# **Functional Requirements**

1. Il sistema deve fornire un meccanismo di login tramite email e password. Una volta eseguito il login, il sistema deve aprire la giusta interfaccia utente a seconda del tipo di utenza che ha eseguito il login. In particolare:
   1. Acquirente:
   2. Venditore:
   3. Corriere:
2. Il sistema deve fornire un meccanismo di registrazione tramite email e password, specificando se la nuova utenza è un venditore o un acquirente
3. Il sistema deve mostrare agli utenti non loggati la lista degli annunci attualmente attivi fornendo un meccanismo di filtro in base al titolo e il prezzo del prodotto in vendita. Il sistema inoltre deve mostrare in tale lista delle informazioni riguardanti ogni annuncio, in particolare il titolo, il prezzo e l’immagine principale del prodotto
4. Il sistema deve mostrare agli acquirenti la lista degli annunci attualmente attivi fornendo un meccanismo di filtro in base al titolo e il prezzo del prodotto in vendita. Il sistema inoltre deve mostrare in tale lista delle informazioni riguardanti ogni annuncio, in particolare il titolo, il prezzo e l’immagine principale del prodotto
5. Il sistema deve mostrare agli utenti non loggati i dettagli di un annuncio quando quest’ultimo viene selezionato dalla lista. In particolare il sistema deve mostrare il titolo, la descrizione, il prezzo, il costo minimo di spedizione e una o più immagini del prodotto in vendita
6. Il sistema deve mostrare agli acquirenti i dettagli di un annuncio quando quest’ultimo viene selezionato dalla lista. I dettagli comprendono il titolo, la descrizione, il prezzo, il costo minimo di spedizione e una o più immagini del prodotto in vendita e l’email del venditore
7. Il sistema deve fornire il meccanismo per acquistare un prodotto selezionando un apposito pulsante che si troverà nei dettagli dell’annuncio.???
8. Il sistema deve mostrare ad un acquirente lo storico degli ordini effettuati precedentemente. Nella lista saranno visualizzabili il titolo del prodotto e la data di acquisto
9. Il sistema deve mostrare ad un acquirente una lista di annunci preferiti selezionati dallo stesso acquirente. Il sistema inoltre deve mostrare in tale lista delle informazioni riguardanti ogni annuncio, in particolare il titolo, il prezzo e l’immagine principale del prodotto
10. Il sistema deve mostrare agli acquirenti un’icona a forma di cuore nel dettaglio di un annuncio attivo. Se tale icona viene selezionata:
    1. Se l’articolo si trova tra i preferiti, allora viene rimosso
    2. Se l’articolo non si trova tra i preferiti, allora viene inserito nei preferiti
11. Il sistema deve inviare all’acquirente una notifica push quando un annuncio presente nella sua lista dei preferiti viene bloccato da un altro acquirente. Inoltre il sistema deve rimuovere tale annuncio dalla lista dei preferiti dell’acquirente
12. Il sistema deve fornire ad un acquirente una sezione del programma dedicata al passaggio alla versione premium (approfondire)
13. (invio emal al venditore, da vedere se lo metto nelle us)
14. Il sistema deve inviare un’email all’acquirente quando un corriere conferma che un ordine effettuato dallo stesso acquirente viene consegnato. L’email deve contenere il codice dell’ordine e l’indirizzo di spedizione
15. (segnalazione inadeguatezza di un prodotto in vendita, da vedere se lo metto nelle us)
16. Il sistema deve mostrare agli acquirenti PREMIUM il rapporto qualità prezzo dei prodotti in vendita sia nella lista che nel dettaglio degli annunci attivi. Inoltre il sistema deve fornire un ulteriore meccanismo di filtraggio su questo valore
17. Il sistema deve calcolare per ogni prodotto in vendita il rapporto qualità prezzo in base alle vendite effettuate precedentemente sugli stessi prodotti. Il sistema deve inoltre fornire questa informazione ai soli acquirenti premium tramite una stringa e l’icona Uzumaki6, la quale più è riempita e maggiore sarà il rapporto qualità prezzo7
18. Il sistema deve fornire agli acquirenti PREMIUM la funzionalità del “Carrello Premium”, la quale:
    1. Fornisce una nuova sezione del programma in cui sarà visualizzata una lista dei prodotti presenti nel Carrello Premium in ordine di inserimento. Nella lista è mostrato per ogni annuncio il titolo, il prezzo e l’immagine principale del prodotto
    2. Se un ordine viene effettuato dal Carrello Premium, viene richiesto il pagamento di una sola spedizione, in particolare con quella più costosa
    3. Sarà possibile inserire al massimo 5 prodotti nel Carrello Premium
19. (segnalazione errore rapporto qualità prezzo, da vedere se lo metto nelle us)
20. Il sistema deve fornire al venditore una sezione del programma con cui si mette in vendita un prodotto attraverso la creazione di un nuovo annuncio. In tale sezione dovranno essere inserite tutte le informazioni sul prodotto, cioè il titolo, il prezzo, una o più immagini e il peso, il quale sarà utile per calcolare i costi minimi di spedizione
21. Il sistema deve fornire al venditore una lista dei suoi annunci attivi che sarà visualizzabile in una sezione apposita. La lista mostra il titolo, il prezzo e l’immagine principale del prodotto. Se il venditore seleziona uno dei suoi annunci in tale lista, avrà accesso al dettaglio dell’annuncio che comprende il titolo, la descrizione, il prezzo, il costo minimo di spedizione, una o più immagini del prodotto in vendita e il pulsante per aumentare la visibilità del prodotto
22. Il sistema deve inviare un’email al venditore quando un suo prodotto viene acquistato. L’email conterrà l’indirizzo email dell’acquirente, il suo indirizzo di spedizione e il codice ordine
23. Il sistema deve inviare una notifica push al venditore quando un suo prodotto viene acquistato
24. Il sistema deve aumentare la visibilità di un annuncio nella lista degli annunci attivi degli acquirenti quando un venditore paga il 5% del costo di vendita attraverso un apposito pulsante presente nel dettaglio. Quando tale pulsante viene premuto deve comparire un popup che chiede una conferma dell’azione?????(Tale aumento di visibilità dura 5 giorni e durante questo intervallo le informazioni dell’annuncio non possono essere modificate dal venditore)
25. Il sistema deve inviare al venditore un’email contenente il codice dell’ordine quando un corriere indica che un ordine dello stesso venditore è stato consegnato
26. Il sistema deve inviare al venditore una notifica push quando un corriere indica che un ordine dello stesso venditore è stato consegnato
27. Il sistema deve inviare al corriere una notifica push quando un annuncio viene bloccato da un acquirente
28. Il sistema deve inviare al corriere un’email quando un annuncio viene bloccato da un acquirente. L’email deve contenere il codice dell’ordine, l’indirizzo di spedizione, il nome dell’acquirente, il peso del prodotto e la data in cui l’annuncio è stato bloccato
29. Il sistema deve mostrare al corriere la lista di tutti gli annunci attualmente bloccati. In tale lista deve essere mostrato il codice dell’ordine, l’indirizzo di spedizione, il nome dell’acquirente, il peso del prodotto, la data in cui l’annuncio è stato bloccato e un pulsante che, se viene selezionato, apre una finestra che chiede se si vuole concludere l’annuncio indicando l’ordine come consegnato
30. Il sistema deve impostare un annuncio come concluso quando un corriere indica che l’ordine è stato consegnato
31. Il sistema deve fornire una sezione per visualizzare le notifiche dell’ultimo mese di un qualsiasi utente loggato mediante una lista