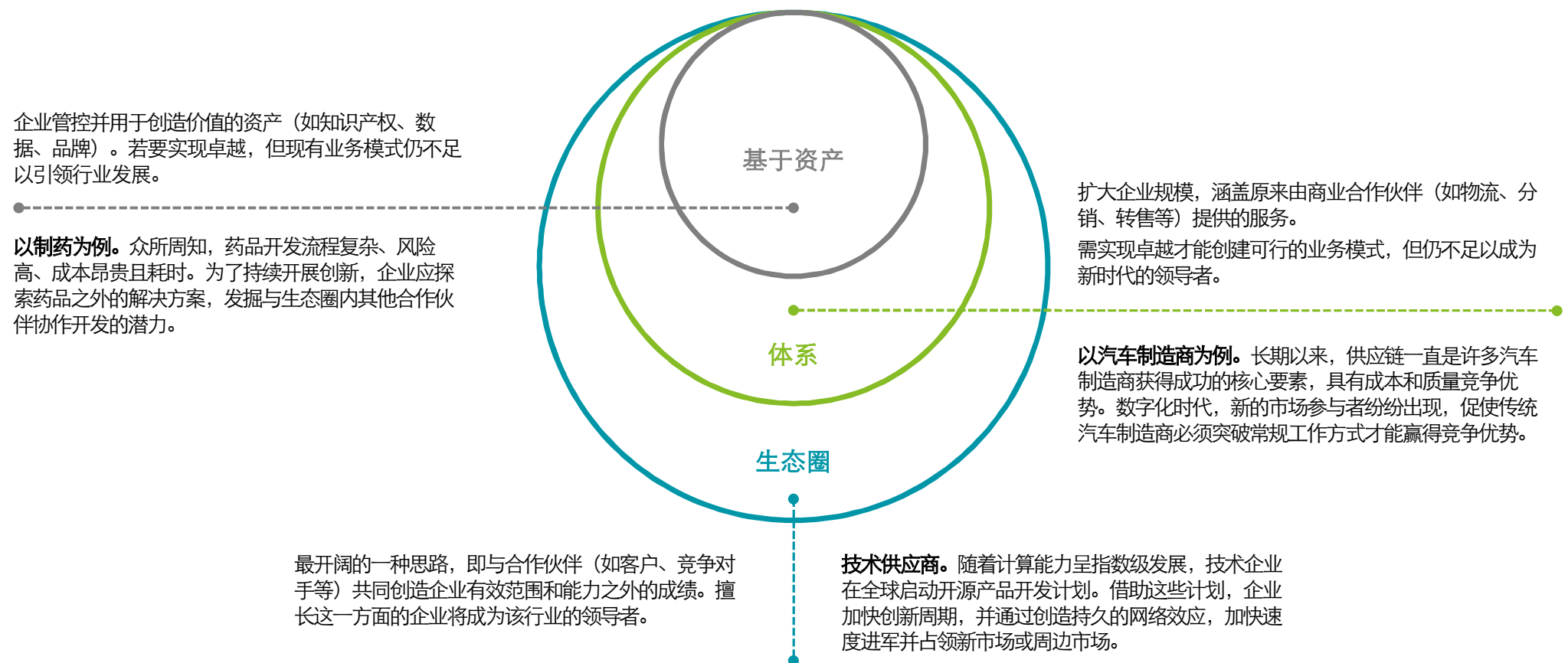
问题：未来2年内并购计划最看重哪些因素？



数据来源：德勤2018高科技高成长企业CEO调查问卷，数据对比来自榜单50强企业调研结果与全国所有参与调研的企业平均结果。

应对策略：生态圈战略思路必不可少

面对技术进步和社会发展，实现企业持续发展，生态圈发展思路必不可少。企业可根据主营业务总结的经验获取其他领域的竞争优势，不再局限于自身所在行业。



应对策略：生态圈战略思路必不可少

从建立生态圈意识，到规划协作模式，整合渠道获取战略优势，并持续提升最终客户的服务与体验，生态圈战略是从优秀走向卓越不可缺少的一个关键环节。



有能力审查分析生态圈中的价值链，并确保适当的合作伙伴能在价值链中提供不同能力。

能明确如何与外部各方合作形成竞争优势，以及如何创造能借助生态圈强化的产品和服务，继而积极推进。

有能力应对技术发展并了解相关影响，从而进行员工管理。

能够综合运用虚拟及协作工具完成必要任务，以满足业务需求并提升业绩。

有能力把企业层级和部门转化为平台和项目。

颠覆性挑战将对当前和未来组织产生影响，需做好应对准备。业务、信息技术和数据科学之间必须展开全新协作。

有能力了解消费过程，并采用现代技术和数据洞察赢取最具价值的客户。

打造满足客户需求的产品和服务，旨在获取战略优势，提升长期利润。

有能力将所有接触点整合至单个客户信息，利用全部客户的整体认知提升关键业绩指标。

能够利用先进的分析技术归纳推动关键业绩指标的具体措施以及价值转向领域。

应对策略：借助并购与融资完成市场发展目标

企业需要了解行业内的价值转移以及变革总体情况，借助战略并购或者投资进入新的领域。

并购要点

理性并购

在资本寒冬的情况下投资人更关注企业自我造血的能力，关注内生性增长的情况下现金流是否可以维持企业自身的发展。创始人和管理层应对公司业务的拓张采取严谨的态度，不可盲目烧钱。

合理估值

企业自身拥有可持续高增长的盈利能力才是企业估值的根本。在投资人日渐谨慎的投资风格下，需要融资的初创企业应对公司合理估值，争取尽早“落袋为安”。

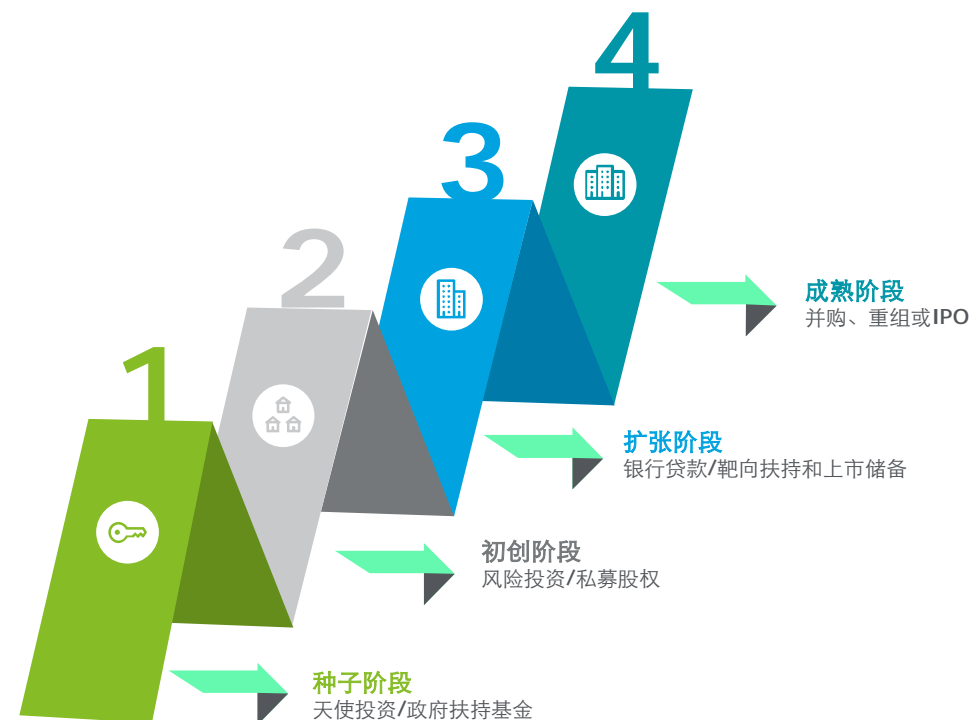
前瞻性布局

密切关注新的科技和技术对公司业务的潜在影响，在不烧钱的前提下，尽早对企业的发展和业务作出前瞻性的布局和尝试。

均衡发展

对于轻资产的新兴产业而言，团队和人才的稳定是企业成长必备的原动力。初创公司应适时提前规划员工激励方案，留住人才同时减少由于激励方案对未来企业上市前业绩的影响。

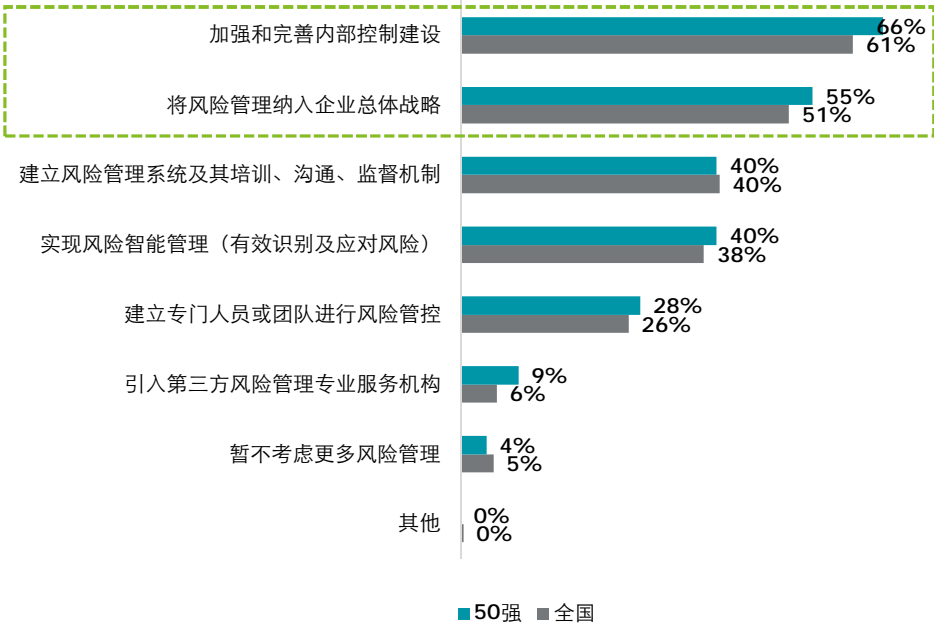
融资时机



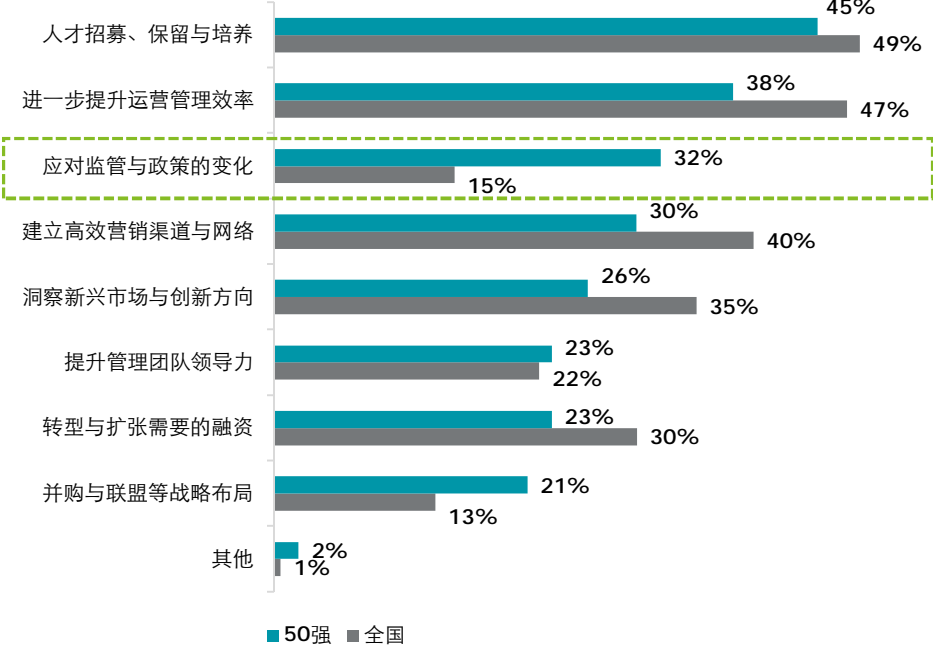
4. 风险管理：如何控制风险防患未然？

- 风险管控：将风险管理纳入企业总体战略
- 监管与其他：关注政策与监管变化，上市前后财务审计和税务、法律等准备

问题：在提升企业风险管理方面最看重哪些因素？



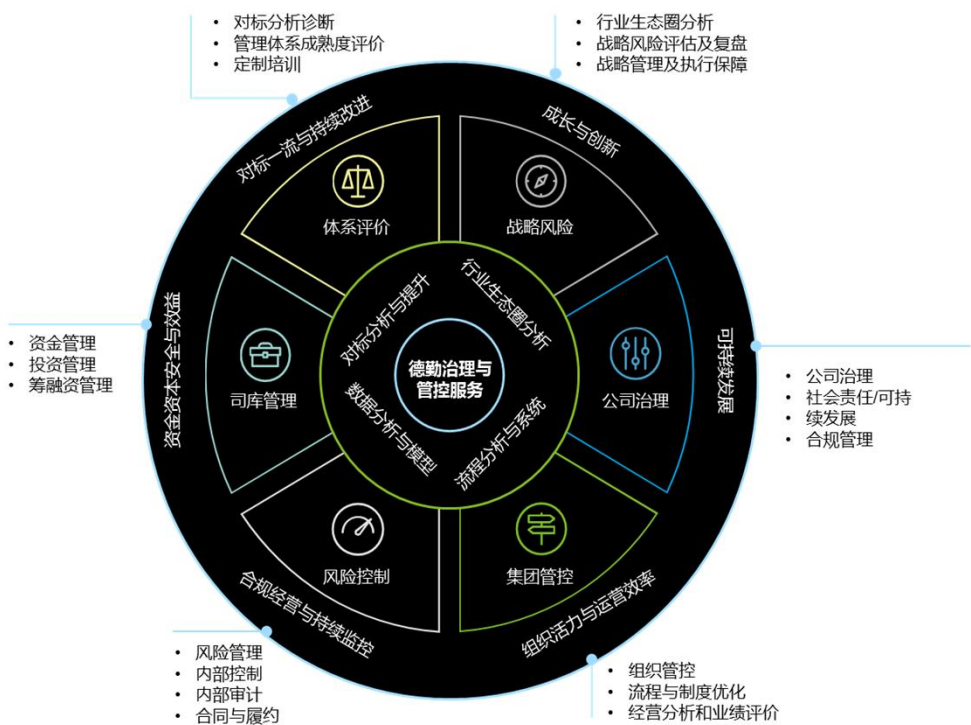
问题：企业当前最大挑战是什么？



数据来源：德勤2018高科技高成长企业CEO调查问卷，数据对比来自榜单50强企业调研结果与全国所有参与调研的企业平均结果。

应对策略：降低风险更需要全面的规划和专业的梳理

治理与管控服务全景图



全面规划，提升效率，不盲目扩张

- 高科技高成长企业在公司扩张和业务模式的探索过程中，要注重盈利模式和资金回报率，不能盲目扩张以保证充足的运营资金。
- 公司在运营过程中需要关注财务和税务上的合规以降低合规风险，同时需要尽量提升运营效益。可以借助专业机构从财务和税务角度进行全面系统的梳理，并合理筹划，以在优化运营效益的同时控制相关风险。

寻找快和稳之间的平衡

- 稳健的发展离不开风险控制系统。企业规模越来越大，业务越来越多，人员越来越复杂，面对纷繁复杂的内外部环境、行业变化等，企业管理更加需要寻找“快”和“稳”之间的平衡。
- 建立全方位管控，包括“授权管理、风险分析评估、供应链流程分析、财务支出控制、现金流控制、运营分析控制、审计监督控制”等。

从独角兽到千里马意味着从内到外全方位的提升

更开放的战略

- 借助平台和生态圈战略持续增长
- 通过融资与并购抢占先机

更精益的管理

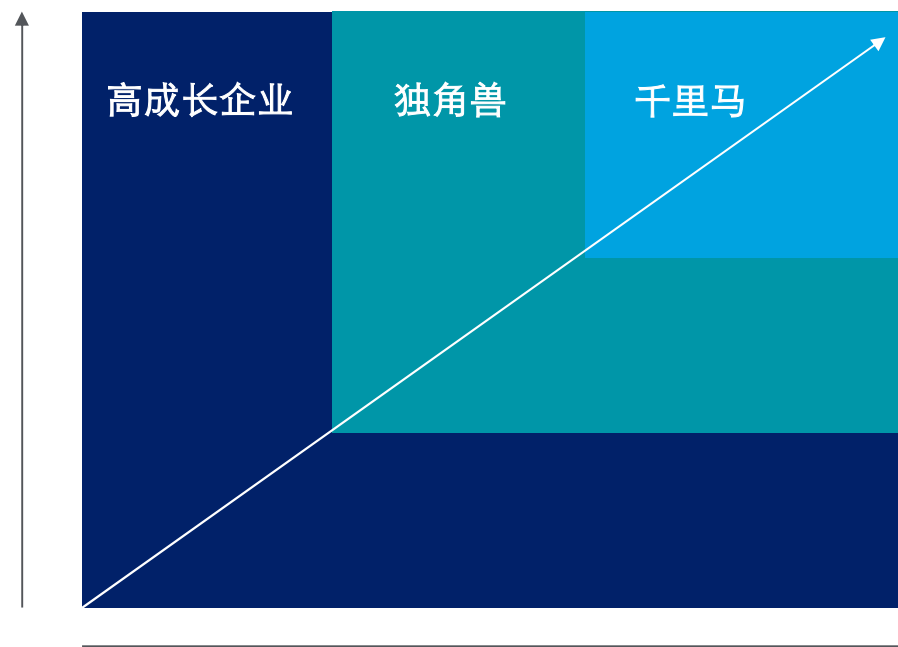
- 更多应用AI技术，降本增效
- 将数据纳入企业决策流程中，并将分析技术转化为核心能力
- 整合资源，建立高效业务流程以实现快速变革重建
- 构建“数据->深度学习->决策和行动->新数据”闭环系统

更优秀的团队

- 构建以价值链和角色为划分方式的岗位体系
- 清晰的职业发展路径和培训体系
- 正能量的企业文化和价值观
- 提升数字化领导力，提升敏捷度和创新能力

更智慧的风控

- 构建风险管理和内控系统
- 注重盈利模式和现金流，不盲目扩张
- 做好财务和税务规范化，把握资本市场先机



特别鸣谢

战略合作伙伴：



北京·朝阳
Beijing·Chaoyang



UBS

瑞银集团



华兴资本

媒体合作伙伴：





关于德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 以了解更多有关德勤有限公司及其成员所的详情。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾**150**个国家与地区的成员所网络为财富全球**500**强企业中的**80%**左右的企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务，协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约**263,900**名德勤专业人员如何致力成就不凡，欢迎浏览我们的[Facebook](#)、[LinkedIn](#) 或 [Twitter](#) 专页。

关于德勤中国

德勤于**1917**年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下，为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验，同时致力为中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展作出重要贡献。敬请访问www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通过德勤中国的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2018。欲了解更多信息，请联系德勤中国。