



中国高净值人群幸福度这五年呈小幅下降趋势

仍有三分之一表示对中国经济非常有信心，虽然比例为历年最低

认为十年后中美发展将以“美国领先”的比例降至三年来最低

买房和海外投资成为未来三年将增加的投资首选，将减少最多的是股票投资

预测未来两年上证指数将达到 **2740** 点

持“规避风险”投资理念的比例增加 **3** 个百分点，至 **36%**，近十年来最高

日本取代马尔代夫，首次成为最受青睐国际旅游目的地，法国上升一位至第二，马尔代夫下挫两位至第三

美食上升为第三大娱乐方式，前两名依然是旅游和看书

电子产品，以苹果为首，取代手表成为男士礼物首选

酒类中，这五年来白酒的受青睐度上升最快，而名酒今年也首次成为最受青睐收藏品，茅台仍是送礼首选本土品牌

微博首次超过电视，成为高净值人群获取信息的第三大渠道，前两名是社交活动和微信

后物质时代下洞察千万富豪的品牌倾向与生活方式趋势，胡润研究院连续第十五年发布《至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

（2019 年 1 月 16 日，上海）全球领先的中国高净值人群权威研究机构胡润研究院今日发布《**2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告**》（*Hurun Chinese Luxury Consumer Survey 2019*）。这是胡润研究院连续第十五年发布此报告，旨在揭示中国高净值人群的生活方式、消费习惯以及品牌认知的转变与偏好，力图对中国高净值人群的生活形态变化做出描述。胡润百富“至尚优品”被广泛认为是面向高净值人群品牌的 ISO。

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群
(不需要转发哦.....)

蜜蜂学堂 金牌助教Ada



扫一扫
回复“入群”



近半年来，胡润研究院对 **465 位** 个人资产在一千万元以上的中国高净值人士进行了调研，其中 **84 位** 资产过亿。平均年龄 **35 岁**，男女占比分别为 **58%** 和 **42%**。**59%** 已婚，**37%** 未婚，**4%** 离异。他们的财富来源主要由投资、分红以及工资组成。他们来自中国多个省市，包括北京、上海、广州、深圳和主要的二线城市以及港澳台和海外城市，其中北上广深地区占 **64%**。

胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示：“十五年来，我们共访问了 **7029 位** 个人资产在一千万元以上的中国高净值人士，这绝对是全球最大的针对中国高端消费者的调查。总体来说，预计今年的奢侈品消费将较为保守，但仍有一定规模具有财富积累的客户群，品牌坚持自己的核心 **DNA**，就会看到增长。”

“后物质时代，高端消费者消费升级，他们不像从前那么张扬，比如为了彰显成功而买包、表、车，而是更愿意花钱在精神层面的奢华上，比如旅游、教育和健康”，胡润补充。

送礼品牌：

苹果蝉联“**最青睐的男士送礼品牌**”榜首。**路易威登**保持稳定，仍然排名第二。**卡地亚**今年上升到第三位，获得“**男士礼品最佳表现**”。今年新上榜的有**葆蝶家**与**阿玛尼**。“**最青睐的女士送礼品牌**”方面，**宝格丽**继续保持最佳女士礼品冠军位置。**路易威登**也同样表现不俗，同样在女士礼品选择上斩获榜眼的位置，**苹果**排名第三。

最青睐的男士送礼品牌

	品牌名称
1 -	苹果
2 -	路易威登
3 ↑	卡地亚
4 ↓	香奈尔
5 ↑	迪奥
6 ↓	茅台
7 -	古驰
8 ↑	梦之蓝
9 ↑	博柏利
10 *	葆蝶家
11 ↓	爱马仕
12 *	阿玛尼

最青睐的女士送礼品牌

	品牌名称
1 -	宝格丽
2 ↑	路易威登
3 ↓	苹果
4 ↓	香奈尔
5 *	葆蝶家
6 ↑	卡地亚
7 ↓	古驰
8 ↓	爱马仕
9 *	雨果·博斯
10 ↑	蔻驰

来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 - 排名与去年一样 *对比去年新上榜



送礼类型：

电子产品是今年男士礼品最佳选项，较去年增加 2.1 个百分点，30 岁以下的年轻一代更喜欢电子产品。手表位居第二，较去年下降一位。高端白酒以 11.5% 的选择率排名第三，45 岁以上受访者占大多数。烟与雪茄排名第五。艺术品的选择趋势逐渐明显，增加 4.7 个百分点，新进前十，排名第七，表明高净值人群开始更多地关注艺术品所带来的精神层面的享受与满足。

女士礼品类型选择方面，化妆品不断攀升，今年涨幅最大，成为赠送女士的首选。珠宝排名第二，值得注意的是，珠宝是今年降幅最大的选项，下降 9.2 个百分点。配饰以 15.1% 位居第三。有趣的是，作为男士礼品最佳选项的电子产品，在女士礼品选项中仅排第六位。

	男士礼物※	比例（变化）
1 ↑	电子产品	18.1% (+2.1%)
2 ↓	手表	16.8% (-4.2%)
3 -	高端白酒	11.5% (-2.2%)
4 -	红酒	10.3% (-0.1%)
5 -	烟/雪茄	7.6% (-1.2%)
6 ↑	服装	7.6% (+2.2%)
7 *	艺术品	7.1% (+4.7%)
8 ↓	旅游产品	6.2% (-0.4%)
9 ↓	配饰	5.5% (-1.0%)
10 ↓	洋酒	4.3% (-1.2%)

	女士礼物※	比例（变化）
1 ↑	化妆品	21.7% (+5.3%)
2 ↓	珠宝	20.4% (-9.2%)
3 ↓	配饰	15.1% (-2.4%)
4 -	服装	10.6% (+0.7%)
5 -	旅游产品	7.1% (-0.3%)
6 -	电子产品	7.1% (+1.7%)
7 ↑	手表	6.9% (+2.6%)
8 -	艺术品	5.4% (+0.9%)
9 ↓	礼品卡/优惠券	4.6% (+0.0%)

来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 - 排名与去年一样 *对比去年新进入前十 ※2 万元以下

投资与经济信心指数：

2018 年，受中美贸易摩擦与中国经济转型影响，中国经济增速创历史新低，中国高净值人士经济信心指数创新低。对中国经济表示“非常有信心”比例下降 12 个百分点，至 34%，史上最低；表示“没有信心”的比例较去年攀升 8 个百分点，达到 14%，史上最高；但仍有过半高净值人群持期待与观望的态度，对中国经济表示“还算有信心”。

投资理念方面，面对着充满变数的经济环境，36% 的高净值人群持“规避风险”的投资理念，去年为 33%；33% 的受访者则认为尽管有着复杂的情势，在投资理财上更应该选择“积极投资”，去年为 24%；有 18% 的被访者表示“看情况”，去年这一比例为 38%。

胡润百富

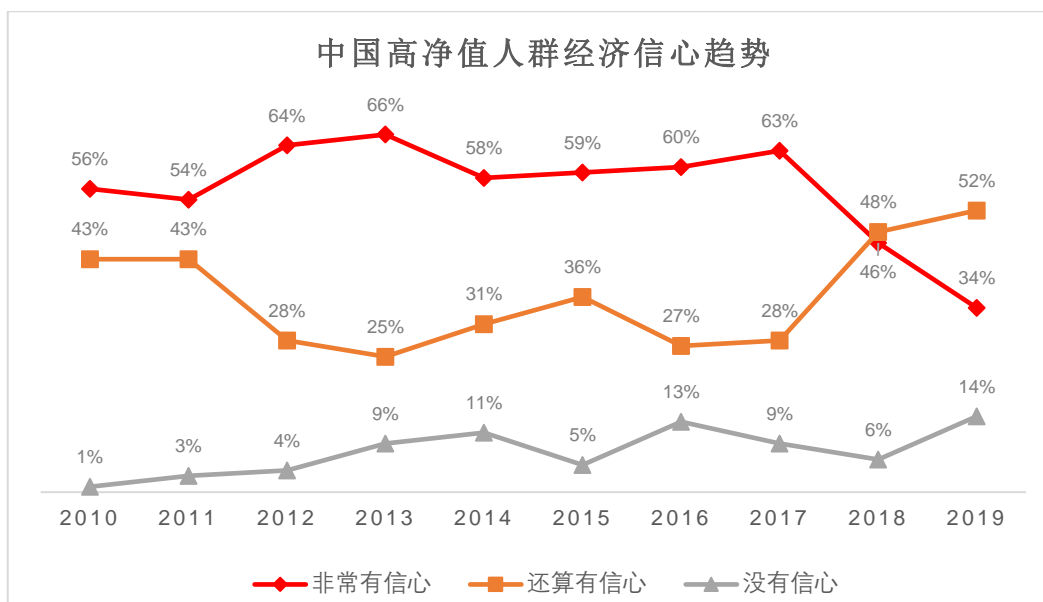
HURUN REPORT

2019

15周年
TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

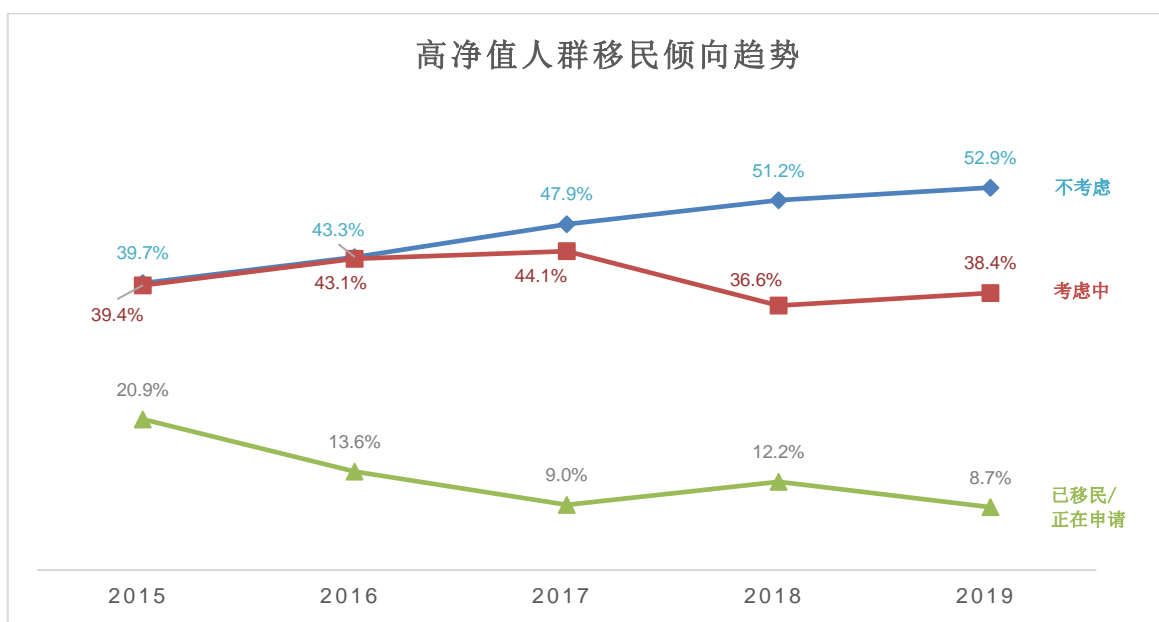


来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》



移民：

52.9%还没移民的高净值人群不考虑移民，较去年略有下降；考虑移民的受访者占 38.4%，小幅上升；8.7%已移民或正在申请中。



来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

移民目的地：

移民目的地方面，欧洲是高净值人群最青睐的移民目的地选择，澳大利亚其次，美国并列第二，较去年下降一位。

	移民目的地	比例（比例变化）
1 -	欧洲	30%（+1%）
2 ↑	澳大利亚	28%（+12%）
2 ↓	美国	28%（-13%）
4 ↓	加拿大	27%（-11%）
5 -	新加坡	11%（+5%）

来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》



未来三年将增加/减少的投资：

地产仍然是高净值人群最主要的个人未来投资方向，42%的受访者认为未来两年的地产价格会稳健增长。其中，25%的受访者选择**住宅**作为投资首选，对比去年下降 2.8 个百分点；除此之外，还有 10%受访者表示未来或会增加对于**商铺**的投资，值得一提的是，来自东区的受访者选择地产为未来投资方向倾向明显高于其他地区。

海外投资自 2017 年以来连续下滑，今年相较 2018 年减少 1.9 个百分点，至 12%，但仍然是高净值人群第二青睐的未来投资方向。受国内股市行情低迷影响，**股票**投资冷淡，自 2017 年起呈现持续下滑态势，今年较去年减少 6.7 个百分点，仅有 11%受访者选择继续投资股市。受访者平均预测未来两年上证指数将达到 2740 点，较之去年预测下降 707 点。同样也是受“寒冷”的经济环境影响，36%的受访者持规避风险的投资理念，未来三年会增加在**固定收益**、**黄金**、**银行存款**和**货币**等方向的稳健投资。

尽管**虚拟货币**近年来在国际市场上吸引了投资者极大的热情，但是在国内仍然有待观望，超过半数的受访者表示不太了解虚拟货币，已投资虚拟币者中，投资**比特币**的占多数，达 15%；20%的受访者对虚拟货币表示“感兴趣”。

	未来三年将增加的投资	比例（变化）
1 -	住宅	25%（-2.8%）
2 ↑	海外投资	12%（-1.9%）
3 ↓	股票	11%（-6.7%）
4 *	商铺	10%
4 ↓	固定收益	10%（-4.5%）
6 -	黄金	7%（+1.2%）
6 ↓	艺术品	7%（-2.3%）
6 ↑	银行存款	7%（+3.4%）
9 -	货币	6%（+5.6%）

	未来三年将减少的投资	比例（变化）
1 ↑	股票	23%（+0.0%）
2 ↑	银行存款	18%（+3.7%）
3 ↓	住宅	17%（-16.2%）
4 *	商铺	12%
5 -	艺术品	6%（+0.9%）
5 ↑	私募	6%（+1.2%）
7 ↓	固定收益	5%（+3.0%）
7 ↑	海外投资	5%（+0.6%）
9 ↓	货币	4%（-0.6%）

来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 - 排名与去年一样 *对比去年新上榜



第三方理财机构：

诺亚首次成为最受高净值人群青睐的理财机构，支持率为 18%，其次是宜信财富。

	第三方理财机构	比例
1 ↑	诺亚	18%
2 ↓	宜信财富	17%
3 ↑	钜派	15%
4 ↑	帆茂	13%
5 ↓	海银	11%
6 ↑	恒昌	8%
7 *	金原财富	6%
7 ↑	富国大通	6%
9 ↓	好买	5%
9 ↓	嘉信	5%

来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 *对比去年新进入前十

消费方式：

在 2 万元以下的消费层面，数据显示：支付宝和微信钱包为主的移动支付端已经将人们的新型支付方式培养起来，“无现金支付”已成为大多数人们日常生活的支付习惯。微信钱包受青睐比例较去年增加 7.4 个百分点，达 31%。支付宝小幅下降近 3 个百分点，但仍以 37% 的选择率高于微信钱包。现金支付再次下降 3.2 个百分点，至 6%。

在 2 万元以上的消费层面，考虑到安全性以及通用性，银联选择率最高，其次是 VISA。支付宝与微信支付排名三、四位。另外，在这一消费层面上，作为国际信用卡，Mastercard 的使用率高于 2 万元以下消费层。

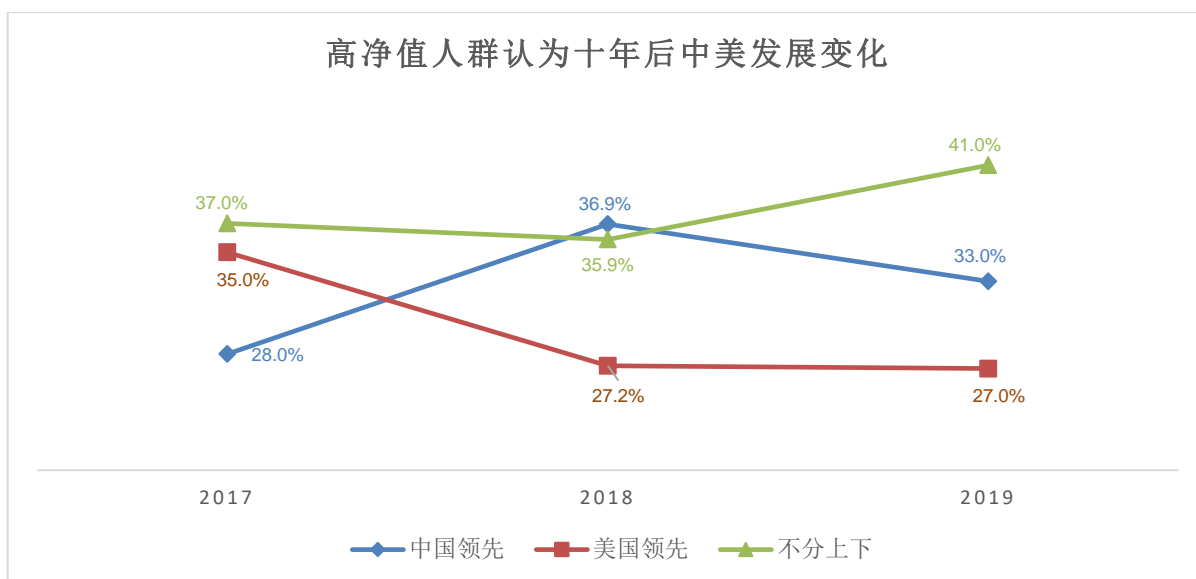
	支付方式	比例（变化）
1 -	支付宝	37%（-2.8%）
2 -	微信	31%（+7.4%）
3 ↑	银联	11%（-1.6%）
4 ↓	VISA	10%（+0.1%）
5 -	现金	6%（-3.2%）
6 -	Mastercard	3%（-0.8%）
7 -	美国运通	2%（+0.9%）



来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
 ↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 - 排名与去年一样

十年后的中美发展：

41%的受访者预期十年后中美发展将不分上下，上涨 5 个百分点。其中，亿元资产高净值人群在此选项上占比最高，达 54%。认为十年后中美发展将以“美国领先”的比例降至三年来最低。



来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

休闲娱乐：

对于高净值人群而言，**旅游**不仅能够让他们踏遍各地，饱览山水，也是他们享受家庭时光的最佳契机，一直以来占据高净值人群最喜爱的娱乐方式榜首位置。过去一年，高净值人群以**旅游为目的**的出国占比 40%，**旅游开销**也占据家庭开销的半数。其次，**看书**是高净值人群第二大娱乐方式，**美食**上升到第三的位置。享受**家庭活动**也呈现逐年增长趋势，排名并列第三。**品茶**热度有所下降，至第五。以**品酒**小酌为放松娱乐方式的男性占比高于女性，热爱体验**美食**的女性占比高过男性。**熏香**为新上榜的休闲活动。



最青睐的娱乐方式

	娱乐方式	比例
1 -	旅游	19%
2 -	看书	12%
3 ↑	美食	10%
3 ↑	家庭活动	10%
5 ↓	品茶	9%
6 ↓	自驾车	8%
7 ↑	品酒	5%
7 ↑	SPA	5%
7 ↑	摄影	5%
10 ↓	养宠物	4%
11 ↓	钓鱼	3%
11 ↑	足道	3%
11 ↑	卡拉 OK	3%
14 ↓	游艇	2%
14 *	熏香	2%

来源：胡润百富《2019 至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》
 ↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样 *对比今年新上榜

体验计划：

骑马仍然是高净值人群未来三年最想要体验的户外活动；其次是体验刺激浪漫的帆船；冲浪位列第三；此外还有滑翔伞、徒步、攀岩、蹦极与辟谷等。其中女性最想尝试的活动是骑马与冲浪，男性最想尝试的是帆船。

	未来三年想要尝试的活动	比例（变化）
1 -	骑马	15.2%（-1.3%）
2 -	帆船	12.4%（-3.4%）
3 -	冲浪	10.8%（0.0%）
4 -	滑翔伞	10.4%（+0.1%）
5 ↑	徒步	8.7%（+2.8%）
6 ↑	攀岩	6.9%（+0.9%）
6 *	蹦极	6.9%（+2.3%）
8 ↑	辟谷	6.8%（+1.5%）
9 -	骑行	6.5%（+1.2%）
10 ↓	艺术品收藏	5.2%（-2.1%）



来源：**胡润百富**《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
 ↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样 *对比去年新进入前十

健康管理：

总体来看，**游泳、跑步和高尔夫**仍然是高净值人群最青睐的三大运动方式，其次是**瑜伽、滑雪和羽毛球**。其中，**游泳**是男女高净值人群都最青睐的运动方式。**瑜伽**选项上是女性高净值人群明显占据多数。

运动私教仍然是高净值人群雇佣的常用私人顾问类型之一，27%的受访者表示自己有私人教练。

推拿是高净值人群保养健康最流行的方式，占比 24%，其次是 **SPA** 和**足疗**。女性相比男性对 **SPA** 的热情度明显更高，而男性则更热衷于**足疗**。值得一提的是，一线城市的高净值人群在运动与理疗上的投入热情明显高过于二、三线城市。

男性最青睐的运动方式

	运动方式	比例
1 -	游泳	20.8%
2 ↑	跑步	16.1%
3 ↓	高尔夫	13.9%
4 -	羽毛球	7.9%
5 ↑	潜水	5.5%
6 ↓	滑雪	5.3%
7 ↑	网球	5.1%
8 ↓	登山	4.9%
9 -	运动计步	4.7%
10 ↓	骑马	4.3%

女性最青睐的运动方式

	运动方式	比例
1 -	游泳	17.2%
2 -	瑜伽	16.3%
3 -	跑步	15.7%
4 -	滑雪	9.1%
5 -	高尔夫	8.2%
6 -	羽毛球	6.2%
7 *	登山	5.1%
8 *	骑行	4.6%
9 ↑	运动计步	4.4%
10 ↓	潜水	3.8%

来源：**胡润百富**《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
 ↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样 *对比去年新进入前十

胡润百富

HURUN REPORT

2019

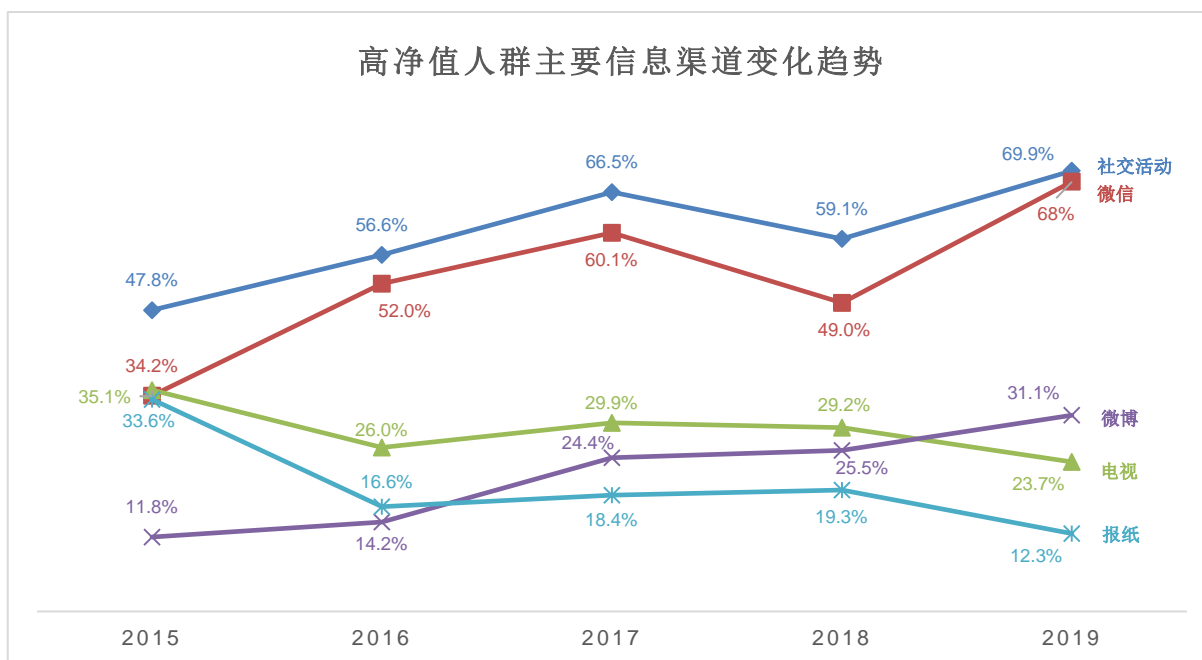
15周年
TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

信息渠道：

社交活动和微信是高净值人群信息获取最主要的两种渠道。过去四年，社交活动一直都是高净值人群获取信息的最主要渠道，移动通讯高速发展的今天，超出半数的高净值人群依然愿意通过线下的社交活动来获取信息。其次是微信，比例高达 68%；微博首次超过电视位居第三。网络媒体近年来不断发展，而传统媒体对于高净值人群的信息影响力则逐渐下降。



来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

出差与假期：

高净值人群平均每月出差 7 天，相比去年减少 1 天；亿元资产高净值人群平均每月出差 8 天，比去年减少 2 天。除去国家法定假日，千万资产高净值人群一年平均休假 9 天，与去年相同；亿元资产高净值人群一年平均假期为 15 天，比去年多 2 天。每人年均出国 4 次，比去年少 1 次。



旅游目的地：

国际旅游方面，丰富的旅游景点与别样的文化吸引，让**日本**排名继续稳步上升，来到首位。排名第二的**法国**以其优雅浪漫，悠远的“法兰西文化”也不断吸引着高净值人群前往，相较去年上升一个名次。在其他旅游目的地的挤压之下，**马尔代夫**下挫两位，从去年第一位降至第三；“世界公园”**瑞士**今年表现不凡，大涨9个百分点，排名第四。**意大利**与**英国**也表现亮眼，分别上涨5位与3位，排名第五与第八。

国内旅游方面，国际旅游岛的开发与成熟的旅游配置让**三亚**连续第八年领跑“最青睐的国内旅游目的地”；**香港**上升一位至榜眼。**西藏**下降一位位于第三。**云南**、**台湾**仍然位列前五。**长白山**表现最为突出，蹿升6位，排名第七。

最青睐的国际旅游目的地

	国际旅游目的地	比例
1 ↑	日本	33%
2 ↑	法国	29%
3 ↓	马尔代夫	25%
4 ↑	瑞士	24%
5 -	澳大利亚	20%
5 ↑	意大利	20%
5 ↑	美国	20%
8 ↑	英国	19%
9 ↓	夏威夷	18%
10 ↑	新西兰	17%
11 ↓	泰国	16%
12 ↓	迪拜	14%
12 -	加拿大	14%
14 -	新加坡	13%
15 -	德国	11%

最青睐的国内旅游目的地

	国内旅游目的地	比例
1 -	三亚	41%
2 ↑	香港	31%
3 ↓	西藏	29%
4 ↑	云南	24%
5 ↓	台湾	20%
5 ↑	新疆	20%
7 ↑	长白山	13%
7 -	四川	13%
7 ↑	厦门	13%
10 ↓	澳门	12%
11 ↓	杭州	11%
12 ↓	青岛	10%
13 ↑	北京	9%
14 ↓	上海	7%
15 -	大连	5%

来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样



酒店及航空公司：

半岛酒店荣膺“最青睐的豪华酒店品牌”，四季酒店排名第二。香格里拉获得“最青睐的高端商务酒店”，希尔顿、喜来登紧随其后。

航空公司方面，新加坡航空是最受青睐的国际商务头等舱选择，其次是阿联酋航空，汉莎排名第三。东航是最受青睐的国内商务头等舱选择，其次是国航，南航排名第三。

最青睐的豪华酒店品牌

	豪华酒店品牌
1 ↑	半岛
2 ↑	四季
3 ↓	丽思卡尔顿
4 ↑	费尔蒙
5 ↓	悦榕庄
6 ↓	安缦
7 ↓	文华东方
8 ↑	柏悦
9 ↑	朗廷
10 ↓	瑞吉
11 *	华尔道夫
12 *	康莱德

最青睐的高端商务酒店品牌

	高端商务酒店品牌
1 ↑	香格里拉
2 ↓	希尔顿
3 ↑	喜来登
4 ↓	万豪
5 ↑	威斯汀
6 ↑	君悦
7 ↓	洲际
8 ↓	凯宾斯基
9 ↑	凯悦
10 *	卓美亚

来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样 *对比去年新上榜

公务机和游艇：

湾流今年继续蝉联“最青睐的公务机品牌”头衔；达索猎鹰 8X 今年继续获得“最青睐的超远程公务机”殊荣。游艇方面，法拉帝游艇仍旧是“最青睐豪华游艇品牌”。最青睐的巨型游艇由乐顺游艇摘得。

房屋与度假房：

千万资产高净值家庭平均 4 个人住在 235 平米的房子，亿元资产高净值家庭平均 5 个人住在 350 平米的房子。精装成品房是高净值人群最青睐的购置房屋类型，现代简约风是他们最偏好的设计风格。



63%的受访者拥有一处以上的**度假房**。地域选择上，拥有热带海岛风光的**海南**是近四年最受青睐的国内度假房购置地，有 22%的高净值人群在海南购置度假房；**本地度假房**与**厦门**则分别位列二、三位。除此之外，还有 16%的受访者青睐购置**境外度假房**，在此选项中，亿元资产人群占比远高于其他资产人群。

汽车：

千万资产高净值人群平均每人拥有 2 辆车。亿元资产高净值人群平均每人拥有 3 辆车，与去年保持同样水平。

梅赛德斯-奔驰连续三年蝉联“**最青睐的豪华汽车品牌**”，奥迪与宝马紧追其后。劳斯莱斯幻影 2018 款，赢得“**最青睐的超级豪华汽车品牌**”。阿斯顿·马丁获得“**最青睐的豪华 GT**”，旗下全新旗舰 **DBS Superleggera** 同时荣获“**超级 GT 豪华跑车新秀奖**”。今年“**最青睐的豪华 SUV**”由保时捷卡宴摘取。

最青睐的豪华汽车品牌

	品牌
1	梅赛德斯-奔驰
2	奥迪
3	宝马
4	雷克萨斯
5	路虎
6	凯迪拉克

来源：**胡润百富**《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

珠宝：

在奢华珠宝品牌的选择上，依旧是外资品牌获得最大的市场占有率，各大品牌持续受捧。**宝格丽**今年获得“**最青睐的珠宝品牌**”。**梵克雅宝**今年推出的限量版金贝母四叶草项链着实让它火了一把，过去经常第四的它在今年上升一位，成功挤进前三，并获得今年“**珠宝最佳表现奖**”，其 **Quatre contes de Grimm** 高级珠宝系列也备受喜爱，荣膺“**高级珠宝新秀奖**”。**蒂凡尼**与**梵克雅宝**差别不大，新推出的花韵系列以及经典的 T 系列让它长年保持在榜单上游位置，今年排名第四。此外，受今年黄金珠宝市场复苏影响，以金饰见长的**周大福**在一众外资品牌中突出，今年新上榜，排名第九，其 **Artrium** 周大福艺堂幻响高级珠宝系列荣获今年“**高级珠宝新秀奖**”。



手表：

高净值人群对手表的收藏热情依然保持：千万资产高净值人群平均每人拥有 **4 块手表**，亿元资产高净值人群平均每人拥有 **6 块手表**，男士比女生平均多一块手表。

手表品牌方面，**百达翡丽**连续第十二年蝉联“**最青睐的手表**”与“**最青睐的复杂功能手表**”榜首。数据显示，百达翡丽在中国大陆的销量仍在稳步上升。**劳力士**同样也是长时间稳固于次位的手表品牌。**江诗丹顿**和**卡地亚**依旧位居第三和第四，差别略小，其中女性受访者选择卡地亚的大约是男性的两倍。在营销与市场推广上的优势，使**欧米茄**今年上涨幅度最大，上升三位排名第七，此外，**爱马仕**和**爱彼**新上榜，分别位于第九和第十。**复杂功能手表**品牌方面，前三名分别是**百达翡丽**、**宝珀**与**江诗丹顿**。**珠宝手表**品牌方面，**卡地亚**、**宝格丽**与**伯爵**占据前三，**梵克雅宝**与**宝玑**位列四五。

名酒：

最青睐的酒类方面，**红酒**和**白酒**位列一二，分别有 39%和 37%的高净值人群选择，其次是**香槟**和**威士忌**，支持率分别为 21%和 20%。**干邑**虽然仍在末位，但比例上升 6 个百分点，至 10%。近四分之一的受访者表示**不喝酒**，较去年升高 8 个百分点。

路易十三今年尤获高净值人群喜爱与追捧，上升四个席位，是高净值人群“**最青睐的洋酒品牌**”，**芝华士**与**皇家礼炮**依旧保持去年位置，分别排名二、三位。**轩尼诗**、**马爹利**、**帝王**和**拿破仑一世**各有下跌。中国白酒市场继续呈现回暖趋势。**茅台**以大占比优势继续领跑，获得“**最青睐的中国白酒**”；**梦之蓝**稳居榜眼，**五粮液**下降一位，排名第三。**年份白酒**方面，同样的，**茅台 30 年**最受喜爱；**梦之蓝 M9**和**五粮液 10 年**紧随其后。香槟方面，**巴黎之花**荣膺“**最青睐的高端香槟**”。

胡润百富

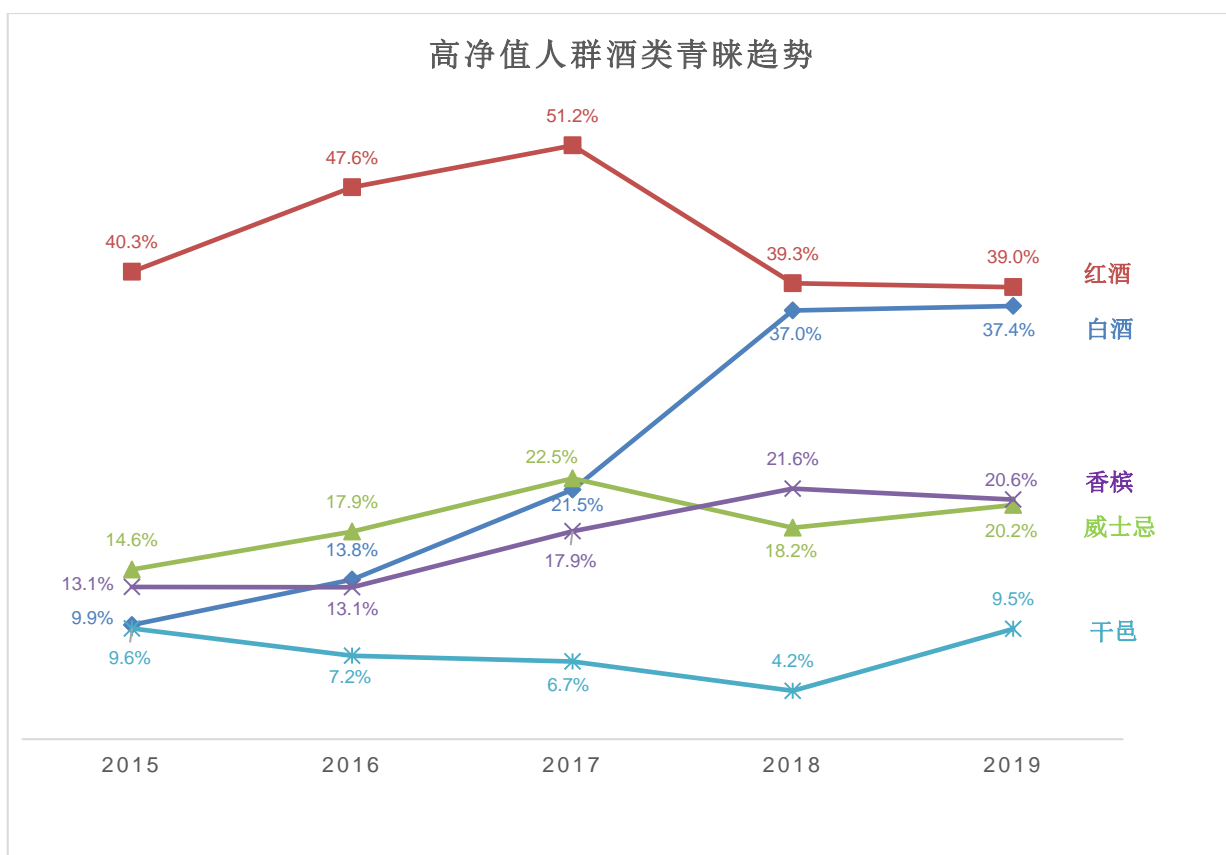
HURUN REPORT

2019

15周年
TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品



来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

收藏：

近一半的高净值人群的收藏方式为自行购买，热爱收藏的人群主要集中在经济较为发达的东部地区。过去四年，珠宝玉石、手表和古字画一直位于收藏榜的前三位。今年名酒收藏的比例突然上升，从过去的第四、五名升至第一位，而古字画则跌出前三，降至第四。

	收藏	比例
1 ↑	名酒	15%
2 -	珠宝玉石	14%
3 -	手表	12%

胡润百富

HURUN REPORT

2019

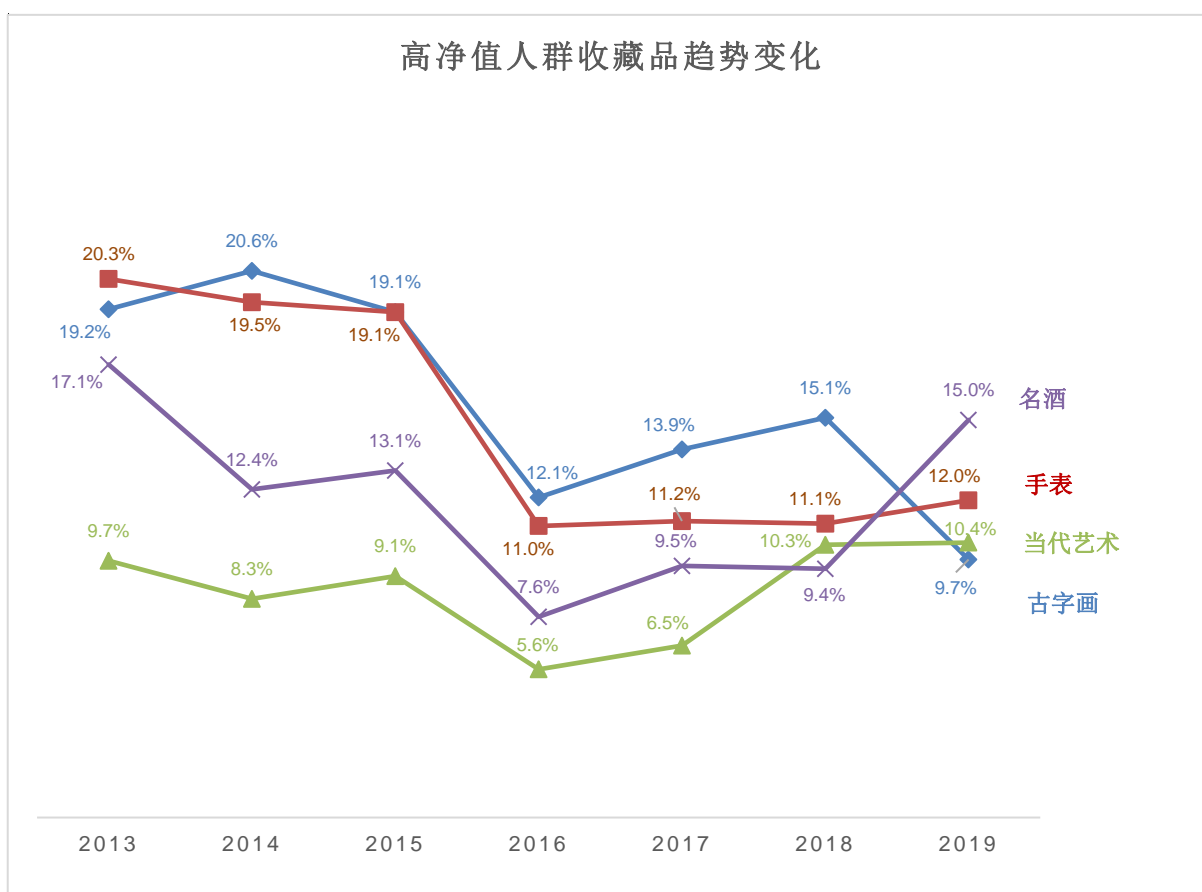
15周年
TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

4 -	当代艺术	10%
4 ↓	古字画	10%
6 -	红木家具	6%
7 -	瓷杂	3%
8 ↑	名车	2%
9 ↓	老爷车	1%

来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
 ↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 - 排名与去年一样

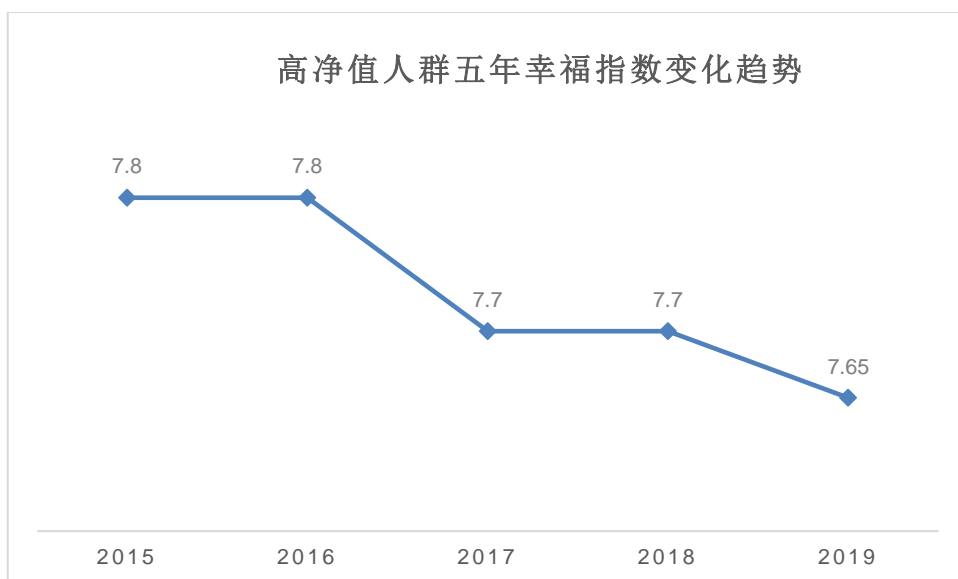


来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》



幸福指数：

中国高净值人群幸福度这五年呈小幅下降趋势，今年总体幸福指数为 **7.65** 分。



来源：胡润百富《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

*满分为 10 分

性别上看，女性的总体幸福程度指数（7.73 分）略高于男性的总体幸福程度指数（7.6 分）；婚姻状况上看，已婚受访者总体幸福指数明显高于未婚、离异与丧偶受访者；资产情况上看，亿元资产受访者总体幸福指数最高，平均达 8.13 分；血型上看，今年仍然是 AB 型人群的幸福度高。

家庭生活最能让受访者感到幸福，达 7.73 分；其次是良好的健康满足程度，7.53 分；尽管对于高净值人群而言，工作带来了巨大的压力，但是对于已经步入职场上升期的他们，对于工作的幸福程度指数排列第三，7.32 分；财富幸福指数最低，6.88 分。

在高净值人群对于财富与健康的“双重关注度”日益增长的趋势下，泰康·幸福有约今年因涵盖养老、医疗、理财和终极关怀等全方位管理服务而成为“最青睐的高端健康财富管理方案”。

最幸福时刻：

孩子出生的时刻仍然是受访者认为最幸福的时刻，无论男女。其次，结婚是第二幸福的时刻，其中，女性对于结婚时刻的幸福感知度高于男性群体，此外，对于结婚幸福的感知度也随着时间的推移而

胡润百富

HURUN REPORT

2019

15周年
TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

逐渐下降，更年轻的群体对于结婚时刻的幸福感知度更高；创业、恋爱和公司上市分别排三、四、五位。

	最幸福时刻	千万资产受访者%
1 -	孩子出生	53%
2 ↑	结婚	30%
3 ↓	创业	28%
4 ↑	恋爱	18%
5 ↓	公司上市	13%
6 ↓	(企业)资产变现	12%
7 -	考上大学	8%
8 ↓	大学毕业	6%

	最幸福时刻	亿元资产受访者%
1 -	孩子出生	50%
2 ↑	创业	24%
3 ↑	结婚	18%
4 ↓	公司上市	14%
4 ↑	恋爱	14%
6 ↓	(企业)资产变现	10%
7 -	大学毕业	5%
8 ↓	考上大学	4%

	最幸福时刻	男性受访者%
1 -	孩子出生	56%
2 ↑	创业	27%
2 ↓	结婚	27%
4 ↑	恋爱	19%
5 ↓	公司上市	13%
6 -	(企业)资产变现	10%
7 ↑	考上大学	7%
8 ↓	大学毕业	5%

	最幸福的时刻	女性受访者%
1 -	孩子出生	48%
2 ↑	结婚	34%
3 ↓	创业	29%
4 ↑	恋爱	18%
5 ↓	(企业)资产变现	15%
6 ↓	公司上市	14%
7 -	大学毕业	8%
7 -	考上大学	8%

来源：胡润百富 HURUN REPORT 《2019 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
 ↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样

焦虑指数：

在工作压力与生活压力的负荷下，已经具备了一定经济实力的高净值人群也更加注重健康养生，无论男女，对**健康/医疗**的焦虑程度最高。其次是对于**父母养老**的焦虑程度，其中女性较男性对此方面更加上心。对**职业发展**的焦虑程度排名第三，其中女性对职业发展的焦虑高于男性。**子女教育**的焦虑程度位于第四，其中女性对子女教育的焦虑程度略高于男性。**投资理财**的焦虑程度最低，但一线城市的高净值人群对投资理财的焦虑远高于二、三线城市。



婚恋：

受访高净值人群平均婚前交往过 4 个男/女朋友，比去年少 1 个。男性的平均回答是 4 个，比去年少 2 个；女性为 3 个，比去年少 1 个。亿元资产高净值人群平均婚前交往过 5 个男/女朋友。大多数受访者还是认为恋爱经历是比较私人敏感的问题，30%选择“保密”。

个人身份认同：

企业家的身份令他们最为自豪，与去年一样，其次是慈善家。大学校友会是高净值人群最青睐的群体组织，其次是俱乐部。

子女教育：

出国留学方面，拥有众多世界名校的美国继续领跑，46%的中国高净值人群希望送孩子去美国留学，继续增长 6 个百分点，比例最高；其次，39%希望送孩子去高水准教学质量的英国留学，排名第二，名次不变。澳大利亚和加拿大分别排名第三、第四，与去年一致。亿元资产高净值人群更倾向将小孩送往英国留学。多数受访者认为，高中是将孩子送出国留学的最佳时机。

EMBA：

复旦荣获高净值人群“最青睐的 EMBA”，长江商学院位列第二，中欧商学院紧随其后，排名第三，北大光华的青睐度由第二下滑至第四，清华位列第五。其中，男性高净值人群更多青睐长江商学院，女性高净值人群则更多选择复旦。除此之外长江商学院也是亿元资产人群“最青睐的 CEO 班”。

社会责任：

纳税和慈善捐款一直都是高净值人群认为最能体现实现社会责任的有效方式，环保和引领行业同样也得到了高净值人群的重视。和去年一样，有七成受访者乐于做慈善，实现方式主要选择民间基金和直接做项目，近年来流行的通过线上平台或者软件参与互联网慈善的做法也逐渐流行起来。有三成受访者不做慈善。



2018 年，“家电大王”美的创始人，76 岁的何享健以 75 亿捐赠额成为中国首善。两位地产商，60 岁的许家印和 66 岁的卢志强各以 34.2 亿和 10 亿捐赠额排名二三。100 名中国大陆最慷慨的慈善家捐赠额比去年上升 33%，达到 218 亿元。医疗方向捐赠人数增加明显，但教育仍是最主要捐赠方向，其中最多的是捐给母校。（来源：[《2018 胡润慈善榜》](#)）

信仰：

34% 的受访者有信仰，去年为 42%。有信仰的人中，信佛的人最多，占七成，与去年持平；其次是天主教，占 12%，去年为 19%；新教 8%，伊斯兰教不到 3%。

富豪消费价格指数：

2018 年，高档烟酒茶价格上涨 12%，达到各品类最高涨幅。奢华旅游大幅回暖上涨 8.5%，为第二大涨幅。名校教育价格连续十二年上涨，涨幅达 8.1%。高档配饰和护肤品涨幅达 7.2%。休闲生活再次上涨 5.6%。手表和珠宝上涨 3.8%。受汇率及调控影响，豪宅价格有所降温，涨幅为 3.4%。高档汽车上涨 3.1%。健康和家政方面小幅回升 1.8%。婚庆方面连续两年下降，跌幅为 2.7%。游艇和飞机回落 5.9%。（来源：[《2018 胡润富豪消费价格指数》](#)）

市场规模：

截至 2017 年 12 月 31 日，大中华区拥有 600 万资产的“富裕家庭”数量已经达到 488 万，比上年增加 28 万，增长率达 6.1%，其中拥有 600 万可投资资产的“富裕家庭”数量达到 172 万；拥有千万资产的“高净值家庭”数量达到 201 万，比上年增加 15 万，增长率达 8.1%，其中拥有千万可投资资产的“高净值家庭”数量达到 103 万；拥有亿元资产的“超高净值家庭”数量达到 13.3 万，比上年增加 1.2 万，增长率达 9.9%，其中拥有亿元可投资资产的“超高净值家庭”数量达到 7.8 万；拥有 3000 万美金的“国际超高净值家庭”数量达到 8.9 万，比上年增加一万户，增长率达 12.5%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到 5.4 万。

除港澳台之外，中国大陆拥有 600 万资产的“富裕家庭”数量已经达到 387 万，比上年增加 25 万，增长率达 7%，其中拥有 600 万可投资资产的“富裕家庭”数量达到 136.5 万；拥有千万资产的“高净值家庭”数量达到 161 万，比上年增加 14 万，增长率达 9%，其中拥有千万可投资资产的“高净值家庭”数量达到 82 万；拥有亿元资产的“超高净值家庭”数量达到 11 万，比上年增加 1.1 万，增长率达 11%，其中拥有亿元可投资资产的“超高净值家庭”数量达到 6.5 万；拥有 3000 万美金的“国际超高净值家庭”数量达到 7.4 万，比上年增加 0.9 万户，增长率达 14%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到 4.5 万。（来源：[《2018 胡润财富报告》](#)）



截至 2018 年 8 月，中国大陆中产家庭数量已达 3320 万户，北京、广东和上海这三个省市的中产家庭数量共占全国（除港澳台）的 50%。其中新中产 1000 万户以上。胡润研究院将中产阶层定义为：在除去家庭衣食住行等方面基本生活消费支出后，仍具备更高消费能力及投资能力的社会群体，中产家庭基本消费支出占家庭年均可支配收入低于 50%。具体来说，设定北上广深一线城市家庭年收入至少在 30 万，其他城市在 20 万以上。“新中产”除了不错的家庭收入和财富条件，同时还具备良好的教育背景、稳定的生活环境（有房、有收入可观的工作）等条件。（来源：胡润研究院《2018 中国新中产圈层白皮书》）

中国大陆地区 1893 位企业家财富达到 20 亿元及以上，登上 2018 胡润百富榜，其中十亿美金富豪 618 位，仍然领先于 571 位的美国。如果加上港澳台地区，大中华区十亿美金富豪达到 743 位。（大陆地区的数字来源于《2018 LEXUS 雷克萨斯·胡润百富榜》，港澳台和美国的数字来源于《2018 胡润全球富豪榜》）



奖项:

胡润百富至尚优品奖项分为**最青睐的品牌之选奖 (Best of the Best)**，是品牌领域中最受高净值人群青睐的首选奢侈品牌；**最佳表现奖 (Star Performer)**，是过去一年发展成果最显著的奢侈品牌；**新秀奖 (Best New Arrival)**，是在 2018 年中对市场产生一定冲击的新晋品牌。**星光圣殿大奖**，是过去十年中连续在其领域里一如既往具有卓越成绩的品牌。

2019 胡润百富至尚优品获奖名单

珠宝、手表、时尚	
最青睐的男士送礼品牌	苹果
最青睐的女士送礼品牌	宝格丽
最青睐的珠宝	宝格丽
最青睐的手表	百达翡丽
最青睐的复杂功能手表	百达翡丽
最青睐的珠宝手表	卡地亚
最青睐的女鞋	周仰杰
最青睐的男士服饰	乔治·阿玛尼
最青睐的女士服饰	香奈儿
最青睐的男士配饰	乔治·阿玛尼
最青睐的女士配饰	香奈儿
男士礼品最佳表现	卡地亚
珠宝最佳表现	梵克雅宝
高级珠宝新秀奖	梵克雅宝 Quatre contes de Grimm 高级珠宝系列
手表新秀奖	卡地亚 Cartier Privé Skeleton 双时区腕表
高级珠宝新秀奖	Artrium 周大福艺堂 Fantastical Creatures 幻响高级珠宝系列
3C 与家装	
最青睐的厨电	德国美诺
最青睐的男士理容	飞利浦
最青睐的衣物护理产品	飞利浦增压式蒸汽熨烫机 GC9683
最青睐的卫浴	科勒
最青睐的手机品牌	苹果
最青睐的科技潮品	大疆灵眸 Osmo 口袋云台相机
高端剃须刀最佳表现	飞利浦舒仕系列 SP9880 电须刀
奢华家居服务机构最佳表现	上海丛榕贸易
奢华厨电最佳表现	瑞族

胡润百富

HURUN REPORT

2019

15周年
15TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

最青睐的高端壁炉	开能
汽车	
最青睐的超级豪华汽车品牌	劳斯莱斯
最青睐的豪华 GT	阿斯顿·马丁
超级 GT 豪华跑车新秀奖	阿斯顿·马丁 DBS Superleggera
最青睐的豪华汽车品牌	梅赛德斯-奔驰
最青睐的豪华 SUV	保时捷卡宴
最青睐的电动汽车品牌	特斯拉
豪华汽车品牌最佳表现	雷克萨斯
纯电超长续航定制轿跑新秀奖	广汽新能源 Aion S
豪华跑车新秀奖	保时捷全新 911 Carrera
电动新能源豪华 SUV 最佳表现	捷豹 I-PACE
豪华行政科技轿车最佳表现	一汽-大众 奥迪 A8L
公务机和游艇	
最青睐的公务机品牌	湾流
最青睐的超远程公务机	达索猎鹰 8X
最青睐的国际公务机运营商	香港麗翔公务航空
最青睐的公务机运营商	亚联航空
最青睐的豪华游艇品牌	法拉帝游艇
最青睐的巨型游艇	乐顺游艇
轻型双发直升机最佳表现	贝尔 429
酒水与烟草	
最青睐的洋酒品牌	路易十三
最青睐的极品干邑	路易十三
最青睐的白酒	茅台
最青睐的年份白酒	茅台 30 年
最青睐的雪茄	大卫杜夫
智利葡萄酒最佳表现	凯撒阳光
高端普洱茶最佳表现	则道·曼松贡茶
酒店、航空公司和旅游目的地	
最青睐的豪华酒店品牌	半岛
最青睐的高端商务酒店品牌	香格里拉
最青睐的上海豪华酒店	静安香格里拉大酒店
最青睐的北京奢华酒店	诺金酒店
最青睐的国际旅游目的地	日本

胡润百富

HURUN REPORT

2019

15周年
15TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

最青睐的国内旅游目的地	三亚
最青睐的国际商务头等舱	新加坡航空
最青睐的国内商务头等舱	东航
最青睐的全球奢华百货商店	哈罗德
印度洋奢华酒店集团最佳表现	康斯丹酒店集团
伊斯坦布尔奢华酒店最佳表现	Swissôtel The Bosphorus, İstanbul
上海奢华酒店最佳表现	上海万达瑞华酒店
高端商务酒店品牌最佳表现	万达酒店及度假村
天津豪华酒店最佳表现	天津四季
三亚总统别墅最佳表现	三亚亚龙湾瑞吉度假酒店
上海奢华酒店新秀奖	上海佘山世茂洲际酒店
越南奢华酒店新秀奖	Hôtel de la Coupole - MGallery by Sofitel
高端私人定制旅行最佳表现	选旅行
南京高端商务酒店新秀奖	南京卓美亚酒店
最青睐的上海私人厨房	大厨的餐桌
金融、拍卖、与服务	
最青睐的国内私人银行	招行
最青睐的外资零售银行	汇丰
最青睐的国际离岸私人银行	瑞银
最青睐的保险服务机构	友邦保险
最青睐的独立财富管理机构	诺亚
最青睐的高端健康财富管理方案	泰康·幸福有约
最青睐的支付方式	支付宝
最青睐的国际支付方式	维萨
最青睐的国际拍卖行	苏富比
最青睐的国内拍卖行	中国嘉德
最青睐的安保服务	中城卫
最青睐的信用卡	招商银行信用卡
国内私人银行最佳表现	中信银行私人银行
家族财富管理私人银行最佳表现	北京银行
国际离岸私人银行最佳表现	瑞信
高端健康财富管理机构最佳表现	泰康人寿健康财富管理中心
独立财富管理风控最佳表现	富国大通
健康财富领域职业新秀奖	泰康健康财富规划师
留学和移民	

胡润百富

HURUN REPORT

2019

15周年
15TH YEAR

BEST OF THE BEST

至尚优品

最青睐的留学目的地	美国
最青睐的移民咨询机构（华东地区）	汇加移民
最青睐的移民目的地	欧洲
房地产	
最青睐的高端地产服务运营品牌	翡翠联盟
最青睐的顶级豪宅	世茂西山龙胤
奢华品牌住宅新秀奖	Crown Residences at One Barangaroo
建筑科创新秀奖	途远
养生	
最青睐的高端健康管理及防癌筛查中心	爱康君安
高端抗衰防癌健康机构最佳表现	生命滙
高端医疗险服务商最佳表现	MSH China 万欣和
高端保健品牌新秀奖	MitoQ
互联网医疗最佳表现	平安好医生
高端抗衰护肤新秀奖	原能细胞抗衰精华
俱乐部	
最青睐的中国俱乐部	罗斯福公馆
上海豪华车主俱乐部最佳表现	保时捷中国车主俱乐部上海地区
生活服务	
财经自媒体最佳表现	功夫财经
高端车美品牌最佳表现	甲马洗车
最青睐的豪华网约车平台	滴滴豪华车
交换旅居新秀奖	斯维登
经典车修复中心最佳表现	昕跃汽车
人工智能翻译机新秀奖	科大讯飞翻译机 2.0
终生成就	
推动上海美好生活终生成就奖	Michelle Garnaut

来源：胡润研究院



Awards

The Hurun Research Institute today released the *Hurun Best of the Best Awards 2019*, based on the results of the *Hurun Report Chinese Luxury Consumer Survey 2019*. The Best of the Best is for the overall winner of a category. The Star Performer is for the product / service with the best year on year performance. The Best New Arrival is for a product / service launched into China in the past 12 months that has shaken up the market.

Hurun Best of the Best Awards 2019

Jewelry & Watch & Fashion	
Best Brand for Gifting by Men	Apple
Best Brand for Gifting by Woman	Bulgari
Best Jewelry	Bulgari
Best Overall Watch	Patek Philippe
Best Watch with High Complications	Patek Philippe
Best Jewelry Watch	Cartier
Best Shoes For Women	Jimmy Choo
Best Fashion Label For Men	Giorgio Armani
Best Fashion Label For Women	Chanel
Best Accessory for Men	Giorgio Armani
Best Accessory for Women	Chanel
Brand for Gifting by Men Star Performer	Cartier
Jewelry Star Performer	Van Cleef & Arpels
High Jewelry Best New Arrival	Van Cleef & Arpels Quatre contes de Grimm
Overall Watch Best New Arrival	Cartier Privé Skeleton
High-end Jewelry Best New Arrival	Artrium Fantastical Creatures Collection
3C & Furniture	
Best Kitchen Appliance	Miele
Best Male Grooming Brand	Philips
Best Garment Care Product	Philips PerfectCare Elite Plus
Best Kitchen Bathroom	Kohler
Best Smart Phone	Apple
Best Stylish Tech Product	Osmo Pocket
Luxury Shaver Star Performer	Philips S9000 Prestige
Luxury Home Collection Service Institution Star Performer	Shanghai Congrong Trading
Luxury Kitchen Appliance Star Performer	V-Zug
Best High-end Fireplace Brand	Canature
Cars	

胡润百富
HURUN REPORT

2019

15TH 周年
YEAR

**BEST
OF THE
BEST**

至尚优品

Best Super Luxury Car Brand	Rolls-Royce
Best Luxury Grand Tour	Aston Martin
Super Luxury Grand Tour Best New Arrival	Aston Martin DBS Superleggera
Best Luxury Car Brand	Mercedes-Benz
Best Luxury SUV	Porsche Cayenne
Best Electric Car	Tesla
Luxury Car Star Performer	Lexus
Pure Electric Super Long Endurance Customized Coupe Best New Arrival	GAC NE Aion S
Luxury Sports Car Best New Arrival	Porsche New 911 Carrera
Electric New Energy Luxury SUV Star Performer	Jaguar I-PACE
Luxury Executive Technology Car Star Performer	Audi A8L
Business Jets & Yachts	
Best Business Jet Brand	Gulfstream
Best Ultra Long Range Business Jet	Dassault Falcon 8X
Best International Business Jet Operator	HK Bellawings Jet
Best Business Jet Operator	BAA
Best Luxury Yacht Brand	Ferretti Yachts
Best Mega Yacht	Lürssen Yacht
Light Twin-engine Helicopter Star Performer	Bell 429
Drinks & Smokes	
Best Premium Imported Spirits Brand	Louis XIII
Best Ultra Luxury Cognac	Louis XIII
Best Chinese Spirit	Moutai
Best Year spirit	Moutai 30 years
Best Cigar Brand	Davidoff
Chilean Wine Star Performer	Casa Sol
High-end Pu'er Tea Star Performer	Mansong Tribute Tea
Hotels & Airlines & Travel Destinations	
Best Luxury Hotel Brand	The Peninsula Hotels
Best Business Hotel Brand	Shangri-La
Best Luxury Hotel in Shanghai	Jing An Shangri-La, West Shanghai
Best Luxury Hotel in Beijing	NUO Hotel Beijing
Best International Luxury Travel Destination	Japan
Best Domestic Luxury Travel Destination	Sanya
Best International Business / First Class	Singapore Airlines

胡润百富
HURUN REPORT

2019

15 周年
TH YEAR

**BEST
OF THE
BEST**

至尚优品

Best Domestic Business / First Class	Eastern Airlines
Best Global Luxury Department Store	Harrods
Indian Oceans Luxury Hotels Group Star Performer	Constance Hotels, Resorts & Golf
Luxury Hotel in İstanbul Star Performer	Swissôtel The Bosphorus, İstanbul
Luxury Hotel in Shanghai Star Performer	Wanda Reign on the Bund
High-end Business Hotel Brand Star Performer	Wanda Hotels and Resorts
Luxury Hotel in Tianjin Star Performer	Four Seasons Hotel Tianjin
Sanya President Villa Star Performer	The St. Regis Sanya Yalong Bay Resort
Luxury Hotel in Shanghai Best New Arrival	InterContinental Shanghai Wonderland
Luxury Hotel in Vietnam Best New Arrival	Hôtel de la Coupole - MGallery by Sofitel
Luxury Customized Travel Agency Star Performer	the choice travel
Premium Business Hotel in Nanjing Best New Arrival	Jumeirah Nanjing
Best Private Kitchen in Shanghai	Chef's Table
Finance, Auction & Services	
Best Domestic Private Bank	China Merchants Bank
Best Foreign Bank for Personal Banking	HSBC
Best International Offshore Private Bank	UBS
Best Insurance Service Institution	AIA
Best Independent Financial Adviser	Noah
Best High-end Health & Wealth Management Plan	Taikang Happiness Guide
Best Method of Payment	Alipay
Best International Payment Method	VISA
Best International Auction House	Sotheby's
Best Domestic Auction House	China Guardian Auction
Best Security Service	China Cityguard
Best Credit Card	China Merchants Bank Credit Card
Domestic Private Bank Star Performer	China Citic Bank Private Banking
Portfolio Management Private Bank Star Performer	Bank of Beijing
International Offshore Private Bank Star Performer	Credit Suisse
High-end Health & Wealth Management Institution Star Performer	Taikang Private Health & Wealth Center for HNWI
Independent Fortune and Risk Management Star Performer	FUGUO DATONG

胡润百富
HURUN REPORT

2019

15TH 周年
YEAR

**BEST
OF THE
BEST**

至尚优品

Health & Wealth Career Best New Arrival	Taikang Health & Wealth Planner(HWP)
Overseas Study& immigration	
Best Destination for Overseas Study	US
Best Immigration Advisor in Eastern China	Visas Consulting Group
Best Destination for Immigration	Europe
Property	
Best High-end Real Estate Service Operator	Jadeite Alliance
Best Luxury Mansion	Shimao Loong Palace
Luxury Branded Residences Best New Arrival	Crown Residences at One Barangaroo
Architecture Innovation Best New Arrival	TuYuan
Wellness	
Best Prestige Health Management and Cancer Screening Center	iKang Evergreen Medical International
Anti-aging & Cancer Prevention Medical Center Star Performer	Life Infinity
High-end Medical Insurance Star Performer	MSH China
Luxury Nutraceutical Brand Best New Arrival	MitoQ
Mobile Healthcare Platform Star Performer	Ping An Good Doctor
High-end Anti-aging & Skin Care Best New Arrival	Origincell I-Cytes Skin Repair Serum
Club	
Best Private Club in China	The House of Roosevelt
Shanghai Luxury Car Club Star Performer	PCCS
Life Services	
Financial Multi Media Star Performer	Kongfu Finance
High-end Car Beauty Star Performer	Gamma
Best Luxury Mobility Service	DiDi Luxe
Vacation Home Exchange Best New Arrival	Sweetome
Classic Car Repair Center Star Performer	Shinyo Auto
AI Translator Best New Arrival	iFlytek Translator 2.0
Lifetime Achievement	
Lifetime Achievement Award - Shanghai Lifestyle	Michelle Garnaut

Source: Hurun Research



附：《2018 胡润财富报告》

大中华区 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产家庭地域分布

地区	600 万人民币资产富裕家庭数量	600 万人民币资产富裕家庭增长率	600 万人民币可投资资产富裕家庭数量	千万人民币资产高净值家庭数量	千万人民币资产高净值家庭增长率	千万人民币可投资资产高净值家庭数量	亿元人民币资产超高净值家庭数量	亿元人民币资产超高净值家庭增长率	亿元人民币可投资资产超高净值家庭数量	3000 万美金国际超高净值家庭数量	3000 万美金国际超高净值家庭增长率	3000 万美金可投资资产国际超高净值家庭数量
大中华区总数	4,880,000	6.09%	1,720,000	2,010,000	8.06%	1,029,950	133,000	9.92%	78,320	88,800	12.55%	54,200
香港	546,000	3.41%	192,000	223,000	4.21%	114,000	12,600	5.00%	7,420	8,500	6.25%	5,180
澳门	17,100	0.59%	6,000	6,550	0.77%	3,340	410	2.50%	240	245	2.08%	150
台湾	444,800	2.25%	157,000	175,000	2.94%	89,300	9,550	3.24%	5,620	6,320	4.29%	3,850
台北	68,940	2.28%	24,100	32,380	2.79%	16,600	2,390	3.33%	1,410	1,670	3.73%	1,020
中国大陆总数	3,872,100	6.96%	1,365,000	1,605,450	9.25%	823,310	110,440	11.16%	65,040	73,735	14.14%	45,020
北京	696,000	9.61%	244,000	294,000	11.79%	152,000	19,900	14.37%	11,700	13,500	19.47%	8,240
广东	670,000	6.69%	236,000	291,000	8.58%	148,000	17,400	10.83%	10,200	11,500	13.86%	7,020
深圳	166,000	7.10%	58,100	76,600	8.68%	39,200	5,750	10.58%	3,380	3,780	11.50%	2,310
广州	160,000	6.67%	56,000	69,300	9.13%	35,500	4,450	10.70%	2,620	2,820	11.02%	1,720
珠海	18,600	10.06%	6,510	8,250	9.27%	4,230	500	11.11%	295	410	10.81%	250
佛山	71,400	6.41%	25,000	31,000	8.77%	15,900	1,790	14.01%	1,050	1,220	15.09%	745
东莞	56,400	7.02%	19,700	25,000	9.17%	12,800	1,550	10.71%	910	1,020	10.87%	620
汕头	17,200	8.18%	6,020	7,570	9.08%	3,880	660	10.00%	390	310	10.71%	190
上海	594,000	8.00%	210,000	254,000	10.43%	130,000	16,700	12.84%	9,840	12,000	16.50%	7,330
浙江	509,000	7.84%	179,000	196,000	11.36%	100,000	13,500	12.50%	7,950	9,900	12.24%	6,050
杭州	122,000	7.96%	42,700	47,500	8.94%	24,300	3,380	9.39%	1,990	2,550	9.91%	1,560
宁波	93,400	11.86%	32,700	35,300	11.36%	18,100	2,510	14.61%	1,480	1,860	14.11%	1,130
温州	54,500	6.24%	19,100	21,000	7.69%	10,800	1,520	9.35%	890	1,150	11.65%	700
绍兴	51,200	5.79%	17,900	19,900	8.74%	10,200	1,400	7.69%	820	1,030	6.19%	630
江苏	286,000	6.72%	101,000	117,000	7.34%	60,900	8,250	9.27%	4,870	6,000	12.15%	3,670
南京	39,300	6.22%	13,750	17,600	9.32%	9,020	1,350	11.57%	790	900	11.11%	550
苏州	58,700	5.01%	20,500	24,800	6.44%	12,700	2,070	8.95%	1,220	1,400	8.53%	855
无锡	37,900	0.26%	13,300	17,000	1.80%	8,710	1,300	3.17%	765	830	3.75%	505
徐州	24,100	0.84%	8,400	10,700	1.90%	5,480	820	3.80%	480	580	3.57%	350
福建	147,000	6.52%	52,200	57,700	9.49%	29,800	4,000	11.11%	2,380	2,500	16.28%	1,530
福州	33,200	9.21%	11,600	13,100	11.97%	6,710	980	12.64%	575	590	13.46%	360

胡润百富

HURUN REPORT

2019 15周年 TH YEAR BEST OF THE BEST 至尚优品

厦门	21,500	2.87%	7,520	8,730	2.71%	4,470	780	5.41%	460	470	6.82%	290
泉州	35,000	10.06%	12,200	13,900	12.10%	7,120	990	15.12%	580	580	13.73%	355
山东	144,000	5.11%	52,200	56,100	11.09%	28,800	3,980	13.71%	2,340	2,700	16.38%	1,640
青岛	24,800	1.22%	8,680	9,850	1.44%	5,050	790	2.60%	465	490	2.08%	300
烟台	14,800	2.78%	5,180	5,790	5.08%	2,970	480	6.67%	280	320	6.67%	195
济南	13,800	7.81%	4,830	5,440	13.57%	2,790	370	19.35%	220	250	19.05%	150
淄博	9,500	4.86%	3,320	3,730	10.03%	1,910	270	12.50%	160	180	12.50%	110
潍坊	11,660	5.05%	4,080	4,560	10.14%	2,340	320	10.34%	190	210	10.53%	130
威海	7,110	2.01%	2,490	3,050	4.10%	1,560	230	9.52%	135	140	7.69%	85
四川	89,800	5.65%	31,800	37,500	8.38%	19,200	2,910	9.81%	1,710	1,790	12.58%	1,100
成都	33,580	6.27%	11,700	16,100	8.78%	8,250	1,470	10.53%	865	880	11.39%	540
辽宁	82,500	0.00%	28,900	31,800	0.00%	16,400	2,100	0.00%	1,240	1,300	0.00%	790
大连	27,200	0.74%	9,520	10,800	0.93%	5,530	720	1.41%	420	440	2.33%	270
沈阳	21,760	-6.61%	7,610	8,700	-5.43%	4,460	580	-3.33%	340	350	-2.78%	215
天津	63,500	3.25%	22,300	26,300	4.37%	13,500	2,240	4.19%	1,320	1,620	5.88%	990
河南	63,400	6.91%	22,300	27,200	8.80%	13,900	2,100	11.11%	1,250	1,200	13.21%	730
郑州	12,970	4.60%	4,540	6,050	5.95%	3,100	690	9.52%	405	390	5.41%	240
湖南	53,500	7.00%	18,900	21,400	9.74%	10,900	1,290	11.21%	760	770	14.93%	470
长沙	16,140	8.32%	5,650	6,850	8.39%	3,510	470	2.17%	275	280	3.70%	170
河北	50,300	5.89%	17,600	19,600	7.69%	10,000	1,580	8.22%	930	870	12.99%	530
石家庄	9,100	6.68%	3,180	3,550	8.23%	1,820	330	0.00%	195	180	12.50%	110
唐山	9,750	6.56%	3,410	3,800	7.95%	1,950	310	10.71%	180	170	13.33%	105
山西	50,000	2.04%	17,500	16,700	2.45%	8,520	1,500	2.04%	880	770	2.67%	470
太原	11,010	4.86%	3,850	3,860	5.46%	1,980	370	2.78%	220	220	4.76%	130
湖北	49,300	6.94%	17,300	21,400	9.18%	11,000	1,830	10.91%	1,090	1,070	15.05%	650
武汉	18,350	5.46%	6,420	8,250	6.73%	4,230	850	1.19%	500	500	2.04%	305
重庆	48,100	7.13%	16,800	18,500	8.82%	9,440	1,370	10.48%	810	900	13.92%	550
陕西	48,000	4.35%	16,800	18,800	4.44%	9,600	1,280	6.67%	750	760	7.04%	460
西安	16,360	4.20%	5,720	7,180	4.82%	3,680	640	6.67%	375	390	8.33%	240
内蒙古	32,500	-0.61%	11,400	13,300	-0.75%	6,780	860	0.00%	510	400	-2.44%	240
呼和浩特	5,900	8.66%	2,060	2,450	6.99%	1,260	160	6.67%	95	70	0.00%	40
鄂尔多斯	8,600	11.40%	3,010	3,580	9.15%	1,830	285	1.79%	170	135	3.85%	80
包头	6,810	1.64%	2,380	2,830	0.00%	1,450	180	0.00%	110	95	5.56%	60
黑龙江	31,500	-1.56%	11,000	12,200	-0.81%	6,230	790	-1.25%	470	420	-2.33%	260
哈尔滨	13,310	-4.93%	4,660	5,390	-7.71%	2,760	420	-4.55%	250	230	-4.17%	140

胡润百富

HURUN REPORT

2019 15周年 TH YEAR BEST OF THE BEST 至尚优品

安徽	31,300	7.56%	11,000	13,800	10.40%	7,040	1,580	12.86%	930	800	14.29%	490
合肥	8,230	7.02%	2,880	3,690	7.58%	1,890	480	9.09%	280	240	0.00%	145
江西	30,600	7.75%	10,800	14,000	10.24%	7,140	1,360	13.33%	800	830	16.90%	510
南昌	7,300	8.47%	2,550	3,400	8.97%	1,740	480	9.09%	280	200	11.11%	120
吉林	23,800	-0.83%	8,300	9,700	-1.02%	4,950	620	3.33%	370	280	-3.45%	170
长春	8,900	-3.89%	3,110	3,700	-3.65%	1,900	290	-3.33%	170	130	-7.14%	80
云南	19,900	8.15%	7,000	9,700	11.49%	4,980	1,000	13.64%	590	610	17.31%	370
昆明	5,830	8.57%	2,040	2,930	8.92%	1,500	380	8.57%	220	230	9.52%	140
广西	18,600	6.29%	6,600	8,400	7.69%	4,350	690	11.29%	410	350	12.90%	210
南宁	3,790	7.06%	1,330	1,850	8.19%	950	190	5.56%	110	95	5.56%	60
海南	12,100	6.14%	4,300	6,200	8.77%	3,180	280	7.69%	160	190	11.76%	120
三亚	1,420	7.58%	500	740	8.82%	380	35	2.94%	20	25	8.70%	15
海口	3,730	7.49%	1,310	1,930	9.04%	990	90	3.45%	50	60	7.14%	40
贵州	10,100	-0.98%	3,900	5,200	10.64%	2,650	550	12.24%	320	310	19.23%	190
贵阳	3,200	5.61%	1,120	1,420	5.19%	730	240	9.09%	140	140	16.67%	85
新疆	8,200	3.80%	2,900	4,100	5.13%	2,100	340	9.68%	200	120	9.09%	70
乌鲁木齐	2,850	2.89%	1,000	1,550	4.73%	790	160	10.34%	95	55	10.00%	35
宁夏	3,100	6.90%	1,100	1,300	8.33%	660	150	7.14%	90	100	11.11%	60
银川	1,570	7.53%	550	680	7.94%	350	85	8.97%	50	55	12.24%	35
甘肃	2,300	4.55%	800	950	5.56%	480	110	10.00%	60	65	8.33%	40
兰州	810	1.25%	280	370	2.78%	190	50	11.11%	30	30	11.11%	20
青海	2,300	4.55%	800	950	5.56%	480	95	5.56%	60	65	8.33%	40
西宁	1,120	4.67%	390	490	6.52%	250	55	10.00%	30	40	21.21%	25
西藏	1,400	7.69%	500	650	8.33%	330	85	6.25%	50	45	12.50%	30
拉萨	520	6.12%	180	260	8.33%	130	40	17.65%	25	20	17.65%	10

来源：胡润研究院



关于胡润百富（Hurun Report）

向上向善

胡润百富作为新型全媒体集团，旗下拥有调研与咨询、媒体与活动、金融与投资三大板块。拥有最具规模的中国高净值人群在线活数据，引领由富及贵的格调，为高端品牌提供调研与咨询服务。

调研与咨询：胡润研究院已经成为全球最权威的中国高净值人群研究机构，紧密联系客户与目标消费群，为客户提供直通车。1999年，胡润在中国打造第一张《胡润百富榜》，已连续20年发布。2012年，创制《胡润全球富豪榜》，已连续7年发布。此外，还首创了数个权威性榜单，如：《胡润慈善榜》、《胡润艺术榜》、《胡润品牌榜》和《胡润财富报告》等。胡润百富还长期追踪记录高端人群的变化，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手民生银行发布《中国超高净值人群需求调研报告》，携手兴业银行发布《中国高净值人群心灵投资白皮书》、《另类投资白皮书》和《消费需求白皮书》，携手中信银行发布《中国企业家家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手汇加移民发布《中国投资移民白皮书》，与民生金融租赁发布《中国公务机行业特别报告》，与星河湾发布《第一居所趋势白皮书》，与易界 DealGlobe 发布《中国企业跨境并购特别报告》，与海银财富发布《财富传承密码特别报告》，与 MEC 尚扬媒介发布《中国高净值人群情谊往来白皮书》，与中航健康时尚集团发布《中国高净值人群健康指数白皮书》，与招商银行信用卡发布《中国80后财富新贵生活方式报告》，与平安好医生发布《中国好医生榜》，与余彭年慈善基金会发布《中国高净值人群公益行为白皮书》。此外还有《中国奢华旅游白皮书》、《中国高净值人群威士忌消费研究白皮书》、《中国豪华车品牌特性研究白皮书》和《中国高净值人群养生白皮书》等等。

媒体与活动：胡润百富的媒体传播高达每月2亿人次，媒体浏览量每月达100万人次，拥有在同行业顶尖的新媒体和极具影响力的全媒体平台，鲜活实用讲述创富秘籍、互动体验奢华时尚。胡润百富每年都会定向举办数十场高端活动，每年吸引超过十万高净值人群参与，精准强势地影响有影响力的意见领袖圈层。胡润百富还有至尚优品颁奖盛典、胡润慈善榜、胡润艺术榜、创时代、原创文学 IP 价值榜、名校之夜以及胡润海外行等一系列丰富高端的活动。

金融与投资：胡润百富的投资取得了斐然的成绩，至今已拥有20余家子公司，胡润百学体现了胡润百富对教育的重视，至今已出版过多个国家的世界顶尖学校指南。2008年胡润马道成立，之后多年支持华天参加奥运马术；2016年，胡润马道成立了胡润英国马主会，并购买了首匹战马。胡润光谷是设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台。胡润光谷和胡润艺术荟鼓励企业家成为收藏家，并计划在十年内推出500个具有发展潜力的艺术家。金港胡润承办高端古典汽车集结赛，以竞赛、文化体验、高端活动、品牌推广、嘉年华和公益行的多样化形式交叉展开，为参加者及合作伙伴抓紧中国“一带一路”中南线的发展机遇。德爵胡润致力于用全球最顶级的面料与工艺为高净值商务人群提供全手工量体定制体验，为企业营造良好形象。

总部位于上海的胡润百富，在伦敦、洛杉矶、孟买均设有分支机构，为各国企业家搭建交流平台。自2012年起，发布了《胡润印度富豪榜》，《胡润印度慈善榜》，以及“最受尊敬的印度企业家”等等。

更多信息，请浏览胡润百富网站 www.hurun.net 关注胡润百富官方微信 HurunReport 和微博。

媒体查询联络：

潘小英（Porsha Pan）

胡润百富 传讯副总监

电话：021-50105808*601

邮箱：porsha.pan@hurun.net