

## 企业发展的七个周期

按照大中型企业的生存发展经历，可细分至七个生命周期，很多小微企业估计刚到发展期就直接进入衰退期，仅供参考。



## 各发展阶段的薪酬设计

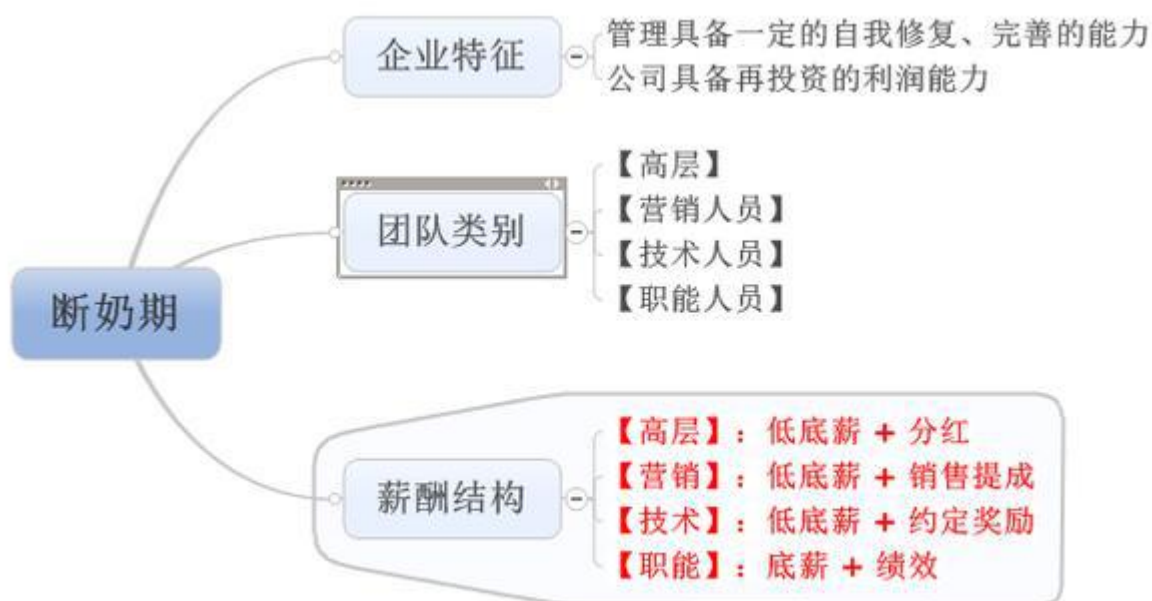
**创业期：**这个阶段核心是企业项目的启动与基础团队的建立。关键不在于薪酬的设计，而在于其项目是否与市场需求产生基础匹配，这也是企业具备生存能力的前提。



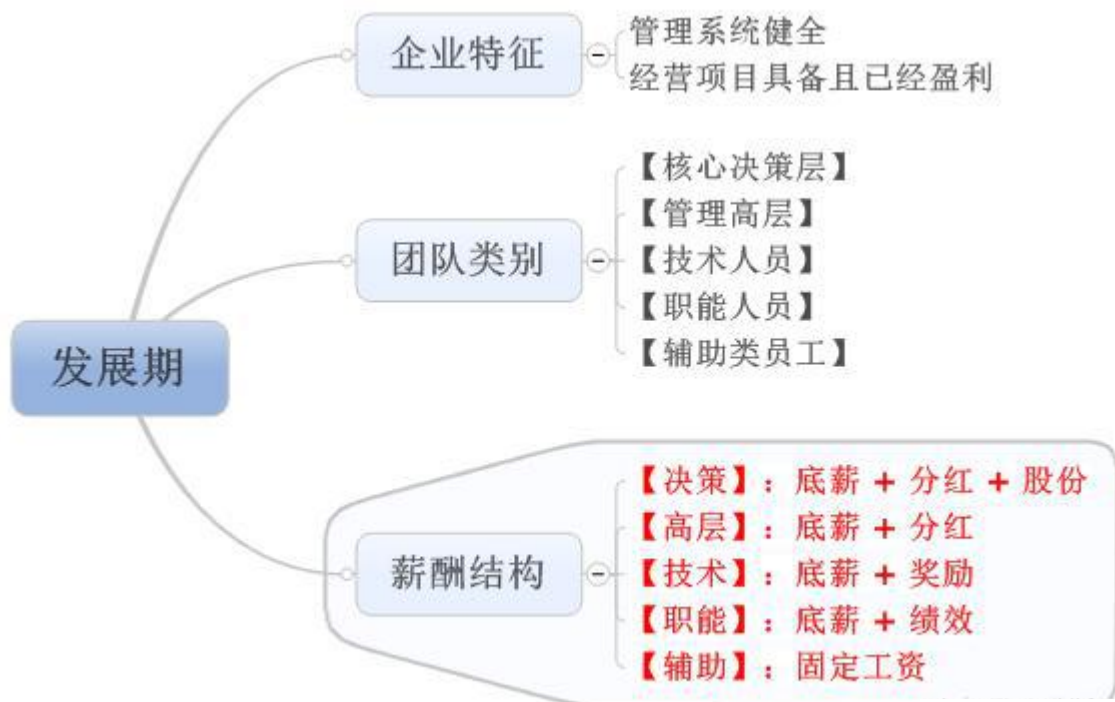
**起步期：**企业具备基础的管理意识，市场有一定的接受度，产生微利。此时，开始进行组织架构的基础设计，营销推广是企业努力生存的重点。



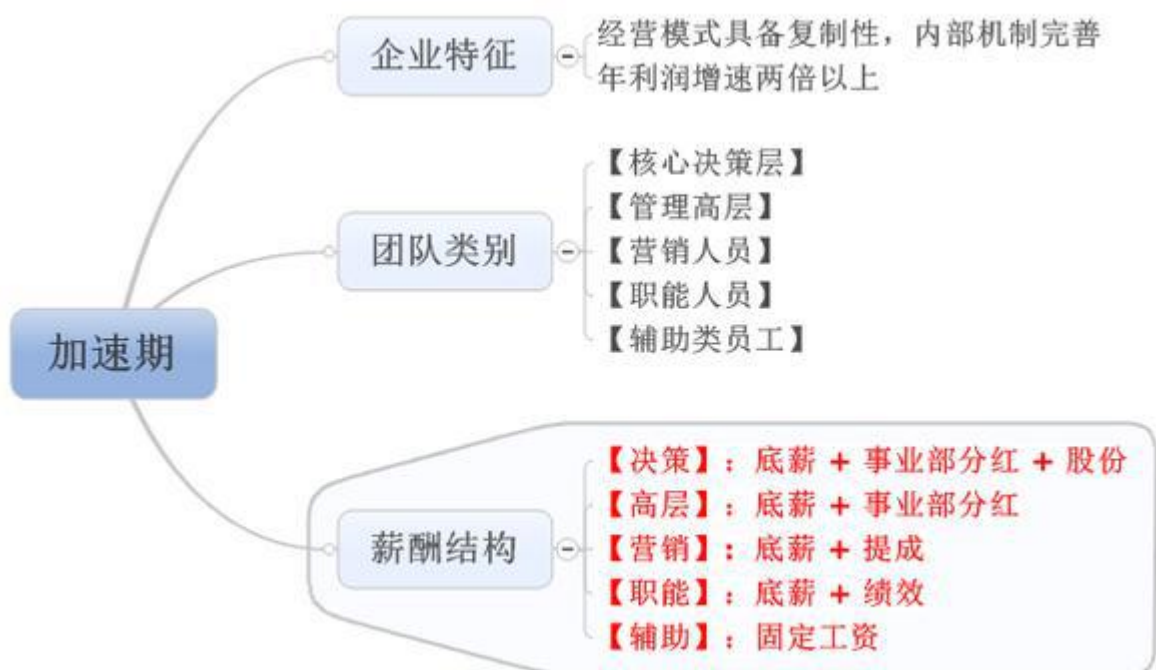
**断奶期**：营销的推力助力企业利润增长，管理意识的加强，关注企业的核心竞争力，加大技术研发的投入，技术进入管理核心。



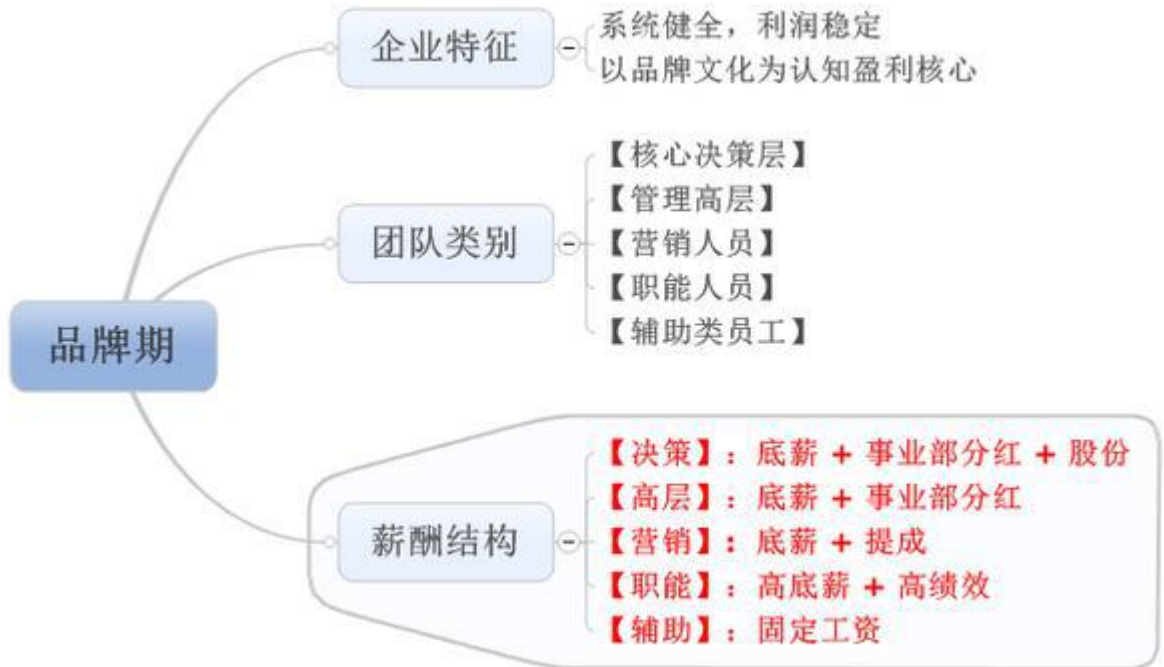
**发展期**：企业最阳光的阶段。从原来的人力主导推进，转入到依靠完善系统。战略意识增强，决策层开始进入舞台中央，主导系统的完善



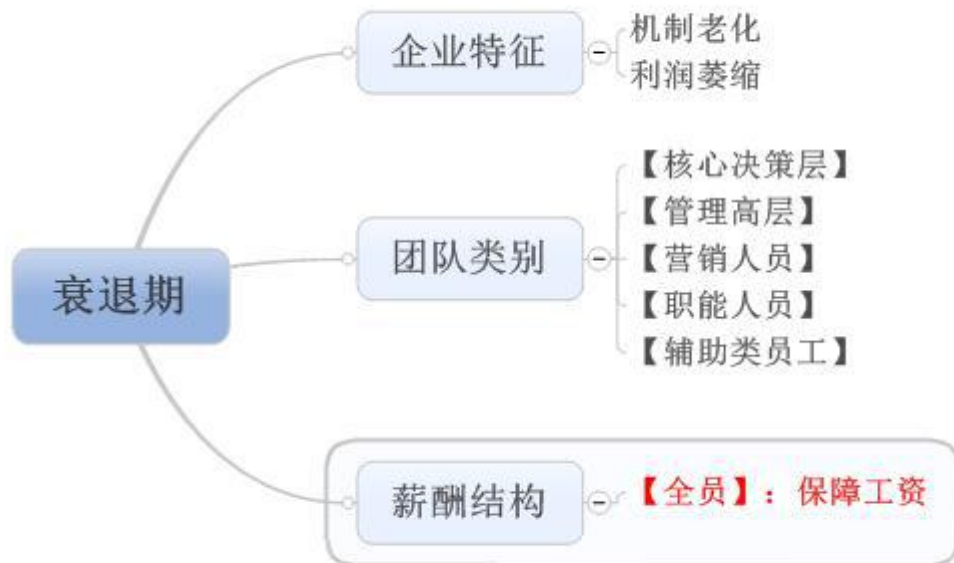
**加速期**：组织系统的完善，推动商业模式的健全，为企业盈利带来增速发展。建立企业关键人力与企业利益共同体。



**品牌期**：品牌的推力显著，议价能力大大加强，围绕品牌运作的职能部门间的协作，成为该阶段的重点（总部中央集权化）



**衰退期**：市场竞争、重大决策失误、政策影响等因素的结果。企业以收支平衡为基础目标。



创业难，守业更难。在鲜花与掌声拥簇的背后，都有不为人知的心酸。当然那些“红顶”除外。愿每位企业主都能善待自己的员工，员工能满怀感恩的付出。