

人才盘点与测评\_0版建议书

目录

- I. 对人才盘点与测评的理解
- II. 实施步骤

## 关注差异化人才,并使其发挥卓越绩效,这是人才管理与人力资源管 理的最大区别

#### 人力资源管理

#### 定位

•聚焦于岗位,使合适的人置于合 适的岗位, 并达到胜任, 产生满 意绩效

#### 主要流 程/模块

• 规划-招聘与配置-培训与发展-绩效管理-薪酬管理-劳动关系

## 手段

核心技术/ • 基于岗位职责和胜任力评估

## 人才管理

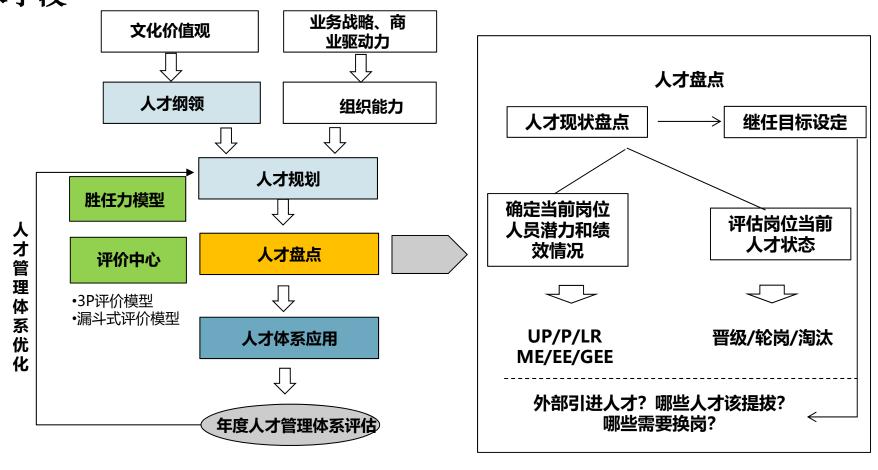
人才识别、吸引、发 展与保留

- 聚焦差异化人才, 吸引、开发和 保留顶尖人才,推动公司从优秀 走向卓越
- 人才纲领与人才理念-人才规划-人 才盘点-人才管理体系应用(选用 育留)
- 基于胜任力模型和评价中心技术

#### 人才乘法效应

- 聚焦人才的协同效应,将卓越人 才能力融合为组织能力,产生**倍** 增绩效
- •明确关键任务和工作能力-发现多 样化的人才资源-将个人能力整合 为组织能力-人才配置
- 基于人才收益率评估和人才配置 决策技术

人才管理是一个自循环体系,其中人才纲领与理念相对稳定,人才规划是人才体系应用的重要输入,胜任力模型是其基础,而人才盘点是决定人才管理体系能否有效发挥作用的中枢,评价中心则是其关键技术手段



人才盘点是借助系统的评价中心方法对组织人才现状进行客观量化的 评价和统计,并建立更精准的人才需求规划和继任目标,包括现状盘 点、岗位人才状态评价和发展继任目标设定

#### 目标一:确定当前岗位人员潜力和绩效情况

潜力 <sup>4</sup> UP 高潜力	d	h(A类)	g(S类)
P 有潜力	b	e(A类)	(A类)
LR	a		f (B类)
低潜力	C		绩效
BE	ME	EE	GEE
NP	满足期望	超出期望	极大超出期望

#### 目标二:评估岗位当前人才状态

岗位*	理想: 有合适的继任者
岗位*	空缺:目前没有继任者
岗位*	过剩: 过多的继任者
岗位*	堵塞: 在职无机会晋升, 下属有机会
岗位*	/ 

#### 目标三:统计当前岗位人才变动情况

	晋级	轮岗	淘汰	
岗位1	*人	*人	*人	

### 目标四: 规划岗位人才发展和继任目标

	引进外部	提拔	调岗	
岗位1	*人	*人	*人	

## 评价中心是人才盘点的核心技术手段,通常具有高效度和信度,可用 于人才需求规划、人才招聘、人才选拔和人才培养等各个模块

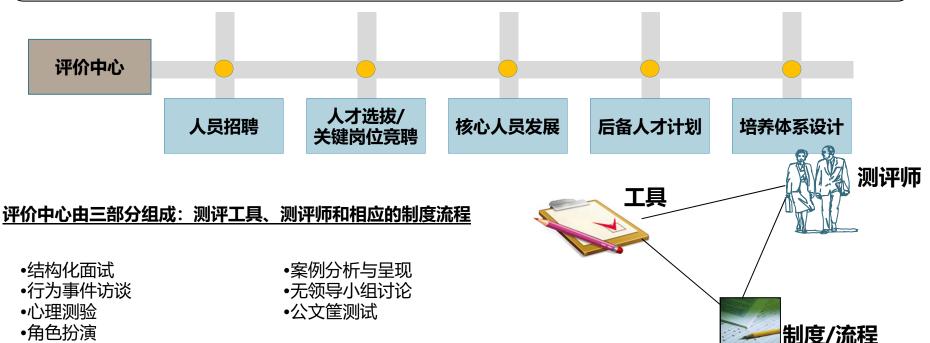
#### 评价中心不是一个地点或者空间, 而是一种测评过程和理念, 它具有如下特点:

多技术、多方法;以情境模拟技术为主,辅以访谈、测验和多角度评估;

多个测评师参与;测评多个对象;基于多个测评师一致的反馈形成测评报告

多种测评方法的应用尤其是情境模拟技术的应用是评价中心测评效度高的重要原因。多个经过培训的测评师同

时参与可以有效地克服由单一测评师参与带来的偏差



•角色扮演

目录

- I. 对人才盘点与测评的理解
- II. 实施步骤

## 人才盘点操作步骤:

# 工作流程与内容

人才现状盘点

继任目标设定

### 重点工作内容

- **1.**根据人才测评情况和评审报告,盘点关键 岗位人才的准备度:
- **2.**盘点关键岗位的后备梯队,撰写关键岗位 后备人才计划;
- **3.**总结人才盘点信息,内部讨论确认,并绘制人才地图。

### 关键产出

- 1.《关键岗位人才地图》
- 2.《关键岗位人才后备计划》

#### 双方配合

#### KeyLogic项目组

- ●设计人才盘点方案
- ●发送测评通知邮件
- ●管理测评过程
- ●绘制人才地图
- ●撰写人才后备计划

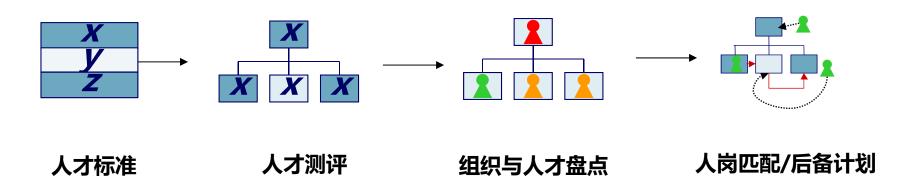
#### XXXX公司项目组

- ●参与人才盘点方案的 讨论
- 收集关键岗位人才的 职业履历
- 收集关键岗位人才近 两年的业绩数据
- ●参与相关人才地图的 讨论,确认相关工作 成果

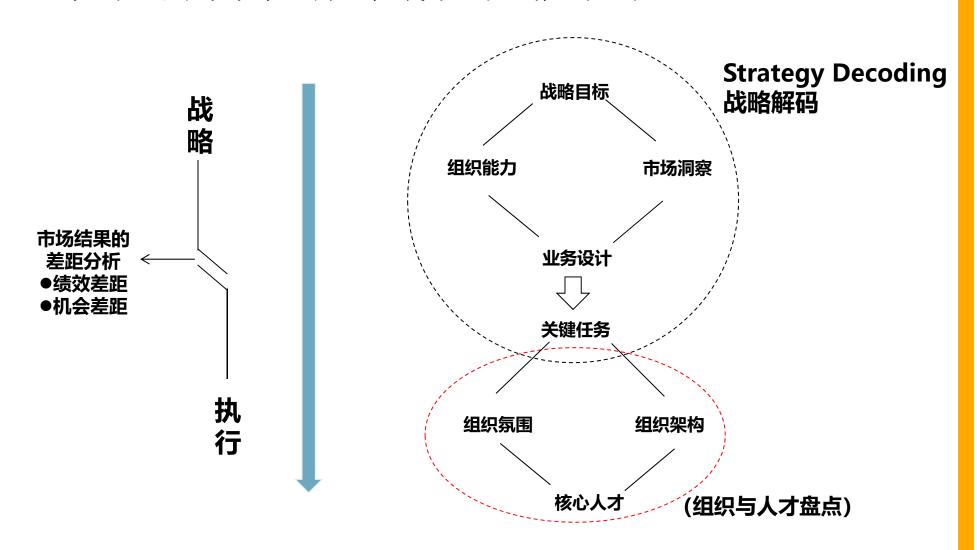
## 关于人才盘点

人才盘点是指以组织发展战略为出发点,为保障战略有效落地,公司或业务单元对本组织关键岗位的人员储备情况进行梳理、评估,从而形成组织在下一个阶段对人才选拔、任用、培养等方面的策略与规划。该工具在全球500强的绝大多数企业中被广泛应用,是人才管理的核心工具之一。

人才盘点不仅仅是对人的能力盘点,同时也是组织在保障战略落地层面的有关因素的盘点,例如组织架构、组织氛围、人员配比等。因此,我们将把人才盘点的名称调整为组织与人才盘点 (Organization and Talent Review, OTR)

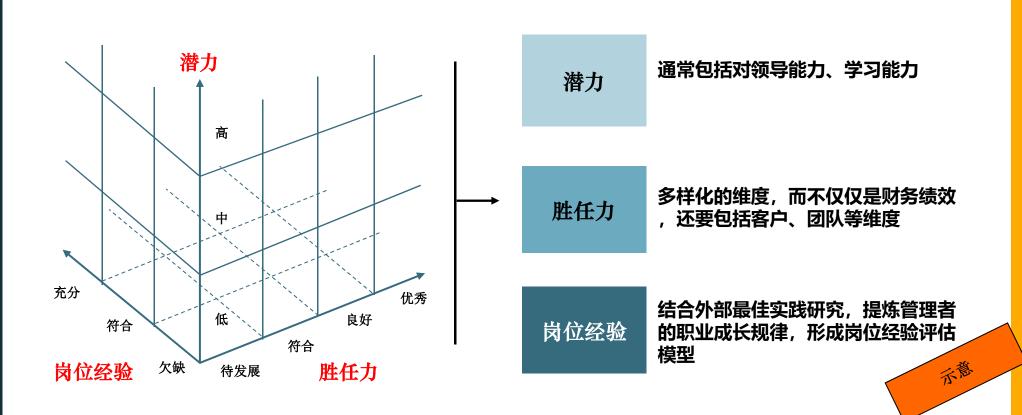


## OTR人才盘点的外部逻辑: 从战略地图到人才地图

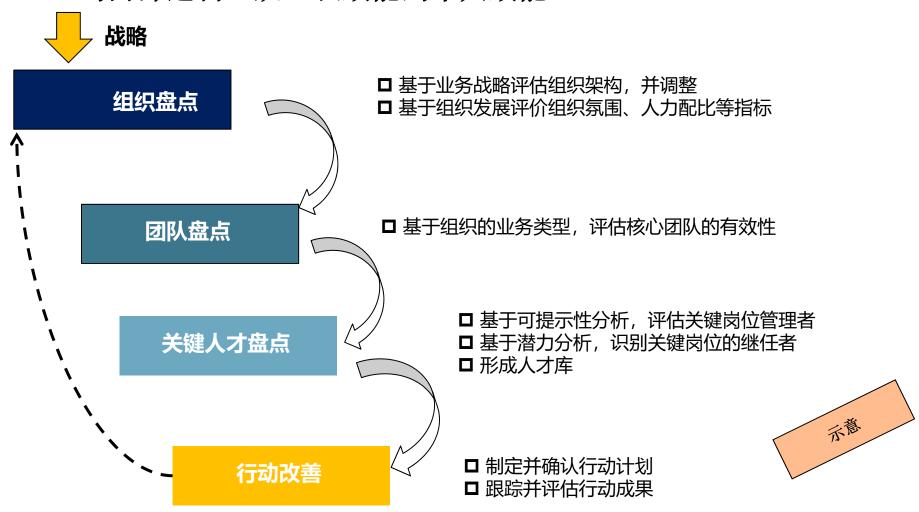


在胜任力模型的基础上,结合人才测评数据,从潜力、绩效和岗位经验等维度制定人才盘点标准

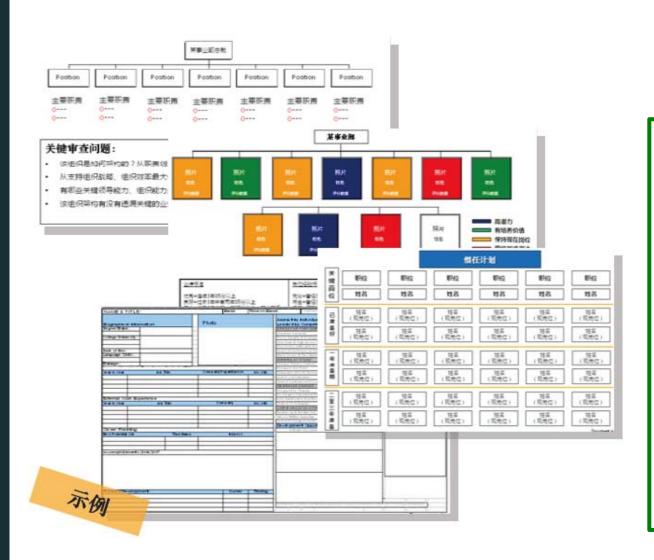
评估的3P模型: Performance(绩效行为、胜任力)、Position(岗位经验)、Potential(潜力)



## OTR的内部逻辑: 从组织效能到个人效能



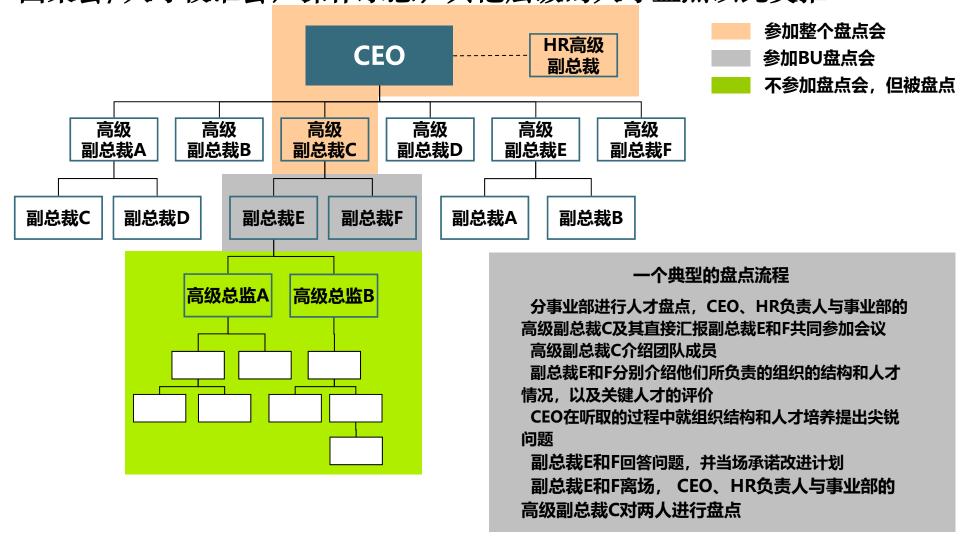
## 为了会议的高效和准确,配合盘点流程,需要设计一套完整的工具



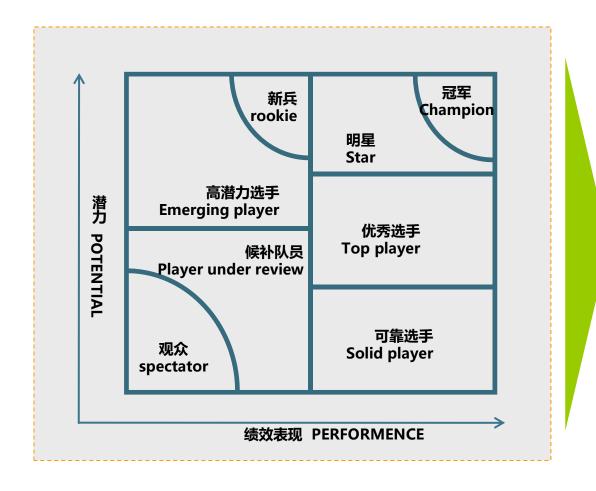
提供一套模版,帮组管理者审查所负责 的组织和人力资源部门,解决以下核心 问题:

- 1、组织的质量问题。从战略、效率
- 、层级等角度。
- 2、以灵活/多样化的方法帮组管理 者评估所辖人员的业绩、潜力和经 验。
- 3、每一层级是否都有后备? 高潜人 才有哪些?
- 4、关键人才的职业发展计划?
- 5、实施职业发展计划

示例:这是一个以高级总监为盘点对象的典型人才盘点会(或称人才圆桌会/人才校准会)操作示意,其他层级的人才盘点以此类推



盘点后,根据达成的共识,对关键人群的能力进行再对比,并采用与评价标准一致的九宫格模式筛选候选人,形成分层人才库



表现突出的候选人清单

有争议的黑马清单

边缘上的候选人清单

不太可能的候选人清单

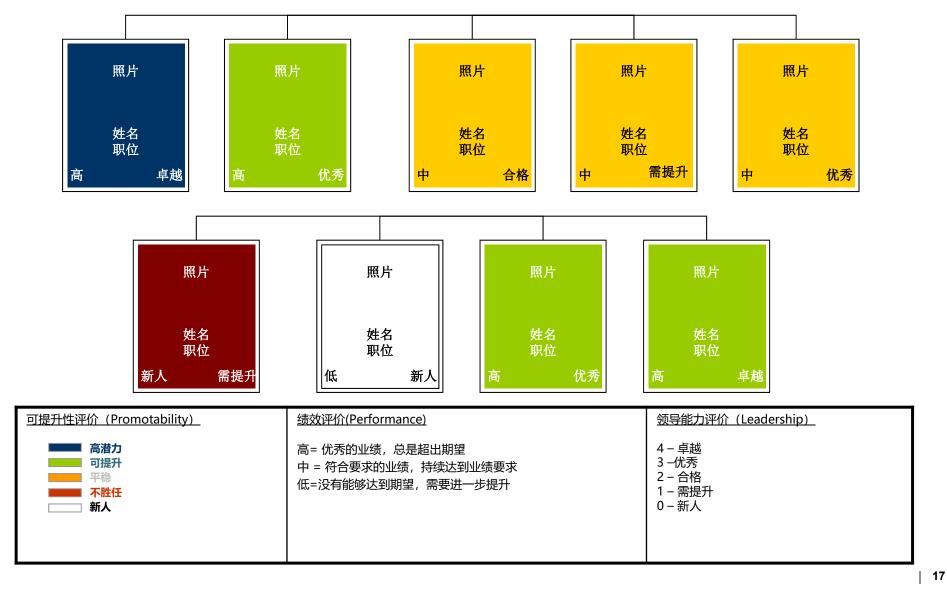
# 同时,设计对有潜力的候选人进行人岗匹配度分析的工具,这些分析都将作为辅助材料为确认继任计划提供支撑

		没有达成	达成	超额达成
	业绩综合 评分			$\otimes$
业	业绩指标 <b>1</b>			×
绩 评:	业绩指标 <b>2</b>			×
估	业绩指标 <b>3</b>		X	×
	3 业绩指标 4			
		未达到岗 位要求	达到岗位 要求	超越岗位 要求
	素质综合 评分		$\otimes$	
	素质指标 <b>1</b>		X	
素质	素质指标 2			×
评估	素质指标 3	×		
,,,	素质指标 4		X	
	素质指标 5		×	

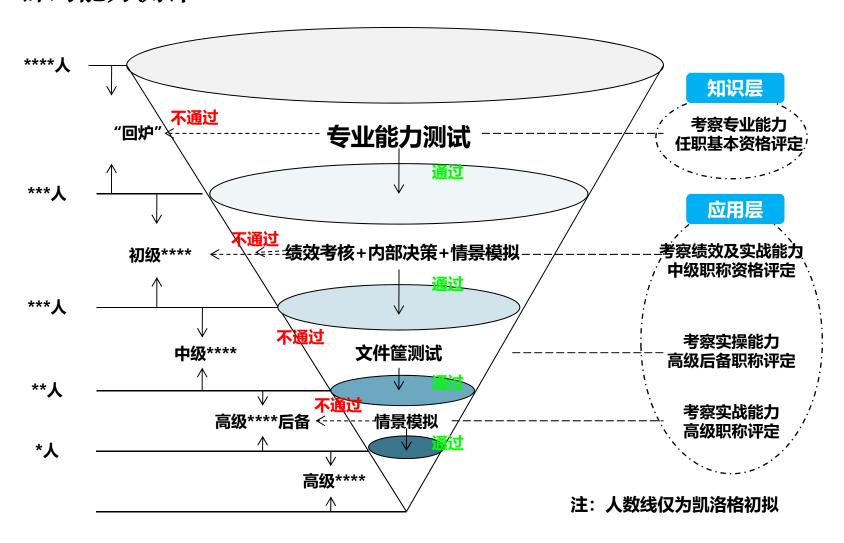
	目标岗位:集团营销总监											
	匹配维度	任职资格 领导力素质			$\overline{\bigcap}$	$\wedge$				总体人 岗匹配		
	姓名	专业知识	工作经验	以往 绩效	大局 观	团队 领导	市场 意识	沟通 协调	客户 服务 意识	合作 精神	组织意识	程度
,	后备A			0			0			0		
	后 <b>备B</b>		0			•	0	0	0		0	•
	后 <b>&amp;C</b>				0	0	0				•	•
	后备D	0	0	•		•	0		0	0	0	0
F	后征		0		•	•	0	0		0	0	0

		作好准备	该人才在此维度上已经达到目标岗位的要求。	
C		尚需培养	该人才在此维度上与目标岗位要求有一定差距, 左右的培训发展,能够达到目标岗位的要求。	但通过一年
	$\circ$	较难胜任	该人才在此维度上和目标岗位要求有较大差距,   的培养才有可能达到目标岗位的要求。	需要长时间

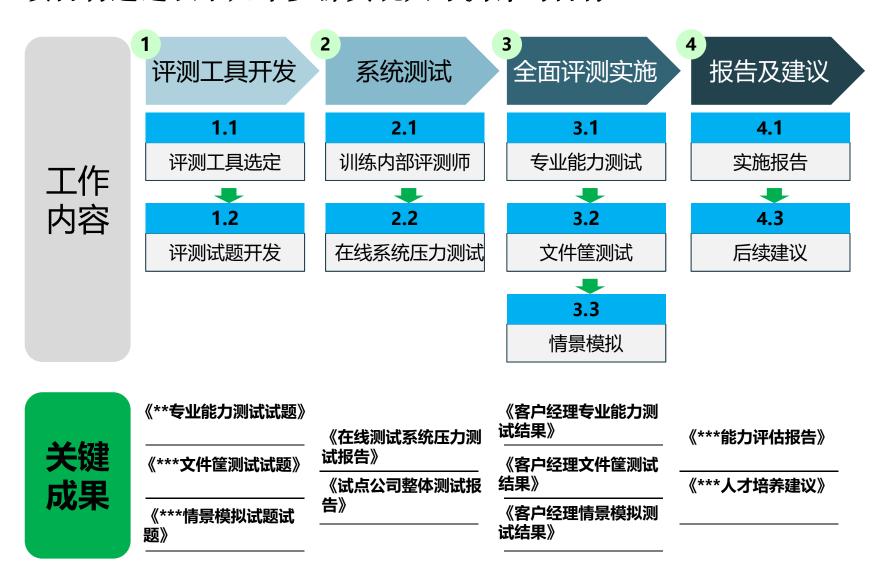
## 据此绘制人才地图



Keylogic way:分阶段、分工具 "漏斗式"的立体化方式进行关键人群的能力测评



## 项目将通过以下几个步骤实现人才测评的目标:



根据keylogic对测评模块的核心理念并根据\*\*\*\*\*能力考察情况,拟选定"专业试题"、"文件筐"、"情景模拟"三大评测工具

评测目标	评测工具	评测形式	工具说明
• ****知识技能入门级 测试	•专业试题	• 在线测试	•精度较低 •适合于大规模的能力评 估
• ****实操能力文字表 达测试	•文件筐	•现场统考	•精度较高 •适合于较大规模的能力 评估
• *****实操能力现场发 挥测试	•情景模拟	•角色扮演	•精度高 •耗时长,投入多,适 于小范围能力评估

## 凯洛格将与\*\*\*\*\*(客户业务部门)共同进行测试题库的设计

能力测评准确度高

#### 测评规模大

#### 测试

被评价者参与统一的闭卷考 试,以此来对其各方面的知识 进行合格性检验

- •专业知识题库
- •管理知识题库
- •通用知识题库

#### 文件筐法

被评价者被要求处理一堆公文 ,对管理中的各类事件进行分 析、归类、处理和预测,以此 对其能力做出评估

•文件筐题库

#### 角色扮演

采用情景模拟的办法,由参与 者模仿特殊工作场景,以此来 对参与者在这种场景中的行为 表现做出评估

•角色扮演案例库

对每一套试题进行反复多次验证性内测,以确保测试题目能有效反映受测人员能力水平

从评测的"公平性"和"可操作性"的设计理念出发,凯洛格在全员专业能力评测阶段采取在线测试,由于同时测试人数众多,基于可能出现的系统奔溃情况,在测试实施前凯洛格将对在线系统先进行压力测试

在线系统压力测试纬度:

- •服务器网络环境
- •服务器负载

压力测试样本抽取:

•地点选择:全区各市

•运营商选择:全部

•用户数设计:线性区间

•关键变量选择:

页面上传/下载时间

点击率

平均下载耗时平均上传耗时

	<del>                                      </del>	<b>汽带</b>	海 <del>黄玄</del> 网络ID		时间 (ms)
	地点	运营商	测试IP 	Α	В
		电信	122.243.223.45	1.34	1.42
		电信	221.231.109.32	2.53	2.65
		电信	221.231.109.38	3.23	3.21
3		电信	221.231.109.42	3.97	3.97
服务器网络		电信	218.58.204.189	2.13	2.09
环境测试		联通	120.32.112.67	2.32	2.45
		电信	218.58.204.182	2.01	1.98
		电信	187.32.109.22	3.21	3.02
		电信	187.32.109.28	2.98	2.87
		移动	61.213.87.98	4.68	3.56
		网通	210.209.136.21	1.21	1.32
		网通	210.209.136.29	2.47	2.76
服务器负载	用户数	持续时间	Hits	TTFB Avg	TTLB AVG
测试	20	30s	88082	0.21s	0.23s
	50	20min	4403388	1.09s	1.31s

在专业能力评测实施方面,凯洛格将会以在线形式全区同时实施,确保数据真实性

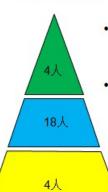
在文件筐评测实施方面,凯洛格将协助\*\*\*\*\*\*以现场统考的形式实施,并进行后期答卷评分

在情景模拟评测实施方面,凯洛格将提供行业专家与\*\*\*\*\*\*共同作为评委,给予高级\*\*\*\*群体最准确的评价

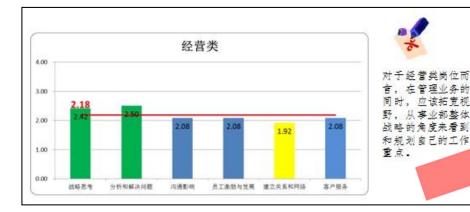
## 在测试结束后, 凯洛格将撰写\*\*\*\*\*测评人才评估报告

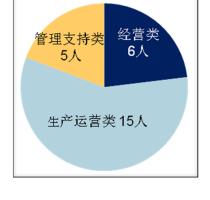
#### 测评结果整体分析

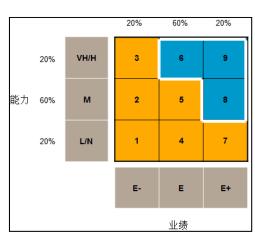
 从本次参与测评的人中甄选出了4位高潜力人才,比例为15%;各方面素质能力具有 较少发展潜力有4人,占15%;其余具有中等潜力人才18人,占70%。

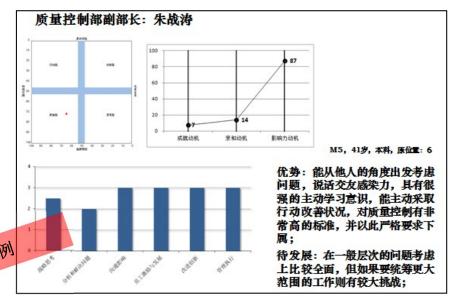


- 与人才盘点结果的差异显著, 高潜力人才 比例: 43% VS 15%
- 有4人暂不具备担任更高领导岗位的能力
  - A. 较高发展潜力:平均得分超过2.5分;
  - B. 具有发展潜力:平均得分低于2.5分,但 是不低于1.8分:
  - C. 较少发展潜力:平均分低于1.8分。









## 并对关键人群进行人才梳理、排序,得出\*\*\*人才库(Talent Pool)

