

2015年CEO洞察中国视角

# 企业数字化：领导力和执行力并重

成就卓越绩效



## 蜜蜂管理内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；

不定期分享顶级外文期刊。

加微信：**bijike**加入“内参”50-150微信群

备注：**姓名-职位-公司**

**(不需要转发哦.....)**



扫一扫

马上学习

根据埃森哲最新的2015年CEO洞察研究<sup>1</sup>，尽管中国经济增速放缓，进入“新常态”，但是中国企业家们对全球经济复苏及国内经济仍持有广泛乐观的态度，甚至乐观程度超过去年水平。

然而，与这种宏观经济乐观形成对比的是，中国企业家对所在行业尤其自身企业的信心显著下降，原因在于数字化时代跨界竞争和商业模式创新带来的竞争压力。新市场进入者已成为中国CEO们担心的主要竞争威胁，为此，他们力图通过产品创新，进入新行业以及更好的客户服务来突破竞争。虽然中国企业家高度认可数字技术能够提高组织灵活性，但是对数字技术的其他价值认识仍低于全球高管平均水平，尤其是在产品和服务创新方面，而这恰恰是中国CEO们认为自身企业所面临的最大挑战，因此在数字技术实施层面，中国CEO们仍需要行动力。

# 新常态 新信心

经过三十多年的高速发展，中国经济的总规模已高居世界第二。然而，由于外需和投资拉动型的增长方式难以为继，中国经济逐渐进入转型换档期，经济增长不断面临调整压力。

2014年中国经济增速创下24年来最低水平，GDP增速仅为7.4%，远低于近些年实现的双位数百分比增幅。房地产市场下滑，国内消费需求疲软，以及仍在复苏的全球经济使中国经济仍然面临多重压力。政府将2015年的GDP增长目标已进一步下调至7%，EIU的预测也显示，中国2015年GDP增长将放缓至7%。<sup>3</sup>

汇丰采购经理人指数（PMI）也显示中国经济面临严峻的挑战，2015年1月中国PMI仅为49.8，这是2012年9月份以来该指数首次降至荣枯线50以下，出现萎缩迹象。<sup>2</sup>

埃森哲战略的“2015 CEO洞察”调研显示：尽管中国经济增速放缓，但中国企业家们对宏观经济依然保持着广泛乐观的态度，76%表示对全球经济有信心，80%对中国经济持有积极态度，与去年相比有小幅提升。

然而，中国企业家们对所在行业尤其自身企业的信心下滑明显（见图表一），仅有62%的中国CEO对自身企业持乐观态度，已经不及全球水平（72%）。值得一提的是，在日本，虽然只有24%的CEO对全球和本国经济有信心，但70%对自身企业充满信心。中国CEO对自身企业信心的相对不足，凸显中国企业多年在高增长的市场环境下传统依赖粗放式增长，缺乏内力应对新的商业环境。

尽管如此，超过80%的中国CEO相信未来12个月内，自身企业仍能获得销售和利润增长，这一数字要高于德国、美国和日本等国家以及全球平均。（见图表二）

图1：中国CEO对所在行业和企业信心2015 VS. 2014

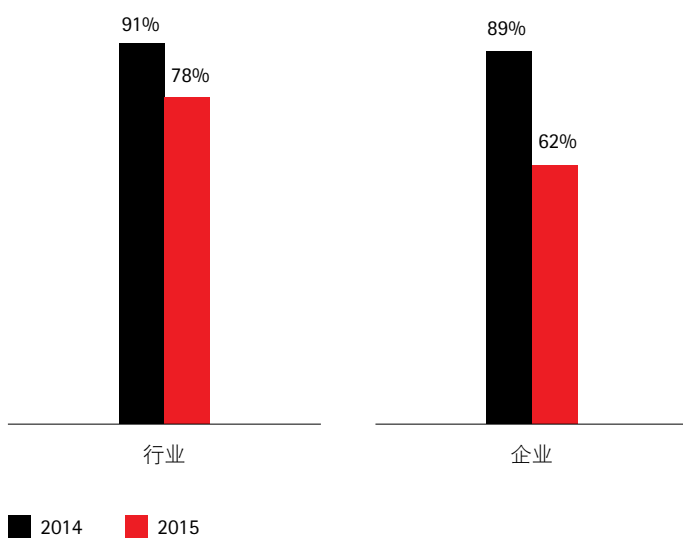
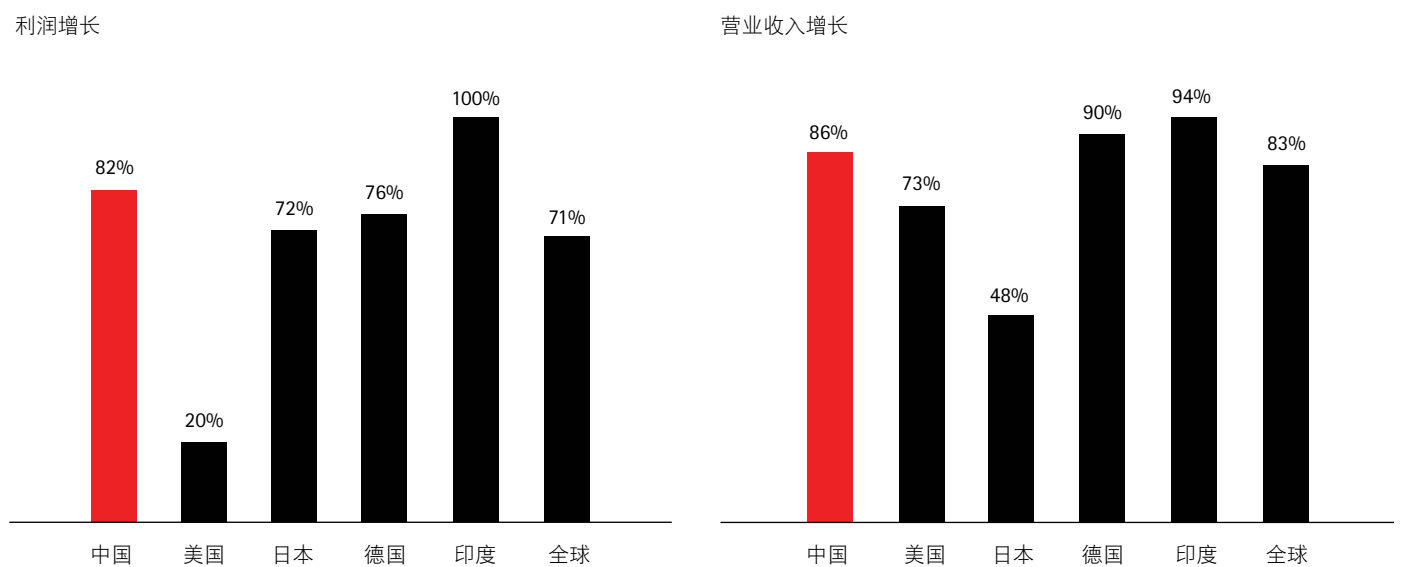


图2：未来12个月内企业营业收入和利润增长



# 竞争与突破

在中国，数字技术的应用正呈现指数级增长，这很大程度上由庞大的数字化基础推动：中国拥有6亿多互联网用户和5亿多手机上网用户，数字消费人口规模居全球之冠。

中国的网络基础设施不断改善，3G和4G逐渐普及；中国消费者的习惯和行为方式也日渐数字化，通过移动消费、社交媒体等各种方式呈现。<sup>4</sup>

数字化技术正在从多方面重塑中国市场，数字融合市场兴起，打破常规思维。产品和服务发展周期从数年和数月向数周转变；市场准入壁垒降低，越来越多的企业可实现跨界增长；价值导向从聚焦自身企业增长转向同时向消费者、社会和股东提供价值。

在数字化背景下，相比全球其他市场，中国CEO们更能感受到来自跨界竞争和商业模式创新的竞争压力。92%的中国CEO担心未来行业竞争会越来越激烈。新的商业模式，新的市场入侵者以及竞争对手的开创性新产品是他们最担心的三大竞争压力（见图表3）。与此同时，近一半的中国企业家表示未来12个月内，企业所面临的<sup>最大</sup>风险是新的市场进入者。

为了应对跨界和创新带来的竞争压力，大多数中国CEO计划以主动出击的方式应对激烈的市场竞争，提高企业的竞争力，例如产品创新（54%）、进入新行业（52%）以及更好的客户服务（48%）。

为此，82%的中国企业家们愿意增加资本投资。有意思的是，与去年相比，计划增加无形资产（专利、版权、商标）投资的中国高管人员比例首次超过了选择增加实体资产（机器、房地产、设施、设备）投资的比例。但中国CEO对IT投资的热情还相对较弱，明显低于全球水平。（见图表4）

从投资方向来说，中国CEO们仍将主要投资于国内市场，比起合并与收购，越来越多的CEO选择合作共赢作为未来的战略方向。

图3：未来12个月的竞争变化

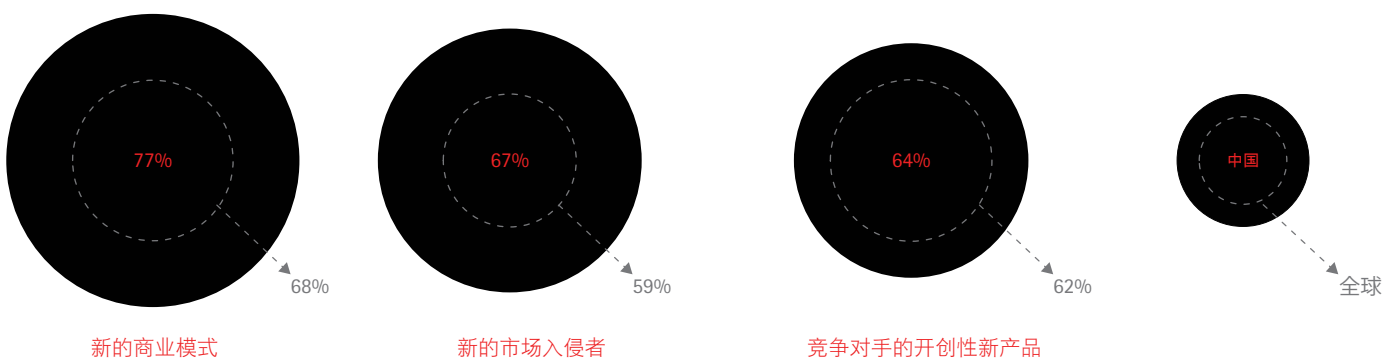
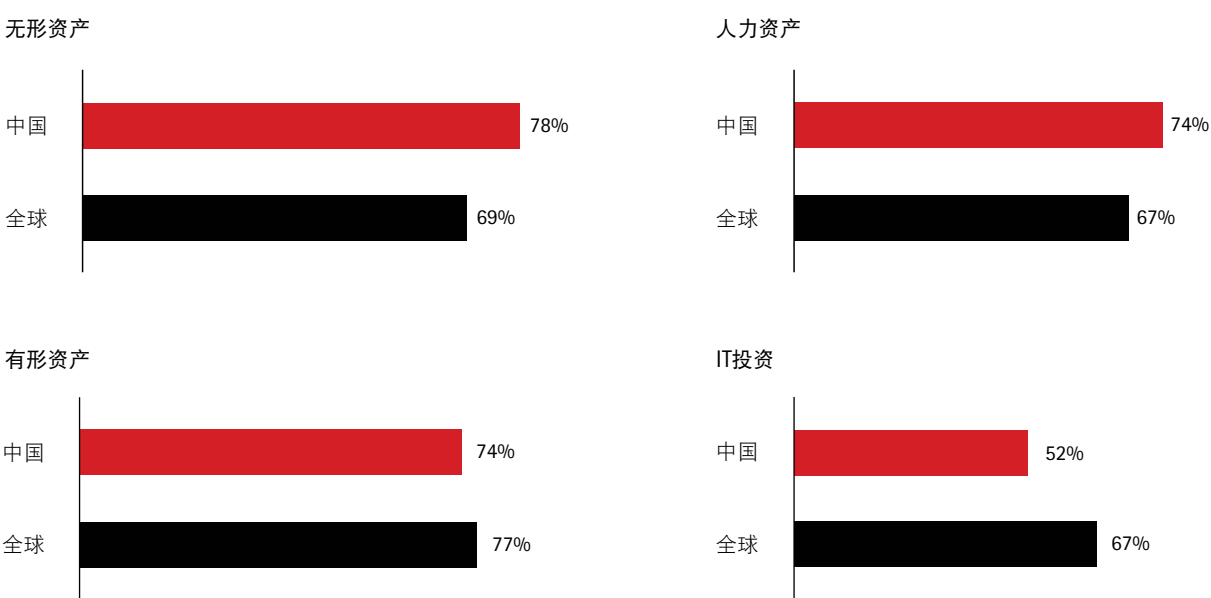


图4：中国企业家各单项投资计划





# 寄望数字战略

中国CEO虽然对企业增长、节约成本、产品和服务创新寄予厚望，但在数字技术实施层面仍显犹豫。

中国企业家们对数字技术价值的认识，相比全球仍有不足。尽管许多中国CEO认为数字技术对提高组织灵活性（50%）、提高成本效率（46%）和满足不断变化的消费需求（44%）有帮助，但除了提高组织灵活性外，中国CEO对数字技术价值在其余方面的认知均低于全球平均水平。（见图表5）

只有极少部分人认为数字技术利于产品和服务创新，而后者恰恰被CEO们认为是过去面临的<sup>1</sup>最大挑战。这也一定程度上解释了为什么CEO们对数字技术踌躇不前，在IT投资方面落后全球。

对于新兴IoT物联网技术，中国企业家们显得颇有信心，44%的中国CEO表示公司管理层能够完全理解该含义，高于全球平均水平。61%的中国企业领导者表示IoT的影响主要是增加公司业务收入，且88%表示公司有能力运用IoT技术带来新业务收入，显示了中国CEO们对IoT的高度信心和认可。

但受限于对技术缺乏了解，消费需求不强和IT基础薄弱等困难，近40%的中国CEO还没有制定IoT的相关战略，50%虽然正在制定，但也处于非常初级阶段。（见图表6）

图5：数字技术价值认识

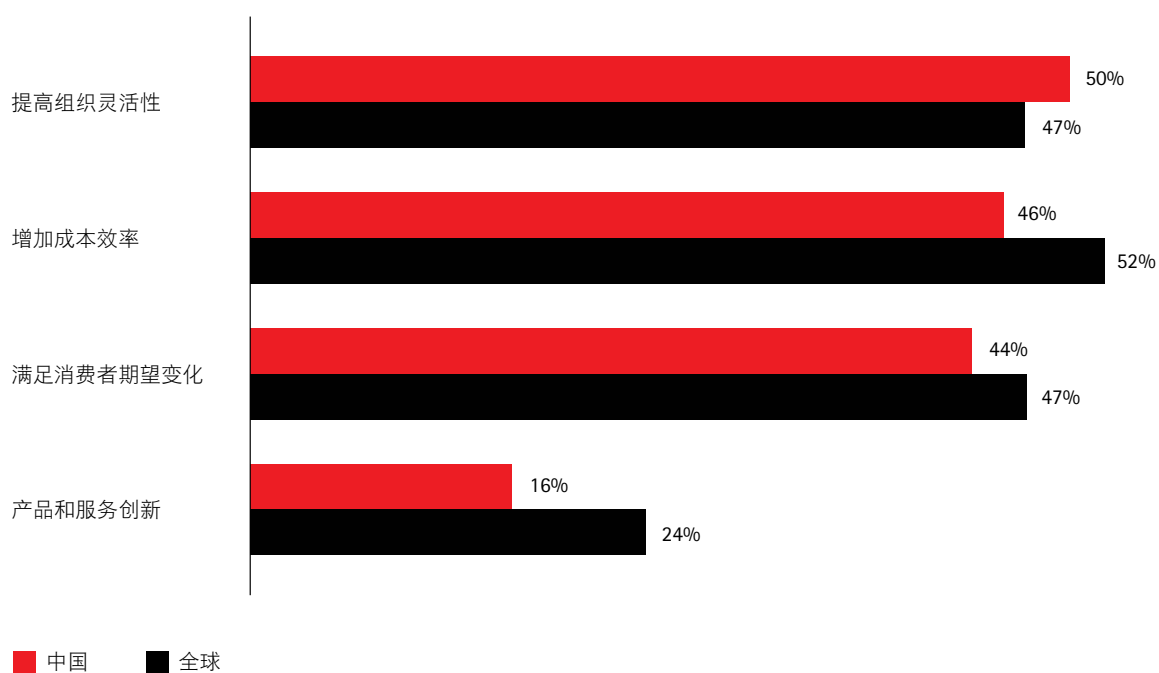
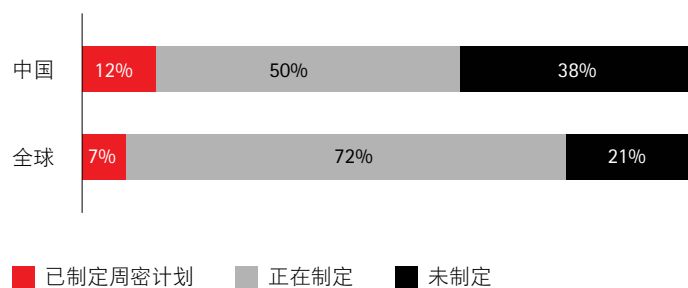


图6：IOT战略部署



## 结语

在中国经济增速放缓和数字化浪潮的大背景下，新的市场颠覆者不断出现，这些进入者们往往以全新的商业模式，开创性的新产品挑战市场领先者的地位。

中国企业家对自身企业的自信心下降并不令人意外，但中国企业家对未来盈利和增长仍然乐观，如何避免盲目乐观，中国企业家需要更周密的计划。

为了应对新进入者们的挑战，中国企业高管们需要以更高效的方式推出创新产品和服务，并且以更好的客户服务提升竞争力。而这恰恰是数字技术能够发挥关键作用的地方。中国企业家们应当更全面地了解数字技术的价值，制定周密的数字化战略并付诸行动。在提高企业运营效率的同时，通过更好地服务客户和消费者，推动创新，实现增长和利润最大化。<sup>5</sup>

## 资料来源

1. 此项调研由埃森哲发起，执行方为经济学人信息部。调研共邀请了全球1,404位首席高管参与，他们代表着来自32个国家的企业
2. EIU中国经济展望，2015年4月
3. “数字融合市场——中国企业的跨界增长机遇”，埃森哲卓越绩效研究院，2015年1月
4. “埃森哲数字化密度指数报告——寻找中国经济的数字化红利，加速企业数字化，实现产业再升级”，埃森哲卓越绩效研究院，2015年4月

## 关于埃森哲

埃森哲注册成立于爱尔兰，是一家全球领先的专业服务公司。作为《财富》全球500强企业之一，我们的全球员工约32万3千人，为遍布120多个国家的客户提供战略咨询、数字和信息技术，以及运营服务。在截至2014年8月31日的财政年度，全球净收入达300亿美元。埃森哲在大中华区开展业务已超过25年，拥有一支约一万人的员工队伍，分布于北京、上海、大连、成都、广州、深圳、香港和台北。作为绩效提升专家，我们致力将世界领先的商业技术实践于中国市场，帮助中国企业 and 政府制定战略、优化流程、集成系统、促进创新、提升运营效率、形成整体竞争优势，从而实现基业长青。

详细信息，敬请访问埃森哲公司主页[www.accenture.com](http://www.accenture.com)以及埃森哲大中华区主页[www.accenture.cn](http://www.accenture.cn)。