



2019物流生存报告


薪酬篇

2014

2019



蜜蜂学堂

 每天给你3份前沿资讯报告

 HRD资源交流互换



扫码回复【报告】
拉你进【HRD前沿资讯群】



数据说明：

本次物流行业薪酬调研的数据共包括两个时间段的线上调研：

- 第一期：2014年3月至2015年12月，共收集了1195份问卷，其中有效问卷**1187**份；
- 第二期：2018年3月至2019年2月，共收集了1369份问卷，其中有效问卷**1350**份。

汇总问卷**2537**份，以下分析结果均基于此数据展开。其中，2018-2019年调研中有部分新增问题，将单独分析，共同问题通过对比分析、交叉分析，展现不同时间段，物流人薪酬水平的变化情况。

由于样本收集渠道、样本分布、调研者对部分问题的理解差异等，本报告存在一定的局限性，分析结果也以反映整体趋势为主。



样本描述



调研者主要来自**东部、沿海**等经济相对发达地区



本科及以上学历占比两期均超过**60%**，且第二期更高



6年以上工作年限超过**40%**，**管理层**占比超过**50%**



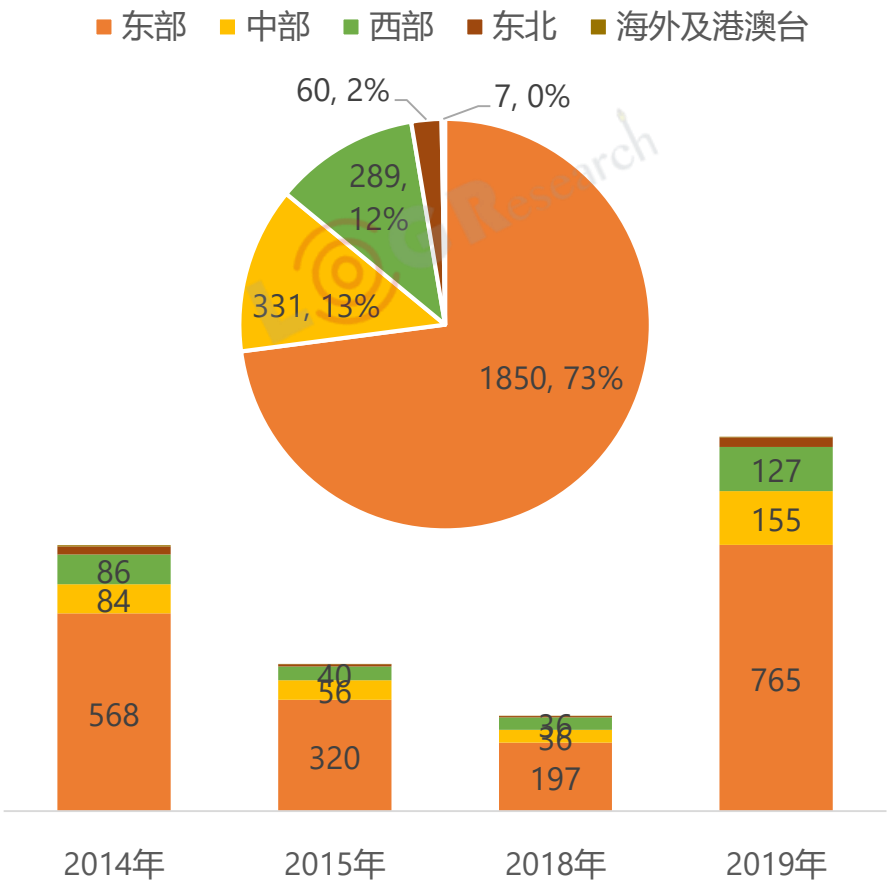
男性占比83%为主（基于第二期数据统计）



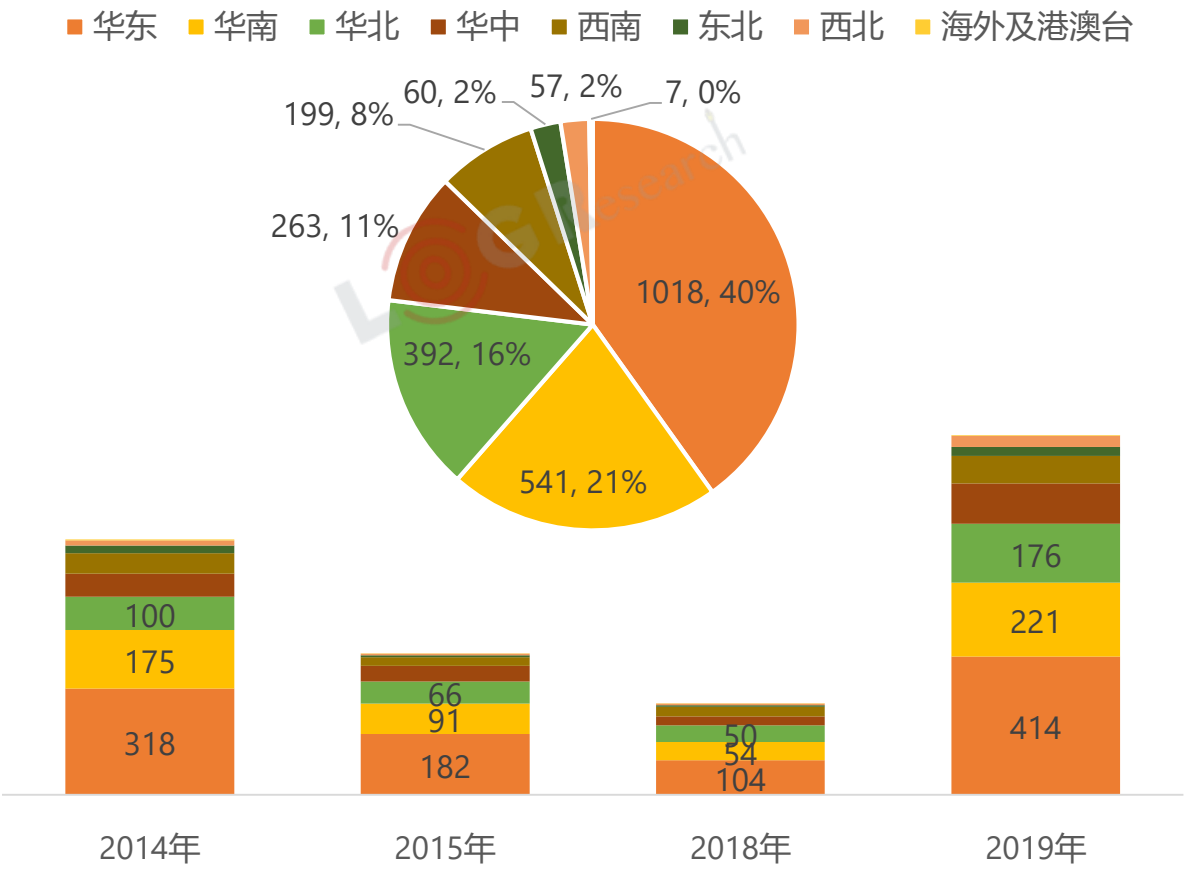
73%的调研者来自东部，华东地区调研者占40%

从经济区看，73%的调研者来自东部，13%来自中部；从地理分区看，40%的调研者来自华东、其次21%来自华南、16%来自华北。

经济区分布



地理区分布

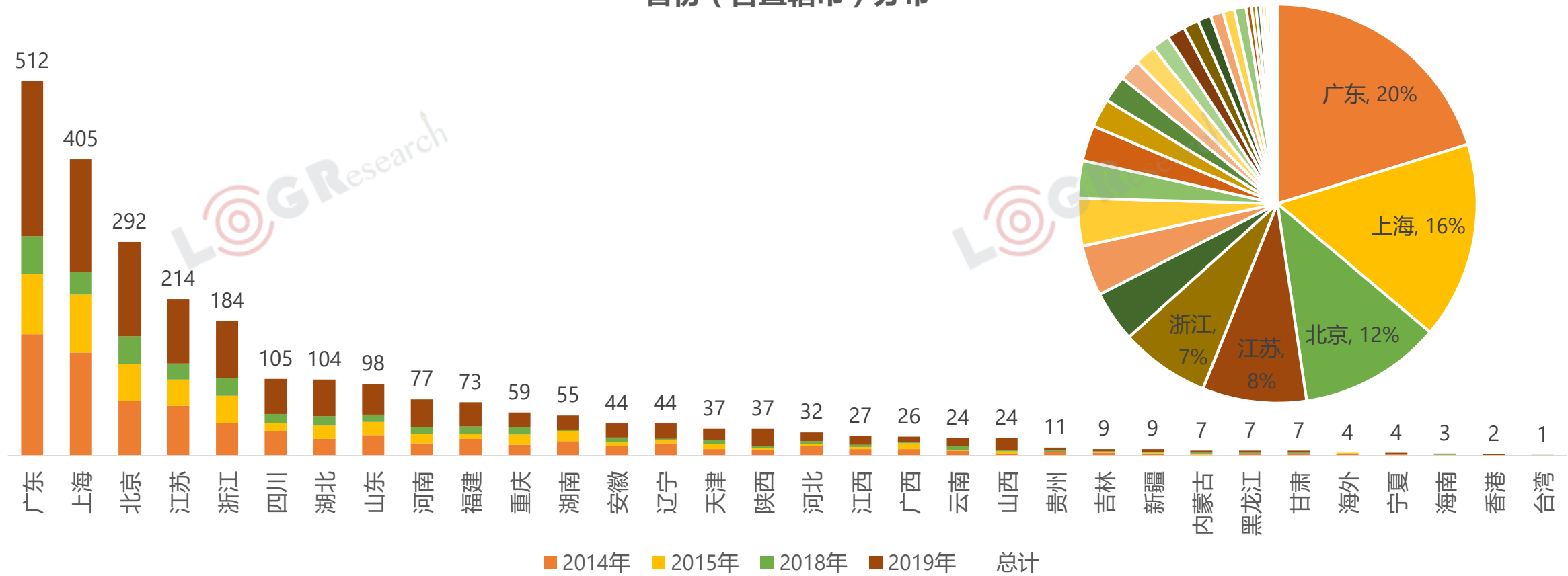




来自广东、上海、北京、江苏、浙江的调研占比合计达63%

调研对象主要来自广东、上海、北京、江苏、浙江、四川等地。

省份（含直辖市）分布

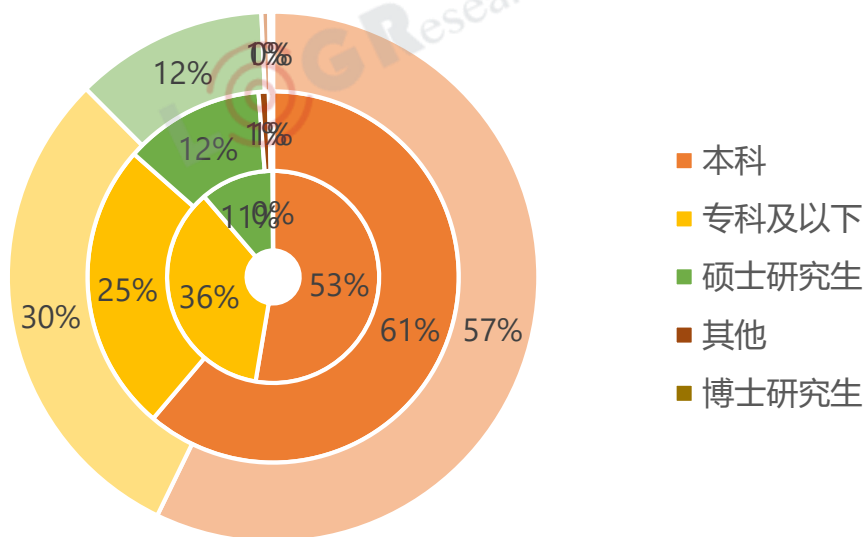


本科、6年以上工作经历者为主，第二期高学历者相应增加

基于学历统计，本科占比达57%，其次是专科及以下占比30%，硕士研究生占比12%，博士研究生较少，共6个调研者，5个来自2019年的调研；从历年学历分布来看，2019年，本科、硕博研究生的占比均相应增加。

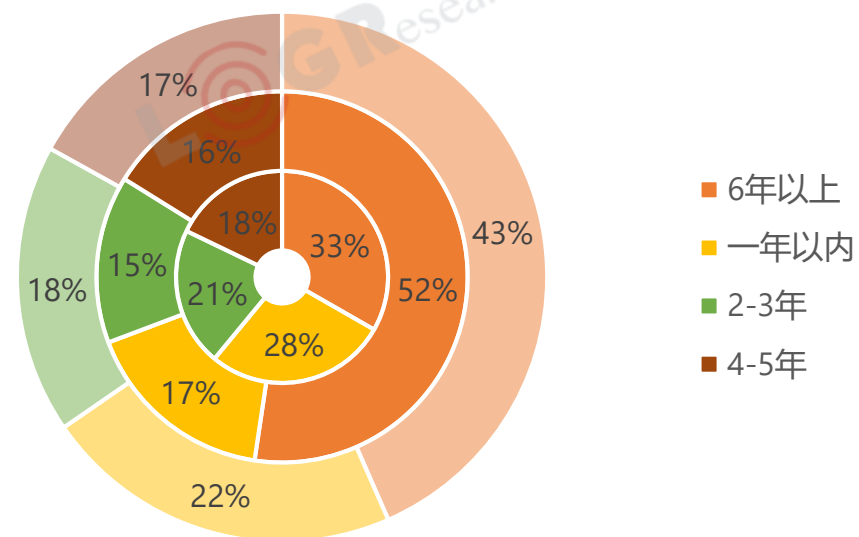
从工作年限看，2018-2019年6年以上工作经历者占比较2014、2015年有明显增加，一年以内工作经历者占比有所下降。

学历分布



内之外依次为第一期、第二期、累计分布

工作年限分布



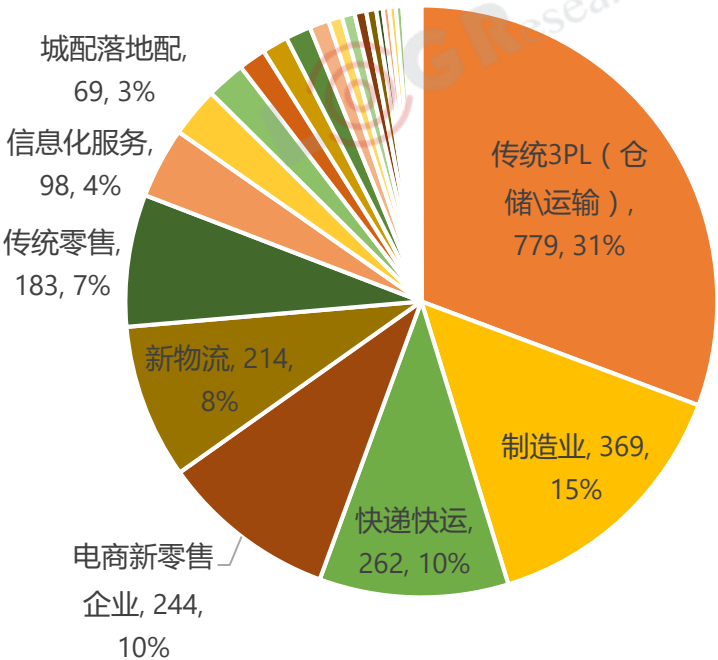
内之外依次为第一期、第二期、累计分布



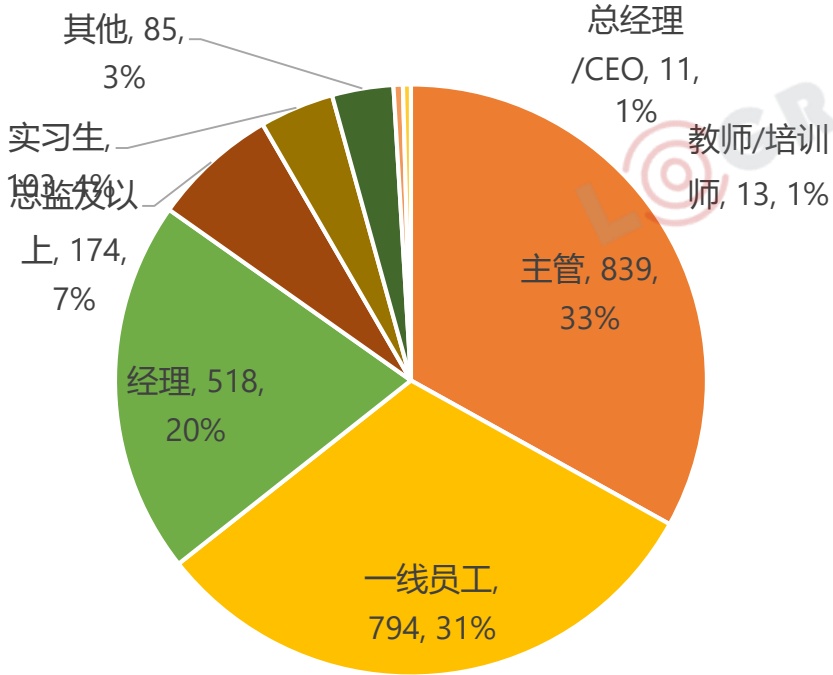
传统物流服务企业为主，中低管理层及一线员工为主，男性为主

来自传统3PL（仓储/运输）的调研者占比近三成，其次为制造业、快递快运、电商新零售企业等；从岗位级别看，主管、一线员工、经理的累计占比超过80%；根据第二期增加的性别调研统计，男生为主，占83%。

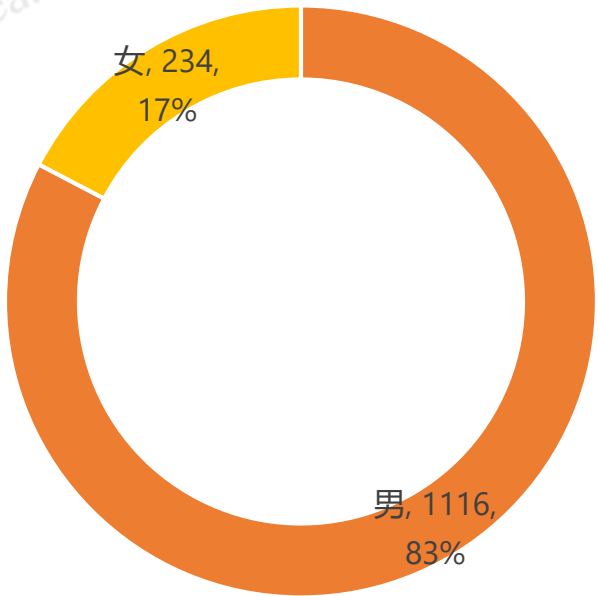
行业分布



岗位级别分布



性别分布（第二期）





薪酬 对比分析

灵魂拷问：这一年，加班赚的钱，够养生么？

区域

很重要
...

行业

很重要
...

岗位

很重要
...

学历

很重要
...

时间

很重要
...

性别

很重要
...



对比4年前，物流人的平均薪酬翻了一翻！

2018~2019



17.1万/年

2014~2015



8.4万/年

104%



面对现实——哪个区域的物流人薪水最高？

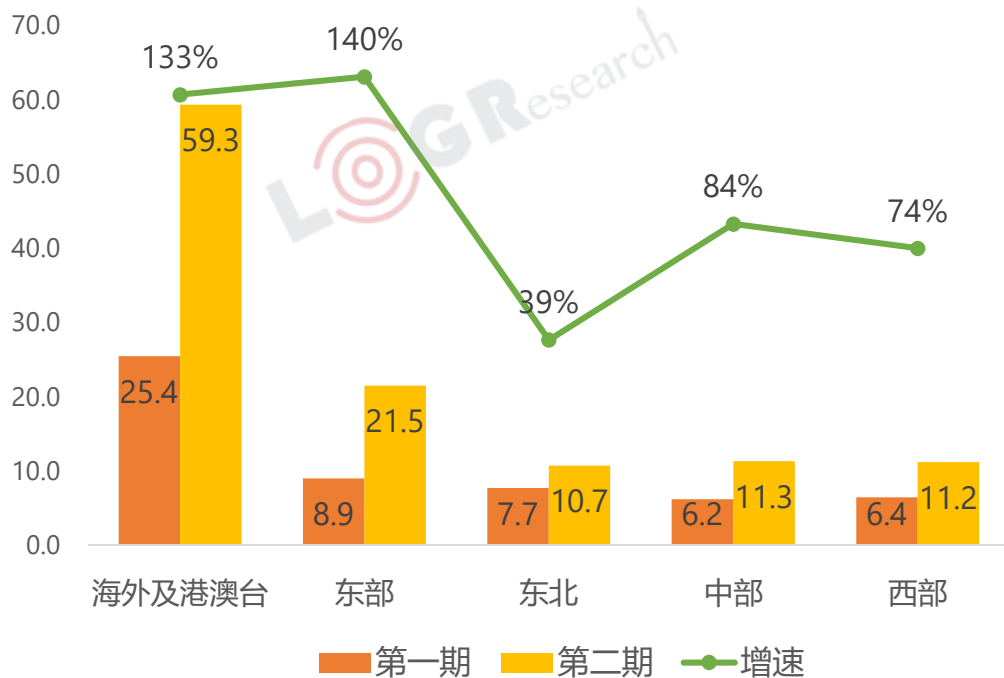


海外薪酬让人眼红，东南好过西北中；薪酬涨幅华南最高，东北最低

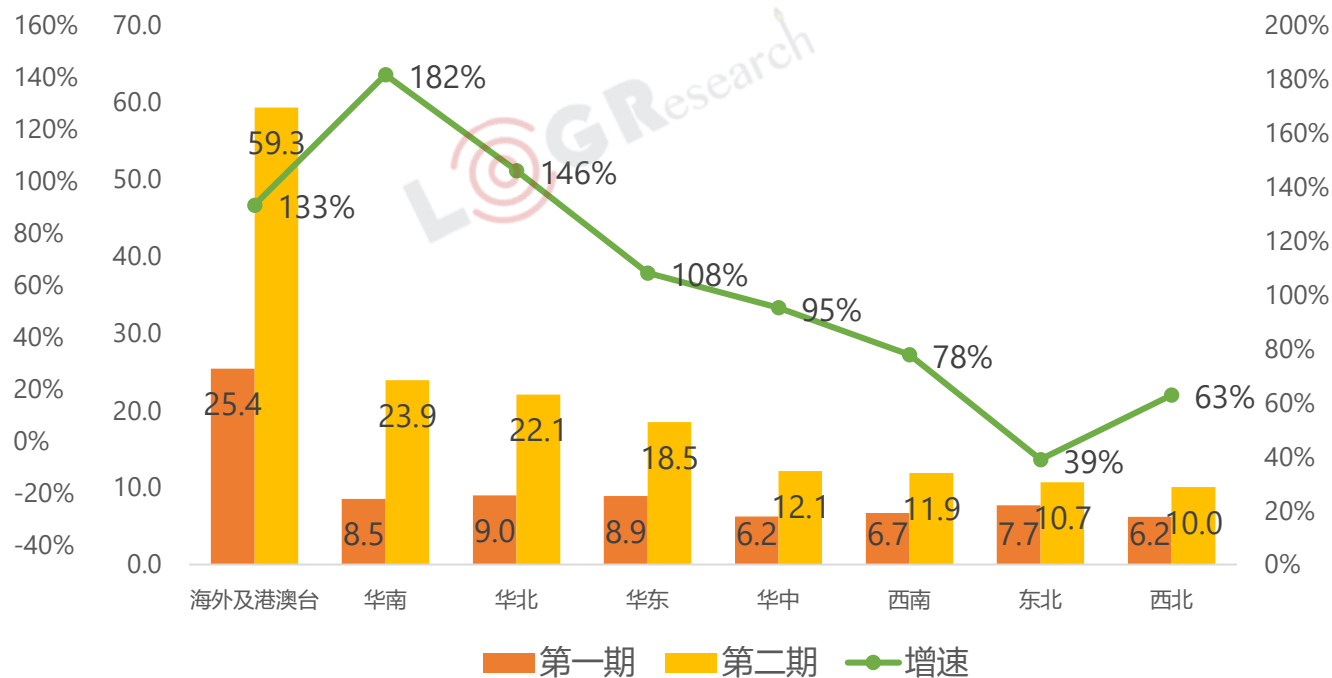
国外及港澳台地区平均薪酬相对内地，有明显优势，而国内，从经济区看，东部高于东北、中部、西部；从地理区看，华南最高，其次是华北、华东，平均年薪在8万/年以上，西北最低，在6.2万/年、

从薪酬涨幅看，华南涨幅最高，达182%；东北最低，同时，薪酬涨幅与平均薪酬排名趋势基本保持一致。

各经济区平均薪酬（万/年）及涨幅



各地理区平均薪酬（万/年）及涨幅



面对现实——哪个区域的物流人薪水最高？

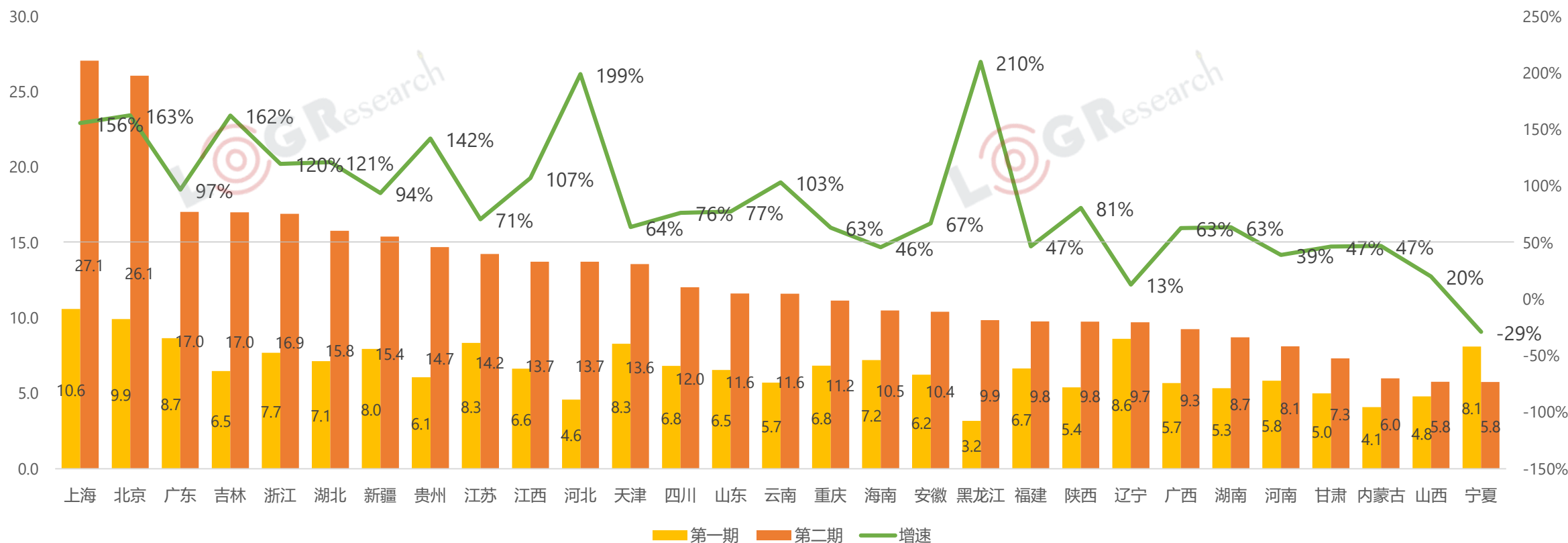
2018~2019，上海平均薪酬达27.1万/年，黑龙江薪酬涨幅超200%



2018~2019年，上海、北京物流人的平均薪酬已超过20万/年，且涨幅均在150%以上。

超过半数区域4年的薪酬涨幅在50%以上，黑龙江地区涨幅最高，达210%，这与第一期较低的基数有一定关系，也与样本的丰富度有关。

各省（包含直辖市）平均薪酬（万/年）及涨幅



注：该平均薪酬统计中，已去掉最大值（企业老板），进行统计分析

资本当仁不让，软硬件服务比物流实操更赚钱



资本（投资/基金）的平均薪酬最高，且高出其他细分一倍以上；物流金融、物流设备等软硬件服务相对于传统物流更赚钱。

而如果放长时间看，6年以上工作年限的调研者所属细分行业中，物流地产领域薪酬最高，投资/基金领域暂无6年以上工作经历者参与问卷调研。

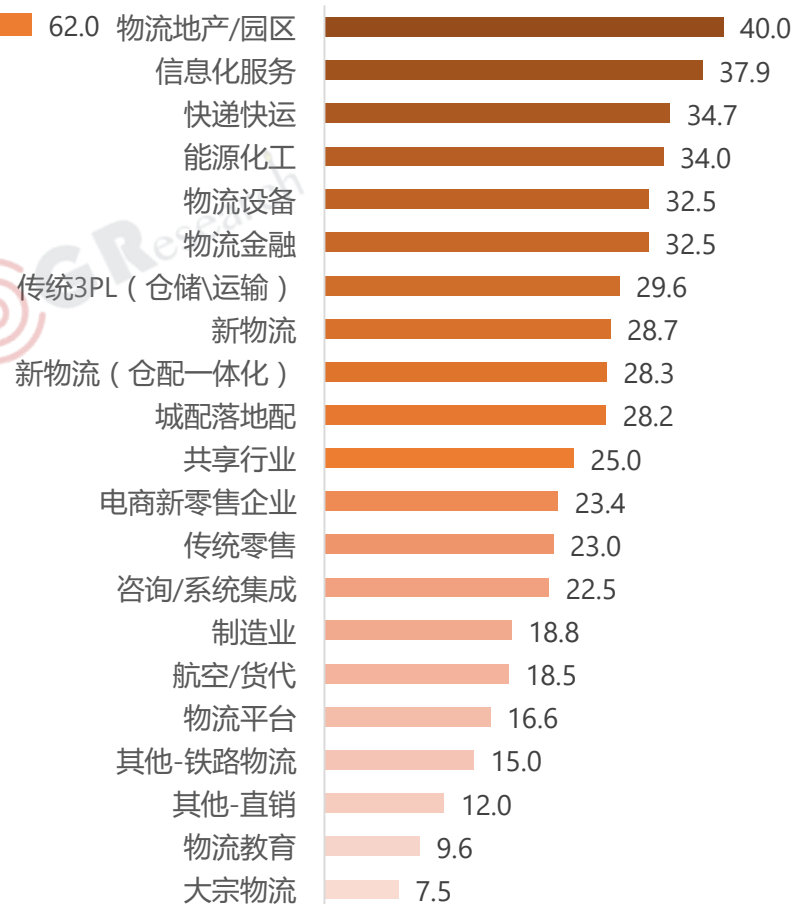
2014-2015年，平均薪酬最高的细分行业为信息化服务，达10.9万/年，其次是物流设备、大宗、传统零售供应链等。

注：以上数据，由于不同调研者对行业理解的偏差，会造成分析结果一定的不准确性。

各细分行业平均薪酬排名



6年以上各行业平均薪酬排名



除了投资行业，采购、信息化、规划设计、品牌及营销最为赚钱

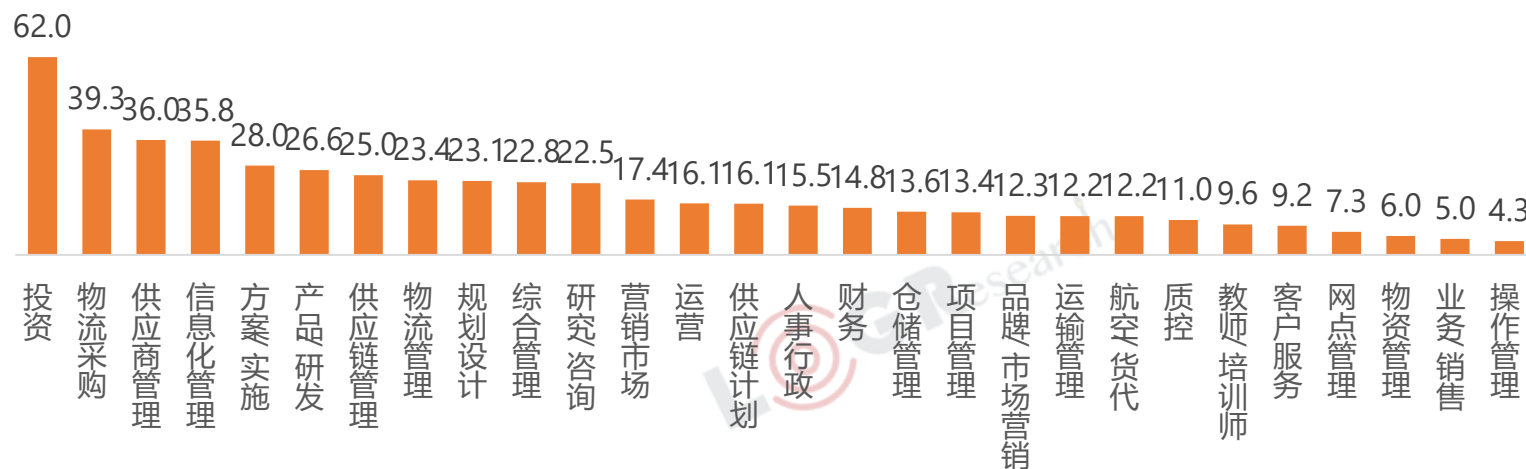
投资最赚钱之外，物流采购、供应链管理、信息化管理、方案/实施、产品/研发等工资水平最高，在25万/年以上。

而有6年以上工作经验的调研者所处的岗位排名中，信息化管理、物流采购、供应链管理、规划设计、等岗位工资水平较高，在30万/年以上。

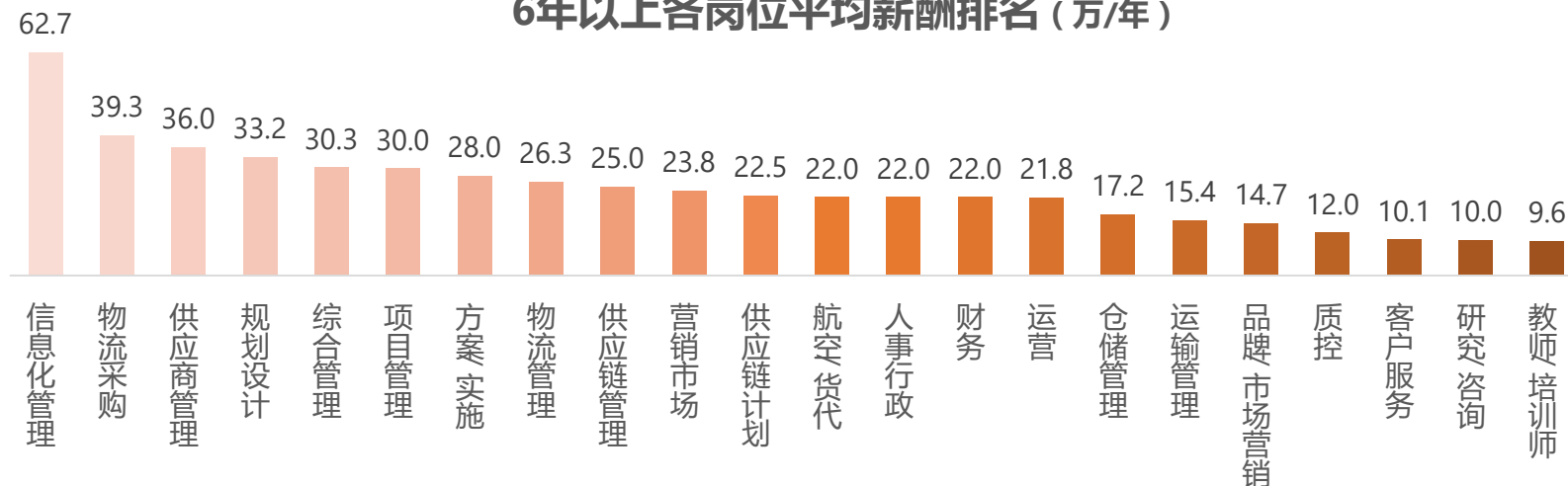
注：以上数据，由于不同企业的岗位划分、调研者对岗位认知的偏差，会造成分析结果一定的不准确性。

注：以上基于2018-2019年数据进行分析

各岗位的平均薪酬排名（万/年）



6年以上各岗位平均薪酬排名（万/年）



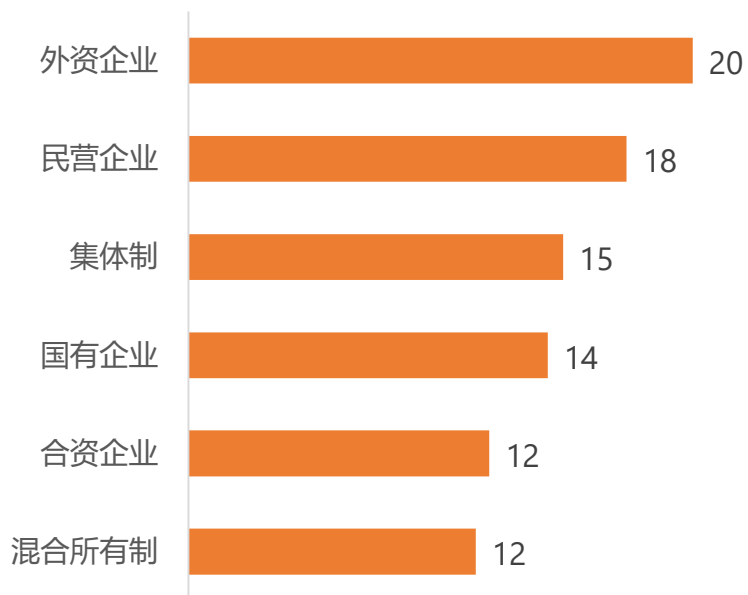
面对现实——哪类型企业平均薪资最高？

中低层及一线差异不大，外资及民营的高层管理人员薪酬较高

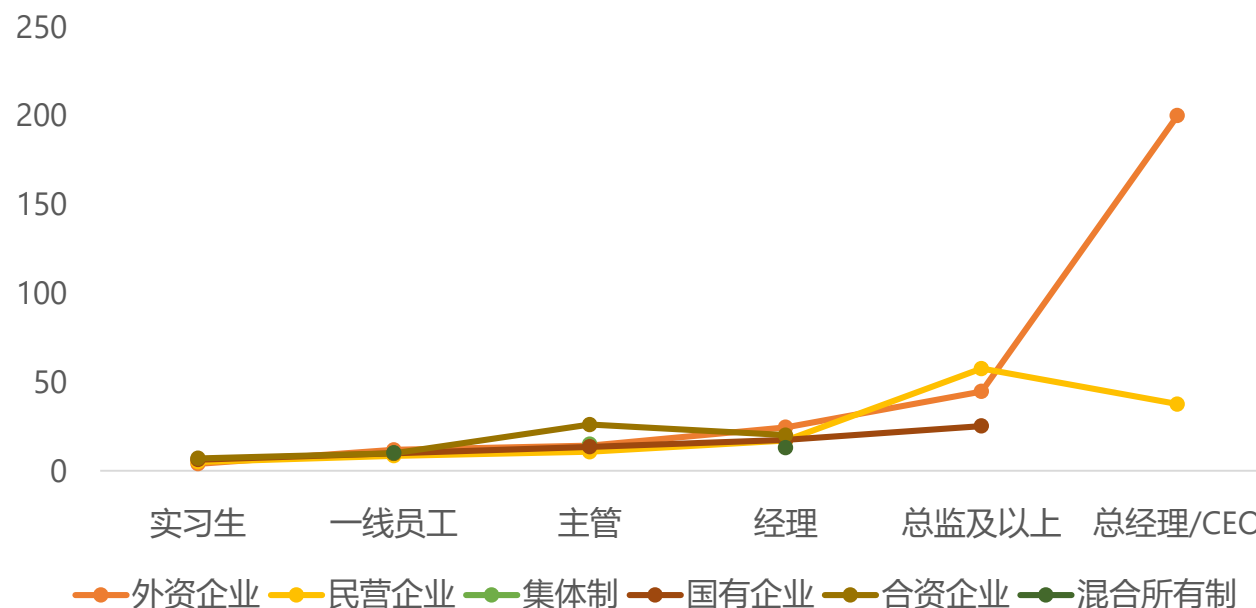
各类型企业的平均薪酬，外资最高，其次民营。中低层及一线员工薪酬差异较低，高层有一定差异。



各类企业的平均薪酬（万/年）



不同类型企业的平均薪酬（万/年）

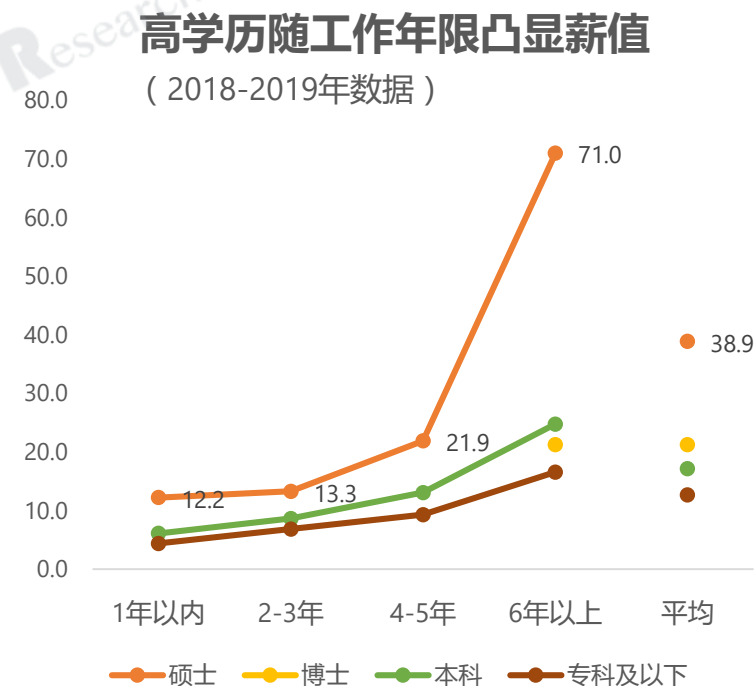
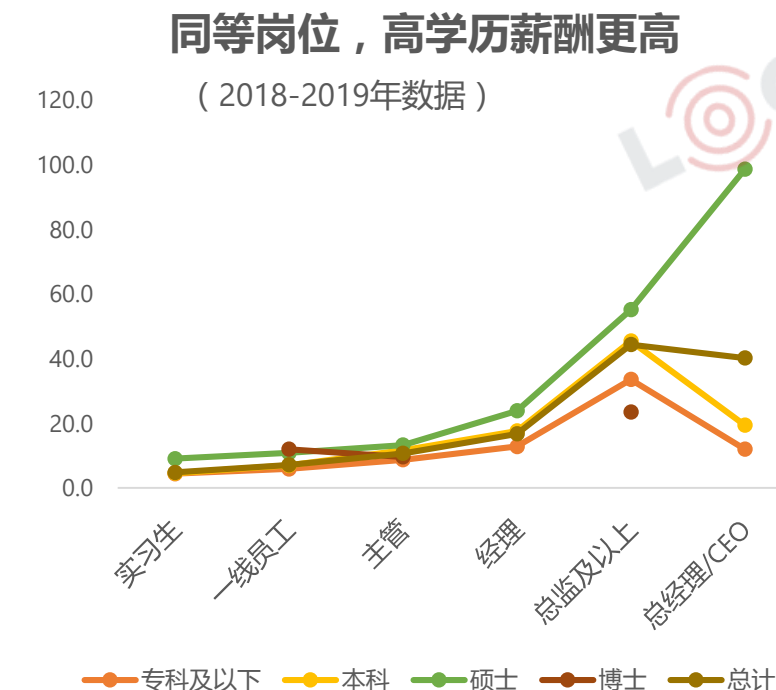
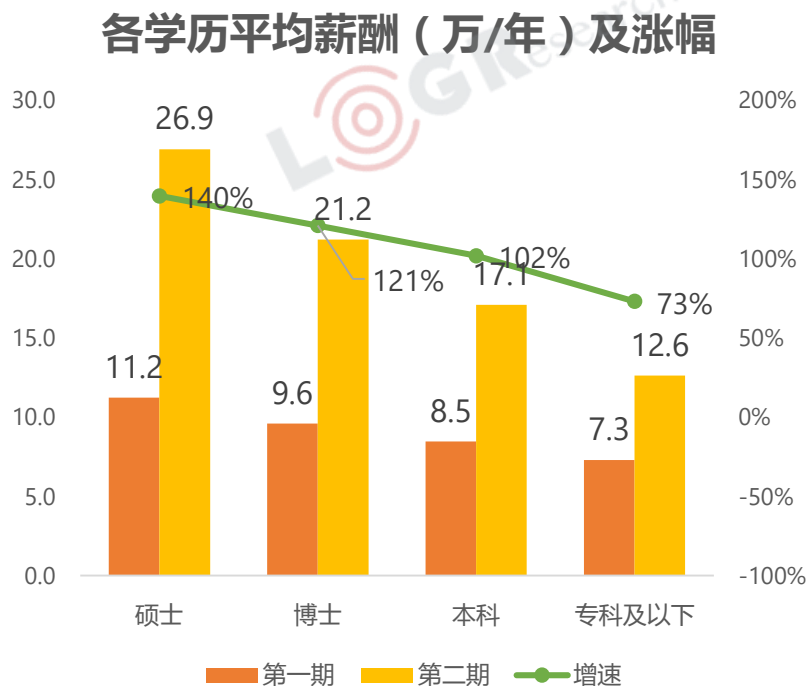


硕士研究生薪水、涨幅、发展潜力亮眼，学历看来还是挺重要的

基于调研，硕士研究生的平均薪酬最高，且涨幅最大，同时，在同等岗位，高学历员工的薪酬相对更高，并在管理岗上表现明显。

从时间维度看，在工作初期（1-3年），学历带来的薪酬差异相对较小，而随着工作年限的增加，高学历的薪酬涨幅也更快，6年以上工作年限的平均薪酬，硕士研究生平均薪水明显高于本科，本科在20万，而专科及以下在10万。一定程度反映，学历随着工作年限的增加有薪酬价值放大效应，但同时，统计结果中，也有专科以下学历的调研者，在企业里担任中高层管理岗，且拥有不菲的薪酬。

注：本部分调研受博士研究生样本数量的限制，结果存在一定偏差。

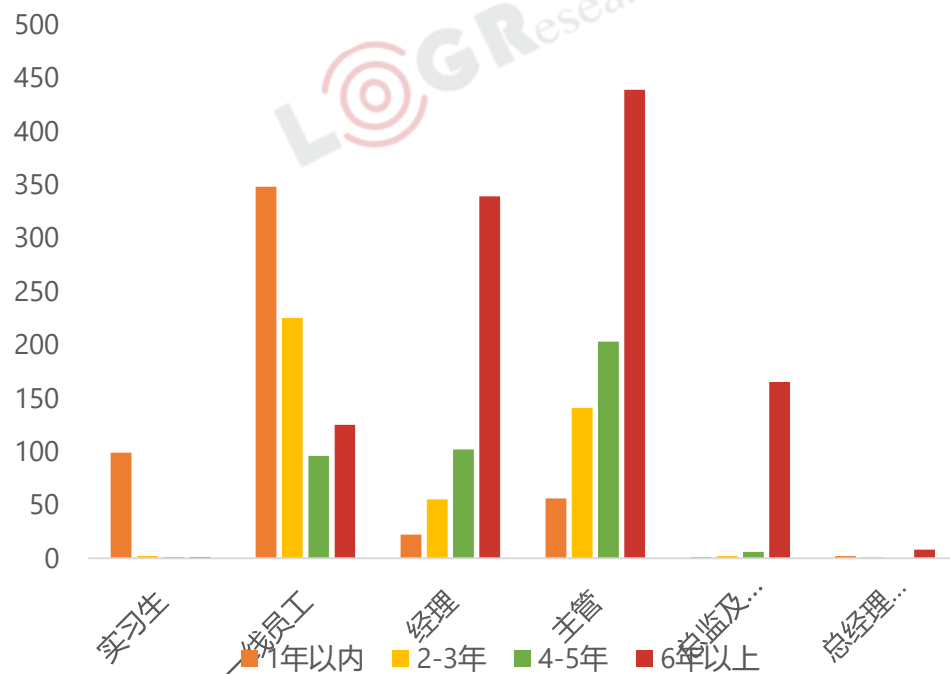


高层管理薪酬远高中低层及一线，6年以上的平均薪酬高出1年以内的270%

从统计数据看，工作年限与岗位级别基本呈正相关，一线员工以1-3年工作年限为主，中低层管理层一般在2-5年工作经验，总监及以上高层管理者的工作年限基本在6年以上。

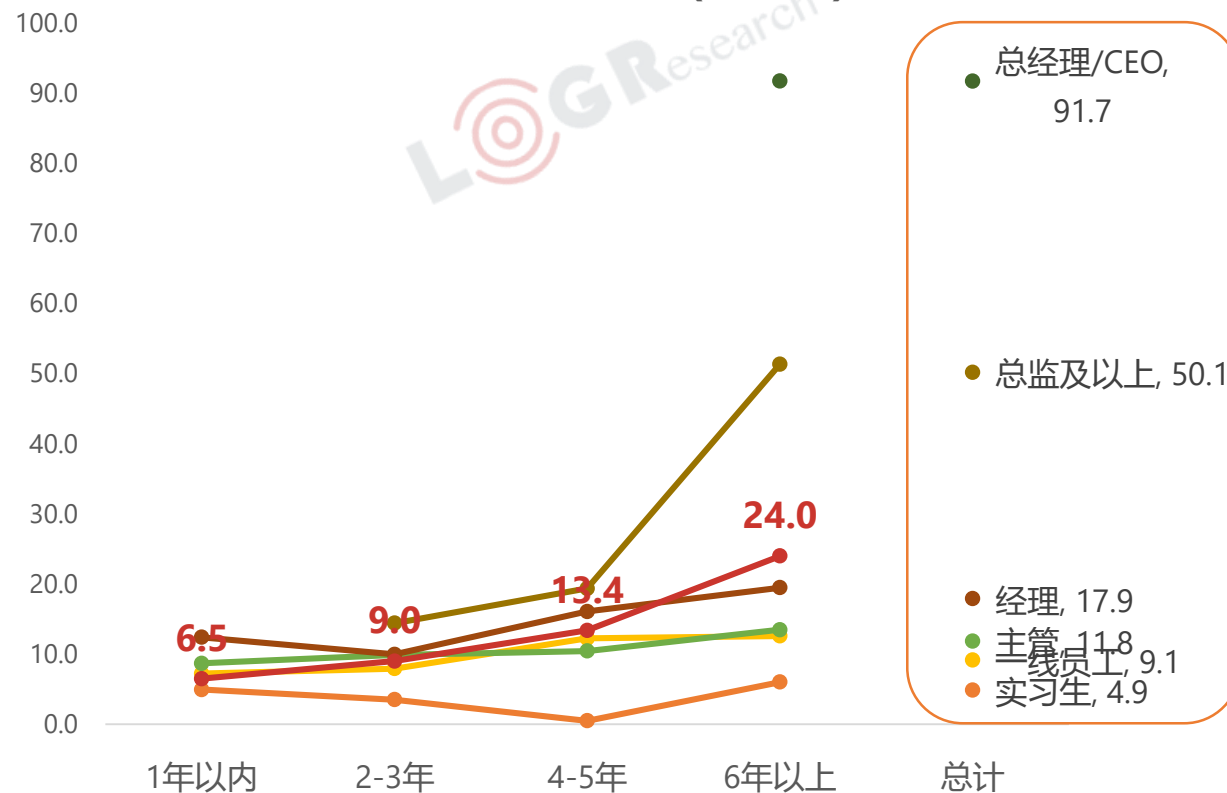
从平均薪酬看，薪酬总体与工作年限正相关，总监及以上高层管理者的平均薪酬远高于中低层及一线员工。与此同时，也有相当一部分6年以上工作经历的调研者薪酬水平与低工作年限的调研者差距不大，时间能否带来薪酬的质变，还是要视个人而定。

不同岗位级别的调研者工作年限分布



注：岗位薪酬基于2018-2019年数据进行分析

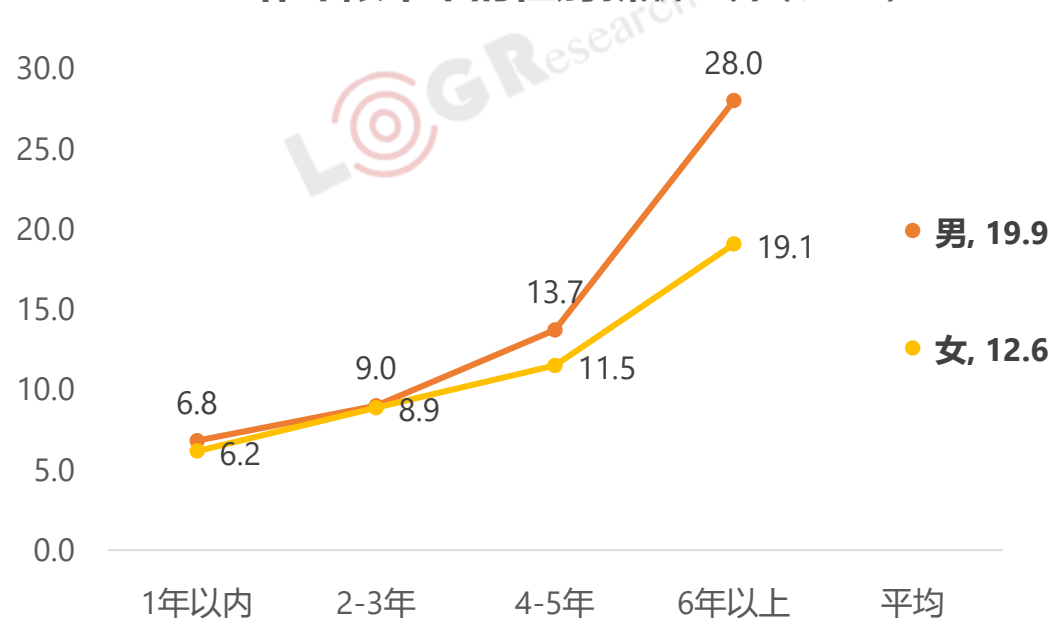
不同岗位下的薪酬（万/年）分布



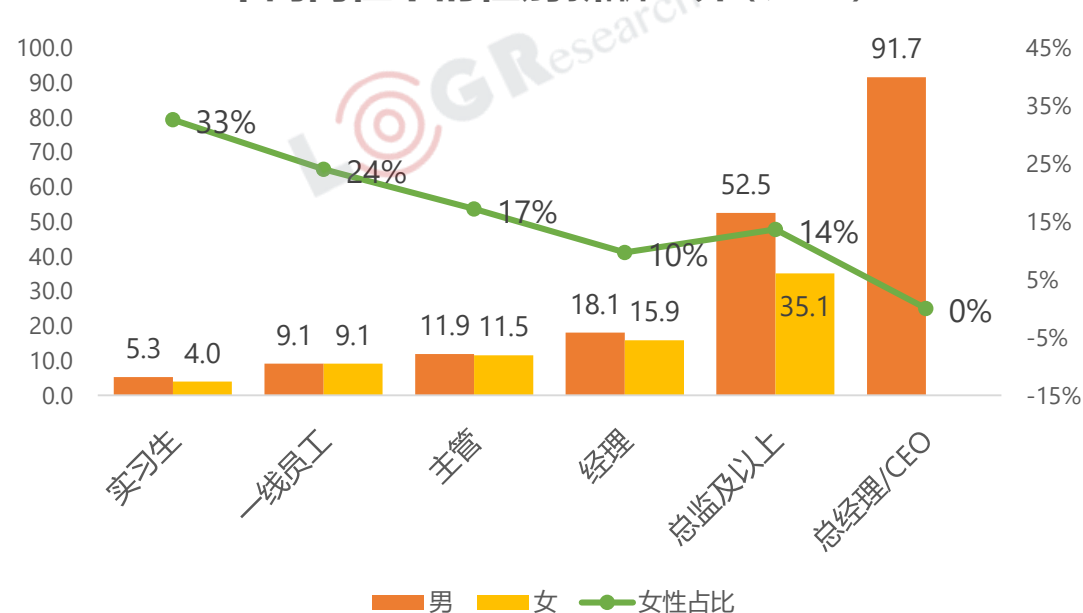
女性薪酬整体低于男性，且随时间推移，薪酬及岗位劣势愈加明显

从时间维度看，性别薪酬差异在早期（1-3年）无明显差异，但之后随着时间推移，差异越来越大。6年以上工作年限的男性薪水高出女性约**47%**。从岗位级别角度，女性薪酬相对男性略低，且女性在高级管理层中的占比相对逐渐减小，薪酬差异也逐渐拉大。

工作年限带来的性别薪酬差异（万/年）



不同岗位下的性别薪酬差异（万/年）



薪酬之最——最高薪，能有多高？

除了老板，也有年入过千万的职业经理人



性别	工作年限	行业	岗位级别	税前年收入（万元）
男	6年以上	传统3PL（仓储\运输）	企业老板	2000
男	6年以上	快递快运	总监及以上	1300
男	6年以上	新物流	总监及以上	800
男	6年以上	新物流	总经理/CEO	200
男	6年以上	信息化服务	总监及以上	160

普通的物流人，他们大概什么样子？



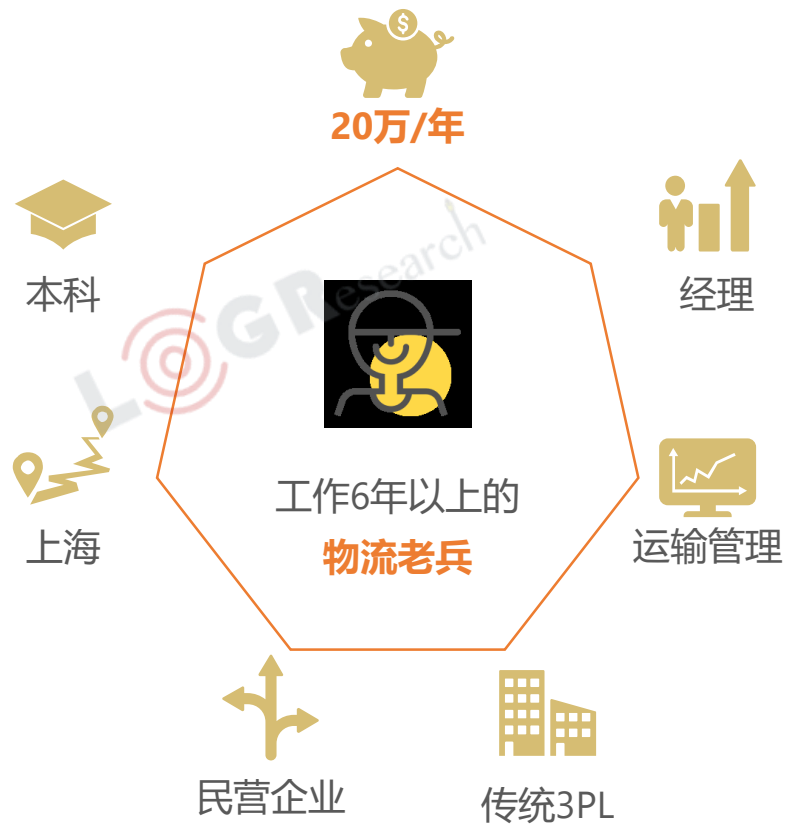
普通的物流人，他们大概什么样子？



普通的物流人，他们大概什么样子？



普通的物流人，他们大概什么样子？

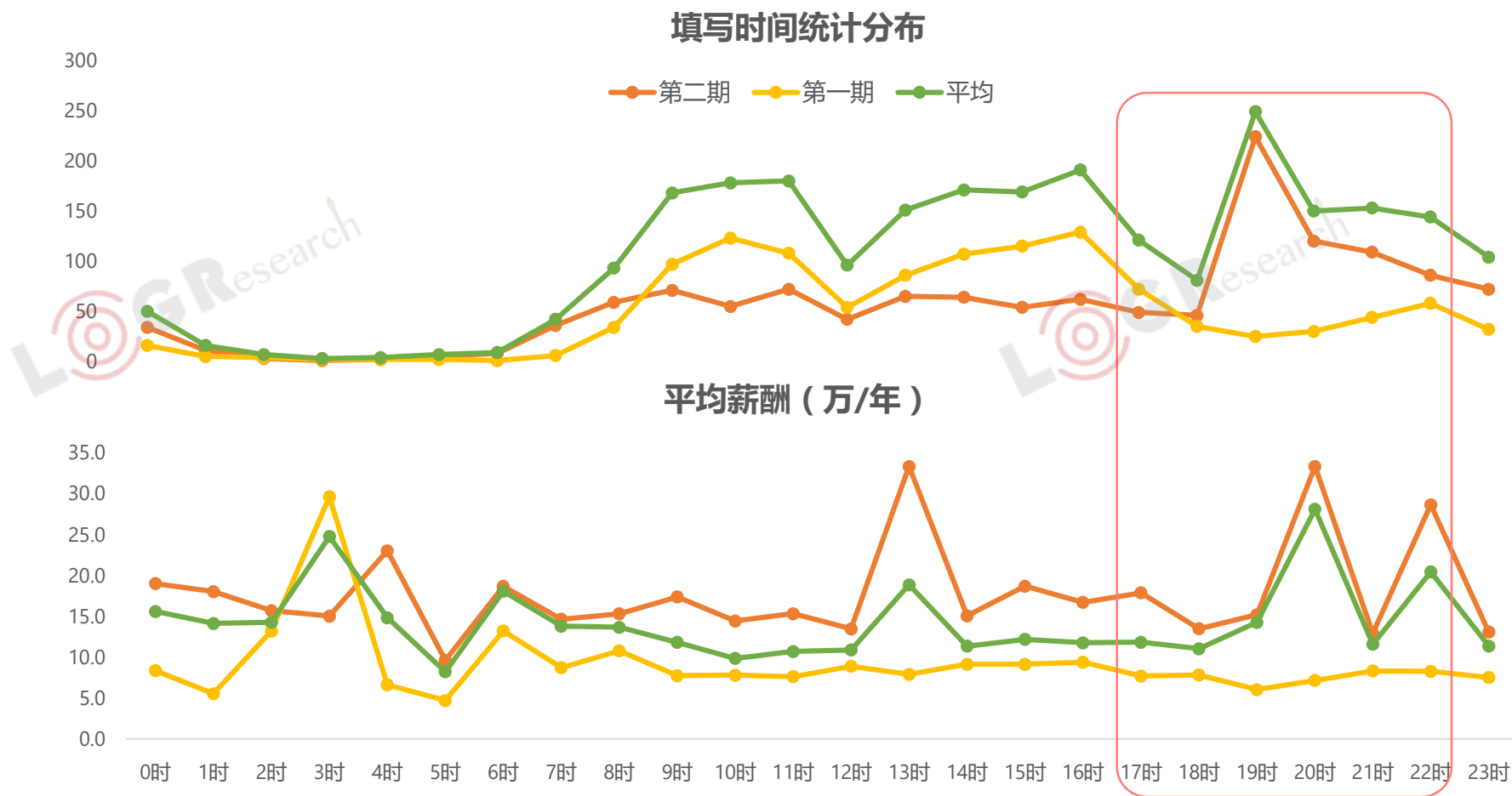


普通的物流人，他们大概什么样子？



最后.....你填写问卷的时间暴露了什么？

好好工作，高薪水的人，大多在非工作时间答题，包括凌晨3、4点



关于我们



有深度的供应链研究机构

罗戈研究：有深度的供应链研究机构



罗戈研究，致力于为供应链与物流领域企业提供有深度的研究与咨询服务，总部上海，现已在深圳、成都设立了办事机构。

依托罗戈网线上知识社区、线下互动网络数十年积累的丰富行业资源，及创始团队深厚的行业积累，罗戈始终与企业（甲方、物流服务商等）、政府等保持着紧密的沟通，在这个过程中，形成了独有的物流行业洞察力和咨询服务能力，并在持续的企业咨询项目中转化成为助力企业前进的动力。



研究

咨询

培训

产品与服务



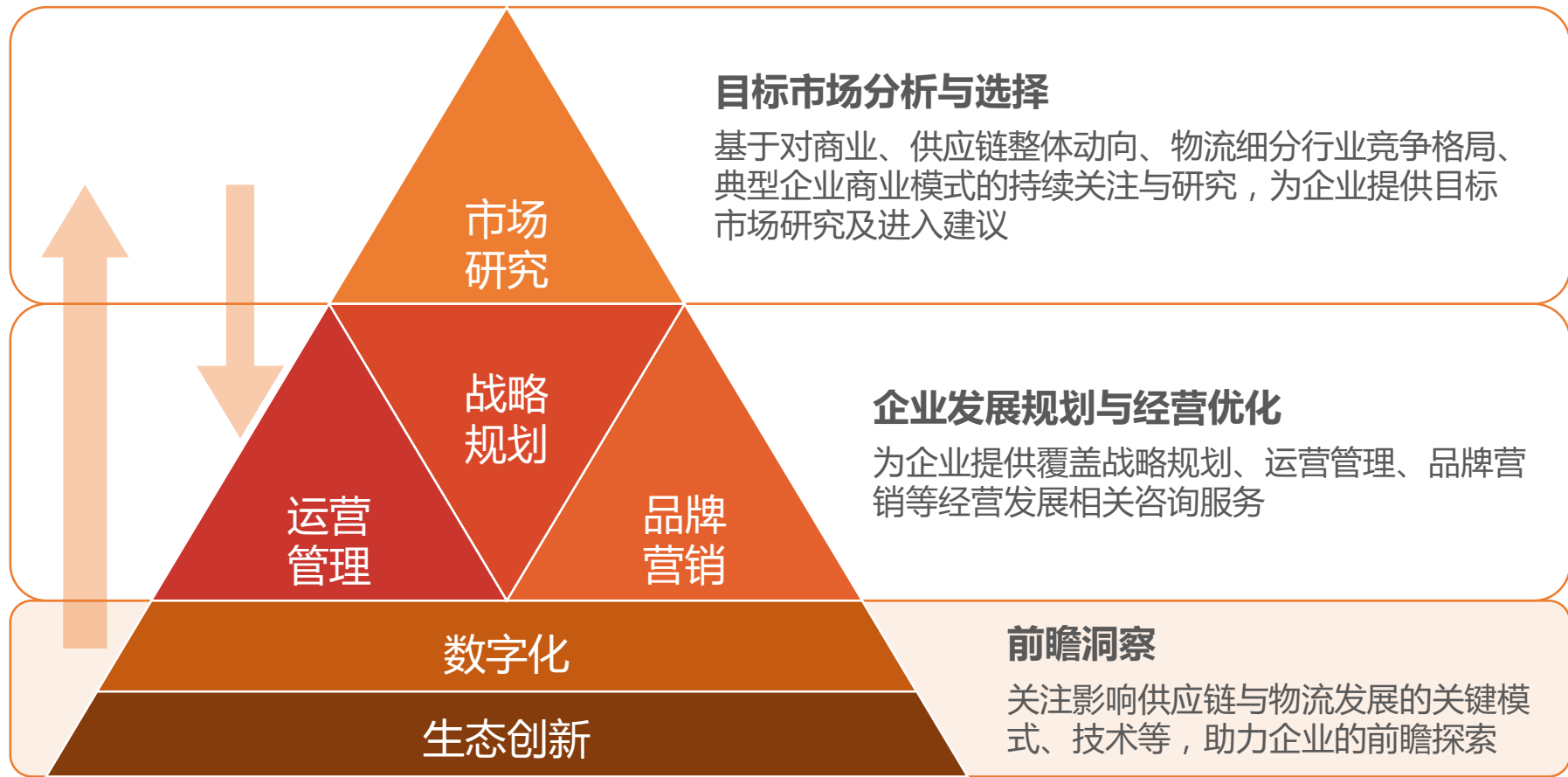
立足供应链及物流，围绕企业经营发展相关问题，提供研究与咨询服务。

企业服务

基于深厚的行业研究能力，为企业提供覆盖目标市场研究、企业经营发展相关的多维度研究与咨询服务。

行业研究

持续关注行业变革



1. 市场研究

基于持续的行业研究，结合企业的需求与现状，提供定制化目标市场研究服务。



企业目标市场研究

1

- 目标市场分析与研究
- 市场进入可行性分析

某企业目标市场-快运市场分析



某大型合同物流企业城配进入建议



细分行业研究

2

- 供应链、仓运配、基础设施等
- 信息化、智能化等

定期行业研究

3

- 物流行业月报
- 专题研究等

- 研究咨询
- 研究报告

市场研究



了解在售报告书籍请扫描或者点击左侧二维码



咨询请加罗戈小助微信 logclubzhuli01

2. 战略规划

基于确定的目标市场，综合评估影响企业发展的内外部环境及因素，为企业一定时期内的战略发展目标地位及实施规划咨询服务。

企业战略规划框架——

企业现状描述与诊断

内外部环境市场分析

企业SWOT分析

对标企业分析

战略发展目标体系确定

目标体系确定

- 发展定位
- 管理目标、财务目标

目标体系分解

战略目标实施措施

实施路径建议

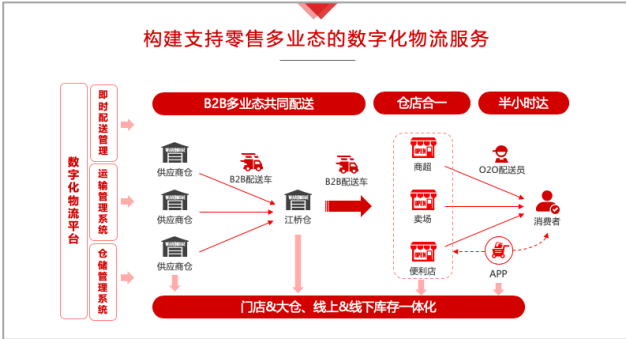
- 实施策略
- 路径细化

风险与保障措施

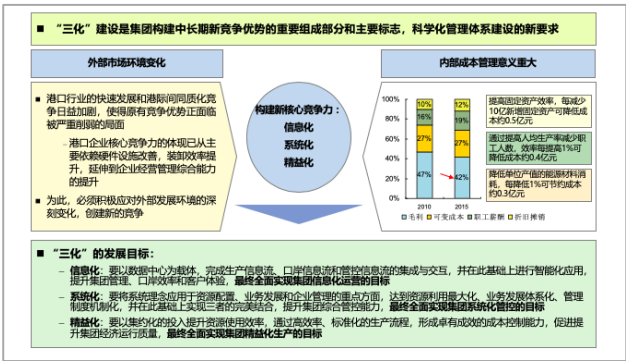
某大型国资企业轻资产平台战略定位规划



某大型商贸集团物流体系建设咨询



某大型港口集团“十二五”发展规划



3. 运营管理

围绕企业物流运营管理相关问题，提供多层次诊断及优化咨询服务。

物流运营体系咨询框架

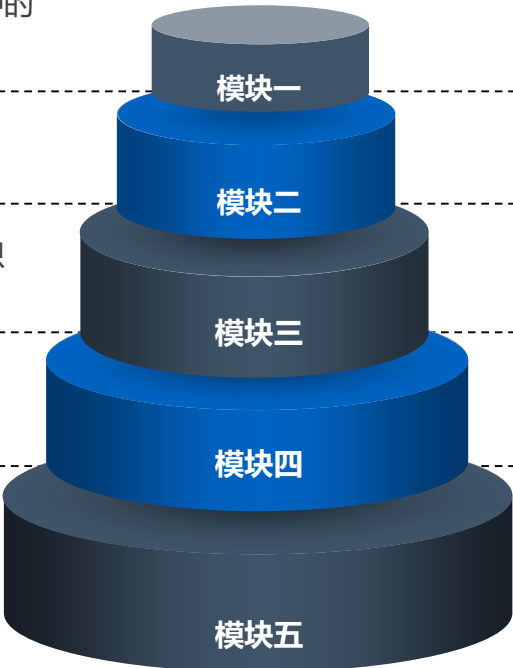
1. 公司物流在供应链运作中的定位与服务策略设计

2. 公司的物流业务策略分析与制定

3. 基于公司业务架构的组织体系分析与建议

4. 公司物流发展实施计划

5. 公司物流信息化建设建议



1.1 物流业务定位

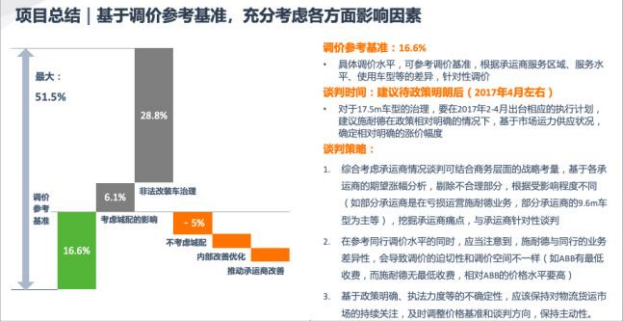
2.1 物流服务策略选择
2.2 物流服务指标

3.1 业务策略下的物流运作模式设计
3.2 业务策略下的物流运作流程优化

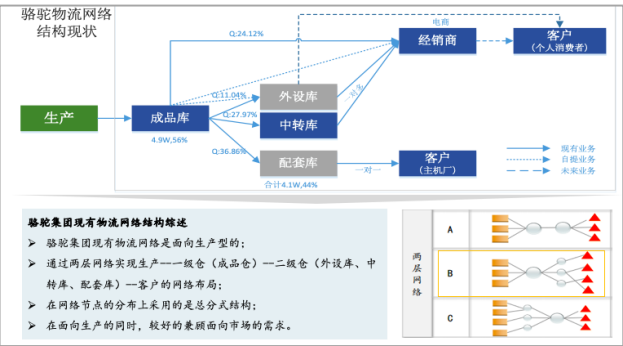
4.1 物流组织架构优化；
4.2 物流业务运作绩效优化

5.1 物流信息化对业务现状的优化内容
5.2 物流信息化的功能架构
5.3 物流信息化的需求分析
5.4 物流信息化的上线基础分析

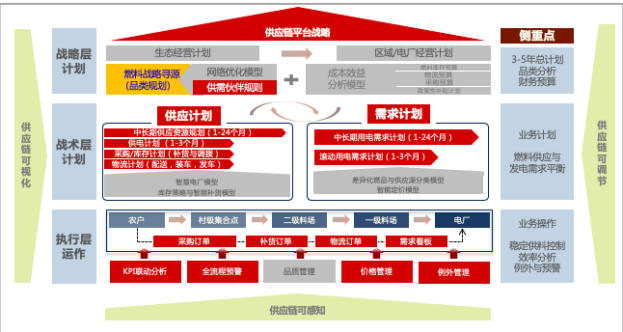
某大型外资制造企业物流成本管控咨询



某大型电池企业逆向物流业务咨询

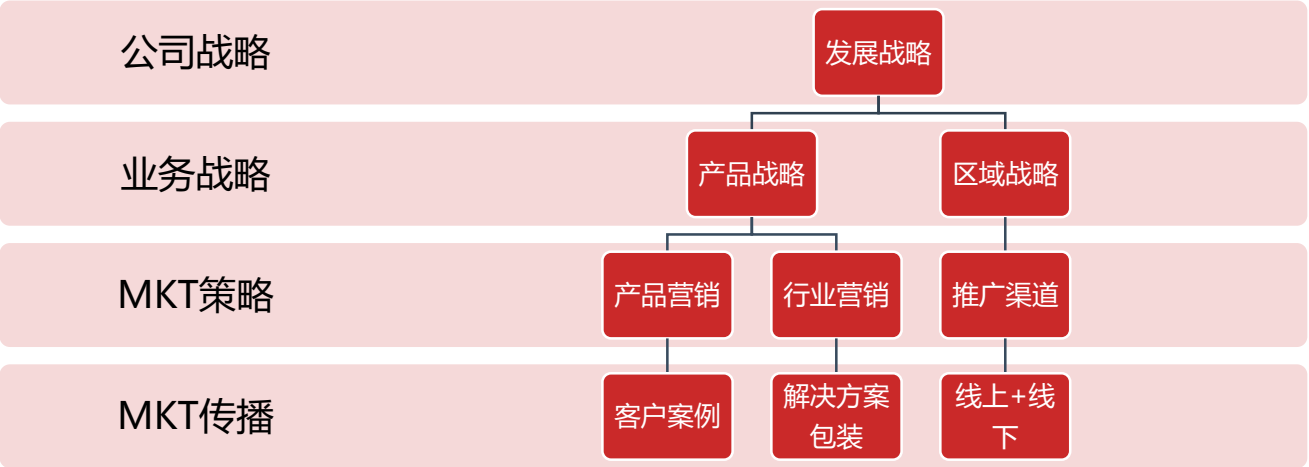


某大型电力企业协同供应链管理体系统规划



4. 品牌营销

基于对企业战略、行业的理解，依托罗戈媒体网络，为企业定制品牌营销方案。



某供应链服务企业年度品牌营销服务

供应链协同科技平台				
准时达 (JUSTDA) 是富士泰科技集团打造的供应链协同科技平台, 已经成为全球领先的C2M2C供应链科技平台。公司致力于运用先进的科技研发实力, 规模化的供应链协同服务能力, 为传统工业链及分销链客户提供供应链引擎提供赋能, 赋能企业构建自身的供应链协同平台。				
目标客户行业	天网+科技平台-JITech	解决方案	供应链服务+地图	公共关系及内部宣传
• 电子制造及3C家电 • 通信 • 汽车 • 医疗健康 • 重工设备 • FMCG (含服装) • 家居建材 • 大宗物资	• JITech以科技赋能供应链服务 • 大数据及IoT应用更成熟 • AI+科技平台的协同能力最大化, 从而为供应链协同提供了科技基础	• J Brain / J Smart供应链大脑 • J lean精益供应链管理 • J Global全球供应链仓网服务	• 资源协同合作伙伴, 提供全链路服务 • 多式联运 • 云仓 • 电商履约 • 跨境物流 • 关务 • 供应链金融 • JIT & VMI等	• 投资者宣传 • 富士泰集团关系 • 建立媒体关系 • 企业品牌形象 • 业务品牌推广 • 文化体系搭建 • 社会责任体系建立

某物流企业年度品牌营销方案

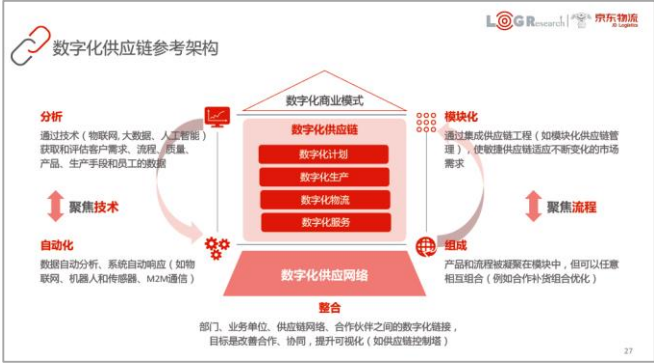


5. 前瞻洞察



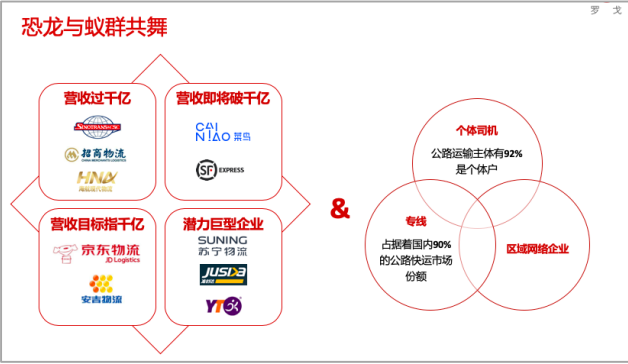
数字化供应链

数字经济时代，商业与供应链均面临着数字化发展的机遇与挑战，对于传统企业，如何理解并进行数字化转型，成为企业发展的重要课题，罗戈研究近年持续关注供应链的数字化转型，并于2018年2月，联合京东物流，共同发布了《数字化供应链综合研究报告》，为国内供应链及物流企业的数字化发展，提供参考与指导。



生态创新

国内物流领域格局，正在由于巨头的进入而逐渐呈现新的生态结构，在恐龙与蚁群共存的物流新生态中，以中小型企业为主的传统企业，如何在这其中探索发展的机遇，构筑大生态下的小生态？技术又在其中扮演什么样的角色，并孵化出哪些创新商业模式？



核心团队



潘永刚

罗戈研究 院长

罗戈网 联合创始人

同济大学管理与科学博士，曾供职上港集团战略部高级研究员，oTMS战略副总裁。现为阿里云MVP、中物联信息化专家、货运分会特邀专家，信息系统项目管理师（高级）、经济师（中级），主要研究领域包括 物流战略、信息化、物流互联网平台，涉猎社交网络，内容市场营销，曾作为专家顾问为京东、海尔日日顺、美的、普洛斯、施耐德电器等提供培训与咨询服务。



黄尧笛

罗戈研究 副院长

从事物流运作及咨询工作十年以上，出版书籍《供应链物流规划与设计》，长期致力于将物流理论与实践结合，创建并不断优化适合于国内特色的物流咨询方法与应用；近年曾主导项目或咨询企业：中联重科、中国中车、泸州老窖、传化化工、传化物流、骆驼集团等。



Tracy / 郭红霞

罗戈网 CEO

计算机科学士，MBA 硕士（海归）毕业。曾任天威（香港）控股股份有限首席战略官、思勤供应链咨询公司合伙人，擅长物流网络规划和优化仓储规划，企业战略规划，对创新商业模式、供应链的数字化、物流+互联网等领域有持续关注与研究，长期与供应链各细分优秀企业高层保持了持续沟通交流。

2019年罗戈企业会员



企业会员详情请咨询：张婷 183 0700 8733

课程	课时	类型	讲师	
《汽车制造业供应链与物流管理》	10	PPT语音课	卓弘毅	 <p>订购请扫描或者点击上方二维码，或点击链接 https://wx6cd7b0dd142aa117.h5.xiaoe-tech.com</p> <p>更多咨询请加罗戈小助 微信 logclubzhuli01</p>
《专线物流的有效经营与管理》	6	PPT语音课	王洪杰	
《供应链与物流创新案例解析》	12	PPT语音课	葛朗	
《企业物流运费管理优化》	10	PPT语音课	周海	
《预见新合同物流（3PL）新物种》	11	PPT语音课	+	
《听见新物流》	30	PPT语音课	+	
《非红似火物流变革》	40	先上图文课	非红	
《智慧物流秘密花园》	——	社群	细节之上	
《EXCEL从入门到精通》	172	视频语音课	薛奔	
《物流&区块链研讨会》	——	视频语音课	+	
《仓储匠人视频讲解》	——	视频语音课	叶剑	

欢迎订购 | 《物流行业研究简报（月报）》



为帮助物流从业人员及物流企业掌握行业发展动态，罗戈研究院重磅推出《物流行业研究简报》（月报），内容包括：

- 面向企业出售，行业动态追踪（行业发展数据、政策、投融资、活动日历、企业重点事件等）
- 行业运行解读（关键数据、重大政策、重要事件等）
- 主题研究（围绕一个主题进行分析研究，主题包括：重点 / 热点事件研究、企业研究、细分领域研究等）

订购企业版《物流行业月度简报》请咨询18307008733（微信）





L@GR^{research}
罗戈研究

祝您新年快乐！

有 深 度 的 供 应 链 研 究 机 构