

指尖上的生活

—95后手机使用行为调研报告

2015-6-26

蜜蜂管理内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；

不定期分享顶级外文期刊。

加微信：**bijike**加入“内参”50-150微信群

备注：**姓名-职位-公司**

(不需要转发哦.....)



扫一扫

马上学习

阅读说明

人群定义：

95后：95-99年出生，年龄16-19岁，初中/高中/职高/大学为主，少部分工作

90后：90-94年出生，年龄20-25岁

85后：85-89年出生，年龄26-29岁

指标说明：

安装率：安装某应用的用户数/用户总数

使用率：使用某应用的用户数/安装用户数

数据来源：

Wise搜索结果页投放问卷，共回收有效问卷10297份，其中95后3316人，90后2584人，85后1688人

应用数据来源：MUP用户画像数据；应用分类抓取，每类包含抓取DAU>5000的应用

主要结论

上网条件有限，但需求强烈，网络粘性高

95后用户由于当前处于学习阶段，大多数用户还无法随时随地上网，上网时间有限且集中，但由于接触移动互联网较早，移动互联网已经成为生活的一部分，因而移动互联网需求很强，在有限的时间内会充分利用；

生活圈子狭窄，以二次元消遣娱乐为主，学习其次，重社交，轻服务

大多数95后还未真正走入社会，生活圈子狭窄，需求也相对局限，手机使用主要以消遣娱乐社交为主，学习其次，生活服务使用较少；当前既缺乏生活服务的经济基础，现实生活中需要自己进行购买决策的生活服务也少之又少；

百度系应用使用与其生活作息规律密切相关

以满足娱乐、信息、学习、社交需求为主，呈现出规律性的学习晚高峰、娱乐晚高峰和周末效应特征

CONTENTS

1 |

手机使用情况

2 |

应用使用情况

3 |

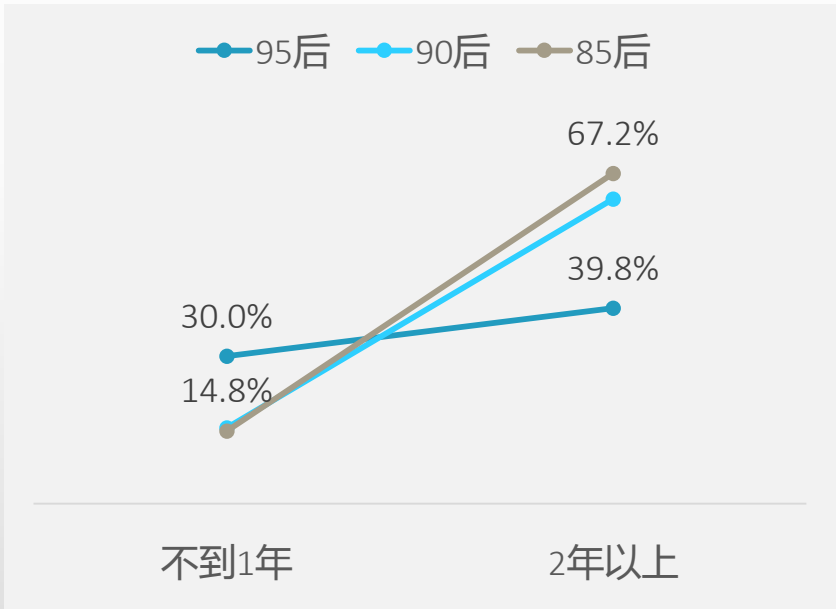
百度系应用使用情况

1

| 手机使用情况

使用经验少， 安卓比例高

仅不足40%的95后使用智能手机的时间超过2年

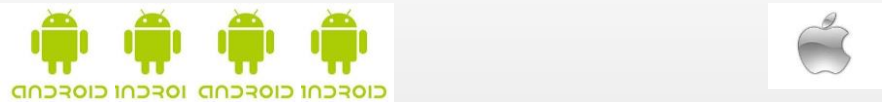


95后使用Android系统的用户是苹果系统的8倍

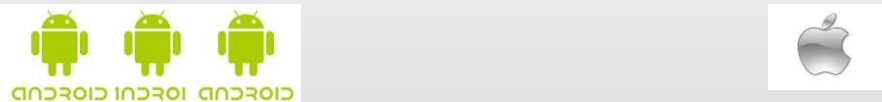
95后



90后



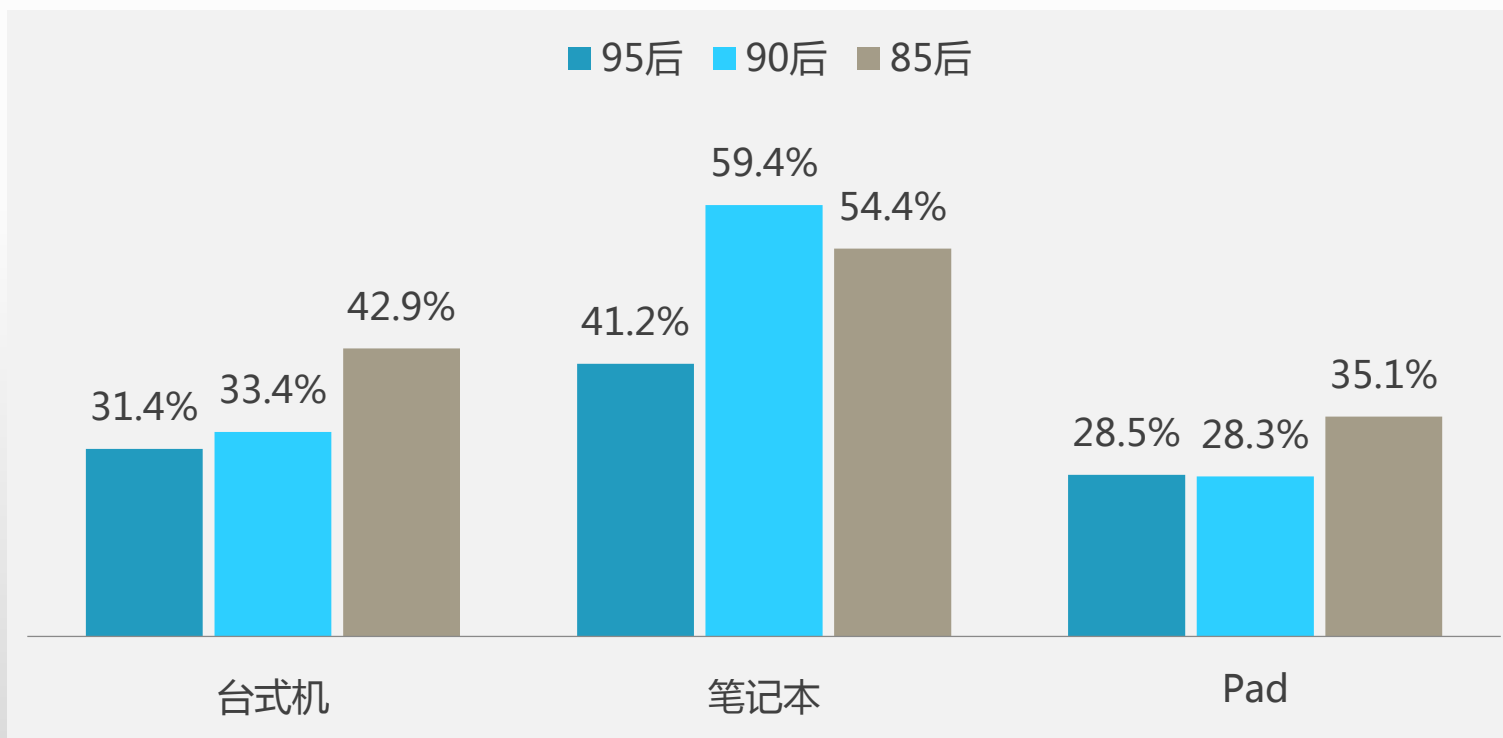
85后



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：请问您使用智能手机多长时间了？/请问您手机的操作系统是？

替代产品少，更依赖手机

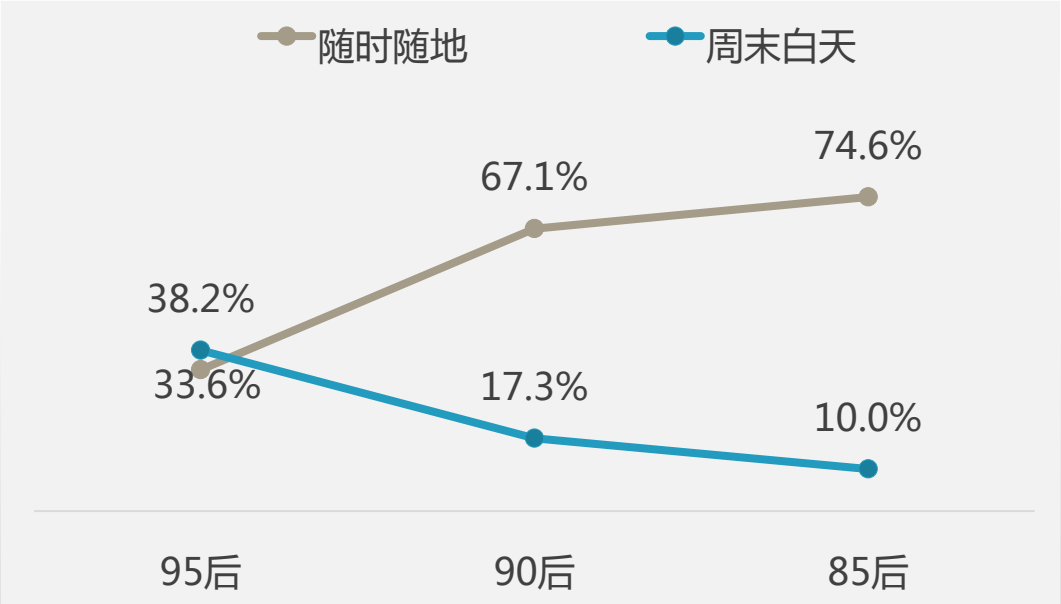
95后拥有的可替代手机的电子设备少于其他年龄群体



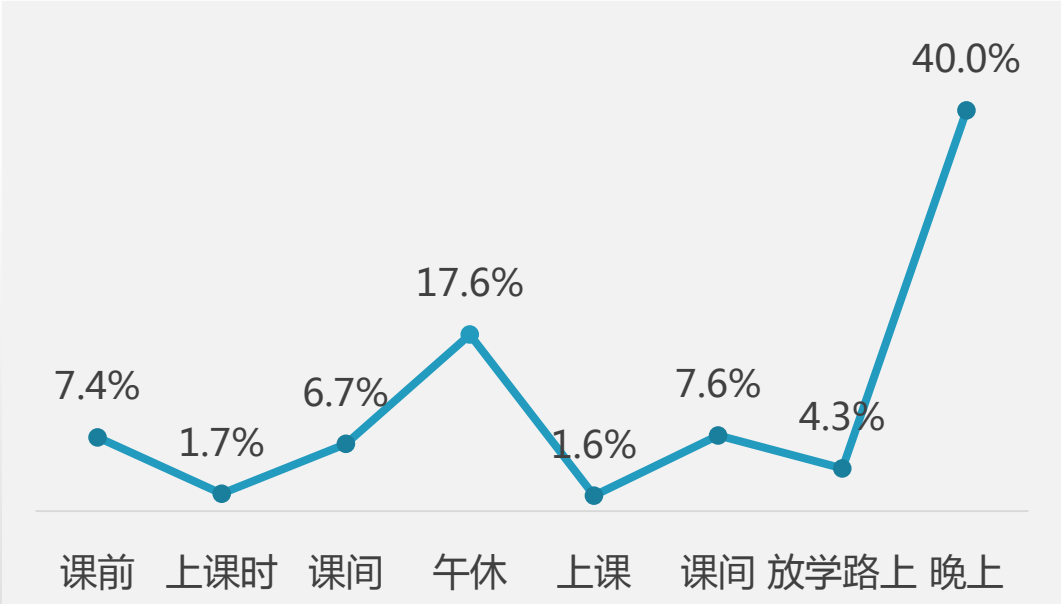
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：除智能手机外，还有哪些电子产品？

上网不随意，时间很集中

95后能随时随地上网的比例较低，在周末白天上网的比例较高



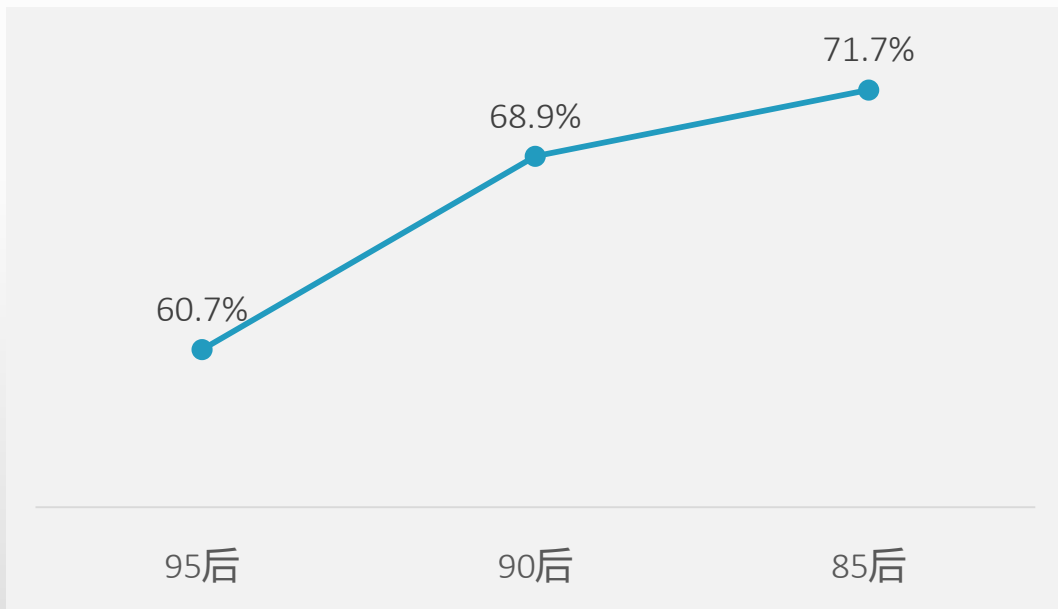
95后平时一天的上网时间主要在晚上和午休



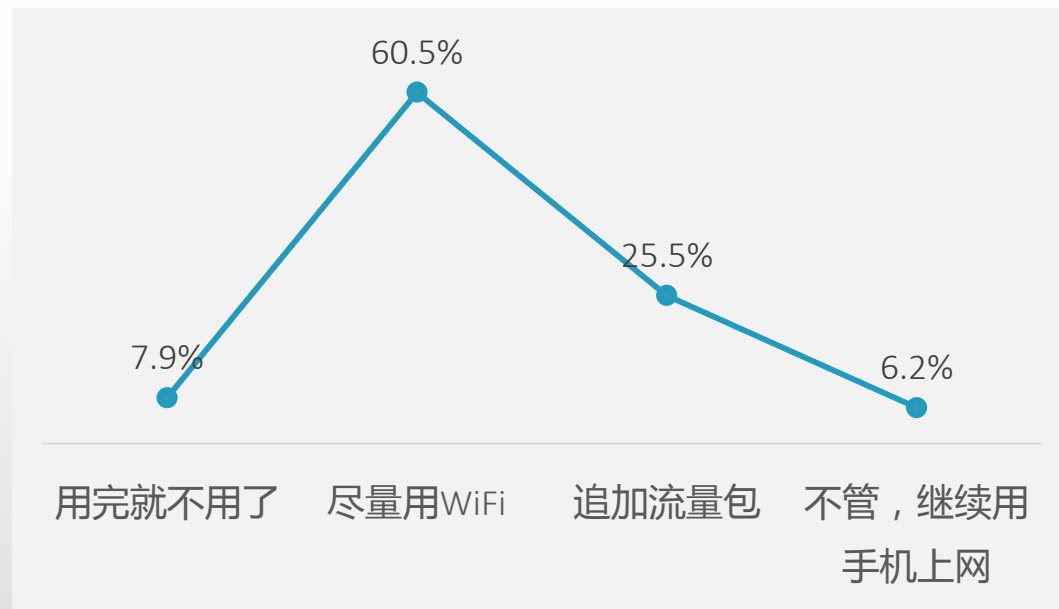
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：请问你一般在什么时候用智能手机？

断网容忍低，不够靠WiFi

使用手机时，95后能容忍超过10分钟断网的比例显著低于高年龄段

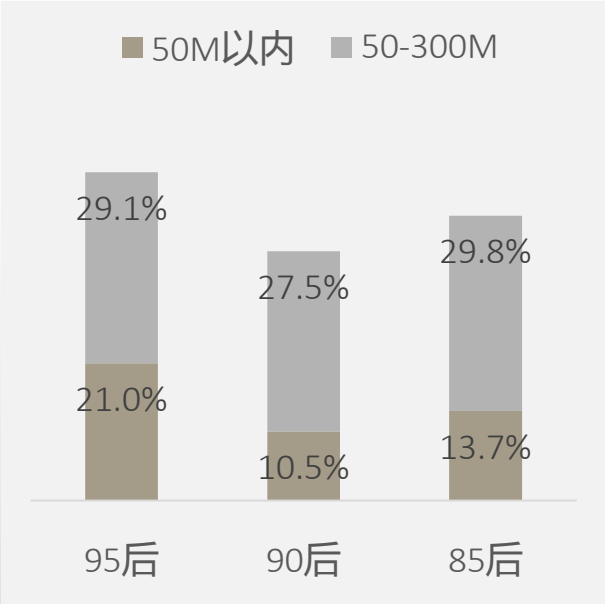


流量不够时，95后主要靠免费Wifi和追加流量包解决

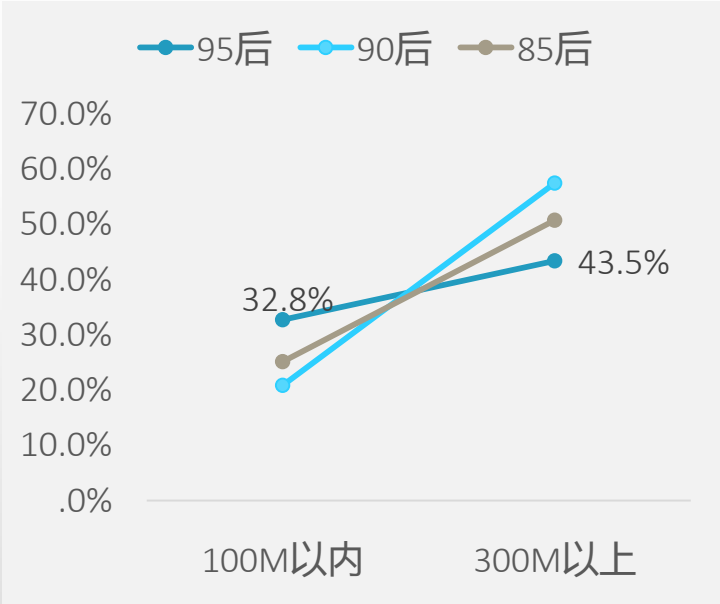


套餐包不大，经常不够用

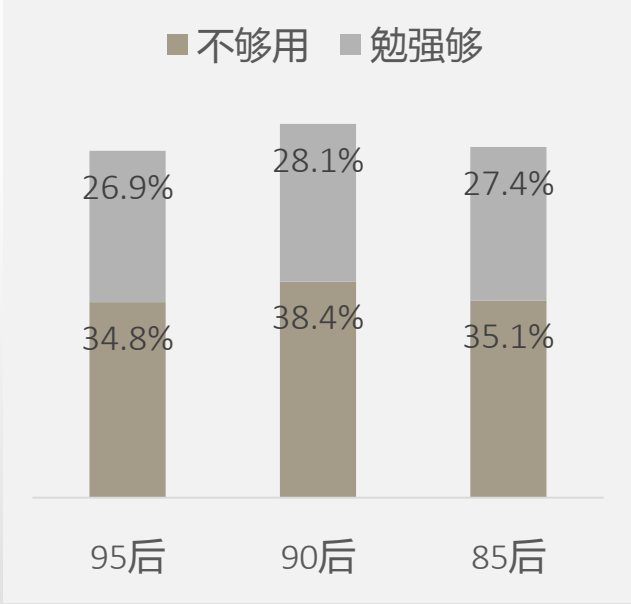
50%的95后的手机流量套餐包小于300M



95后的手机流量套餐包小于高年龄段



超过60%的95后感觉当前套餐不够用



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：您每月手机上网流量套餐约为/您每月手机上网流量套餐够用吗？

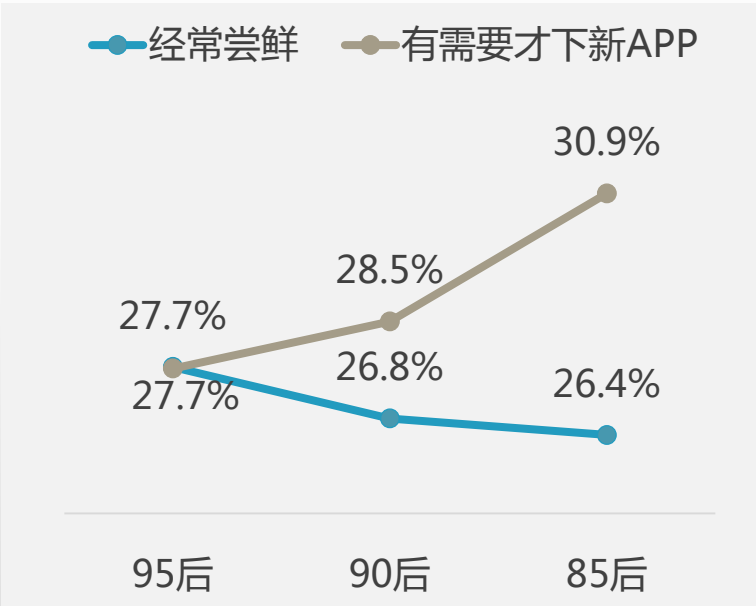
流量需求高，瞬时消耗大

	随时随地上网比例	50%用户流量切分点	单位时间流量消耗
95后	30%	300M	多
90后	70%	450M	中
85后	75%	400M	少

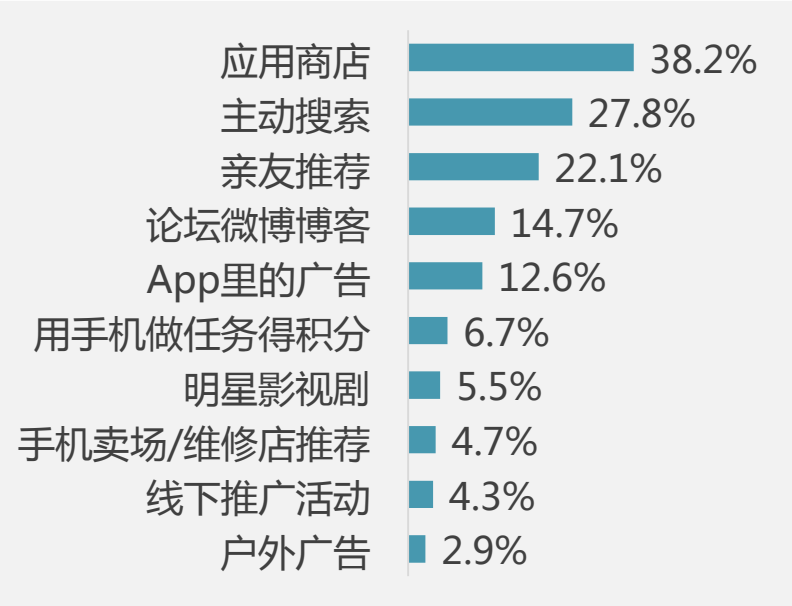
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人

应用爱尝鲜，发现靠市场

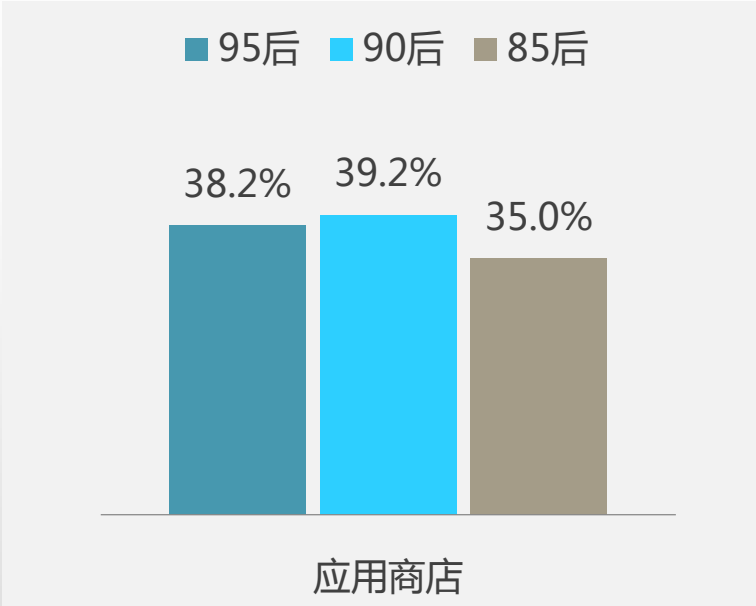
95后因为尝鲜下载应用的比例最高



95后获取新应用的信息主要靠应用商店和搜索



95后靠应用商店获取新应用信息的比例略高于85后



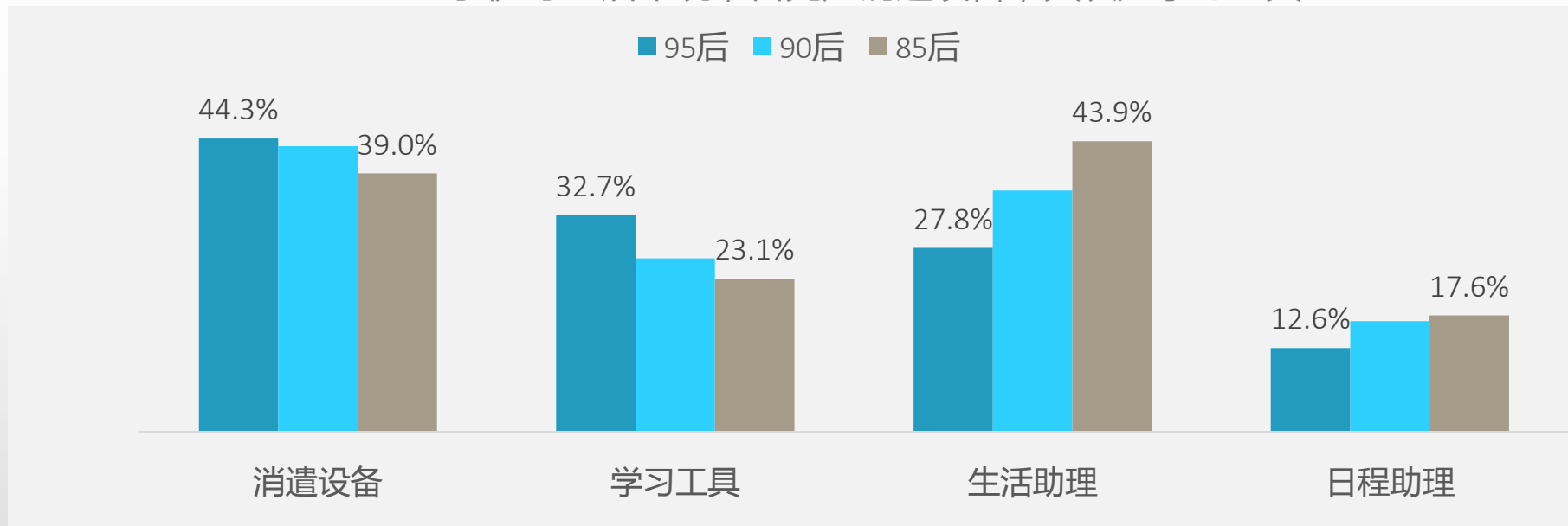
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：你一般什么情况下下载新应用？/你从什么地方获取新应用的信息？

2

| 应用使用情况

使用目的：主要为消遣，其次为学习

手机对95后来说，首先是消遣设备，其次是学习工具



95后喜欢这样的应用

功能实用

“百度，我发现我是离不开百度的，平常不管是生活上或是学习上的问题都会百度一下，单词也可以百度，看小说也百度，很方便的。”

“猎豹清理大师，……，且猎豹清理已经满足了最基本的需求。而其他的清理软件都有点过了。看起来功能全，其实根本用不上。”

便利生活

“淘宝，有时把电脑拿出来上淘宝有些麻烦，像这种app特别适合像我们这些懒人，方便又可以打发时间，又可以买到心仪的东西，很棒。”

“支付宝，这个是充话费的必备app，平常淘宝买东西用这个付款，欠同学钱也可以用这个转钱给朋友，很不错。”

资源丰富

“漫画控，我比较喜欢日本漫画，这个app里的漫画很多，至少让我不用担心弄漫画荒。类型很多，所以很喜欢呢。”

“哔哩哔哩动画，是哔哩哔哩弹幕网的手机软件，因为这里有很多有关于动画的视频，毕竟我比较喜欢动漫，而且它带有比较成熟的弹幕系统和一些其他地方很少有的视频，每个人都可以上传视频，也有我比较喜欢的up主，新番也按时更新，对于动漫迷是一个非常好用的软件。”

省钱免费

“百词斩，背英语单词……功能都很实在，基本满足了需求。而且重点是，完全免费，基本没有广告。非常实在。”

“有信和触宝电话都可以免费打电话，长途联系家里人的时候很好用，省不少话费，而且还可以隐藏自己的电话号码，在某些时候很有用。”

界面友好

“QQ音乐……风格很简洁，清爽，我很喜欢。”

“柚子相机……可以在照相的时候选择模式，没有镜像的情况，看着比较顺眼。打开的页面也很好看清新，方便快捷。可以照相，而且附带美化照片的功能，很实用，照相的页面也可以自己设置。”

有圈子，可沟通交流拓展

“手机QQ是必不可少的，一直以来的通讯习惯，毕竟QQ比较普及，大部分人都在使，联络起来也更加方便，大部分人的手机都可以适用。”

“微博里边有好多新鲜事新鲜话题可以讨论，而且认识的事物比较广泛，形形色色的人也比较多，可以更加的欢乐，认识更多的朋友。”

“百度贴吧：在贴吧里漫游，广泛交友，围观撕逼，学会与人交流；在百度搜喜欢的电视剧时无意间看见了百度贴吧，然后就不能自拔了。”

95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照



资讯关注低



生活服务少

95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照

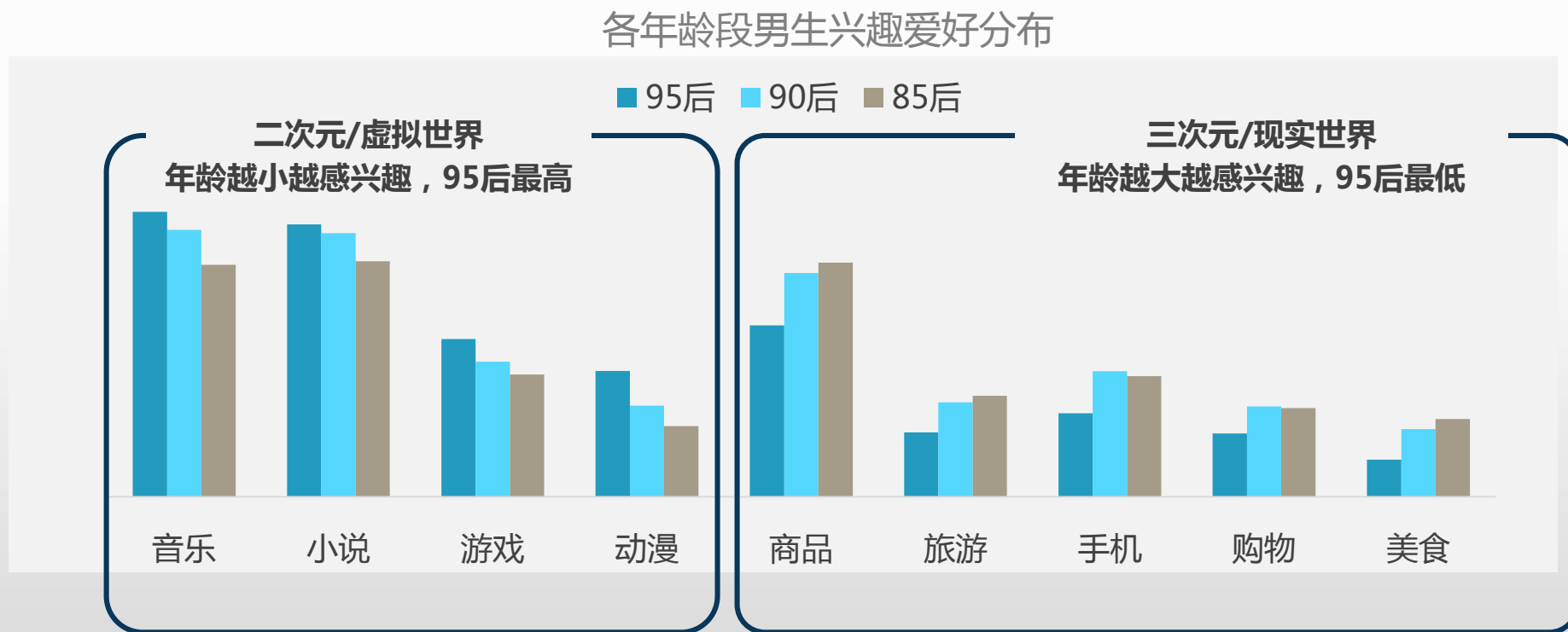


资讯关注低



生活服务少

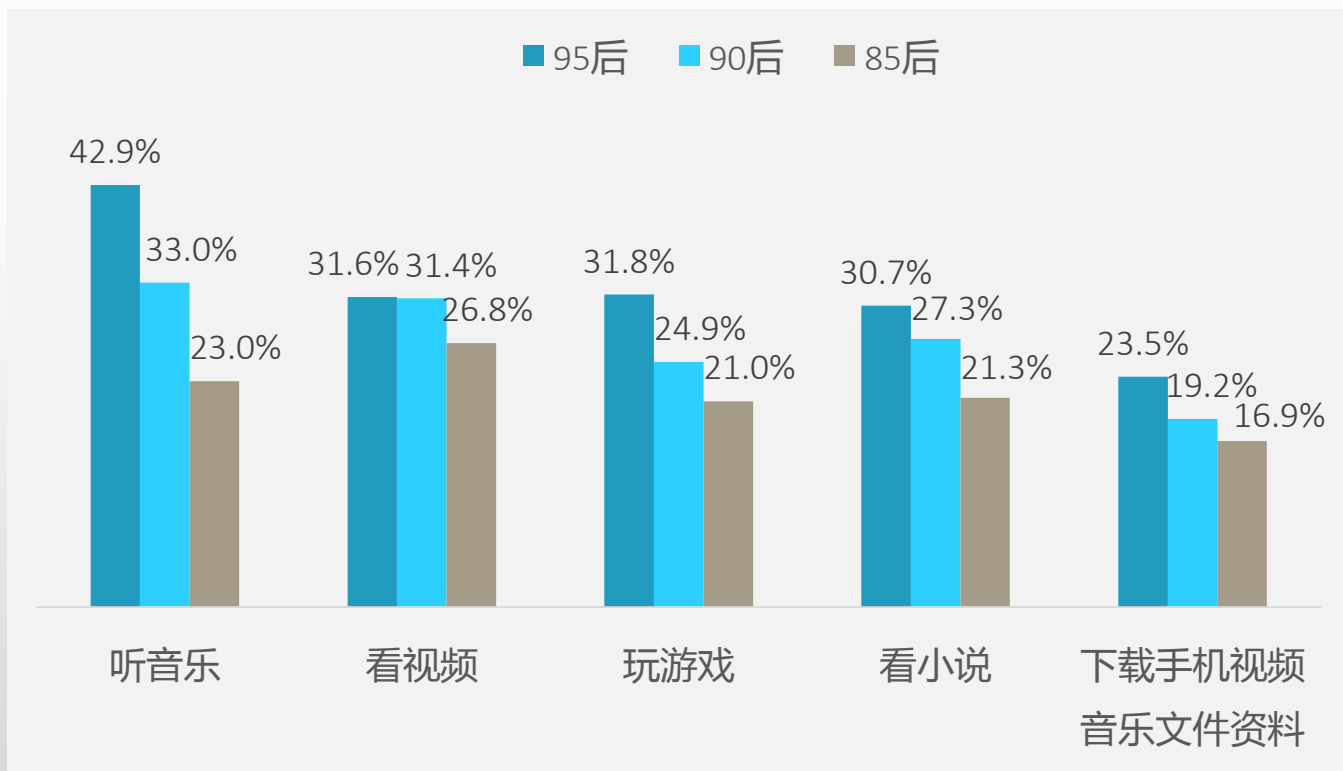
一期调研发现：95后比高年龄段更爱二次元



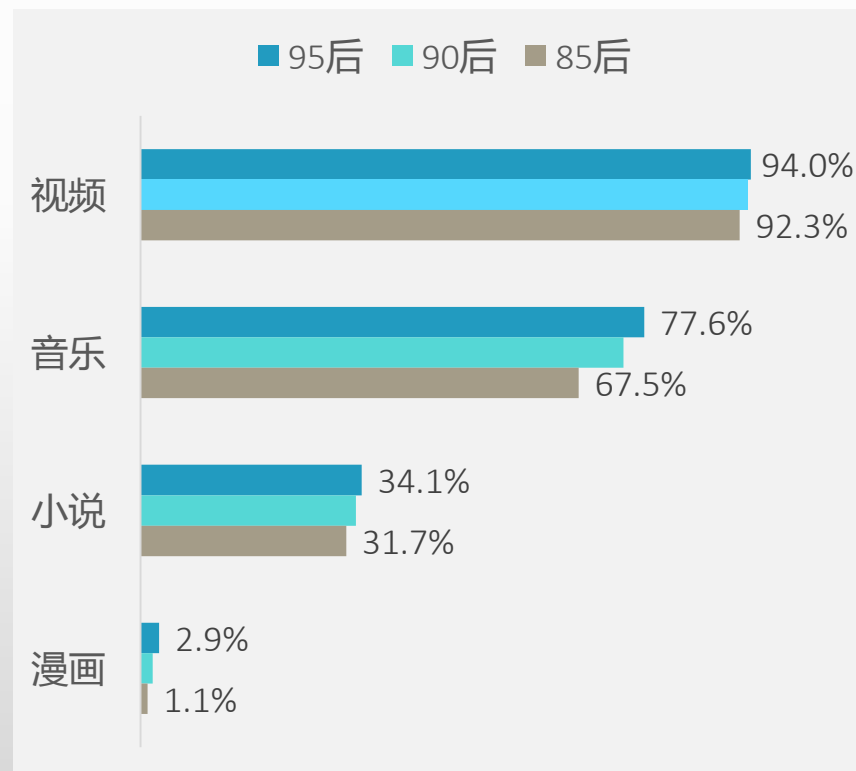
数据来源：95后一期报告《95后生活形态调查报告》。MUP用户画像数据，抽取各年龄段男性50W

手机使用中，95后同样很爱二次元

95后上网目的是听音乐看视频玩游戏看小说的比例远高于高年龄段



二次元类应用，95后安装比例最高



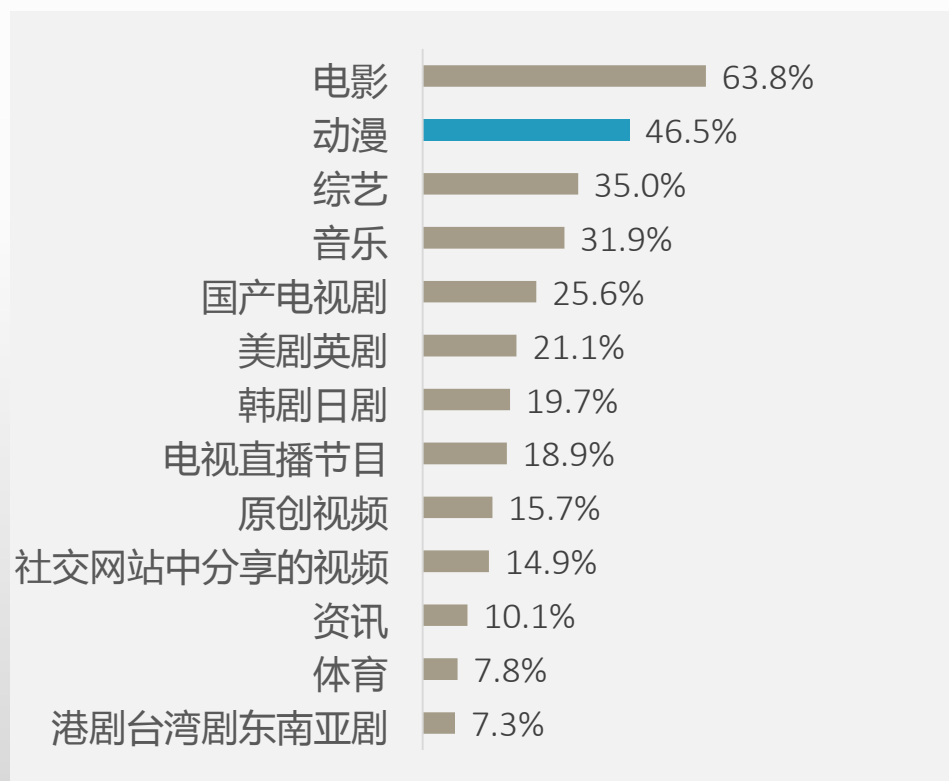
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人

Q：您用手机上网主要是为了？

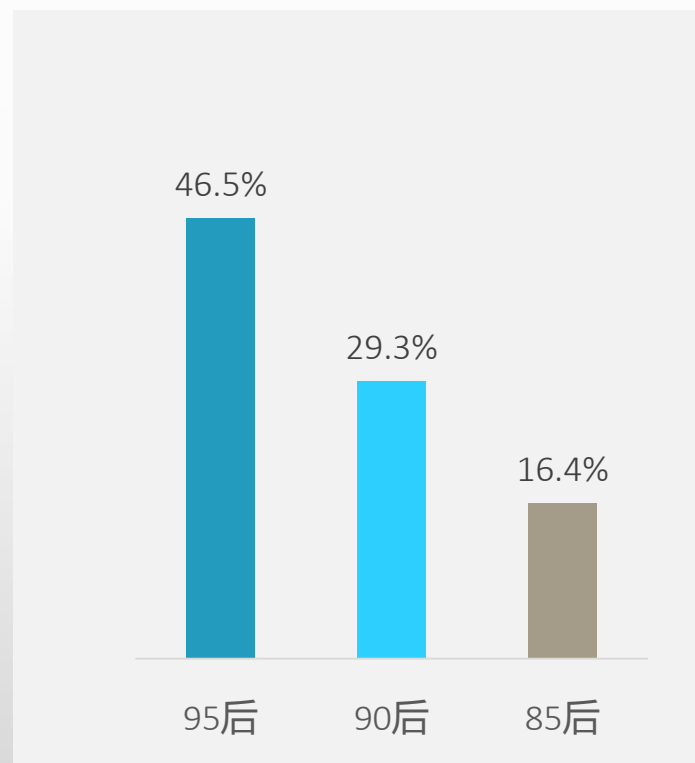
数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

二次元题材的视频深受95后喜欢

95后对动漫类视频非常感兴趣，仅次于电影



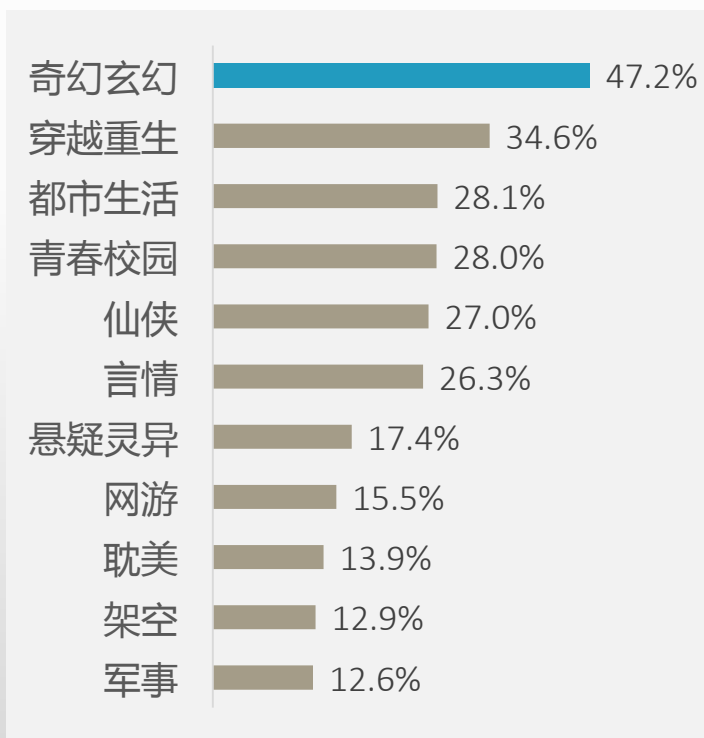
对动漫类视频的兴趣，95后远高于高年龄段



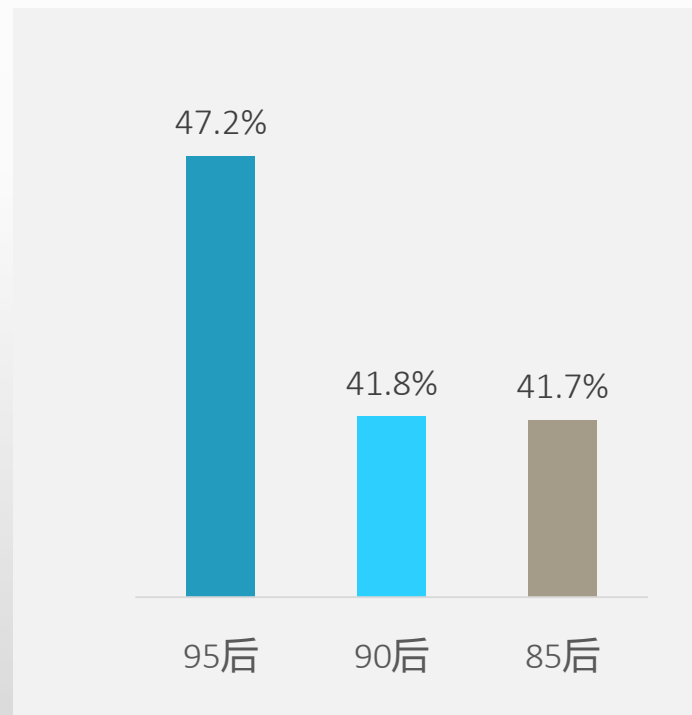
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：你比较喜欢什么类型的视频？

二次元题材的小说深受95后喜欢

二次元题材的小说最受95后喜欢



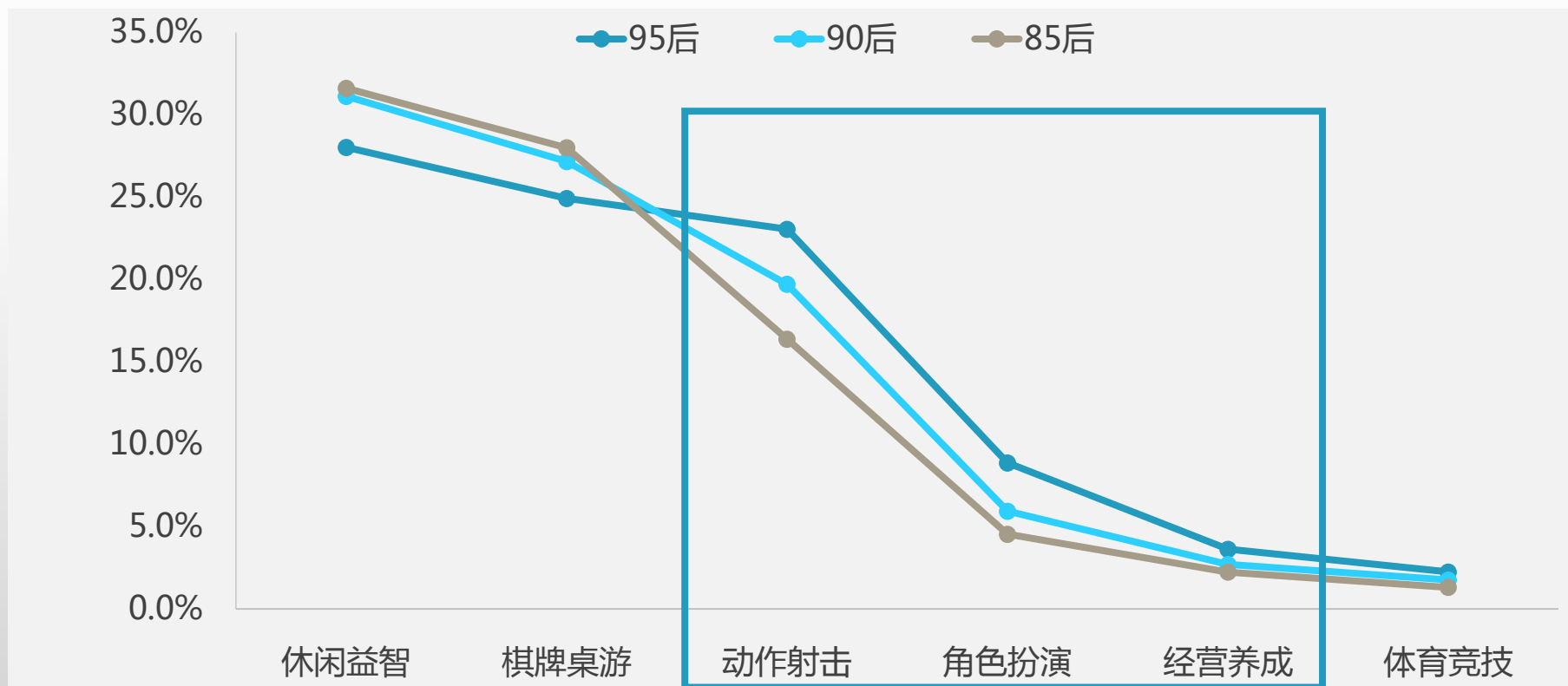
对奇幻玄幻类小说的兴趣，95后远高于高年龄段



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：你比较喜欢什么类型的小说？

二次元类的游戏应用，对95后很有吸引力

95后安装二次元类游戏的比例也远高于高年龄段

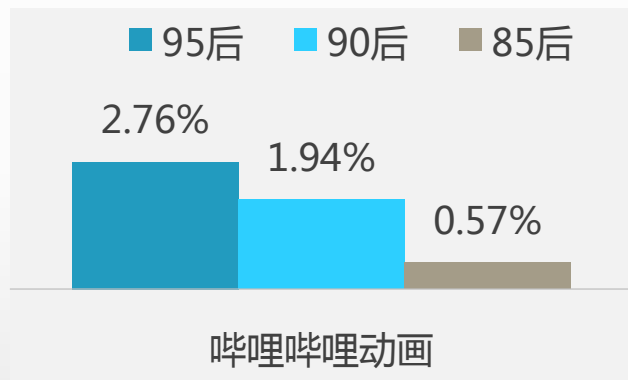


数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

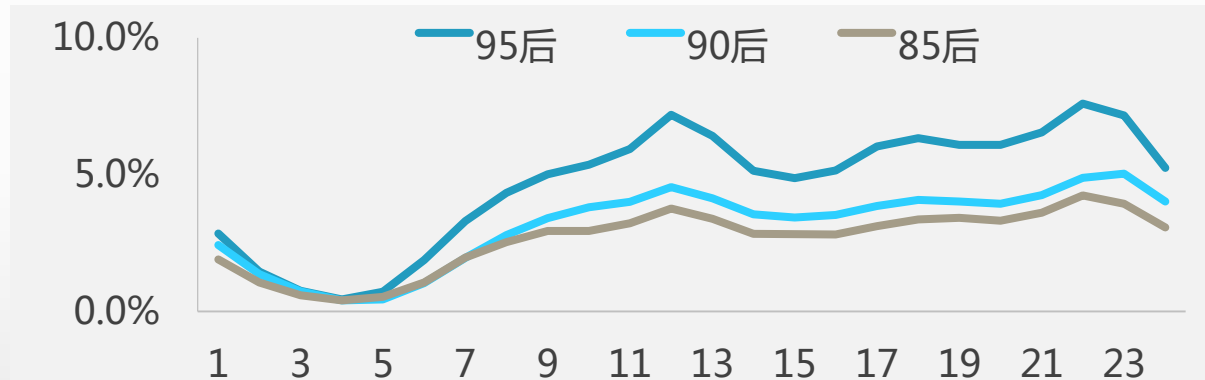


典型二次元应用：哔哩哔哩

95后安装哔哩哔哩的比例显著高于高年龄段



几乎在一天中所有时段，95后使用哔哩哔哩的比例都高于其他年龄段



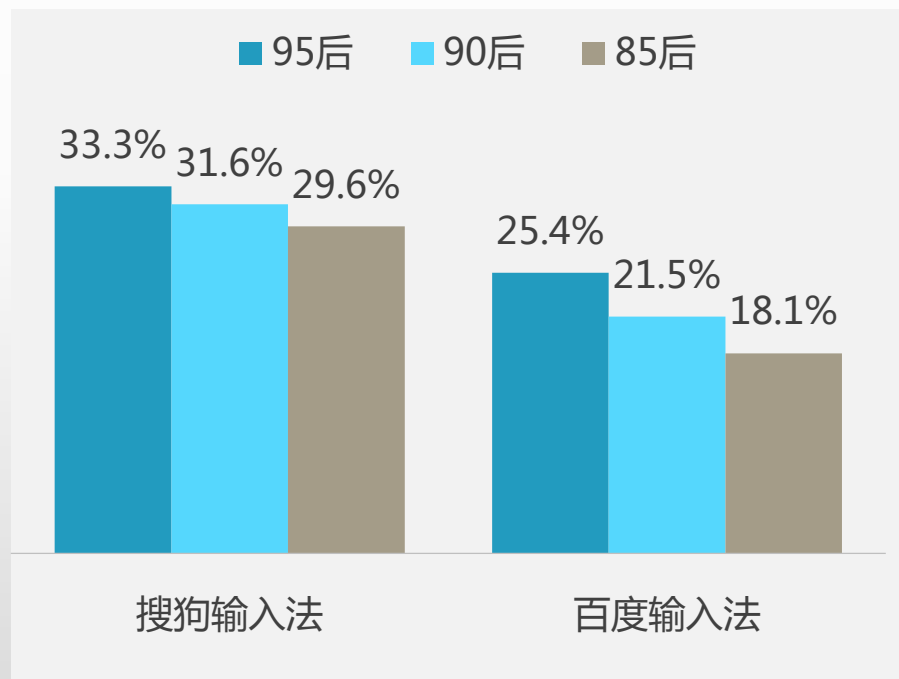
哔哩哔哩在应用的使用排名呈现典型的寒假效应和周末效应



数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据；Xcloud应用分析数据

应用增加了二次元属性，也很受95后欢迎

百度输入法在不同年龄段间的
安装率差距大于搜狗



数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

通过95后喜欢的哔哩哔哩网站，鬼畜等符合95后二次元风格的
标签，冲上排行榜，获得首屏推荐



高能预警：如何使用输入法弹奏歌曲【鬼畜向~~~】

95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照



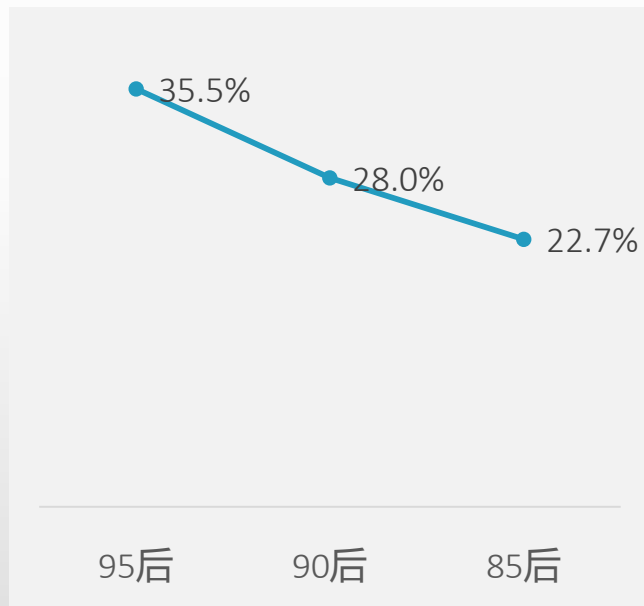
资讯关注低



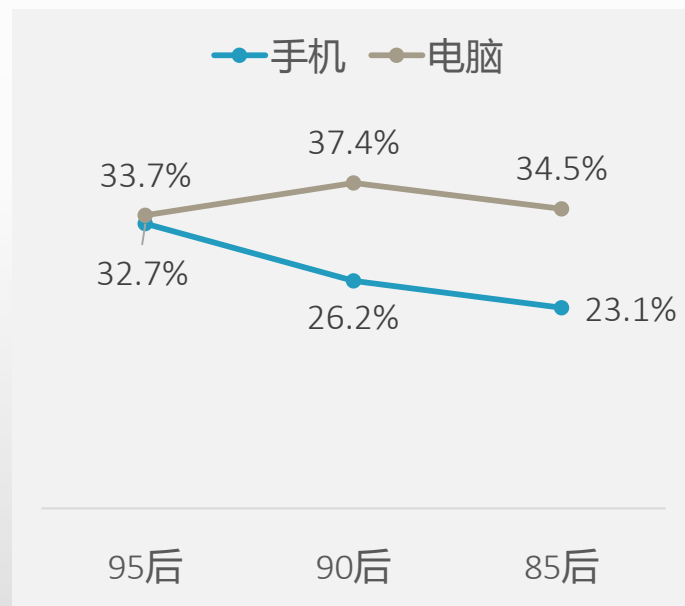
生活服务少

手机在95后的学习中扮演重要角色

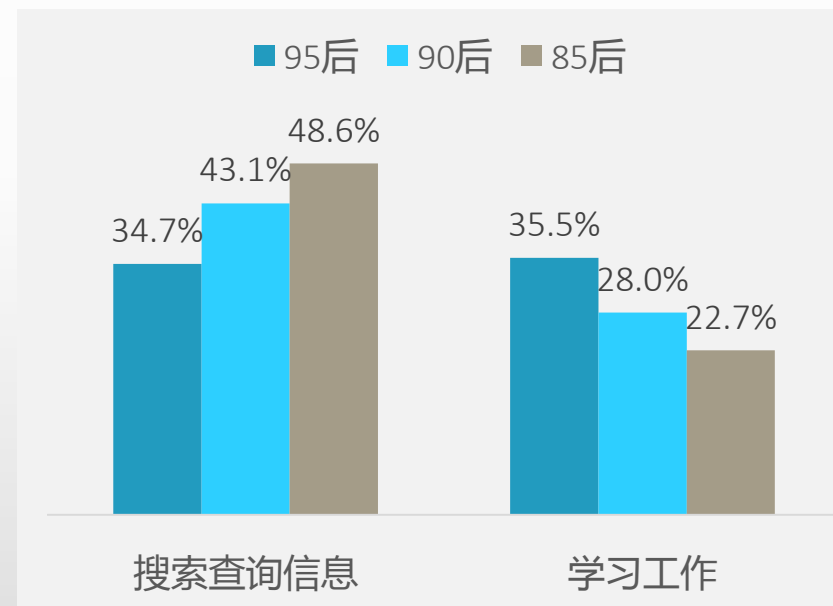
95后手机上网目的是为了“学习工作”的比例远超高年龄群体



对95后而言，手机和电脑作为学习工具的角色几乎同等重要



95后上网目的是为了搜索信息和学习的比例都超过1/3，学习比例高于高年龄段



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：你手机上网主要是为了？/手机和电脑在你生活中是什么角色？

95后学习时用手机的情景

写作业

“写作业，不会的题拍照找了学霸君。”

“写作业，有不明白的地方在咱班的师生群询问了老师。”

“上百度查题目的答案，文言文翻译，数学题解答过程，英语翻译等等”

背单词

“上晚自习，用手机上的百词斩背单词～唉，真的是很无聊，但是要坚持下去！还有今天的单词任务完成了，心情又放松了一些～”

“备考英语四级，看真题，背文章，用手机查单词，拍照，查资料。”

“插上耳机，打开网易有道词典软件，打开里面的单词本，背一些我平常查单词时添加的不认识的单词。从读音到拼写到背单词的中文意思，背的时候感觉有点难，但还是坚持了一会儿。拔掉耳机睡觉。”

“用手机背单词就是方便，而且还可以听到它的发音，但是这个软件没有很好的设置自己复习计划的功能，或者说这个功能不完善导致很多时候忘了复习”

拍照记录老师的讲义/PPT等

“狂拍PPT啊，老师翻得很快根本来不及拍啊，最恶心的就是拍到老师翻页时的空白啊。”

查资料

“在图书馆，学习工程造价的基础知识，找一本书，并借阅。看书的时候有不懂的，用手机查一些资料。”

“查询考试大纲用（手机）。进行查看和抄写。”

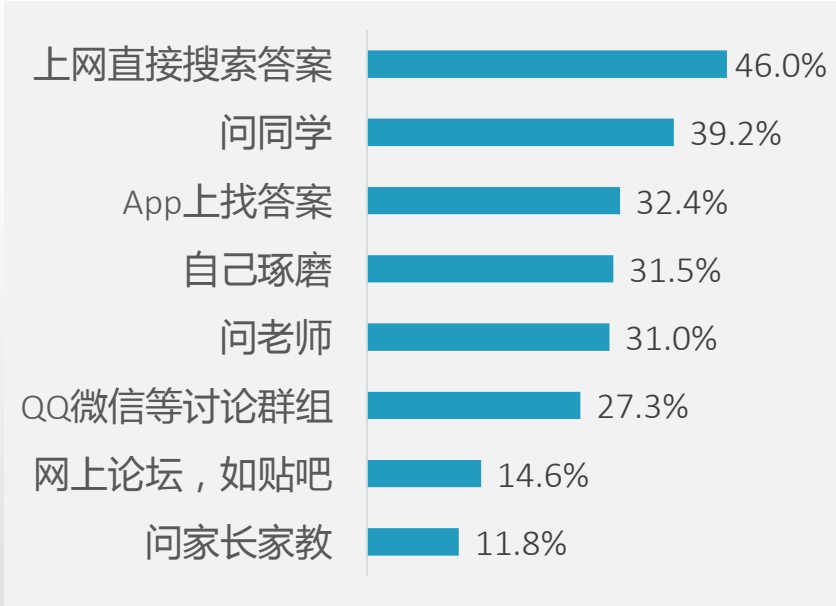
一机多用经常导致手机学习变成了手机娱乐

“单词背着背着又玩起手机，好忧伤，还有一个月就要考四级，再这样下去会完蛋的。试卷的正确率很低，啊，四级，我该拿你怎么办。QWQ”

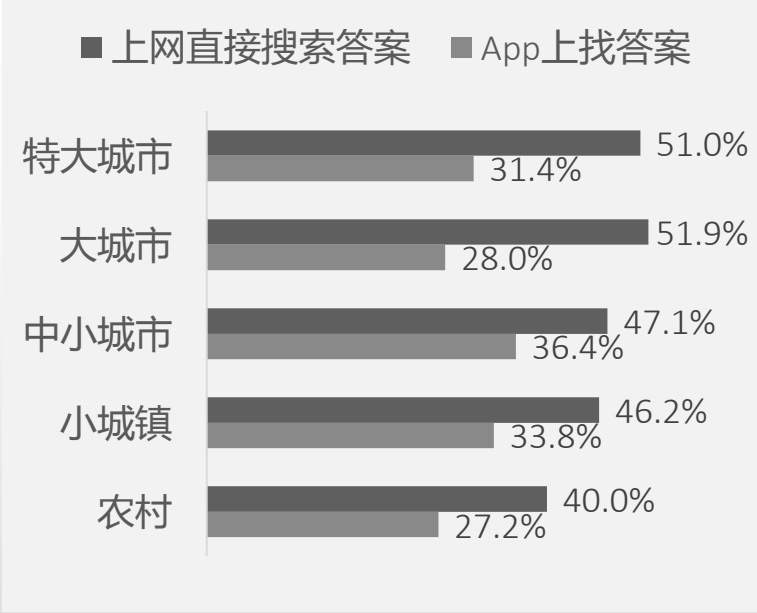
“上语文课老师在讲《项羽本纪》，选修九，忘了带书，结果一节课都在玩手机，本想上网查那篇文章，可惜与课本不同。唉:-|”

搜索和学习类APP，是手机学习的主要渠道

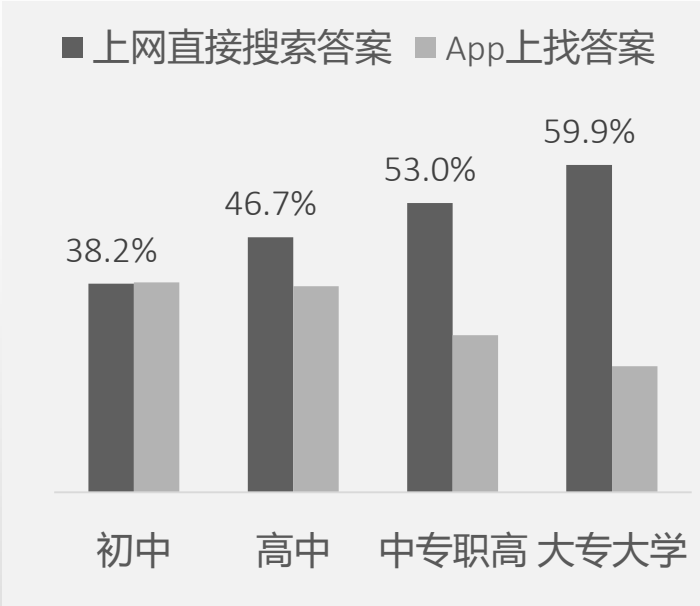
上网搜索、问同学、APP上找答案已成为95后解决学习问题的最重要三个手段



即使是农村95后，也有超过1/4的用户通过app解决学习问题



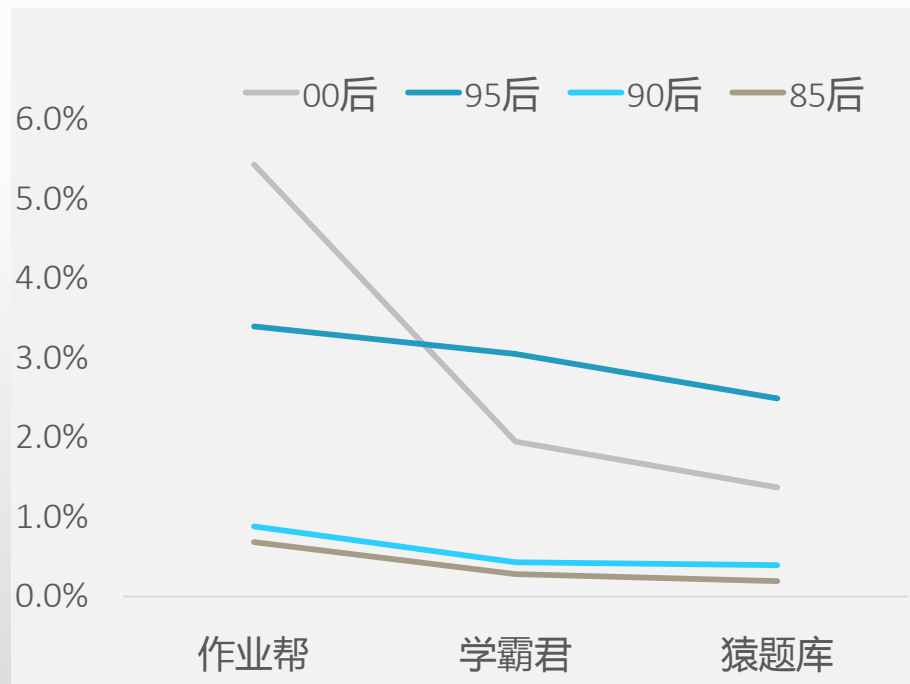
年级越低，主动搜索越少，越依赖手机APP



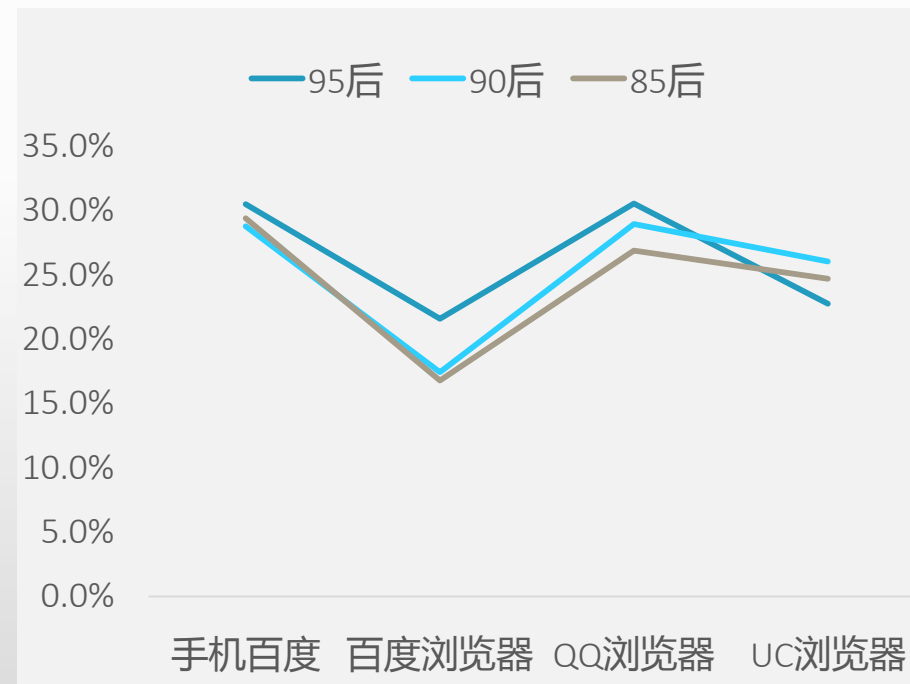
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：学习上你遇到问题如何解决？

学习、知识/信息类应用高于其他年龄段

95后安装学习类应用的比例远高于高年龄段



除UC浏览器外，搜索、浏览客户端95后安装比例也高于其他年龄段



95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照



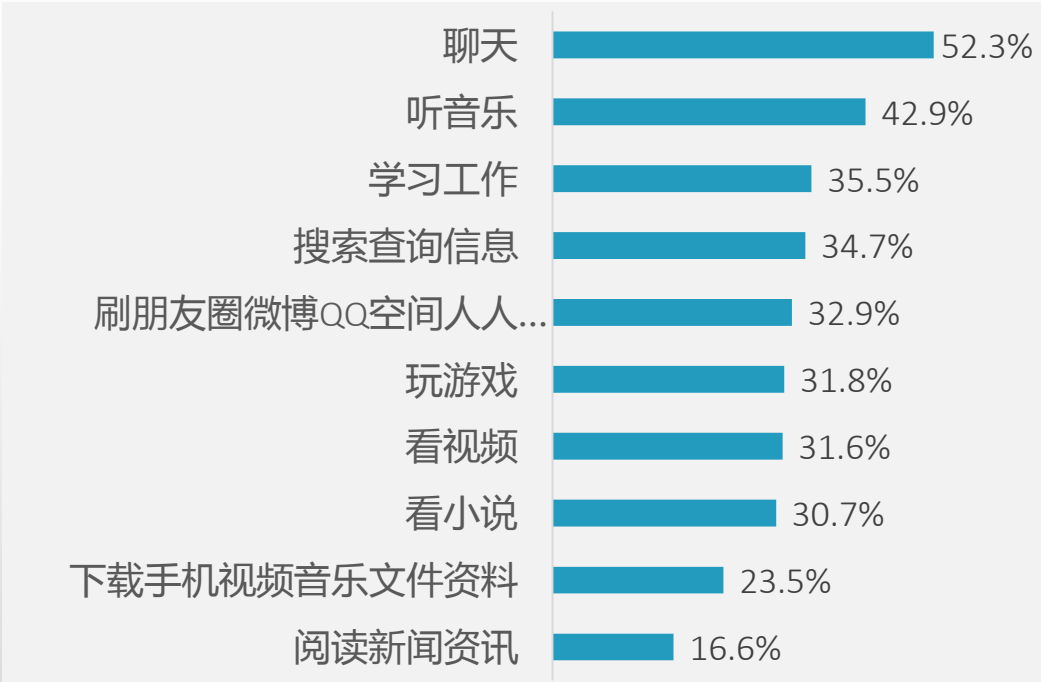
资讯关注低



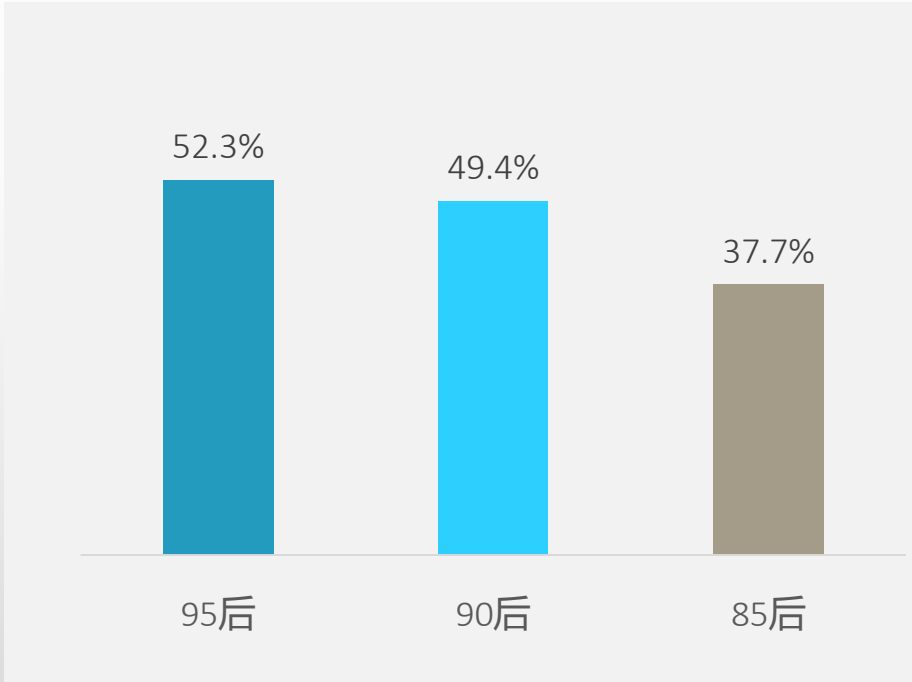
生活服务少

聊天是使用手机的首要目的

聊天是95后手机上网的首要目的



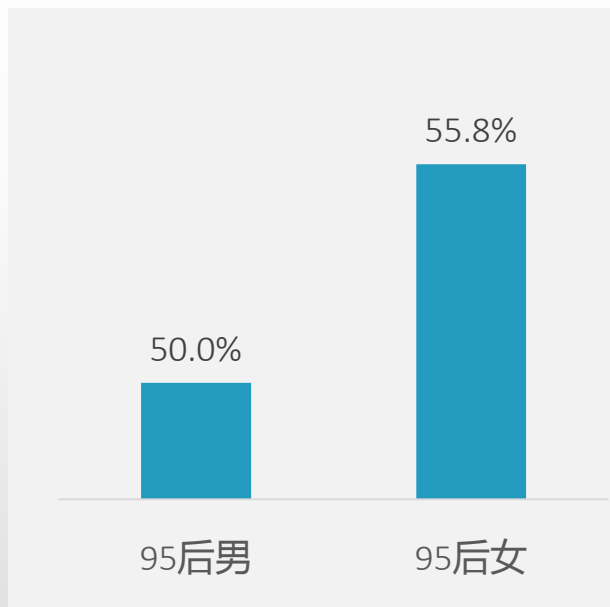
95后手机上网的主要目的是聊天的比例远高于高年龄段



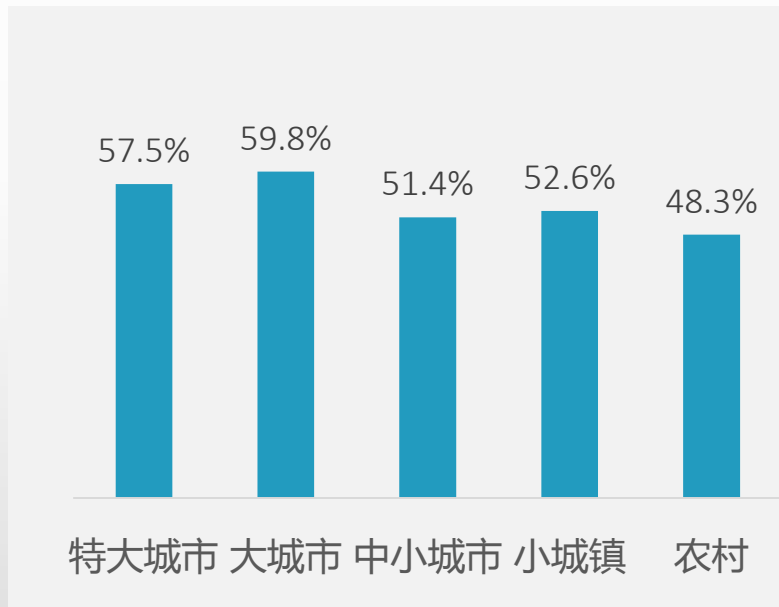
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：你手机上网主要是为了？

爱聊人群：女生、大城市、大学和中专95后

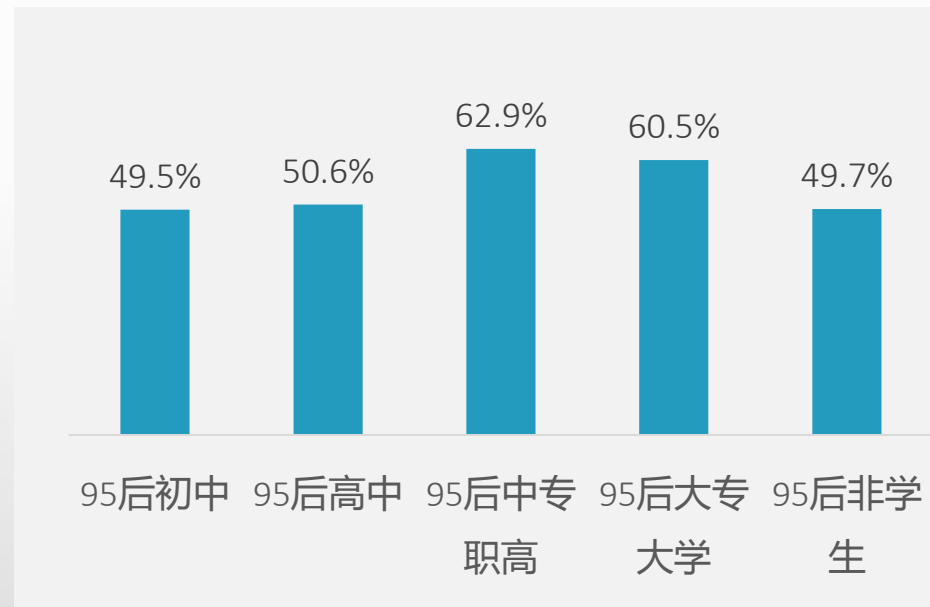
女生95后手机上网主要为了聊天的比例高于男生



大城市95后手机上网主要为了聊天的比例高于中小城市和农村

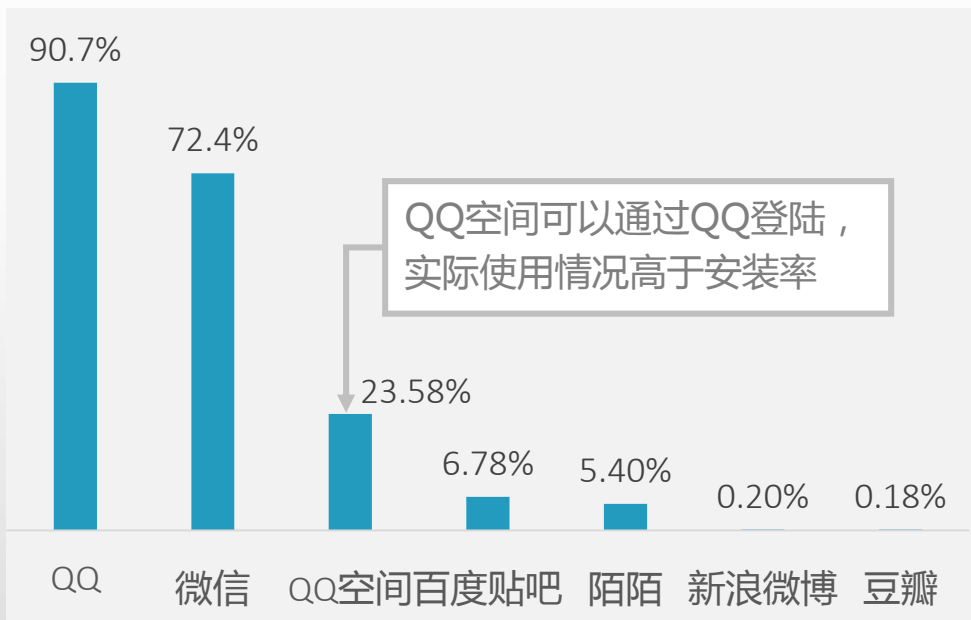


初高中生95后手机上网主要为了聊天的比例低于中专大学

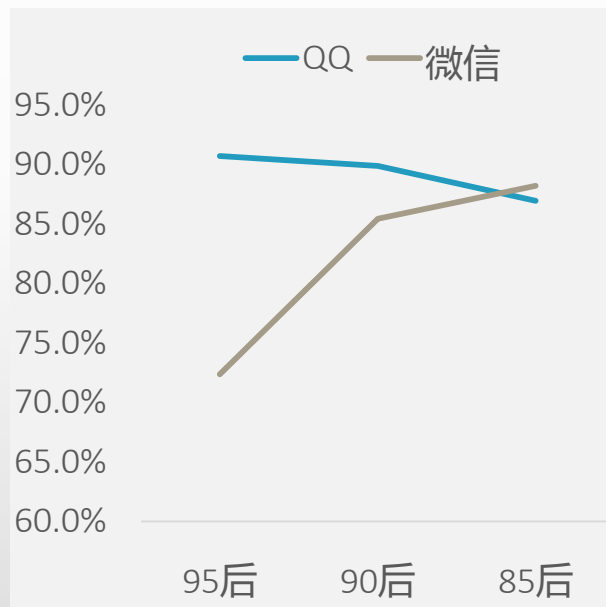


社交聊天主要靠QQ，必不可少、随时随地

95后安装最多的社交类应用是QQ



微信在95后、90后中都远低于QQ



✓ 必不可少

“有手机之后第一个下载的应用就是QQ”

“手机QQ必不可少，一直以来的通讯习惯，毕竟较普及，大部分人都在使用，联络起来也更加方便”



✓ 随时随地

“QQ基本一天到晚都在用，吃饭上课逛街乘车，一般打开手机第一件事就是看看qq有没有人发消息过来。”

“每天基本上手机有电，QQ是一直上着的，从来不下线，有人和我说话就说话，没人说话就是挂着。其实经常有上课不听课的时候，基本上这时候就掏出手机来看看谁在线，找人聊会天，互相逗乐，在群里一起开会玩笑，至少可以消磨上课时间，哈哈。”

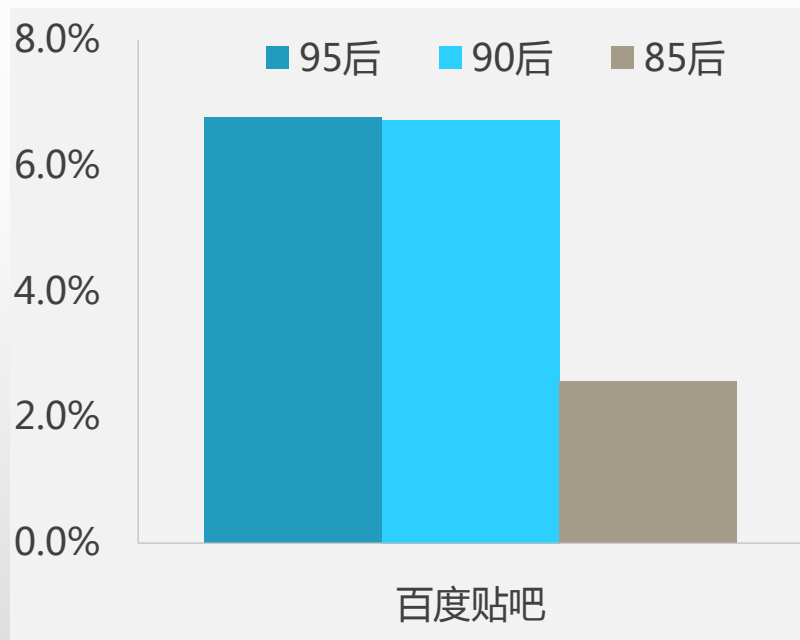
✓ 共同兴趣的圈子

“班上同学在QQ里开了好几个群。放学后，QQ里的信息响个不停，群成为同学间交流信息与吐槽的地方”

“通过QQ，我在网上认识了一群志同道合的朋友。在QQ群里聊天的自己改变了不善言辞的缺点。”

兴趣社交主要靠贴吧，登录已成习惯

各年龄段百度贴吧的使用率



数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

✓ 根据兴趣广泛交友，形成圈子

“贴吧是一定要有的。”

“用贴吧来拓展朋友圈，用QQ来加固和朋友的感情”

“下午关注了爱所以存在吧，这是一位网友介绍的一贴吧。专门发耽美小说，漫画，图片。对于一位腐女来说，这是天堂≡_≡有很多不错的小说供我yy~~”

✓ 签到上瘾

“每天必不可少的任务就是贴吧的一键签到了，看不看帖子还得碰碰自己有没有时间。”

✓ 成功迁移到手机端

“因为贴吧的聊天功能只有手机客户端才能办得到嘛。贴吧聊天的话当然是和感兴趣的吧里的志同道合的人聊天了。”

“用手机在贴吧里看看消息，因为经常有人在贴吧和我聊天，电脑也看不到聊天信息。”

“在睡前，刷刷贴吧，迷迷糊糊间，手机砸在了脸上。”



95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照



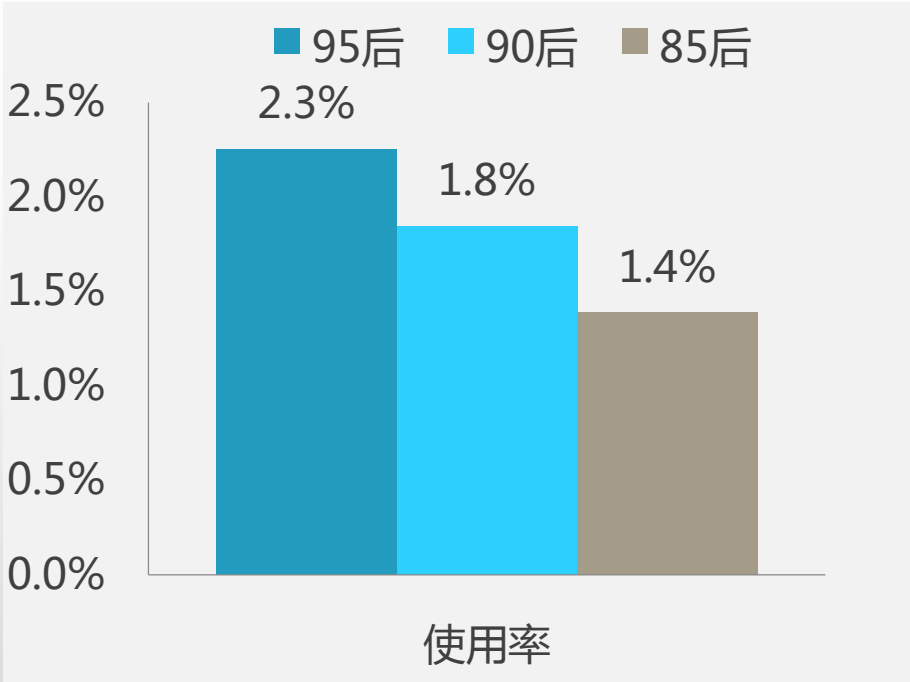
资讯关注低



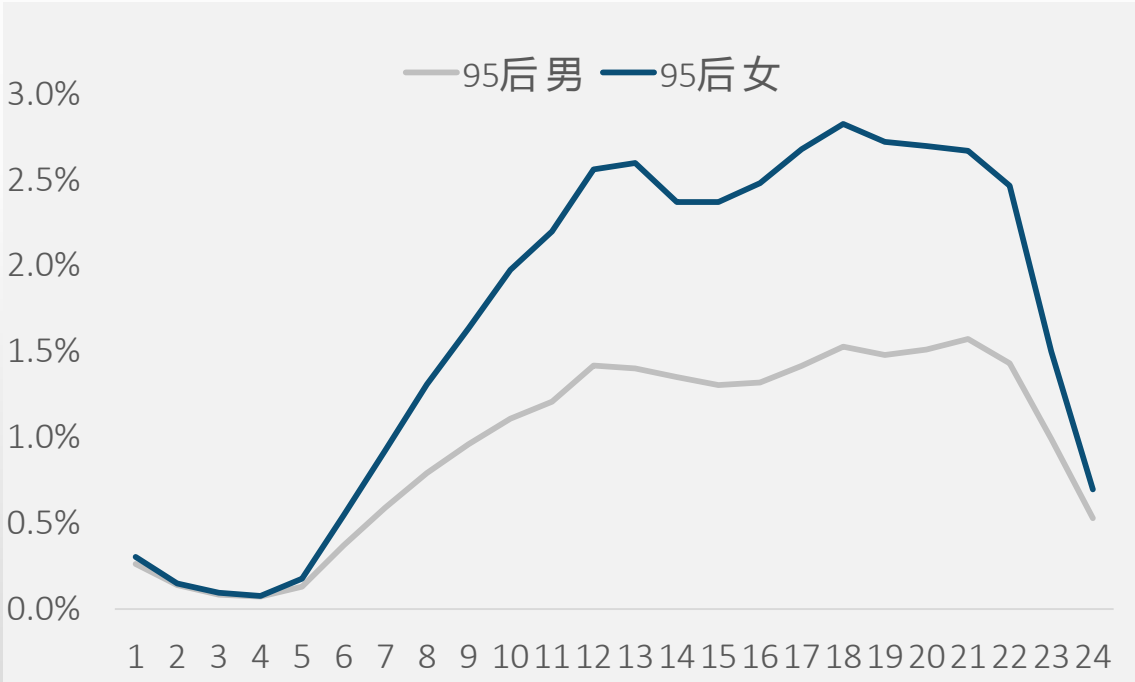
生活服务少

拍照美化类应用95后安装比例高，女生尤甚

拍照美化类应用95后安装比例显著高于高年龄段



女生在各个时段使用拍照美化类应用的比例都高于男生



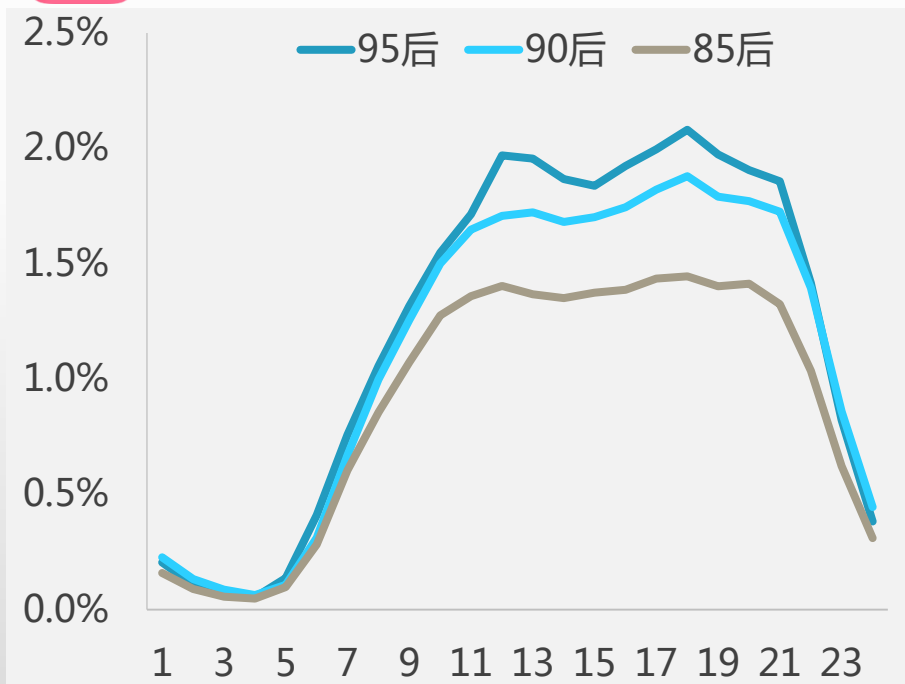
“相机是现在每一部手机都会具备的东西，它能留住一个感动的瞬间，美好的时刻。虽然时间会过去，会流逝，但有一瞬间是定格在了相机之中，被永久的保存，供人们回忆。”

数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

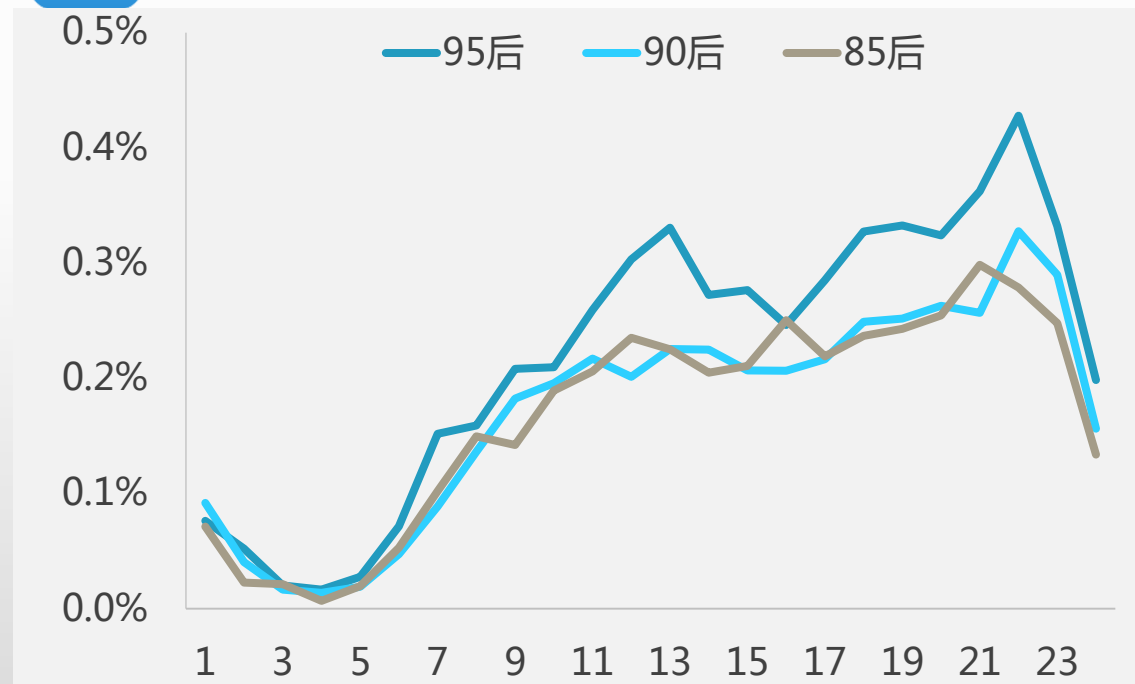
95后喜欢的拍照美化应用：美颜相机&足记



95后在一天中所有时段使用美颜相机的比例都高于高年龄段



95后在所有时段使用足记的比例都高于高年龄段



注：是一款有趣的可以拍摄新旧场景合成或对比照片的创意摄影社交手机应用。

95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照



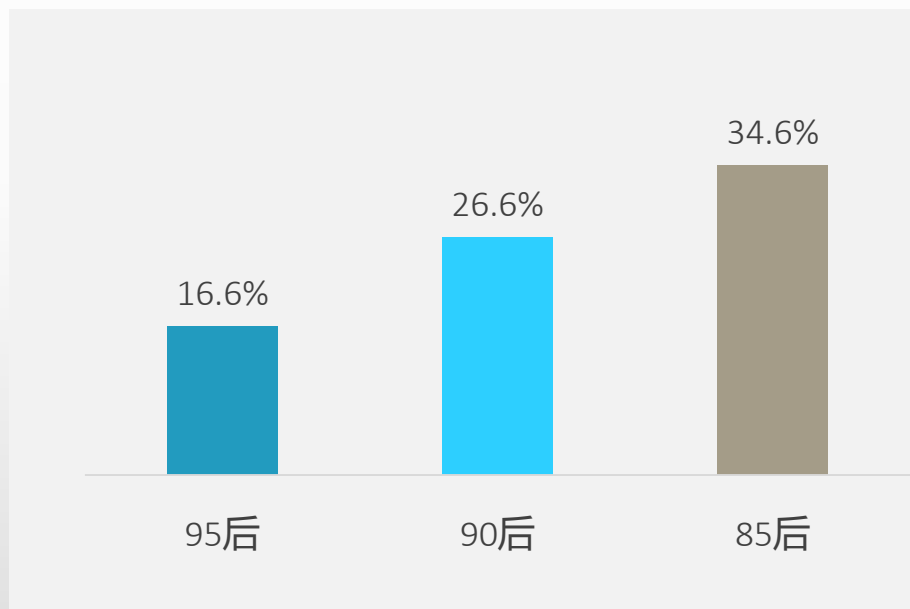
资讯关注低



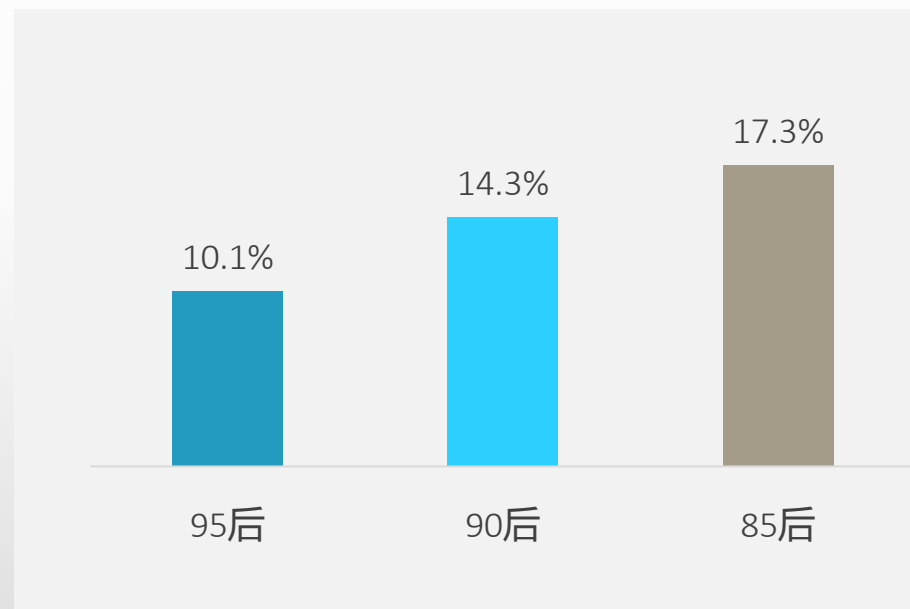
生活服务少

对新闻资讯关注度不高

95后手机上网的主要目的是浏览新闻资讯的比例仅约1/6，远低于高年龄段



95后看视频时也仅有约10%喜欢看资讯类视频



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：你手机上网主要是为了？

关注的新闻资讯偏轻松、娱乐

✓对自己喜欢的明星/作品/产品的动态相关的资讯会关注

“这几天关注了一下2015周杰伦魔天伦2世界巡回演唱会 天津站西安站武汉站南京站 座位门票分别多少钱。”

“进击的巨人改成真人版，好激动，微博关注知道的，本人比较喜欢日漫，对这些肯定都是非常关注的，话说动漫版的进击的巨人一播出就特别受欢迎，那么改成真人版就特别期待嘛。第二个新鲜事就是星期恋人要上映啦，这个原本是漫画，漫画超好看的，美男型的攻守，暧昧与恋情什么的最喜欢啦，真人的好像也很好看的。”

“小米公司新出的小米note手机，微信微博论坛以及朋友聊天都在说小米note，我们都是发烧友。对小米note的性能挺感兴趣，觉得大小双卡槽很有意思。”

✓与个人息息相关的新闻资讯会关注

“还关注了一下埃博拉，一个那个牛逼的病毒，突然没消息这么长时间，真得有点不适应啊，然后我就查了一下。看到好像被控制住了。”

✓ 关注明星八卦

“前几天看贴吧推送还是看新闻了，头条又爆出章子怡和汪峰已经在香港申请登记结婚，幸福来的太突然了，女皇们都要结婚了吗，不过我很好奇为啥章子怡嫁给了三婚汪峰，就那么铁了心了？每天消息的来源也就是贴吧和微博了撒，女生总是爱八卦。毕竟是国际一姐，章子怡的结婚上头条当之无愧呀。”

✓ 关注出位/不合常识的人和事儿

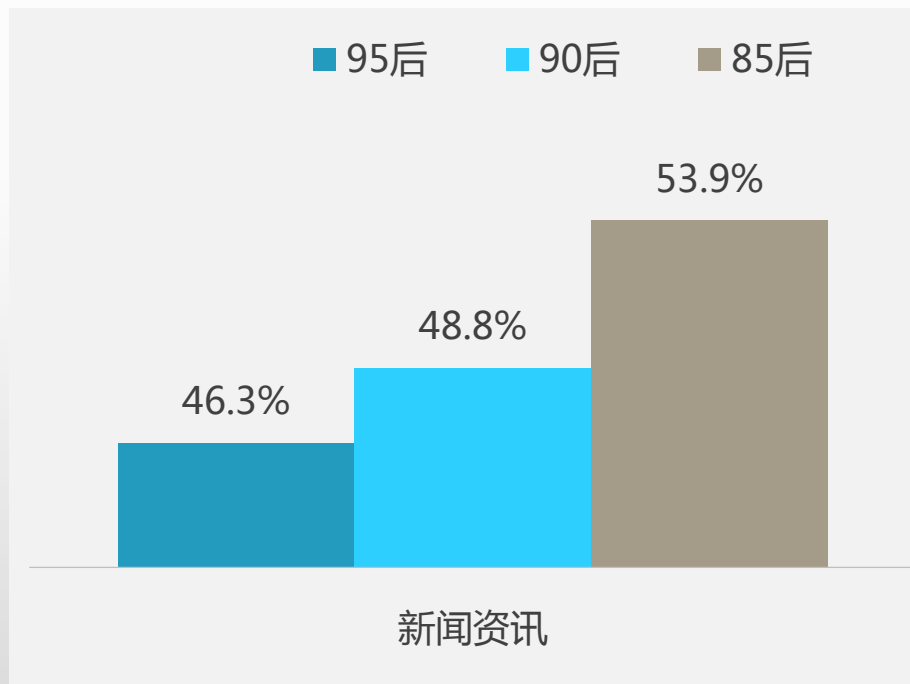
“我们学校的一对女同志当众告白了～唉，此事一出，神一样的速度被传到网上，我是刷朋友圈时看到的，当时怎用一个“惊”字了得！虽然说百合已经不算什么稀奇的事了，（我对此持中立态度），但是，这么高调的、发生在自己身边的，还是小小地惊奇了一下～”

“在看腾讯新闻哥吐槽里看到了一女子学车14年没拿到驾照这件事。我下学期也要学车了，准备考驾照了，就觉得特别有意思，怎么可能这么久，这么难。在百度上搜索，关注了下整个事情。真是刷新了我的世界观啊！”

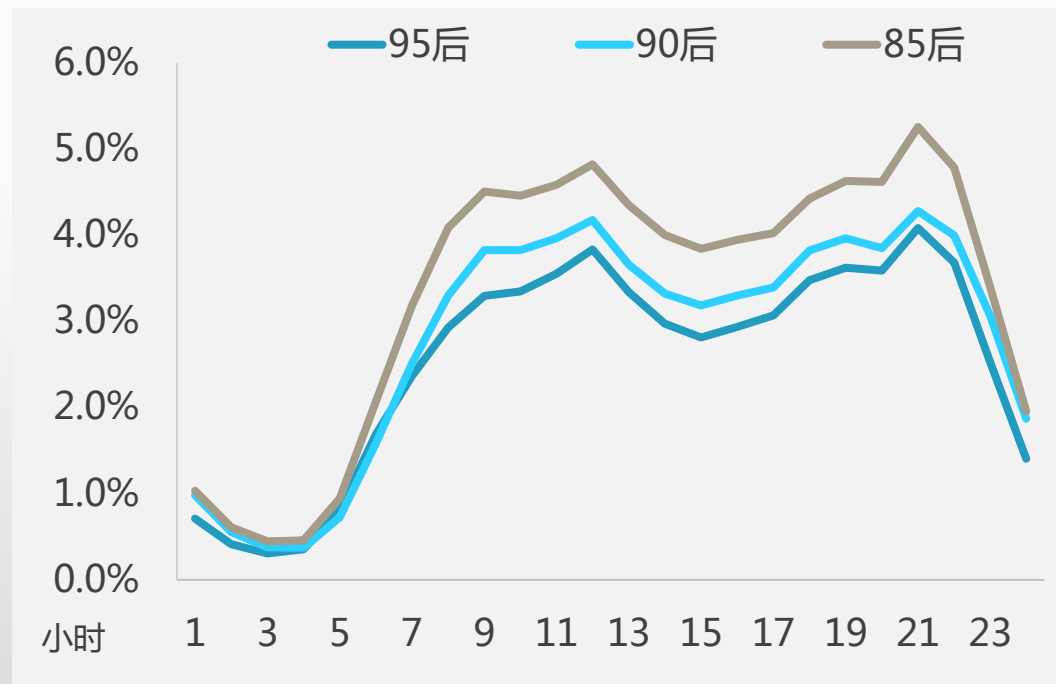
“世界那么大，我想去看看。”最近，这封10个字的辞职信在网络上爆红，被称史上‘最具情怀的辞职信’。”

新闻资讯类APP安装使用率均低于高年龄段

95后安装新闻资讯类APP的比例远低于高年龄段



安装了新闻资讯类APP的95后，在一天中各个时段使用新闻资讯类APP的比例都低于高年龄段



95后手机应用使用特征



很爱二次元



学习很重要



社交不能少



爱美爱拍照



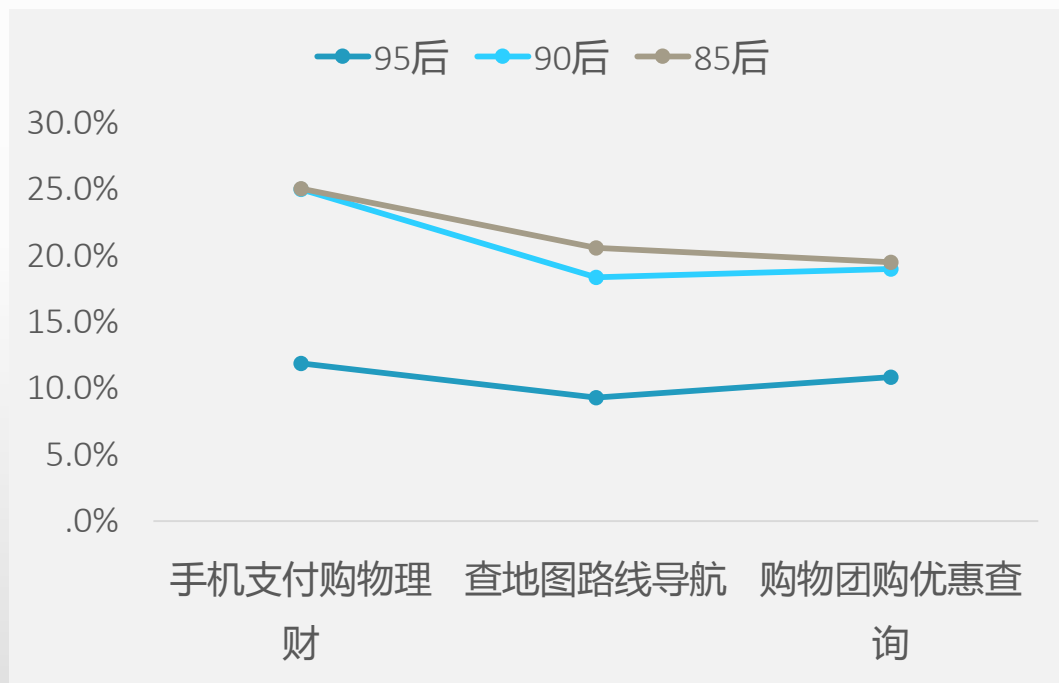
资讯关注低



生活服务少

手机购物/理财/查询地图的比例很低

95后上网是为了支付理财/购物/查询地图的比例仅10%左右



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人

Q：你手机上网主要是为了？

✓以购买个人生活中用到的服装、文具、书籍、礼物为主

“经常用手机在淘宝和当当上买东西，在淘宝主要买些鞋子衣服裤子还有些护肤品手机配件什么乱七八糟的，当当主要就是买书啦。”

“有，团购过饭店的饭，蛋糕店的蛋糕，游乐场的游戏币，淘宝过耳机，手机配件，游戏的虚拟货币等等很多很多，不记得了。对了还有送给同学的生日礼物也是买过的。”

✓ 网购的吸引力在于方便、便宜、货品齐全

“在淘宝上购物既快捷，又有助于挑选，而且还可以货比三家！”

“在手机上买的原因一方面是图实惠，比如订美团外卖用在线支付就有价格优惠或者送饮料，另一方面是图方便，比如在我学校教学楼和寝室的楼道里就有自动售卖机，投纸币很多的时候不好用，还只识别5元或10元面值的，也没有谁会随身携带很多硬币，所以用手机买成为了最方便的选择。”

“因为手机购物很方便呀！可以省去逛街的时间，还剩下自己逛街的力气，物品也比实体店里的东西种类多，品种齐全，还能寄送到家门口。反正每次买都特别兴奋，因为好多东西都没在实体店看到过，却能在网上买到~”

✓ 家人的支持和引导，也很好的促进了95后的网购行为

“互联网时代谁不会网购就out了。还得谢谢我爸爸，他算是资深网购用户了。在他的影响与鼓励下，我也学会了网购……特别是爷爷奶奶夸我能省钱，就更有成就感了。”

不用手机购物/理财的原因是经济能力有限

95后不用手机购物/理财的最主要原因是没钱



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究二期调研问卷（Wise投放），N=10297人，其中，95后3316人，90后2584人，85后1688人
Q：为什么不用手机购物/理财？

✓ 可自由支配额度小，每月几百元

“我是住宿生，连生活费的话每周大概200到300不等。”

“100-50=50(周周一百元，但是每天晚上在学校吃饭，所以减去50元，有时候班里还要交班费书本费什么的，还要再减去很多，所以其实每周没多少钱)。”

“零花钱比较少 主要是每个月的生活费剩下的。差不多都是一边用生活费一边用零花钱。大概每个月有300块左右的零花钱吧。”

“因为我是一名寄宿生，基本上都是零用钱和生活费算一起了每个月。算下来每周的零花钱有一百块钱吧。”

“我一个月的生活费加上零花钱一共1500元，由于学校不是大城市，生活费也就大概8百元一个月，所以每周大概150元零花钱。”

✓ 零花钱通常用于个人兴趣爱好相关的消费

“玩滑板比较费鞋 所以在买鞋这方面花的比较多。”

“零花钱主要积攒下来，利用自己稍长的一点假期，花在去外面旅游上了。”

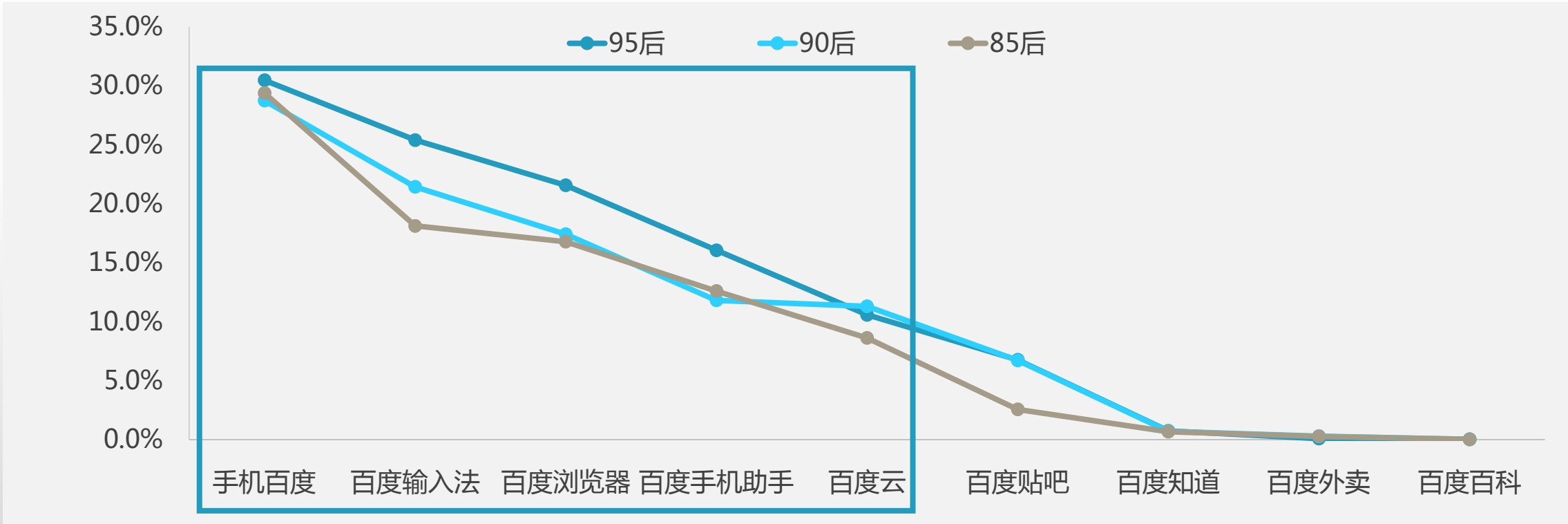
“零花钱主要用在了购物和电影上，大多数是网上的购物，比如买一些绘画笔，主要是衣服和一些有趣的小事物，比如设计很有趣的戒指。还有就是当期待很久的电影上映时，总会在网上找便宜的电影票去看，很期待，大部分都是很多同学一起去，因为大部分对电影的爱好相同，回来时一起讨论，很有趣。”

3

| 百度系应用使用情况

百度系主要应用在年轻人中安装率更高

百度系主要应用在不同年龄段的安装比例

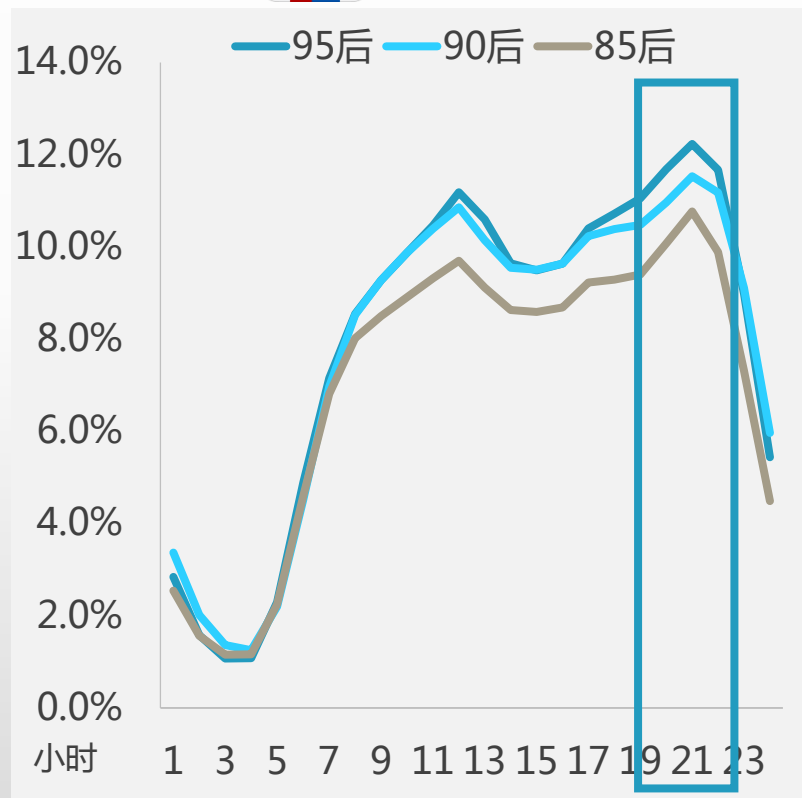


数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

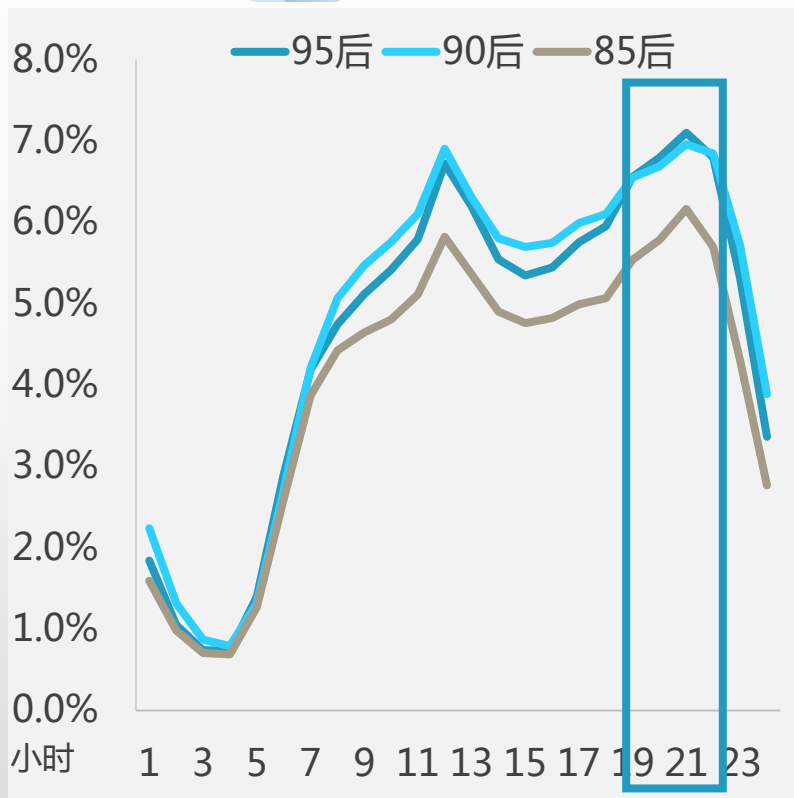
知识信息类使用呈双峰分布，20点出现学习晚高峰



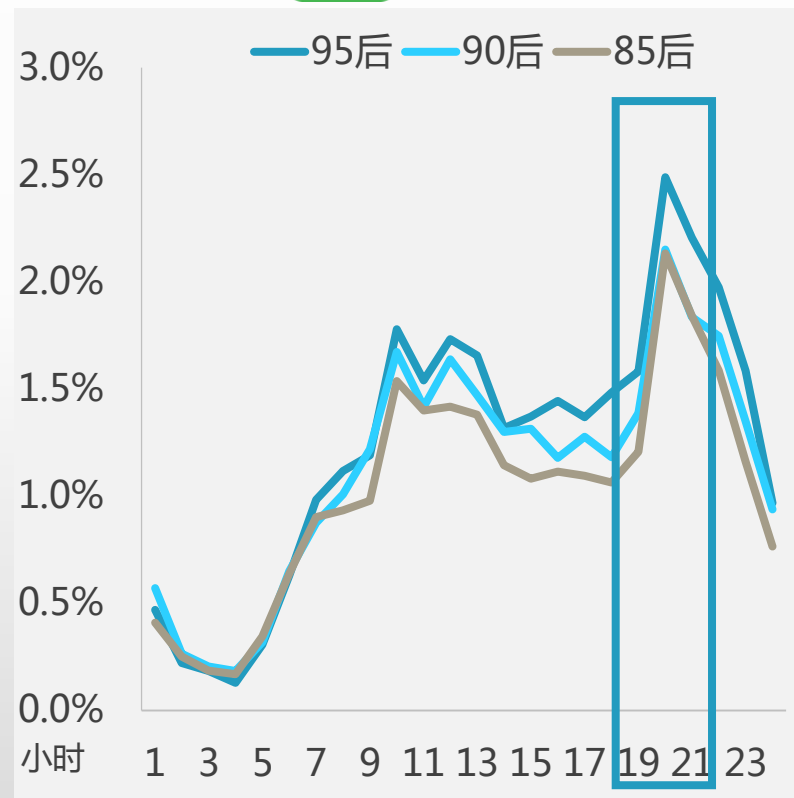
手机百度



百度浏览器



百度知道



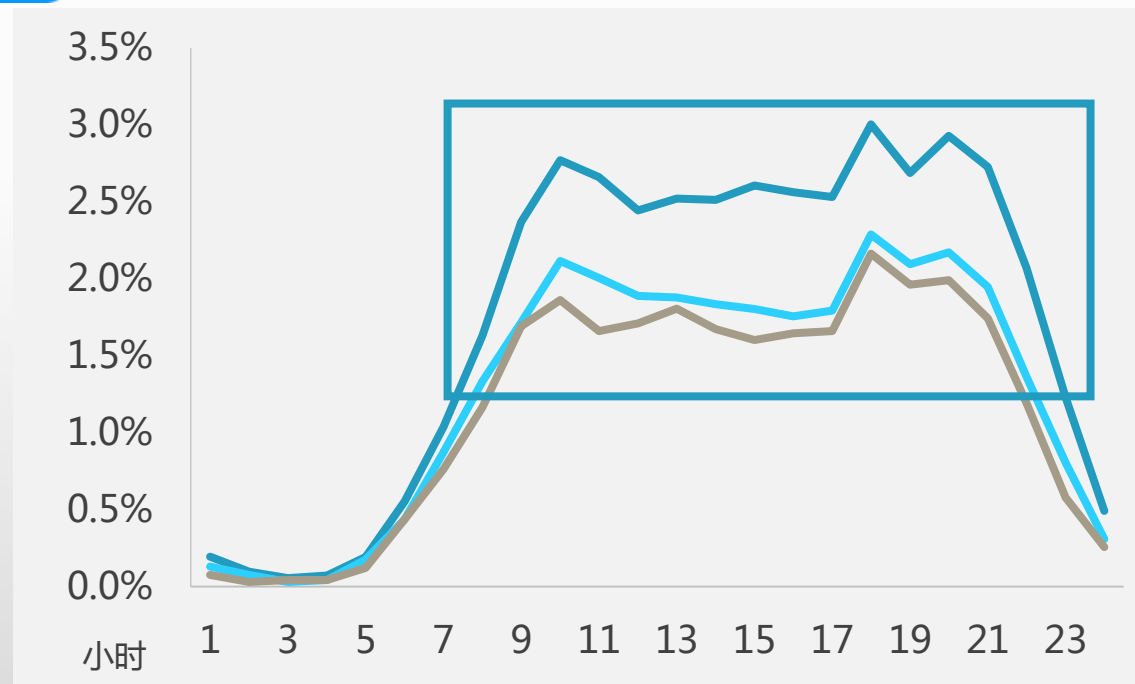
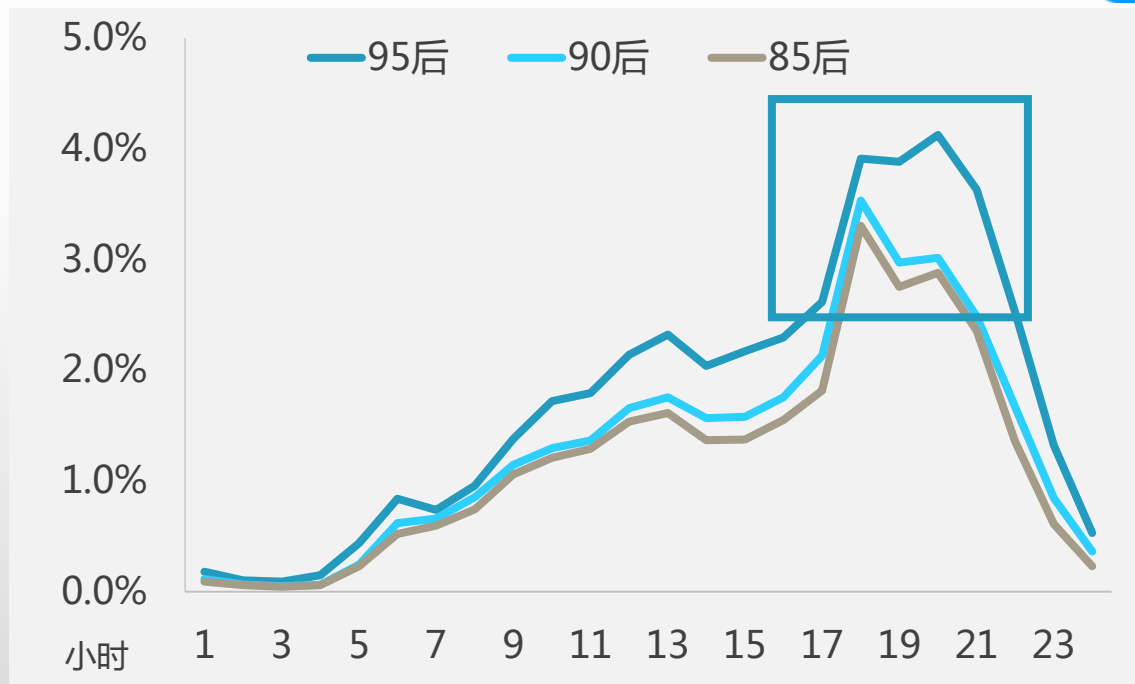
数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

学习类应用：20点的学习晚高峰凸显，周末白天平均



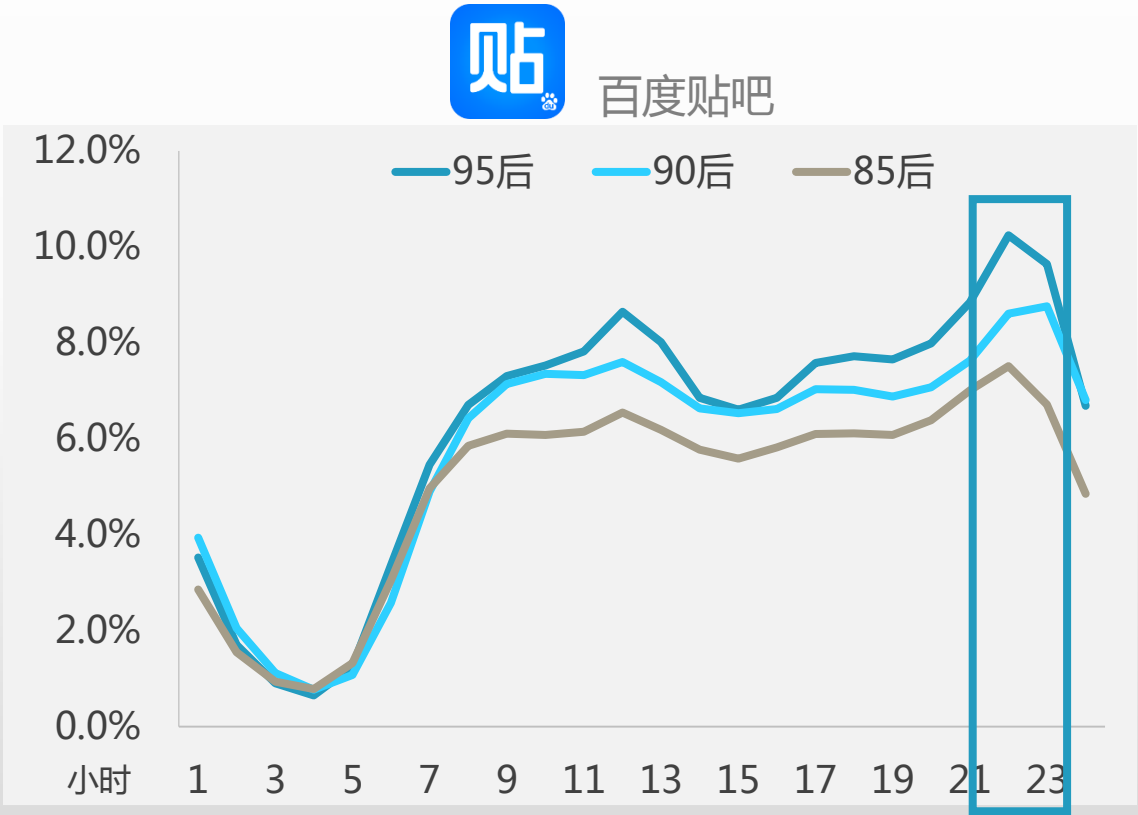
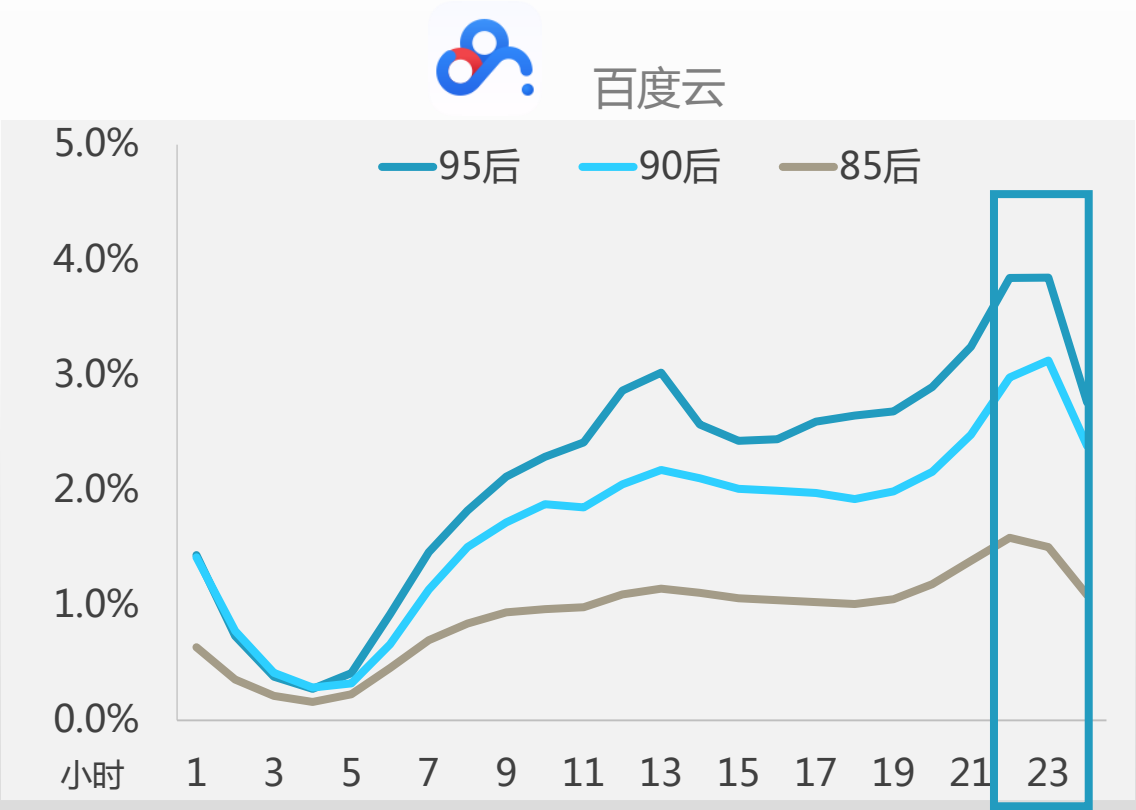
平时一天，各个年龄段作业帮在不同时间段使用率

周末一天，各个年龄段作业帮在不同时间段使用率



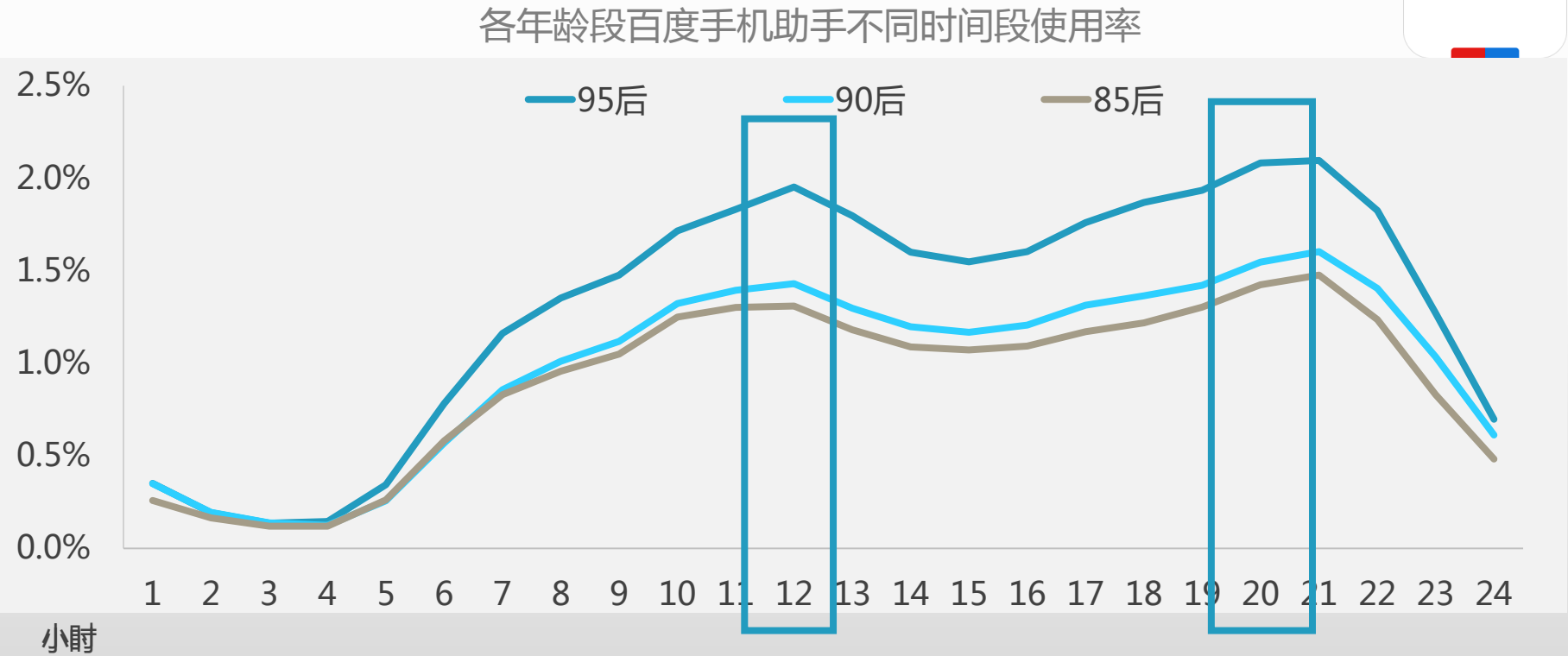
数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

娱乐和资源类应用：22点出现娱乐晚高峰



数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

应用市场：中午晚上双高峰，95后更频繁

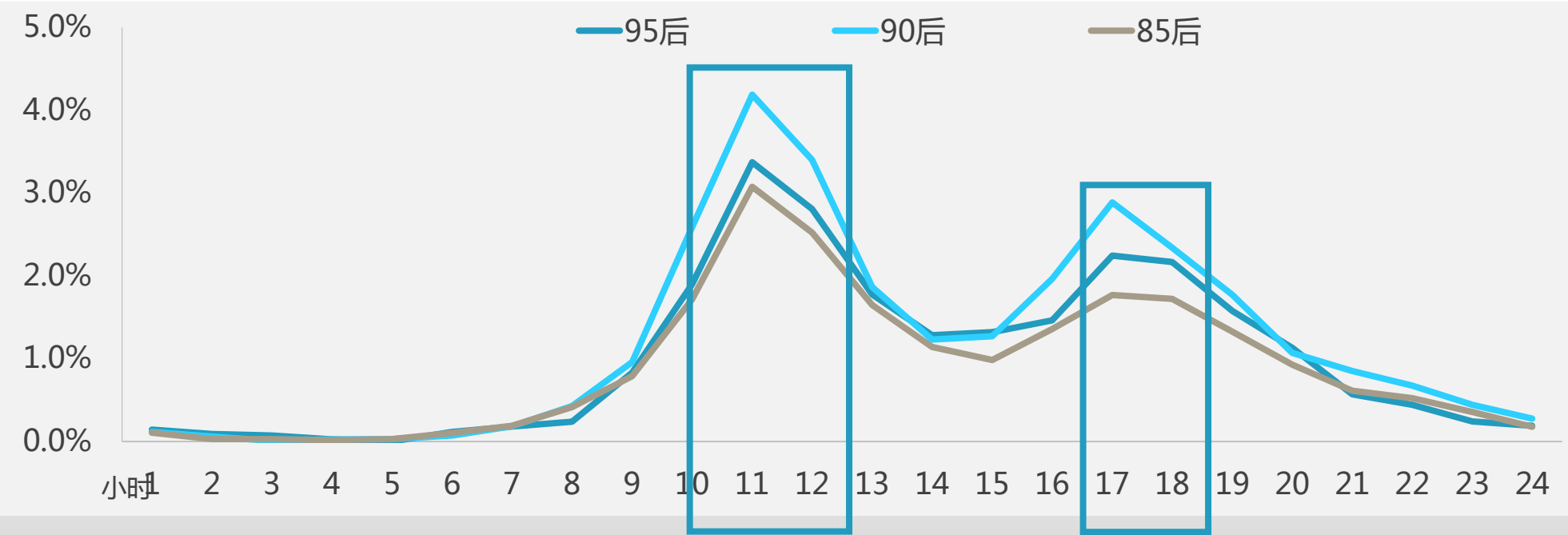


数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

外卖：午高峰显著高于晚高峰；90后是外卖主力用户



各年龄段百度外卖不同时间段使用率



*注：生活服务类应用（包括外卖）将在第三期报告汇总详细呈现

数据来源：MUP用户画像数据，抽取各年龄段全量数据

感谢所有支持或参与本次调研的领导与同学们！

项目指导：东宝、玉洁、红宁

项目负责人：MUX用研人群研究小组 秦漠

资料搜集整理和报告撰写：MUX用研人群研究小组 秦漠、璐璐、泠熙、郭诚

MUP用户画像数据分析：皖甲、熊磊、姜杰

外宣支持：MUX-IDX互动体验小组 张勇、丽娜
移动运营中心 薪羽
MUX官网/官微 何欣、牛铮

更多95后系列报告分享，敬请期待

4.27

- 走近“95后” -- “95后”专题研究启动暨开篇座谈会发现小结

5.27

- 《欢迎来到95后的世界—95后生活形态调研报告》

6.26

- 《指尖上的生活—95后手机使用行为调研报告》

7.27

- 《赚钱&花钱—95后生活服务使用行为调研报告》

更多

-待定，我们将根据您的需求定制

更多95后或其他人群调研需求，请联系MUX用研人群研究负责人：
秦漠 qinmo@baidu.com Hi : qinmobd

更多MUX用研报告，请点击：[MUX用研点滴库](#)