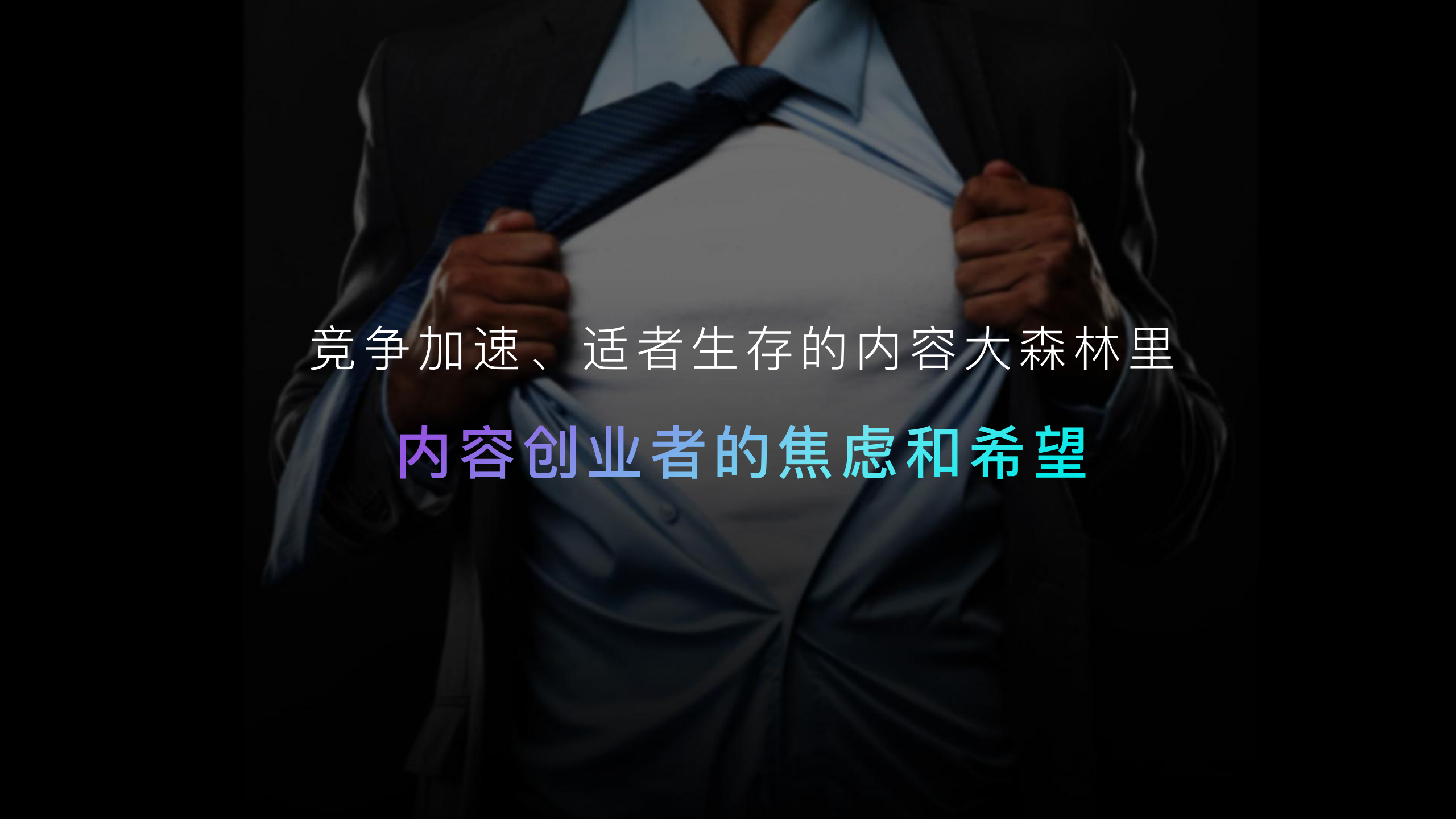


内容创业进化论

2018年内容创业年度报告





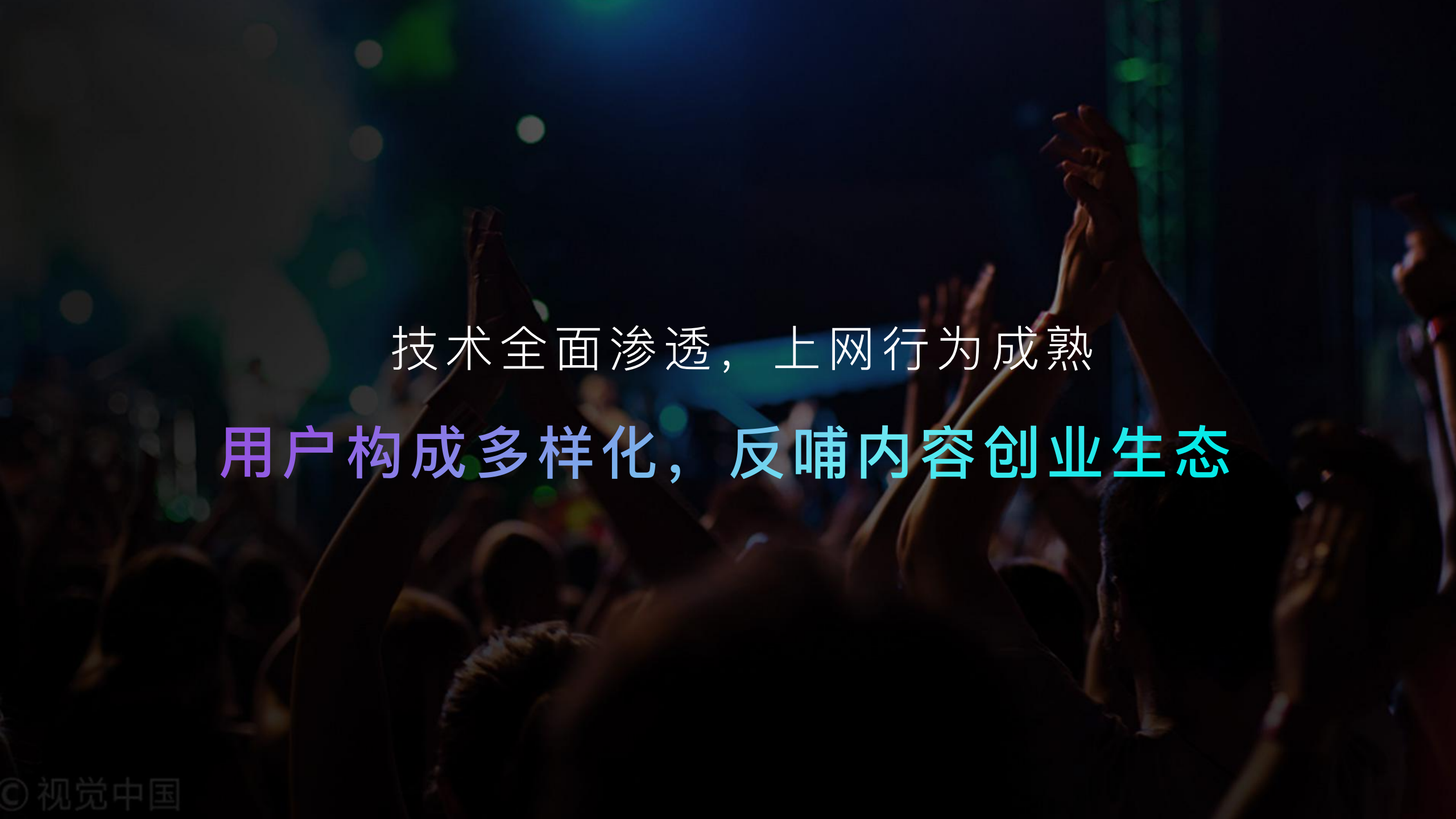
竞争加速、适者生存的内容大森林里

内容创业者的焦虑和希望

PART.01

用户迭代

内容下沉 | 需求多元 | 表达欲释放

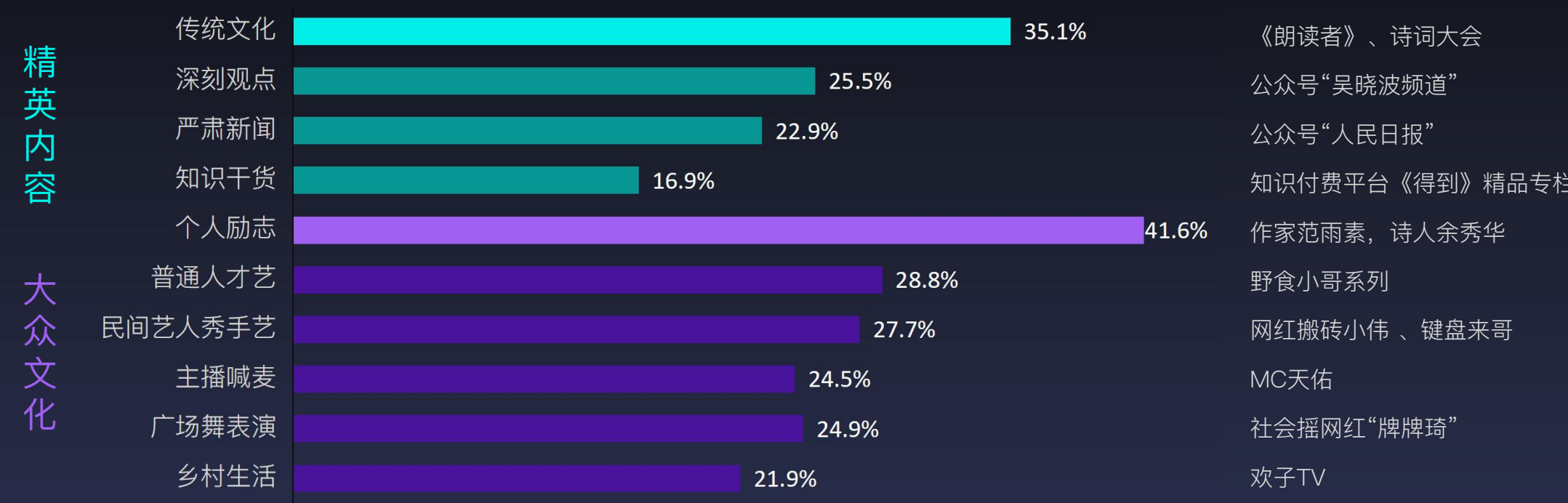


技术全面渗透，上网行为成熟
用户构成多样化，反哺内容创业生态

内容下沉，精英大众共筑内容产业

新榜调查数据显示，互联网用户结构越发多元，用户覆盖低龄与高龄，地域不断向三四线城市及农村渗透，内容话题设置也由精英主导，向大众共同创造内容拓展。

2017内容明显增多领域分布



数据来源：新榜与问卷网联合发起的针对内容消费者的问卷调查， 样本数N=1992

内容需求多元，垂直细分领域仍有蓝海

新榜调查数据显示，尽管内容和资讯总量巨大，但仍有近半数用户表示现有的个人兴趣类内容并不能满足需求，众多个性化的垂直领域仍存在蓝海。调查还表明，近40%的用户愿意为满足个人知识需求而付费，亲子、人文、教育等领域将仍然是内容创业者深耕的方向。

现有内容和资讯满足用户需求的程度

大众内容	个人兴趣内容	占比
		38.3%
		43.6%
		13.7%
		4.5%

喜马拉雅年度销售额增长TOP6的课程类型

内容类型	增长率
TOP1 亲子儿童	981.94%
TOP2 人文历史	673.83%
TOP3 外语尖货	522.77%
TOP4 商业财经	481.45%
TOP5 情感生活	364.73%
TOP6 个人成长	294.73%

UGC表达欲释放，短视频将大行其道

智能机普及，流量越来越便宜，极低的创作门槛让UGC的表达欲望被激发，让人人都可参与创作、编辑、分享的短视频迎来风口；数据显示，过去半年，64.7%的用户观看短视频时间增多，用户日均观看短视频时长近半小时。



数据来源：月独立设备数来源于艾瑞2017年12月；64.7%来源于2017年12月新榜与问卷网联合发起的针对内容消费者的问卷调查，样本数N=1992

PART.02

分化加剧

流量聚焦 | 收入聚焦 | 资本聚焦 | MCN遍地开花

A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers against a blue sky with light clouds. An airplane is visible in the center of the frame, flying between the buildings. The image has a slightly desaturated, cinematic feel.

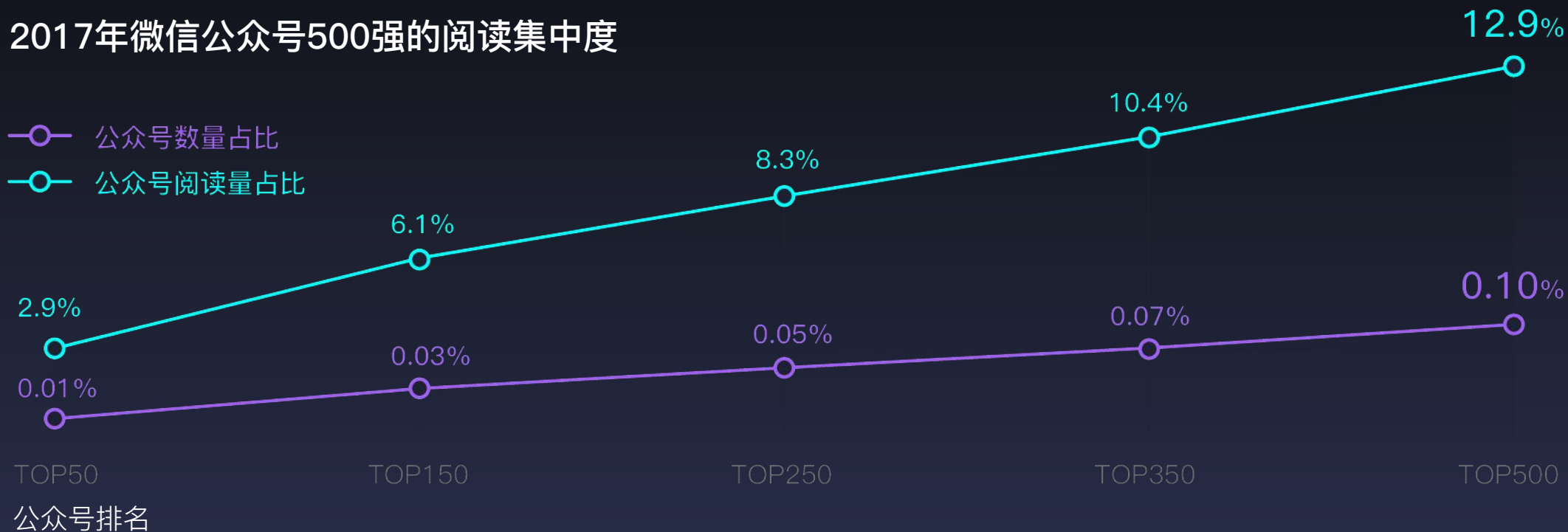
从鱼龙混杂到门槛重新树立

内容价值回归，头部内容的品牌效应
更加明显，竞争升级，格局确定

流量聚集，头部内容霸屏，传播效果集中

能够稳定、批量输出高质量内容的头部创业者，在覆盖范围、传播影响力、用户粘性方面具有很大的优势；根据新榜统计，2017年微信公众号共产生近42万篇10W+文章，其中近52%的来源于500强账号，阅读集中度显著。

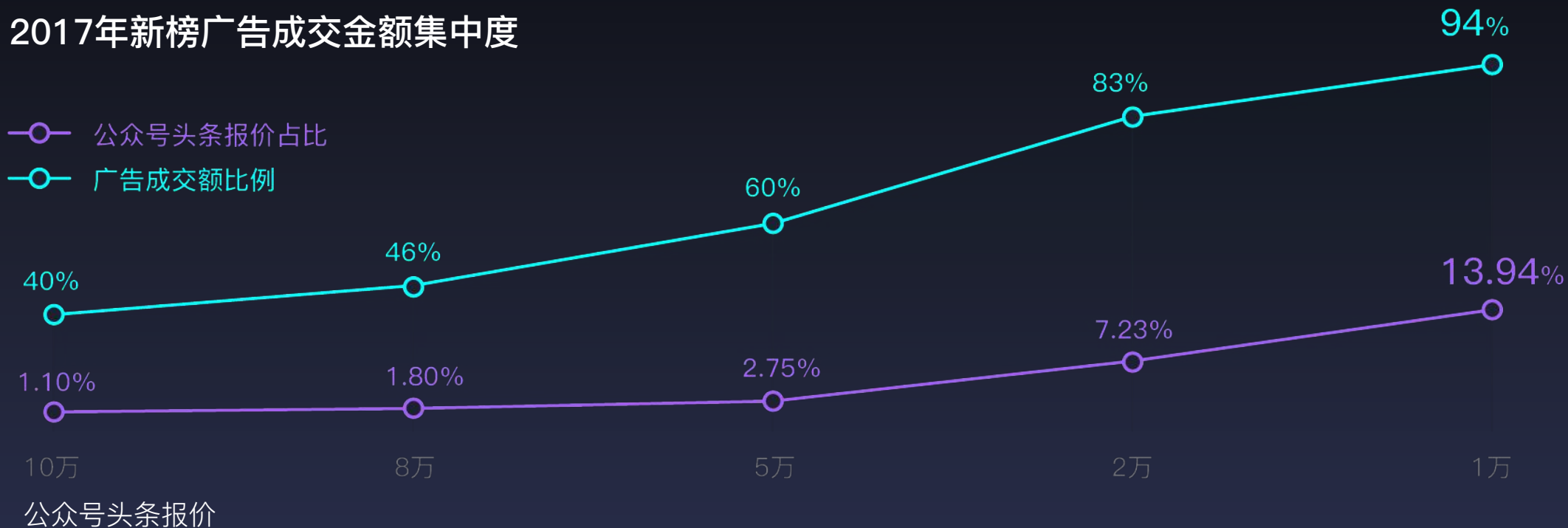
2017年微信公众号500强的阅读集中度



收入聚集，内容创业者贫富分化加剧

新榜广告平台的数据显示，94%的广告费用投给了报价在1万以上的公众号，四成广告费用投给了报价超过10万的头部大号。草根小号、搬运号的营销价认可度下降，头部内容的品牌效应闪光，内容创业者贫富分化加剧。

2017年新榜广告成交金额集中度



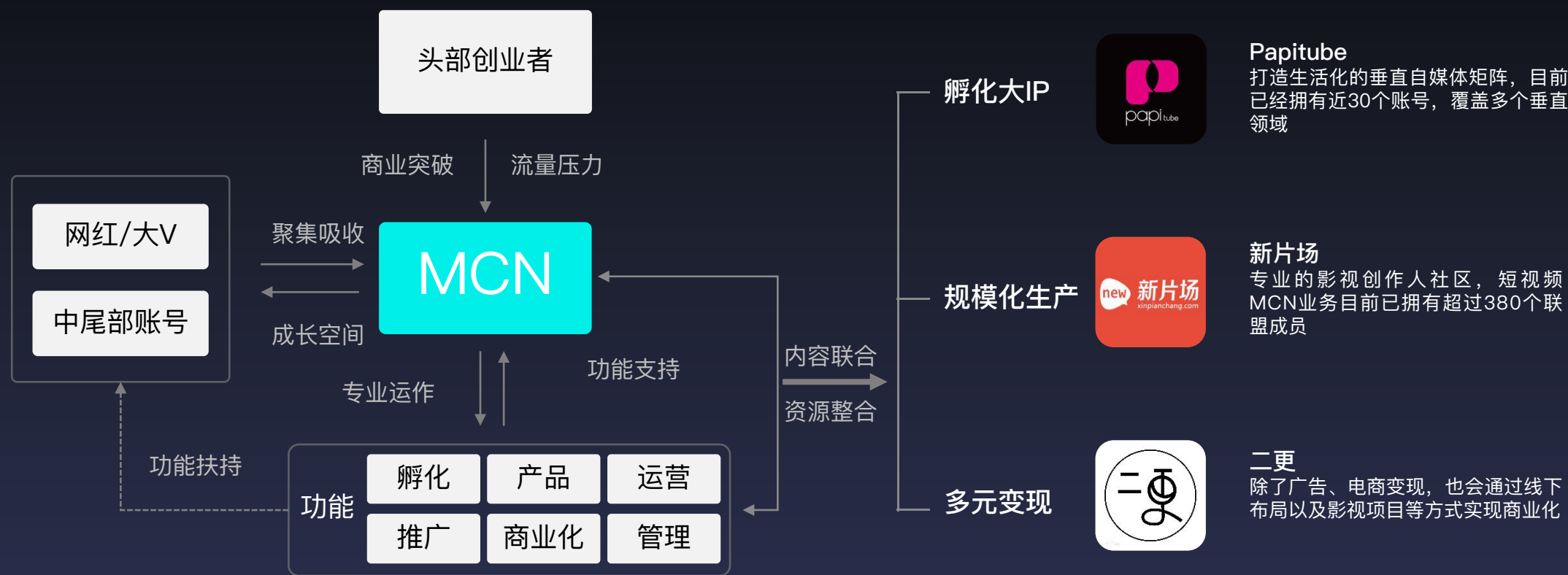
资本聚集，投资人从“广泛撒米”到“集约头部”

2017年各类机构对内容创业者的投资金额超过 50亿元（人民币），B轮及B轮后融资占比21%，头部创业者拿走了73%的投资金额。

	内容创业者	轮次	融资金额	投资机构
内容持续性强	日日煮	B轮	1亿元	K11郑志刚、阿里巴巴创业者基金领投，信智资本跟投
	女神进化论	A轮	千万级融资	时尚资本、德同资本
商业模式成熟	有车以后	B轮	1亿+元	国内四家顶级机构投资
	年糕妈妈	B轮	6000万	紫牛基金、经纬中国追加投资
	一条	C轮	4000万+美元	宽带资本、鸥翎投资领投
MCN机构	新片场	定向增发	1.47亿	孚惠资本、永桐资本等
	二更	B+轮	1亿元	云锋基金领投，源码资本跟投
工具类	小鹅通	A轮	3000万元	喜马拉雅FM

MCN遍地开花，顺势而为的内容新生态


头部创业者通过搭建MCN模式，一是连接更多的内容创作者，让内容更加多元化、规模化，延长生命周期；二是提供较为专业的运营、发行功能，塑造新IP，打造内容集群；三是构建更稳定的商业链条，实现多元变现。



PART.03

价值革新

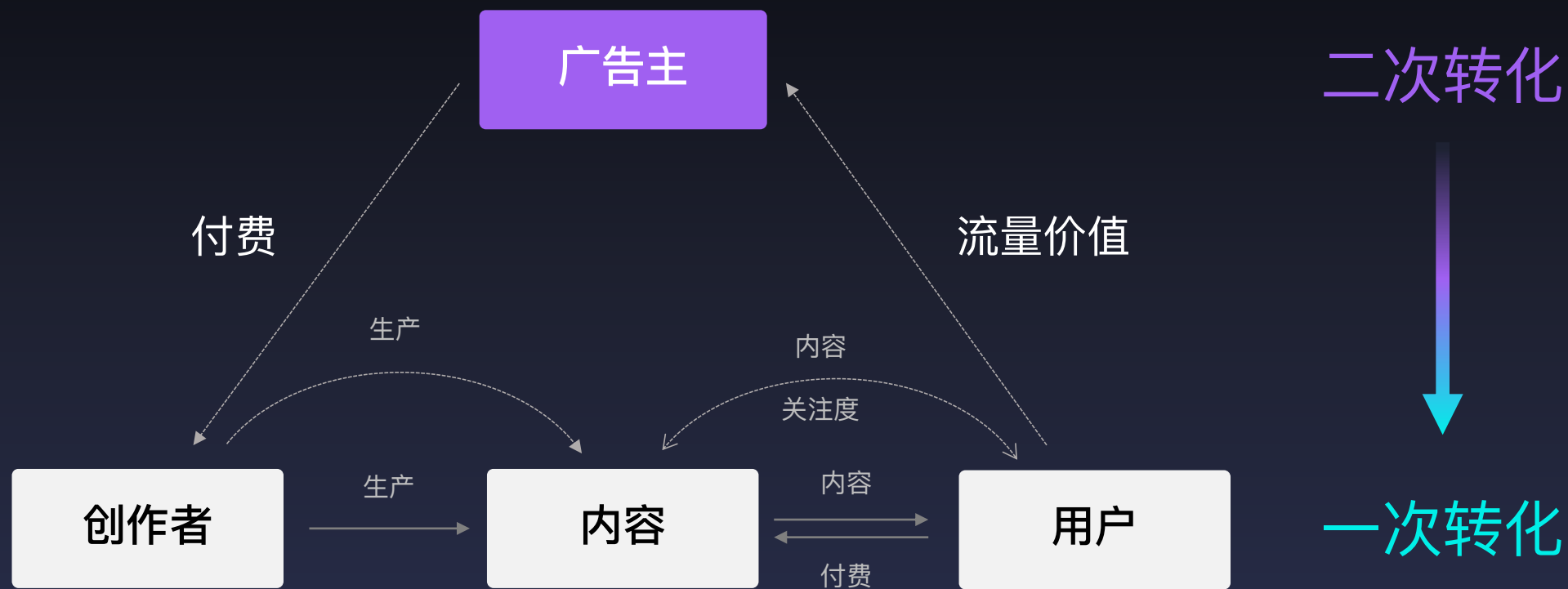
用户价值凸显 | 从内容到服务 | 多元变现

A person stands on a rocky peak, arms raised in triumph, against a sunset sky. The person is silhouetted against the bright orange and yellow light of the setting sun. The background shows a vast, hazy landscape with rolling hills and mountains under a clear sky.

内容创业者的价值观 从流量价值到用户价值转变

深耕用户，直接转化内容价值

知识付费、内容电商等用户直接对内容付费的模式缩减了价值转化流程，改变了传统广告盈利的二次转化形式。



产品和服务升级，驱动价值革新

01

从倚重增量
到盘活存量

线上社群运营+线下体验
加强用户认同感、组织感

02

从服务读者
到服务用户

构建与用户“深互动”场景
满足不同场景的内容接收习惯

03

从浅层信息
到深度服务

契合用户的内容需求+配套产品
精准定位用户，优化用户体验

04

从广告为主
到多元变现

新变现渠道小程序的出现
知识付费、OMO新模式的应用

深度链接用户，创造超额价值

互联网人口红利愈发微弱，头部创业者通过不断挖掘用户的深层次需求，提供丰富的内容产品和深度服务，并借助精细化运营来实现与用户的强关系链接，发掘内容价值。



十点读书

- 读书、电影、娱乐等垂类资讯产品
- 内容电商产品
- 知识付费产品

产品体系

- 图文
- 音频
- 短视频
- 小程序

多元介质

- 十点好物的每个产品都会有一篇产品软文，将用户带入产品场景，推动用户完成购买

深化场景

- 留言沟通
- 线上社群共读
- 线下读书会

用户互动

- 参与感
- 倾听感
- 陪伴感

价值链接



年糕妈妈

- 母婴电商平台
- 育儿、孕产、早教资讯产品矩阵
- 知识付费产品

- 图文
- 漫画
- 音频
- 视频
- 小程序

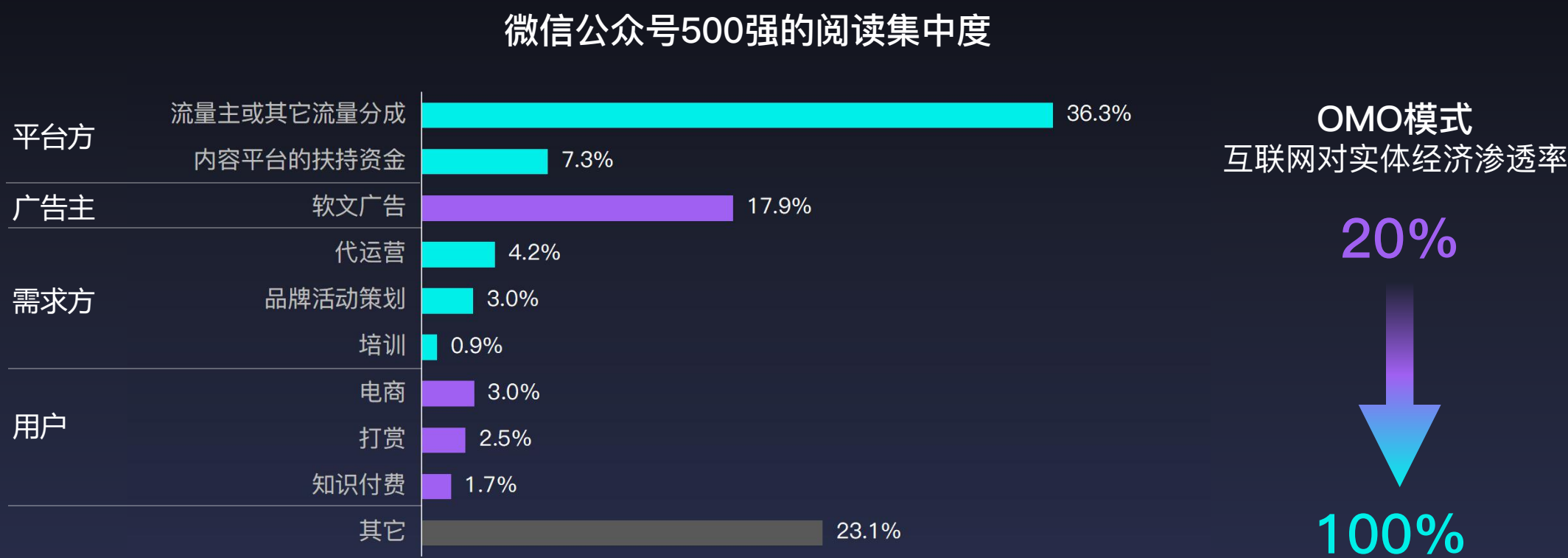
- 给购物车中有商品但未购买的用户，发送图文信息及优惠券，增强粉丝付费转化

- 在线互动答疑
- 线下互动体验

- 科学养育理念
- 信任感

多元商业模式带来更大想象空间

新榜调研数据显示，平台分成、广告植入仍然是内容创业者的主流变现方式，而新型变现方式如知识付费、内容电商、专业服务等开始被应用，OMO时代的到来，内容也能成为连接线上和线下的利器。

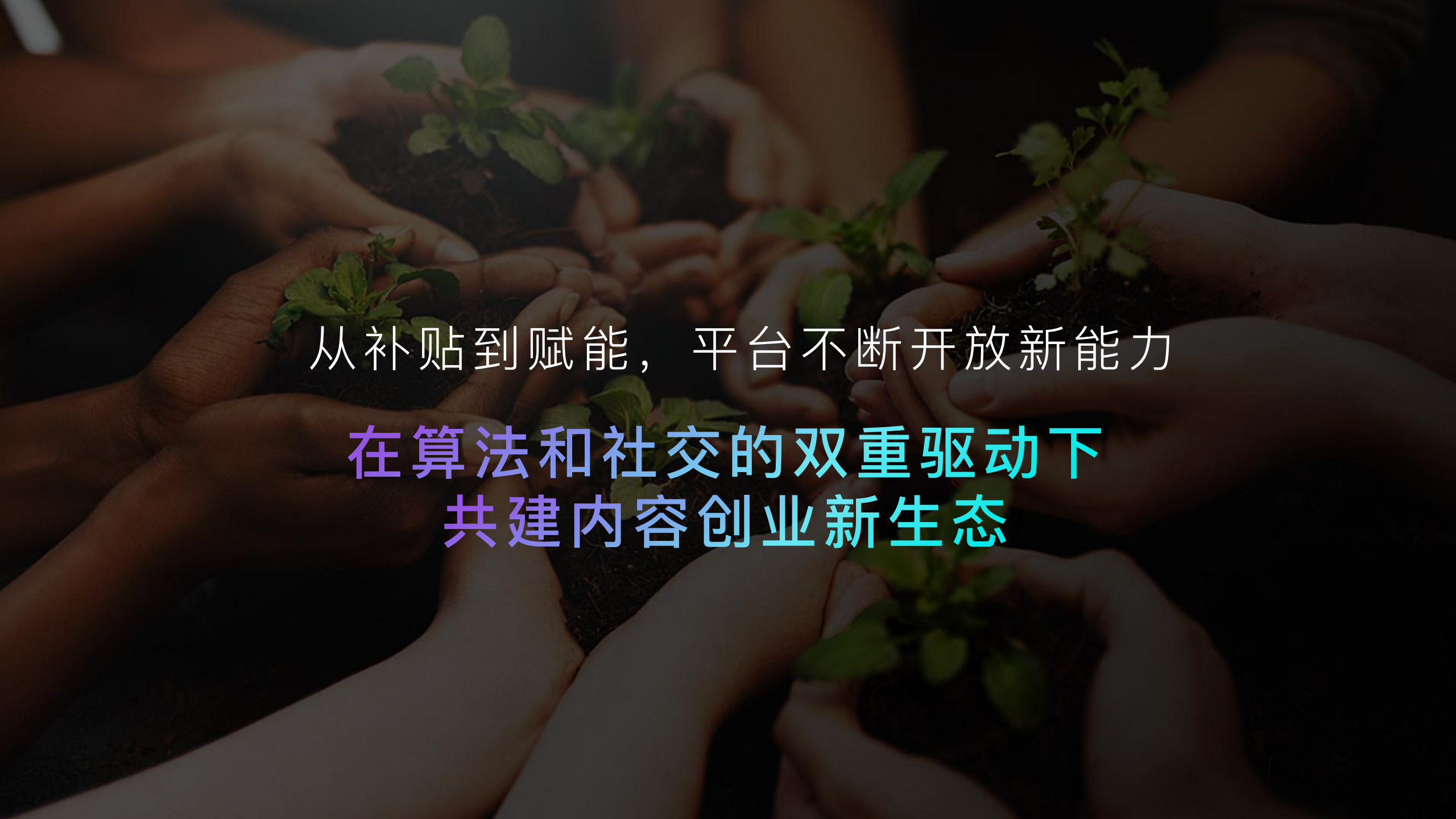


数据来源： 2017年12月，新榜与头条号、插坐学院联合发起的针对内容创业者的问卷调查， 样本数N=2887； 20%、100%来源于创新工场联合创始人汪华

PART.04

平台赋能

平台补贴 | 深度赋能



从补贴到赋能，平台不断开放新能力

在算法和社交的双重驱动下
共建内容创业新生态

授之以鱼：平台倾囊争夺优质内容

从2016年延续至今的平台补贴大战愈发升级，为争夺内容创业者，各大平台数以亿计地倾囊投入，而未来内容平台将重点扶持优质头部账号、垂直领域内容以及独家内容。



头条号

千人百万粉计划、礼遇计划



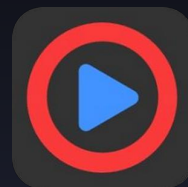
西瓜视频

3+X计划



悟空问答

10亿补贴计划



360快视频

100亿快基金计划



微博

联合出品基金扶持MCN



凤凰新闻

10亿扶持自媒体



大鱼号

W+量子计划、大鱼计划



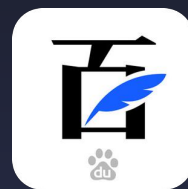
企鹅号

百亿计划



腾讯QQ

百万新青年计划



百家号

百亿分润计划



网易号

MCN扶持



搜狐号

星图计划

授之以渔：开放新能力，为内容创业者深度赋能

平台与内容创业者的关系不仅是流量上的相生相长，彼此之间的合作也越来越多；同时，平台通过产品研发和运营投入，提供更多与粉丝接触的界面，开放更多新能力，深度赋能。



今日头条：由智能推荐走向智能社交

产品矩阵

国内

内容创作与分发平台：头条号

社交媒体：微头条

问答社区：悟空问答

短视频：西瓜视频、抖音短视频、火山小视频

娱乐社区：内涵段子

海外

TopBuzz

TopBuzz Video

Musical.ly

News Republic

Tik Tok

HypStar

Flipagram

平台赋能

创作工具：热词分析、正版图库、双标题

分发机制：粉丝保底+推荐加权

粉丝增长：千人百万粉计划

平台补贴：流量分成、千人万元计划、礼遇计划

商业变现：内容电商、短视频创意中插、联合出品


创业孵化：今日头条创作空间

版权保护：灵石版权保护系统、全网维权、维权赔付、版权认证证书、24小时侵权投诉渠道

PART.05

分工细化

内容的标准化生产 | 产业的专业化服务



分工协作
是产业进化的标志

内部分工明确，内容生产流程标准化

越来越多内容创业者脱离作坊式的粗放生产，通过团队分工，明确各个环节的工作流程，形成自己的内容生产方法论，保证内容输出的高水准和规模化。

咪蒙：标准化文章产出流程



得到：订阅专栏的标准化、规模化生产流程



第三方服务商涌现，加速内容产业进化

在内容产业的各个环节，都有企业或机构提供专业服务，满足内容创业者在内容生产和传播过程中的各项需求，服务领域分工越来越细。这些服务商，或发挥技术专长提高内容生产的效率，或连接资源帮助内容创业者解决人、物、钱的难题，他们与内容创业者一起，生长成完整而繁荣的内容产业链。

创作

正版图片

创作设备

榜单数据

素材管理

编辑排版

开发

手机建站

第三方应用

小程序

H5

运营

客服

调研

表单管理

CRM

变现

电商

内容付费

广告投放

其他

空间

培训

推广

版权

投融资



新榜

NEWRANK.CN

中国领先的内容商业枢纽



内容运营



数据咨询



流量扶持



广告对接



导购营销



电商分销



行业认证



资本对接



平台分发



版权开发

内容营销服务

聚合KOL的能量 & 整合营销服务

品牌推广

头部流量

媒介资源

广告策略

多平台投放

投放数据监测

内容电商

垂直腰部流量

电商导购

实物/内容分销

效果营销

中长尾流量

品牌曝光

移动端SEO优化

效果转化

提供以KOL自媒体原生广告为特色的移动端全渠道投放、营销创意策划、营销活动执行等专业服务

10亿

截至2017.12.14 新榜有赚订单预算总额

(包含品牌推广、效果转化等广告营销和电商导购, 自媒体结款便捷, 不找拖欠理由)

内容数据服务

以权威数据，提供移动端全平台内容数据服务

新媒体榜单

公众号

微博

头条号

PGC

小程序

线上数据查询工具

API接口

分钟级监测

账号回采

文章搜索

号内搜

定制化分析报告

口碑舆情

品牌营销

评估咨询

行业研究

500万

2017公众号年度数据回顾H5的 PV

内容创业服务

针对内容创业痛点，提供贯穿全程的一条龙创业服务

引流

线上线下涨粉
公众号交易

社群

新榜俱乐部
新榜成长营

活动

新榜大会
百咖大赏
城市行沙龙

孵化

经纪
投资
办公

其他

招聘
培训
版权
法务

6亿

新榜俱乐部成员 粉丝总量

@2018「新」



新IP： 百咖大赏

百咖大赏是新榜基于社交媒体大数据、消费大数据、行业意见领袖评分，综合考量进行的最具消费流行潜力的消费推荐大赏。通过品牌联合、跨界发声、百咖云集，线上线下多渠道、跨平台活动，使每一次的百咖盛会成为备受行业与消费者关注的热点事件。

首届百咖大赏以美妆行业开启，线下活动“颜值影响力盛典”携手百位知名美妆KOL，于2017年12月8日在上海W酒店隆重举行。2018年，百咖大赏将延展至更多行业领域。

助力
优秀
内容
创作者

资源整合

IP打造

多平台分发

流量扶持

广告代理

电商变现

新服务：小而美

新榜向“小而美”的原创内容创作者提供孵化经纪服务，聚焦于时尚、情感、生活方式等领域。

新榜旗下团队将提供资源整合、IP打造、多平台分发、流量扶持、广告代理、电商变现等全方位服务，让独特而美好的灵魂安心创作，烦心的事儿我们来搞定！

快·真·准

10W+自媒体

4000平台在线广告主

2000家供应商

新产品： 自媒宝

自媒宝是新榜有赚基于阅读计价的广告投放产品，让每一个阅读数都可以赚钱。广告主通过自媒宝自助设定投放预算、分类、地域等，历史阅读数上限保障真实性，进度效果实时监测。

自媒宝拥有40万自媒体的历史阅读数据作为上限保障，确保您投放的阅读数均是真实有效。

广告主1分钟即可完成建项，平台审核完毕后可秒级自动派（接）单，即使当日投放也可迅速完成。自媒宝的每一篇投放均有实时监测，推文10分钟内即可在线查阅经过研判的文案内容，更有实时的阅读数更新助你掌握曝光动态。

智能绑定

媒体主与广告主小程序
智能绑定，一步到位

自助交易

全程自动化交易，需求
科学匹配，按效果计费

无缝体验

小程序和公众号实现无
缝链接体验，效果转化
效率升级

新客群：小程序

小程序小游戏如何找到高效的分发渠道？

如何与公众号、社群流量结合？

2018年，新榜全力服务于小程序开发运营者，提供便捷绑定流量通道，让你的用户不仅“用后即走”，还能回来！

已开启内测 相约在春季 ...

适者生存



THANKS!

上海看榜信息科技有限公司