

2018年移动营销趋势洞察

(移动广告&新媒体营销数据分析)

蒋伟伟Jovi
2018年8月30日

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”



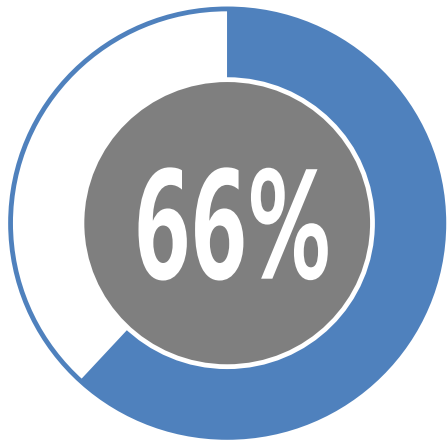
目录

- 1 移动广告营销大数据，助力移动广告高效投放
- 2 短视频营销数据洞察，道“可道之道”
- 3 微博微信营销数据洞察，助力新媒体营销
- 4 数据系统简介：App Growing及米汇数据系统



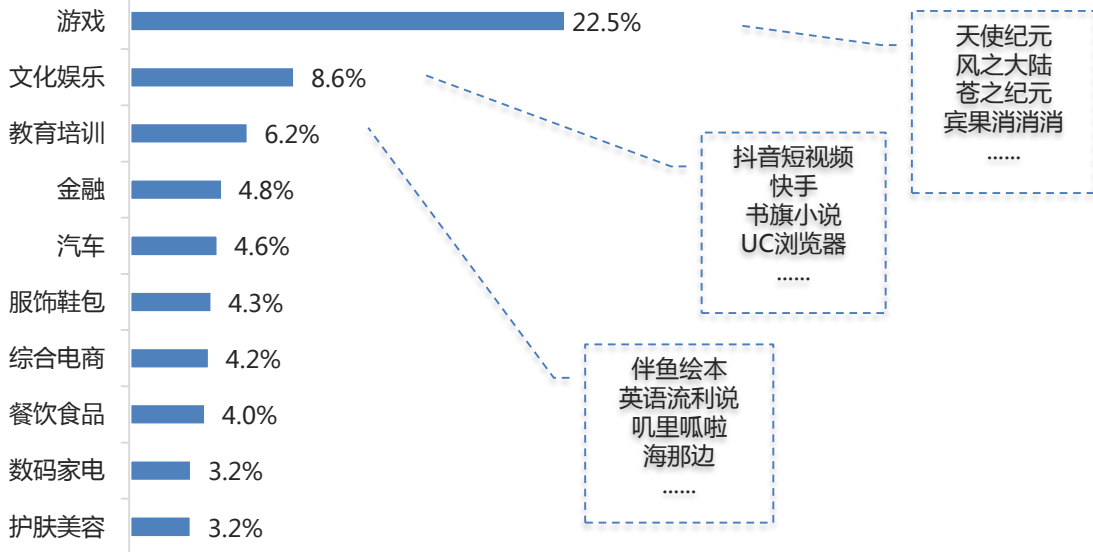
游戏、文娱、教育培训，为移动广告投放量前三强

- 移动广告投放数量前十行业的广告总量，占全部移动广告投放量的66%；其中游戏行业独占鳌头，占22.5%，文化娱乐和教育培训，分别占8.6%和6.2%。
- 天使纪元、风之大陆、苍之纪元等领投于游戏行业；文娱行业中，抖音短视频、快手和书旗小说等投放力度占据前列；教育培训行业中，伴鱼绘本、英语流利说和叽里呱啦等少儿英语教学应用，广告量占前三甲。



TOP10行业移动广告量总占比

移动广告数量TOP10行业



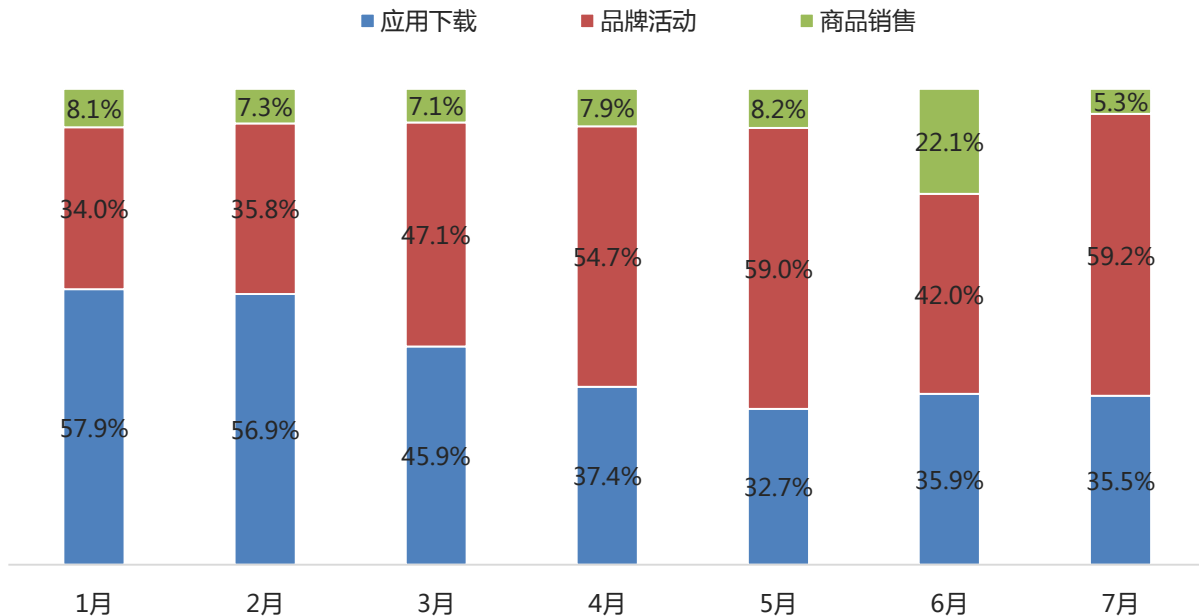


“品牌活动广告” 逐渐替代 “应用下载广告”，成为主流类型

YoUmi 有米

- 以应用下载为推广目的的广告数量逐渐小幅减少，品牌曝光的广告量持续增长，成为主要推广类型；由于“618”电商活动的影响，6月份商品销售广告激增，广告数占比超过20%。

2018年整体市场移动广告推广类型占比

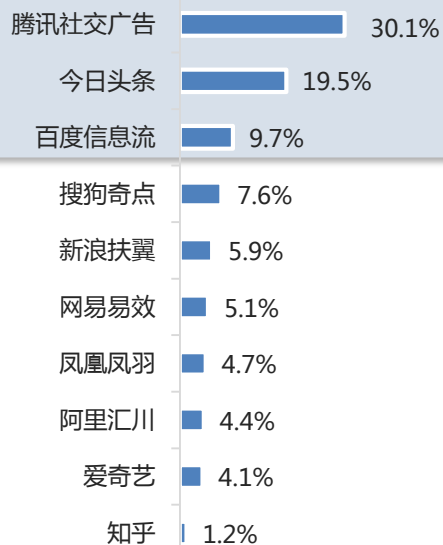


数据来源：App Growing（统计周期：2018年1月1日-7月31日）

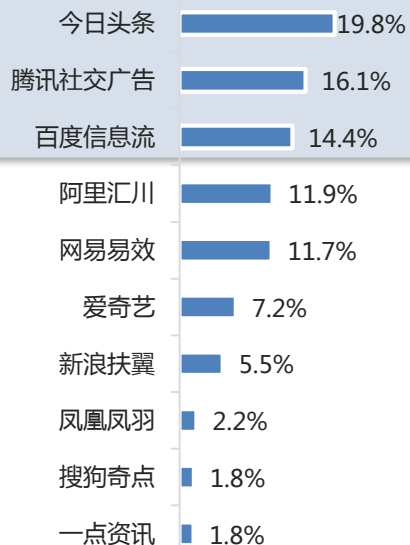
腾讯社交广告、今日头条、百度信息流，为三大主要投放渠道

- 腾讯社交广告、今日头条和百度信息流，是移动营销最受重视的三大投放渠道，广告数量占比分别为30%、20%、10%。
- 游戏行业广告投放的TOP3渠道与整体市场一致，今日头条位居首位，占近20%；文娱行业广告投放渠道中，腾讯社交广告成为主流渠道，广告量占8成；教育培训行业广告投放渠道中，腾讯社交广告、搜狗奇点和今日头条占据前列。

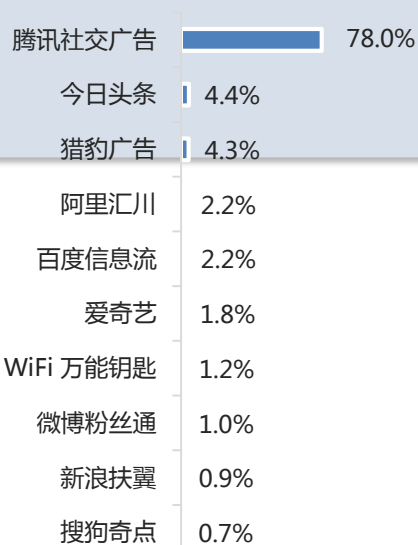
广告投放量TOP10渠道



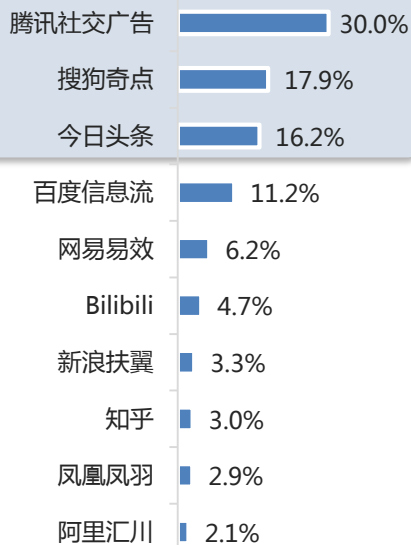
游戏行业广告投放TOP10渠道



文娱行业广告投放TOP10渠道



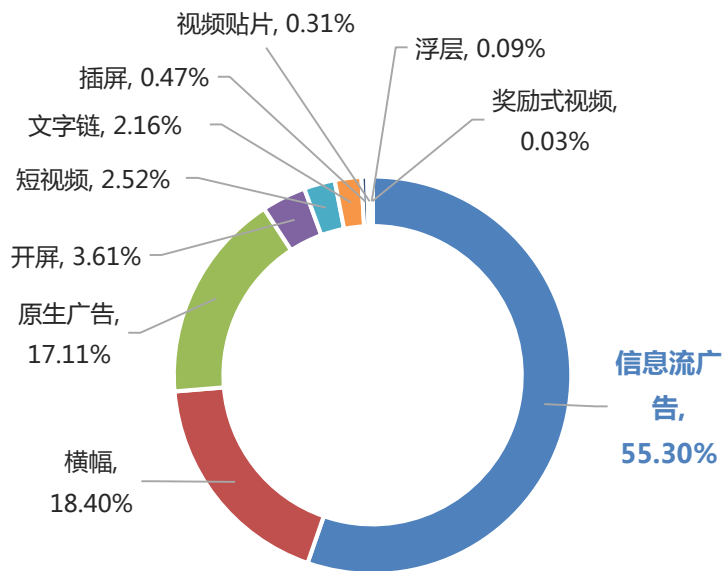
教育培训广告投放TOP10渠道



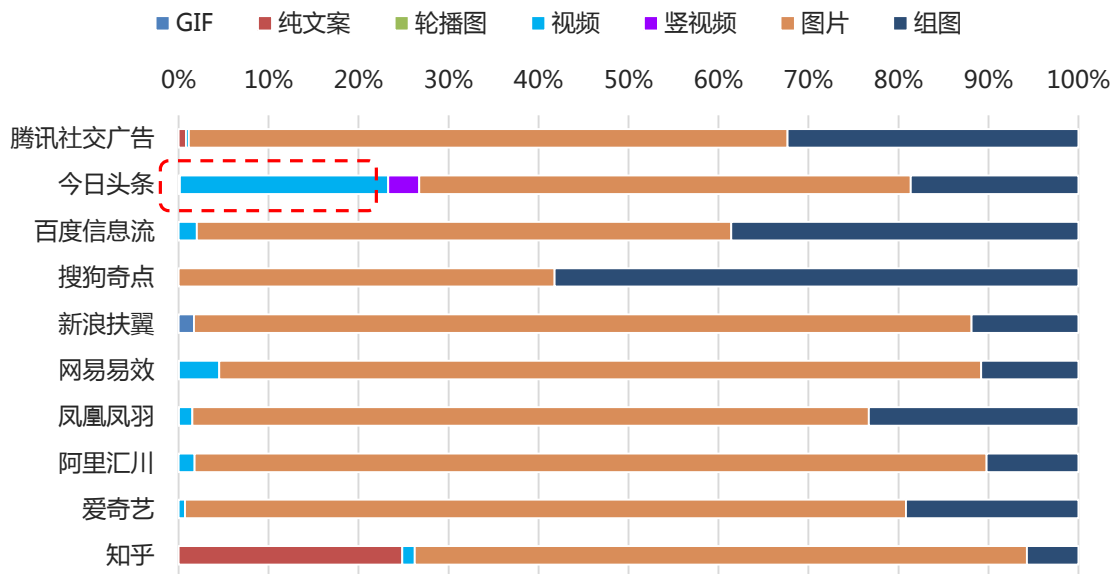
信息流广告成为移动广告的主流形式，图片和组图为主要素材类型 Yoümi有米

- 信息流广告是目前移动广告投放的主要形式，占比超过55%。
- 各主流渠道的信息流广告中，普遍以图片和组图为王；但是，今日头条的视频广告比较突出，占比超20%。

各广告形式投放广告数量占比



各主流渠道信息流广告各素材形式占比

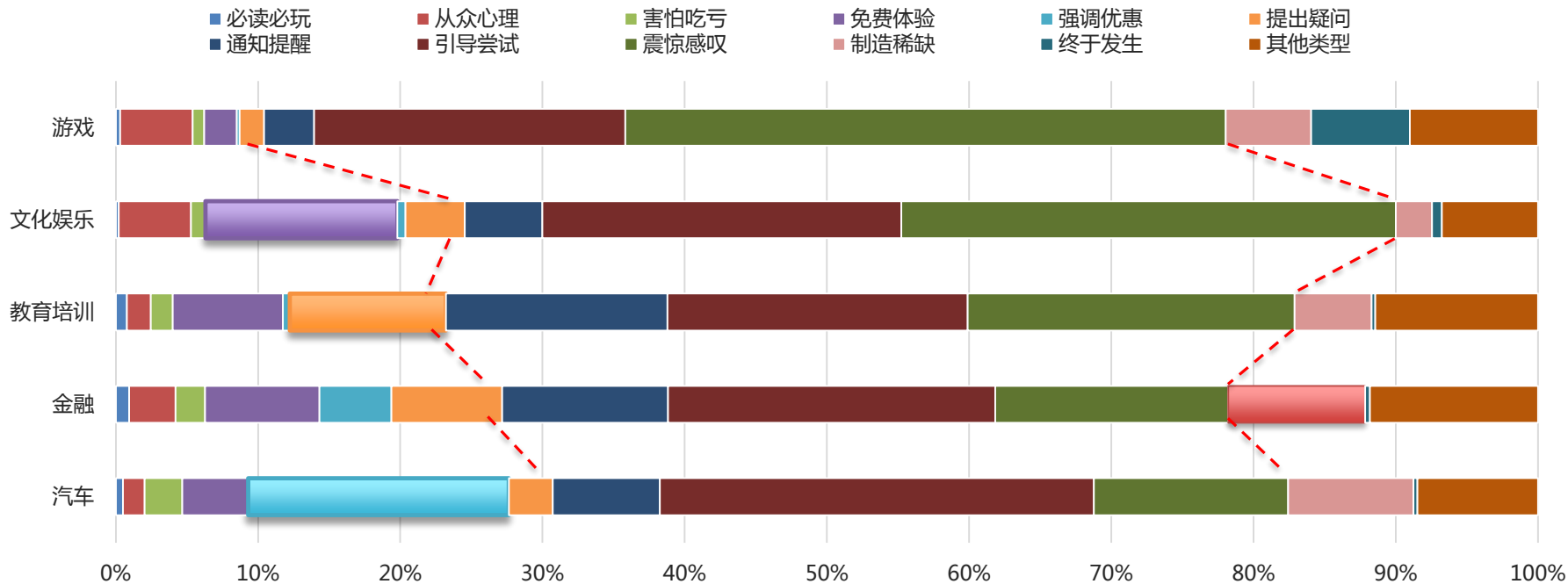


数据来源：APP Growing (统计周期：2018年1月1日-7月31日)

三大广告文案套路：引导尝试、震惊感叹、通知提醒

- 移动广告投放量TOP5行业中，引导尝试、震惊感叹和通知提醒，成为普遍使用的主要套路。
- 文娱行业强调免费体验，教育培训行业以提出疑问吸睛，汽车行业强调优惠，金融更倾向制造稀缺。

各主流行业各广告创意套路占比



TOP3行业广告创意案例分析

游戏行业



继吃鸡后，网易又一神作《楚留香》！画质堪比4D电影

苹果 网易易效

👁88 🕒52天 🗳2个

产品：楚留香-经典小说IP，高自由度武侠手游

主题内容：利用吃鸡游戏热点，强调网易开发品质保证，网易易效信息流匹配爱好玩家挖掘用户，以游戏场景突出画质，吸引玩家下载。

投放情况：从2018.06.23开始投放，共52天。

文化娱乐



打造全新国民歌曲，这个夏天好听的都在QQ音乐！

苹果 腾讯社交广告

👁97 🕒53天 🗳2个

产品：QQ音乐-发现·独家正版好音乐

主题内容：利用明星+青春话题，强调曲库丰富，提供高品质、高热度音乐，通过腾讯社交平台原生广告，吸引消费者注意，提升转化。

投放情况：从2018.06.30开始投放，共53天。

教育培训



让孩子告别哑巴英语，每天半小时，好玩又好记，轻...

苹果 腾讯社交广告

👁95 🕒95天 🗳8个

产品：伴鱼绘本-少儿英语配音儿童故事大全

主题内容：针对儿童哑巴英语现状，以教学实例强调产品效果、效率，使用腾讯社交平台原生广告形式，引起消费者关注。

投放情况：从2018.05.17开始投放，共95天。

数据来源：APP Growing (更新日期：2018年8月21日)



目录

- 1 移动广告营销大数据，助力移动广告高效投放
- 2 短视频营销数据洞察，道“可道之道”
- 3 微博微信营销数据洞察，助力新媒体营销
- 4 数据系统简介：AppGrowing及米汇数据系统



短视频进化论

YoUmi 有米

魔性舞蹈

人体关键点检测

AI技术

电商跳转



短视频，产业链变、变之愈烈

长视频 (OGC/PGC) → 小视频 (UGC) → 短视频 (UGC/PGC/OGC)

效果之变

(短视频 vs. 长视频)

内容生产：3倍

内容消费：3倍

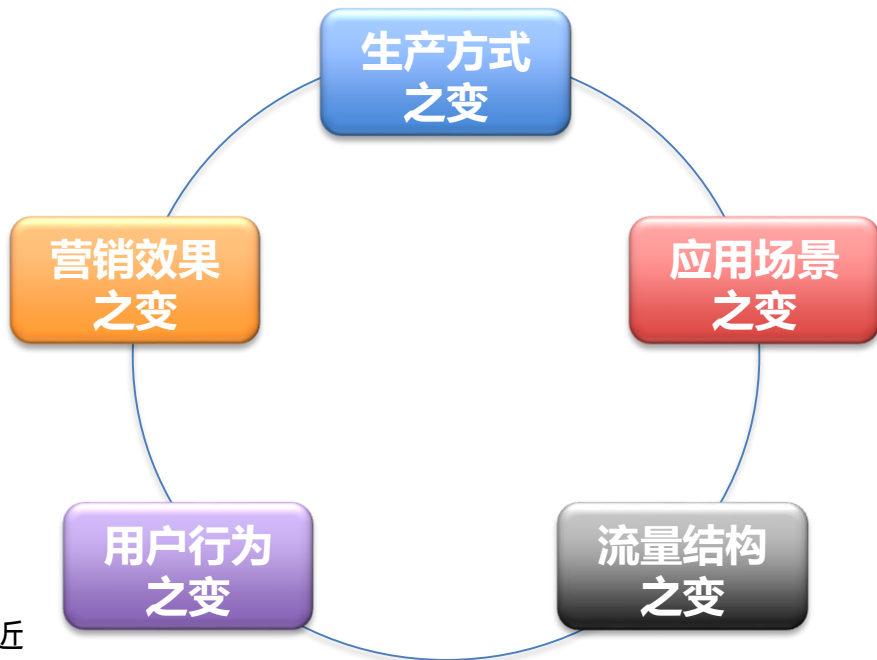
内容分发：3倍

内容感染度：1/3倍

$3 \times 3 \times 3 \times 1/3 = 9$ 倍

行为之变

(使用时长/粘性、次数已近
两倍领先于综合视频)



生产场景

(自发创作、操作简便)

分发场景

(随时参与、碎片消费)

互动场景

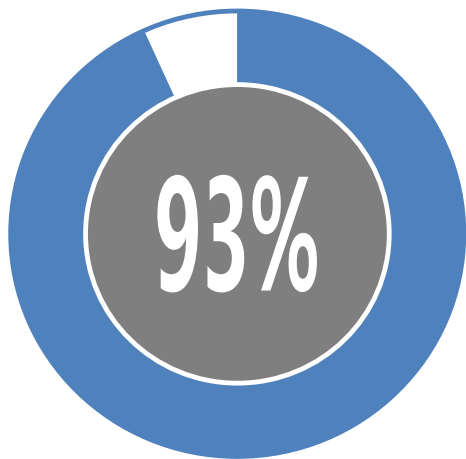
(社交基因、传播快广)

流量之变

(2018Q1 DAU已超越综合视频)

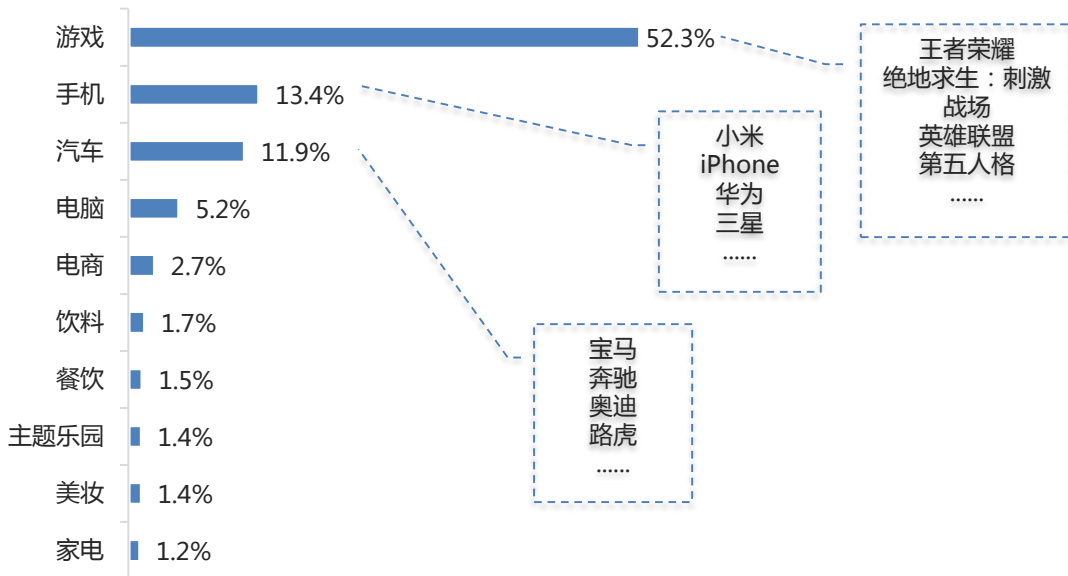
游戏、手机、汽车行业，引领短视频营销热潮

- 短视频发布数量：TOP10行业的视频总量占比超90%，其中，游戏行业对短视频营销重视度最高，相关短视频数量占比超半成，手机和汽车行业组成第二梯队，视频量比例均超过10%。
- 游戏行业中，《王者荣耀》、《绝地求生：刺激战场》、《英雄联盟》等对短视频营销的投入度较高；小米、iPhone和华为等领投手机行业短视频广告；宝马、奔驰和奥迪等领投于汽车行业。



TOP10行业短视频数量总占比

短视频数量TOP10行业

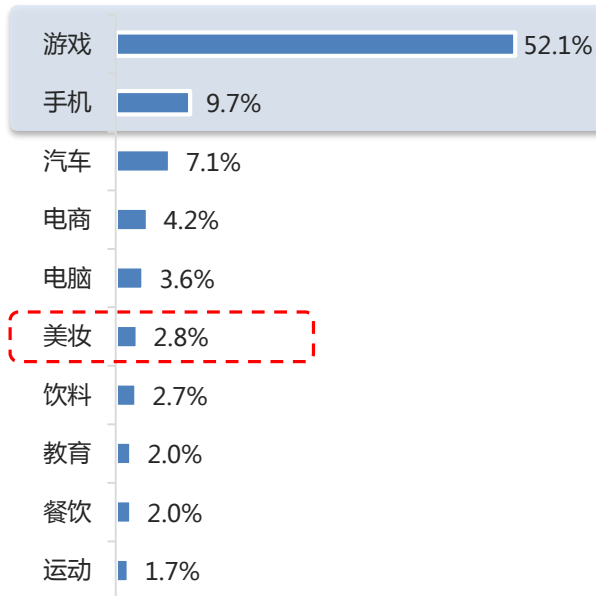




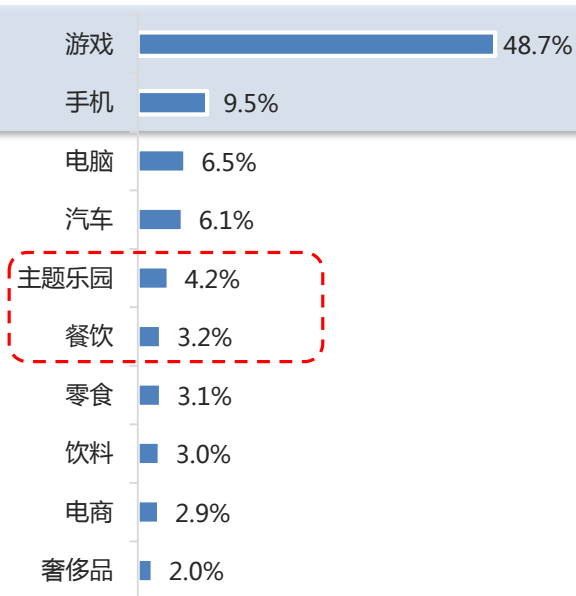
不同行业的短视频营销效果各有差异，尤其是游戏、手机、美妆、餐饮、主题乐园等行业的效果突出

- 短视频营销效果上，游戏行业独领风骚，播放量、点赞量和评论量占比近半成。
- 短视频投入量NO.2的手机行业，播放量、点赞量和评论量均接近10%。
- 美妆行业的播放/投放比较优，以较少的视频获得较高的播放量；餐饮、主题乐园的点赞/投放比较高，消费者接受度高；主题乐园的评论/投放效益最高。

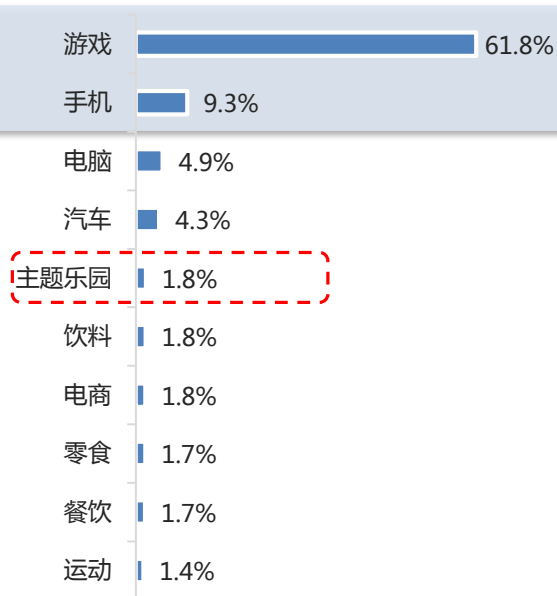
短视频播放量TOP10行业



短视频点赞量TOP10行业



短视频评论量TOP10行业

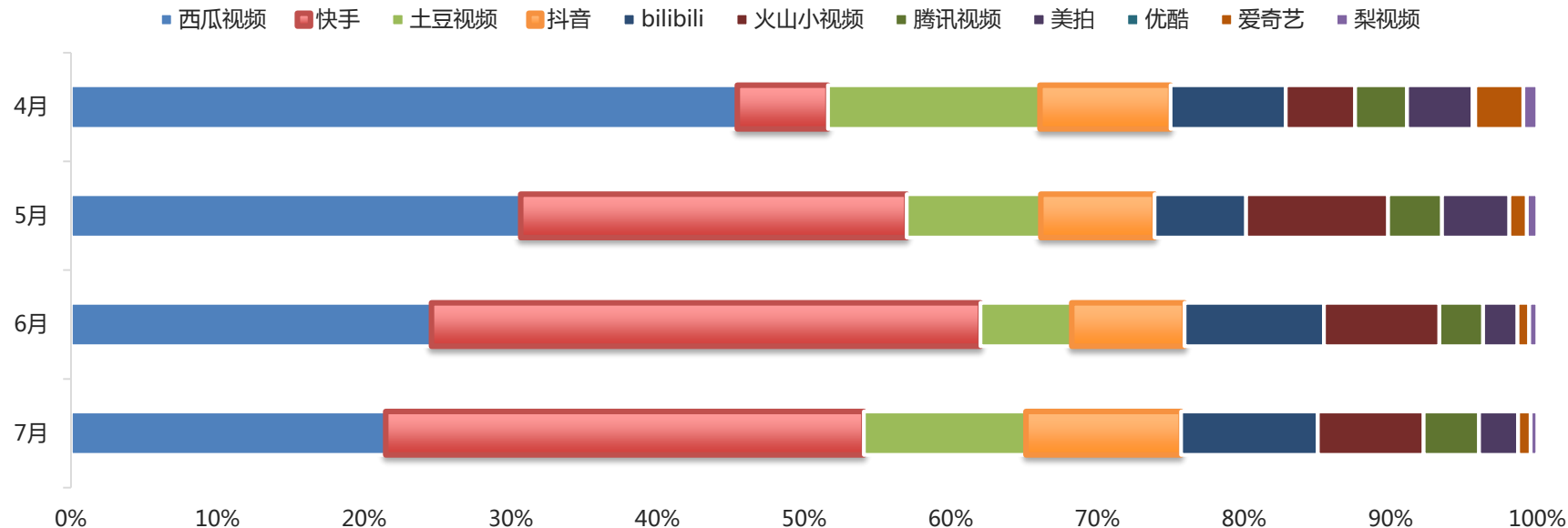




“南抖音、北快手”快速兴起，西瓜视频和快手成为短视频发布量的两大主要渠道

- 快手的视频量增长迅猛，抖音和bilibili也有稳步增长；因为抖音的强势营销和高互动性，短视频行业内形成“南抖音、北快手”的普遍说法。
- 西瓜视频更偏综合类短视频，视频量占比较大；但从发展趋势来看，西瓜与土豆的视频量逐渐被快手、抖音、火山等纯短视频平台赶超。

各平台短视频数量占比

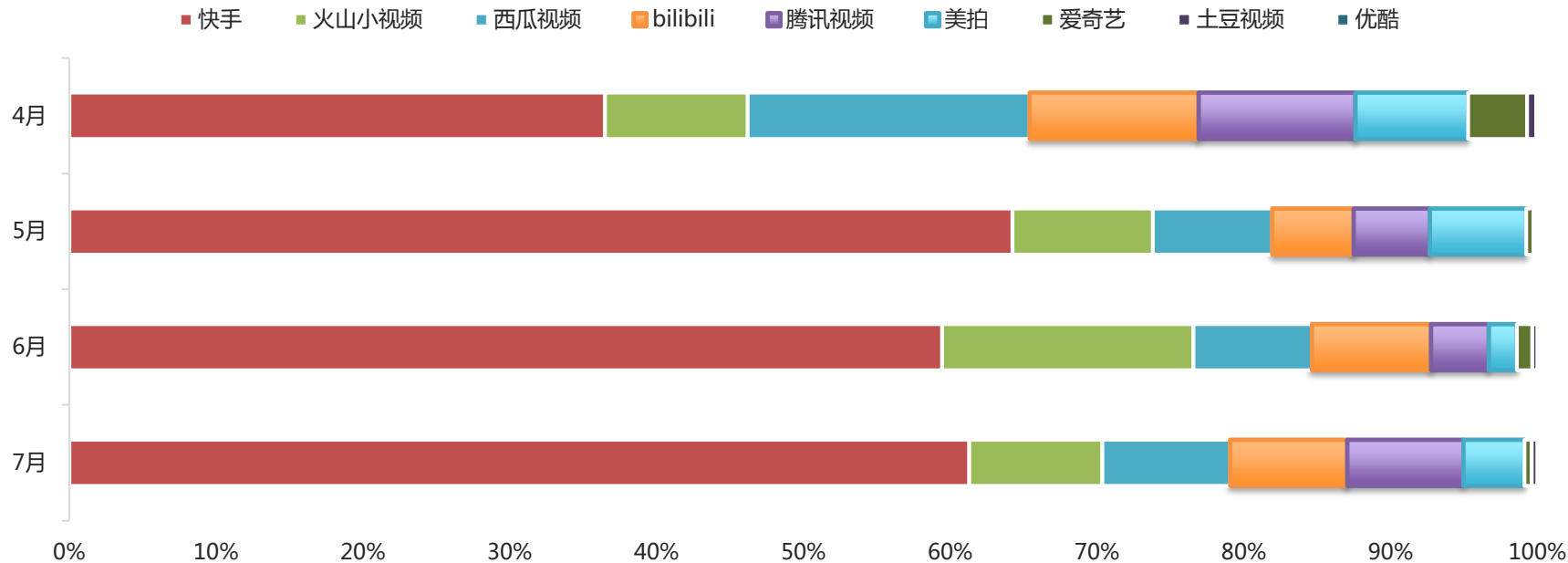


数据来源：米汇（统计周期：2018年4月1日-7月31日）
备注：秒拍于2018年7月30日被“永久下架”，此处暂不统计。

快手，占据短视频播放量的“半壁江山”

- 快手最近三个月的月播放量占比连续超过60%，独占鳌头；火山、西瓜、bilibili，位居其次。
- bilibili、腾讯视频、美拍等偏综合短视频平台的播放量占比逐渐下滑，7月份的播放量份额均不及10%。

各平台短视频播放量占比



数据来源：米汇（统计周期：2018年4月1日-7月31日），其中快手平台数据3月份新上线。抖音平台数据5月份更新上线，暂不统计播放量。秒拍于2018年7月30日被“永久下架”，此处暂不统计。

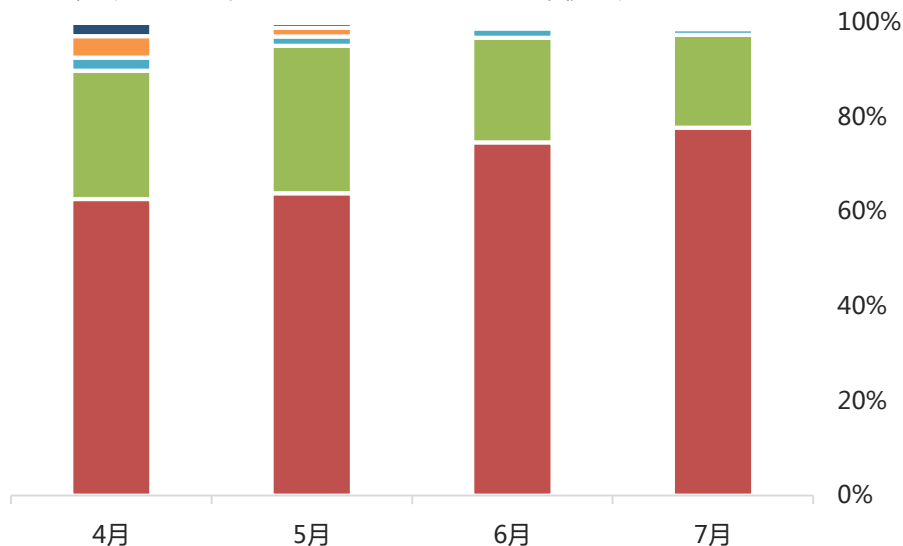


快手和抖音的互动效果显著，点赞量和评论量双双创新高

- 在互动效果上，抖音和快手的点赞量和评论量逐月增长，抖音7月份发布的短视频的点赞量占比将近80%，快手和抖音7月份的评论量占比均超30%。

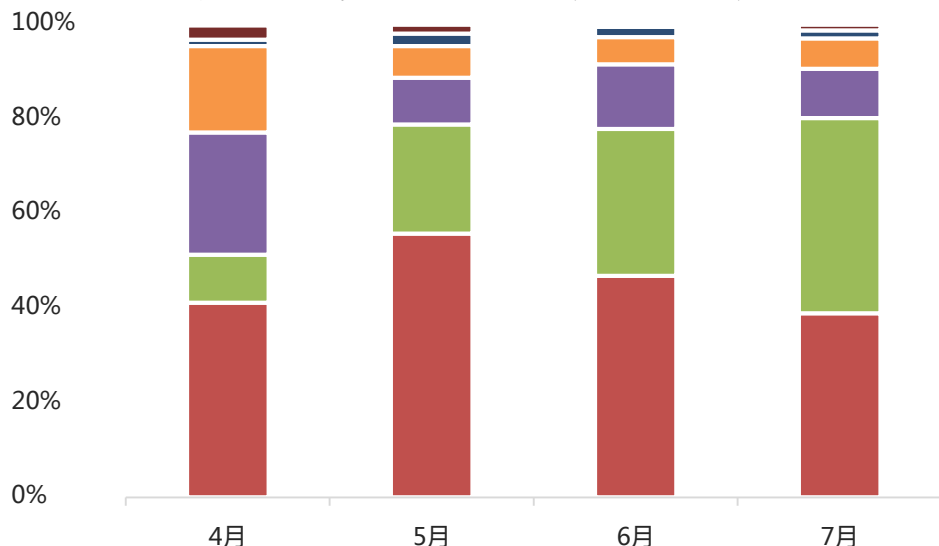
各平台短视频点赞量占比

■ 抖音 ■ 快手 ■ 火山小视频 ■ 美拍 ■ bilibili
■ 梨视频 ■ 爱奇艺 ■ 优酷 ■ 西瓜视频



各平台短视频评论量占比

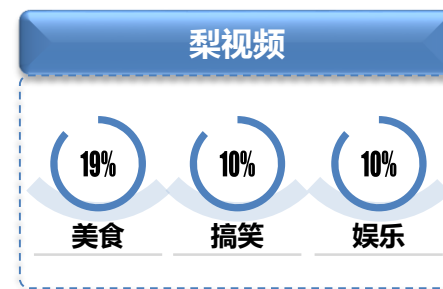
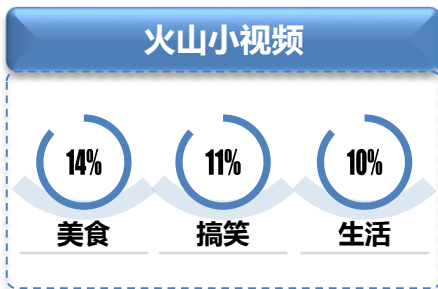
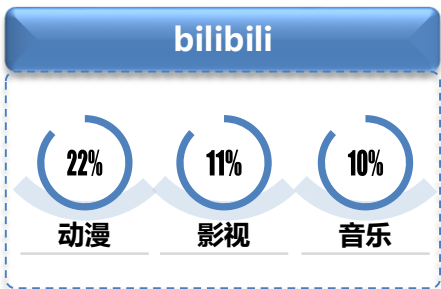
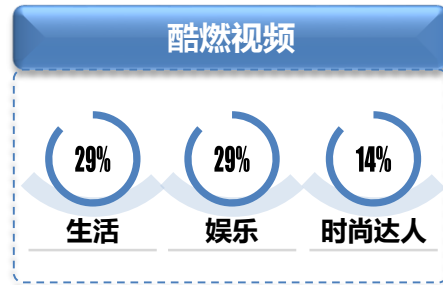
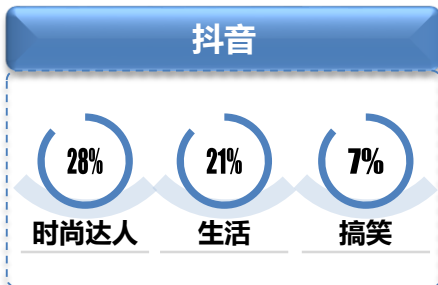
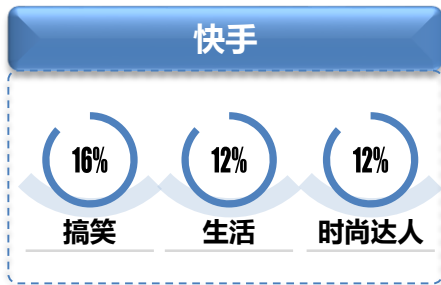
■ 快手 ■ 抖音 ■ bilibili ■ 西瓜视频 ■ 火山小视频
■ 美拍 ■ 爱奇艺 ■ 土豆视频 ■ 腾讯视频



数据来源：米汇（统计周期：2018年4月1日-7月31日）
备注：秒拍于2018年7月30日被“永久下架”，此处暂不统计。

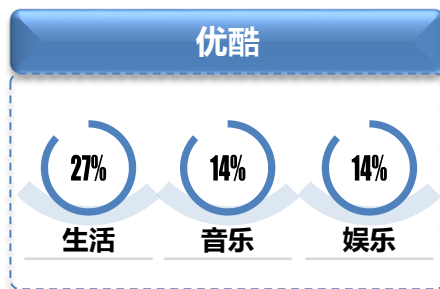
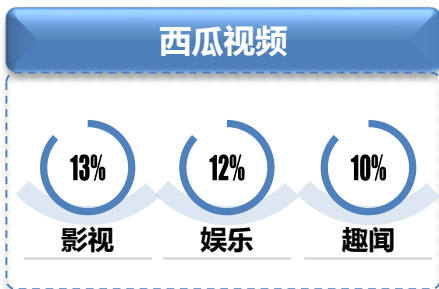
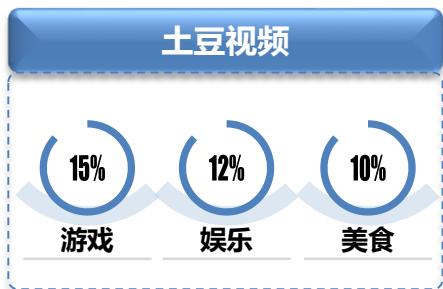
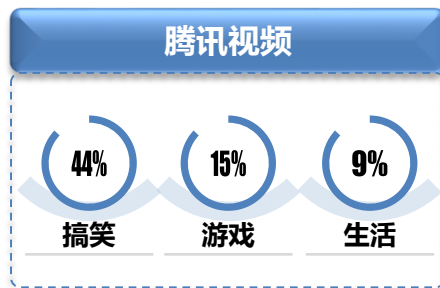
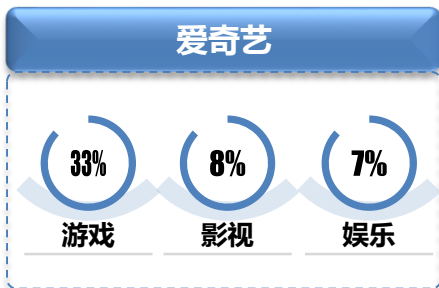
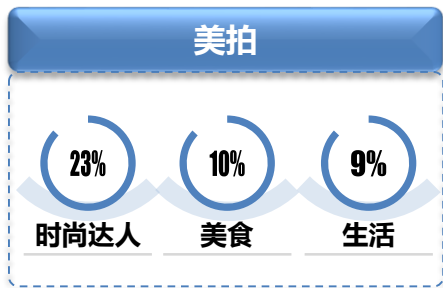
短视频平台KOL主要类别分析（1）

- 抖音、快手和酷燃视频，均以时尚达人、生活、搞笑和娱乐类KOL为主。
- bilibili以动漫、影视和音乐类KOL为主，文娱性强。
- 火山小视频和梨视频中，美食和搞笑类KOL数量占据前列。



短视频平台KOL主要类别分析（2）

- 时尚达人是美拍主要KOL类别之一，占23%；爱奇艺则聚集了大批游戏类KOL，占比达33%。
- 腾讯视频中，搞笑类KOL数量以44%遥遥领先，其次是游戏和生活类视频主。
- 土豆视频、西瓜视频和优酷的KOL矩阵中，娱乐类KOL均是重要组成之一。



行业视频主Top10中，游戏行业以游戏类KOL为主，手机行业涉及舞蹈、音乐类，汽车行业则覆盖新闻、科技类等

- 游戏行业视频主Top10，基本上都是游戏类KOL。
- 手机行业Top10视频主，则有舞蹈、音乐、科技、影视等多类KOL。
- 汽车行业Top10视频主，普遍为新闻、科技、旅游、美食、趣味、娱乐等多类KOL。

游戏行业视频主 TOP10

视频主	分类
我的世界木鱼	游戏
籽岷	游戏
大海解说	-
王者荣耀	游戏
LexBurner	动漫
TGL-王者荣耀团	游戏
荣耀手机	-
LOL英雄联盟视频	游戏
王者荣耀君	游戏
bilibili英雄联盟赛事	游戏

手机行业视频主 TOP10

视频主	分类
莉哥o3o	舞蹈
中国日报	-
M哥	音乐
OPPO	科技
荣耀手机	-
华为终端官方微博	-
papi酱	搞笑
代古拉k	舞蹈
小米公司	影视
澎湃新闻	新闻

汽车行业视频主 TOP10

视频主	分类
OPPO	科技
英国报姐	旅游
YouTube精彩视频	趣闻
二更视频	美食
澎湃新闻	新闻
环球网	新闻
八哥专用	娱乐
韩路	-
视知TV	新闻
魔力TV	娱乐

平台视频主TOP10，西瓜视频主要为新闻、趣闻、创意类等，快手以游戏和生活类为主，抖音多为时尚达人、娱乐、舞蹈、搞笑等类

- 短视频数量TOP3平台中，西瓜视频的Top视频主涉及新闻、趣闻、美食、生活、社会、创意等多种类型。
- 快手的TOP10视频主，主要以游戏和生活类KOL为主。
- 抖音的TOP10视频主，涉及时尚达人、舞蹈、娱乐、音乐、创意、搞笑、生活等多种类型。

西瓜视频视频主 TOP10

视频主	分类
澎湃新闻	新闻
梁宏达	趣闻
林大仙	美食
迪哥闯世界	-
敬汉卿	生活
维辰财经	社会
Maxidea极创意	创意
小伶玩具	创意
游人老狼解说	游戏
参考视频	情感

快手视频主 TOP10

视频主	分类
黑莓味的颖儿♥	-
☞霸气格格☞	生活
英雄联盟~清羽-王者男刀	游戏
?肉肉妈咪?破10万	生活
王者荣耀萌之泪伤?	游戏
LOL英雄联盟-小利剑姬	游戏
英雄联盟-手速帝、	游戏
养生堂&妙招王	生活
王者荣耀 大白 带粉主播	游戏
电子竞技最菜的妹	游戏

抖音视频主 TOP10

视频主	分类
莉哥o3o	舞蹈
Angelababy	娱乐
M哥	音乐
黑脸V	创意
papi酱	搞笑
代古拉k	舞蹈
山村小杰	生活
彭十六elf	时尚达人
张欣尧	时尚达人
斯外戈	时尚达人

TOP3行业热门视频创意分析

游戏行业



王者荣耀

2018-06-11 566热度

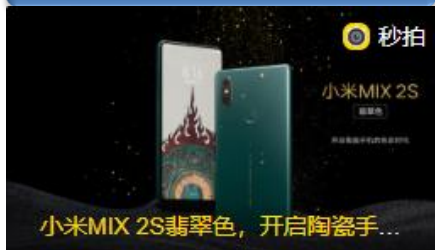
1605万 11 1

产品：王者荣耀-英雄竞技手游

主题内容：针对世界杯节点推出足球明星梅西限定皮肤，以游戏场景实录突出游戏画面及玩法等，吸引玩家下载。

营销效果：播放量超过1600万。

手机行业



小米公司

2018-08-10 6514热度

624万 10,686 1

产品：小米-专注高端智能手机

主题内容：以敦煌壁画色彩开题，引入介绍产品材质、色彩特点，引起消费者注意，刺激购买。

营销效果：播放量超过600万，评论量超过1万。

汽车行业



视知TV

2018-08-10 4896热度

434万 241

产品：宝马-豪华汽车品牌

主题内容：通过车主测评体验，总结强调产品定位和功能特点，提高消费者认知度，促进转化。

营销效果：播放量超过400万。

新玩法：抖音挑战赛热潮迭起，互动效果显著

➤ #我就是“控雨”有术#话题视频超过900w，TOP10视频点赞量均为百万级，评论量最高达7万。

抖音挑战赛排行榜TOP10

排名	挑战话题	视频数
01	# 我就是“控雨”有术? #	914W+
02	# 溜溜梅扛酸全民挑战 #	69W+
03	# 谁能想到 #	63W+
04	# 一个人的yeah #	61W+
05	# 你笑起来真好看 #	58W+
06	# 我一笑就是一张大头照 #	54W+
07	# 送你一张动态壁纸! #	50W+
08	# 我拍照永远一个表情 #	45W+
09	# 请你蹦个迪? #	45W+
10	# 是时候召唤新世界 #	42W+

#我就是“控雨”有术# TOP10热门视频



白天天 来控雨了，嘻嘻嘻

👍 284W+

💬 70,580

2018-07-16 14:56



为什么小姐姐能控雨我就不能? 有人告诉我吗? ? 在线等...

👍 257W+

💬 46,471

2018-07-02 20:37



抖音上吃一个无花果都有几十万点赞，那我数无花果籽有...

👍 207W+

💬 53,024

2018-07-03 11:34



哇! 原来奶茶店超火的爆爆蛋可以自己做耶!

👍 202W+

💬 22,983

2018-07-03 17:51



来上海三天 真的下了三天的雨我的天哪 迪士尼也没去成! ...

👍 194W+

💬 47,616

2018-07-05 18:04



@抖音小助手 会有小心心吗

👍 188W+

💬 34,020

2018-07-09 17:55



每一个城市里的夜归人，都在为生活努力奔波着，愿有一...

👍 171W+

💬 40,085

2018-07-07 17:00



好久不唱歌，小哥哥一定被我的歌声惊艳到了?

👍 154W+

💬 15,207

2018-07-23 19:29



爱是身边无处不在的关怀，这样男友力MAX的她，糟糕，...

👍 149W+

💬 18,463

2018-07-06 16:32



?

👍 149W+

💬 22,759

2018-07-03 14:40

、数据来源：米汇（更新日期：2018年8月9日）

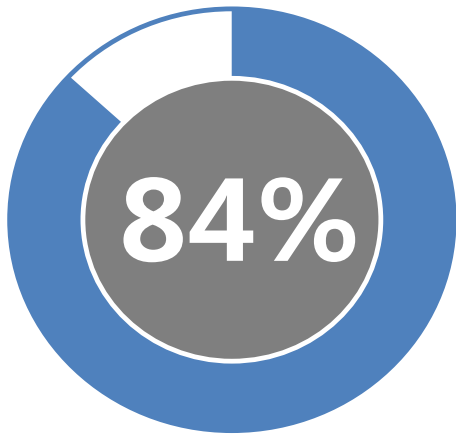


目录

- 1 移动广告营销大数据，助力移动广告高效投放
- 2 短视频营销数据洞察，道“可道之道”
- 3 微博微信营销数据洞察，助力新媒体营销
- 4 数据系统简介：AppGrowing及米汇数据系统

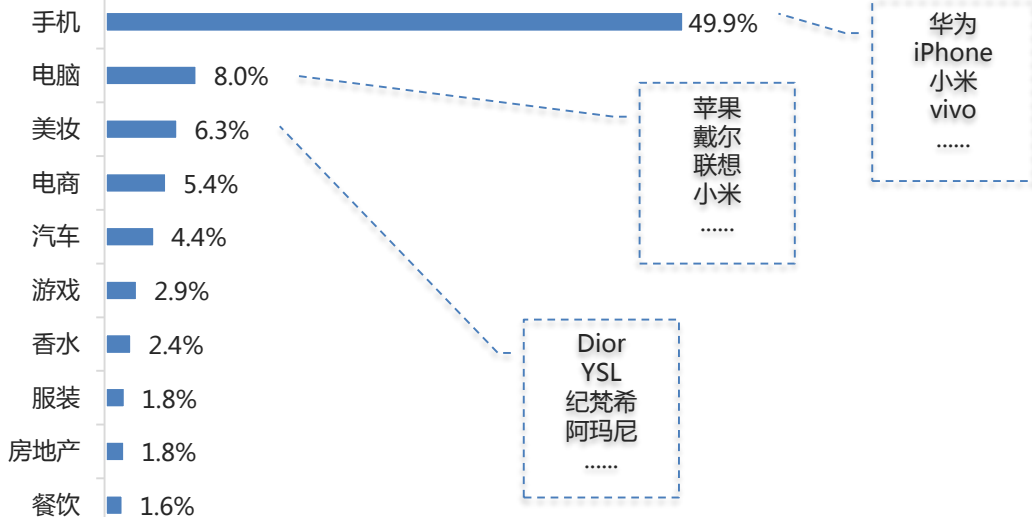
手机行业的微博发布数量最高，其次是电脑、美妆、电商等

- 相关微博发布量中，前十行业的微博量占比达到84%，其中手机行业的微博数量遥遥领先，占比近50%，其中以华为、iPhone和小米等品牌的投放力度最大。
- 电脑和美妆行业的微博量位居二、三，占比分别为8%和6%；电脑行业中，苹果、戴尔、联想等的微博量占据前列；Dior、YSL、纪梵希等领投美妆行业。



TOP10行业微博量总占比

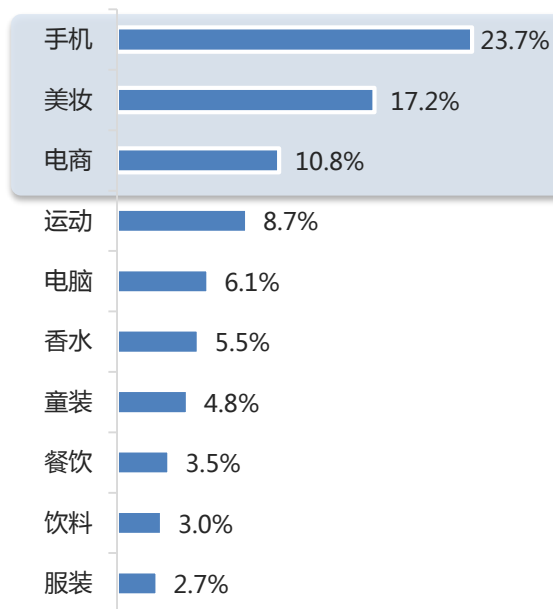
微博量TOP10行业



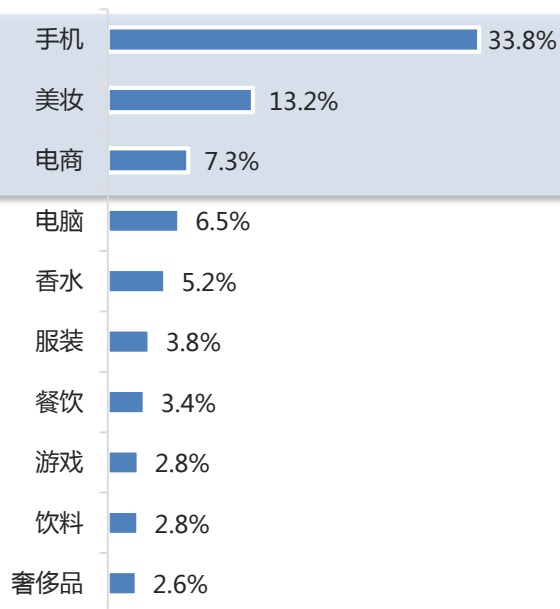
手机、美妆、电商行业微博的传播、互动效果最优

- 手机行业的微博转发量以24%占比领先；美妆和电商行业紧随其后，分别为18%和11%。
- 微博互动效果上，手机行业稳居榜首，点赞量占比近34%，评论量占比超40%。

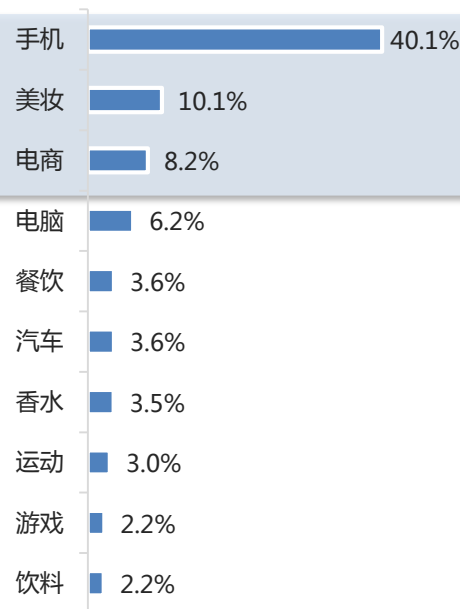
微博转发量TOP10行业



微博点赞量TOP10行业



微博评论量TOP10行业



、数据来源：米汇（统计周期：2018年4月1日-7月31日）



手机、电脑、美妆行业微博KOL布局重点：明星和媒体

- 明星和媒体是手机、电脑和美妆行业进行微博营销重点采用的微博主，尤其手机、美妆行业微博TOP10普遍为当红偶像明星，粉丝效应明显。

手机行业微博主 TOP10

微博主	分类
TFBOYS-易烊千玺	明星
赵丽颖	明星
杨幂	明星
羅志祥	明星
尤长靖	明星
人民日报	媒体
火箭少女101_吴宣仪	明星
邓伦	明星
窦骁	明星

电脑行业微博主 TOP10

微博主	分类
吴磊LEO	明星
人民日报	媒体
头条新闻	媒体
央视新闻	媒体
邓超	明星
赵薇	明星
新浪娱乐	明星
UNIQ-王一博	明星
高晓松	明星

美妆行业微博主 TOP10

微博主	分类
TFBOYS-王俊凯	明星
蔡徐坤	明星
Dear-迪丽热巴	明星
杨幂	明星
胡歌	明星
李易峰	明星
吴磊LEO	明星
华晨宇yu	明星
白敬亭	明星

热门微博TOP3



小王子：“因为我倾听过你的沉默。”这个七夕，我在野兽派倾听你...诉说。@野兽派花店 #野兽派千玺七夕# L野兽派花店的秒拍视频
收起 ^

 TFB... 2018-07-26

7949热度 1095万 129万 103万



利刃在手，绝不低头，跟@肯德基一起，跟我一起，让勇敢的心苏醒！牛油果热辣藤椒鸡超级塔可，超越想象#一口就疯狂# LTFBOYS-王源的秒拍视频 收起 ^

 TFB... 2018-07-30

7511热度 546万 31万 33万



感谢故宫和腾讯，很荣幸可以为《千里江山图》献唱，也很感谢@張亞東和@方文山二位老师的精心创作。希望通过#古画会唱歌#让更多人听见来自这些珍藏古画的“歌声”。

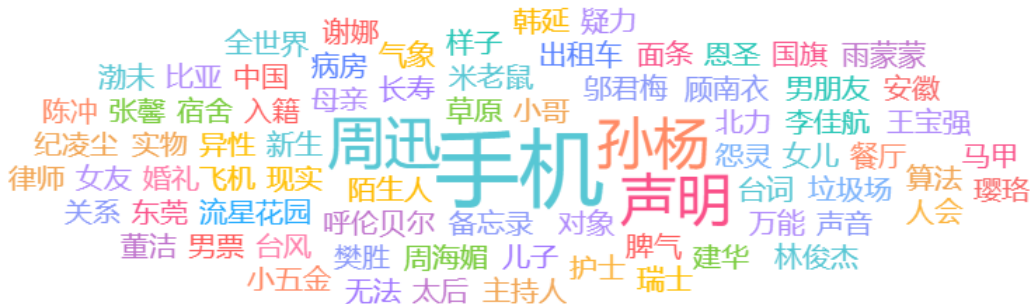
 TFB... 2018-07-25

6905热度 212万 103万 77万

- 2018年8月21日，“手机”、“声明”、“周迅”、“孙杨”成为当日四大微博热词，对应当下热门话题如《如懿传》、《延禧攻略》、印尼雅加达亚运会等。

- 当前热门微博TOP3均由TF-Boys成员发布，充分使用粉丝效应。
- **TOP1**：利用七夕节点+小王子故事IP创作视频，植入产品，提高野兽派花店知名度，刺激购买，微博转发量超过1000万。
- **TOP2**：以冒险故事为主题，融入介绍产品特点，引起粉丝关注，促进转化。
- **TOP3**：结合音乐MV+历史动画，利用明星微博转发，吸引粉丝注意，提高故宫博物馆曝光度，转发量和评论量达到百万级。

微博热词追踪（总排名）



、数据来源：米汇（更新日期：2018年8月21日）



微信公众号追踪：教育/金融/时事类公众号阅读及点赞量高

- 公众号主Top10中，覆盖时事、金融、教育、情感类等，其中“人民日报”、“夜听”、“少女兔”、“冷兔”、“新闻哥”的文章平均阅读数均超过10w。

公众号主榜

排名	公众号	分类	总阅读数 ↕	平均阅读数 ↕	平均点赞数 ↕	米汇指数
1 ↑1	 人民日报	时事	260W+	10W+	14,839	9982.0
2 ↓1	 何凯文考研英语	教育	139W+	93,200	25,815	9980.8
3 ↑2	 紫竹张先生	金融	101W+	92,195	19,639	9974.8
4 -	 夜听	生活	120W+	10W+	15,178	9971.9
5 ↓2	 少女兔	动漫	130W+	10W+	13,467	9971.6
6 -	 冷兔	搞笑	220W+	10W+	7,727	9968.7
7 -	 广东共青团	政务	395W+	98,974	3,956	9966.5
8 -	 新华社	时事	397W+	96,886	3,043	9962.8
9 ↑1	 新闻哥	民生	110W+	10W+	8,430	9959.8
10 ↑3	 冷笑话	搞笑	223W+	96,984	4,134	9956.9

数据来源：米汇近一个月的统计数据



微信公众号热文追踪：职场/教育/生活类公众号阅读及点赞量高

- 微信公众号当前热文Top10普遍为教育、金融和时事类，标题风格基本为震惊感叹、感怀煽情，吸引读者注意，引发情感共鸣，阅读量均达10w+，点赞量均达万级。

微信公众号热文

文章标题	公众号	阅读量	点赞数	热度	类型	封面	发布时间
她用一招，吓退了企图不轨的滴滴司机！	 基层警务	10W+	56,698	10,926	职场		2018-08-26
她21岁发条自拍就要赚700万人民币还可以成为考研热点！你也不小了，答应了我努力，就要做到！（175句）	 何凯文考研英语	10W+	41,020	10,793	教育		2018-08-23
这个世界不安全也不平等，正因为我们的良善更要保护好自己！（第177句）	 何凯文考研英语	10W+	30,659	10,712	教育		2018-08-25
重磅：考研时间正式确定，考研大纲基本敲定！你必须全力以赴了！（174句）	 何凯文考研英语	10W+	36,515	10,377	教育		2018-08-22
【夜听】如果我们能在一起	 夜听	10W+	24,377	10,105	生活		2018-08-24
黄淑芬撞人案：摧毁一个家庭有多简单？	 拾遗	10W+	22,438	9,965	文化		2018-08-24
重磅：四六级出分，考研大纲趋势，一起祈福吧！（173句）	 何凯文考研英语	10W+	28,573	9,766	教育		2018-08-21
又出人命，滴滴顺风车故意放任安全漏洞存在，金钱就那么重要吗 紫竹张先生	 紫竹张先生	10W+	16,914	9,695	金融		2018-08-25
滴滴顺风车又出命案！谁来救救她们？	 新闻哥	10W+	16,242	9,628	民生		2018-08-26
【夜听】不要做爱情里的侦探	 夜听	10W+	15,963	9,600	生活		2018-08-25

数据来源：米汇近三个月的统计数据

针对移动营销与新媒体营销的主要建议

1

- 各个行业持续加大移动广告的投放，信息流广告备受青睐；腾讯社交、今日头条和百度信息流为三大主流投放渠道，品牌企业可结合头部主流媒体、腰部垂直媒体及部分长尾渠道，进行综合性、有效性、效益性的投放。
- “品牌广告”超过“应用下载”，成为最大的移动广告类型，移动广告更注重营销“品效共振”。
- 移动广告的文案套路，以引导尝试、震惊感叹、通知提醒、强调优惠、提出疑问、制造稀缺等类型为主，可结合投放目的、媒体策略、素材内容及展现形式等来综合设计策略文案。

2

- 短视频正处新媒体营销“最风口”，BGC、PGC、UGC联动，能对品牌推广和效果转化带来意想不到的营销效果；绝大多数行业均已布局短视频营销，但营销效果各有差异；可根据效果来优化投放策略，如播放量、播/点评比、ROI等。
- 短视频的投放策略，包括媒体/平台策略、内容/创意策略、UP主/KOL策略，以及营销预算，需要进综合策略优化。
- 虽然有一定程度的同质化，但不同短视频平台的定位、视频数量和质量、UP主/KOL的数据与品牌契合度，依然有差异化，品牌企业可以自己打造出短视频营销“爆款”、也可以借势不同平台的营销矩阵“抖”出短视频营销“新境界”

3

- 微博是作为“新媒体”阵容的“老将”，依然发挥着很重要的营销价值；不同行业对微博营销的投入，相对差异化较大；微博营销的效果，也因行业投放量和投放策略而不同；建议从品牌推广、转化效果及舆情分析等综合评估和优化。
- 微信作为“新媒体”的集大成者平台，公众号/KOL的内容、微信广告、微信小程序及小游戏，都是重要的营销方式，微博、微信和短视频作为新媒体矩阵，通过内容和社交“强关联”，营销效果和价值也可以做到“强强联动、效果倍增”



目录

- 1 移动广告营销大数据，助力移动广告高效投放
- 2 短视频营销数据洞察，道“可道之道”
- 3 微博微信营销数据洞察，助力新媒体营销
- 4 数据系统简介：AppGrowing及米汇数据系统

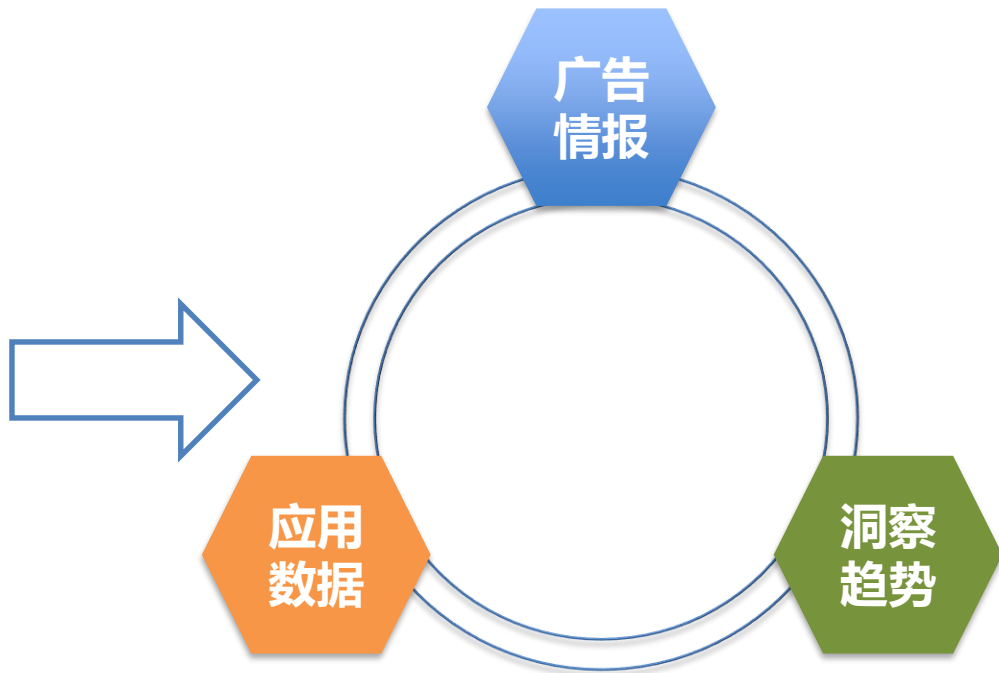


App Growing

用数据驱动营销·打造用户增长引擎

专业的移动营销数据分析平台

- ◆ **专业化**：打通“应用数据+广告情报”推广全链条
- ◆ **情报局**：实时追踪全网移动广告投放情报
- ◆ **风向标**：解析移动广告投放市场趋势风向
- ◆ **增长利器**：致力成为营销人员的“用户增长引擎”





洞察趋势：投放素材分析 / 推广趋势监测 / 竞品追踪

洞察趋势



投放素材分析

广告素材搜索
广告文案搜索
广告落地页搜索



推广趋势监测

App推广排行
公众号推广排行
企业推广排行
流量平台推广排行
(即将上线)



竞品追踪

App广告投放趋势分析
APP广告文案分析
公众号广告投放趋势分析

广告情报：全渠道覆盖 / 多维度数据 / 精细化筛选分类

YoUmi 有米



覆盖23+移动广告平台
涵盖4大全球广告网络
累计追踪127万+广告情报
(独家收录激励视频和微信广告)



涵盖素材、创意、落地页、
投放时间、投放天数、
投放媒体等多维度情报
(国内最全的创意搜索)



30+行业细分
8大高级筛选条件
六大精准查询字段智能匹配
(国内颗粒度最细分析维度)



米汇(www.mihui.com)是新媒体营销数据系统，也是新媒体行业情报站和营销决策中心。

米汇每天实时更新全网短视频、微博和微信营销推广数据，有效地帮助广告主更好地进行新媒体营销推广。

智能选材

首创创意搜索功能，帮您从千万+数据
中寻找热点，帮助广告主决策投放创意

智能选号

240+万视频主/Up主，实时采集全网
数据，最全最有效的KOL榜单

智能监控

拒绝假量：分钟级实时监控媒介数据
舆情监控：及时关注品牌口碑
行业竞争情报：行业洞察与竞品分析

技术优势 覆盖14个主流短视频平台和微博

米汇的智能数据采集技术全面覆盖主流短视频平台和微博，日更新10w+数据，数据具备**全面性**，**实时性**，**权威性**。



抖音



快手



西瓜视频



秒拍



美拍



优酷



爱奇艺



微博



梨视频



bilibili



酷燃



土豆



腾讯视频



火山小视频

技术优势 智能数据处理技术

视频识别技术

可识别短视频内容

通过AI技术进行短视频音视频分析解读

超大数据索引检索

亿万数据分布式索引设计

毫秒级的检索速度

智能采集分析媒介关键信息

采集播放数、评论数、点赞数、播放数

通过热度客观评价媒介的传播指数

智能辨别假量假粉

不断改进米汇指数和热度算法，可以发现真正有价值的KOL，让假量假粉无所遁形

智能数据处理技术

专注品牌的分词技术

成熟的品牌分类体系和词库

快速完成分词与聚类，更易于搜到你想要的内容



米汇六大功能解决新媒体营销难题

Yoümi 有米



移动营销 选有米

THANK

YOU

移动营销数据分析平台



App Growing

<https://appgrowing.cn>

新媒体营销指南针 (短视频&微博&微信)



米汇

www.mihui.com