

消费

旅游

2018

# 2018国民旅游 消费新趋势洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



飞猪

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.





# TABLE OF CONTENTS 目录

## ■ Part1：国民旅游消费概览

## ■ Part2：国民旅游六大新态度

态度一：#旅游开荒侠# 制造下一个热门

态度二：#猫系旅行者# 哪儿舒服哪儿待着

态度三：#超级兴趣癌# 一切为了爱

态度四：#轻负担旅行# 到了再说

态度五：#做‘走神青年’# 玩出当地人的精气神

态度六：#新探亲时代# 走着就把亲给探了

## ■ Part3：趣味榜单

# 01

## 国民旅游消费 概览

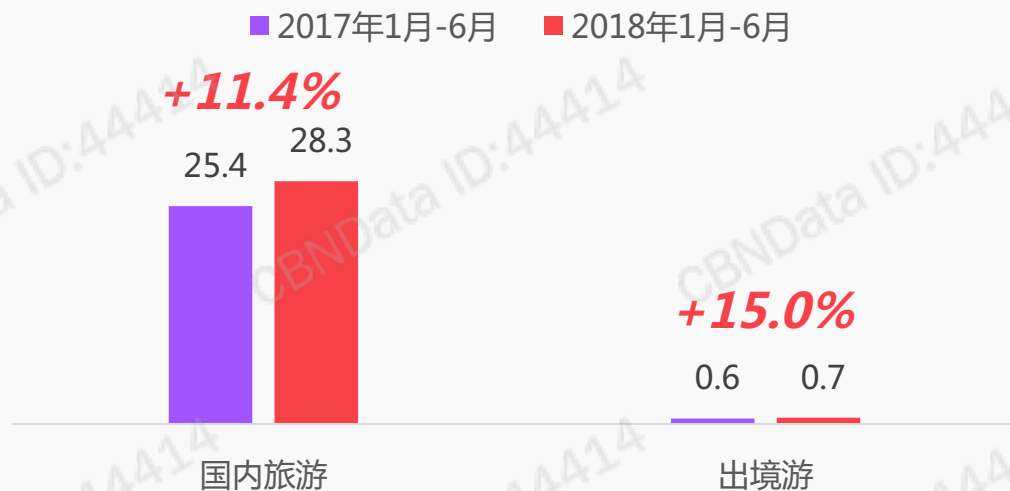




## 国民旅游消费需求旺盛，整体境外游增速明显，人均消费同比增长8%

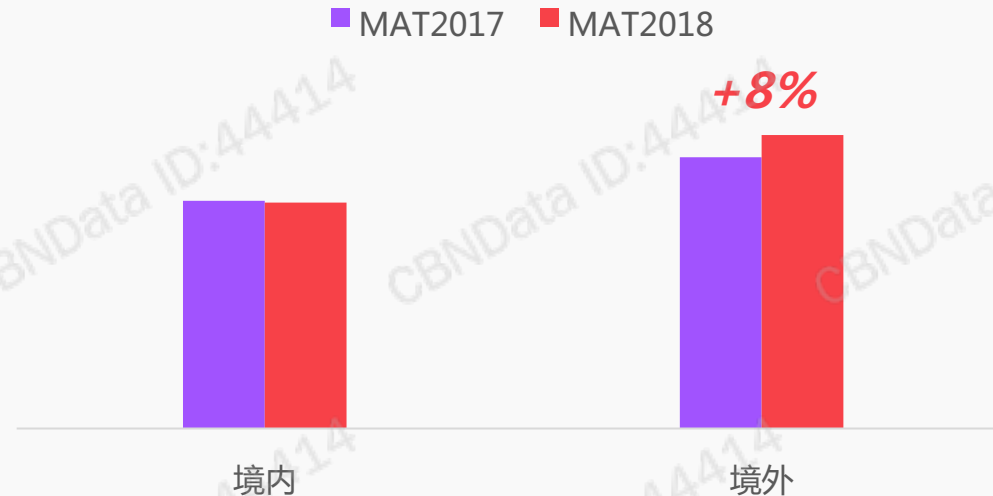
2018年上半年，国内旅游人数达28.26亿人次，比上年同比增长11.4%，出境旅游人数达到7131万人次，比上年同比增长15.0%，出境游增幅高于国内旅游；从人均消费来看，境内游较为稳定，而出境游人均年消费同比增长8%。

境内外旅游市场旅游人次（亿人次）



数据来源：中华人民共和国文化和旅游部《2018年上半年旅游经济主要数据报告》

整体出入境旅游人均消费趋势



数据来源：飞猪

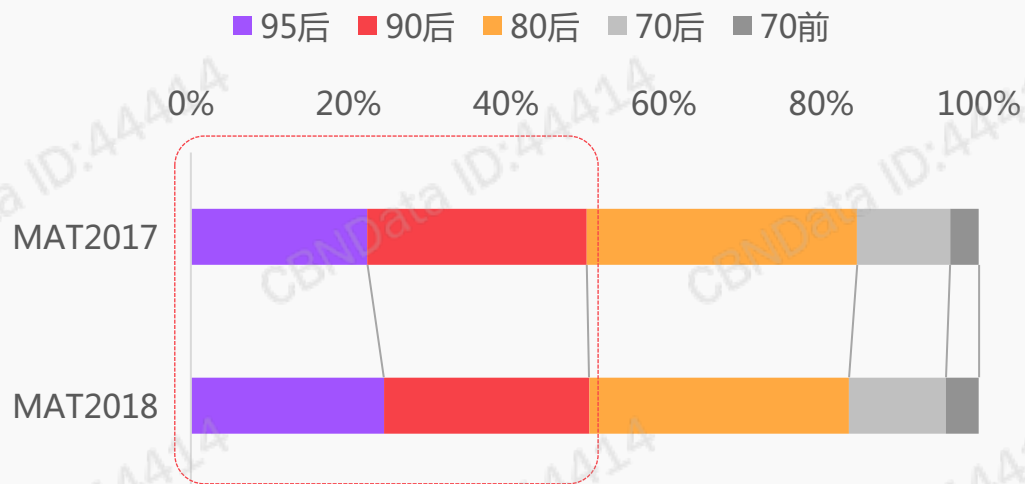




## 95后是未来旅游市场的主力人群，消费力可期

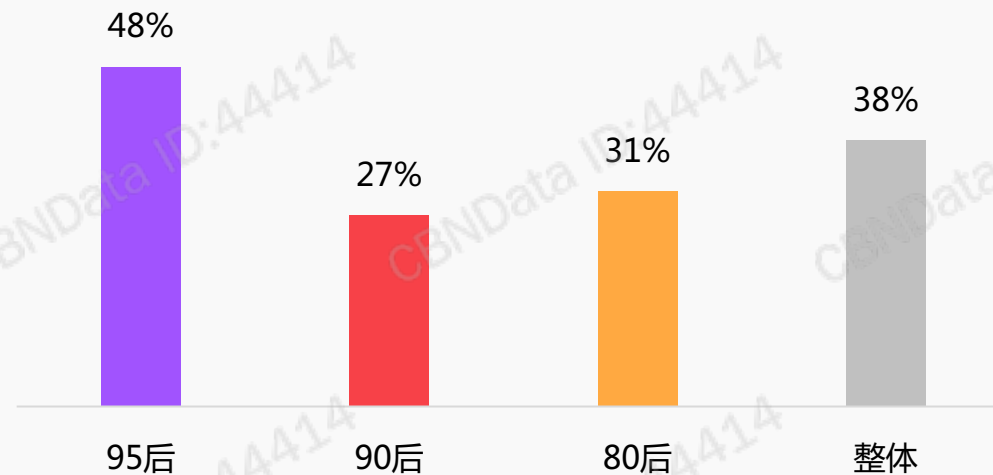
随着旅游市场年轻消费力的崛起，90后和95后已经超越80后，成为旅游市场的消费主体；从人数增速来看，95后增速最为突出，将会成为未来旅游市场的主力担当。

不同代际旅游消费人群占比趋势



数据来源：飞猪

MAT2018不同代际旅游消费人数增速



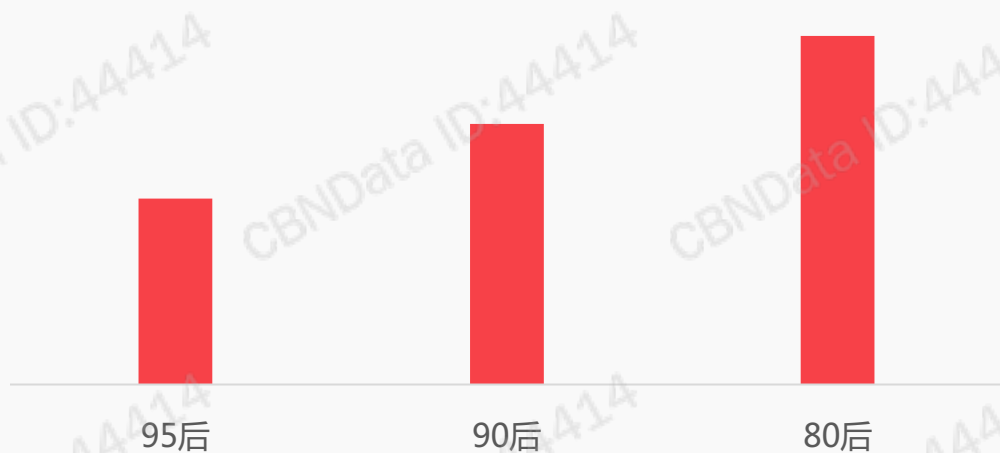
数据来源：飞猪



## 80后是出境游的消费主力，但95后出境游人数涨势强劲

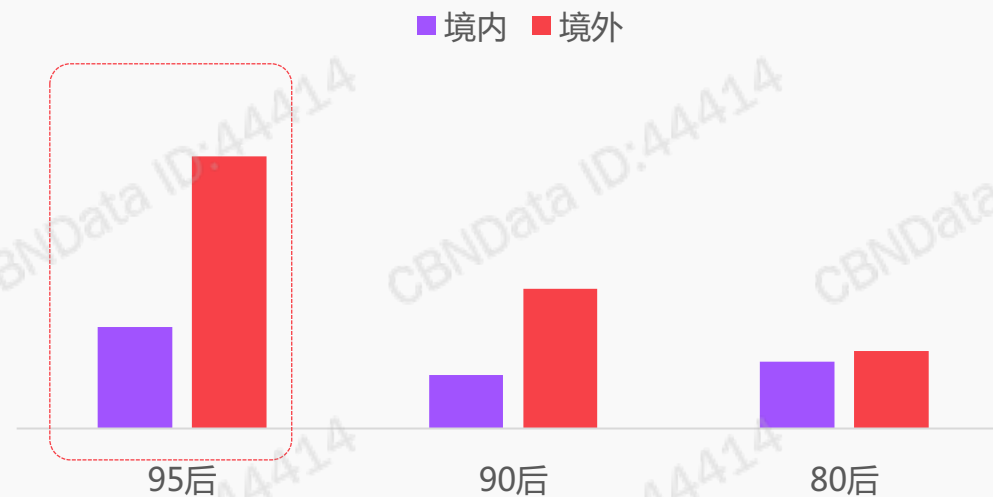
从不同代际来看，80后依旧是出境游的高消费主力，但95后人数增速迅猛，远高于90后、80后人群。

MAT2018不同代际人均境外消费



数据来源：飞猪

MAT2018不同代际境内外旅游人数同比增速



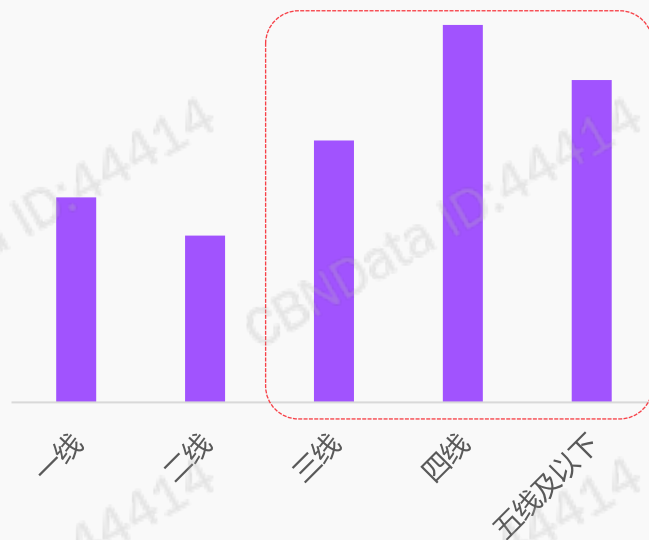
数据来源：飞猪



## 小镇青年也有周游世界的大梦想

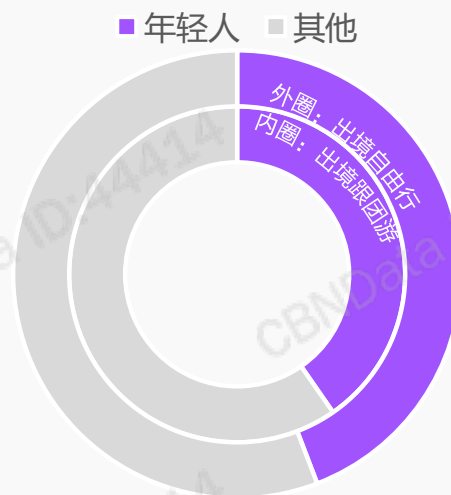
三四线城市消费者在出境游市场也表现出旺盛的需求，购买出境游机票的同比增速高于一二线城市；三四线城市在出境游上更爱境外自由行，近两年小镇青年出境自由行的比例在提升。

MAT2018不同线级城市订购境外  
机票同比增速



数据来源：飞猪

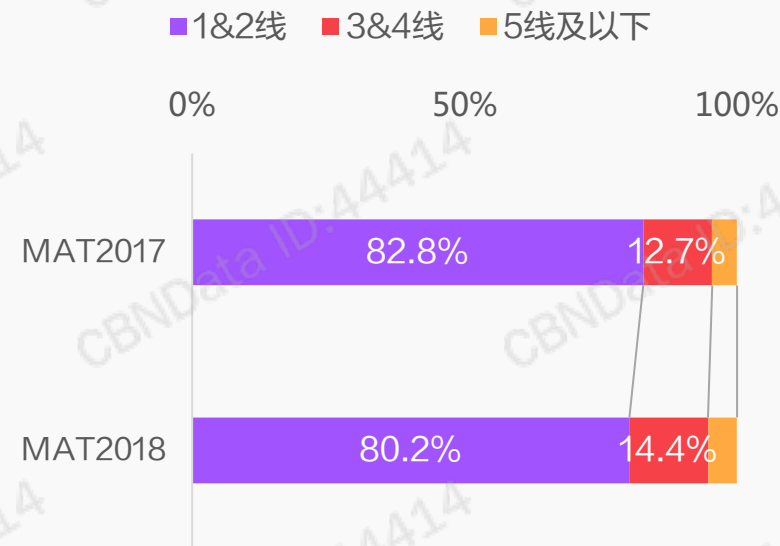
MAT2018三四线城市购买出境  
游产品人数比例



年轻人指90后、95后  
数据来源：飞猪

大数据·全洞察

不同线级城市年轻人购买出境自由行  
产品人数比例



年轻人指90后、95后  
数据来源：飞猪

# 02

## 国民旅游 六大新态度





A decorative graphic on the left side of the slide featuring several 3D-rendered spheres and triangles. The spheres have various patterns: one with a grid of dots, one with horizontal stripes, one with vertical stripes, and others with solid colors like orange and pink. The triangles also have patterns, including one with diagonal stripes. The entire graphic is set against a solid red background.

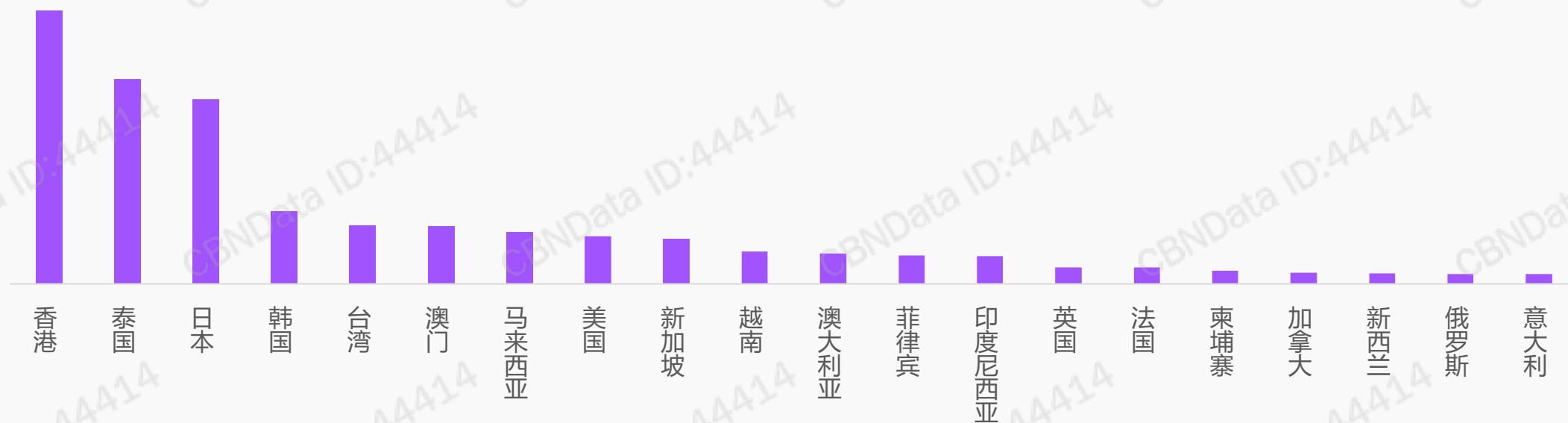
# 态度一：#旅游开荒侠# 制造下一个热门



## 突破“四小时飞行圈”，国民出境目的地越来越多样

港澳台、新马泰等周边国家和地区依旧是最热门的头部常规出境旅游目的地，而美国、澳大利亚和英法等4小时飞行圈以外的国家也榜上有名。

MAT2018出境游渗透率Top20目的地



数据来源：飞猪

数据说明：“四小时飞行圈”指飞行时间在四小时左右的目的地

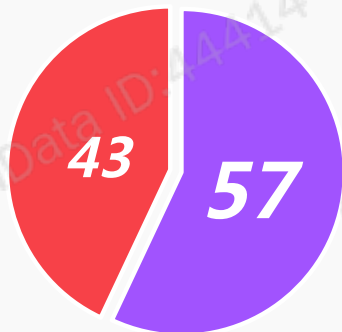


## 拒绝“随大流”，追求小众

随着出境游人群日趋年轻化，国民出境游足迹也日渐遍布全球的每一个角落，57%的受访者表示去过小众目的地旅游，特别是95后和90后年轻人更愿意将小众目的地加入自己的出游清单。

去过小众目的地旅行人数比例（%）

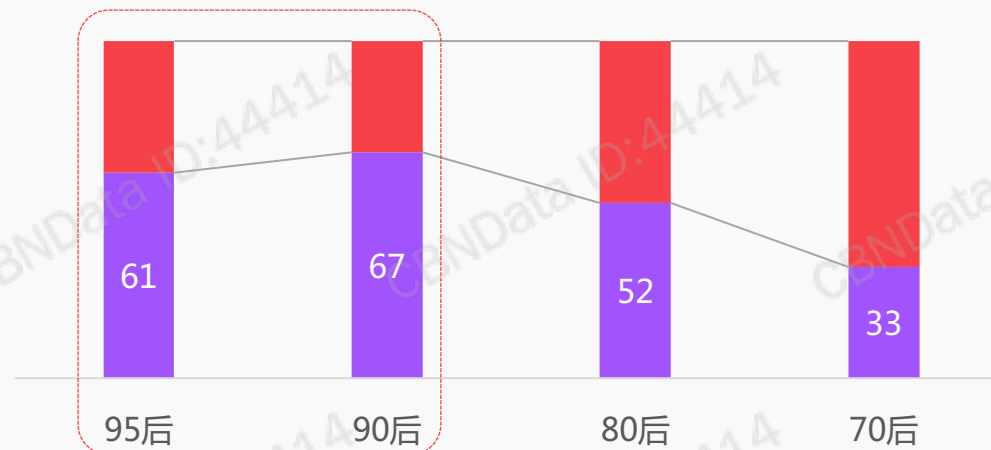
■ 去过 ■ 没去过



@Q6. 请问在过去三年中,您是否去过小众目的地旅行 旅行者N=1200  
小众目的地定义：出境游目的地渗透率排名Top20之外的国家和地区  
数据来源：CBNData在线调研

不同年龄段去过小众目的地的人数比例（%）

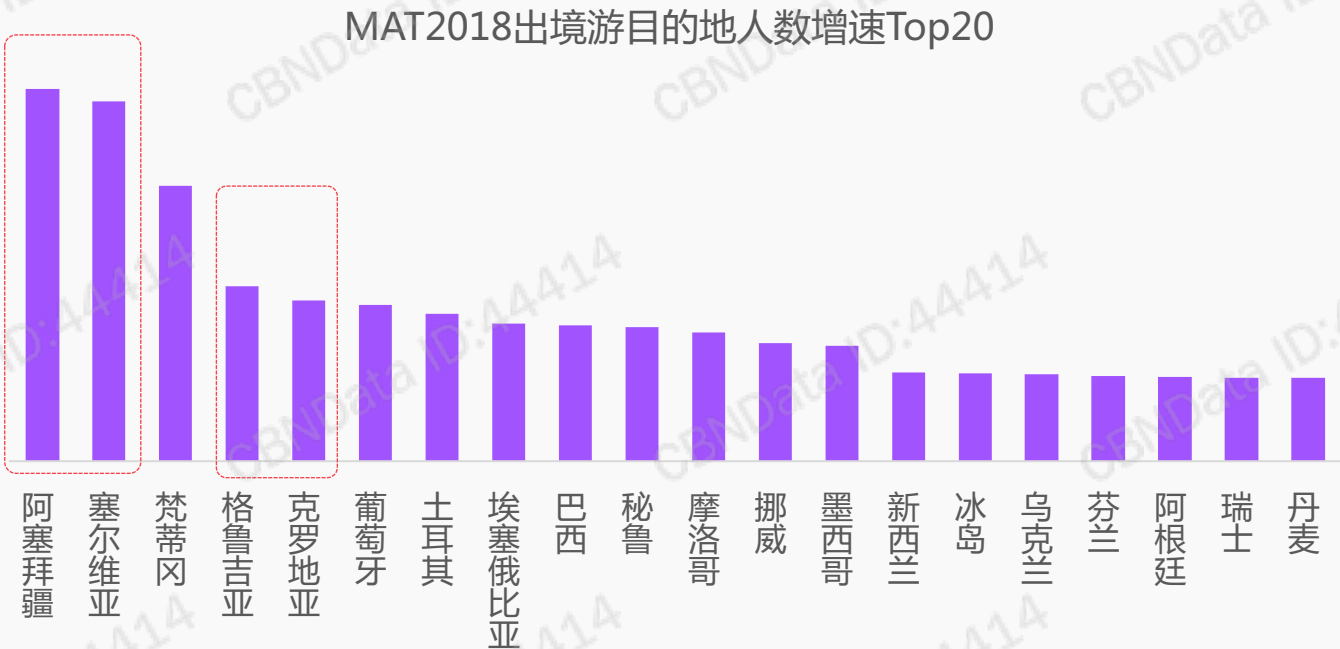
■ 去过 ■ 没去过



@Q6. 请问在过去三年中,您是否去过小众目的地旅行？旅行者N=1200  
小众目的地定义：出境游目的地渗透率排名Top20之外的国家和地区  
数据来源：CBNData在线调研

# 国际小众国家和地区旅行目的地 “开荒”

欧洲东南部如塞尔维亚、克罗地亚等小国，高加索地区如阿塞拜疆、格鲁吉亚，南美如秘鲁、巴西，非洲国家如埃塞俄比亚等冷门目的地的出境游增速明显；而年轻人偏好的境外目的地中，小众目的地比例高达90%。



数据说明：范围选取Top100出境游热门国家中增速最快的国家和地区  
小众目的地定义：出境游目的地渗透率排名Top20之外的国家和地区  
数据来源：飞猪

年轻人出境游目的地偏好度排名
巴拿马
白俄罗斯
巴哈马
爱尔兰
阿尔及利亚
英国
冰岛
韩国
北马里亚纳群岛
毛里求斯

年轻人包含90后和95后用户  
偏好度= 年轻人群体中去往某地的群体所占比例/总体  
          去往该地的群体所占比例  
数据说明：标红部分为小众目的地  
数据来源：飞猪

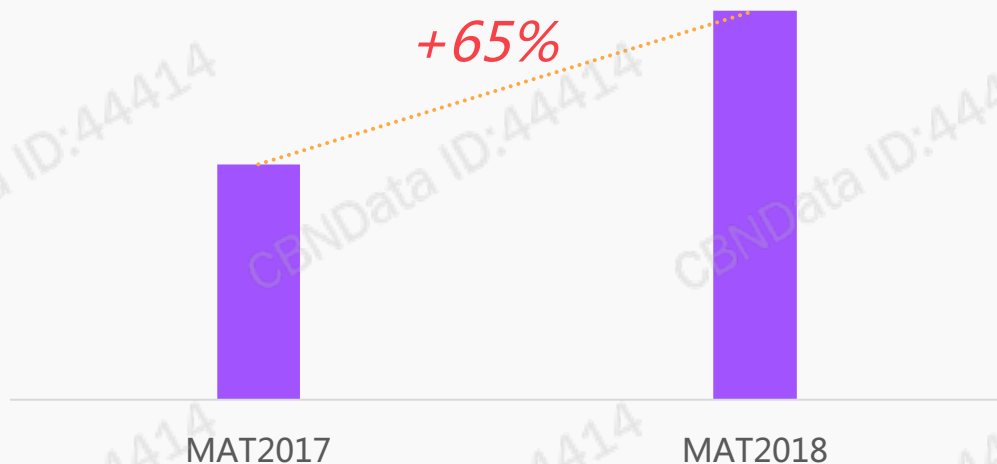




## 玩出不一样？不如去北极圈

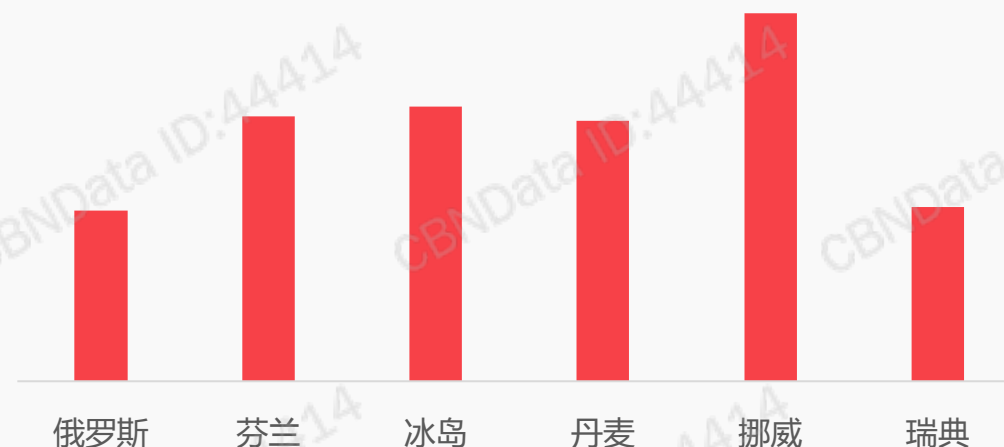
近一年前往北极圈旅游的游客人数增幅显著，达到65%，北极圈相关的欧洲国家如挪威、冰岛、芬兰等也越来越受到欢迎。

购买北极圈目的地相关旅游产品人数趋势



仅含旅行度假商品，不含机票  
数据来源：飞猪

MAT2018购买去往北极圈欧洲国家  
人数年同比增速



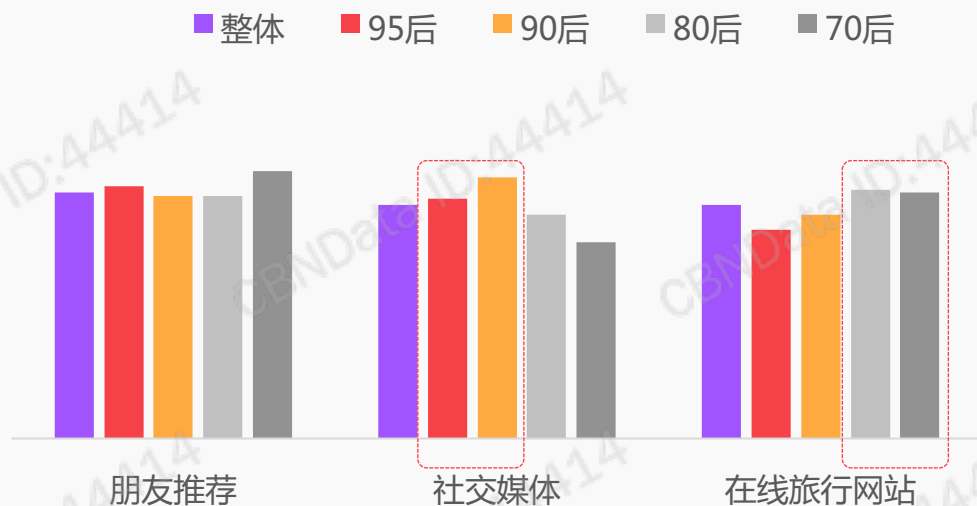
数据来源：飞猪



## 小众网红景点“打卡”

CBNData调研显示，90后和95后更容易受到社交媒体的影响，而70后则更倾向于通过在线旅游网站来决定出游目的地。社交媒体伴随着年轻群体的成长，ins款、抖音款的网红地打卡使得冷门小众目的地的热度在短时间内迅速蹿升，网红款旅游商品的订单量同比去年提升722%。

不同年龄段在选择旅行目的地时受影响的信息渠道



数据说明：旅行者N=1200  
数据来源：CBNData在线调研

网红打卡地相关订单趋势



网红地定义：商品名称中包含网红、ins、抖音等关键词  
数据来源：飞猪



## “一抖成名”的小众网红地

### 热门网红打卡地排名

常州东方盐湖城

普吉岛尼莫海豚馆

沙坡头

侠天下旅游区

锦里沟

印象西湖

世茂云上厦门观光厅

### 世茂云上厦门观光厅



### 沙坡头 ——3D玻璃栈桥



### 锦里沟——武汉玻璃漂流



数据来源：飞猪

大数据·全洞察



## 丛林探险等小众刺激的旅游线路项目“开荒”



亚马逊丛林探险之旅

- 深入智利百内国家公园探奇；
- 近距离接触世界“生长”最快的活冰川；
- 深入世界最大的亚马逊热带丛林，观黑白河相交奇景、观赏雨林奇特动植物、垂钓食人鱼、探秘土著部落的原始生活。



追溯物种起源  
——主题乐园之都游

- 深度探访加拉帕格斯群岛；
- 造访物种超丰富的北赛摩尔岛和南广场岛，认识赤道多种罕见动物；
- 世界顶级潜水地：乘游艇出海自由浮潜，与企鹅、白鳍鲨、海狗、鹰鳐同游。



18天南极邮轮五星航空游

- 专业领队全程陪同；
- 五星航空降低长途飞行的疲惫；
- 不购物，无隐性消费，无语言烦恼，安心出游。

内容来源：飞猪

大数据·全洞察





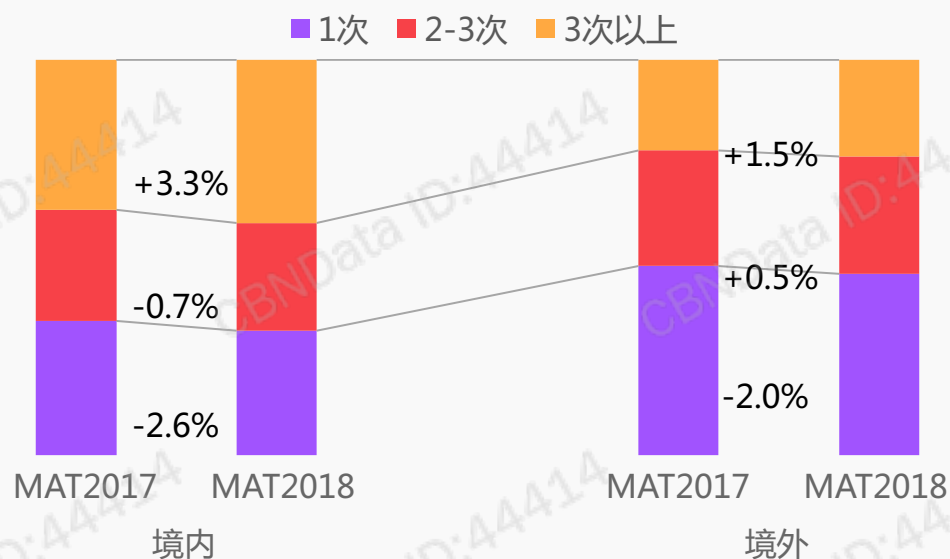
## 态度二：#猫系旅行者# 哪儿舒服哪儿待着



## 出游习惯的改变：除了游览风景，旅行更是生活的一部分

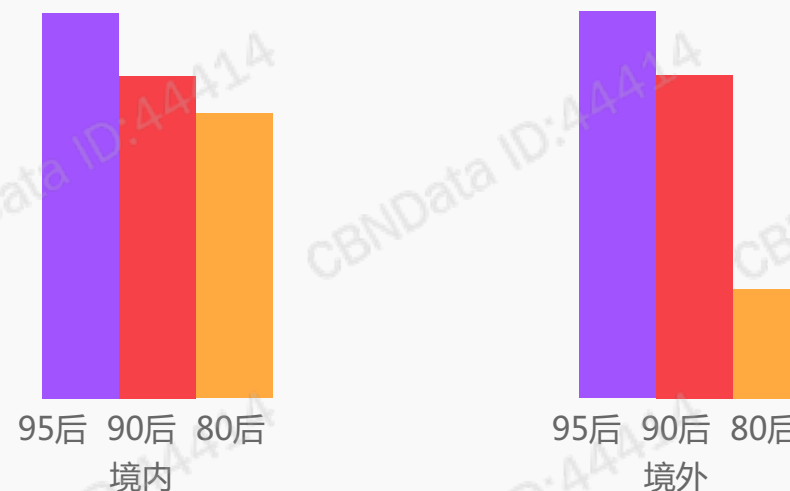
年轻消费者的出行愈发频繁，境内与境外每年出行3次及以上的消费者比例显著增长，尤其是90后和95后的年轻群体；旅行不再是奢侈品，而成为了生活的一部分，旅行即生活，人生处处是旅行。

人均出游频次分布



数据来源：飞猪

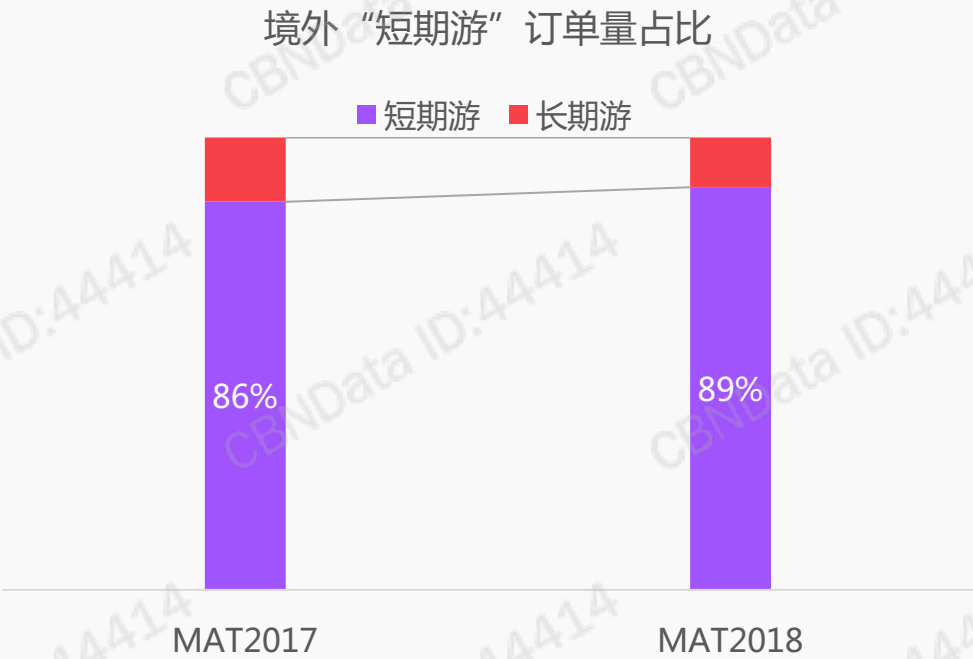
MAT2018不同代际年均3次以上出游占比增速



数据来源：飞猪

# 单次境外出游的时长在缩短，能够即刻启程是短期游受到欢迎的主要原因之一

近年来，选择境外短期游的消费者比例在提升，最热门的境外目的地大部分在东南亚。



短期游定义：4天3夜以内的旅游产品，不包含机票产品  
数据来源：飞猪

境外最受欢迎的“短期游” TOP10国家和地区

泰国
印度尼西亚
马来西亚
日本
菲律宾
美国
香港
越南
澳大利亚
台湾

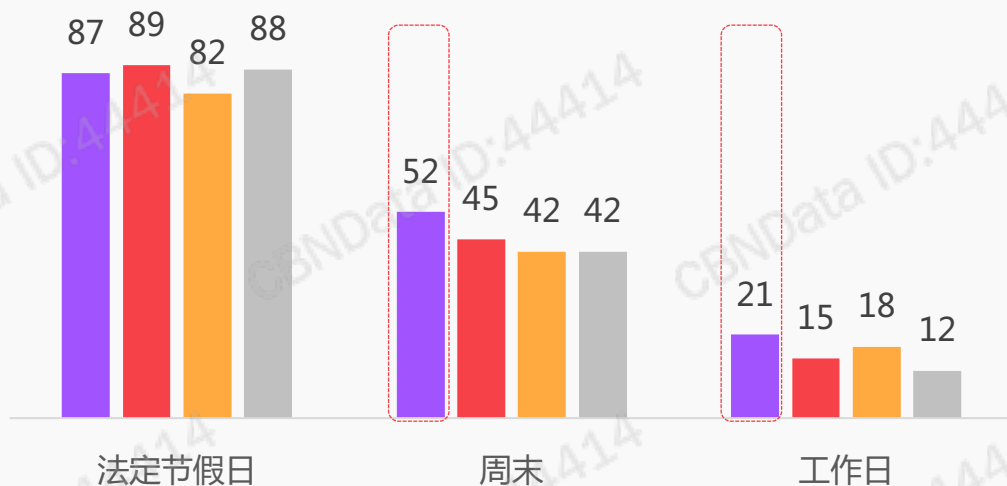
数据说明：标红部分为东南亚国家和地区  
数据来源：飞猪

## 别人等长假，我有小旅行

周末和工作日的出游也越来越被大众所接受。一线城市的居民最愿意在周末和工作日给自己见缝插针地安排一场小旅行，并且他们在这两个时间段出游的频次也有最明显的提升。

请问您主要选择哪些时间段出游？（%）

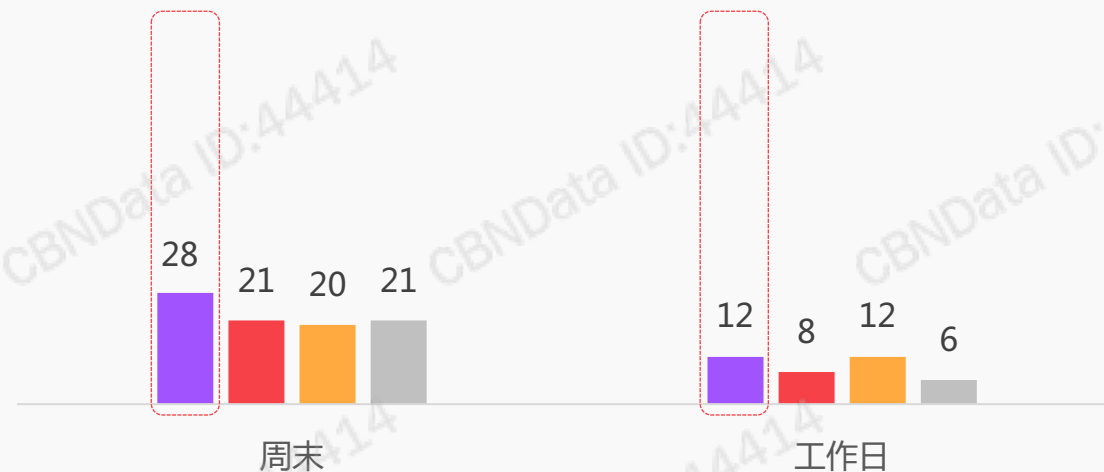
■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 三级以下



数据说明：旅行者N=1200 旅行者出游不包括商务旅行出游  
数据来源：CBNData在线调研

过去三年中,您在哪些时间段的旅行次数有增多？（%）

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 三级以下



数据说明：旅行者N=1200 旅行者出游不包括商务旅行出游  
数据来源：CBNData在线调研



## 小旅行也要极致的品质体验



史上最难订到的最美列车之旅  
JR豪华列车

- 在日本二十八分之一的抽签率，有钱也买不到的席位；
- 列车内有钢琴演奏、魔术秀和顶级温泉旅馆。

内容来源：飞猪



日本之美融合亚欧风格，享受静谧温泉时光  
「丰后富士」隐之名宿

- 11栋汤泉别墅，4500坪的幽静林间；
- 所有温泉均为完全私享的私汤，可以避开喧嚣并自我疗愈；
- 享受以当季蔬菜为主的原生态料理晚宴。

内容来源：飞猪

A decorative graphic on the left side of the slide featuring several 3D-rendered spheres and triangles. The spheres vary in size and pattern, including solid orange, white with black dots, and black and white stripes. The triangles are also striped in black and white. They are arranged in a cluster, with some overlapping.

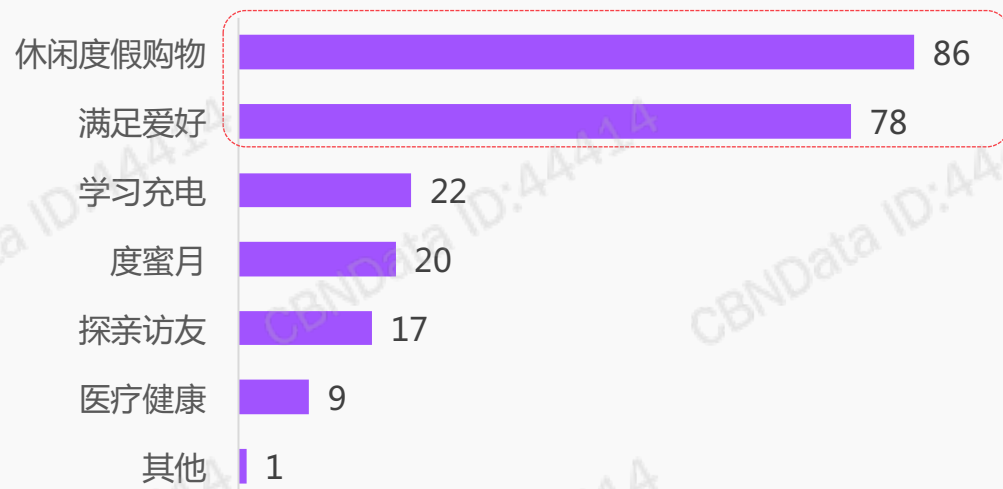
**态度三：** #超级兴趣癌#  
一切为了爱



## 旅行的目的不仅是逛吃买，还应当遇见“你自己”

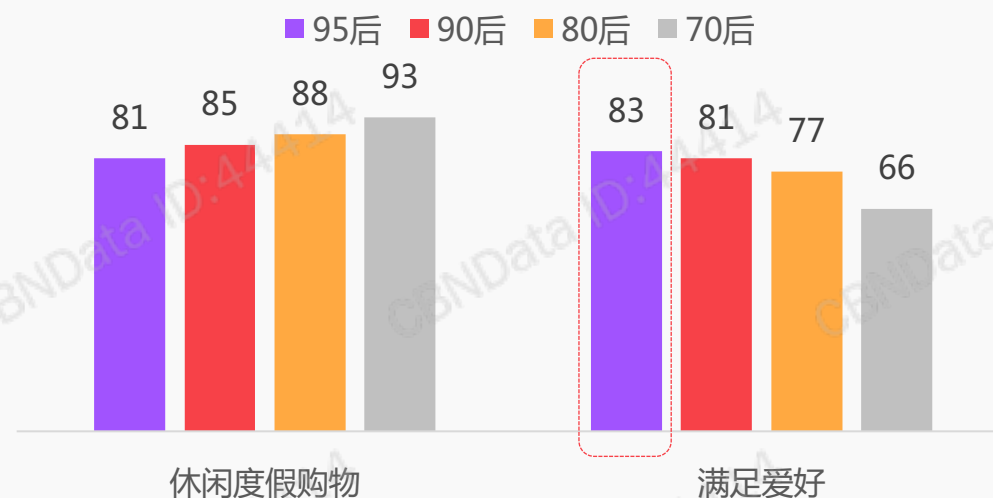
休闲度假购物是整体国民出游的主要目的，而对比不同代际，95后的出游目的则更倾向于满足自身兴趣爱好。

请问吸引您去某地旅行的主题有哪些（%）



@Q12. 请问吸引您去某地旅行的主题有哪些 旅行者N=1200  
数据来源：CBNData在线调研

不同年龄段旅行主题有分类（%）



@Q12. 请问吸引您去某地旅行的主题有哪些 旅行者N=1200  
数据来源：CBNData在线调研

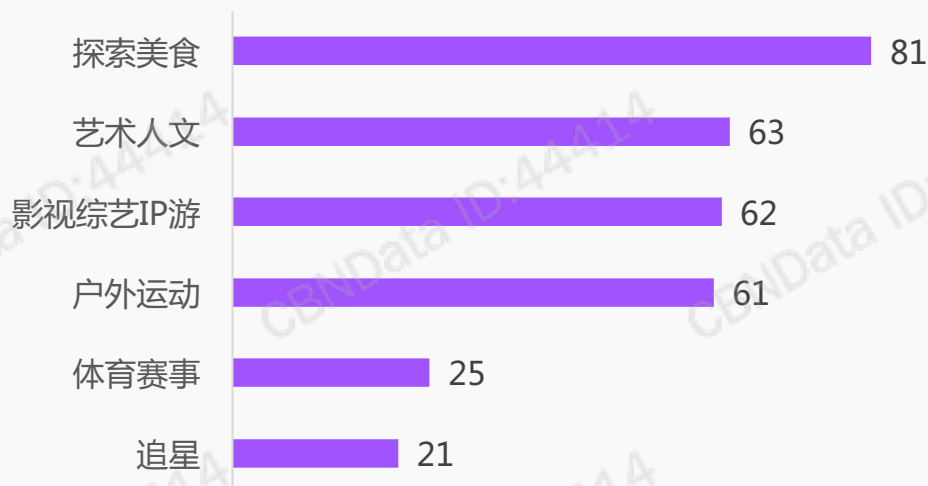




## 各种基于兴趣的旅游形式越来越多

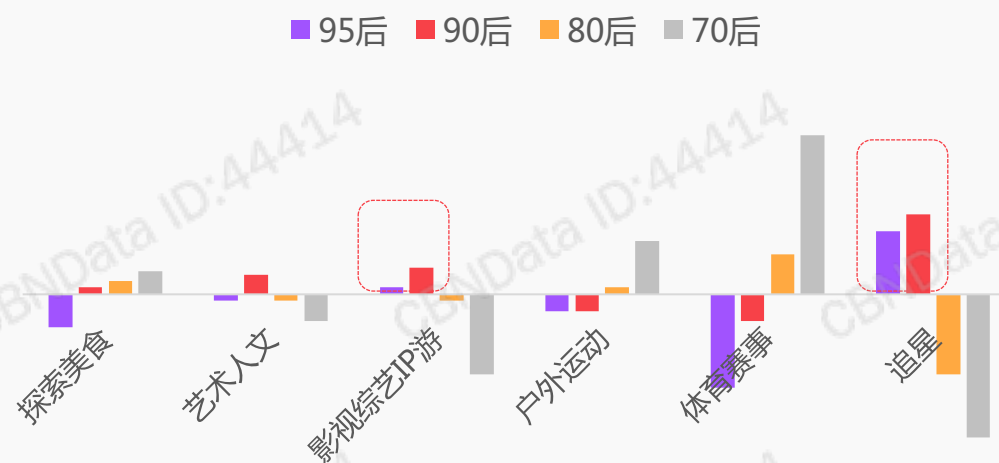
基于个人兴趣的旅游形式日趋流行，以探索美食、艺术人文为目的的旅行占据兴趣旅行的主导；相比之下，年轻人在影视综艺IP游、追星游的偏好显著。

基于兴趣爱好的旅行活动分类 (%)



@Q13. 您刚才提到您会为了爱好而旅行,请问您对以下哪些活动感兴趣  
因兴趣爱好而出游的旅行者 N= 940  
数据来源: CBNData在线调研

不同年龄段基于兴趣爱好的旅行主题分类偏好



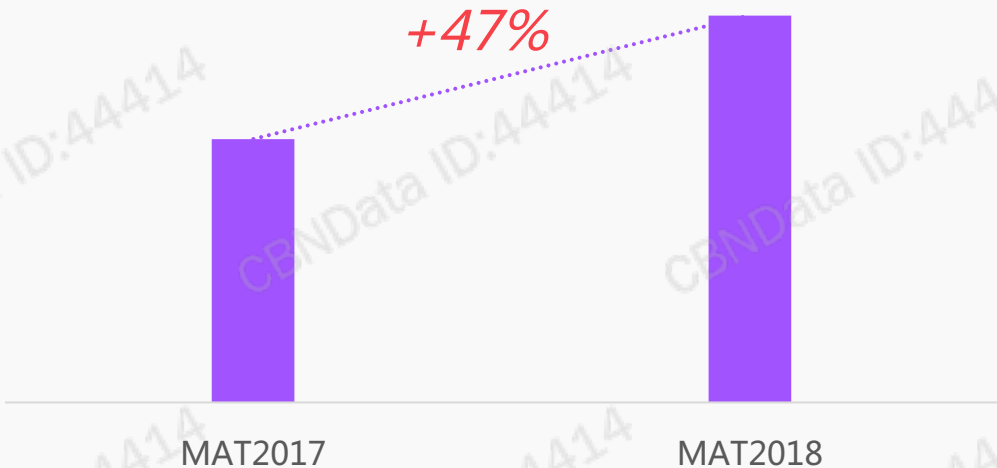
偏好度=该年龄段用户在不同旅行主题渗透率/整体旅游主题渗透率-1  
偏好度>0表示偏好, 偏好度<0则不偏好 N=940  
数据来源: CBNData在线调研



## 新旅游时代，IP的力量不可小觑

随着国内户外真人秀的热播，《奔跑吧，兄弟》、《爸爸去哪儿》、《花儿与少年》等先后进入大众视线，同款综艺拍摄地的旅游产品迅速蹿红，IP的力量不容小觑。

影视综艺IP游产品订单趋势



数据来源：飞猪

热门综艺拍摄地排名

1	上海杜莎夫人蜡像馆
2	观澜湖华谊冯小刚电影公社
3	华纳兄弟电影世界
4	新濠影汇
5	华谊兄弟电影世界
6	石山火山群国家地质公园
7	黄金海岸海洋世界
8	暹罗海洋世界
9	大明宫国家遗址公园
10	南昌万达电影乐园

数据来源：飞猪

## 游戏影视剧IP游受到欢迎

为玩家探寻食之本源  
《食之契约》五天四晚关西美食之旅



- 追寻美食拟人冒险经营手游——食之契约中的游戏场景，游戏中的角色与旅行线路中涉及到的美食完全匹配，探寻日本关西美食之旅。

电影《你的名字》同款  
日本中部7天6晚跟团游



- 日本电影《你的名字》的取景地：探访电影中新海诚的故乡糸守湖的原型——長野县的诹访湖；寻觅富山湾荧光乌贼海滩；造访已被列入世界遗产的白川乡的“合掌造村落”。

内容来源：飞猪

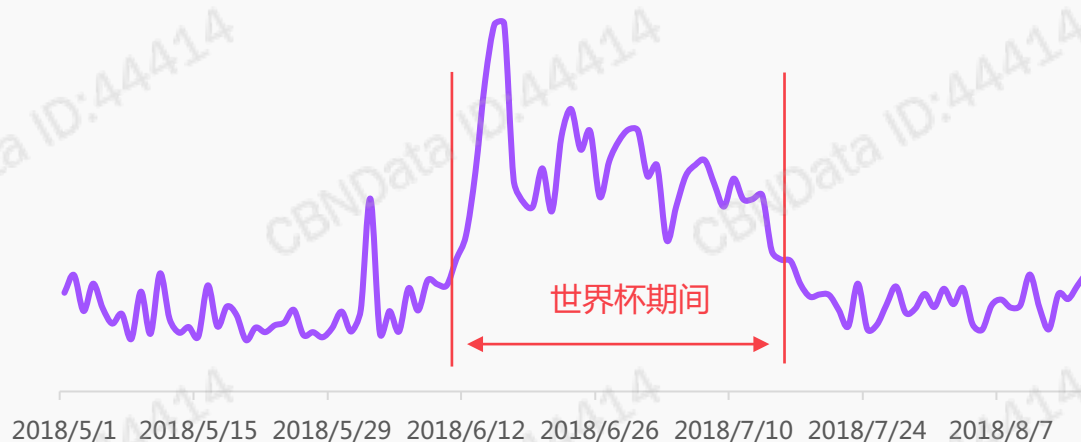




## 打个飞的去俄罗斯看世界杯

今年世界杯期间飞往俄罗斯的出游订单比例提升明显，特别在世界杯开幕式期间达到峰值；80后、90后、95后年轻球迷占比超过80%。

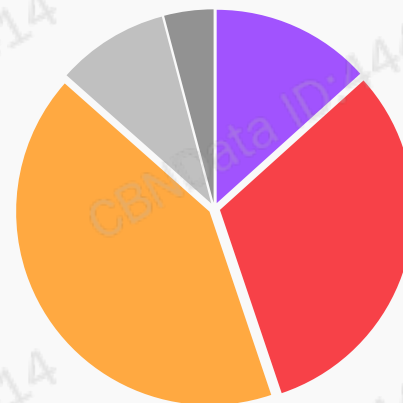
目的地在俄罗斯的机票订单趋势



数据来源：飞猪

2018世界杯期前往俄罗斯的用户年龄分布

95后 90后 80后 70后 70前



数据来源：飞猪



## 来一场高端定制的轻奢“观赛游”

### 英超轻奢观赛团



- 全球独一无二的英超观赛体验
- 原汁原味的英伦风情
- 现代足球发源地探秘

### 在“头等舱”看一场 NBA球赛



- 体验“头等舱”看球的乐趣
- 在空中酒吧与大家觥筹交错

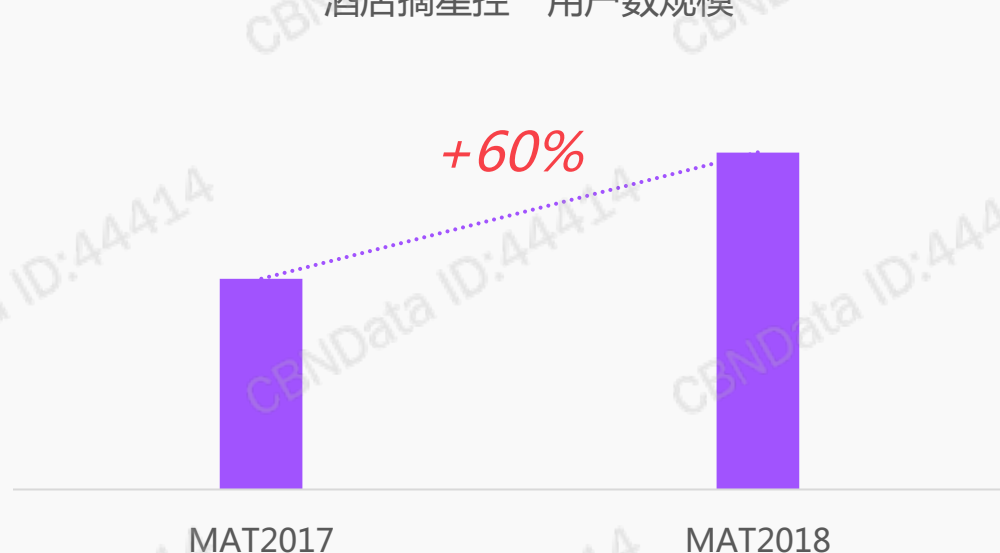
内容来源：飞猪



## 以入住“星级酒店”为目的，也逐渐成为一种新型旅游形式

“酒店摘星控”的队伍在不断扩大，越来越多的人愿意高价体验品质酒店，入住星级特色酒店也成为旅行的一种新型形式。

“酒店摘星控”用户数规模



酒店摘星控定义：近一年订购过境外五星级及以上酒店且入住时间在周末的用户，  
不包括商务旅行  
数据来源：飞猪



MAT2018 “酒店摘星控”

预定酒店的频次为 **6.5次**

其中预定五星级及以上酒店的比例在 **42%**

酒店摘星控定义：近一年订购过境外五星级及以上酒店且入住时间在周末的用户，  
不包括商务旅行  
数据来源：飞猪



## 网红星级酒店也成为“酒店摘星控”的“打卡地”

### 2017年INS评选最受欢迎酒店排名

Marina Bay Sands Singapore. 新加坡滨海湾金沙酒店

Bellagio, Las Vegas. 贝拉吉奥度假村

Venetian Resort Hotel Casino, Las Vegas. 威尼斯人度假赌场酒店

Atlantis, The Palm, Dubai. 棕榈岛亚特兰蒂斯度假酒店

MGM Grand Hotel & Casino, Las Vegas. 美高梅大酒店

The Cosmopolitan of Las Vegas. 拉斯维加斯大都会酒店

Wynn Las Vegas. 拉斯维加斯永利酒店

Caesars Palace Hotel & Casino, Las Vegas. 凯撒宫赌场度假酒店

Fontainebleau Miami Beach. 迈阿密海滩枫丹白露酒店

Paris Las Vegas. 巴黎拉斯维加斯赌场度假酒店

数据来源：Instagram



A decorative graphic on the left side of the slide featuring several 3D-rendered spheres and two triangles. The spheres vary in size and pattern: one is white with black dots, one is orange, one is white with black stripes, one is solid orange, one is white with black dots, one is solid white, and one is white with black stripes. The triangles are black with white stripes. The background is a solid light red color.

## 态度四：#轻负担旅行# 到了再说

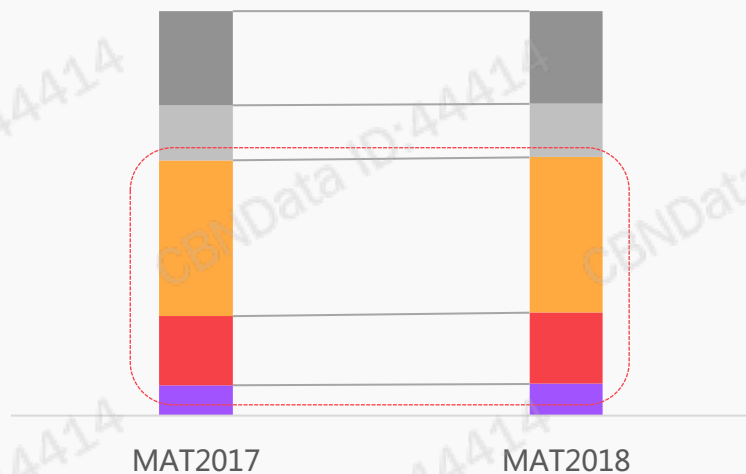


## 随性出行，说走就走

大部分的国内旅行者集中在提前2-7天预定机票，提前一天或当天即定的比例逐年增加；境外旅行者中，提前半个月预定机票的比例约占4成以上，且提前预定的天数在逐渐缩短，这群“说走就走”的随性旅行者队伍在不断扩大。

提前预定境内旅行人数分布

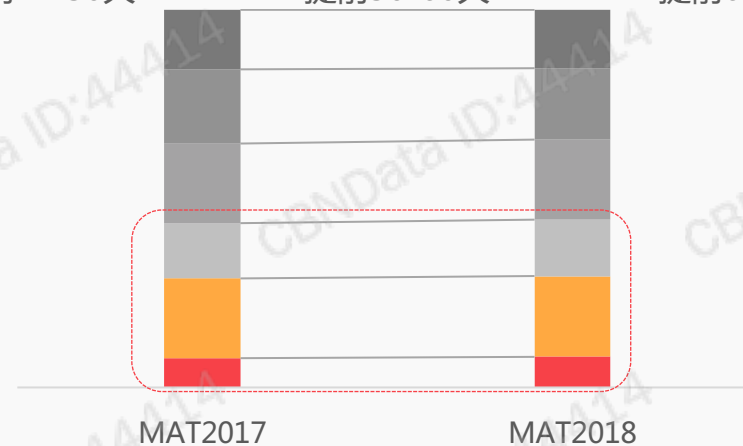
■ 当天 ■ 提前1天 ■ 提前2-7天 ■ 提前7-14天 ■ 提前15天以上



数据说明：包含境内机票产品  
数据来源：飞猪

提前预定境外旅行人数分布

■ 提前0-1天 ■ 提前2-7天 ■ 提前7-14天  
■ 提前14-30天 ■ 提前30-60天 ■ 提前60天以上



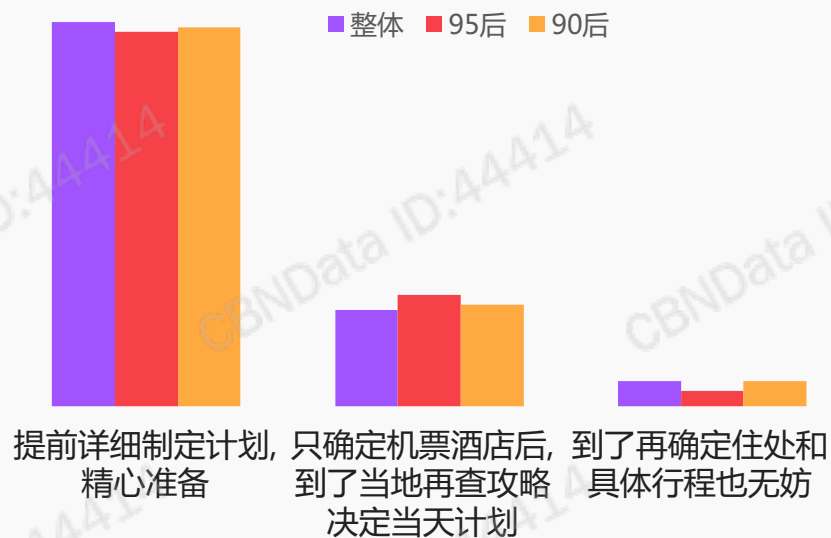
数据说明：包含境外机票产品  
数据来源：飞猪



## 到了目的地也要保持随性玩耍的状态

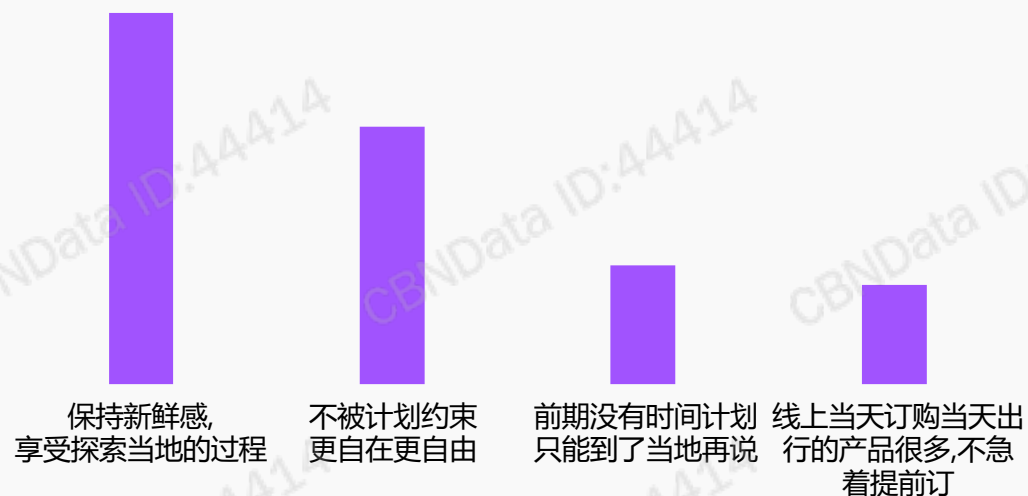
虽然大部分消费者会选择在旅行前精心准备，但是越年轻的消费者拥有越强大的随性玩耍心态，90后、95后更愿意到了当地再决定当天攻略。这种随性的背后，是这些旅行者对新鲜感和自由的追求。

请问您是属于以下哪种旅行者？



数据说明：旅行者N=1200  
数据来源：CBNData在线调研

到了目的地再决定具体行程的原因是？



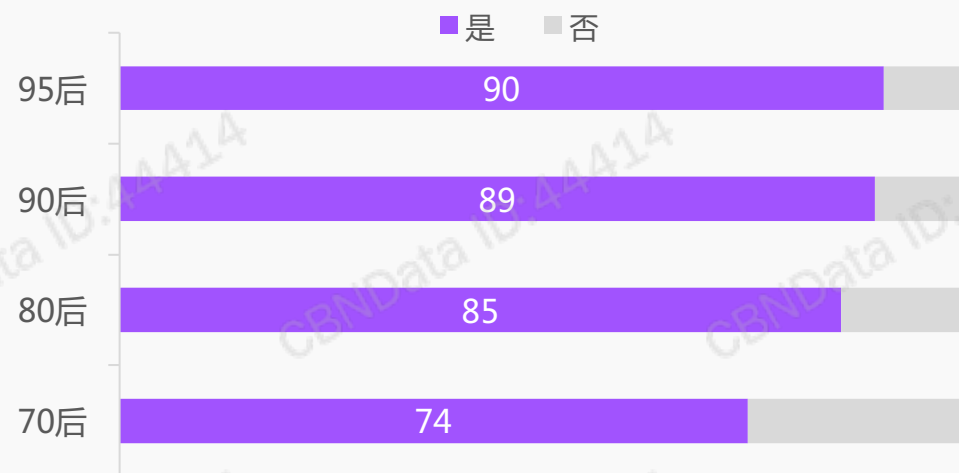
数据说明：到了目的地再决定行程的旅行者 N=285  
数据来源：CBNData在线调研



## 不必万事俱备，“租”来的旅行同样精彩

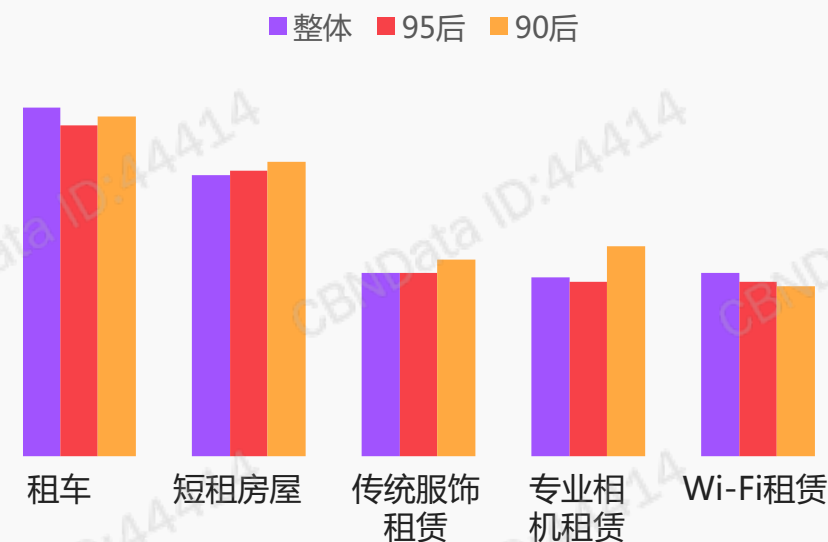
相比整体旅行者，越年轻的旅行者越愿意为旅行而使用多样的租赁服务。95后和90后消费者更加接受短租房屋和传统服饰租赁等能够让他们深入体验当地风情的租赁服务。90后旅行者对专业相机租赁展现了很大的兴趣。

请问您是否有为旅行而使用过租赁服务？（%）



数据说明：旅行者N=1200  
数据来源：CBNData在线调研

请问您旅行前或旅行中,使用过以下哪些租赁服务？



数据说明：使用过租赁服务的旅行者N=1032  
数据来源：CBNData在线调研

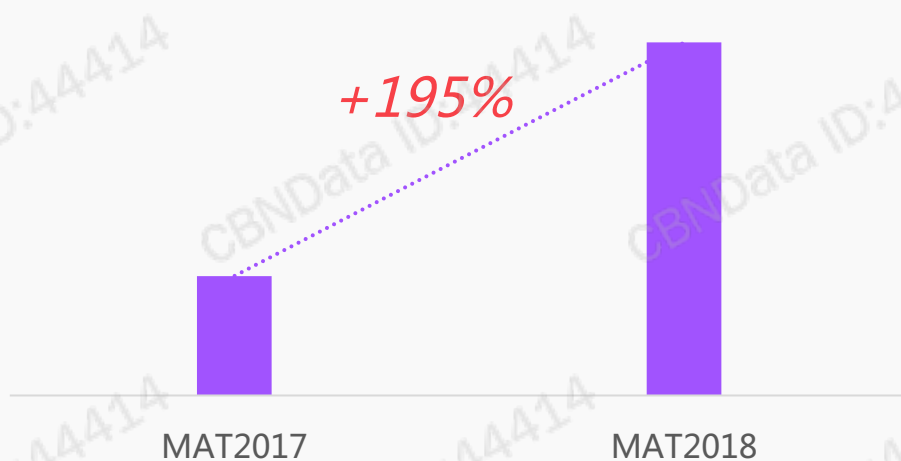




## 嫌弃旅友摄影技术差？“租”个摄影师跟拍吧！

对旅行的拍摄要求高，消费者甚至雇起了跟拍摄影师；旅行拍摄服务的势头火热，消费者增长达到三位数。东南亚是近年最流行的旅行拍摄目的地，其中泰国普吉最为火热。

旅行拍摄用户数同比增长趋势



数据来源：飞猪

MAT2018旅行拍摄目的地订单数TOP10



数据来源：飞猪

## 顶尖摄影师掌镜，旅途中的我最美

### 感受王室般的旅拍待遇 高端三亚旅拍套餐



- 顶级摄影艺术总监掌镜
- 直升飞机24小时接机皇室海景别墅
- 私人贵宾管家服务

### 明星御用团队亲自操刀 至尊奢华旅拍体验



- 明星御用摄影师掌镜
- 中国彩妆教父定妆造型

内容来源：飞猪



A decorative graphic on the left side of the slide featuring several 3D-rendered spheres and triangles. The spheres vary in size and pattern, including solid orange, white with black dots, and white with black stripes. The triangles are black with white stripes. The background is a solid light red color.

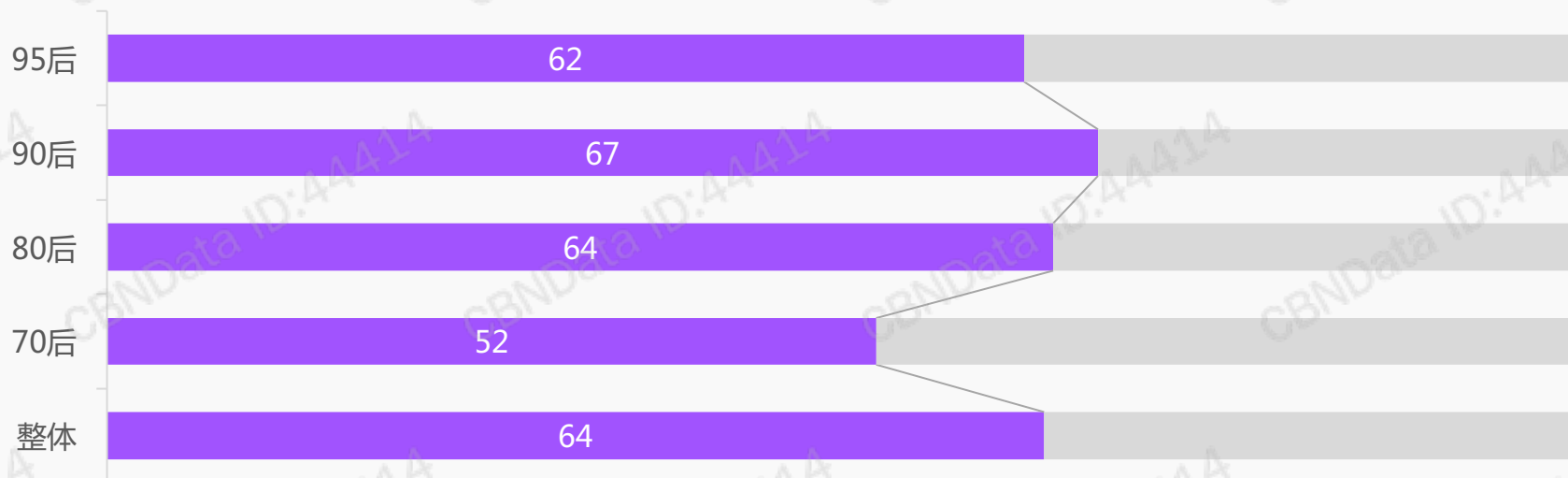
# 态度五：#做“走神”青年# 玩出当地人的精气神

## 年轻人中，一地多刷的比例更高

80后和90后对一地多刷的兴趣更高，他们更愿意深度体验旅行目的地。

过去三年中，您是否多次去同一个地方旅行？(%)

■ 是 ■ 否



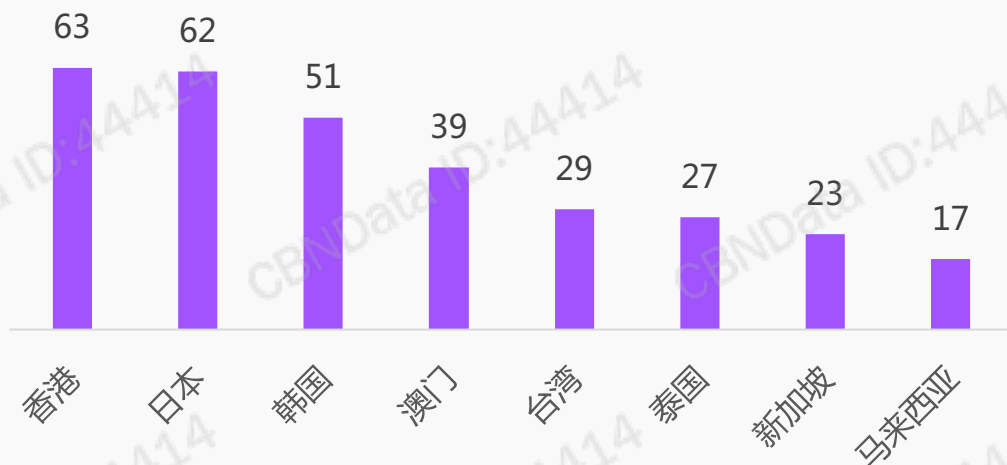
数据说明：旅行者N=1200  
数据来源：CBNData在线调研



## 常规目的地重复游玩的比例高

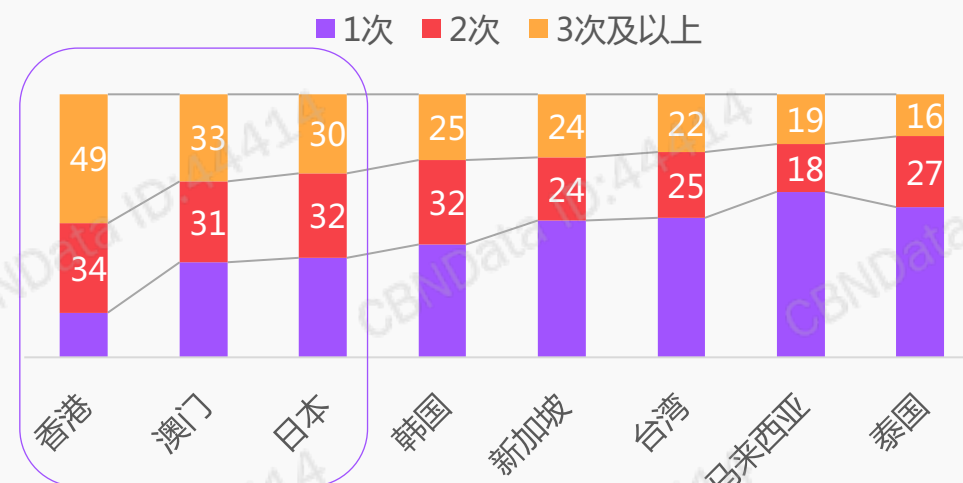
80%的受访者表示去过港澳台、新马泰等常规目的地，其中，香港、澳门和日本的目的地渗透率最高，三年间，半数以上的消费者去往这些常规出境游目的地在两次以上，常规出境游目的地的“打卡”频率高。

三年间去往常规目的地渗透率（%）



数据说明：渗透率=去往目的地的人数/整体出境人数 N=958  
数据来源：CBNData在线调研

三年间去往常规目的地的次数占比（%）



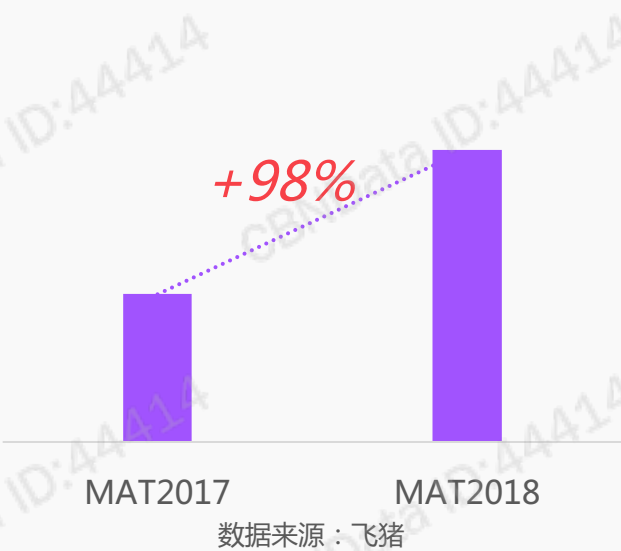
数据说明：N=958  
数据来源：CBNData在线调研



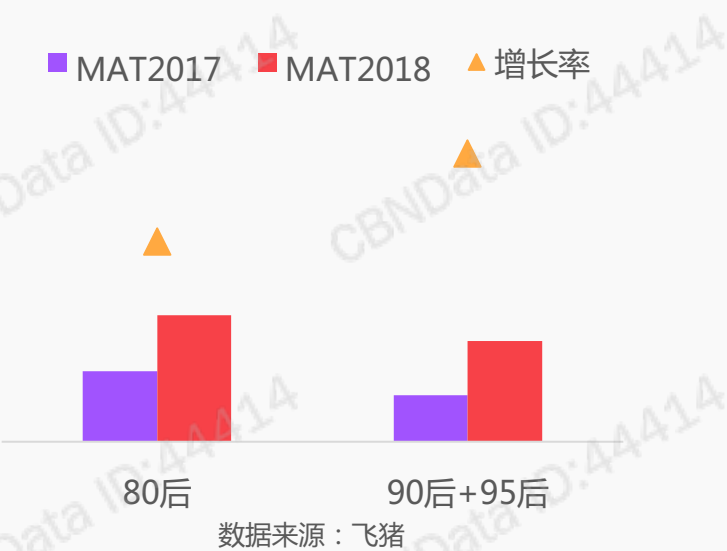
# “玩透” 是旅行的终极目标

去国外一地多刷的消费者数量增长迅速，达到了近三位数的增速，通过多次造访，可以更深度地探索喜爱的目的地，可见旅行者对于“玩透”的执念越来越深。  
年轻的90后对于“玩透”的追求比80后来得要更猛烈一些，他们一地多刷的增长率远高于80后。

MAT2017-MAT2018  
境外一地多刷用户数增长趋势



MAT2017-MAT2018  
一地多刷分代际增长趋势



80后90后95后  
最热衷的一地多刷城市

排名	80后	90后/95后
1	香港	香港
2	曼谷	曼谷
3	澳门	东京
4	东京	大阪
5	大阪	澳门

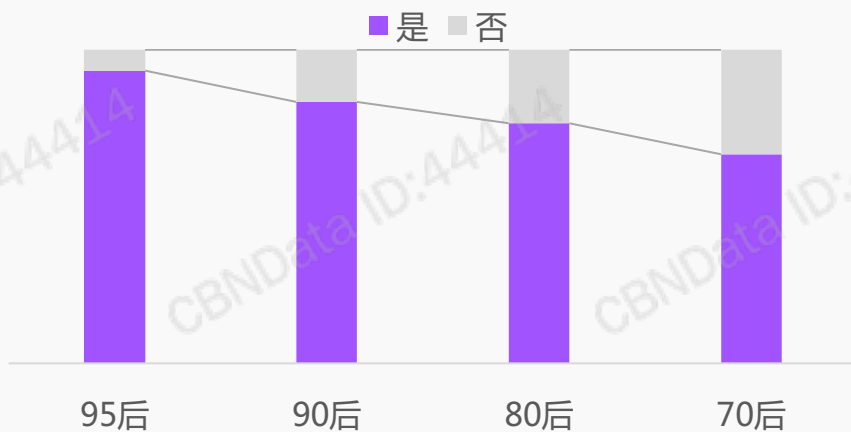
数据来源：飞猪



## 年轻人更乐于探索目的地城市周边，避开游客，融入当地

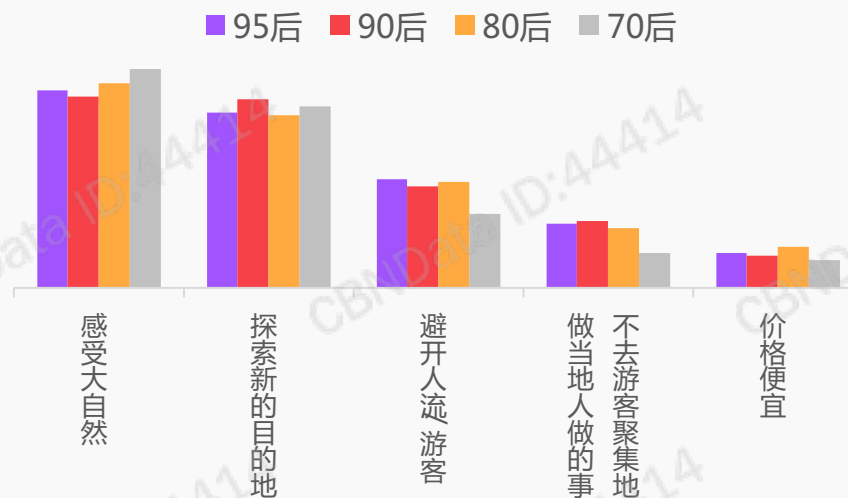
相比70后的旅行者，其他代际的旅行者中，更多的人尝试过探索目的地城市周边的小镇或者景点。大部分旅行者选择城市周边游是为了感受大自然和探索新的惊喜，而年轻人则更多是为了避开游客，去当地人去的地方。

出国旅行时,尝试过当地城市周边游的占比



数据说明：出国旅行人群N=932  
过当地城市周边游指的是：城市市区周边的小镇、景点等  
数据来源：CBNData在线调研

请问您选择国外城市周边游的原因是？



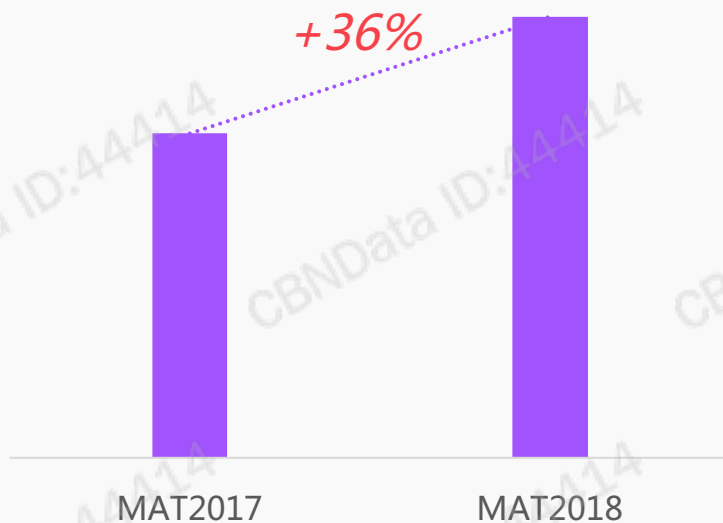
数据说明：国外城市近郊游人群N=876  
过当地城市周边游指的是：城市市区周边的小镇、景点等  
数据来源：CBNData在线调研



## 年轻人更善于用各种“姿势”体验当地文化

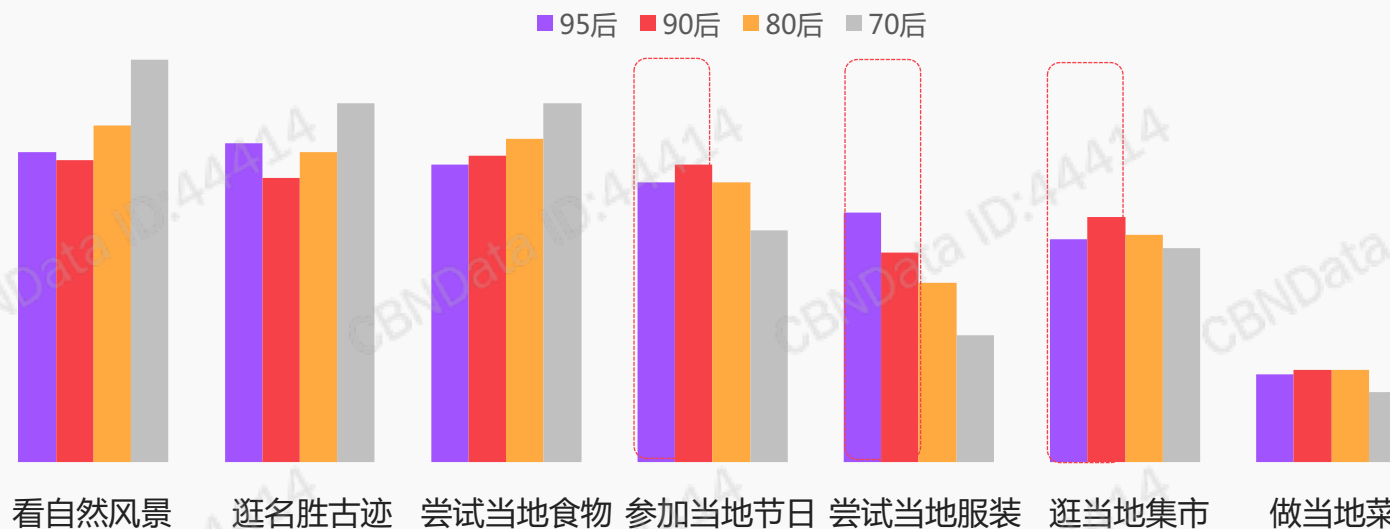
一日游当地体验产品的订单量逐年高速增长，深入当地成为旅行者的追求之一。70后对看自然风光、逛名胜古迹和吃当地食物等传统的旅行项目印象更深；除了这些传统项目，95后、90后和80后会更加喜欢参加当地的节日、体验当地服装和逛集市等当地人做得更多的事情。

一日游当地体验产品订单量增长趋势



数据来源：飞猪

在国外旅行时，印象最深刻的当地项目有哪些？



数据说明：出国旅行人群N=932  
数据来源：CBNData在线调研

## 做个地道的当地人



泰国清迈水灯节

- 水灯节是泰国的传统节日，民众会放水灯祭祀河神，祈求来年风调雨顺，一切平安；
- 清迈美萍河畔组织千人共放水灯、天灯特别活动，为游客定制天灯，并现场见证巨型天灯放飞祈福活动。

内容来源：飞猪



英国深度庄园游

- 伦敦美食漫步，创意集市寻宝贝，不去旅行去生活；
- 复古小车逛伦敦，看歌剧魅影，拍无声电影，做个地道当地人；
- 私家庄园住宿，享受纯正当地早餐和花园下午茶，体验庄园生活。

内容来源：飞猪



A decorative graphic on the left side of the slide featuring several 3D-rendered spheres and triangles. The spheres have various patterns: one with a white dotted pattern, one with orange and white horizontal stripes, one with orange and white vertical stripes, and others in solid colors like orange, pink, and white. The triangles are black and white striped. The background is a solid light red color.

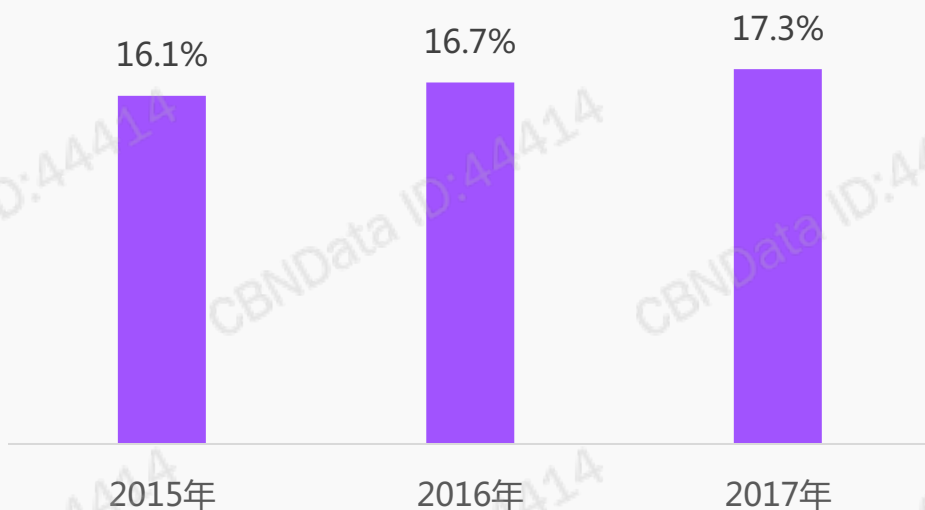
# 态度六：#新探亲时代# 走着就把亲给探了



## 当代社会，父母得到的陪伴少之又少

中国60岁及以上的老龄人口占比逐年提升。游子即使是回到家，与父母在一起的时间也非常有限。

2015-2017年中国60岁及以上人口占比趋势



数据来源：国家统计局



83%80后每年回家的时间



7天中陪伴爸妈的时间

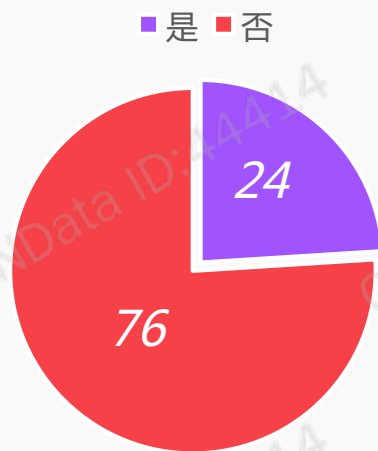
数据来源：Vista看天下  
《一张图看懂80/90/00后的春节观》调研报告



## 新探亲时代：与父母一同出游，给他们高质量的陪伴

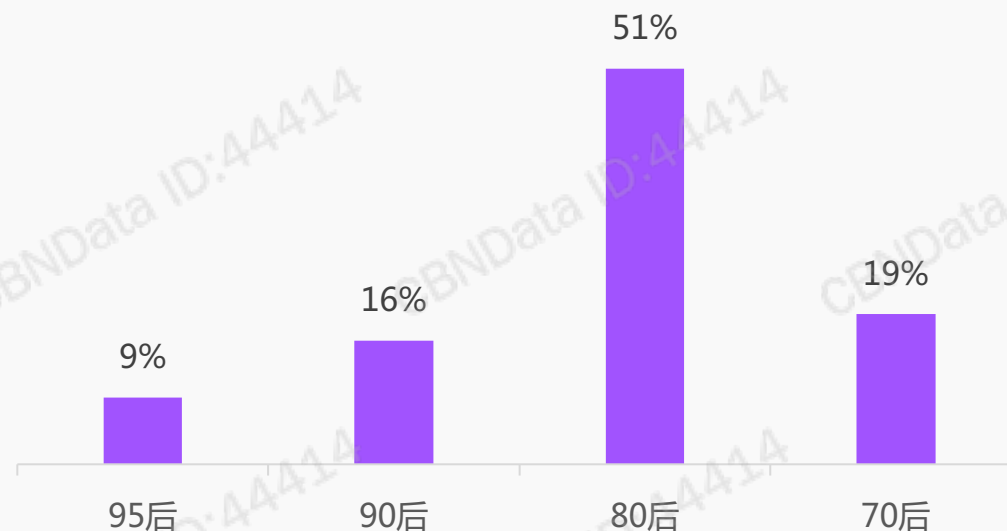
在和父母异地居住的人群中，仅有五分之一左右在过去三年间与父母一同出游过，其中，财力有所积累的80后与父母一同出游的比例要明显更高，更愿意通过与父母一同出游带给他们更高质量的陪伴。

三年间是否与父母一同出游？（%）



数据说明：与父母异地居住的人群N=174  
数据来源：CBNData在线调研，飞猪

不同年龄段订购孝心游产品的订单比例



数据来源：飞猪

# 带父母跨越祖国南北与东南亚

国内的北京、海南和湘西以及国外的新马泰等是最热门的孝心游目的地；与父母出游时，参观城市景点这项最经典的旅行项目成为了热门。

MAT2018孝心游热门目的地

排名	境内	境外
1	北京	泰国
2	三亚	日本
3	张家界	马来西亚
4	海口	新加坡
5	湘西	柬埔寨

数据来源：飞猪

请问过去三年中,您和父母一同出游时  
选择过哪些游玩活动？



数据说明：与父母异地居住且与父母出游的人群 N=40  
数据来源：CBNData在线调研



## 带上爸妈一起看世界

### 与父母一起坐邮轮逛美国

加勒比海+美东西全景+大瀑布

- 身处邮轮，享受纯正百老汇歌舞表演；
- 探索世界七大自然奇景之一的尼亚加拉大瀑布；
- 解密世界自然遗产，拉斯维加斯科罗拉多大峡谷；
- 白宫、帝国大厦、自由女神像等著名景点打卡。



内容来源：飞猪

大数据·全洞察

# 03

## 趣味榜单





# 出境“年代秀”：不同代际最爱前往境外目的地排名

90后最爱前往的境外旅游目的地
香港
泰国
日本
澳门
韩国
美国
台湾
马来西亚
越南
印度尼西亚
新加坡
澳大利亚
英国
菲律宾
俄罗斯

数据说明：基于MAT2018最爱前往目的地订单量排名  
数据来源：飞猪

80后最爱前往的境外旅游目的地
香港
泰国
日本
澳门
韩国
新加坡
美国
台湾
马来西亚
越南
印度尼西亚
菲律宾
澳大利亚
柬埔寨
英国

数据说明：基于MAT2018最爱前往目的地订单量排名  
数据来源：飞猪

70后最爱前往的境外旅游目的地
香港
日本
泰国
澳门
美国
新加坡
台湾
韩国
马来西亚
越南
澳大利亚
加拿大
英国
印度尼西亚
菲律宾

数据说明：基于MAT2018最爱前往目的地订单量排名  
数据来源：飞猪



## 动感“能量场”：热门户外运动目的地

MAT2018最热门的冲浪目的地

皇家海洋乐园
亚龙湾海底世界
棕榈谷水城
魅力赣江水上乐园
亚龙湾爱立方滨海乐园
贵安水世界
圣淘沙冲浪区
蜈支洲岛

数据说明：基于MAT2018订单量最高的冲浪目的地排名  
数据来源：飞猪

MAT2018最热门的登山目的地

九华山
天门山
南山
普陀山
武夷山
泰山
黄山
武当山

数据说明：基于MAT2018订单量最高的登山目的地排名  
数据来源：飞猪



朋友圈刷屏“新定点”：热度提升最快的旅行目的地排名

“一带一路”沿线国家排名
阿塞拜疆
乌兹别克斯坦
亚美尼亚
俄罗斯
蒙古
埃及
巴基斯坦
尼泊尔
缅甸
印度

数据说明：基于同比增速最高的目的地排名  
“一带一路”沿线国家参照自中国一带一路网  
数据来源：飞猪

非洲国家排名
埃塞俄比亚
摩洛哥
坦桑尼亚
南非
埃及
肯尼亚
南美洲国家排名
巴西
墨西哥
阿根廷
智利

数据说明：基于同比增速最高的目的地排名  
数据来源：飞猪



# DATA COVERAGE 数据说明

## ■ 1、数据来源：

- 飞猪平台官方数据、CBNData在线调研

## 2、飞猪平台官方数据说明：

- 数据时间段：2016年10月-2018年9月（MAT2017：2016年10月-2017年9月，MAT2018：2017年10月-2018年9月）

## 3、CBNData在线调研数据说明：

- 调研时间：2018年9月
- 调研内容：对中国国民的旅行趋势进行的针对性调研
- 调研总体样本量：N=1200  
调研对象：旅行者（旅行者指过去三年中有过短途周边游和长途旅行，但不包括以商务出游为主的人群）
- 为保证调研结果不会因样本结构而产生偏差，我们对城市、年龄、性别和家庭收入都制定了配额

## 4、具体指标说明：

- 如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市；
- 为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。



# COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



# ABOUT US 关于我们

报告作者：洪蕾、吴厉麦

视觉设计：邹文佳

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com



## 第一财经商业数据中心介绍：

**第一财经商业数据中心（CBNData）**是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心（CBNData）以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。



FOLLOW  
US  
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察

