



腹有诗书气自华

中国移动阅读市场白皮书 2018

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：**mifengMBA**

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”

分析范畴

- 本分析从中国移动阅读市场现状出发，对典型移动阅读厂商、用户发展特点、发展趋势进行了分析。其中，数据来源于易观千帆产品监测数据、企业访谈、专家访谈、公司财报、网络公开资料等。

分析定义

- 移动阅读是指利用手机、平板电脑、电子书等移动终端载体进行的所有阅读行为，通过浏览网页以及书城客户端、等阅读途径，浏览小说、图书、杂志、动漫、等内容的阅读行为。

数据说明

- 数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第3季度易观千帆基于对23.6亿累计装机覆盖及5.93亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。
- 易观千帆“A3”算法升级说明：易观千帆“A3”算法引入了机器学习的方法，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的真实行为、更加客观地评价产品的价值。整个算法的升级涉及到数据采集、清洗、计算的全过程：1、采集端：升级SDK以适应安卓7.0以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确识别的同时，避免“误杀”；2、数据处理端：通过机器学习算法，实现用户碎片行为的补全算法、升级设备唯一性识别算法、增加异常设备行为过滤算法等；3、算法模型：引入外部数据源结合易观自有数据形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

目录

- 01 中国移动阅读市场发展概况——行业高速发展，厂商开启生态化进程
- 02 中国移动阅读市场竞争分析——生态型平台竞争力更强
- 03 中国移动阅读市场用户画像分析——用户爱好细分，总体呈年轻化趋势
- 04 中国移动阅读市场未来发展趋势——技术提供动力，领域细分是关键



中国移动阅读市场发展概况——

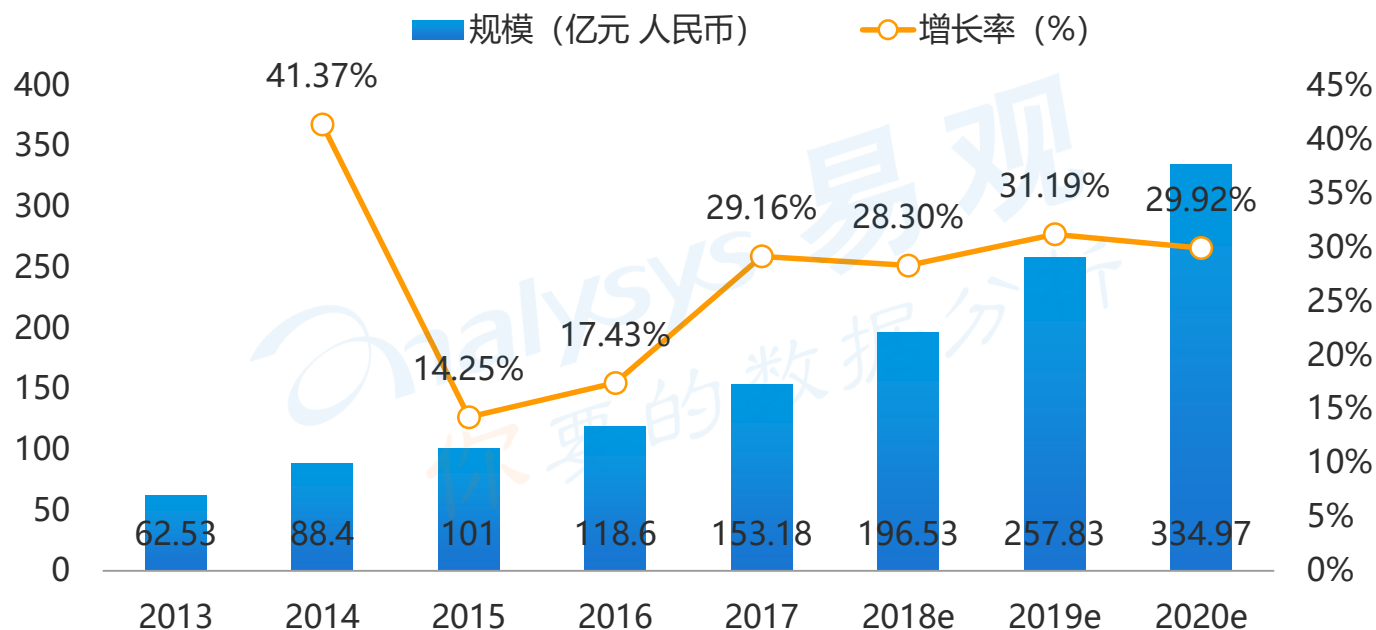
行业高速发展，厂商开启生态化进程

NIO

中国移动阅读市场规模

行业规模稳步增长，未来潜力有待挖掘

2013-2017年中国移动阅读市场规模统计



数据说明：1、中国移动市场规模，即中国阅读企业在移动终端文字阅读业务方面的营收总和，包括用户付费收入、广告收入、增值服务收入、电子阅读器收入等，不包括电信运营商手机收入。2、整体规模用通上市公司材料报告、专家访谈、厂商深访、易观数据监测产品及易观推算模型得出。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

2017年，中国移动阅读市场规模达153.18亿元人民币，较去年上涨29.16%，主要缘于去年企业大幅增加的**版权收入**和**付费阅读收入**。未来，用户付费阅读观念将进一步成熟，文学、影视、动漫、游戏等产业相互融合，小说作为IP改编的主要源头，源头价值将被逐步挖掘，IP全产业链开发持续发酵，其相应的收入将成为未来市场规模稳步增长的有利推手。

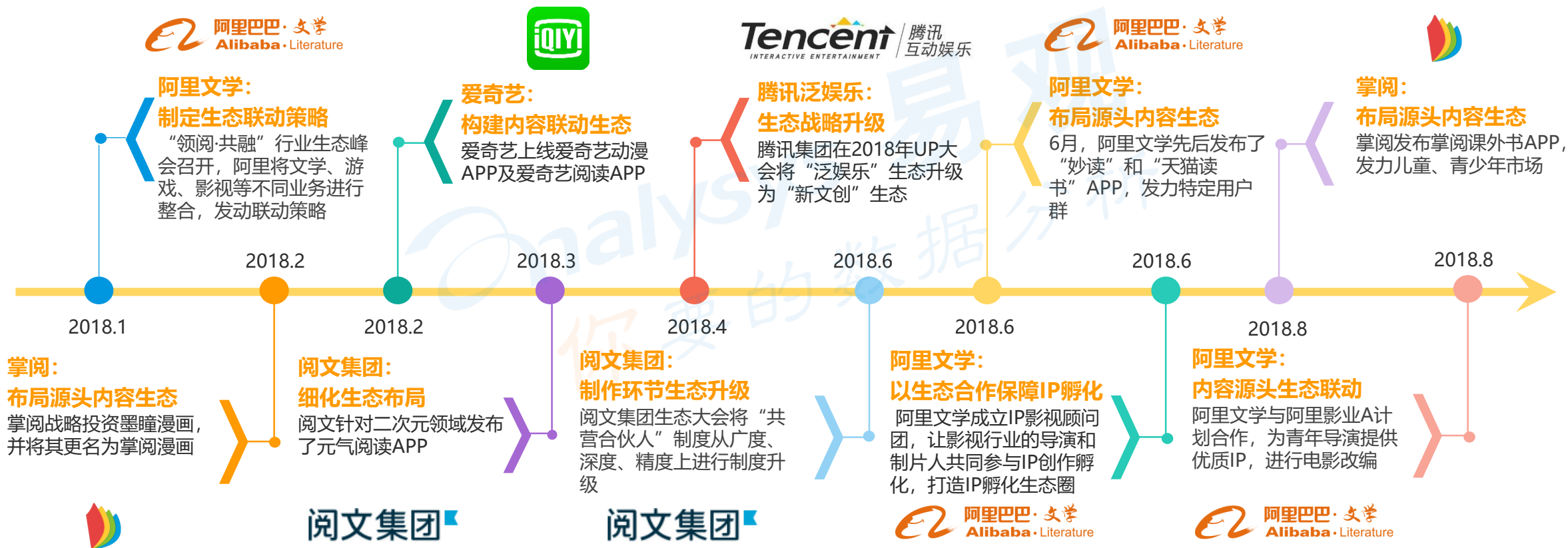
易观分析认为，基于目前较为成熟的商业模式和正在逐步扩大的用户市场，未来几年行业可期，收入增速可实现匀速增长。

2018年中国移动阅读市场大事记

行业高速发展，厂商开启生态化进程

- 2017年，中国移动阅读行业发展重点从平台内容积累转移到了原创内容的孵化与作品改编上。进入2018年，行业意识到平台原创内容的孵化与改编需要多线业务的联动与协同，而此时能达到此效果的，仅有阿里文学、阅文集团和咪咕阅读，因此其它厂商纷纷加大了生态化布局力度。

2018年 阅读平台“生态构建”



2018年中国移动阅读市场特点一 (1/4)

厂商层面：签作者、集征文仍是阅读平台核心业务

内容是平台的核心竞争力，而作者是构建核心竞争力的必备要素



作家层面



- 5月，爱奇艺文学独家签约唐家三少、南派三叔、Fresh 果果、水千丞四位知名作家为“爱奇艺文学首席架构师”；



增加作者权益，加强作家&平台的捆绑

- 5月，“五月江南 独爱阅文”——作家江南与阅文集团合作签约暨江南新书发布会在北京举办；



- 2018年，阿里文学对作者权益进行升级，新增IP改编方向的权益，提升作者粘性；
- 6月，阿里文学在上海国际电影节上宣布成立阿里文学IP影视顾问团，扶持作家打造“超级IP生态圈”，放大作者价值；



作品层面



增加作品数量，丰富作品种类，根据用户偏好变化增加新体裁

- 5月，掌阅文学提供千万奖金举办“千万新原创征文”征文大赛；
- 6月，掌阅开启“回归经典文学”阅读月活动，签约了多部经典文学，如：《百年孤独》等。



- 6月，阿里文学年会现场，宣布将启动超2000万奖励的征文大赛。征文将面向网文专业作者及爱好者，旨在挖掘具有创新精神的作者，扶持精品作品创作；

2018年中国移动阅读市场特点二 (2/4)

内容层面：网文价值扩大，IP蓬勃发展

- IP经过2015年的爆发，2016、2017年的持续发酵，到2018年，其发展已经得到各大移动阅读厂商的关注和重视。
- 小说作为IP改编的源头，其优质性对整个IP产业链开发都具有重要意义。具有小说的内容厂商对其IP的开发也越来越重视。

2016

IP开发

- 2016年，塔读文学与多家阅读平台深入合作，聚合更多用户；
- 2016年3月，阿里文学加盟“T计划”，与阿里游戏、阿里云、阿里影业以及汇川平台联手，为游戏开发者免费提供旗下多种优质IP资源；

2017

“IP共营合伙人制度”

- 2017年，阅文集团在“IP共营合伙人制度”的指导下，1季度宣布了多项IP的立项，全年版权运营业务收入达3.67亿元，同比增长48.0%，改编作品数量达到100+，用户ARPU值达到22.3元/月；

“IP裂变计划”

- 2017年3月，阿里文学与阿里游戏、阿里影业、优酷联手推出“IP裂变计划”；

“HAO计划”

- 2017年4月，阿里文学宣布进军网络大电影，联合优酷、阿里影业推出HAO计划，共同投入10亿资源赋能网络电影内容生产者；

2018

“产业+文化”

- 阅文集团、掌阅2017年相继上市后，获得资金支持，2018年加大对版权改编业务的投资力度，计划将多部IP改编为影漫游等作品表现形式，加速IP联动开发市场发展。
- 7月，根据《2017—2018中国数字出版产业年度报告》显示，截至2017年12月，国内45家主要网络文学网站组织出版纸质图书6942部，改编电影1195部，改编电视剧1232部，改编游戏605部，改编动漫712部。网络文学在IP开发模式上更加多元。

2018年中国移动阅读市场特点三 (3/4)

创新层面：厂商扩增版块建生态



2018年2月，掌阅战略投资墨瞳漫画，并将其更名为**掌阅漫画**，正式将漫画作为独有板块重点发展。



2018年2月，**爱奇艺动漫App**正式上线，作为承载爱奇艺二次元内容的独立App，爱奇艺动漫App囊括了**漫画、轻小说、动画、二次元直播**等内容。



2018年3月，阅文针对二次元领域发布了**元气阅读APP**，用于完善漫画IP内容传播渠道，多渠道打通用户流量入口。



2018年6月，阿里文学宣布与天猫图书联合推出数字阅读产品**天猫读书App**，**入局严肃文学市场**。依托纸电一体的大数据，形成从**购买、阅读、分享、推荐再到IP衍生的闭环**。



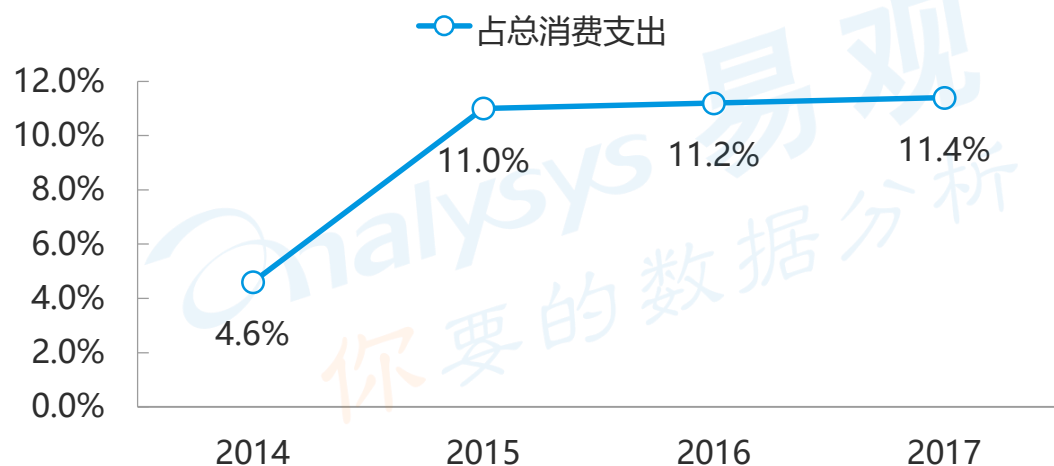
2018年6月，妙读APP发布，定位为“**高效学习平台**”，通过**提炼知识内容干货**的方式，让用户在“**一刻钟内读透一本书**”。

- 平台的建立，一方面可以帮助厂商细分受众，抢占不同市场，另一方面，可以在开展业务的基础上，为IP积累用户，验证IP的市场影响力，帮助厂商在IP改编时解决挑选IP的问题。未来，市场将会继续加大对垂直类目的深耕力度，对优质小说、漫画、轻小说进行动画、真人剧、网络大电影、游戏等不同形式的改编，创造产业间互助共赢的合作模式。

2018年中国移动阅读市场特点四 (4/4)

用户层面：用户付费意识逐步培育

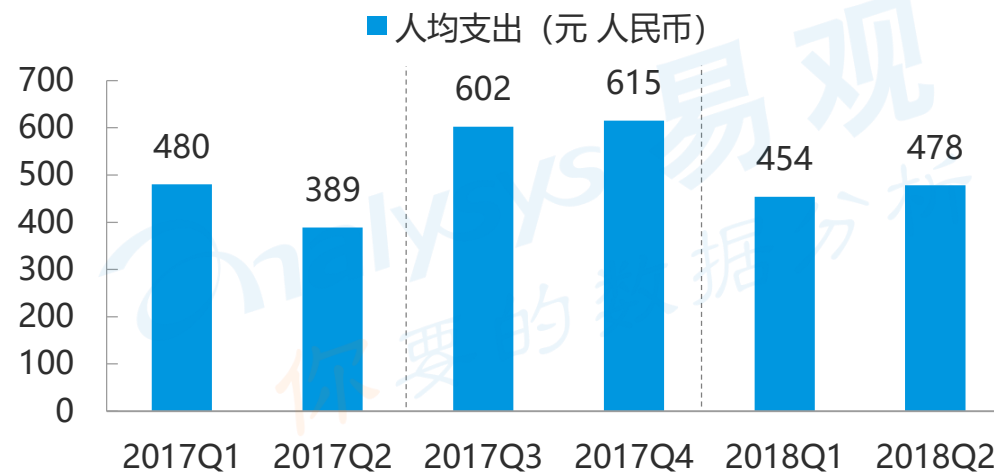
2014-2017年全国居民教育文化娱乐消费占比



© Analysys 易观·国家统计局

www.analysys.cn

2017年-2018上半年居民人均教育文化娱乐消费支出



© Analysys 易观·国家统计局

www.analysys.cn

- 根据国家统计局数据显示，2014年全国居民教育文化消费占比仅达**4.6%**，远低于发达国家**10%~12%**的正常水平，随着2015年对行业盗版的打击，版权制度逐渐完善的同时，市场升温明显，2015年教育文化娱乐支出占总支出**11.0%**，近三年保持着稳步增长的态势。
- 2018年上半年，全国居民人均可支配收入14063元，同比名义增长**8.7%**，教育文化娱乐支出高达**932元**，同比名义增长**7.2%**，可见在文化娱乐消费方面，我国用户付费意识正在逐步培育。
- 目光聚焦到阅读行业，盗版作品被打击，行业环境愈加健康，同时得益于技术算法的升级和内容产量的加大，用户个性化阅读需求得到满足，用户对付费阅读接受度不断提升，目前，付费阅读已成为行业最主要的收入来源。

移动阅读平台综合评价：QQ阅读、书旗小说和掌阅位于第一梯队

中国移动阅读平台综合价值指标说明

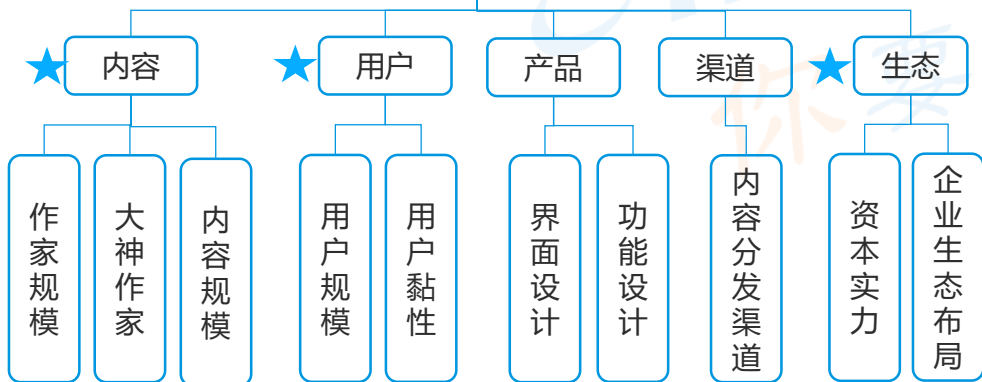
移动阅读平台使用流程

平台

用户

- 指标选取原则：易观根据移动阅读平台的重要属性选择内容、用户、产品等5项重要的一级指标和10项二级指标。

评价指标



说明：☆代表权重相对较高的维度。

中国移动阅读平台综合价值TOP10



QQ阅读



书旗小说



掌阅iReader

第一梯队

10 ≥ 价值 > 7



百度阅读



咪咕阅读



起点读书



塔读文学

第二梯队

7 ≥ 价值 > 6



宜搜小说



熊猫看书



网易云阅读



17K阅读

第三梯队

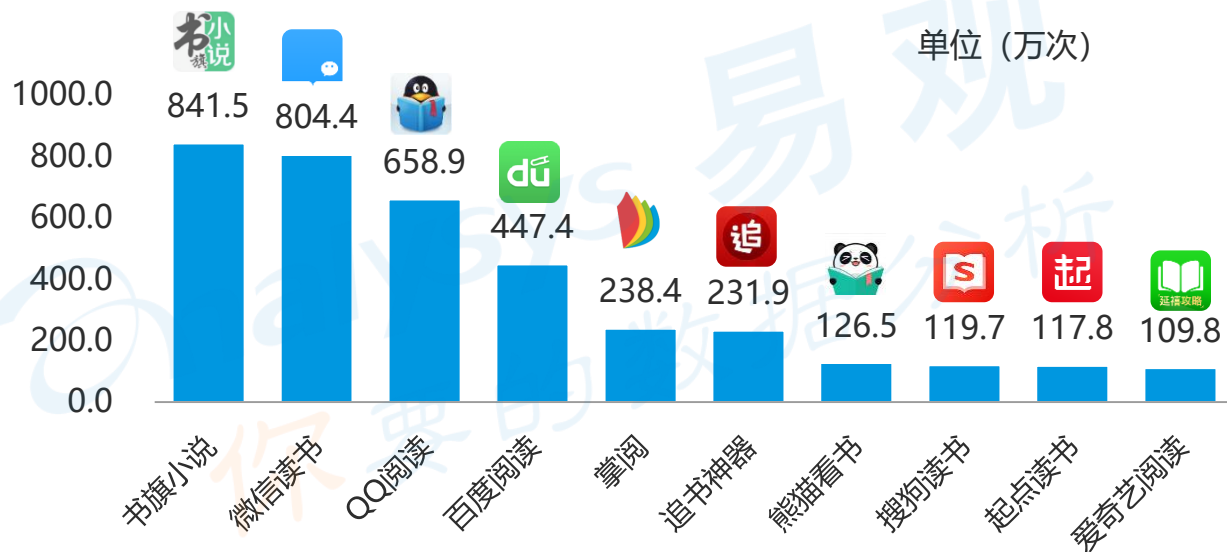
6 ≥ 价值

数据说明：1.排名统计的厂商为具备原创能力的（非原创频道的）平台；2.数据来源：用户评价指标数据来自易观千帆监测，其余指标数据来自厂商访谈及公开资料整理；3.各梯队APP均按照首字母排序。

2018年上半年移动阅读APP下载量排行榜，书旗小说领跑

- 2018年上半年，移动阅读APP下载量排行榜中，书旗小说、微信读书和QQ阅读领跑，可能性原因是：①平台做了较大程度的推广；②平台上有吸引用户的内容；③品牌本身拥有较高的知名度。一般情况下，相对于安卓用户而言，iOS用户消费能力更强，因此，对于iOS平台上下载量较高的APP而言，未来在推广用户付费时，更利于开展。

2018年上半年 移动阅读应用iOS渠道下载量TOP10



数据说明：1.统计时间为2018年1月-6月；2.下载量是指统计周期内每日下载量累计之和；3.此处仅选取了iOS平台数据，是因为行业暂无平台对安卓产品下载数据进行盘点。

© Analysys 易观·七麦数据

www.analysys.cn



2018年10月 iOS-热门搜索APP推荐及图书类APP排行推荐



中国移动阅读市场竞争分析——

生态型平台竞争力更强

NO



2.1上游：内容建设

作者规模高速增长，作品规模稳中有增



作者福利与被开发IP深度价值挂钩，鼓励优质内容生产与IP改编授权

对不同等级的作者而言，当下对选择签约平台的标准不同，等级越高，对平台要求越高。根据网络公开资料显示，逾九成的作者有IP改编的期待，但由于对IP改编的要求和流程不了解，多数作者更希望从平台处获取帮助。因此平台提出专注IP深度开发的权益，可以在原基础上深度捆绑作者，提升作者忠诚度，从而提升平台内容优质性与丰富性。

未来，平台对作者权益还会继续加深，如：在能帮助作者进行作品改编的基础上，给作者深度参与改编过程的权利。这对平台布局的生态能力、改编环节的把控能力都提出了较高的要求。

2018年阅读平台新增作者福利 (以阿里文学为例)



销售返利奖

漫画改编奖

影视改编奖

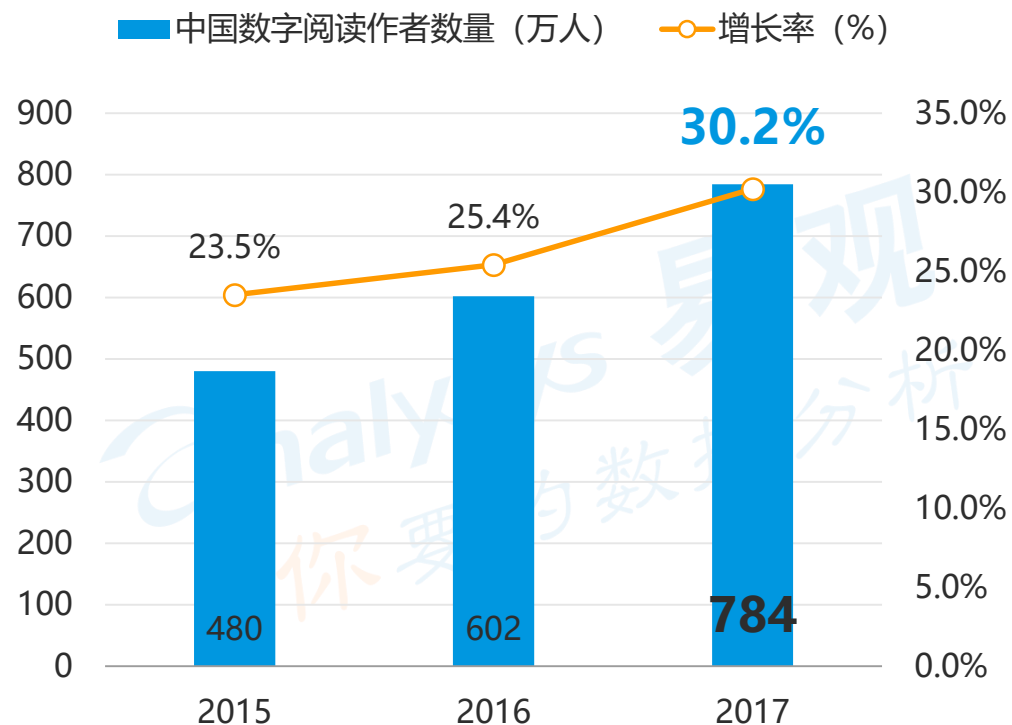
游戏改编奖

.....

数据来源：据网络公开信息不完全统计。

中国数字阅读作者市场内容概况作者规模高速增长

2015-2017中国数字阅读作者规模统计



数据说明：1.数据来源于中国音像与数字出版协会发布《2017年中国数字阅读白皮书》。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

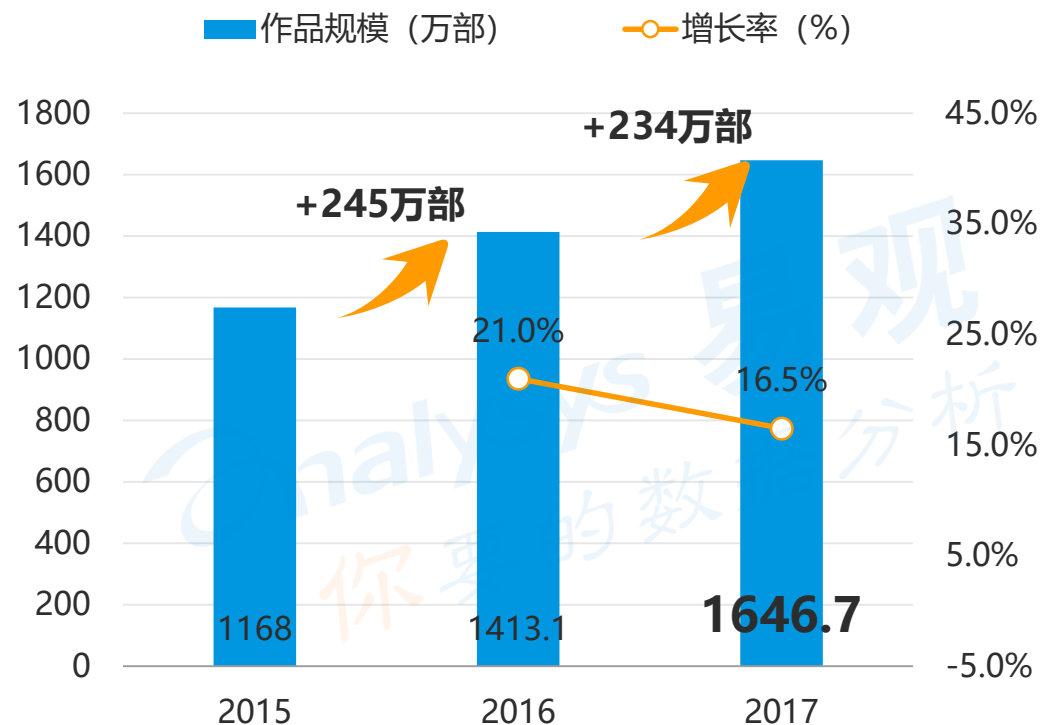
部分主流阅读平台作者规模统计



数据来源：1.据企业财报、官方网络公开信息、企业访谈不完全统计。其中，阅文集团、中文在线作者规模为驻站作者规模，掌阅、阿里文学等其余作者规模为签约作者规模；2.驻站作者是指平台上发布过长篇及中短篇内容的作者，签约作者是指平台上发布过长篇内容的作者；3.数据统计截止日期：2017年12月；4.图中所列平台不完全，仅列出有官方披露过数据的部分主流平台。

中国移动阅读市场内容概况内容规模稳中有增

2015-2017中国网络文学作品规模统计



数据说明：1.数据来源于中国音像与数字出版协会《2017年中国网络文学发展报告》。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

部分主流阅读平台内容规模统计



数据说明：1.数据统计截止日期：2017年12月；2.平台内容规模包括网络文学和出版文学；3.数据分别来自于：阅文2017年全业绩报告、中文在线2017年年度报告、企业访谈、官方公开资料；4.图中所列平台不完全，仅列出有官方披露过数据的部分主流平台。

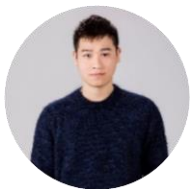
行业大神榜——大神多出自阅文集团，纵横文学、阿里文学表现亮眼

第三届橙瓜网络文学奖

名人堂



唐家三少



天蚕土豆

网文之王



我吃西红柿

十二主神

月关

烟雨江南

骷髅精灵

妖夜

血红

跳舞

柳下挥

风凌天下

酒徒

骠骑

善良的蜜蜂

子与2

五大至尊



耳根



蝴蝶蓝



梦入神机



忘语



烽火戏诸侯

为表彰作家的创作价值，激励作家的创作热情，带动网络文学行业健康繁荣发展，2018年5月，第三届橙瓜网络文学奖（原网文之王评选）举办，公布了行业中影响力较强的作家大神。其中，入榜作家中，有11位为**阅文集团**旗下签约作者，3位为**纵横文学**旗下签约作者，2位为**阿里文学**旗下签约作者，其它四位分别为爱奇艺文学、咪咕阅读、中文在线、掌阅签约作者。相较2017年而言，纵横文学、阿里文学旗下签约作者入榜数量有所增加，并新涌入了爱奇艺文学、咪咕阅读等平台的作者。

榜单评选方法：第一轮为全网网友公开投票，第二轮为由行业15位网络文学研究专家、40位网文圈顶级专家、50位网络文学资深从业者、500位网络作家评委团、50位资深读者意见领袖评委团构成的评审团对候选人进行投票。

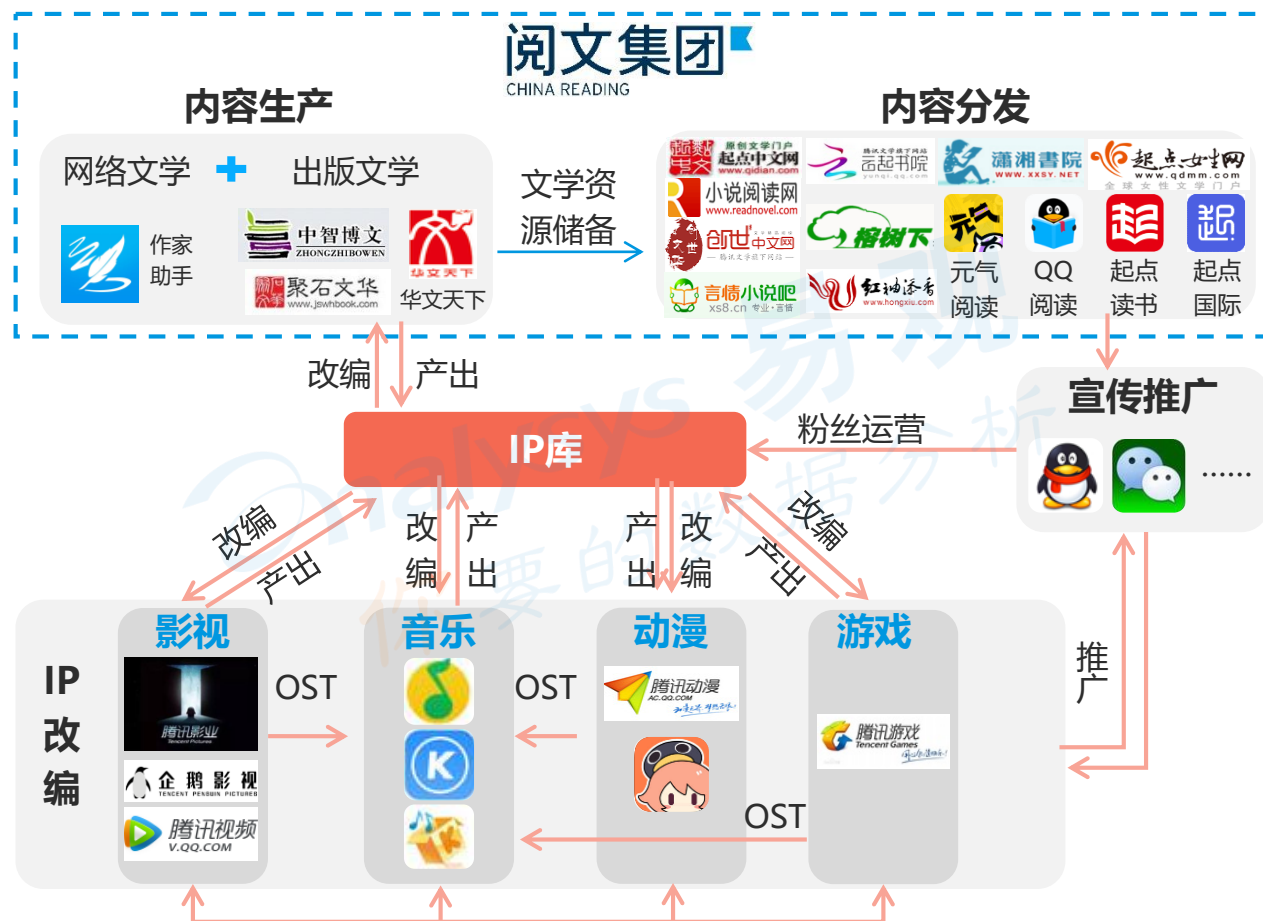


2.2 中游：渠道宣发 生态布局渠道广，渠道分发更有效

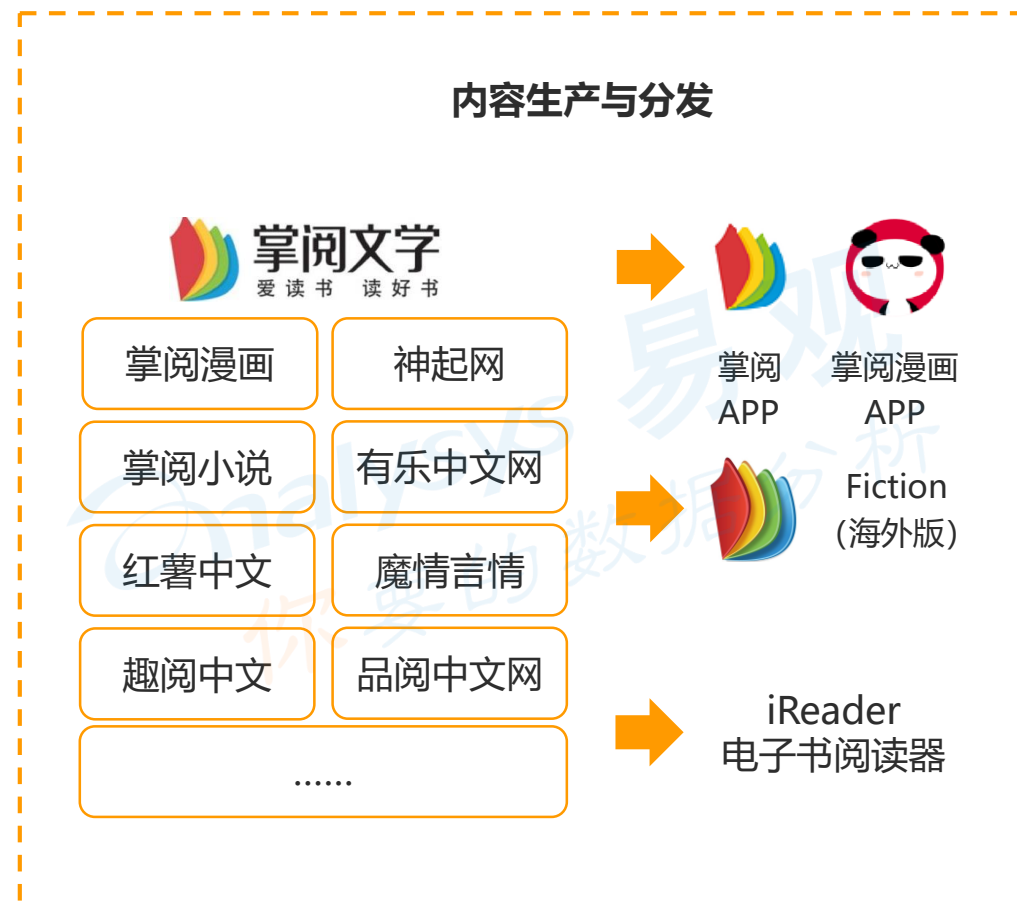


行业第一梯队厂商生态布局 (1/2)

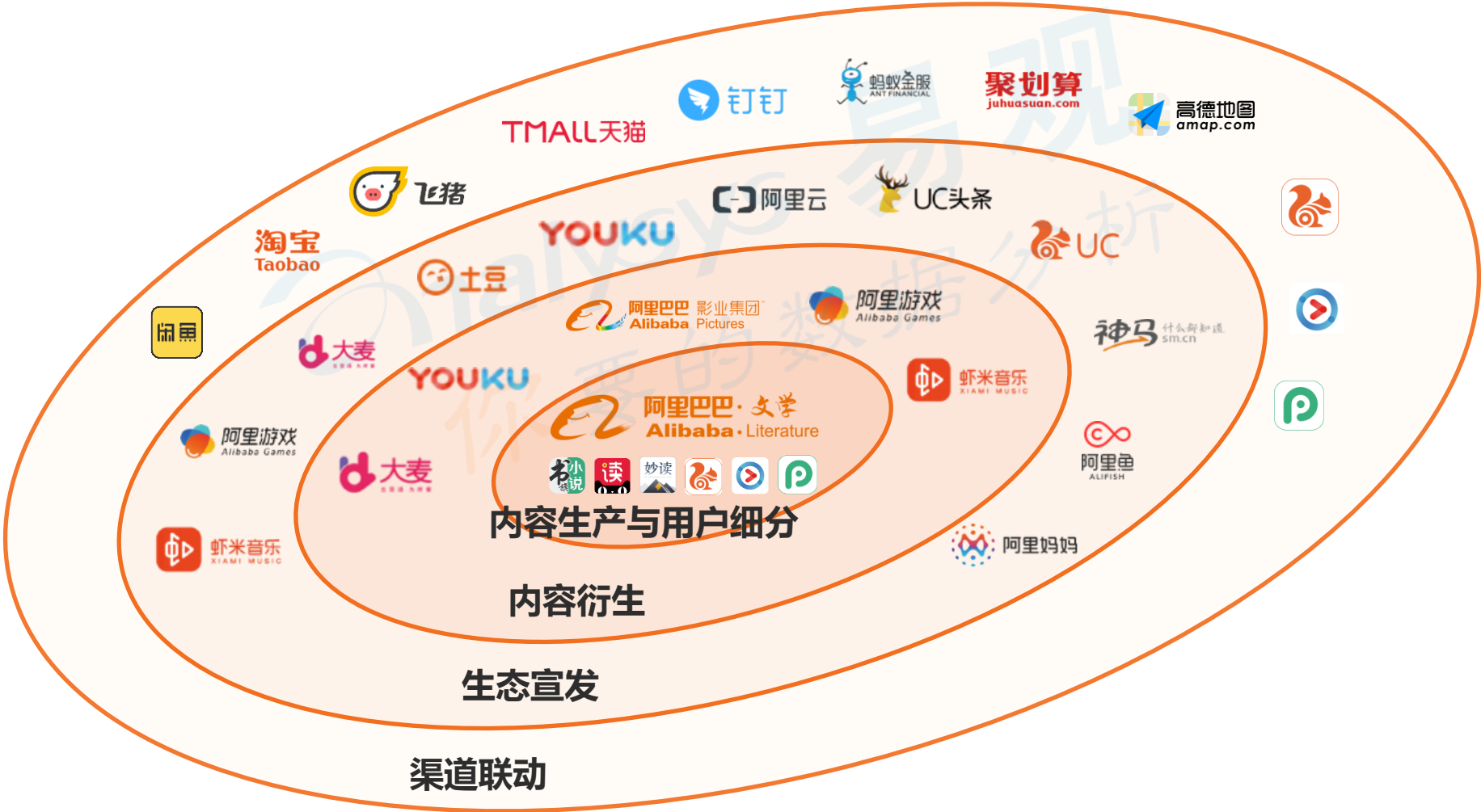
阅文集团 - 生态布局



掌阅 - 生态布局



阿里文学 - 生态布局





2.3 下游：IP改编

拓宽IP价值边界，今年的风刮的更猛烈些



2018年IP孵化计划快速推动

案例：阿里文学——HAO计划+A计划

内容孵化

HAO计划



HAO计划是阿里文学与优酷，阿里影业联合启动的扶植精品作品，打造超级IP的项目。其中，阿里文学负责开放IP资源，鼓励作家投入创作，提供创作环境、内容扶持和知识产权保护。

人才孵化

A计划

A计划是由阿里影业于2015年发起的全球青年电影人扶持计划，旨在扶持全球青年影视人才，聚合产业资源，打造电影产业新业态。阿里文学向A计划输出IP，促进影视衍生。

成果初现



同名文改网络电影
《西河口秘闻》
2017年上线



由小说《斗玉》改编的网络电影
《玉魂师》
2018年上线

在过去300天内已有**100部原创作品**进入衍生环节，包括漫画、网络电影、剧集、院线电影、游戏、衍生品等类型

2018年IP孵化计划快速推动

案例：爱奇艺文学——云腾计划

“云腾计划”是爱奇艺文学面向全网征集优质IP，并对其进行内容延展与二次开发，以文学驱动影视，实现整个IP产业链的联动的计划。

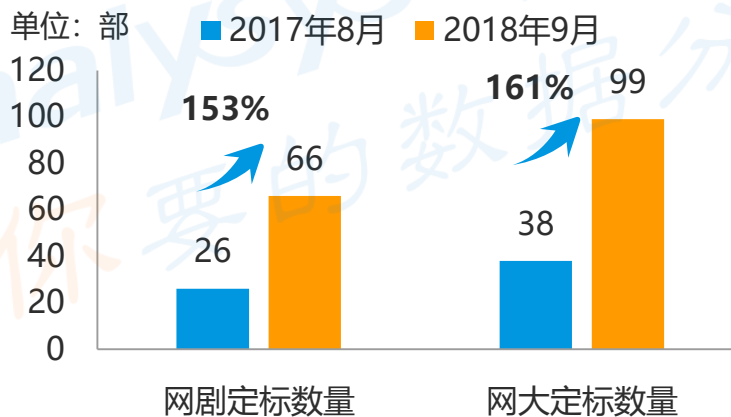


2017年

云腾计划初露锋芒

网剧一共发布28部作品，26部定标，签约率达92.8%；网大共发布72部作品，38部定标，签约率达52.8%。

2017-2018云腾计划累计定标作品规模



数据来源：网络公开资料整理

2018年



云腾计划首部网大作品《道师爷》
上线首周票房分账破1200万。

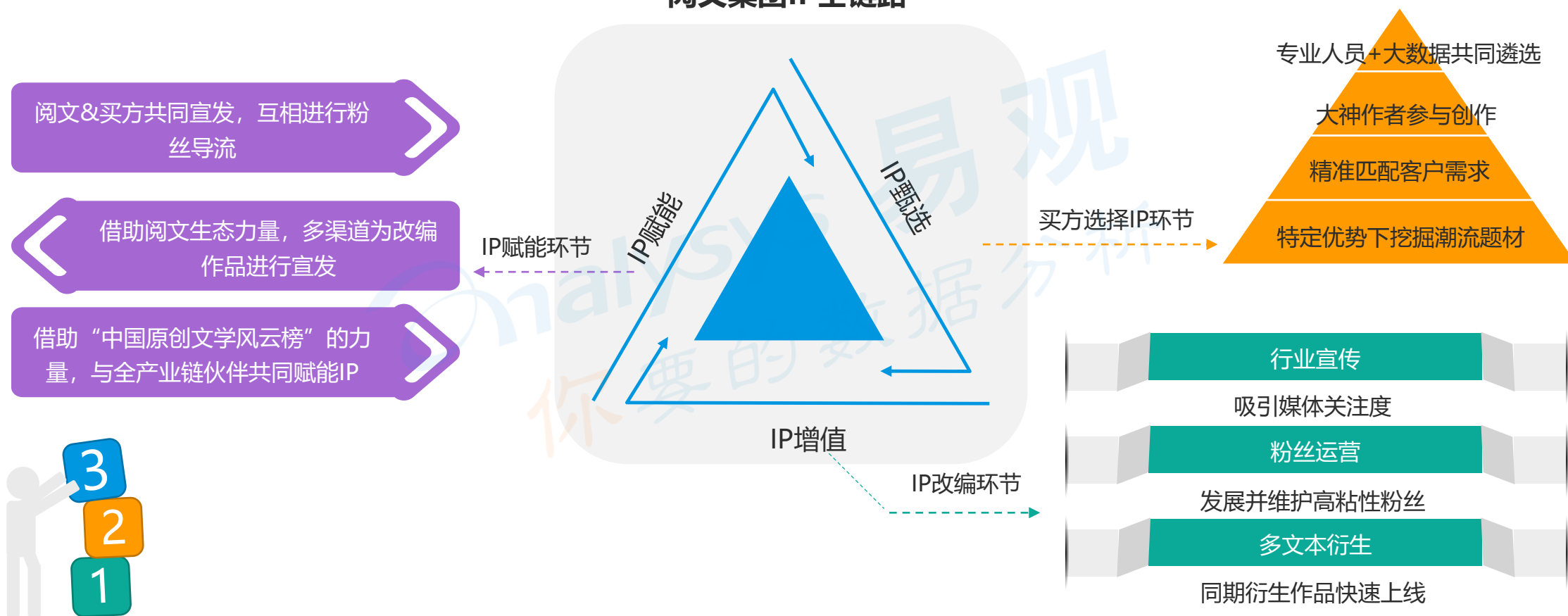
9月14日，爱奇艺文学正式开启
第五期云腾计划

深耕IP价值，IP开发策略升级

案例：阅文集团，从“IP销售”升级为“IP全链服务”

6月18日，2018年阅文IP生态大会上，阅文集团发布“IP全链服务”模式，希望从单纯的版权交易转变为对版权更深价值的挖掘，从而帮助买方、IP本身、阅文达到三方共赢。

阅文集团IP全链路



加强IP改编品控力度

案例：阿里文学成立IP影视顾问团，导演和制片人共同参与IP创作孵化

6月17日，阿里文学在上海国际电影节上宣布成立**阿里文学IP影视顾问团**，敦淇、李小婉、吴雪松、李波、刘文武、杨文军、白一骢、姚嘉、王平、马千策、袁玉梅这11位国内金牌制片人和导演成为顾问团首批成员。

- **对作者而言**，具有影视化衍生潜力的作品，需要进行影视化的情节设计及人物包装，基于IP影视顾问团的力量，可在内容创作初期与影视领域专业人士进行深度沟通，从源头上把控IP的基础设定，从而在一定程度上提升IP改编作品上线后的成功率。
- **对IP产业链而言**，IP影视顾问团，为作者、导演、制片人提供了更多的交流机会，让导演和制片人在作者创作初期，协同参与到内容孵化中，以更准确的视角，对IP创作进行规划指导，创作出符合市场需求的优质IP。IP影视顾问团从创作源头进行IP孵化，有助于提高IP的开发价值和IP改编成功率。



IP影视顾问团：

专业导演和制片人参与IP创作孵化，全面提升IP衍生速度与质量，以满足用户、产业对优秀IP的诉求。



中国移动阅读市场用户画像分析——

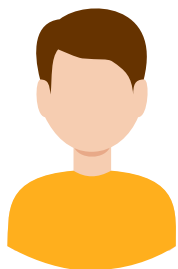
用户爱好细分，总体呈年轻化趋势

NIC

移动阅读行业用户属性

青年男性用户是主力，整体消费能力较强，三线及以下城市用户占比逾三成不可忽视

男性用户为主

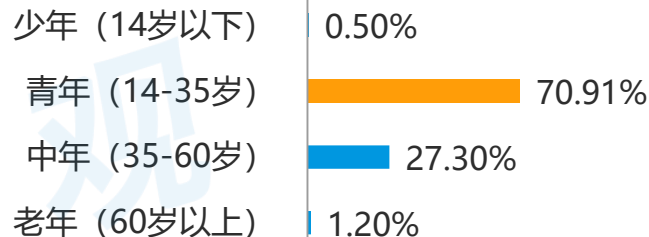


69%

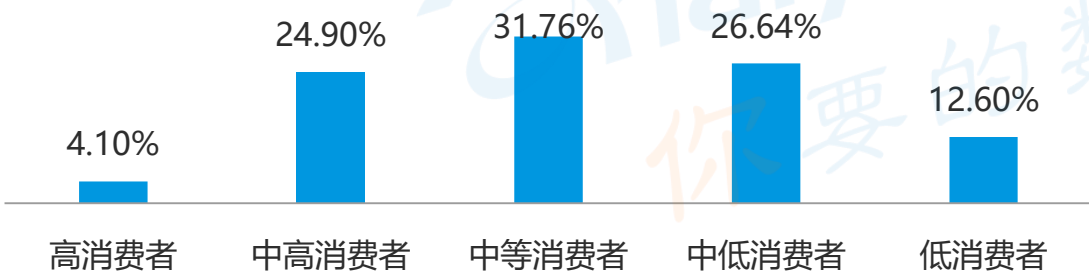


31%

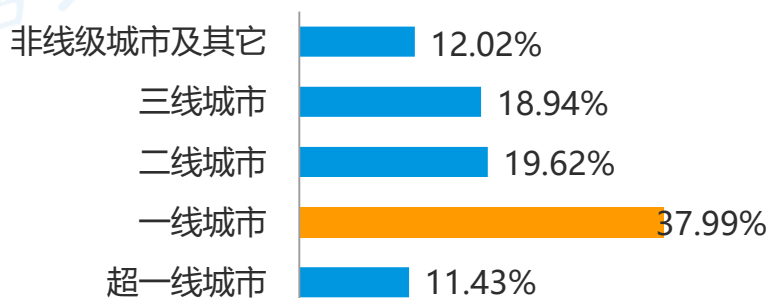
青年用户占比达7成



中高及高消费能力用户占比近三成



一线及超一线城市用户占比接近5成



数据选取日期：2018年6月。

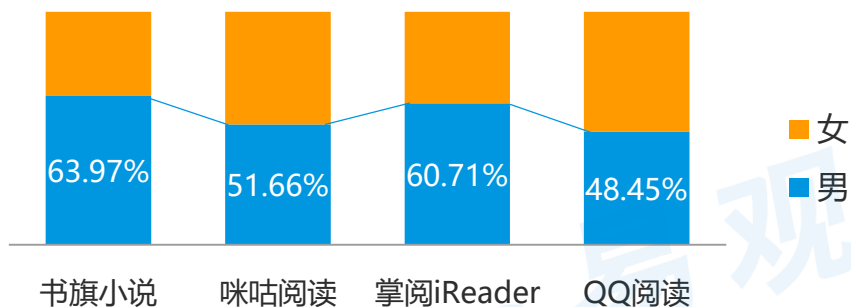
数据来源：1.用户年龄来源于2018年4月发布的《2017年度中国数字阅读白皮书》；2.用户性别、消费能力、地域分布来源于易观千帆。3.数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第3季度易观千帆基于对23.6亿累计装机覆盖及5.93亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

移动阅读市场主要参与者用户属性

各竞品用户属性受平台内容影响较大

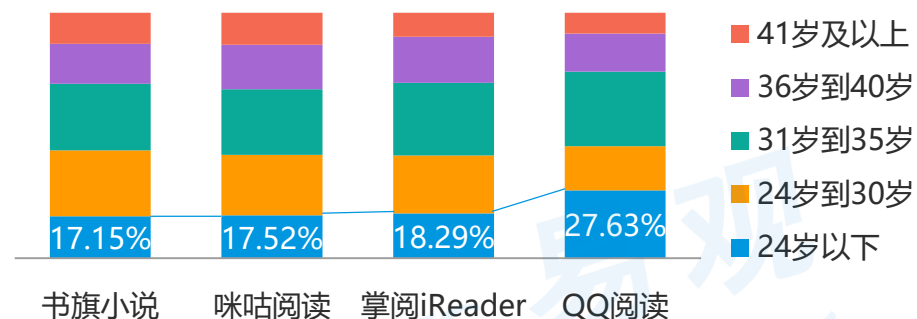
2018.6移动阅读市场主要竞品用户性别占比情况

——书旗小说男性用户更多



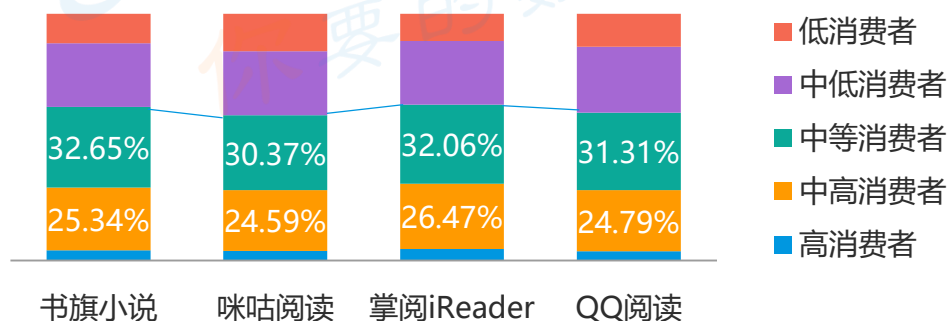
2018.6移动阅读市场主要竞品用户年龄占比情况

——QQ阅读用户更年轻



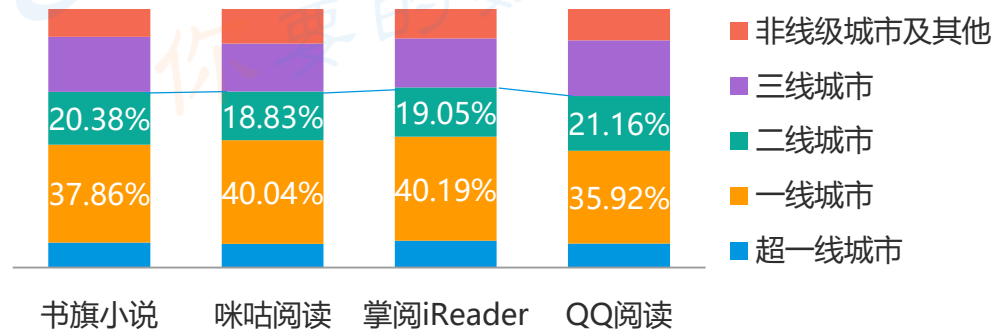
2018.6移动阅读市场主要竞品用户消费能力占比情况

——各竞品用户消费能力相当



2018.6移动阅读市场主要竞品用户地域占比情况

——各竞品用户地域分布较为平均

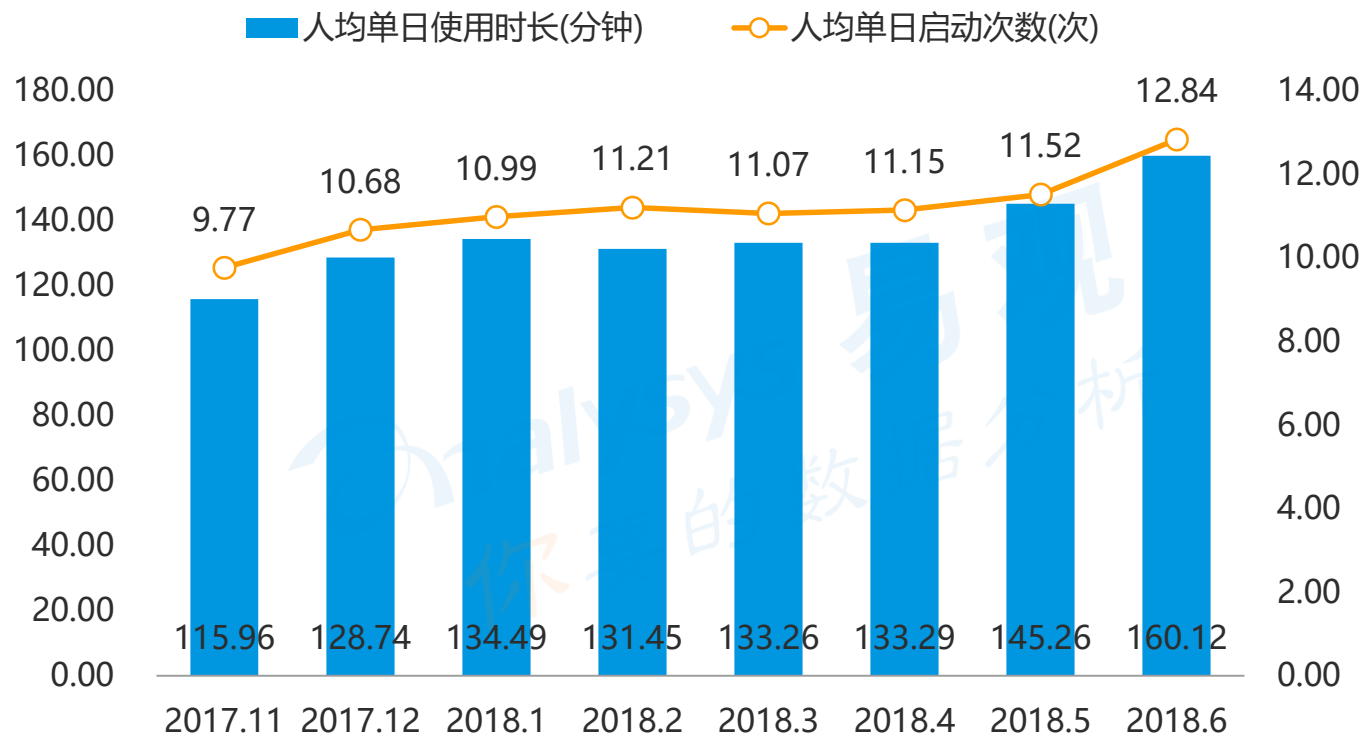


数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第3季度易观千帆基于对23.6亿累计装机覆盖及5.93亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

移动阅读行业用户黏性分析

多方发力促进用户黏性稳步增长

2017.11-2018.6移动阅读行业用户使用行为



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第3季度易观千帆基于对23.6亿累计装机覆盖及5.93亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

©Analysys 易观·易观千帆·A3

www.analysys.cn

Analysys易观监测数据显示，2018年以来，移动阅读行业用户黏性稳步增长，至2018年6月，移动阅读行业人均单日使用时长和人均单日启动次数分别达到160.1分钟、12.8次。

2018年以来，各移动阅读厂商发力精细化运营，一方面根据用户需求的变化，拓展平台内容类目，满足用户个性化需求；另一方面平台内容规模稳步增加，以从核心诉求上满足用户。此外，平台也加大了活动营销力度，以不断提升品牌影响力。因此，上半年，行业用户黏性不断增长。

移动阅读用户偏好分析——以书旗小说为例

【领域偏好】用户娱乐领域偏好显著，具有较强的消费能力

书旗小说用户应用领域偏好

应用领域	TGI
移动音乐	138.51
MOBA	121.95
移动电台	119.57
支付	117.90
漫画	116.82
综合视频	116.78
云盘	116.15
FPS	115.93
中小学类教育	113.79
有声阅读	111.77

- 从书旗小说用户应用领域偏好来看，偏好较为明显的领域中，娱乐性领域较多，在偏好TOP10领域中占比七成，分别为：移动音乐、移动电台、有声阅读、MOBA游戏、射击游戏、漫画、综合视频，可见用户娱乐需求明显，而涉及多类娱乐活动这一现象，表明用户在多元化娱乐方面基础较好，未来书旗小说可以基于阿里大文娱进行IP联动开发，通过作品之间的协同增加用户黏性，为用户推送多形态的IP内容；此外，用户对中小学教育、漫画等领域偏好亦较为显著，表明平台年轻用户较多；用户对支付领域偏好明显，说明用户具有较强的消费能力。

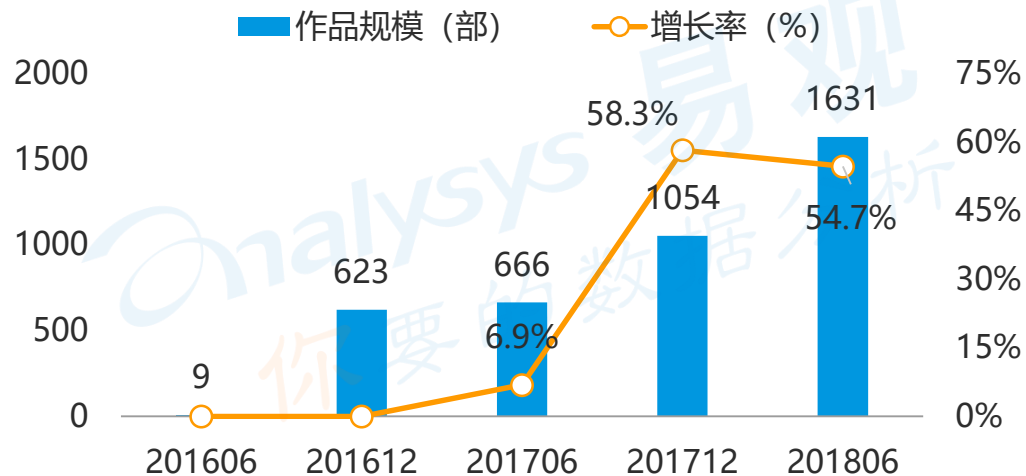
数据选取日期：2018年6月

数据说明：1.TGI指数= [目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*标准数100，TGI值=1即等于全网平均水平，TGI值>1即有偏好；值越大，偏好越强；2.数据来源：数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第3季度易观千帆基于对23.6亿累计装机覆盖及5.93亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

移动阅读平台内容新特点——小众需求崛起，平台类目更加丰富 (1/2)

【轻小说类】——作品规模

2017-2018书旗小说轻小说类作品规模

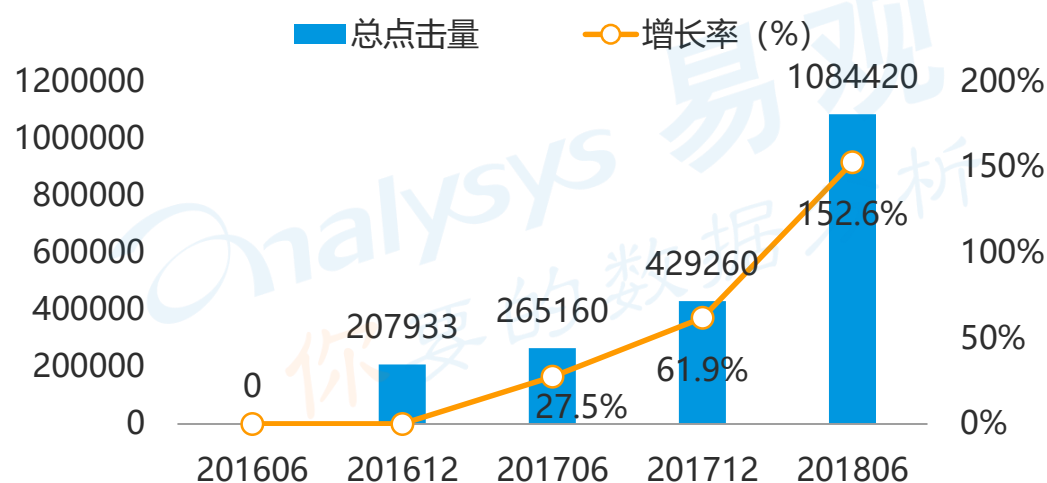


数据选取日期：2018年6月；数据来源：阿里文学

©Analysys 易观

【轻小说类】——作品点击量

2017-2018书旗小说轻小说类作品点击量



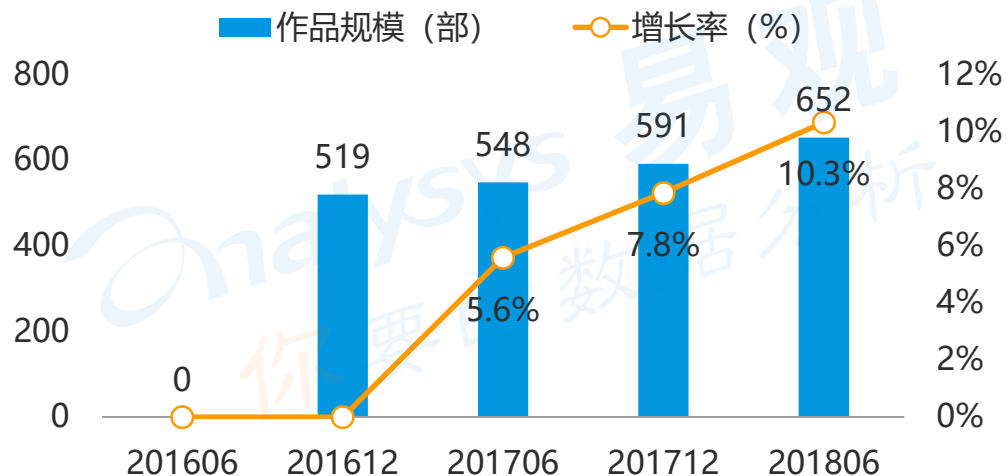
www.analysys.cn

- 近几年，移动阅读行业小众需求崛起，以年轻群体青睐的轻小说最为典型，用户个性化内容需求越来越强烈。不少平台纷纷加紧建设这一板块。对平台而言，建设好这一板块是抓住未来消费主力的关键所在。
- 以书旗小说为代表，从其轻小说类板块的作品表现数据来看，2017年12月到2018年6月，在增加了54.7%的作品规模后，帮助自身带来涨幅为152.6%的点击，作品优质性与用户需求度可见一斑。

移动阅读平台内容新特点——小众需求崛起，平台类目更加丰富 (2/2)

【轻松幽默类】——作品规模

2017-2018书旗小说轻松幽默类作品规模

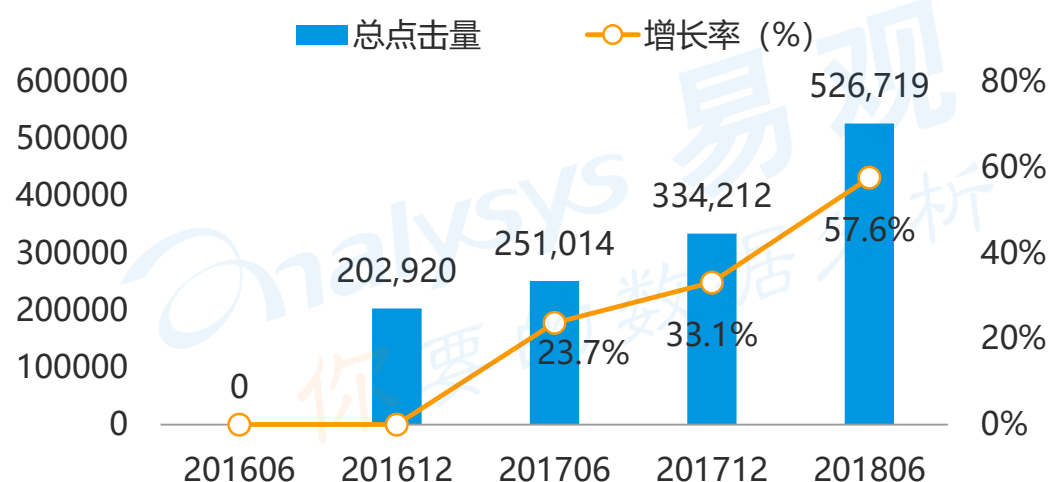


数据选取日期：2018年6月；数据来源：阿里文学

©Analysys 易观

【轻松幽默类】——作品点击量

2017-2018书旗小说轻松幽默类作品点击量



www.analysys.cn

- 在书旗小说平台上，增长较为强劲的内容类目还包括轻松幽默类。2017年12月到2018年6月，书旗小说平台轻松幽默类作品点击量增长57.6%。该类作品特点是：轻松诙谐，其覆盖年龄层跨度大，且利于影视化的改编。对于书旗小说而言，受益于阿里大文娱生态，在IP改编方面资源较为丰富，未来若进行相关改编，前景可期。
- 此外，由于搞笑类作品受众基础好，发展该板块一定程度上可以帮助书旗小说扩展平台用户年龄层，延伸受众边界。在目前的移动阅读市场上，头部平台特点鲜明，对书旗小说而言，发力特定人群（如：精英人群等）的同时，扩展用户年龄层从而达到全民阅读，正是其定位。



中国移动阅读市场未来发展趋势——

技术提供动力，领域细分是关键

NIC



2018年4月1日，去中心化的AI社区-BCTOPIA比特汇成立，区块链与AI技术的有效结合，为不用社区孵化不同的产品。



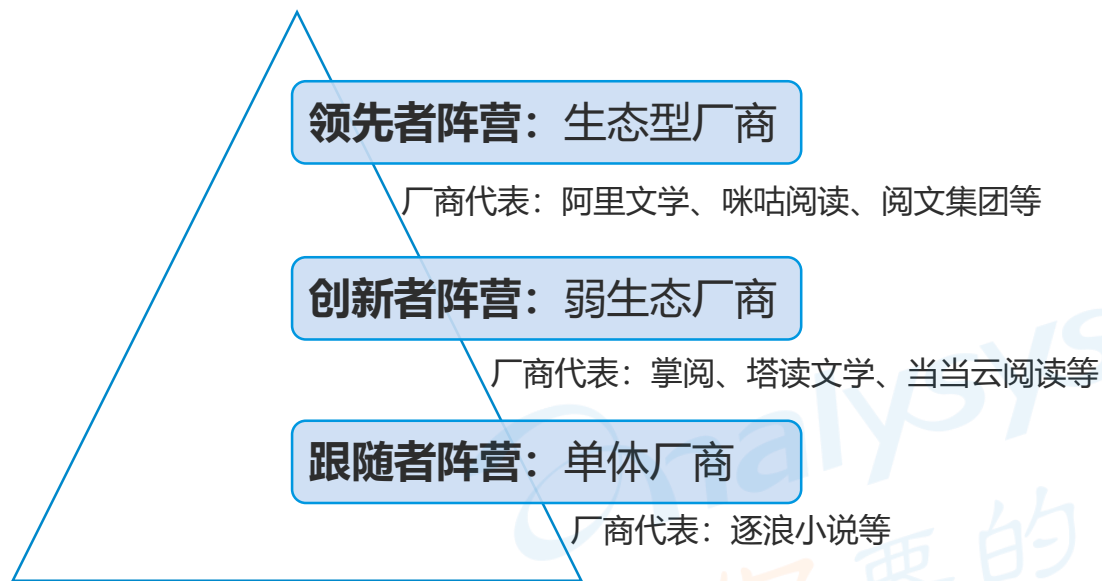
2018年6月，比特汇搭建线上培训体系，成功招募社区成员突破20万名。



视天科技成立于2016年，团队专注于VR硬件设备的生产研发，DVBOX是其打造全球家庭娱乐生态链的核心终端，结合VR与区块链技术于一体，集挖矿、娱乐、内容分发等功能于一身，打造新生态。

- 随着智慧经济的发展，智能化、便捷化成为人们未来生活的趋势。其中，人工智能和VR等技术的升级，就正在推动着数字阅读的发展进程。创新技术将会为移动阅读行业开拓新的细分市场，在未来形成VR阅读市场、AR阅读市场。
- 此外，我们能预见到新技术对数字阅读行业的推进和改变，但我们不能忽略，新的技术变革也可能对行业产生负面影响，人工智能取代人类作者写小说在将来是完全有可能实现，届时对机器文学内容是否可以对公众公开、是否会对整个行业内容环节产生正向的重塑，原先的作者群体面临失业等等现象依然是需要我们需要思考的问题。

文娱类行业 - 企业阵营划分【以移动阅读行业为例】



说明：

- **生态型**：即构建了自有生态产业链，可在内容生产、内容宣发、触达用户及变现等环节进行业务联动的公司。
- **弱生态型**：即正向生态型厂商过渡的厂商，其改变了单线业务的现状，但内部还未能在泛娱乐上下游产生联动与协同；
- **单体型**：即仅有单线业务的厂商。

IP联动时代的到来，可以将单一作品的文化内核进行沉淀，并通过全版权联动的模式来放大IP整体的价值，为市场激活存量用户，通过多形态内容抢占用户时间。

未来娱乐行业的竞争将是全方位的生态型竞争，企业可以通过不同的IP形态，最大化释放IP价值，进而实现可持续、多方面变现。因此，未来将会有越来越多的企业加大生态布局力度，或是通过资本化方式进行投资/并购，或是通过战略合作方式进行强强联合，这对泛娱乐行业中的弱生态型企业和单体企业而言，将是一次快速提升价值的机会。

在移动阅读领域，已达到生态型厂商目标的厂商较少，需要厂商付出一定的资本实力。而构建为生态型厂商后，对厂商未来在IP开发方面能带来一定的优势，提升合作灵活性，增加可用资源等等，如：阿里大文娱生态下，文学可以与影业、电商等团队进行联合，进而拓展IP价值边界，挖掘IP背后的潜力。未来，将会有更多的厂商向生态型厂商迈进。

：内容——继续加强对细分领域的探索

近年来，**漫画、轻小说市场增速明显**。越来越多的网文已经与漫画进行了双向衍生，这种IP衍生模式既可以让放大IP价值，也可以扩展更多的用户群体，最终实现多方共赢。

在2018届ChinaJoy上，阿里文学推出了四部由网络长篇小说和轻小说改编的漫画：《圣祖》、《家兄又在作死》、《妙手小村医》、《妖精住嘴》，**加快了在漫画、轻小说领域的布局**。

6月11日，阿里文学与天猫图书联合推出新产品——天猫读书app。用户在淘宝、天猫购买部分纸质书时可以同时购买其电子版，**加快了纸质书电子化的进程**，为用户提供更加丰富的阅读场景，并在碎片化时间内让用户能够获取更多优质内容。

漫画
轻小说

出版文学

有声阅读

移动阅读

根据第十五次全国国民阅读调查数据显示，我国两成以上国民有听书习惯。**有声阅读已经成为阅读行业新的增长点**。

以书旗小说为例，目前已与喜马拉雅**达成战略合作**，双方在内容层面互相合作，并进行品牌曝光。

数据驱动精益成长

■ 易观方舟 ■ 易观千帆 ■ 易观万像 ■ 易观标签云



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号