5

掌上医疗

智能手机、互联医疗配件和APP仍 复杂的监管下持续发表经同行评议的 2016年,将医疗护理"掌上化", 将有助于降低成本,增加医疗服 务获取途径,满足消费者"随时 随地"监控、诊断和治疗的需要。

初级保健和慢性病管理领域在"医疗掌 上化"中处于领先地位,能为消费者提 供互联耳镜、活动追踪器、磅秤、医疗 APP、基于算法的症状检测器和按需电 获得FDA批准, 网上售价74.99美元。29 子门诊等等医疗服务。慢性病患者现在 可以回到家中,通过互联心脏起搏器、 心电图监视器、血糖追踪器和其他远 程监控设备,将自身数据传送给医生。

处不在,带动了一批可靠且实惠的 生发ECG,这简直改变了一切。 新型医学服务。大约有一半的美国 人拥有智能手机,26而他们80%的 时间处于4GLTE网络之下。快捷的 网络使他们能像叫出租车一样,随 时随地与医生轻松进行视频门诊。27

随着医疗服务的逐步有偿化, 医生们正 在利用虚拟药物来推动人口健康,并在 诸如,心理健康领域拓展业务;雇主们 正在利用互联工具将员工纳入健康计 划和慢性病管理; 医保计划也正在使 用相同的方法来减少开支。药物制造 商正不断开发APP, 目前为止, 已有超 过700个用以与客户互联的APP问世。28

互联网医疗初创公司Omada Health开 发出了一种名为Prevent的在线行为改 变方案, 其中包含一台送货上门的无线 磅秤和一个活动追踪器。这些数据流 将通过Prevent的APP发送给用户的个 人健康教练,而后者将基于客观信息, 而不是主观印象为参与者提供建议。

Omada Health目前共有30家客户,主 要为雇主和医保计划, 而其参与者已达 25000人。其CEO Sean Duffy说到:" 所有的一切,都聚集在了一起"。当然 这一切并不那么简单,该公司还得在

尚未在医疗行业得以充分利用。在 临床疗效,以获得其服务的报销资格。

消费者接受互联网医疗的速度或许比 • 医疗机构还快。在科技作家Jeremy Horwitz的妻子被确诊为Brugada综合 征(一种离子通道基因异常所致的原发 性心电疾病, 属心源性猝死的高危人群, 预后严重)之后,他便购买了AliveCor的 移动心电图。该设备适用于智能手机,已

"如果没有它,难以想象我们会遇 到多少手足无措的情况,"Horwitz 在为9to5mac.com写评论时告诉 HRI。30"移动心电图让我们能够 科技和经济的发展使得无线连接无 两分钟内直接在家向她的主治医

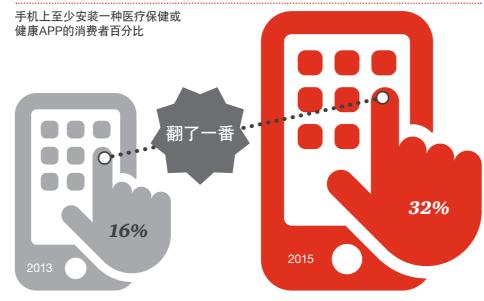
• 创新的希望在偏远地区与新兴市场。

需求是创新之源,而偏远地区与新兴 市场将是创新使用互联工具的主力。 例如,印度为病人安装智能家居监控 工具,可通过无线连接至公司的在线 平台, 病人在家就可连接到一系列诊 所,包括皮肤科医生、心脏病学家、

不孕不育科医生等, 并接受医生的虚 拟检查以及远程处方。31

- 将虚拟医疗发展成为长期战略计 划。医疗体系应利用虚拟医疗出现的 时机重新审视长期资金投入,包括 从集中的实体计划向以合作关系、合 资以及新健康经济中的新角色为特 征的分散投资。从"不设病床"医院 到智能医疗, 远程医疗服务在整个医 疗服务中的占比会越来越大。
- 抓住新机遇。零售商向网上进军的 同时,为可提供手机支付、开发APP 以及提供数字广告服务的公司带去 了新的机遇。同理, 医疗行业向掌 上医疗的转变也会引爆新的行业需 求。各组织应有效管理应用工具,借 此与分散医疗机构以及监控数据互 联,同时应评估这些工具的安全性、 保密性以及潜在风险。互联工具的出 现,可将原本与零售、金融服务、休 闲等行业无其关联的医疗与之联系 起来,为医疗业创造进军该类行业的

医疗APP使用比例在过去两年中翻了一番



来源: 普华永道2015年度HRI消费者调查



高博瑞

普华永道中国内地及香港医疗健康 及生命科学行业主管合伙人

虽然发展速度不是最快,我们在中国依然看 到了数字医疗发展的重要节点。

中国有超过5亿的智能手机用户1,这一数量 超过全球用户的1/3,同时4G用户接近4亿2。 在中国,我们已经拥有超过2000个掌上医疗 应用,随着每日不断有新应用出现和新投资涌 入,这些医疗手机应用大致可分为6类3:

- 1. 专人服务预约和支付-31.3%
- 2. 远程诊断评估-30.3%
- 3. 面向医生和病人的信息和教育类应 用-16.2%
- 4. 药品销售电子商务应用(非处方药和医 用消耗材/设备) -12.1%
- 5. 医疗信息共享-电子病历-7.1%
- 6. 慢性疾病管理,如糖尿病等-3%

掌上医疗应用的价值将不仅影响到传统的 利益相关者,包括病人、医生、供应商、支付 者、分销商和制药公司等,还将涉及到新的 市场参与者。他们将为移动医疗行业注入新 的价值和资本。

在中国,尽管掌上医疗应用的失败率仍然高 达40%以上,新的APP仍然层出不穷。病人 和医生将能够使用越来越多的APP, 通过 新渠道讲行跨平台互动。他们期待更多的创 新、投资和合作模式。

举个例子,我们将看到更多的远程医疗评 估应用(遵循"无病床"医院的范例)、患 者疾病管理和监控与可穿戴设备和数据交 互、全科医生诊断支持工具、患者端评估工 具以衡量甚至预测潜在的疾病、患者治疗 依从性和合规性监控应用、临床试验患者 端应用等。

传统市场参与者和颠覆者已经建立跨企业 的创新平台和孵化器,从而改变他们对于 医生、设备、药物、数据、数字化、配送和 诊断之间潜在的参与、相互影响及合作新 方式的思考模式。

政府和企业应该对资源和预算再分配进行 考虑,并为相对于传统医疗的新医疗模式 提供优先发展条件。数据安全、质量和隐 私以及应用认证将更加重要。

此外, 手机应用的重中之重就是用户体验, 即患者的体验。通过普华永道新成立的数 字化体验中心制定数字化和用户体验战 略, APP开发商可以确保其应用产品实现 既定目标。

对于我们所有人而言,掌上医疗将是一个 激动人心的时代。

- 1. "Top 25 Countries, Ranked by Smart Phone Users, 2013-2018" eMarkter
- 2. 中华人民共和国工信部
- 3. Talking Data